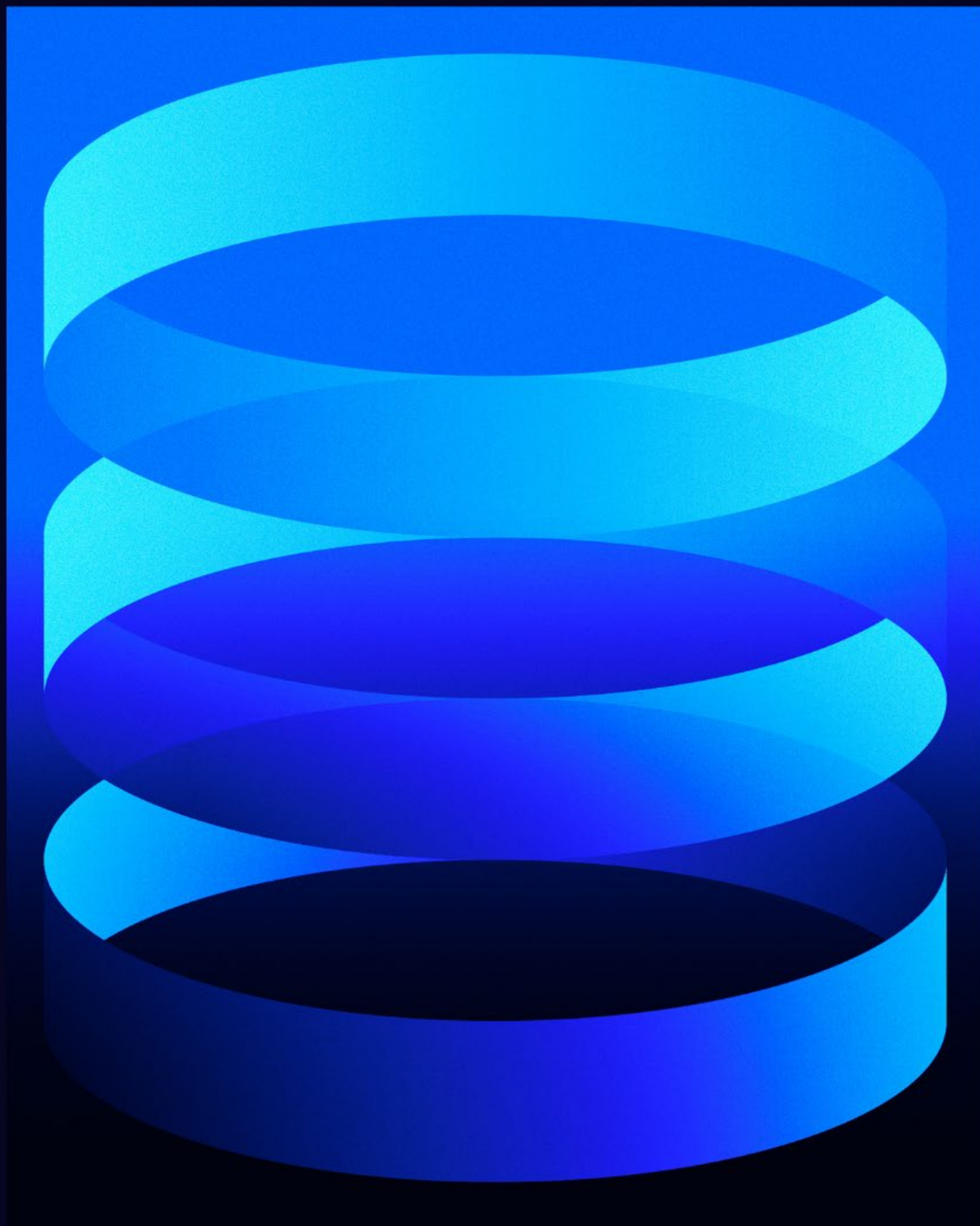


Rapport Annuel

2025
2026



RÉSEAU SCÈNES

Crédits photos

Section *Gouvernance*
François-Olivier Lauzière, Ombeline Noirot
Section *Des moments cruciaux et structurants*
Crédit illustrations :
Anaïs Briend alias Plouc atelier

Réseau Scènes remercie ses partenaires financiers

Canada



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

Culture
et Communications

Québec



Réseau Scènes est membre de :

Culture Laurentides

La Vitrine

Les Arts et la Ville

Les Voyagements — Théâtre de création en tournée

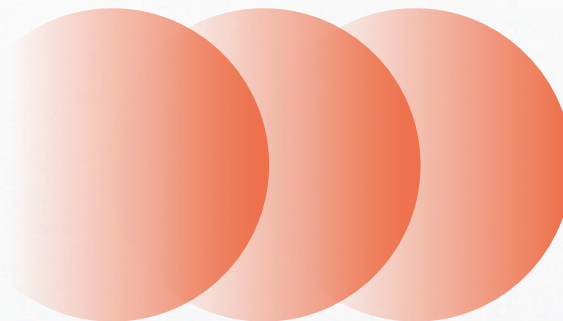
Phoque OFF

RIDEAU, l'association professionnelle des diffuseurs de spectacles

Table des matières

Table des matières	3
Liste des tableaux	5
Message de la présidente	6
Message de la directrice générale	7
Gouvernance	8
MISSION	8
VISION	8
VALEURS	8
LES MEMBRES	9
CONSEIL D'ADMINISTRATION	11
OUTILS DE GOUVERNANCE	11
LES COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	12
LES COMITÉS DU RÉSEAU	12
L'ÉQUIPE	13
Chez nos membres	14
Faits saillants	17
Des moments cruciaux et structurants	19
Rapport d'activité 2025-2026	25
ENRICHISSEMENT DE LA PROGRAMMATION ET DIVERSIFICATION DES PUBLICS	26
PROFESSIONNALISATION	29
REPRÉSENTATION ET VALORISATION	32
FINANCEMENT	35
STRUCTURE ORGANISATIONNELLE	36
GOUVERNANCE	36
COLLABORATEURS ET PARTENAIRES	38
Statistiques des membres	39
ACTIVITÉS DE MÉDIATION ARTISTIQUE, DE DÉVELOPPEMENT ET DE SENSIBILISATION	40
STATISTIQUES FINANCIÈRES	43
STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION	47
Annexes	59
ANNEXE I – VIE ASSOCIATIVE DE RÉSEAU SCÈNES ET DE SES MEMBRES	60
ANNEXE II – IMPLICATION DES MEMBRES DANS LEUR MILIEU	61
ANNEXE III – OUTILS DE COMMUNICATION	70

Liste des tableaux



Statistiques des membres

39

TABLEAU I – NOMBRE D'ACTIVITÉS RÉALISÉES ET FRÉQUENTATION PAR DISCIPLINE	41
TABLEAU II – RÉSIDENCES DE CRÉATION ET DE PRODUCTION OFFERTES PAR LES DIFFUSEURS AUX ARTISTES ET COMPAGNIES ET PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS PUBLIQUES	42

Statistiques financières

43

GRAPHIQUE 1 – RÉPARTITION DES REVENUS	43
GRAPHIQUE 2 – RÉPARTITION DES DÉPENSES	43
TABLEAU III - REVENUS ET DÉPENSES DES MEMBRES	44
TABLEAU IV - ÉCART ENTRE LES DÉPENSES ET LES REVENUS 2025-2026	45
TABLEAU V - ÉCART ENTRE LES DÉPENSES ET LES REVENUS 2024-2025	46
TABLEAU VI - ÉCART ENTRE LES DÉPENSES ET LES REVENUS 2023-2024	46

Statistiques d'activités de diffusion

47

TABLEAU VII - NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS	48
TABLEAU VIII - NOMBRE DE SPECTATEURS	48
TABLEAU IX - NOMBRE DE SPECTACLES	49
TABLEAU X - ARTS DE LA PAROLE	49
TABLEAU XI - CHANSON	50
TABLEAU XII - VARIÉTÉS	51
TABLEAU XIII - ARTS DU CIRQUE	52
TABLEAU XIV - MUSIQUE	53
TABLEAU XV - DANSE	54
TABLEAU XVI - THÉÂTRE	55
TABLEAU XVII - PROGRAMMATION ESTIVALE	56
TABLEAU XVIII - REPRÉSENTATIONS SCOLAIRES	57
TABLEAU XIX - PROGRAMMATION FAMILIALE	58

Message de la présidente



Une force collective pour avancer

L'année 2025-2026 nous aura rappelé une chose essentielle : dans un contexte où les repères changent rapidement, la force d'un réseau repose d'abord sur sa capacité à rassembler ses membres, à réfléchir ensemble et à agir collectivement.

Pour les diffuseurs, les défis sont nombreux. Hausse des coûts d'exploitation, pression sur les infrastructures et les immobilisations, enjeux de recrutement, transformation des habitudes des publics, les réalités sont complexes et les marges de manœuvre, souvent limitées. Pourtant, au fil de l'année, une constante s'est affirmée : la volonté de ne pas rester seuls devant ces enjeux.

C'est précisément là que Réseau Scènes prend tout son sens.

Par ses comités, ses rendez-vous professionnels, ses rencontres de programmation et ses démarches de représentation, le réseau crée des espaces où les expériences se croisent, où les solutions peuvent être partagées et où les préoccupations individuelles deviennent des enjeux collectifs. Cette intelligence collaborative est l'une de nos plus grandes forces.

Cette année, nous avons aussi poursuivi un travail essentiel pour mieux faire reconnaître l'apport des diffuseurs. La mise à jour de l'étude sur les impacts économiques, réalisée avec CERESO, en est un exemple particulièrement porteur. Près de 5 000 réponses ont été recueillies auprès des publics, témoignant d'une mobilisation remarquable des membres et de leur volonté de documenter leur rôle dans leurs communautés.

Nous avons également continué à investir dans l'avenir : développement d'outils numériques communs, partage des expertises, réflexion sur l'international, rapprochement avec le milieu de l'éducation, soutien à la relève artistique et création du Prix Contribution pour mettre en lumière celles et ceux qui font vivre la diffusion au quotidien.

Ces avancées sont le fruit d'un travail collectif. Je tiens à remercier sincèrement les membres du conseil d'administration, les membres des comités, l'équipe de Réseau Scènes ainsi que toutes les personnes qui contribuent, de près ou de loin, à faire vivre notre réseau.

L'année qui s'amorce sera aussi une année toute particulière pour Réseau Scènes. Avec près de trois décennies d'engagement, dont vingt ans à la direction générale, Manon Morin entreprendra sa dernière année au sein du réseau. Trente ans, c'est une histoire, mais surtout une contribution exceptionnelle à la construction et à l'évolution de Réseau Scènes. Au fil des transformations du milieu, elle a porté avec conviction la mission du réseau, accompagné ses membres et contribué à faire de la concertation une véritable force d'action. Cette année sera l'occasion de reconnaître cet immense apport, mais aussi de poursuivre le travail amorcé et de préparer avec soin la prochaine étape de cette histoire collective. Au nom du conseil d'administration et de l'ensemble des membres, je tiens à lui exprimer toute notre reconnaissance pour ces trois décennies consacrées à faire grandir Réseau Scènes et à faire rayonner la diffusion des arts de la scène.

À l'aube de cette transition, une conviction demeure : nous avons tout intérêt à poursuivre le travail ensemble. Pour mieux comprendre les transformations qui nous touchent, pour défendre l'importance de la diffusion, pour faire entendre notre voix et, surtout, pour continuer à faire des arts de la scène une force vive de nos communautés.

C'est ensemble que nous pourrions aller plus loin.

Dominique Lapierre

Présidente
Réseau Scènes

Message de la directrice générale



Préparer le réseau de demain

Une année de préparation à la transition, de consolidation et de réflexion. Voilà comment je résumerais les derniers mois à Réseau Scènes.

Nous avons consacré beaucoup d'énergie à renforcer nos bases organisationnelles et à revoir certains de nos outils pour mieux soutenir le travail en réseau. Avec le conseil d'administration, nous avons entrepris une révision importante de nos documents phares : les règlements généraux, la politique d'adhésion et le code d'éthique des membres. Ces travaux, déposés à cette assemblée, viennent actualiser nos façons de faire et nos repères collectifs.

J'ai eu la chance de m'appuyer sur une équipe stable, expérimentée et engagée. Sa connaissance du réseau et de ses pratiques a été précieuse pour faire avancer ces dossiers avec confiance et assurance. C'est aussi dans ces moments de transformation que l'on mesure la force d'une équipe.

Nous avons également souhaité reprendre de l'élan sur la scène internationale. Au cours de la dernière année, nous avons réfléchi à ce que nous voulons construire et établi un plan d'action pour les dix-huit prochains mois. L'objectif est simple : aller à la rencontre d'autres programmeurs et réseaux, découvrir des pratiques sur des territoires dont les réalités s'apparentent aux nôtres et multiplier les occasions d'échanger avec nos collègues déjà engagés dans ces démarches au Québec. Nous voulons créer une véritable réciprocité, fondée sur le partage des expertises et l'envie de le faire ensemble.

Cette année aura aussi été marquée par le mouvement. De nouvelles personnes ont pris la relève au sein de plusieurs organisations, alors que d'autres ont quitté des fonctions après avoir contribué à façonner notre réseau au fil des années. Ces changements témoignent d'un réseau bien vivant.

Et quelle vitalité chez nos membres ! Encore une fois, leurs projets nous ont surpris, impressionnés et même éblouis. L'audace des propositions côtoie une capacité remarquable à traverser des défis parfois difficiles, voire insoupçonnés. Cette résilience stimule la créativité. Elle révèle surtout la force des personnes qui composent nos équipes et qui, chaque jour, font vivre la diffusion sur leurs territoires.

Nous avons déjà commencé à préparer ce que sera le réseau de demain. Cette réflexion nous ramène aussi à une question qui demeure, à mes yeux, essentielle : pourquoi devons-nous encore démontrer l'importance du lien entre la culture et l'éducation ?

Nos membres sont aux premières loges pour en témoigner. Ils créent des rencontres entre les artistes, les jeunes, les enseignants, les familles et les communautés. Ils savent que la culture contribue à ouvrir les horizons, à développer la curiosité et à tisser des liens durables. Il nous faut continuer à porter cette conviction, collectivement.

Je prends un moment pour saluer Chantal Lamoureux, qui quitte la direction générale d'Odyscène à Sainte-Thérèse après huit années, et qui cumule plus de vingt ans dans le milieu de la diffusion. Son enthousiasme, son énergie et sa volonté contagieuse d'étonner les publics auront marqué son cheminement. Nous lui souhaitons une très belle suite de parcours, que j' imagine déjà suffisamment active !

Je veux aussi remercier chaleureusement mon conseil d'administration pour sa confiance et son appui. Cette année, nous disons au revoir à Sophie Tessier, qui se tourne vers de nouveaux défis après avoir tenu la barre de la diffusion à La petite église Cabaret spectacle à Saint-Eustache pendant près de huit ans, et à Normand L'Ecuyer de Diffusions de la Coulisse à Beloeil, après plus d'une décennie d'engagement au sein du conseil. Administrateur, trésorier et président à différentes périodes, Normand a donné de son temps, de son expertise et de son énergie à Réseau Scènes sans compter. Nous lui en sommes profondément reconnaissants. Et profiterons encore de sa sagesse autour de la table pour, à notre tour, l'appuyer dans ses projets.

L'engagement bénévole de membres de notre conseil d'administration est une richesse pour des organisations comme la nôtre. Il repose prioritairement sur une volonté commune de faire avancer le réseau, dans le respect de ses membres et de leurs réalités.

Au terme de cette année, une fois de plus, je retiens surtout la force du collectif. Un réseau ne se construit jamais seul. Il se nourrit des idées, des expériences, des débats, des projets et de la volonté de travailler ensemble.

C'est cette énergie qui nous permet de regarder vers l'avenir avec confiance. Et c'est avec cette même énergie que nous continuerons à préparer le réseau de demain.

Merci à chacun de vous pour votre confiance ! Bonne saison.

Manon Morin

Gouvernance

MISSION

Réseau Scènes est un organisme qui regroupe et représente des diffuseurs pluridisciplinaires professionnels en arts de la scène œuvrant sur le territoire du grand Montréal et des régions avoisinantes. La volonté de travailler en collégialité pour assurer le développement et soutenir la diffusion de spectacles créés par des artistes établis ou émergents est le socle de sa mission.

VISION

ÊTRE UN PHARE POUR TOUS SES MEMBRES

Espace commun bâti et nourri par les membres, Réseau Scènes vise à être une référence culturelle, un acteur important de la diffusion et un leader reconnu dans le milieu des arts de la scène. Il aspire à faire rayonner les forces des membres en mettant en lumière leur expertise et en valorisant l'importance de tous les types d'emplois des arts de la scène.

VALEURS

LE TRAVAIL EN COLLÉGIALITÉ

- Participation active aux rencontres, travaux et débats
- Collaboration entre les membres et avec l'équipe de Réseau Scènes
- Partage d'expertise

LE RESPECT DES SPÉCIFICITÉS

- Reconnaissance du droit de chacun à faire ses choix de programmation
- Respect des territoires de diffusion

L'ÉTHIQUE ET LE PROFESSIONNALISME

- Écoute et transparence
- Équité et confidentialité
- Respect de l'engagement pris lors de décisions collégiales
- Établissement des plus hauts standards de qualité
- Courtoisie et respect dans les relations

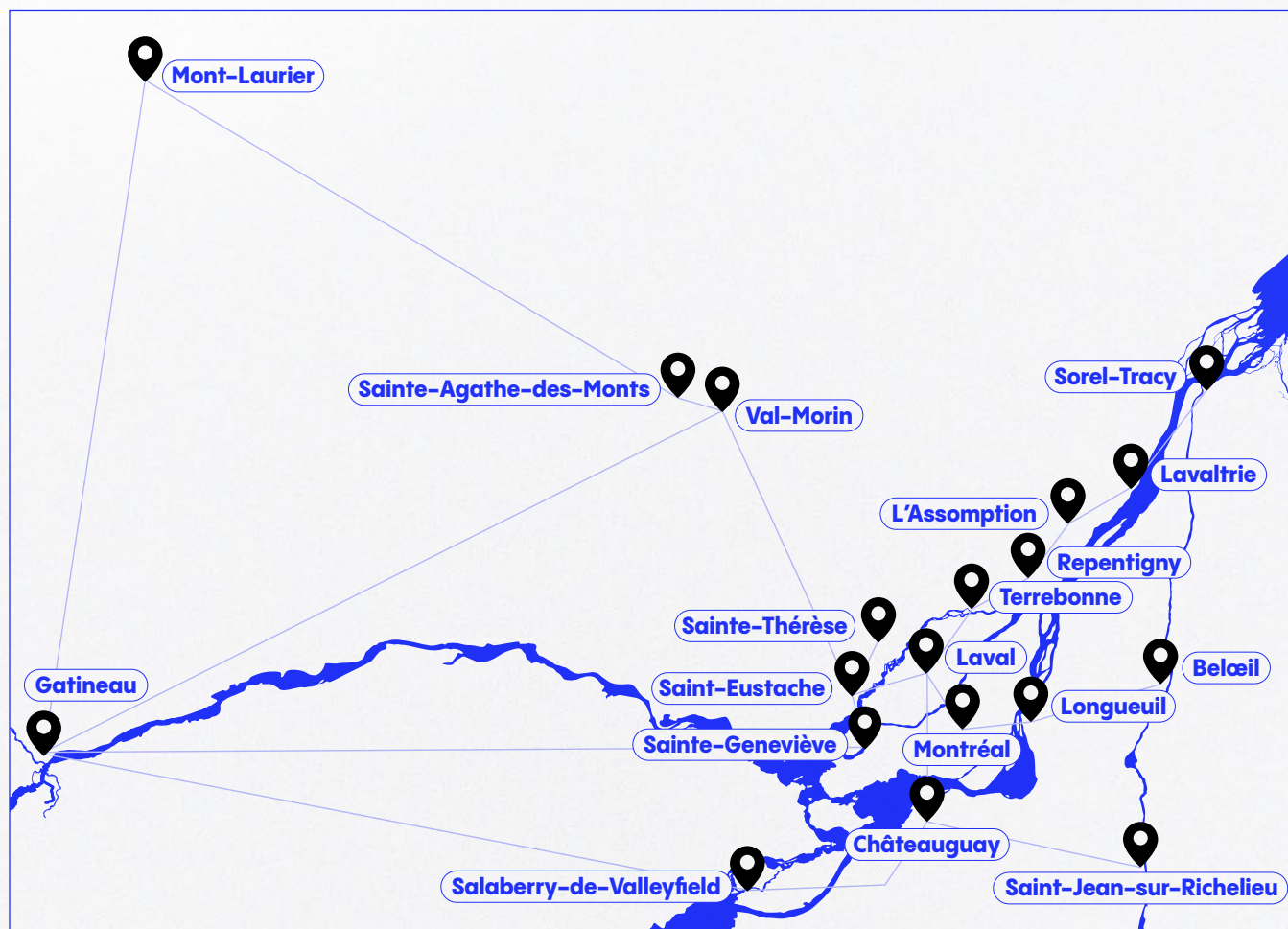
L'INNOVATION, LA CRÉATION ET L'ÉMERGENCE ARTISTIQUE

- Ouverture à toutes les disciplines artistiques
- Collaboration avec les partenaires du milieu
- Développement de projets novateurs

Gouvernance

LES MEMBRES

Les 18 membres actifs de Réseau Scènes sont établis dans six régions administratives du Québec.



LANAUDIÈRE

La Chasse-galerie | [Lavaltrie](#)
Diffusion Hector-Charland | [L'Assomption](#), [Repentigny](#)
La nouvelle société | [Terrebonne](#)

LAURENTIDES

La petite église Cabaret Spectacle | [Ville de Saint-Eustache](#)
Espace Théâtre | [Mont-Laurier](#)
Théâtre Le Patriote | [Sainte-Agathe-des-Monts](#)
Odyscène | [Sainte-Thérèse](#)
Théâtre du Marais | [Val-Morin](#)

LAVAL

Diffusart Laval | [Ville de Laval](#)

MONTÉRÉGIE

Azimet Diffusion | [Sorel-Tracy](#)
Château Scènes | [Ville de Châteauguay](#)
Diffusions de la Coulisse | [Belœil](#)
SPEC du Haut-Richelieu | [Saint-Jean-sur-Richelieu](#), [Chambly](#)
Théâtre de la Ville | [Longueuil](#)
VALSPEC | [Salaberry-de-Valleyfield](#)

MONTRÉAL

Salle Pauline-Julien | [Sainte-Geneviève](#)
Espace le vrai monde? | [Ahuntsic](#)

OUTAOUAIS

Salle Jean-Després et Cabaret La Basoche | [Ville de Gatineau](#)

Gouvernance

38^e ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

L'assemblée générale annuelle des membres de Réseau Scènes s'est tenue le mardi 23 septembre 2025 à la salle Madeleine-Lahaye dans l'arrondissement montréalais de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève.

Seize délégués votants, huit observateurs et les trois membres de l'équipe de Réseau Scènes étaient présents afin de dresser le bilan de l'année 2024-2025 et de planifier la suivante.

Le conseil d'administration de Réseau Scènes est composé de sept administrateurs élus parmi les membres de l'organisme. Les mandats arrivés à échéance sont ceux d'Alexandre Gélinas, d'Annie Dorion, d'Émilie Fortier et de Nicolas Fortier. Ce dernier a démissionné en août dernier, ayant quitté ses fonctions à La Chasse-galerie le 19 septembre 2025. **Quatre personnes ont déclaré leur intérêt à faire partie du conseil d'administration, toutes élues par acclamation pour former le conseil 2025-2026 :**

- **Présidente :** Dominique Lapierre,
Théâtre de la Ville — Longueuil
- **Vice-président :** Alexandre Gélinas,
Théâtre Le Patriote — Sainte-Agathe-des-Monts
- **Trésorier :** Normand L'Ecuyer,
Diffusions de la Coulisse — Beloeil
- **Secrétaire :** Annie Dorion,
Salle Pauline-Julien — Sainte-Geneviève

Administrateur et administratrices :

- Claudéric Provost, La nouvelle société — Terrebonne
- Émilie Fortier, VALSPEC — Salaberry-de-Valleyfield
- Sophie Tessier, La petite église Cabaret Spectacle — Saint-Eustache

Manon Morin souhaite la bienvenue à Sophie Tessier, nouvellement élue, et félicite les membres réélus. Elle remercie chaleureusement Nicolas Fortier pour son implication au sein du conseil d'administration.

COTISATION DES MEMBRES

Il incombe au conseil d'administration de fixer le montant de la cotisation annuelle des membres. Elle se base sur les revenus de billetterie des spectacles présentés en danse, musique, théâtre, chanson, cirque et conte en excluant les variétés et les spectacles présentés en saison estivale. Dans le contexte actuel, le conseil d'administration a résolu à la séance du 30 août 2023 de limiter le pourcentage de l'IPC entre 2 et 4 %, afin de restreindre l'inflation sur le gros volume de billetterie et d'ajuster à la hausse le montant de base. La cotisation 2025-2026 sera augmentée de 0,48 %, ce qui porte le montant de base à 1206 \$.



© François-Olivier Lauzière — Les membres diffuseurs de Réseau Scènes réunis après l'Assemblée générale annuelle

Gouvernance

CONSEIL D'ADMINISTRATION



PRÉSIDENTE

Dominique Lapierre
Théâtre de la Ville
Longueuil



ADMINISTRATRICES ET
ADMINISTRATEUR

Émilie Fortier
VALSPEC
Salaberry-de-Valleyfield



VICE-PRÉSIDENT

Alexandre Gélinas
Théâtre Le Patriote
Sainte-Agathe-des-Monts



Claudéric Provost
La nouvelle société
Terrebonne



TRÉSORIER

Normand L'Ecuyer
Diffusions de la Coulisse
Belœil



Sophie Tessier
La petite-église Cabaret Spectacle
Saint-Eustache



SECRÉTAIRE

Annie Dorion
Salle Pauline-Julien
Sainte-Geneviève

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION S'EST RÉUNI À SIX
REPRISES ENTRE LE 1^{ER} JUIN 2025 ET LE 31 MAI 2026

OUTILS DE GOUVERNANCE

- Règlements généraux [[refonte à ratifier le 22 septembre 2026](#)]
- Code d'éthique des membres de Réseau Scènes [[adopté le 25 août 2025](#)]
- Politique d'adhésion [[adoptée le 25 août 2025](#)]
- Code de déontologie et éthique — Administrateurs et employés [[adopté le 25 janvier 2024](#)]
- Planification stratégique 2023-2028 [[adoptée le 2 février 2023](#)]
- Politique de prévention du harcèlement psychologique ou sexuel au travail [[adoptée le 24 février 2022](#)]
- Politique de gestion des documents actifs, semi-actifs et inactifs [[adoptée le 4 février 2021](#)]

Gouvernance

LES COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

COMITÉ GOUVERNANCE

Annie Dorion, Émilie Fortier, Normand L'Ecuyer, Dominique Lapierre.

Le comité Gouvernance est chargé de réviser les règlements, les politiques et les codes d'éthique de Réseau Scènes, ainsi que de former des comités et de superviser la vie associative. Il assure également une surveillance attentive de la planification stratégique.

COMITÉ RESSOURCES HUMAINES

Annie Dorion, Émilie Fortier, Dominique Lapierre.

Le comité Ressources humaines est chargé de superviser l'embauche et l'évaluation de la direction générale, ainsi que de formuler et mettre à jour les politiques en la matière pour assurer une gestion efficace de l'organisation. Il opère également en tant que comité conseil.

COMITÉ FINANCES

Alexandre Gélinas, Normand L'Ecuyer, Claudéric Provost.

Le comité Finances est responsable de réviser les états financiers, de réviser le budget et de gérer les risques de manière proactive.

LES COMITÉS DU RÉSEAU

COMITÉ PROGRAMMATION

Sabrina Dupras, Marc Gauthier, Mylène Houle, Karyne Lévesque, Laurence Payant, Cindy Ouellette.

Le comité Programmation accompagne l'équipe de Réseau Scènes dans la définition des objectifs des rencontres de programmation et dans la structuration de leur fonctionnement. Il contribue à encadrer les relations et les échanges avec les agents et les producteurs. Il appuie l'équipe dans l'orientation des besoins liés aux outils de travail, afin de soutenir l'analyse de l'offre de spectacles avec les responsables de la programmation des diffuseurs membres.

COMITÉ COMMUNICATION ET MARKETING

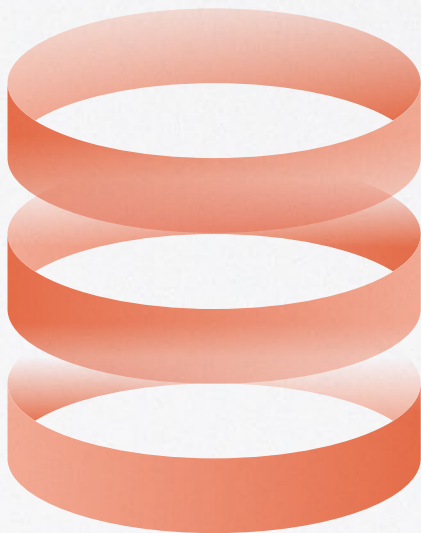
Sabrina Dupras, Mylène Houle, Isabelle Laramée, Karyne Levesque, Cindy Ouellette.

Le comité Communications et Marketing mobilise les équipes de communication, de marketing et de billetterie. Il identifie les besoins communs pour orienter les rencontres et en fixer les périodicités. L'objectif est de partager des ressources, d'encourager la formation, de suivre les tendances numériques et de viser des résultats à long terme.

COMITÉ DIRECTION TECHNIQUE

Éric Fontaine, Grégoire Martel, Mélissa Perron, Michel Warren.

Le comité Direction technique vise à encourager le partage de pratiques et de compétences entre les directions techniques, favorisant ainsi leur développement et leur adaptation aux transformations numériques dans le secteur culturel. Il s'engage également à soutenir ces équipes à long terme en promouvant une veille constante sur les nouvelles tendances.



Gouvernance

COMITÉ ACTION INTERNATIONALE

Annie Dorion, Alexandre Gélinas, Dominique Lapierre, Étienne St-Laurent, Claude de Grandpré (collaborateur)

Le comité Action internationale est chargé d'établir les besoins, les orientations et les priorités concernant l'accueil de spectacles étrangers, la participation aux missions internationales de repérage de spectacles, ainsi que les relations avec les partenaires internationaux. Il explore les possibilités, examine les modes de financement et développe des arguments sur les motivations à moyen et long terme pour élaborer un plan d'action cohérent.

L'ÉQUIPE

L'équipe de Réseau Scènes est composée de trois postes à plein temps. Selon les projets, des contractuels accompagnent les membres de l'équipe.



DIRECTRICE GÉNÉRALE

Manon Morin

CHARGÉ DE PROJETS

Mohammed Bouhafs

ADJOINTE AUX COMMUNICATIONS ET À LA VIE ASSOCIATIVE

Anaïs Briend

TECHNICIENNE COMPTABLE

Mariama Diallo, Gestion Dumont St-Pierre (DSTP)

AGENTE DE LIAISON - CONSTRUIRE DES PARTENARIATS DURABLES

Diane Perreault

RÉDACTRICE

Marlène Morin

Chez nos membres

PRIX RIDEAU 2026 — NOS MEMBRES RÉCOMPENSÉS !

C'est avec fierté que nous voyons plusieurs de nos membres briller parmi les lauréats et finalistes des Prix RIDEAU 2026. Leur créativité, leur audace et leur engagement contribuent au rayonnement des arts de la scène au Québec.

DIFFUSEUR DE L'ANNÉE — DIFFUSION HECTOR-CHARLAND

Au cours de la dernière année, l'organisme s'est distingué par une programmation à la fois audacieuse et rassembleuse, portée par une rigueur artistique exemplaire et une vision profondément ancrée dans son milieu. Plus qu'un lieu de diffusion, Diffusion Hector-Charland agit comme un véritable moteur culturel : chaque spectacle devient une expérience complète, chaque rencontre une occasion de tisser des liens.

Ce prix vient saluer l'ensemble de son œuvre, de la qualité de l'accueil des artistes à la finesse du travail de promotion, en passant par la médiation, la sensibilisation des publics et le soin accordé au parcours des spectateurs. Une distinction qui confirme l'impact structurant de ses actions et sa contribution essentielle à la vitalité culturelle de son territoire.



DIFFUSEUR DE L'ANNÉE 2026 — DIFFUSION HECTOR-CHARLAND

PRIX PARTENARIAT — DIFFUSION HECTOR-CHARLAND — PROJET SAINT-LAURENT

Diffusion Hector-Charland, en collaboration avec le Village en chanson de Petite-Vallée, le Théâtre Petit-Champlain, le Vieux Théâtre de Saint-Fabien et le Centre des arts de Baie-Comeau, reçoit ce prix pour le Projet Saint-Laurent — Pour la valorisation de la relève au Québec. Une initiative qui incarne parfaitement la puissance du maillage, au bénéfice des artistes et des publics. Cette distinction souligne l'audace et la force d'une collaboration interrégionale exemplaire. Ensemble, ces diffuseurs ont uni leurs expertises et leurs territoires pour soutenir concrètement la relève en chanson, offrir des occasions structurantes aux artistes émergents et contribuer à faire grandir les talents d'ici.



PRIX PARTENARIAT 2026 —
DIFFUSION HECTOR-CHARLAND — PROJET SAINT-LAURENT

Chez nos membres

PRIX COMMUNICATION ET MARKETING – LA NOUVELLE SOCIÉTÉ

Par ces initiatives audacieuses et ingénieuses, La nouvelle société conjugue modernité, convivialité et efficacité, offrant aux publics une expérience renouvelée et se positionne comme un acteur clé et innovant du paysage culturel québécois. Le prix Communication et marketing, présenté en collaboration avec La Vitrine, a été remis à La nouvelle société qui a fait preuve d'innovation avec un changement de nom, une toute nouvelle image de marque et la refonte de leurs outils et plateformes.

PRIX MÉDIATION CULTURELLE – SALLE PAULINE-JULIEN

La Salle de spectacle de l'Ouest-de-l'Île de Montréal reçoit ce prix pour *Je vous entends...*, un projet structurant et d'envergure, déployé sur trois ans, inspiré de la chanson *Je vous entends* chanter de Gilles Vigneault et que Pauline Julien a déjà interprétée. Une réalisation qui illustre parfaitement l'engagement de la Salle Pauline-Julien à faire rayonner la médiation culturelle et à rapprocher artistes et publics. Cette initiative a rejoint plus de 12 300 participants à travers plusieurs volets artistiques et communautaires.



PRIX MÉDIATION CULTURELLE 2026— SALLE PAULINE-JULIEN



DIFFUSION HECTOR-CHARLAND

Prix Moyenne et grande entreprise de la Chambre de commerce de la MRC de L'Assomption

Présenté par CieNOV – Développement économique MRC de L'Assomption, ce prix a été remis lors du Gala Distinctions 2025. Il reconnaît des entreprises établies qui occupent une place importante dans le paysage économique de la MRC de L'Assomption. Il met en valeur leur parcours, leur capacité à se développer et leur contribution à la vitalité de la région, notamment par leur rayonnement, leurs initiatives et les retombées générées dans leur milieu.

DIFFUSART LAVAL

Le diffuseur pluridisciplinaire municipal, connu sous le nom de Maison des arts de Laval (MDA), a adopté, le 12 mai 2026, la nouvelle appellation Diffusart Laval. Après 40 ans d'activités dans un seul lieu de diffusion, soit la Maison des arts de Laval, l'ouverture d'une deuxième salle professionnelle et l'élargissement des interventions municipales en diffusion et médiation culturelles ont rendu nécessaire ce changement de nom. La mission demeure la même : assurer l'accès aux arts et à la culture à l'ensemble des citoyens lavallois en privilégiant la création et la médiation comme ligne directrice de sa programmation. Celle-ci continuera de mettre en lumière des œuvres et des artistes issus de divers courants et disciplines artistiques, plus particulièrement en théâtre, danse, musique, conte et arts de la parole, et de poursuivre sa mission auprès du jeune public.

Chez nos membres

BRAVO AUX MEMBRES ACCRÉDITÉS SCÈNE ÉCORESPONSABLE !

SCÈNE ÉCORESPONSABLE PLATINE

Théâtre du Marais

Théâtre Hector-Charland

SCÈNE ÉCORESPONSABLE OR

Théâtre Le Patriote

Espace le vrai monde?

Salle Pauline-Julien

Théâtre de la Ville

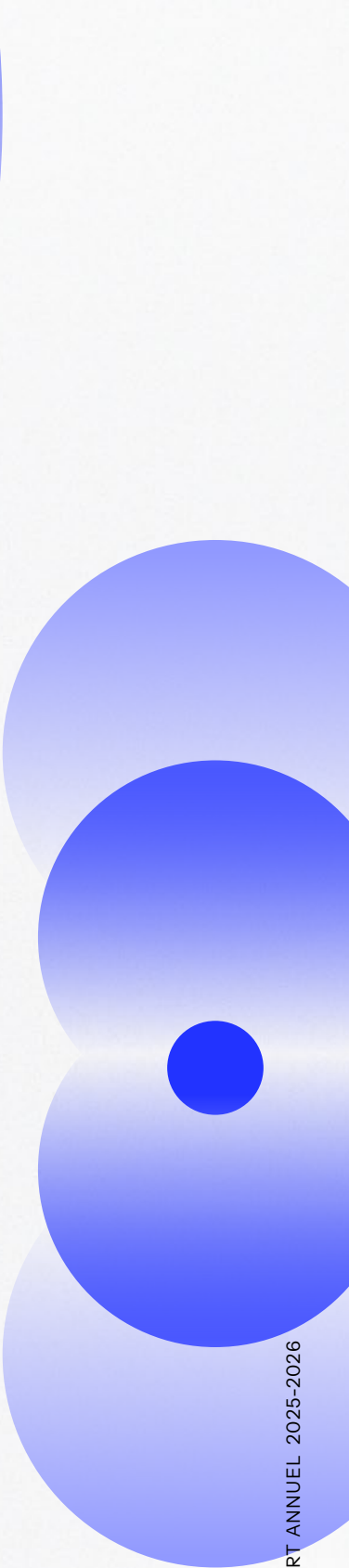
La Chasse-galerie

SCÈNE ÉCORESPONSABLE ARGENT

Diffusart Laval

La nouvelle société

VALSPEC

A series of overlapping blue circles of varying sizes are positioned on the right side of the page, creating a decorative graphic element.

Faits saillants

Les faits saillants

UN RENDEZ-VOUS POUR LANCER L'ANNÉE

Rencontre de la rentrée des membres — 25 septembre 2025

La Rencontre annuelle de la rentrée, tenue à l'issue de l'événement Parole de diffuseurs, parole d'artistes, est devenue un rendez-vous incontournable. Cette rencontre agit comme moteur de la mobilisation des membres et du sentiment d'appartenance au réseau. Elle permet aux membres de partager les réalités du terrain, l'évolution des projets amorcés et ainsi, dégager les priorités et défis qui s'annoncent et qui guideront les travaux de Réseau Scènes pour la saison à venir.

Voir plus de détails, page 23 ➔

IMPACTS ÉCONOMIQUES DES DIFFUSEURS DE RÉSEAU SCÈNES

En 2025-2026, l'étude *Construire des partenariats durables avec les milieux municipaux et régionaux*, publiée en avril 2023, a franchi une étape déterminante avec la mise à jour des données économiques. La collecte de données, menée avec l'équipe de chercheurs de CERESO* auprès des diffuseurs membres et de leurs publics respectifs, a suscité une mobilisation remarquable. Ce qui témoigne non seulement de l'engagement des membres à documenter leur contribution économique, mais également de la volonté partagée avec les publics de mieux la faire reconnaître. Le rapport préliminaire, remis en mai 2026, offre une lecture consolidée et structurante des retombées à l'échelle du réseau, avec encore plus de précisions sur les retombées pour les diffuseurs et les municipalités. La sortie officielle de la 2e édition de l'étude se fera à la rentrée 2026

Voir plus de détails, page 33 ➔

* Centre collégial d'expertise en innovation sociale, intégré au Cégep de Lanaudière

OUVERTURE DU PRIX CONTRIBUTION RÉSEAU SCÈNES — UNE NOUVELLE RECONNAISSANCE POUR LES MEMBRES

Le Prix Contribution Réseau Scènes sera remis à une personne ou une équipe d'une organisation membre de Réseau Scènes, qui a su rallier les équipes autour d'une idée ou d'une initiative porteuse, réalisée l'année précédente,

et qui contribue de façon significative à la communauté et à l'organisation. Qui recevra le 1^{er} Prix Contribution 2026 ? L'annonce se fera lors de l'ouverture des PAROLES en septembre 2026, et ainsi à chaque année.

Voir plus de détails, page 36 ➔

LA CULTURE À L'ÉCOLE ET LES SORTIES SCOLAIRES EN MILIEU CULTUREL FRAGILISÉES

En novembre 2025, à l'heure des consultations prébudgétaires, on peut lire dans un document produit par la vérificatrice générale du Québec qu'une proposition de réduction de 50 % des enveloppes dédiées à La Culture à l'école et aux Sorties scolaires en milieu culturel serait identifiée comme mesure pour réaliser des économies au sein du gouvernement. Il n'en fallait pas plus pour qu'une importante mobilisation se déploie, chapeautée par le Front commun pour les arts, afin de préserver ces enveloppes, entraînant une multitude de lettres ouvertes et d'articles de presse.

Voir plus de détails, page 27 ➔

CONSULTATIONS CULTURE-ÉDUCATION — LES DIFFUSEURS DU RÉSEAU MIS À CONTRIBUTION

Le Chantier sur les arts de la scène, initié par le ministre de la Culture et des Communications (MCCQ) Mathieu Lacombe, et le Forum de consultation qui l'a suivi, se sont déroulés à l'automne 2025. L'objectif était de nourrir les orientations et les actions gouvernementales en matière de culture au Québec, de stimuler la réflexion autour des arts de la scène et de répondre aux priorités du milieu. Dans le rapport publié en novembre 2025, il est notamment question d'un projet pilote pour la création d'un Réseau d'agents de liaison Culture-Éducation. En décembre 2025, Manon Morin obtient une rencontre avec l'équipe de développement des programmes du CALQ et y expose les commentaires des membres.

Voir plus de détails, page 28 ➔



Des moments cruciaux et structurants

Des moments cruciaux et structurants

PAROLE DE DIFFUSEURS, PAROLE D'ARTISTES

La 22e édition de Parole de diffuseurs, parole d'artistes a eu lieu les 23, 24 et 25 septembre 2025 à la Salle Pauline-Julien de Sainte-Geneviève sous le thème : La Salle Pauline-Julien, les facettes de notre nature. Cette édition a rassemblé 186 personnes et une centaine d'élèves du cégep Gérald-Godin. Une belle occasion de célébrer les 25 ans de ce pôle culturel francophone, inauguré le 22 septembre 2000 et devenu depuis, un lieu emblématique de la culture dans l'Ouest-de-l'Île de Montréal.

PARTICIPATION

54 diffuseurs membres

27 artistes

78 professionnels du milieu des arts de la scène et invités

19 représentants du milieu de l'enseignement

4 représentants de Réseau Scènes

1 animatrice principale

1 animateur table-ronde

2 partenaires subventionneurs



PROGRAMMATION

- 7** vitrines artistiques, dont **3** ouvertes au public (musique ancienne, blues/soul, folk, new country)
- 1** présentation du Projet EKOTE
- 1** présentation du Panorama des dramaturgies autochtones
- 1** exposition photo extérieure Je vous entends... applaudir!
- 1** table ronde, **6** panélistes, Cégeps et diffuseurs : passeurs de culture
- 1** cocktail dînatoire : producteurs, agences et diffuseurs (130 personnes)

ET POUR LES MEMBRES DE RÉSEAU SCÈNES

L'assemblée générale annuelle

Une rencontre de programmation

La Rencontre de la rentrée

Des moments cruciaux et structurants

LE PANORAMA DES DRAMATURGIES AUTOCHTONES PRÉSENTÉ DEVANT UNE CENTAINE D'ÉTUDIANTS

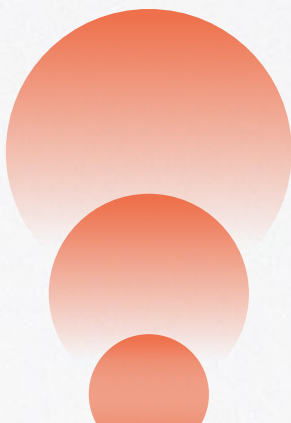
Conférencier : Alexandre Cadieux

Interprètes : Dave Jenniss et Marie-Pier Chamberland

Une conception de Natasha Kanapé Fontaine, Dave Jenniss et Alexandre Cadieux.

Les Voyagements et le Centre des auteurs dramatiques (CEAD) ont offert la toute première représentation en sols québécois et canadien du *Panorama des dramaturgies autochtones* devant les participants aux PAROLES et une centaine d'étudiants et professeurs du Cégep Gérald-Godin. Une présentation a eu lieu en Allemagne en juillet 2024 lors d'une présence du CEAD au colloque international *Les Autochtones et/dans les arts et les littératures du Canada francophone contemporain*, organisé par l'Université de Passau.

Ce Panorama est conférence théâtralisée de 70 minutes, conçue par des artistes autochtones professionnels et le CEAD. Il met en lumière des extraits de textes choisis par ces artistes, qui offrent un regard authentique et sensible sur la diversité des écritures autochtones contemporaines. Sur scène, deux interprètes autochtones donnent vie à ces extraits, dans un cadre contextualisé par le conférencier Alexandre Cadieux. La présentation est suivie d'un moment d'échanges avec le public. Cette intégrale est le fruit d'une collaboration entre Réseau Scènes, les Voyagements — Théâtre de création en tournée et le CEAD.



Des moments cruciaux et structurants

CÉGEPS ET DIFFUSEURS : PASSEURS DE CULTURE

Dans le cadre des PAROLES, une table ronde intitulée Cégeps et diffuseurs : passeurs de culture s'est tenue le 23 septembre 2025 à la Salle Pauline-Julien, située au cœur du Cégep Gérard-Godin. Animée par Mario Trépanier, consultant en arts et culture, cette rencontre a réuni des représentants des milieux de l'enseignement supérieur et de la diffusion professionnelle afin de croiser leurs perspectives sur le rôle des partenariats entre culture et enseignement. Les échanges ont fait ressortir l'importance de la contribution des cégeps au développement culturel de leur région. La présence de plusieurs diffuseurs au sein même des établissements collégiaux crée un contexte privilégié pour développer des collaborations porteuses, tant pour les communautés étudiantes que pour les organismes de diffusion et les collectivités.

À partir d'expériences concrètes, les panélistes ont abordé les retombées de ces partenariats, les défis qu'ils soulèvent ainsi que les conditions qui favorisent leur pérennité. Les discussions ont également mis en évidence l'importance d'accompagner les membres du personnel enseignant et les étudiants dans leur rencontre avec les arts, dans une volonté d'élargir le cercle des passeurs culturels engagés. Cette réflexion collective a permis de dégager plusieurs pistes pour renforcer les liens entre les diffuseurs et les établissements d'enseignement supérieur et instaurer des collaborations durables, au bénéfice du rayonnement de la culture dans les milieux collégiaux.

INTERVENANTS :

Martin Lépine, chercheur et professeur au département de pédagogie de la Faculté d'éducation de l'Université de Sherbrooke.

Guy Boulanger, consultant, ex-directeur et fondateur, de la SPEC du Haut-Richelieu (1989-2025).

Karina Larsen, professeure de français et littérature, Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu

Caroline Lavoie, coordonnatrice des médiations artistiques et projets spéciaux, SPEC du Haut-Richelieu

Julie Pelletier, directrice générale, Cégep Gérard-Godin

Annie Dorion, directrice générale, Salle Pauline-Julien



Des moments cruciaux et structurants

LA RENCONTRE ANNUELLE DE LA RENTRÉE DES MEMBRES

Un réseau mobilisé dans un contexte en transformation

Tenue le 25 septembre 2025 à la Salle Pauline-Julien, la rencontre annuelle de la rentrée des membres a permis de dresser un état des lieux des principaux enjeux auxquels sont confrontés les diffuseurs. Les échanges ont notamment porté sur la hausse des coûts d'exploitation et l'incertitude liée au financement des immobilisations dans un contexte de modernisation des infrastructures pour plusieurs membres. Les défis de recrutement qui persistent ainsi que l'évolution des habitudes d'achat du public, toujours marquées par une forte concentration des ventes de dernière minute, ont également alimenté les discussions.

Devant ces défis, les diffuseurs ont réaffirmé leur volonté de miser sur la concertation et l'action collective. La poursuite des travaux des comités, l'expansion d'outils mutualisés et le lancement du Prix Contribution illustrent cette mobilisation et la détermination à valoriser l'engagement et l'expertise au sein du réseau.

Cette rencontre a confirmé la capacité de Réseau Scènes à rassembler ses membres autour d'enjeux communs et à faire de la collaboration, un levier de développement. En s'appuyant sur l'intelligence collective et la solidarité au sein du réseau, l'organisation poursuit son action pour une diffusion des arts de la scène forte, innovante et durable.



Des moments cruciaux et structurants

LES FRANCOUVERTES ET RÉSEAU SCÈNES : ENSEMBLE POUR LA RELÈVE

Le partenariat entre Réseau Scènes et les Francouvertes témoigne d'un engagement commun en faveur de la découverte et de la mise en lumière des auteurs-compositeurs-interprètes issus de la francophonie canadienne et, depuis 2022, des communautés autochtones.

En s'associant aux Francouvertes, Réseau Scènes réaffirme son adhésion à une vision qui place l'accompagnement des artistes émergents au cœur de l'écosystème culturel. Conscientes du rôle essentiel que jouent les Francouvertes dans la découverte et le développement de nouveaux talents, les deux organisations partagent la conviction qu'un soutien durable à cette initiative est indispensable à la vitalité du milieu culturel québécois. Dans un contexte où les organismes font face à des défis financiers importants, il demeure essentiel que les institutions gouvernementales puissent assurer un appui stable et pérenne à des initiatives structurantes, comme les Francouvertes.

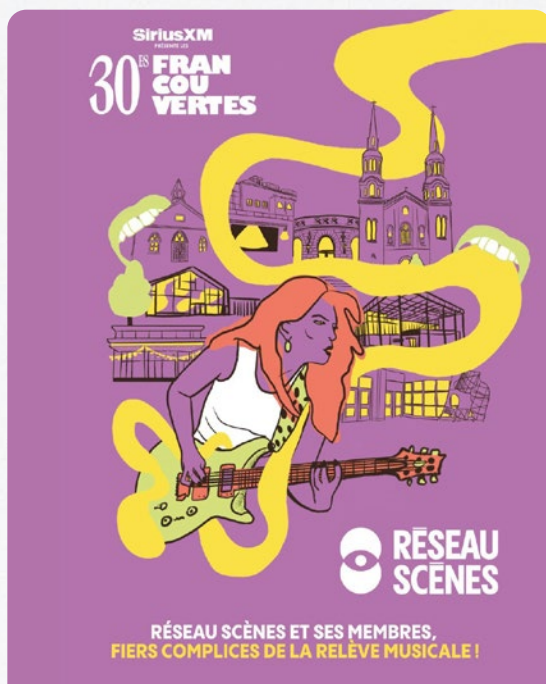
Réseau Scènes réitère ainsi son soutien à l'événement ainsi qu'à sa fondatrice et directrice, Sylvie Courtemanche, dont la vision, la détermination et l'engagement contribuent depuis de nombreuses années à faire émerger et rayonner les artistes de la relève.



Irdens Exantus et son groupe, Sylvie Courtemanche des Francouvertes, Mohammed Bouhafs et Anaïs Briend de Réseau Scènes

LE PRIX DE LA TOURNÉE RÉSEAU SCÈNES — FRANCOUVERTES

Le Prix de la tournée Réseau Scènes — Francouvertes est attribué depuis 2015 à l'une des formations qui se rendent en demi-finale du concours. Il comprend une tournée chez les huit diffuseurs participants qui se sont réunis le 24 avril 2026 pour désigner **IRDENS EXANTUS** lauréat 2026. Il a reçu ce prix pour sa signature artistique forte et la qualité d'un univers dense, à la fois mélancolique et lumineux, où le chant des cantiques religieux et le rap de la rue ne font qu'un pour célébrer toute la richesse de son ADN artistique.



La tournée d'IRDENS EXANTUS s'arrêtera chez les huit diffuseurs participants :

- La Chasse-galerie, Lavaltrie
- Espace Théâtre, Mont-Laurier
- La petite église Cabaret Spectacle, Saint-Eustache
- Odyscène, Sainte-Thérèse
- Salle Pauline-Julien, Sainte-Geneviève
- Théâtre de la Ville, Longueuil
- Théâtre du Marais, Val-Morin
- VALSPEC, Salaberry-de-Valleyfield



Rapport d'activité 2025–2026

Enrichissement de la programmation et diversification des publics

Ambition : être un catalyseur pour assurer à nos membres une programmation renouvelée, riche et diversifiée qui rejoint des publics ciblés.

ACTIVITÉS DE CONCERTATION AUTOUR DE LA PROGRAMMATION

COMITÉ PROGRAMMATION

Le comité s'est réuni à deux reprises en 2025-2026, les 9 octobre 2025 et 30 avril 2026. Les membres ont convenu de maintenir le calendrier des rencontres de programmation, avec une priorité accordée au jeune public. Les occasions de réseautage et les rendez-vous avec les agences, compagnies et producteurs ainsi que le partenariat avec les Francouvertes sont identifiés comme des activités à poursuivre.

RENCONTRES DE PROGRAMMATION

Dix rencontres de programmation ont eu lieu en 2025-2026, les 18 août, 23 septembre, 28 et 29 octobre, 17 novembre, 3, 9 et 10 décembre 2025, et les 28 janvier et 24 février 2026. Parmi celles-ci, on compte une journée conjointe Réseau Scènes et les Voyagements autour de la discipline théâtre adulte et trois consacrées à la diffusion pour le jeune public.

RENCONTRES AVEC LES AGENCES DE SPECTACLES — UNE ANNÉE RECORD !

Depuis 2023, Réseau Scènes inscrit le rôle essentiel des agences de spectacles au cœur de sa réflexion et de ses activités. Des rencontres formelles et informelles ont permis de renforcer les liens entre diffuseurs, agences et producteurs, dans un esprit d'ouverture, de transparence et de dialogue. Cette collaboration, fondée sur la complémentarité des rôles, est nécessaire à la vitalité de l'écosystème de diffusion. Au-delà de considérations commerciales, les agences s'engagent dans le développement de projets artistiques — parfois sur plusieurs années — et assument les risques qui y sont associés. Elles s'adaptent à un contexte en constante évolution, en particulier pour les projets de niche ou le développement de carrières à long terme, quelle que soit la discipline. Et ce renforcement des liens porte ses fruits !

En 2025-2026, trente agences ont été rencontrées (cinquante-trois représentants) lors des dix rencontres de programmation. Pour soutenir les membres de Réseau Scènes dans la planification de leur saison 2026-2027, ce sont 1025 offres de spectacles qui ont été déposées dans le module Réseau Scènes de Scène Pro. Un record qui témoigne des efforts constants que Réseau Scènes déploie afin de rejoindre les producteurs, agences et artistes et qui confirme toute l'importance de réunir l'ensemble des offres de toutes les disciplines sous une même plateforme. C'est là toute la valeur de Scène Pro dans cette étape de programmation réseau.

Enrichissement de la programmation et diversification des publics

DES OUTILS NUMÉRIQUES QUI SOUTIENNENT LA PROGRAMMATION

Afin d'appuyer le travail des membres et de rendre les processus de programmation plus efficaces, Réseau Scènes poursuit l'évolution de ses outils numériques en misant sur le développement de son CRM. Cette évolution permet notamment de mieux soutenir les rencontres de programmation grâce à des fonctionnalités adaptées aux besoins des diffuseurs.

La principale innovation réside dans la centralisation de l'offre artistique au sein de la section Programmation du CRM. Alors qu'auparavant les propositions étaient importées dans des fichiers Excel, cette nouvelle fonctionnalité permet désormais de regrouper, consulter et traiter l'ensemble des offres dans un seul environnement. Cet outil de gestion facilite le suivi des intérêts des membres, améliore le partage de l'information et optimise le travail collaboratif réalisé lors des rencontres de programmation. Parallèlement, la structuration accrue des outils numériques contribue à mieux documenter les besoins des diffuseurs, à soutenir leurs prises de décision et à assurer un accompagnement plus personnalisé tout au long du processus de programmation.

Enfin, l'espace réservé à Réseau Scènes sur le site de La Vitrine constitue un autre levier important de cette stratégie numérique. Cette plateforme commune qui regroupe les programmations des membres augmente leur visibilité, améliore la découvrabilité des spectacles et permet de rejoindre un public plus large. Cette complémentarité entre les outils de gestion interne et les plateformes de diffusion vers le public renforce l'efficacité des différentes étapes de programmation tout en favorisant le rayonnement des membres auprès des internautes.

CULTURE-ÉDUCATION : DES ENVELOPPES DÉDIÉES MAINTENANT SAUPOUDRÉES À TOUT VENT

C'est lors d'une rencontre dès après la présentation du budget du Québec 2026, que le ministre de la Culture, Mathieu Lacombe, annonçait au milieu, via une invitation en ligne, que les sommes dédiées aux sorties scolaires étaient préservées. Soulagement... mais pour bien peu de temps.

En effet, quelques jours après le dévoilement du budget du Québec, la ministre de l'Éducation, Sonia Lebel, promettait un allègement du fardeau administratif des Centres de services scolaires en décloisonnant les enveloppes des différentes mesures. Ainsi, les enveloppes des mesures pour les Sorties scolaires et la Culture à l'école ne seraient plus protégées et les sommes attribuées pourraient donc potentiellement servir à d'autres fins liées aux activités pédagogiques, sportives, culturelles et sociales. Au printemps 2026, la mobilisation redémarre pour sensibiliser le MEQ et le MCCQ à certaines des conséquences de cette décision pour l'accès aux arts pour les élèves et pour le milieu culturel.

Les diffuseurs s'activent sur tout le territoire pour conscientiser leurs élus à l'importance de conserver ces acquis pour l'accès des jeunes aux activités. Une lettre ouverte initiée par Réseau Scènes et le ROSEQ reçoit un grand nombre d'appuis de réseaux de diffusion du Québec, qui ajoutent ainsi leurs voix en provenance du terrain. La mobilisation des membres de Réseau Scènes a contribué à une réponse concertée du secteur, élargie grâce à l'appui du milieu de l'éducation, de regroupements de parents et de la société civile.

Malgré les pressions exercées par le Front commun pour les arts sur la ministre Sonia LeBel et sur la première ministre Christine Fréchette, cette dernière défendra sa ministre et appuiera sa réforme sans aucune modification.

Lettres ouvertes et articles de presse à l'annexe III, p.

Enrichissement de la programmation et diversification des publics

CHANTIER SUR LES ARTS DE LA SCÈNE – LES DIFFUSEURS MIS À CONTRIBUTION LORS DES CONSULTATIONS DU CALQ SUR LES LIENS CULTURE-ÉDUCATION

Le Chantier sur les arts de la scène, initié par le ministre de la Culture et des Communications (MCCQ) Mathieu Lacombe, et le Forum de consultation que l'a suivi, se sont déroulés à l'automne 2025. L'objectif était de nourrir les orientations et les actions gouvernementales en matière de culture au Québec, de stimuler la réflexion autour des arts de la scène et de répondre aux priorités du milieu. Dans le rapport publié en novembre 2025, on retrouve, parmi les mesures proposées, la mise en place d'un projet pilote pour la création d'un Réseau d'agents de liaison Culture-Éducation. Le ministère confie ce dossier au CALQ, qui enclenche des consultations et procède à l'embauche d'un porteur de dossier, afin de mener une étude sur l'analyse des pratiques de sorties scolaires en milieu culturel. C'est RIDEAU qui sera nommé et il mettra rapidement sur pied un comité conseil regroupant des organismes du milieu des arts, de la diffusion et de l'éducation. La firme Volume Dix sera choisie pour mener cette étude.

En décembre 2025, Manon Morin obtient une rencontre avec l'équipe de développement des programmes du CALQ et y expose les commentaires des membres afin d'alimenter la réflexion.

LES RECOMMANDATIONS DE L'ÉTUDE DE THÉÂTRES UNIS ENFANCE JEUNESSE (TUEJ) AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS

Au cours de l'année 2025-2026, les diffuseurs membres de Réseau Scènes qui offrent une importante programmation pour le jeune public ont placé au cœur de leurs échanges, les recommandations de l'*Étude sur le modèle d'affaires de la diffusion du théâtre jeune public au Québec*, recommandations nécessaires à une amélioration attendue depuis plusieurs années par les producteurs. L'opération consiste à mettre en place une série d'actions intégrées, dont l'augmentation par les diffuseurs du prix des billets et des cachets versés aux producteurs, l'augmentation par les compagnies des cachets versés aux techniciens et aux artistes et un effort accru de la part du CALQ par la mise en place d'une mesure spéciale.

Dans un contexte de défis systémiques jugés préoccupants, ces orientations, largement acceptées par le milieu, visent à améliorer durablement la rémunération et les conditions de pratique en théâtre jeune public.

Pascale Jodoin de VALSPEC et Julie Doneda de Diffusart Laval siègent au comité de réflexion de TUEJ sur cette démarche.

Professionnalisation

Ambition : valoriser une professionnalisation et un développement de l'expertise chez l'ensemble des diffuseurs et favoriser le partage des savoirs et des bonnes pratiques

LES COMITÉS ET RENCONTRES ANNUELLES, MOTEUR DE LA MOBILISATION

Les comités du conseil d'administration et ceux du réseau contribuent à l'avancement des travaux et à la mobilisation des équipes. Ils valorisent les bonnes pratiques, partagent les enjeux et participent à la formation continue à l'intérieur du réseau.

Le travail des comités constitue un pilier essentiel au fonctionnement. Chacun d'eux intervient selon un cycle opérationnel structuré, en étroite collaboration avec les membres de l'équipe qui en assurent la coordination, ce qui permet une continuité dans les actions, un ancrage des décisions dans la réalité du terrain et une mobilisation de l'intelligence collective des diffuseurs.

En animant ces comités, l'équipe de Réseau Scènes agit comme facilitatrice de dialogue, de réflexion stratégique et de mise en œuvre concrète. Cela permet non seulement d'optimiser l'efficacité des actions communes, mais aussi de garantir une cohérence entre les priorités identifiées par les membres et les orientations de Réseau Scènes. Ainsi, les comités deviennent de véritables espaces de coconstruction, où les enjeux du milieu sont discutés, les idées mises à l'épreuve et les initiatives portées collectivement. Cette démarche renforce le sentiment d'appartenance au réseau et permet de faire émerger des objectifs communs.

COMITÉ COMMUNICATIONS ET MARKETING

Le comité s'est réuni à deux reprises, les 8 janvier et 22 juin 2026.

Les activités recommandées par le comité communications et marketing contribuent à structurer une communauté de pratique dynamique, où le partage d'expérience et la collaboration entre pairs constituent des leviers essentiels de développement. Elles orientent les thématiques des rencontres de la prochaine année et encouragent l'innovation.

RENCONTRES DES ÉQUIPES DE COMMUNICATIONS ET MARKETING

Dans le cadre de sa mission de soutien au développement professionnel, Réseau Scènes organise chaque année une série de trois activités dédiées aux équipes de communications et marketing.



Professionnalisation

Rencontre d'automne — 24 octobre 2025

- Formation d'une demi-journée, en collaboration avec Communications Grenier, sur les usages de l'intelligence artificielle appliqués aux communications culturelles
- 19 participants issus de 14 organismes
- Atelier pratique sur les outils ChatGPT, Claude, Gemini ou Make.com
- Intégration des outils au sein des équipes
- Propriété intellectuelle et l'IA
- Enjeux juridiques liés à l'IA générative
- Panorama des outils IA 2025 pour les professionnels de la communication
- Revue et démonstrations d'outils performants pour la création de contenus, vidéo, idéation et automatisation

Rencontre d'hiver — 14 janvier 2026

- Retour sur les ventes et les actions marketing lors des fêtes de fin d'année

Journée des équipes marketing et communication — 5 juin 2026

- Thématique : Ces moments passés ensemble...
- Ateliers collaboratifs et activités de maillage entre pairs
- Accent sur la consolidation des liens humains dans un cadre convivial

COMITÉ DIRECTION TECHNIQUE

Le comité s'est réuni à deux reprises, les 26 janvier et 12 mai 2026.

Les objectifs identifiés pour l'année 2025-2026 ont été atteints : maintenir la discussion entre les directions techniques afin de briser l'isolement et favoriser la communauté active des pratiques.

Les principaux sujets abordés :

- La gestion et la standardisation du traitement des devis et demandes techniques
- Les enjeux de santé et sécurité (CNESST, fumée, audition)
- Les besoins en formation des équipes
- La mutualisation au service des ressources matérielles

Le comité avait aussi préconisé que les directions techniques se retrouvent physiquement dans un des lieux de diffusion des membres. Les objectifs et recommandations du comité s'inscrivent dans une logique de développement continu et d'amélioration des compétences professionnelles des équipes techniques.

RENCONTRES DES DIRECTIONS TECHNIQUES : PARTAGER LES EXPERTISES ET BÂTIR DES OUTILS COMMUNS

Deux rencontres ont eu lieu, le 22 octobre 2025 à La Chasse-galerie à Lavaltrie, et le 21 avril 2026 au Théâtre du Marais à Val-Morin. Ces rendez-vous offrent aux directions techniques un espace privilégié d'échange autour des réalités vécues sur le terrain, tout en favorisant la découverte des installations des différents lieux-hôtes grâce à une visite technique intégrée aux activités.

Parmi les dossiers mobilisateurs abordés cette année, le chantier sur les devis techniques a occupé une place centrale. Les discussions ont permis de mieux cerner les enjeux liés à la circulation de l'information, à l'harmonisation des pratiques et à la gestion des imprévus tout au long du cycle de vie d'un devis. L'objectif est de faciliter les collaborations entre diffuseurs et compagnie et d'optimiser les accueils techniques.

Les échanges ont également porté sur les normes sur la sécurité incendie et la gestion de la fumée, la mutualisation des outils et des ressources, ainsi que la santé et la sécurité du travail. Ces réflexions collectives visent à dégager des pistes d'action concrète adaptée aux réalités des lieux de diffusion.

En parallèle, les directions techniques ont poursuivi leur exploration de projets innovants et porteurs, tels que les technologies Olympitechs et la Plateforme Centrale Scénique, qui ouvrent des perspectives intéressantes en matière de collaboration, d'efficacité et de partage de ressources.

Professionnalisation

COMITÉ ACTION INTERNATIONALE

Ralentis, voire cessés complètement par la pandémie, les projets internationaux sont revenus sur la table de travail de l'année 2025-2026. Le comité s'est donc remis en action en commençant par recueillir le niveau d'intérêt des membres pour des projets internationaux. Leur motivation est impressionnante. Entre autres résultats, les membres appuient à 88 % une démarche réseau menée par Réseau Scènes. L'ensemble des résultats a été analysé et présenté aux directions des membres le 11 mars 2026, tous ont salué le réalisme de la démarche. Un plan d'action qui fait état d'une volonté de travailler avec les organismes qui ont un intérêt pour l'international ou qui travaillent déjà sur des projets à l'international sera mis en œuvre à partir de 2026-2027, afin de faciliter la collaboration et de renforcer la complémentarité des actions. Cette démarche s'étendra sur une période de 18 mois. Elle vise, notamment, la création d'un portrait clair des intentions et des capacités des membres, l'identification de marchés cibles et la prospection pour la réalisation de missions, voire d'accords de collaboration.

RENCONTRES DES DIRECTIONS GÉNÉRALES (DG)

Des directions générales mobilisées face aux enjeux économiques et aux transformations du secteur

Les directions générales des membres se sont réunies trois fois cette année, les 25 novembre 2025, 11 mars et 19 mai 2026.

Parmi les préoccupations majeures soulevées figure la pression croissante exercée sur les coûts des lieux de diffusion en raison des enjeux associés aux infrastructures et aux immobilisations. Les directions ont réaffirmé la nécessité de mieux documenter la réalité économique des diffuseurs afin de renforcer leur capacité de représentation auprès des partenaires publics. Une mobilisation importante s'est ainsi déployée autour de la mise à jour des données économiques de l'étude produite en collaboration avec CERESO. Cette démarche a permis d'actualiser trois indicateurs clés : les impacts économiques directs, les impacts indirects ainsi que les retombées rattachées aux publics.

Les directions ont aussi favorisé l'émergence de propositions de mutualisation entre les membres, notamment par le partage d'outils et de ressources. On trouve parmi elles une enquête salariale sur les emplois techniques, menée par la Salle Pauline-Julien, et une démarche de partage d'outils liés aux locations, initiative de l'Espace le vrai monde?.

Enfin, les rencontres ont ouvert la porte à de nouveaux axes de réflexion, dont l'élaboration d'un plan d'action à l'international et les enjeux qui concernent l'intelligence artificielle. Ce dernier sujet a notamment fait l'objet d'une discussion approfondie lors de la rencontre du 11 mars 2026, ce qui témoigne de la volonté d'anticiper les transformations à venir et d'accompagner l'évolution des pratiques de diffusion.



Représentation et valorisation

Ambition : fédérer les forces vives afin de valoriser le métier de diffuseur pluridisciplinaire auprès des décideurs et des partenaires clés.

IMPLICATION DE RÉSEAU SCÈNES ET DE SES MEMBRES

Au-delà de leur fonction de diffuseur, les membres de Réseau Scènes s'investissent sur une base régulière auprès de partenaires locaux, régionaux et nationaux à titre de représentants de leur organisme ou comme citoyens engagés dans leurs communautés. Ils prennent part également à de nombreux comités, conseils d'administration, jurys, tables de concertation, etc., et participent ainsi au rayonnement du métier de diffuseur pluridisciplinaire tout en étant actifs dans leur milieu. Ces engagements se déploient aussi au sein d'organisations à vocation sociale, communautaire, touristique, artistique et culturelle.

Une liste détaillée de l'implication des membres se trouve à l'annexe II, p.

COLLABORATION AVEC LES RÉSEAUX DISCIPLINAIRES

De son côté, Réseau Scènes collabore avec plusieurs réseaux de diffusion en arts de la scène, pluridisciplinaires et spécialisés. Cette collaboration s'étend aux organismes de soutien disciplinaire, comme La danse sur les routes du Québec, les Voyagements — Théâtre de création en tournée, le service de Circulation de la musique du Conseil québécois de la musique, le Circuit Paroles Vivantes du Regroupement québécois du conte, Destination Cirque d'En piste et Parcours CréAdos. Dans l'optique de maintenir et de renforcer des liens avec les partenaires, Réseau Scènes participe aux événements organisés par ces organismes et encourage ses membres à faire de même. C'est également le cas pour les Francouvertes, le Mondial Montréal, les Rencontres du ROSEQ, Les Fenêtres — Regard sur le théâtre en création, RIDEAU, la Rencontre Théâtre Ados, le Phoque OFF et le Festival international de Casteliers.

UNE RÉFLEXION COLLECTIVE SUR LE RÔLE DE DIRECTION D'UN RÉSEAU DE DIFFUSION

Initiative des directions générales des réseaux de diffusion, la tenue d'un premier rendez-vous annuel a eu lieu à la Caserne — scène jeune public, en marge de l'événement RIDEAU. Cette journée d'échanges s'est transformée en un espace de dialogue ouvert sur les réalités respectives des réseaux régionaux. Centrée sur la posture et le rôle de la direction générale d'un réseau, cette communauté de pratique constitue une occasion privilégiée de prendre du recul, de renforcer les liens entre les réseaux et d'enrichir les réflexions collectives.

LE JEUNE PUBLIC DANS L'ADN DU RÉSEAU

L'année 2025-2026 a enregistré une présence significative de l'équipe et des membres de Réseau Scènes aux rendez-vous professionnels consacrés au jeune public. En plus de leur participation aux différents festivals et événements, une délégation de diffuseurs de Réseau Scènes a été conviée à une matinée dédiée à la médiation et aux sorties scolaires en milieu culturel lors de la Rencontre d'automne du ROSEQ à Rimouski. Puis, en avril, une délégation s'est aussi présentée aux Rendez-vous pros de la Rencontre Théâtre Ados qui fête ses 30 ans en 2026.

Représentation et valorisation

CONSTRUIRE DES PARTENARIATS DURABLES AVEC LES MILIEUX MUNICIPAUX ET RÉGIONAUX

ACCOMPAGNER LES DIFFUSEURS DANS LA MISE À JOUR DES DONNÉES ÉCONOMIQUES DE L'ÉTUDE

La collecte de données, menée à la fin de l'année 2025 avec l'équipe de CERESO auprès des diffuseurs membres et de leurs publics respectifs, a suscité une mobilisation remarquable. Près de 5 000 réponses ont été recueillies auprès des publics sondés les soirs de représentation, entre septembre et décembre 2025. L'exercice témoigne non seulement de l'engagement des membres pour documenter leur contribution économique, mais également de la volonté, partagée avec les publics, de mieux la faire reconnaître.

Dès avril 2026, chaque membre de Réseau Scènes avait reçu la fiche de ses propres résultats. Le rapport préliminaire global, remis en mai 2026, offre une lecture consolidée et structurante des retombées à l'échelle du réseau. Les résultats démontrent une progression tangible, grâce à des données plus précises sur les retombées des investissements des diffuseurs et des municipalités dans l'économie locale.

Dans une perspective d'accompagnement et de valorisation, des rencontres individuelles avec l'équipe de CERESO se sont tenues en juin 2026. Celles-ci permettront non seulement d'approfondir l'analyse des résultats propres à chaque organisation, mais également de soutenir leur utilisation dans des démarches de développement et de représentation.

On rappelle qu'à la rentrée 2026, une campagne électorale sera lancée au Québec, ce qui représente un moment opportun pour porter ces données dans l'espace public. Dans ce contexte, un mandat pourrait être confié à une firme de communication pour l'élaboration d'une stratégie de diffusion des données économiques. Celle-ci viserait la publication des données afin de nourrir les discussions auprès des acteurs politiques, en vue des élections provinciales qui se tiendront le 5 octobre prochain.

PROJET DANS LA RÉGION DES LAURENTIDES PORTÉ PAR LE CONSEIL DES PRÉFETS ET DES ÉLUS DES LAURENTIDES

Dans la foulée des douze présentations chez les membres lors de la sortie des résultats de la 1^{re} édition de l'étude, la conférence Construire des partenariats durables donnée à Val-Morin en juin 2024 a fortement inspiré le Conseil des préfets et des élus — région des Laurentides (CPEL). En effet, on souhaite présenter un projet qui vise à soutenir les diffuseurs de la région dans le cadre de l'Entente de partenariat sectorielle des Laurentides. On peut se réjouir d'avoir concrétisé une partie des objectifs de l'étude, soit de susciter l'intérêt des élus à l'importance du rôle du diffuseur dans sa communauté. Étant le déclencheur de l'objectif du CPEL, Réseau Scènes veut valoriser cette initiative portant sur la culture. Le travail de Réseau Scènes auprès des diffuseurs des Laurentides aura aussi été perçu comme un levier de mobilisation et de soutien au projet.

Un groupe de travail, rassemblant des personnes influentes de la région (direction régionale du MCCQ, associations, organismes de diffusion des arts, MRC et Tourisme Laurentides), a été formé pour élaborer des directives concertées. Une action promotionnelle a été identifiée pour valoriser la culture, mettant en avant le contenu des activités des diffuseurs des Laurentides, en partenariat avec Tourisme Laurentides. Réseau Scènes appuie ses membres dans cette représentation et souhaite la rendre adaptable à d'autres régions qu'il dessert.

En parallèle au projet principal de l'entente sectorielle et sous la direction du ministère de la Culture et des Communications, un sous-comité composé d'intervenants des domaines culturel et éducatif sera formé pour cibler les enjeux.

Réseau Centre et ses membres s'inspirent de l'étude

Depuis la présentation à RIDEAU 2025, Réseau Centre et ses membres s'inspirent de l'étude pour valoriser le rôle des diffuseurs sur leur territoire. Ils ont invité Jean-Martin Aussant à leur forum en mars dernier pour aborder l'entrepreneuriat collectif et les impacts économiques. Sans reproduire l'étude, ils souhaitent amorcer une démarche similaire avec CERESO.

Pour ce qui est des autres retombées, mentionnons que Diane Perreault, agente de liaison, a été invitée à participer à un module de la formation Profession Diffuseur offerte par RIDEAU. Dans un objectif de valorisation du rôle du diffuseur, elle a présenté la genèse de l'Étude sur les impacts socio-économiques des diffuseurs pluridisciplinaires en s'appuyant sur des données scientifiques.

Représentation et valorisation

CRÉATION DU PRIX CONTRIBUTION RÉSEAU SCÈNES : CÉLÉBRER CELLES ET CEUX QUI FONT VIVRE LA DIFFUSION

Cette année, Réseau Scènes a lancé l'appel à candidatures au premier Prix Contribution Réseau Scènes. Remis annuellement dans le cadre des PAROLES, ce prix mettra à l'honneur une personne ou une équipe dont l'engagement et le travail ont contribué de façon remarquable à la vitalité d'un organisme membre.

Au-delà de la reconnaissance, cette initiative vise à faire rayonner l'expertise, la passion et le savoir-faire des membres. Elle met en lumière la richesse et la diversité des métiers de la diffusion, valorise les initiatives novatrices et les réalisations marquantes, autant sur le terrain qu'en coulisse, tout en renforçant le sentiment d'appartenance à une communauté engagée à faire vivre les arts de la scène.

RIDEAU – NOTRE ASSOCIATION NATIONALE

Émilie Fortier a représenté le collège électoral de Réseau Scènes au conseil d'administration de RIDEAU en 2025-2026.

L'équipe de Réseau Scènes était présente à la 48e assemblée générale annuelle de RIDEAU, le 9 septembre 2025, au Théâtre de la Vieille Forge, à Petite-Vallée, et à l'événement RIDEAU en février 2026.

ÉVÉNEMENT RIDEAU 2026

Chaque année, l'événement RIDEAU planifie une rencontre entre la commission des réseaux membres de RIDEAU (directions générales et présidences) et les représentants des organismes subventionneurs, le CALQ, la SODEC et le ministère de l'Identité et de la Culture canadiennes (Patrimoine canadien). Les principaux sujets abordés portaient sur le financement des Sorties scolaires en milieu culturel et la Culture à l'École, deux mesures dans une situation critique, l'insuffisance de fonds pour les infrastructures et la rénovation des lieux et une pression accentuée pour les organismes culturels sur les ressources humaines à la suite de l'abolition du Programme de l'expérience québécoise (PEQ).

PROFESSION DIFFUSEUR

Pensé et créé par RIDEAU, Profession Diffuseur est un microprogramme de formation conçu spécialement pour les diffuseurs pluridisciplinaires. La cohorte 2026 comprend cinq membres de Réseau Scènes :

AMÉLIE BOUTIN, La Chasse-galerie

GENEVIÈVE LAMARRE, Théâtre Le Patriote

LOUISE-ANDRÉE NADEAU, Salle Pauline-Julien

LAURENCE PAYANT-PROTEAU, SPEC du Haut-Richelieu

GABRIELLE SAVARD-GUIRGUIS, Château Scènes | Ville de Châteauguay

Cette formation est possible grâce à la contribution financière du ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale par le Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (FDRCMO).



Financement

Ambition : contribuer à l'augmentation, la structuration, la diversification et la stabilisation des sources de revenus.

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC (MCCQ)

CHANTIER DES ARTS DE LA SCÈNE

Après la présentation du rapport du Chantier sur les arts de la scène du MCCQ, il apparaît pertinent d'amorcer une réflexion avec les membres sur la recommandation liée au jeune public. Elle se lit ainsi : accroître la présence des arts de la scène dans les milieux scolaires et auprès des jeunes. Au regard de l'historique de Réseau Scènes en matière de public jeunesse et de l'expérience acquise aux côtés du milieu scolaire, Réseau Scènes prendra part à l'élaboration d'une étude portant sur l'analyse des pratiques en sorties scolaires en milieu culturel.

AIDE AUX IMMOBILISATIONS

Les fonds alloués au programme Aide aux immobilisations du MCCQ sont victimes d'une importante diminution. De plus, certains volets du programme ont été scindés, ce qui risque de complexifier davantage le travail des diffuseurs.

CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC

Soutien à la mission

Après l'annonce par le ministre de la Culture et des Communications, de l'ajout de 40 M\$ au financement du CALQ en juillet 2025, tous les membres ont reçu une augmentation, toutefois inférieure à la demande déposée en février 2024. Dans les circonstances, cette hausse est accueillie positivement.

CULTURE ET IDENTITÉ CANADIENNES (PATRIMOINE CANADIEN)

Le Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA)

Selon le budget fédéral adopté en novembre, le FCPA devrait accéder à la reconduction des sommes supplémentaires pour les trois prochaines années.



Structure organisationnelle

Ambition : consolider nos ressources humaines, financières et matérielles pour avoir la capacité de mener à bien notre mission, notre vision et notre plan stratégique

GOVERNANCE

Le comité Gouvernance a tenu trois rencontres, les 29 janvier, 12 février et 19 mars 2026. Ses travaux ont porté sur la refonte des règlements généraux, la politique d'adhésion et le code d'éthique.

REFONTE DES RÈGLEMENTS GÉNÉRAUX

Le conseil d'administration a souhaité actualiser les règlements généraux. L'avocate Sophie Préfontaine a accompagné les membres du comité gouvernance dans cet exercice de refonte. La version définitive sera déposée par le conseil d'administration pour sa ratification lors de la tenue de l'assemblée générale des membres le 22 septembre 2026.

POLITIQUE D'ADHÉSION ET CODE D'ÉTHIQUE

Ces deux documents sont en révision afin d'assurer la cohérence de l'ensemble des outils de gouvernance. Ils seront également déposés à l'assemblée générale le 22 septembre 2026.

PASSATION À LA DIRECTION GÉNÉRALE

Manon Morin quittera ses fonctions au printemps 2027, au terme de plus de vingt années à la direction générale et de près de trente ans au sein de l'organisation. C'est la firme Stelle Riggi Gestion RH qui accompagne le comité Gouvernance dans le processus de passation et d'embauche de la nouvelle direction générale de Réseau Scènes. Sa réalisation devra être terminée en juin 2027.

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DE RÉSEAU SCÈNES

FIN DU DÉPLOIEMENT DE LA PHASE 1

La livraison du site Internet a eu lieu comme prévu en juin 2025.

PHASE 2 DU DÉPLOIEMENT

Au cours de l'année 2025-2026, l'équipe de Réseau Scènes, appuyée par la firme A10S et d'un groupe de diffuseurs bêtesteurs, a poursuivi le déploiement de la transformation numérique. Cette phase a notamment permis la réalisation de deux chantiers majeurs : le déploiement d'un portail Web (la ZONE MEMBRES) à l'usage des membres de Réseau Scènes et l'implémentation d'un outil de gestion interne (base de données à fonctions multiples).

UNE NOUVELLE ZONE MEMBRES AU SERVICE DE LA PROGRAMMATION

L'année 2025-2026 marque une étape importante avec le lancement de la ZONE MEMBRES, un portail Web sécurisé conçu pour les diffuseurs de Réseau Scènes. Développé en collaboration avec Scène Pro et grâce à l'expertise de A10S, cet outil représente une évolution majeure dans la modernisation des services du réseau. Véritable espace professionnel, il centralise les offres de spectacles importées de Scène Pro et permet aux membres de gérer leurs intérêts, leurs options et leurs choix de programmation au même endroit. Cette complémentarité renforce la mutualisation des offres, simplifie le traitement des données et favorise une programmation plus collaborative et concertée.

Au-delà de la programmation, la ZONE MEMBRES permet un accès centralisé à plusieurs services : la gestion des informations des organismes membres, le dépôt d'offres d'emploi, la participation à la vie associative ainsi que le suivi de l'événement Parole de diffuseurs, parole d'artistes. Cette nouvelle plateforme témoigne de la volonté de Réseau Scènes de faire évoluer ses outils afin de mieux répondre aux besoins de ses membres, tout en renforçant la collaboration et le travail en réseau.

Structure organisationnelle

UNE BASE DE DONNÉES INTÉGRÉE POUR MIEUX SOUTENIR LE RÉSEAU

Au cours de l'année 2025-2026, Réseau Scènes a entrepris le développement d'une base de données interactive intégrée à son site Web et à la ZONE MEMBRES. Véritable colonne vertébrale numérique de l'organisation, cet outil centralise l'information et soutient les opérations quotidiennes de l'équipe tout en simplifiant la gestion de la vie associative. Interconnectée aux différentes plateformes du réseau, cette nouvelle infrastructure permet de maintenir à jour les informations des membres, d'assurer le suivi de leur programmation et de mettre en valeur leur expertise grâce à des fiches organisationnelles bonifiées. L'intégration d'un outil de gestion de la relation client (CRM) améliore également le suivi des contacts et des interactions, favorisant une gestion plus efficace des communications et des services offerts.

En dotant le réseau d'une infrastructure numérique moderne, Réseau Scènes se donne les moyens d'offrir des services mieux adaptés aux besoins de ses membres, tout en renforçant l'efficacité de ses opérations et le rayonnement de son écosystème.

PARTENARIAT AVEC LA VITRINE – QUOI VOIR DANS LES SALLES DE SPECTACLE DE RÉSEAU SCÈNES ?

Réseau Scènes a mis en ligne, en collaboration avec La Vitrine, une nouvelle page qui regroupe en un seul espace, les programmations de ses dix-huit diffuseurs membres. Réseau Scènes est fier de cette collaboration qui permet au public comme aux professionnels des arts de la scène, de parcourir les spectacles, d'explorer les 33 lieux et les 18 territoires desservis, puis d'accéder directement aux billetteries.

En rendant l'offre culturelle plus lisible et accessible, cette initiative renforce la visibilité des spectacles et des salles de notre réseau, soutient le rayonnement des artistes en tournée et facilite la découverte par un plus large public. Elle s'inscrit dans un partenariat structurant avec La Vitrine et les plateformes de billetterie du Québec.

The image displays two screenshots of the Réseau Scènes digital infrastructure. The top screenshot shows the 'Mes programmés' (My scheduled events) page, which lists upcoming performances with columns for event name, artist, venue, date, and status. The bottom screenshot shows the 'Accueil' (Home) page of the Réseau Scènes website, featuring a navigation menu on the left and a main content area with a banner for 'Un réseau dynamique pour les arts de la scène' and quick access links for activities, performances, and member services.

Nom du spectacle	Premier artiste	Représenté par	Discipline	Publics cibles	Date	Statut
Duplex	Sylvain Maréchal	Enroulage			2026-10-09 20:00	Quelque
Edes de file	Les Incomplètes	Agence Roger Roger	Théâtre	Famille - Petite enfance	2026-10-11 00:00	Quelque
Agamenon in the ring	Créations Unibru	Groupe Unibru		Jeunesse (7 à 18 ans)	2026-10-28 20:00	Quelque
Mixte rencontre les grands...	Benoît Brière et l'En...	Productions Jodel...	Théâtre	Famille - Petite enfance	2026-11-02 00:00	Quelque
Verdict 2	Les Agents Double	Les Agents Double			2026-11-10 00:00	Quelque
10 Evolution	Cirque Dicoz	Cirque Dicoz			2026-11-22 00:00	Quelque
Ou s'élève pas	Hubert Proulx	Ensemble Spectacle			2026-12-28 20:00	Quelque
Le crime de ma vie	Catherine Trudeau	Tourneurs Paule Marier	Théâtre	Adultes	2027-01-10 20:00	Quelque
Glenn Gould, naissance d'un...	Théâtre du Réseau Vert	Enroule			2027-02-13 20:00	Quelque

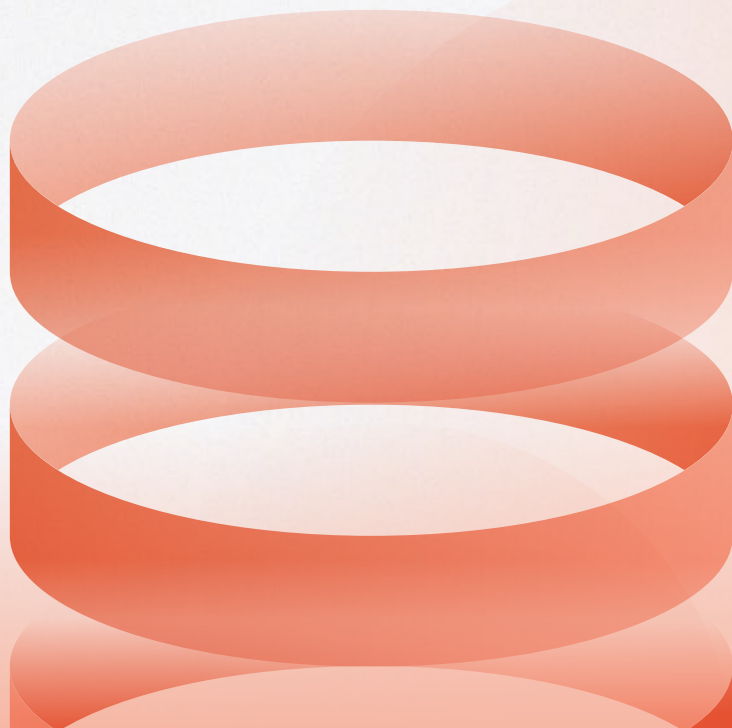
Collaborateurs et partenaires

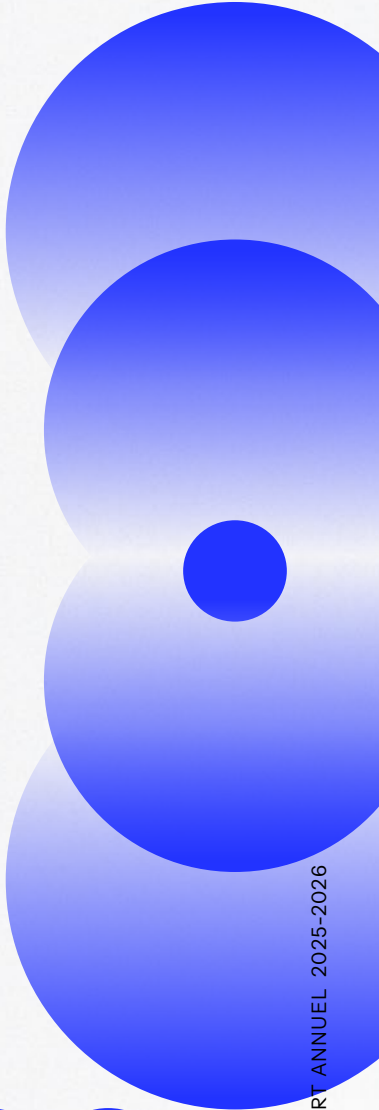
Nos collaborateurs :

A10s
Atémi
Boo Design, graphisme
CERESO, Centre d'expertise et d'accompagnement en innovation sociale
Juana Gomez Cardenas et Diana Catalina Cardenas, compilation des statistiques annuelles
Info Montréal, services informatiques
La Clique
Scène Pro
Véronique Daudelin, animatrice des PAROLES

Nos partenaires :

CINARS — Rencontre internationale des arts de la scène
CQM — Conseil québécois de la musique
CQT — Conseil québécois du théâtre
DIC — Diffusion Inter-Centres
En piste — Regroupement national des arts du cirque
La DSR — La danse sur les routes du Québec
Les Francouvertes
Les Maisons de la culture — Ville de Montréal
Les Voyagements — Théâtre de création en tournée
Objectif Scène
Regroupement québécois du conte
Réseau Centre
RIDEAU — l'association professionnelle des diffuseurs de spectacles
ROSEQ — Réseau des organisateurs de spectacles de l'Est-du-Québec
Spectour — Regroupement des salles de spectacles en Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec
TUEJ — Théâtres Unis Enfance Jeunesse





Statistiques des membres

Activités de médiation artistique, de développement et de sensibilisation

Les activités de médiation artistique et culturelle menées par les diffuseurs de Réseau Scènes se distinguent dans le paysage de la diffusion pluridisciplinaire au Québec. Depuis plusieurs années, leur apport au développement et à la sensibilisation des publics est considérable, tant par la quantité d'animations proposées que par leur diversité. Pour élargir leur audience, les diffuseurs de Réseau Scènes multiplient les occasions d'inviter les spectateurs, qu'ils soient novices ou connaisseurs, à découvrir les processus de création et de production. Que ce soit pour explorer les métiers du spectacle ou rencontrer les créateurs, chaque activité est conçue pour enrichir l'expérience du public.

Grâce aux réseaux disciplinaires qui ont développé des programmes d'aide à la circulation des spectacles, les activités de médiation se déploient dans toutes les disciplines (danse, théâtre, chanson, musique, arts du cirque et arts de la parole) touchant aussi bien le public jeunesse que les adultes. Depuis 29 ans, l'expertise et le soutien offerts par ces réseaux, les Voyagements — Théâtre de création en tournée, La danse sur les routes, Circulation de la musique et, plus récemment, Circuits Paroles vivantes, Destination Cirque et Parcours CréAdos, favorisent l'essor de ces disciplines à travers le Québec. De plus, des actions ciblées, comme les résidences qui comportent un volet de présentation ouvert au public, gagnent en importance dans les lieux de diffusion. Ces résidences (artistique, technique, d'écriture et de mise en route) peuvent être réalisées en partenariat avec un autre lieu de diffusion, une bibliothèque, la ville, etc.

Les lancements de saison demeurent, pour de nombreux membres, un outil précieux pour fidéliser et attirer de nouveaux publics. Il s'agit également d'un excellent moyen de remercier les abonnés et les habitués. Ces événements, empreints de créativité, prennent des formes variées : vitrines et extraits de spectacles, activités promotionnelles, concours, portes ouvertes, invitations personnalisées, etc.

EXEMPLES D'ACTIVITÉS OFFERTES

CHANSON

Animation thématique, atelier parents-enfants, bord de scène, rencontre avant spectacle, rencontre sur l'heure du lunch dans les écoles secondaires.

MUSIQUE

Atelier de sensibilisation, webdiffusion, classe de maître et rencontre autour des grands concerts.

ARTS DU CIRQUE ET ARTS DE LA PAROLE

Résidence d'écriture et autres, atelier de sensibilisation, atelier préparatoire, atelier philo, rencontres après spectacles.

DANSE

Apéro-danse, présentation d'étape de création, bord de scène, atelier scolaire, accueil décontracté, soirée dansante, cocréation avec le public, projet de médiation virtuelle, conférence, visite chez les aînés.

THÉÂTRE

Carnet de voyage artistique, rencontre philo, atelier préparatoire, rencontre avec des artistes, bord de scène après spectacle, projet participatif lié à l'écriture.

AUTRES

Lancement de saison, conférence, atelier d'écriture de conte, atelier d'improvisation, rencontre après la projection d'un film, atelier de sensibilisation aux sciences, atelier d'éveil à une pratique artistique ou aux arts de la scène, déambulatoire, exposition thématique, club et concours thématiques.

TABLEAU I — NOMBRE D'ACTIVITÉS RÉALISÉES ET FRÉQUENTATION PAR DISCIPLINE

Catégorie	Activité		Assistance	
	Nbre	%	Totale	%
Adulte				
Arts de la parole	21	1 %	950	1 %
Arts du cirque	7	0 %	240	0 %
Autres	52	2 %	3 257	2 %
Chanson	33	1 %	1 693	1 %
Danse	111	3 %	4 227	3 %
Événement/Lancement	22	1 %	4 666	3 %
Musique	39	1 %	2 580	2 %
Théâtre	124	4 %	7 084	5 %
Variétés	10	0 %	1 484	1 %
Sous-total Adulte	419	13 %	26 181	18 %

Jeunesse				
Arts de la parole	72	2 %	3 901	3 %
Arts du cirque	405	13 %	22 529	16 %
Autres	5	0 %	100	0 %
Chanson	120	4 %	4 484	3 %
Danse	203	6 %	7 036	5 %
Événement/Lancement	3	0 %	183	0 %
Musique	61	2 %	5 456	4 %
Théâtre	1 907	60 %	73 253	51 %
Variétés	8	0 %	1 598	1 %
Sous-total Jeunesse	2 784	87 %	118 540	82 %

Auditoire	Activité		Assistance	
	Nbre	%	Nbre	%
Adulte	419	13 %	26 181	18 %
Jeunesse	2 784	87 %	118 540	82 %
TOTAL	3 203	100 %	144 721	100 %

En 2025-2026, les membres ont offert 3 203 activités de développement des publics, soit une baisse de 9,3 % par rapport aux 3 530 activités de 2024-2025. L'assistance suit la même tendance, avec 144 721 participants, une diminution de 10,8 %.

La jeunesse demeure au cœur des activités de développement des publics, avec 87 % des activités et 82 % de l'assistance. Le recul de la fréquentation s'explique notamment par une baisse importante de l'assistance aux activités jeunesse en théâtre, principale discipline en matière de volume. Du côté adulte, le nombre d'activités demeure relativement stable, mais l'assistance diminue de 20,9 %.

Malgré ce recul global, certaines disciplines connaissent une progression auprès du jeune public, notamment les arts de la parole et la chanson. Ces résultats témoignent d'une diversification des activités offertes, tout en faisant ressortir les défis liés à la fréquentation des activités de développement des publics.

Ces données proviennent de 18 diffuseurs.

**TABLEAU II – RÉSIDENCES DE CRÉATION
ET DE PRODUCTION OFFERTES PAR LES
DIFFUSEURS AUX ARTISTES ET COMPAGNIES ET
PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS PUBLIQUES**

Catégorie	Activité		Assistance	
	Nbre	%	Totale	%
Adulte				
Arts de la parole	2	3 %	0	0 %
Arts du cirque	4	6 %	122	5 %
Chanson	5	8 %	160	7 %
Danse	8	13 %	322	14 %
Musique	3	5 %	74	3 %
Théâtre	10	16 %	19	1 %
Variétés	7	11 %	1 215	52 %
Sous-total Adulte	39	61 %	1 912	81 %
Jeunesse				
Arts du cirque	4	6 %	46	2 %
Théâtre	21	33 %	397	17 %
Sous-totat Jeunesse	25	39 %	443	19 %
TOTAL	64		2 355	

En isolant les résidences de l'ensemble des activités, les données de 2025-2026 montrent une diminution du nombre de résidences accueillies chez les membres. Avec 64 résidences, comparativement à 83 la saison précédente, le nombre de résidences diminue de 22,9 %. Cette variation doit toutefois être mise en perspective avec la nature et les objectifs des résidences, certaines étant consacrées principalement au travail de création ou de production sans présentations publiques.

La répartition des résidences évolue également. Les résidences destinées aux adultes représentent maintenant 61 % de l'ensemble des résidences, comparativement à 52 % en 2024-2025. Elles réunissent 1912 personnes lors des activités publiques associées, contre 965 la saison précédente. Du côté jeunesse, 25 résidences ont été accueillies, comparativement à 40 l'an dernier. Pour ce segment, l'assistance associée aux activités publiques passe de 1200 à 443 personnes.

Au-delà du nombre de résidences et de leur fréquentation, l'accueil en résidence constitue une contribution directe des diffuseurs au travail des artistes et des compagnies. Les lieux offrent des espaces et du temps de travail pouvant s'étendre jusqu'à 15 jours, selon les projets, créant ainsi des conditions favorables à la création, à la production et au développement des œuvres.

En 2025-2026, douze diffuseurs ont accueilli des artistes et des compagnies en résidence, ce qui témoigne de l'engagement des membres dans cet accompagnement.

Statistiques financières

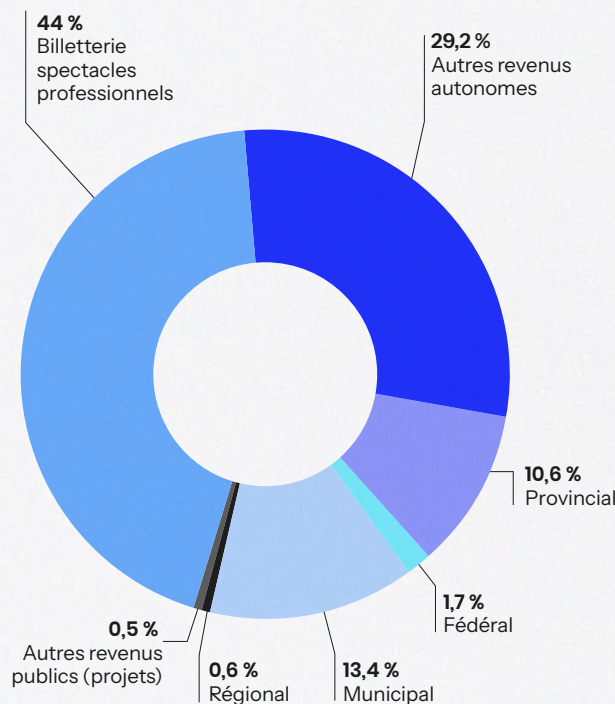
REVENUS

Pour l'exercice 2025-2026, les membres ont généré 56,7 M\$ en revenus liés aux activités de diffusion professionnelle. Deux sources principales composent ce montant : les revenus autonomes et l'apport public. **Les revenus autonomes atteignent 41,5 M\$, soit 73,2 % du total. L'apport public représente 15,2 M\$, équivalant à 26,8 % des revenus.** Il se répartit ainsi : 7,6 millions des municipalités (13,4 %), 6 millions du gouvernement du Québec (10,7 %), 0,9 million du gouvernement du Canada (1,7 %) et 0,3 million des régions (0,6 %). Enfin, 0,5 % des revenus proviennent de projets spécifiques.

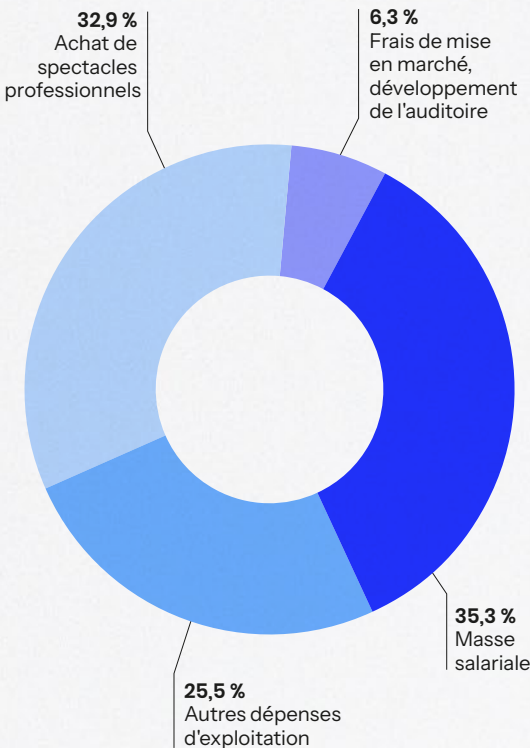
DÉPENSES

Les principales dépenses des membres, sans les dépenses liées à l'immobilisation, s'élèvent à 54,9 M\$ et se répartissent ainsi : masse salariale 19,4 millions (35,3 %), achat de spectacles professionnels 18 millions (32,9 %), dépenses d'exploitation 14 millions (25,5 %) et frais de mise en marché et de développement de l'auditoire 3,5 millions (6,3 %).

GRAPHIQUE 1 —
RÉPARTITION DES REVENUS



GRAPHIQUE 2 —
RÉPARTITION DES DÉPENSES



Le tableau III présente les dépenses et revenus, à l'exclusion de ceux liés aux immobilisations.

En 2025-2026, les membres de Réseau Scènes poursuivent sur leur lancée. Les revenus autonomes progressent de 7 %, atteignant 41,5 M\$. La billetterie des spectacles professionnels connaît une hausse de 6 %, pour près de 25 M\$, tandis que les autres revenus autonomes augmentent de 5 %. La philanthropie est distinguée pour la première fois cette année dans les revenus autonomes, avec 778 646 \$ répertoriés.

L'apport public augmente de 9 %, pour atteindre 15,2 M\$. La progression du financement municipal est particulièrement marquée, avec une hausse de 16 %, alors que le financement provincial augmente de 6 %.

Au total, les revenus des 18 membres atteignent 56,7 M\$, une croissance de 8 % par rapport à 2024-2025. Les dépenses suivent cette progression, avec une hausse de 6 %, notamment pour l'achat de spectacles professionnels (+5 %) et la masse salariale (+6 %).

Ces résultats témoignent d'une activité de diffusion soutenue et d'une réelle vitalité économique des diffuseurs. Portée par la billetterie et la diversification des sources de revenus, leur activité génère 72 % de revenus autonomes, malgré la hausse de l'apport public.

TABLEAU III - REVENUS ET DÉPENSES DES MEMBRES

		2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025		2025-2026		Variation de 2023-2024 à 2024-2025		Variation de 2024-2025 à 2025-2026	
Nombres de membres		17		18		18		18		18					
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
REVENUS AUTONOMES	Billetterie spectacles prof	8 277 735	23	20 445 276	45	23 010 237	46	23 575 394	45	24 974 600	44	565 157	2	1 399 206	6
	Commandites (\$ et services)	929 781	3	1 282 730	3	1 589 200	3	1 795 636	3	1 727 925	3	206 436	13	-67 711	-4
	Philanthropie (dons, activités-bénéfice, etc.)									778 646					
	Autres revenus	5 175 338	14	8 135 477	18	10 816 273	22	13 306 468	25	14 027 236	25	2 490 195	23	720 768	5
	Sous total revenus autonomes	14 382 854	40	29 863 483	65	35 415 710	71	38 677 498	73	41 508 407	72	3 261 788	9	2 830 909	7
APPORT PUBLIC	Provincial	10 418 783	29	7 385 065	16	7 105 450	14	5 716 091	11	6 047 228	11	-1 389 359	-20	331 137	6
	Fédéral	4 772 637	13	2 319 714	5	1 067 621	2	1 093 190	2	952 079	2	25 569	2	-141 111	-13
	Municipal	5 516 904	15	5 673 517	12	6 289 675	13	6 574 705	12	7 597 693	13	285 030	5	1 022 988	16
	Régional	334 358	1	267 207	1	105 135	0	396 415	1	327 315	1	291 280	277	-69 100	-17
	Soutien circulation des œuvres	203 610	1	216 495	0	232 147	0	222 493	0	186 399	0	-9 654	-4	-36 094	-16
	Autres revenus publics	63 719	0	95 559	0	10 024	0	1 000	0	96 401	0	-9 024	-90	95 401	9 540
	Sous-total apport public	21 310 011	60	15 957 557	35	14 810 052	29	14 003 894	27	15 207 115	27	-806 158	-5	1 203 221	9
TOTAL DES REVENUS		35 692 865	100	45 821 040	100	50 225 762	100	52 681 392	100	56 715 522	100	2 455 630	5	4 034 130	8
DÉPENSES	Achat de spectacles prof	9 806 856	29	16 423 526	36	16 820 139	34	17 120 346	33	18 055 091	33	300 207	2	934 745	5
	Frais de mise en marché et dév. de l'auditoire	2 802 285	8	3 517 975	8	3 928 906	8	3 266 851	6	3 462 990	6	-662 055	-17	196 139	6
	Masse salariale totale	12 675 580	38	15 823 068	35	16 952 900	35	18 355 391	35	19 416 179	35	1 402 491	8	1 060 788	6
	Autres dépenses	8 048 317	24	9 673 113	21	11 251 204	23	13 043 749	25	14 005 432	25	1 792 545	16	961 683	7
	TOTAL DES DÉPENSES	33 333 038	100	45 437 682	100	48 953 149	100	51 786 337	100	54 939 692	100	2 833 188	6	3 153 355	6

Ces résultats excluent les dépenses et revenus liés aux immobilisations.

Le tableau IV montre l'écart à combler entre les revenus de billetterie et les dépenses de diffusion pour la saison 2025-2026. Les dépenses moyennes de diffusion sont calculées selon la formule suivante :

(Total des dépenses du réseau — total des cachets du réseau)

nombre total des représentations

Cette formule s'applique à l'ensemble des représentations, ce qui produit le chiffre indiqué en tête de colonne sous Dépenses moyennes de diffusion, puis est ajustée pour chaque discipline.

La billetterie couvre 45,5 % des dépenses totales en 2025-2026, laissant un écart de 29,9 M\$ à combler par l'apport public et les autres sources de revenus. Cet écart varie selon les disciplines et se traduit par un montant moyen à combler par représentation et par spectateur. Les tableaux V et VI présentent ces mêmes données pour les saisons 2024-2025 et 2023-2024.

Malgré une billetterie en croissance, les revenus de spectacles ne suffisent donc pas à couvrir les coûts liés à leur présentation. Le maintien d'un écosystème diversifié repose sur la complémentarité des revenus autonomes, de l'apport public et des autres sources de financement.

Au-delà de ces résultats financiers, les diffuseurs jouent un rôle important dans la vitalité économique et culturelle de leurs communautés. Par leurs achats de spectacles, leurs emplois, leurs activités et les publics qu'ils attirent, ils font circuler des ressources dans leurs milieux et contribuent à maintenir une offre culturelle professionnelle accessible sur l'ensemble de leur territoire.

TABLEAU IV - ÉCART ENTRE LES DÉPENSES ET LES REVENUS 2025-2026

(en dollars)

	Cachets		Dépenses moyennes de diffusion (13 877 \$ / représ.)	Billetterie		Écart à combler		
	A	%	B	C	%	A + B - C	Moyenne par représ.	Moyenne par spectateur
Arts de la parole	194 096	1	610 581	231 346	1	573 331	13 030	77
Chanson	5 186 315	29	9 436 244	7 346 983	29	7 275 576	10 699	33
Variétés	5 802 465	32	10 213 347	9 379 835	38	6 635 977	9 016	23
Arts du cirque	60 166	0	138 768	52 278	0	146 656	14 666	57
Musique	1 100 258	6	3 025 149	1 302 528	5	2 822 879	12 949	59
Danse	183 234	1	485 689	115 985	0	552 938	15 798	76
Théâtre	3 439 148	19	3 427 577	4 477 979	18	2 388 746	9 671	23
L'aventure T	1 114 650	6	5 745 008	1 166 514	5	5 693 144	13 988	51
Fuguer au théâtre!	480 781	3	1 415 437	554 440	2	1 341 778	13 155	36
Famille	475 496	3	2 386 815	365 189	1	2 497 122	14 518	86
Total	18 036 609	100	36 884 615	24 993 077	100	29 928 147		

TABLEAU V - ÉCART ENTRE LES DÉPENSES ET LES REVENUS 2024-2025

(en dollars)	Cachets		Dépenses moyennes de diffusion (13 236 \$ / représ.)	Billetterie		Écart à combler		
	A	%	B	C	%	A + B - C	Moyenne par représ.	Moyenne par spectateur
Arts de la parole	560 139	3	953 017	774 013	3	739 143	10 266	34
Chanson	4 875 741	28	8 497 734	6 957 231	30	6 416 244	9 994	31
Variétés	5 838 615	34	8 974 243	9 317 188	40	5 495 670	8 106	18
Arts du cirque	47 806	0	119 127	49 174	0	117 759	13 084	46
Musique	1 136 576	7	3 401 741	1 240 796	5	3 297 521	12 831	62
Danse	241 522	1	516 218	129 221	1	628 519	16 116	69
Théâtre	2 332 718	14	2 686 978	2 842 751	12	2 176 945	10 724	30
L'aventure T	997 883	6	5 387 193	1 098 483	5	5 286 593	12 989	41
Fuguer au théâtre!	598 603	3	1 906 034	769 571	3	1 735 066	12 049	32
Famille	490 743	3	2 223 706	396 966	2	2 317 483	13 795	67
Total	17 120 346	100	34 665 991	23 575 394	100	28 210 943		

TABLEAU VI - ÉCART ENTRE LES DÉPENSES ET LES REVENUS 2023-2024

(en dollars)	Cachets		Dépenses moyennes de diffusion (12 832 \$ / représ.)	Billetterie		Écart à combler		
	A	%	B	C	%	A + B - C	Moyenne par représ.	Moyenne par spectateur
Arts de la parole	421 893	3	757 083	562 902	2	616 074	10 442	36
Chanson	5 428 079	32	8 841 194	7 608 150	33	6 661 123	9 668	27
Variétés	5 278 519	31	8 173 934	8 336 658	36	5 115 795	8 031	20
Arts du cirque	98 800	1	128 319	92 511	1	134 608	13 461	44
Musique	1 330 026	8	3 246 476	1 555 217	7	3 021 285	11 942	55
Danse	270 177	2	526 109	145 467	1	650 819	15 874	96
Théâtre	2 171 439	13	2 681 872	2 599 884	11	2 253 427	10 782	32
L'aventure T	975 483	6	5 196 928	1 083 735	5	5 088 676	12 565	48
Fuguer au théâtre!	522 275	3	1 539 831	726 201	3	1 335 905	11 133	28
Famille	323 448	2	1 565 494	299 513	1	1 589 429	13 028	63
Total	16 820 139	100	32 657 240	23 010 238	100	26 467 141		

Statistiques d'activités de diffusion

Voici un aperçu des activités réalisées par les 18 membres. Pour la saison 2025-2026, les résultats montrent une légère augmentation comparativement à la saison précédente.

INDICATIONS DE LECTURE

À côté des colonnes indiquant le nombre de représentations, de spectateurs ou de spectacles (n) se trouvent des colonnes montrant le pourcentage que représente ce nombre par rapport à l'ensemble. Par exemple, dans le tableau VII, à la ligne « Chanson », il est indiqué que le nombre de représentations de chanson s'élève à 680 en 2025-2026, ce qui représente 26 % des 2 658 représentations offertes durant cette période.

Chaque tableau portant sur les disciplines inclut une section présentant la moyenne de spectateurs par représentation pour chaque genre de la discipline.

Tous les tableaux contiennent une colonne indiquant la variation entre l'exercice actuel (2025-2026) et le précédent (2024-2025), exprimée en nombre (n) et en pourcentage (%).

De plus, chaque tableau comporte deux colonnes permettant d'analyser la variation sur les trois derniers exercices.

TABLEAU VII - NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS

	2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025		2025-2026		Variation de 2023-2024 à 2024-2025		Variation de 2024-2025 à 2025-2026	
Nombres de membres	17		18		18		18		18					
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Arts de la parole	25	1	37	2	59	2	72	3	44	2	13	22	-28	-39
Chanson	397	21	658	27	689	27	642	25	680	26	-47	-7	38	6
Variétés	343	19	575	24	637	25	678	26	736	28	41	6	58	9
Arts du cirque	15	1	10	0	10	0	9	0	10	0	-1	-10	1	11
Musique	132	7	208	9	253	10	257	10	218	8	4	2	-39	-15
Danse	142	8	51	2	41	2	39	1	35	1	-2	-5	-4	-10
Théâtre	122	7	233	10	209	8	203	8	247	9	-6	-3	44	22
L'aventure T	442	24	397	16	405	16	407	16	414	16	2	0	7	2
Fuguer au théâtre !	96	5	139	6	120	5	144	5	102	4	24	20	-42	-29
Famille	134	7	138	6	122	5	168	6	172	6	46	38	4	2
TOTAL	1 848	100	2 446	100	2 545	100	2 619	100	2 658	100	74	3	39	1

TABLEAU VIII - NOMBRE DE SPECTATEURS

	2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025		2025-2026		Variation de 2023-2024 à 2024-2025		Variation de 2024-2025 à 2025-2026	
Nombres de membres	17		18		18		18		18					
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Arts de la parole	3 469	1	8 042	1	17 207	2	21 880	2	7 477	1	4 673	27	-14 403	-66
Chanson	86 019	24	222 345	28	250 126	30	205 314	23	220 359	26	-44 812	-18	15 045	7
Variétés	106 620	29	255 781	32	260 523	31	302 469	34	293 768	34	41 946	16	-8 701	-3
Arts du cirque	2 729	1	2 793	0	3 051	0	2 561	0	2 579	0	-490	-16	18	1
Musique	15 677	4	35 503	4	54 545	6	53 411	6	47 832	6	-1 134	-2	-5 579	-10
Danse	5 334	1	8 690	1	6 763	1	9 098	1	7 269	1	2 335	35	-1 829	-20
Théâtre	27 750	8	76 307	10	70 374	8	73 171	8	105 657	12	2 797	4	32 486	44
L'aventure T	62 871	17	106 316	13	105 920	13	130 401	15	111 906	13	24 481	23	-18 495	-14
Fuguer au théâtre !	23 984	7	50 616	6	48 023	6	53 654	6	37 015	4	5 631	12	-16 639	-31
Famille	31 177	9	30 778	4	25 194	3	34 479	4	29 121	3	9 285	37	-5 358	-16
TOTAL	365 630	100	797 171	100	841 726	100	886 438	100	862 983	100	44 712	5	-23 455	-3

TOTAL / Représentations	1 848	2 446	2 545	2 619	2 658		
TOTAL/ Spectateurs	365 630	797 171	841 726	886 438	862 983		
Moyenne générale	198	326	331	338	325		

TABLEAU IX - NOMBRE DE SPECTACLES

	2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025		2025-2026		Variation de 2023-2024 à 2024-2025		Variation de 2024-2025 à 2025-2026	
Nombres de membres	17		18		18		18		18					
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
TOTAL	812	100	729	100	798	100	769	100	890	100	-29	-4	121	16

TABLEAU X - ARTS DE LA PAROLE

	2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025		2025-2026		Variation de 2023-2024 à 2024-2025		Variation de 2024-2025 à 2025-2026	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations / Conte	22	88	34	92	51	86	68	94	41	93	17	33	-27	-40
Représentations / Autre	0		2	5	1	0	3	0	1	0	0	0	0	0
Représentations / Spectacle littéraire	3	12	1	3	7	12	1	1	2	5	-6	-86	1	100
TOTAL représentations	25		37		59		72		44		13	22	-28	-39
Spectateurs / Conte	3 152	91	7 915	98	16 127	94	21 210	97	6 928	93	5 083	32	-14 282	-67
Spectateurs / Autre	0		111		45		500		214		455	10	-286	-1
Spectateurs / Spectacle littéraire	317	9	16		1 035	6	170	1	335	4	-865	-84	165	97
TOTAL spectateurs	3 469		8 042		17 207		21 880		7 477		4 673	27	-14 403	-66
Spectacles / Conte	14	74	15	83	22	88	16	80	20	87	-6	-27	4	25
Spectacles / Autre	0		2		1		3		1		2	2	-2	-1
Spectacles / Spectacle littéraire	5	26	1	6	2	8	1	5	2	9	-1	-50	1	100
TOTAL spectacles	19		18		25		20		23		-5	-20	3	15
Moyenne de spectateurs par représentation / Conte	143		233		316		312		169		-4		-143	
Autre	0		56		45		167		214		122		47	
Spectacle littéraire	106		16		148		170		168		22		-3	
Moyenne générale par représentation	139		217		292		304		170		12		-134	

TABLEAU XI - CHANSON

	2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025		2025-2026		Variation de 2023-2024 à 2024-2025		Variation de 2024-2025 à 2025-2026	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations / francophone	314	79	508	77	508	74	499	78	490	72	-9	-2	-9	-2
Représentations / anglophone	76	19	134	20	161	23	112	17	179	26	-49	-30	67	60
Représentations / autre langue	7	2	16	2	20	3	31	5	11	2	11	55	-20	-65
TOTAL représentations	397		658		689		642		680		-47	-7	38	6
Spectateurs / francophone	69 584	81	178 412	80	191 224	76	167 118	81	162 080	74	-24 106	-13	-5 038	-3
Spectateurs / anglophone	15 687	18	41 663	19	54 719	22	31 004	15	56 865	26	-23 715	-43	25 861	83
Spectateurs / autre langue	748		2 270		4 183		7 192		1 414		3 009	72	-5 778	-80
TOTAL spectateurs	86 019		222 345		250 126		205 314		220 359		-44 812	-18	15 045	7
Spectacles / francophone	209	76	201	74	226	70	164	69	212	68	-62	-27	48	29
Spectacles / anglophone	58	21	65	24	91	28	59	25	93	30	-32	-35	34	58
Spectacles / autre langue	7	3	6	2	7	2	16	5	8	2	9	129	-8	-50
TOTAL spectacles	274		272		324		239		313		-85	-26	74	31
Moyenne de spectateurs par représentation / chanson francophone	222		351		376		335		331		-42		-4	
Moyenne de spectateurs par représentation / chanson anglophone	206		311		340		277		318		-63		41	
Moyenne de spectateurs par représentation / autre langue	107		142		209		232		129		23		-103	
Moyenne générale par représentation	217		338		363		320		324		-43		4	

TABLEAU XII - VARIÉTÉS

	2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025		2025-2026		Variation de 2023-2024 à 2024-2025		Variation de 2024-2025 à 2025-2026	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations / humour	340	99	544	95	622	98	617	91	716	97	-5	-1	99	16
Représentations / magie	1	0	10	2	10	2	13	2	13	2	3	0	0	0
Représentations / autres	2	1	21	4	5	1	48	7	7	1	43	0	-41	0
TOTAL représentations	343		575		637		678		736		41	6	58	9
Spectateurs / humour	106 061	99	244 262	95	253 617	97	274 357	91	282 320	96	20 740	8	7 963	3
Spectateurs / magie	105	0	4 901	2	5 657	2	6 818	2	8 194	3	1 161	0	1 376	0
Spectateurs / autres	454	0	6 618	3	1 249	0	21 294	7	3 254	1	20 045	0	-18 040	0
TOTAL spectateurs	106 620		255 781		260 523		302 469		293 768		41 946	16	-8 701	-3
Spectacles / humour	133	98	93	91	109	96	107	88	175	97	-2	-2	68	64
Spectacles / magie	1	1	3	3	3	3	2	2	2	1	-1	0	0	0
Spectateurs / autres	2	1	6	6	2	2	12	10	4	2	10	0	-8	0
TOTAL spectacles	136		102		114		121		181		7	6	60	50
Moyenne de spectateurs par représentation / humour	312		449		408		445		394		37		-50	
Moyenne de spectateurs par représentation / magie	105		490		566		524		630		-41		106	
Moyenne de spectateurs par représentation / autres	227		315		250		444		465		194		21	
Moyenne générale par représentation	311		445		409		446		399		37		-47	

TABLEAU XIII - ARTS DU CIRQUE

	2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025		2025-2026		Variation de 2023-2024 à 2024-2025		Variation de 2024-2025 à 2025-2026	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations / acrobatie	15	100	9	90	10	100	8	89	9	90	-2	-20	1	13
Représentations / art clownesque	0	0	1	10	0	0	1	11	1	10	1	0	0	0
TOTAL représentations	15		10		10		9		10		-1	-10	1	11
Spectateurs / acrobatie	2 729	100	2 323	83	3 051	100	2 236	87	2 439	95	-815	-27	203	9
Spectateurs / art clownesque	0	0	470	17	0	0	325	13	140	5	325	0	-185	-57
TOTAL spectateurs	2 729		2 793		3 051		2 561		2 579		-490	-16	18	1
Spectacles / acrobatie	15	100	6	86	7	100	4	80	7	88	-3	-43	3	75
Spectacles / art clownesque	0	0	1	14	0	0	1	20	1	13	1	0	0	0
TOTAL spectacles	15		7		7		5		8		-2	-29	3	60
Moyenne de spectateurs par représentation / acrobatie	182		258		305		280		271		-26		-9	
Moyenne de spectateurs par représentation / art clownesque	0		470		0		325		140		325		-185	
Moyenne générale par représentation	182		279		305		285		258		-21		-27	

TABLEAU XIV - MUSIQUE

	2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025		2025-2026		Variation de 2023-2024 à 2024-2025		Variation de 2024-2025 à 2025-2026	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations / concert	34	26	74	36	88	35	129	50	57	26	41	47	-72	-56
Représentations / autres	21	16	35	17	23	9	26	10	66	30	3	13	40	154
Représentations / monde	27	20	20	10	33	13	20	8	24	11	-13	-39	4	20
Représentations / Jazz	31	23	41	20	56	22	57	22	35	16	1	2	-22	-39
Représentations / Blues	19	14	38	18	53	21	25	10	36	17	-28	-53	11	44
TOTAL représentations	132		208		253		257		218		4	2	-39	-15
Spectateurs / concert	5 417	35	13 992	39	19 879	36	24 702	46	13 253	28	4 823	24	-11 449	-46
Spectateurs / autres	1 482	9	5 946	17	5 505	10	4 846	9	17 675	37	-659	-12	12 829	265
Spectateurs / monde	2 552	16	2 575	7	9 375	17	3 222	6	3 054	6	-6 153	-66	-168	-5
Spectateurs / Jazz	4 038	26	6 928	20	10 923	20	12 611	24	7 084	15	1 688	15	-5 527	-44
Spectateurs / Blues	2 188	14	6 062	17	8 863	16	8 030	15	6 766	14	-833	-9	-1 264	-16
TOTAL spectateurs	15 677		35 503		54 545		53 411		47 832		-1 134	-2	-5 579	-10
Spectacles / concert	34	30	53	38	49	36	76	52	43	29	27	55	-33	-43
Spectacles / autres	15	13	18	13	8	6	17	12	42	28	9	113	25	147
Spectacles / monde	20	18	17	12	20	15	16	11	21	14	-4	-20	5	31
Spectacles / Jazz	26	23	28	20	33	24	25	17	24	16	-8	-24	-1	-4
Spectacles / Blues	18	16	23	17	26	19	13	9	18	12	-13	-50	5	38
TOTAL spectacles	113		139		136		147		148		11	8	1	1
Moyenne de spectateurs par représentation / concert	159		189		226		191		233		-34		41	
Moyenne de spectateurs par représentation / autres	1		170		239		186		268		-53		81	
Moyenne de spectateurs par représentation / monde	95		129		284		161		127		-123		-34	
Moyenne de spectateurs par représentation / Jazz	130		169		195		221		202		26		-19	
Moyenne de spectateurs par représentation / Blues	115		160		167		321		188		154		-133	
Moyenne générale par représentation	119		171		216		208		219		-8		12	

TABLEAU XV - DANSE

	2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025		2025-2026		Variation de 2023-2024 à 2024-2025		Variation de 2024-2025 à 2025-2026	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations / Contemporain	138	97	46	90	36	88	27	69	31	89	-9	-25	4	15
Représentations / Urbaines	4	3	4	8	5	12	10	26	2	6	5	100	-8	-80
Représentations / Monde	0	0	1	2	0	0	2	5	2	6	2	0	0	0
TOTAL représentations	142		51		41		39		35		-2	-5	-4	-10
Spectateurs / Contemporain	4 729	89	7 047	81	6 151	91	6 509	72	6 376	88	358	6	-133	-2
Spectateurs / Urbaines	605	11	1 563	18	612	9	2 328	26	657	9	1 716	280	-1 671	-72
Spectateurs / Monde	0	0	80	1	0	0	261	3	236	3	261	0	-25	-10
TOTAL spectateurs	5 334		8 690		6 763		9 098		7 269		2 335	35	-1 829	-20
Spectacles / Contemporain	22	88	33	94	26	84	19	63	18	86	-7	-27	-1	-5
Spectacles / Urbaines	3	12	1	3	5	16	9	30	2	10	4	80	-7	-78
Spectacles / Monde	0	0	1	3	0	0	2	7	1	5	2	0	-1	-50
TOTAL spectacles	25		35		31		30		21		-1	-3	-9	-30
Moyenne de spectateurs par représentation / Contemporain	34		153		171		241		206		70		-35	
Moyenne de spectateurs par représentation / Urbaines	151		391		122		233		329		110		96	
Moyenne de spectateurs par représentation / Monde	0		80		0		0		0		0		0	
Moyenne générale par représentation	38		170		165		233		208		68		-26	

TABLEAU XVI - THÉÂTRE

	2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025		2025-2026		Variation de 2023-2024 à 2024-2025		Variation de 2024-2025 à 2025-2026	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations / Théâtre en saison régulière	23	19	87	37	80	38	82	40	100	40	2	3	18	22
Représentations / Voyagements	59	48	104	45	66	32	74	36	83	34	8	12	9	12
Représentations / Théâtre en été	40	33	42	18	63	30	47	23	64	26	-16	-25	17	36
TOTAL représentations	122		233		209		203		247		-6	-3	44	22
Spectateurs / Théâtre en saison régulière	9 895	36	43 909	58	29 404	42	30 066	41	54 073	51	662	2	24 007	80
Spectateurs / Voyagements	9 644	35	14 293	19	19 123	27	19 648	27	22 160	21	525	3	2 512	13
Spectateurs / Théâtre en été	8 211	30	18 105	24	21 847	31	23 457	32	29 424	28	1 610	7	5 967	25
TOTAL spectateurs	27 750		76 307		70 374		73 171		105 657		2 797	4	32 486	44
Spectacles / Théâtre en saison régulière	11	22	20	36	24	46	39	56	30	43	15	63	-9	-23
Spectacles / Voyagements	35	70	29	52	22	42	28	40	36	51	6	27	8	29
Spectacles / Théâtre en été	4	8	7	13	6	12	3	4	4	6	-3	-50	1	33
TOTAL spectacles	50		56		52		70		70		18	35	0	0
Moyenne de spectateurs par représentation / Théâtre en saison régulière	430		505		368		367		541		-1		174	
Moyenne de spectateurs par représentation / Voyagements	163		137		290		266		267		-24		1	
Moyenne de spectateurs par représentation / Théâtre en été	205		431		347		499		460		152		-39	
Moyenne générale par représentation	227		327		337		360		428		24		67	

TABLEAU XVII - PROGRAMMATION ESTIVALE

	2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025		2025-2026		Variation de 2023-2024 à 2024-2025		Variation de 2024-2025 à 2025-2026	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations / Arts de la parole	0	0	5	2	1	0	0	0	0	0	-1	-100	0	0
Représentations / Chanson	29	10	53	22	47	21	54	22	45	20	7	15	-9	-17
Représentations / Variétés	56	20	103	43	100	44	113	47	87	38	13	13	-26	-23
Représentations / Musique	17	6	19	8	9	4	22	9	15	7	13	144	-7	-32
Représentations / Cirque	17	6	1	0	3	1	3	1	2	1	0	0	-1	-33
Représentations / Danse	116	41	10	4	1	0	0	0	5	2	-1	-100	5	0
Représentations / Théâtre	46	16	48	20	66	29	49	20	74	32	-17	-26	25	51
TOTAL représentations	281		239		227		241		228		14	6	-13	-5
Spectateurs / Arts de la parole	0	0	332	0	44	0	0	0	0	0	-44	-100	0	0
Spectateurs / Chanson	8 714	24	23 800	29	34 339	38	10 867	13	10 657	14	-23 472	-68	-210	-2
Spectateurs / Variétés	7 993	22	34 738	42	32 089	35	40 445	49	26 876	35	8 356	26	-13 569	-34
Spectateurs / Musique	8 766	24	2 229	3	1 644	2	7 171	9	3 734	5	5 527	336	-3 437	-48
Spectateurs / Cirque	1 753	5	120	0	524	1	824	1	176	0	300	57	-648	-79
Spectateurs / Danse	363	1	1 289	2	118	0	0	0	1 409	2	-118	-100	1 409	0
Spectateurs / Théâtre	8 942	24	19 430	24	21 975	24	23 514	28	32 867	43	1 539	7	9 353	40
TOTAL spectateurs	36 531		81 938		90 733		82 821		75 719		-7 912	-9	-7 102	-9
Spectacles / Arts de la parole	0	0	5	4	1	1	0	0	0	0	-1	-100	0	0
Spectacles / Chanson	27	31	39	31	30	44	26	41	29	41	-4	-13	3	12
Spectacles / Variétés	34	39	49	39	19	28	16	25	21	30	-3	-16	5	31
Spectacles / Musique	14	16	15	12	8	12	15	24	11	16	7	88	-4	-27
Spectacles / Cirque	4	5	1	1	3	4	2	3	1	1	-1	-33	-1	-50
Spectacles / Danse	4	5	6	5	1	1	0	0	2	3	-1	-100	2	0
Spectacles / Théâtre	5	6	11	9	6	9	4	6	6	9	-2	-33	2	50
TOTAL spectacles	88		126		68		63		70		-5	-7	7	11
Moyenne de spectateurs par représentation / Arts de la parole	0		66		44		0		0		-44		0	
Chanson	300		449		731		201		237		-529		36	
Variétés	143		337		321		358		309		37		-49	
Musique	516		117		183		326		249		143		-77	
Cirque	103		120		175		275		88					
Danse	3		129		118		0		282		-118		282	
Théâtre	194		405		333		480		444		147		-36	
Moyenne générale par représentation	130		343		400		344		332		-56		-12	

TABLEAU XVIII - REPRÉSENTATIONS SCOLAIRES

	2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025		2025-2026		Variation de 2023-2024 à 2024-2025		Variation de 2024-2025 à 2025-2026	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations / L'aventure T	442	82	397	74	405	77	407	74	414	80	2	0	7	2
Représentations / Fuguer au théâtre	96	18	139	26	120	23	144	26	102	20	24	20	-42	-29
TOTAL représentations	538		536		525		551		516		26	5	-35	-6
Spectateurs / L'aventure T	62 871	72	106 316	68	105 920	69	130 401	71	111 906	75	24 481	23	-18 495	-14
Spectateurs / Fuguer au théâtre	23 984	28	50 616	32	48 023	31	53 654	29	37 015	25	5 631	12	-16 639	-31
TOTAL spectateurs	86 855		156 932		153 943		184 055		148 921		30 112	20	-35 134	-19
Spectacles / L'aventure T	61	68	65	70	63	68	73	61	78	75	10	16	5	7
Spectacles / Fuguer au théâtre	29	32	28	30	30	32	47	39	26	25	17	57	-21	-45
TOTAL spectacles	90		93		93		120		104		27	29	-16	-13
Moyenne de spectateurs par représentation / L'aventure T	142		268		262		320		270		59		-50	
Moyenne de spectateurs par représentation / Fuguer au théâtre	250		364		400		373		363		-28		-10	
Moyenne générale par représentation	161		293		293		334		289		41		-45	

TABLEAU XIX - PROGRAMMATION FAMILIALE

	2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025		2025-2026		Variation de 2023-2024 à 2024-2025		Variation de 2024-2025 à 2025-2026	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations / Arts de la parole	9	7	10	7	13	11	15	9	11	6	2	15	-4	-27
Représentations / Théâtre	36	27	40	29	53	43	66	39	89	52	13	25	23	35
Représentations / Chanson	16	12	15	11	14	11	15	9	20	12	1	7	5	33
Représentations / Musique	33	25	11	8	3	2	15	9	9	5	12	400	-6	-40
Représentations / Cirque	23	17	21	15	25	20	32	19	21	12	7	28	-11	-34
Représentations / Danse	10	8	14	10	6	5	11	7	12	7	5	83	1	9
Représentations / Autres	6	5	27	20	8	7	14	8	10	6	6	75	-4	-29
TOTAL représentations	133		138		122		168		172		46	38	4	2
Spectateurs / Arts de la parole	3 126	10	659	2	3 998	16	2 259	7	947	3	-1 739	-43	-1 312	-58
Spectateurs / Théâtre	4 766	15	6 947	23	8 651	34	12 129	35	12 209	42	3 478	40	80	1
Spectateurs / Chanson	8 200	26	5 179	17	3 107	12	2 597	8	3 498	12	-510	-16	901	35
Spectateurs / Musique	8 808	28	1 162	4	316	1	2 466	7	1 517	5	2 150	680	-949	-38
Spectateurs / Cirque	3 975	13	4 265	14	4 810	19	7 189	21	4 874	17	2 379	49	-2 315	-32
Spectateurs / Danse	1 349	4	2 482	8	891	4	3 317	10	980	3	2 426	272	-2 337	-70
Spectateurs / Autres	780	3	10 084	33	3 421	14	4 522	13	5 096	17	1 101	32	574	13
TOTAL spectateurs	31 004		30 778		25 194		34 479		29 121		9 285	37	-5 358	-16
Spectacles / Arts de la parole	8	8	7	9	6	8	7	7	6	6	1	17	-1	-14
Spectacles / Théâtre	28	29	31	39	34	45	37	39	50	50	3	9	13	35
Spectacles / Chanson	20	21	7	9	10	13	8	9	10	10	-2	-20	2	25
Spectacles / Musique	8	8	6	8	2	3	8	9	8	8	6	300	0	0
Spectacles / Cirque	14	15	12	15	15	20	17	18	11	11	2	13	-6	-35
Spectacles / Danse	8	8	7	9	4	5	8	9	9	9	4	100	1	13
Spectacles / Autres	10	10	10	13	5	7	9	10	6	6	4	80	-3	-33
TOTAL spectacles	96		80		76		94		100		18	24	6	6
"Moyenne de spectateurs par représentation / Arts de la parole"	347		66		308		151		86		-157		-65	
Théâtre	132		174		163		184		137		21		-47	
Chanson	513		345		222		173		175		-49		2	
Musique	267		106		105		164		169		59		4	
Cirque	173		203		192		225		232		32		7	
Danse	135		177		149		302		82		153		-220	
Autres	130		373		428		323		510		-105		187	
Moyenne générale par représentation	233		223		207		205		169		-1		-36	

A decorative graphic on the right side of the page consisting of four overlapping blue circles of varying sizes, arranged vertically. The top circle is the largest, followed by a medium circle, a smaller circle, and a small circle at the bottom.

Annexes

Annexe I – Vie associative de Réseau Scènes et de ses membres

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE :

1^{er} juin 2025 au 31 mai 2026

Le nombre de participants aux réunions et rencontres est indiqué entre parenthèses.

Objet	Date
Gouvernance	
CA-RS (8)	2025/06/10
CA-RS - Lac-à-l'épaule (8)	2025/06/11
CA-RS (6)	2025/08/21
AGA-RS (28)	2025/09/23
CA-RS (8)	2025/11/25
CA-RS (9)	2026/02/03
CA-RS (8)	2026/04/21
Rencontres de programmation	
Rencontre annuelle JP (16)	2025/06/18
Rencontre programmation (32) (4 agents)	2025/09/23
Rencontre programmation (22) (13 agents)	2025/10/28
Rencontre programmation (20) (18 agents)	2025/10/29
Rencontre programmation théâtre (mutualisée VOY) (13)	2025/11/17
Rencontre programmation JP (21)	2025/12/03
Rencontre programmation (19) (18 agents)	2025/12/09
Rencontre programmation (22)	2025/12/10
Rencontre programmation (18)	2026/01/28
Rencontre programmation JP (21)	2026/01/28
Rencontre programmation (18)	2026/02/24
Rencontres avec partenaires	
Scène Pro (5)	2026/05/12

Objet	Date
Rencontres réseau	
Comité Action internationale (6)	2025/09/03
Rencontre de la rentrée (22)	2025/09/25
Comité Action internationale (5)	2025/10/06
Comité Programmation (7)	2025/10/09
Rencontre directions techniques RS (11)	2025/10/22
Rencontre communication et marketing (25)	2025/10/24
Rencontre DG/DGA (15)	2025/11/25
Comité Communication et marketing (6)	2026/01/08
Comité Action internationale (5)	2026/01/12
Rencontre communication et marketing (25)	2026/01/14
Comité Directions techniques (6)	2026/01/26
Comité Action internationale (5)	2026/02/25
Comité Gouvernance (5)	2026/01/29
Comité Gouvernance (5)	2026/02/12
Rencontre DG/DGA (20)	2026/03/11
Comité Gouvernance (5)	2026/03/19
PAROLES 2026 - Comité consultatif (12)	2026/03/23
PAROLES 2026 - Jury (14)	2026/03/23
Rencontre directions techniques RS (12)	2026/04/21
Rencontre jury - Francouvertes 2026 (8)	2026/04/24
Comité Programmation (3)	2026/04/30
Comité Directions techniques (3)	2026/05/12
Rencontre DG/DGA (20)	2026/05/19
Rencontre BILAN (26)	2026/05/19
Comité Ad hoc (4)	2026/05/26

Annexe II – Implication des membres dans leur milieu

Diffuseur	Personne déléguée	Fonction	Organisation
Azimut diffusion	Julie Anne Tremblay	MEMBRE	Chambre de commerce et de l'Industrie de Sorel-Tracy
Azimut diffusion	Julie Anne Tremblay	MEMBRE	Comité consultatif - Exposition permanente Biophare
Azimut diffusion	Julie Anne Tremblay	MEMBRE	Comité consultatif - Politique culturelle Ville de Sorel-Tracy
Azimut diffusion	Julie Anne Tremblay	MEMBRE	Les Voyagements
Azimut diffusion	Julie Anne Tremblay	MEMBRE	RIDEAU
Azimut diffusion	Julie Anne Tremblay	MEMBRE	Société d'aide au développement de la collectivité (SADC)
Azimut diffusion	Julie Anne Tremblay	MEMBRE	Tourisme région Sorel-Tracy
Azimut diffusion	Laurence Lepage	MEMBRE	En Piste - Destination cirque
Azimut diffusion	Laurianne Gauthier Grenon	BÉNÉVOLE	Francouvertes
Azimut diffusion	Laurianne Gauthier Grenon	MEMBRE	Ville de Sorel-Tracy - Comité valorisation - Rues principales
La Chasse-galerie	Amélie Boutin	JURÉE	Cégeps en spectacle
La Chasse-galerie	Amélie Boutin	MEMBRE	RIDEAU
La Chasse-galerie	Sabrina Dupras	JURÉE	Association des Cinémas Parallèles du Québec (ACPQ)
La Chasse-galerie	Sabrina Dupras	JURÉE	Cégeps en spectacle
La Chasse-galerie	Sabrina Dupras	JURÉE	Circuit Paroles Vivantes
La Chasse-galerie	Sabrina Dupras	JURÉE	En Piste - Destination cirque
La Chasse-galerie	Sabrina Dupras	JURÉE	Prix de la tournée Réseau Scènes aux Francouvertes
La Chasse-galerie	Sabrina Dupras	MEMBRE	Réseau Scènes - Comité Communication marketing
Château Scènes	Étienne Legault	MEMBRE	RIDEAU
Château Scènes	Grégoire Martel	MEMBRE	Réseau Scènes - Comité Directions techniques
Diffusart Laval	Catherine Vidal	MEMBRE	RIDEAU
Diffusart Laval	Julie Doneda	MEMBRE	Réseau Petits Bonheurs - Comité programmation
Diffusart Laval	Julie Doneda	PANÉLISTE	ROSEQ - Événement jeune public - Rencontre d'automne 2025
Diffusart Laval	Julie Doneda	MEMBRE	TUEJ - Comité de suivi, Étude sur le modèle d'affaires de la diffusion du théâtre jeune public au Québec phase 2
Diffusart Laval	Julie Doneda	MEMBRE	Ville de Laval - Comité MAE - Journée internationale des droits de l'Enfant
Diffusart Laval	Nicole Thibault	MEMBRE	Les Voyagements
Diffusart Laval	Nicole Thibault	MEMBRE	RTA - Comité programmation
Diffusart Laval	Soledad Malkassoff	PANÉLISTE	Mundial Montréal 2025

Annexe II

IMPLICATION DES MEMBRES DANS LEUR MILIEU

Diffuseur	Personne déléguée	Fonction	Organisation
Diffusart Laval	Valérie Charland	MEMBRE	Comité culturel Centre de service scolaire de Laval
Diffusart Laval	Valérie Charland	MEMBRE	Comité culturel Commission scolaire Sir Wilfrid Laurier
Diffusart Laval	Valérie Charland	ADMINISTRATRICE	La danse sur les routes du Québec - CA
Diffusart Laval	Valérie Charland	MEMBRE	Ville de Laval - Comité Enfance-Famille-Communautés
Diffusion Hector Charland	Caroline Parent	PRÉSIDENTE	REFRAIN - CA
Diffusion Hector Charland	Caroline Parent	JURÉE	RIDEAU - Théâtre
Diffusion Hector Charland	Claude de Grandpré	PRÉSIDENT	CINARS - CA
Diffusion Hector Charland	Claude de Grandpré	PRÉSIDENT	Culture Lanaudière - CA
Diffusion Hector Charland	Evelyne Chagnon	MEMBRE	ADISQ
Diffusion Hector Charland	Evelyne Chagnon	MEMBRE	Association des Cinémas Parallèles du Québec (ACPQ)
Diffusion Hector Charland	Evelyne Chagnon	MEMBRE	Chambre de commerce de la MRC de L'Assomption
Diffusion Hector Charland	Evelyne Chagnon	MEMBRE	Culture Lanaudière
Diffusion Hector Charland	Evelyne Chagnon	PRÉSIDENTE	Destination L'Assomption - CA
Diffusion Hector Charland	Evelyne Chagnon	MEMBRE	En Piste - Destination cirque
Diffusion Hector Charland	Evelyne Chagnon	BALADO	HEC Montréal - Naviguer la culture
Diffusion Hector Charland	Evelyne Chagnon	MEMBRE	La danse sur les routes du Québec
Diffusion Hector Charland	Evelyne Chagnon	MEMBRE	Les Arts et la Ville
Diffusion Hector Charland	Evelyne Chagnon	PRÉSIDENTE	Les Voyagements - CA
Diffusion Hector Charland	Evelyne Chagnon	MEMBRE	RIDEAU
Diffusion Hector Charland	Evelyne Chagnon	JURÉE	RIDEAU - Cirque
Diffusion Hector Charland	Evelyne Chagnon	MEMBRE	Tourisme Lanaudière
Diffusion Hector Charland	Evelyne Chagnon	PRÉSIDENTE	Vieux-Palais de L'Assomption - CA
Diffusion Hector Charland	Karyne Lévesque	MEMBRE	Réseau Scènes - Comité Communication marketing
Diffusion Hector Charland	Marie-Michelle Darveau	JURÉE	RIDEAU - Danse
Diffusion Hector Charland	Sophianne DesGranges	MEMBRE	Conversations philanthropiques en culture
Diffusion Hector Charland		CERTIFICATION	Oser-jeunes - OR
Diffusions de la Coulisse	Mylène Lamontagne	MEMBRE	Les Voyagements
Diffusions de la Coulisse	Mylène Lamontagne	JURÉE	RIDEAU - Théâtre
Diffusions de la Coulisse	Normand L'Ecuyer	ADMINISTRATEUR	Réseau Scènes - CA
Diffusions de la Coulisse	Normand L'Ecuyer	MEMBRE	Réseau Scènes - Comité Gouvernance
Diffusions de la Coulisse	Normand L'Ecuyer	MEMBRE	RIDEAU
Espace le vrai monde?	Marie-Claude Belzile Tremblay	ADMINISTRATRICE	Conseil des arts de Longueuil - CA

Annexe II

IMPLICATION DES MEMBRES DANS LEUR MILIEU

Diffuseur	Personne déléguée	Fonction	Organisation
Espace le vrai monde?	Marie-Claude Belzile Tremblay	MEMBRE	Les Voyagements
Espace le vrai monde?	Marie-Claude Belzile Tremblay	MEMBRE	RIDEAU
Espace Théâtre	Benoît Ricard	MEMBRE	Les Voyagements
Espace Théâtre	Benoît Ricard	JURÉ	Prix de la tournée Réseau Scènes aux Francouvertes
Espace Théâtre	Benoît Ricard	MEMBRE	Réseau Scènes - Comité Programmation
Espace Théâtre	Céline Fortin	MEMBRE	RIDEAU
La nouvelle société	Chloé Légaré	ADMINISTRATRICE	Les créations Unuknu - CA
La nouvelle société	Chloé Légaré	MEMBRE	Ville de Terrebonne - Comité de sélection résidences de création au Moulinet
La nouvelle société	Claudéric Provost	ADMINISTRATEUR	Culture Lanaudière
La nouvelle société	Claudéric Provost	ADMINISTRATEUR	Réseau Scènes - CA
La nouvelle société	Claudéric Provost	MEMBRE	RIDEAU
La nouvelle société	Claudéric Provost	MEMBRE	Tourisme Lanaudière - Table de concertation
La nouvelle société	Claudéric Provost	MEMBRE	Ville de Terrebonne -Comité de travail sur la politique du Patrimoine
La nouvelle société	Jessica Candie	MEMBRE	Association des Cinémas Parallèles du Québec (ACPPQ)
La nouvelle société	Jessica Candie	MEMBRE	Circuit Paroles Vivantes
La nouvelle société	Jessica Candie	MEMBRE	Conseil québécois de la Musique - Circulation de la musique
La nouvelle société	Jessica Candie	MEMBRE	En Piste - Destination cirque
La nouvelle société	Jessica Candie	MEMBRE	La danse sur les routes du Québec
La nouvelle société	Jessica Candie	MEMBRE	Les Voyagements
La nouvelle société	Jessica Candie	PARTENAIRE	Pôle Territoire Danse
La nouvelle société	Jessica Candie	MEMBRE	REFRAIN
La nouvelle société	Jessica Candie	MEMBRE	Réseau Scènes - Comité Programmation
La nouvelle société	Jessica Candie	JURÉE	Réseau Scènes - PAROLES
La nouvelle société	Jessica Candie	MEMBRE	Ville de Terrebonne - Comité de sélection résidences de création au Moulinet
La nouvelle société	Mylène Houle	MEMBRE	Réseau Scènes - Comité Communication marketing
La nouvelle société	Valérie Cusson	MEMBRE	La nouvelle société - Comité vert
La nouvelle société	Valérie Cusson	MEMBRE	Table de concertation MIFI/MRC Les Moulins
La nouvelle société	Valérie Cusson	MEMBRE	Ville de Terrebonne - Comité de sélection résidences de création au Moulinet

Annexe II

IMPLICATION DES MEMBRES DANS LEUR MILIEU

Diffuseur	Personne déléguée	Fonction	Organisation
La petite église Cabaret Spectacle	Michel Warren	MEMBRE	ADISQ
La petite église Cabaret Spectacle	Michel Warren	JURÉ	ADISQ - Jury spécialisé
La petite église Cabaret Spectacle	Michel Warren	JURÉ	Prix de la tournée Réseau Scènes aux Francouvertes
La petite église Cabaret Spectacle	Michel Warren	MEMBRE	Réseau Scènes - Comité Directions techniques
La petite église Cabaret Spectacle	Michel Warren	JURÉ	RIDEAU - Musique
La petite église Cabaret Spectacle	Sophie Tessier	MEMBRE	Culture Laurentides
La petite église Cabaret Spectacle	Sophie Tessier	MEMBRE	Les Voyagements
La petite église Cabaret Spectacle	Sophie Tessier	ADMINISTRATRICE	Réseau Scènes - CA
La petite église Cabaret Spectacle	Sophie Tessier	MEMBRE	RIDEAU
La petite église Cabaret Spectacle	Sophie Tessier	MEMBRE	Ville de Saint-Eustache - Commission des arts et de la culture
Odyscène	Anne Dubé	JURÉE	ADISQ - Jury divers
Odyscène	Chantal Lamoureux	MEMBRE	ADISQ - Jury divers
Odyscène	Chantal Lamoureux	MEMBRE	Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH)
Odyscène	Chantal Lamoureux	MEMBRE	Association touristique des Basses-Laurentides
Odyscène	Chantal Lamoureux	MEMBRE	Chambre de commerce et d'industrie Thérèse-De Blainville (CCITB)
Odyscène	Chantal Lamoureux	MEMBRE	Économie sociale des Basse-Laurentides
Odyscène	Chantal Lamoureux	MEMBRE	Office touristique des Basses-Laurentides
Odyscène	Chantal Lamoureux	MEMBRE	RIDEAU
Odyscène	Éric Montpetit	MEMBRE	Association des Cinémas Parallèles du Québec (ACPQ)
Odyscène	Étienne St-Laurent	MEMBRE	ADISQ - Jury divers
Odyscène	Étienne St-Laurent	JURÉ	Cégeps en spectacle - Finale locale
Odyscène	Étienne St-Laurent	MEMBRE	Comité culturel Centre de service scolaire seigneurie des Mille-Iles
Odyscène	Étienne St-Laurent	JURÉ	Conseil des arts et des lettres du Québec
Odyscène	Étienne St-Laurent	MEMBRE	Culture Laurentides
Odyscène	Étienne St-Laurent	MEMBRE	En Piste - Destination cirque
Odyscène	Étienne St-Laurent	MEMBRE	La danse sur les routes du Québec
Odyscène	Étienne St-Laurent	MEMBRE	Les Voyagements

Annexe II

IMPLICATION DES MEMBRES DANS LEUR MILIEU

Diffuseur	Personne déléguée	Fonction	Organisation
Odyscène	Étienne St-Laurent	MEMBRE	Pôle danse Laurentides
Odyscène	Étienne St-Laurent	JURÉ	Prix de la tournée Réseau Scènes aux Francouvertes
Odyscène	Étienne St-Laurent	MEMBRE	Réseau Scènes - Comité Action internationale
Odyscène	Étienne St-Laurent	JURÉ	Réseau Scènes - PAROLES
Odyscène	Mélissa Perron	MEMBRE	Réseau Scènes - Comité directions techniques
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	MEMBRE	Association des Cinémas Parallèles du Québec (ACPQ)
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	MEMBRE	Cégep Gérald-Godin - Comité des arts et de la culture
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	MEMBRE	Chambre de commerce de l'Ouest-de-L'Île
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	MEMBRE	Circuit Paroles Vivantes
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	MEMBRE	Conseil québécois de la Musique - Circulation de la musique
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	MEMBRE	En Piste - Destination cirque
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	MEMBRE	La danse sur les routes du Québec
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	MEMBRE	Les Voyagements
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	JURÉE	Prix de la tournée Réseau Scènes aux Francouvertes
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	SECRÉTAIRE	Réseau Scènes - CA
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	MEMBRE	Réseau Scènes - Comité Action internationale
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	MEMBRE	Réseau Scènes - Comité Gouvernance
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	MEMBRE	Réseau Scènes - Comité Programmation
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	MEMBRE	Réseau Scènes - Comité RH
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	MEMBRE	RIDEAU
Salle Pauline-Julien	Eric Fontaine	PRÉSIDENT	Centrale Scénique - CA
Salle Pauline-Julien	Eric Fontaine	ADMINISTRATEUR	Centre québécois de l'Institut canadien des technologies scénographiques - CA
Salle Pauline-Julien	Eric Fontaine	MEMBRE	Réseau Scènes - Comité Directions techniques
Salle Pauline-Julien	Ève Gendreau	MEMBRE	Cégep Gérald-Godin - Comité programme étudiant réfugié (PÉR)
Salle Pauline-Julien	Ève Gendreau	JURÉE	Cégeps en spectacle - Finale locale
Salle Pauline-Julien	Louise-Andrée Nadeau	MEMBRE	Cégep Gérald-Godin - Comité des arts et de la culture
Salle Pauline-Julien	Lysanne Vincent	MEMBRE	Cégep Gérald-Godin - Comité de concertation en environnement (CACE)
Salle Pauline-Julien	Lysanne Vincent	SECRÉTAIRE	Centrale Scénique - CA
Salle Pauline-Julien	Mylène Boivin	MEMBRE	Centrale Scénique - Comité organisateur des Olym-techs

Annexe II

IMPLICATION DES MEMBRES DANS LEUR MILIEU

Diffuseur	Personne déléguée	Fonction	Organisation
Salle Pauline-Julien	Patrice Massicotte	MEMBRE	Chambre de commerce de l'Ouest-de-L'Île
Salle Pauline-Julien	Patrice Massicotte	MEMBRE	Conversations philanthropiques en culture
SPEC du Haut-Richelieu	Isabelle Laramée	MEMBRE	Association des Cinémas Parallèles du Québec (ACPQ)
SPEC du Haut-Richelieu	Isabelle Laramée	MEMBRE	Chambre de commerce et d'industrie du Haut-Richelieu
SPEC du Haut-Richelieu	Isabelle Laramée	MEMBRE	Circuit Paroles Vivantes
SPEC du Haut-Richelieu	Isabelle Laramée	TRÉSORIER	Comité culturel du Haut-Richelieu - CA
SPEC du Haut-Richelieu	Isabelle Laramée	MEMBRE	Conseil québécois de la Musique - Circulation de la musique
SPEC du Haut-Richelieu	Isabelle Laramée	MEMBRE	RIDEAU
SPEC du Haut-Richelieu	Laurence Payant	MEMBRE	Réseau Scènes - Comité Communication marketing
SPEC du Haut-Richelieu	Marie-Ève Chaput	PANÉLISTE	CAPACOA
SPEC du Haut-Richelieu	Marie-Ève Chaput	MEMBRE	Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu - Comité Accès-Loisirs
SPEC du Haut-Richelieu	Mylène Gagnon	JURÉE	Émergen'Scène
SPEC du Haut-Richelieu	Virginie L'Écuyer	MEMBRE	Comité culturel Centre de services scolaire des Hautes-Rivières
SPEC du Haut-Richelieu	Virginie L'Écuyer	MEMBRE	Comité culturel du Centre de services scolaire des Grandes-Seigneuries
SPEC du Haut-Richelieu	Virginie L'Écuyer	MEMBRE	En Piste - Destination cirque
SPEC du Haut-Richelieu	Virginie L'Écuyer	MEMBRE	Les Voyagements
SPEC du Haut-Richelieu	Virginie L'Écuyer	PANÉLISTE	ROSEQ - Événement jeune public - Rencontre d'automne 2025
Théâtre de la Ville	Dominique Lapierre	JURÉE	ADISQ - Jury divers
Théâtre de la Ville	Dominique Lapierre	MEMBRE	Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud (CCIRS)
Théâtre de la Ville	Dominique Lapierre	MEMBRE	Culture Montérégie
Théâtre de la Ville	Dominique Lapierre	ADMINISTRATRICE	Développement économique de l'Agglomération de Longueuil - CA
Théâtre de la Ville	Dominique Lapierre	MEMBRE	En Piste - Destination cirque
Théâtre de la Ville	Dominique Lapierre	MEMBRE	La danse sur les routes du Québec
Théâtre de la Ville	Dominique Lapierre	MEMBRE	Plan d'action de la Politique culturelle de Longueuil - Comité
Théâtre de la Ville	Dominique Lapierre	PRÉSIDENTE	Réseau Scènes - CA
Théâtre de la Ville	Dominique Lapierre	MEMBRE	Réseau Scènes - Comité Action internationale
Théâtre de la Ville	Dominique Lapierre	MEMBRE	Réseau Scènes - Comité Gouvernance
Théâtre de la Ville	Dominique Lapierre	MEMBRE	Réseau Scènes - Comité RH
Théâtre de la Ville	Dominique Lapierre	JURÉE	Réseau Scènes - PAROLES

Annexe II

IMPLICATION DES MEMBRES DANS LEUR MILIEU

Diffuseur	Personne déléguée	Fonction	Organisation
Théâtre de la Ville	Dominique Lapierre	MEMBRE	RIDEAU
Théâtre de la Ville	Dominique Lapierre	MEMBRE	ROPAL
Théâtre de la Ville	Dominique Lapierre	ADMINISTRATRICE	Téléfilm Canada - CA
Théâtre de la Ville	Éric Jean	JURÉ	Conseil des Arts et de la Culture du Québec (CALQ)
Théâtre de la Ville	Éric Jean	MEMBRE	Les Voyagements
Théâtre de la Ville	Éric Jean	JURÉ	Prix du Québec
Théâtre de la Ville	Éric Jean	JURÉ	RIDEAU - Théâtre
Théâtre de la Ville	Éric Jean	JURÉ	Sélection artistique - Fenêtres de la création théâtrale
Théâtre de la Ville	Marc Gauthier	MEMBRE	Réseau Scènes - Comité Communication marketing
Théâtre de la Ville	Marie-Claude Charlebois	MEMBRE	Comité citoyenneté culturelle - Cégep Édouard-Montpetit + TDLV
Théâtre de la Ville	Marie-Claude Charlebois	MEMBRE	Réseau Petits Bonheurs
Théâtre de la Ville	Mylène Isabelle	JURÉE	ADISQ - Jury divers
Théâtre de la Ville	Mylène Isabelle	MEMBRE	Association des Cinémas parallèles du Québec (ACPQ)
Théâtre de la Ville	Mylène Isabelle	MEMBRE	Conseil québécois de la Musique - Circulation de la musique
Théâtre de la Ville	Mylène Isabelle	MEMBRE	Conseil québécois de la Musique - Comité de sélection artistique - Journée de réflexion
Théâtre de la Ville	Mylène Isabelle	MEMBRE	Culture Contrecoeur - CA
Théâtre de la Ville	Mylène Isabelle	JURÉE	Prix de la tournée Réseau Scènes aux Francouvertes
Théâtre de la Ville	Mylène Isabelle	MEMBRE	Réseau Scènes - Comité Programmation
Théâtre de la Ville	Mylène Isabelle	JURÉE	Réseau Scènes - PAROLES
Théâtre de la Ville	Mylène Isabelle	JURÉE	RIDEAU - Humour
Théâtre du Marais	Simon Beaulieu	MEMBRE	Association des Cinémas Parallèles du Québec (ACPQ)
Théâtre du Marais	Simon Beaulieu	MEMBRE	Chambre de commerce de Sainte-Adèle
Théâtre du Marais	Simon Beaulieu	MEMBRE	Chambre de commerce du coeur des Laurentides
Théâtre du Marais	Simon Beaulieu	MEMBRE	Conseil québécois de la Musique - Circulation de la musique
Théâtre du Marais	Simon Beaulieu	MEMBRE	Coopérative de développement régional (CDR) Outaouais-Laurentides
Théâtre du Marais	Simon Beaulieu	MEMBRE	Culture Laurentides
Théâtre du Marais	Simon Beaulieu	MEMBRE	Économie sociale Laurentides
Théâtre du Marais	Simon Beaulieu	MEMBRE	Les Voyagements

Annexe II

IMPLICATION DES MEMBRES DANS LEUR MILIEU

Diffuseur	Personne déléguée	Fonction	Organisation
Théâtre du Marais	Simon Beaulieu	JURÉ	Prix de la tournée Réseau Scènes aux Francouvertes
Théâtre du Marais	Simon Beaulieu	JURÉ	RIDEAU
Théâtre du Marais	Simon Beaulieu	MEMBRE	RIDEAU
Théâtre du Marais	Simon Beaulieu	MEMBRE	Tourisme Laurentides
Théâtre Le Patriote	Alexandre Gélinas	PRÉSIDENT	Culture Laurentides - CA
Théâtre Le Patriote	Alexandre Gélinas	ADMINISTRATEUR	La Maison de la chanson et de la musique du Québec - CA
Théâtre Le Patriote	Alexandre Gélinas	MEMBRE	Les Voyagements
Théâtre Le Patriote	Alexandre Gélinas	VICE-PRÉSIDENT	Réseau Scènes - CA
Théâtre Le Patriote	Alexandre Gélinas	MEMBRE	Réseau Scènes - Comité Action internationale
Théâtre Le Patriote	Alexandre Gélinas	MEMBRE	RIDEAU
Théâtre Le Patriote	Alexandre Gélinas	ADMINISTRATEUR	Tourisme Laurentides - CA
VALSPEC	Émilie Fortier	JURÉE	ADISQ
VALSPEC	Émilie Fortier	MEMBRE	Chambre de commerce et d'industrie de BVHSL
VALSPEC	Émilie Fortier	MEMBRE	Chambre de commerce et d'industrie de Vaudreuil-Soulanges
VALSPEC	Émilie Fortier	MEMBRE	Culture Montérégie
VALSPEC	Émilie Fortier	JURÉE	Gala des Oliviers
VALSPEC	Émilie Fortier	PRÉSIDENTE	La Factrie, espace culturel - CA
VALSPEC	Émilie Fortier	MEMBRE	Les Voyagements
VALSPEC	Émilie Fortier	MEMBRE	MRC Beauharnois-Salaberry - Comité aviseur économique
VALSPEC	Émilie Fortier	JURÉE	Prix de la tournée Réseau Scènes aux Francouvertes
VALSPEC	Émilie Fortier	ADMINISTRATRICE	Réseau Scènes - CA
VALSPEC	Émilie Fortier	MEMBRE	Réseau Scènes - Comité Gouvernance
VALSPEC	Émilie Fortier	MEMBRE	Réseau Scènes - Comité RH
VALSPEC	Émilie Fortier	ADMINISTRATRICE	RIDEAU - CA
VALSPEC	Émilie Fortier	MEMBRE	Tourisme Montérégie
VALSPEC	Jean-Pierre Leduc	MEMBRE	Ville de Salaberry-de-Valleyfield - Comité de suivi politique culturelle
VALSPEC	Jessica Stafford	MEMBRE	Club Rotary Valleyfield
VALSPEC	Jessica Stafford	MEMBRE	Comité aviseur en promotion régionale
VALSPEC	Pascale Jodoin	MEMBRE	Association des Cinémas Parallèles du Québec (ACPQ)
VALSPEC	Pascale Jodoin	MEMBRE	Circuit Paroles Vivantes
VALSPEC	Pascale Jodoin	MEMBRE	Classival - CA

Annexe II

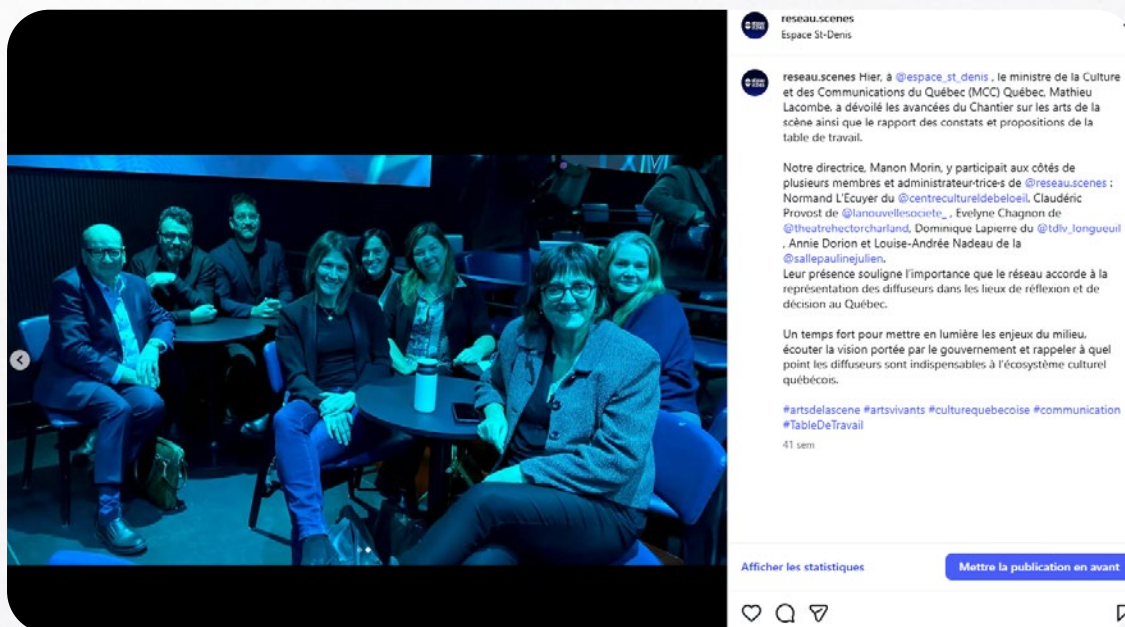
IMPLICATION DES MEMBRES DANS LEUR MILIEU

Diffuseur	Personne déléguée	Fonction	Organisation
VALSPEC	Pascale Jodoin	MEMBRE	Conseil de la Culture MRC Beauharnois-Salaberry
VALSPEC	Pascale Jodoin	MEMBRE	Conseil québécois de la Musique - Circulation de la musique
VALSPEC	Pascale Jodoin	MEMBRE	En Piste - Destination cirque
VALSPEC	Pascale Jodoin	MEMBRE	La danse sur les routes du Québec
VALSPEC	Pascale Jodoin	ADMINISTRATRICE	Regroupement des arts de rue - CA
VALSPEC	Pascale Jodoin	MEMBRE	Réseau Scènes - Comité Programmation
VALSPEC	Pascale Jodoin	MEMBRE	Table d'Action concertée 0-5 ans de Beauharnois-Salaberry
VALSPEC	Pascale Jodoin	MEMBRE	TUEJ - Comité de suivi, Étude sur le modèle d'affaires de la diffusion du théâtre jeune public au Québec phase 2
Ville de Gatineau	Marie-Soleil Bergeron	MEMBRE	Circuit Paroles Vivantes
Ville de Gatineau	Marie-Soleil Bergeron	MEMBRE	Les Voyagements
Ville de Gatineau	Marie-Soleil Bergeron	MEMBRE	RIDEAU

Annexe III – Outils de communication

PUBLICATIONS INSTAGRAM

CHANTIER DES ARTS



PARTICIPATION À LA CAMPAGNE : LE 12 FÉVRIER, J'ACHÈTE UN BILLET POUR UNE SORTIE CULTURELLE QUÉBÉCOISE !



COMMUNIQUÉ



Communiqué
Pour diffusion immédiate

IRDENS EXANTUS, LAURÉAT DU PRIX DE LA TOURNÉE
RÉSEAU SCÈNES



Irdens Exantus et son groupe, Sylvie Courtemanche des Francouvertes, Mohammed Bouhafs et Anaïs Briand de Réseau Scènes

Le jury composé de huit diffuseurs membres et partenaires de la 30^e édition des Francouvertes a désigné l'artiste lauréat 2026 du prix de la Tournée Réseau Scènes : **IRDENS EXANTUS**.

L'annonce a été faite hier soir, le lundi 11 mai 2026, lors de la Grande finale des Francouvertes, tenue dans un Club Soda plein à craquer.

L'artiste se voit offrir une série de huit représentations au Café culturel de la Chasse-galerie (Lavaltrie), au Théâtre de la Ville (Longueuil), à l'Espace Théâtre (Mont-Laurier), à La petite église Cabaret Spectacle (Saint-Eustache), à la Salle Pauline Julien (Ouest-de-l'île de Montréal), à Odyséens (Sainte-Thérèse), à VALSPIC (Salaberry-de-Valleyfield), et au Théâtre du Marais (Val-Morin).

Un soutien financier de 7 000 \$, associé au prix de la Tournée Réseau Scènes et destiné à alléger les frais de tournée, sera offert par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC).

Attribué depuis 2016 à l'une des demi-finalistes de chaque édition, le prix de la Tournée Réseau Scènes aux Francouvertes a permis à plusieurs artistes lauréats de se produire à travers le réseau, constituant parfois leur première tournée professionnelle d'envergure.

À l'occasion de cet anniversaire marquant des Francouvertes, Réseau Scènes et ses diffuseurs membres réaffirment également leur appui indéfectible à l'événement, ainsi qu'à sa directrice générale, **Sylvie Courtemanche**, et son équipe **Mathilde Dugué** et **Amina Debbache**, dont l'engagement demeure constant et profondément mobilisateur.



© Crédit : Maxime A. Jean-Philippe

À propos d'Irdens Exantus :

Né à Montréal et ayant grandi à Laval, Irdens Exantus est un artiste multidisciplinaire dont la démarche musicale est au cœur de son identité. bercé dès l'enfance par le gospel et le soul, il développe un univers riche et habité, où spiritualité et émotion brute se rencontrent.

Animé par un désir profond de renouer avec ses racines, il dévoile son premier projet *Les journées longues*, une œuvre hybride naviguant entre trap soul, rap, pop et R&B. Porté par des textes introspectifs et une interprétation sensible, ce projet affirme une signature artistique forte. Sur scène, accompagné du groupe EMG avec qui il a grandi, il propose une expérience immersive, à la fois mélancolique et lumineuse, où les chants d'église rencontrent l'énergie du rap contemporain.

Parallèlement à sa carrière musicale, Irdens Exantus s'impose comme un acteur incontournable. Révélé dans *Guibord s'en va-t-en guerre* de Philippe Falardeau (rôle pour lequel il remporte le prix du meilleur acteur de soutien au Gala du cinéma québécois), il enchaîne avec 1:54 et de nombreuses apparitions marquantes à la télévision, notamment dans *La maison bleue*, *Toute la vie*, *L'échappée* et *Les mecs*.

Plus récemment, il incarne Xavier Augustin dans *Les Armes* (2024), rejoint la distribution principale d'*Antigone* en 2025, et est annoncé dans l'adaptation télévisée de *Bon Cop, Bad Cop*.

Il neveu dans *Guibord s'en va-t-en guerre* de Philippe Falardeau (rôle pour lequel il remporte le prix du meilleur acteur de soutien au Gala du cinéma québécois), il enchaîne avec 1:54 et de nombreuses apparitions marquantes à la télévision, notamment dans *La maison bleue*, *Toute la vie*, *L'échappée* et *Les mecs*.

Plus récemment, il incarne Xavier Augustin dans *Les Armes* (2024), rejoint la distribution principale d'*Antigone* en 2025, et est annoncé dans l'adaptation télévisée de *Bon Cop, Bad Cop*.

Diplômé de l'École nationale de théâtre du Canada, il incarne une nouvelle génération d'artistes complets, capables de faire dialoguer musique et jeu avec authenticité et puissance.

- 30 -



Anaïs Briand

Adjointe aux communications
et à la vie associative
reseau@reseauscenes.com



Mohammed Bouhafs

Chargé de projets
mbouhafs@reseauscenes.com

Source et renseignement : Réseau Scènes | reseau@reseauscenes.com



SITE WEB RÉSEAU SCÈNES -
SECTION FRANCOUVERTES



Les francouvertes

Depuis plus de dix ans, le prix de la Tournée Réseau Scènes récompense une artiste ou une formation musicale parmi les demi-finalistes du concours. Il souligne l'implication de Réseau Scènes et de ses membres partenaires des Francouvertes, soutient le développement et le rayonnement des artistes et jeunes artistes, et contribue à la promotion et à la visibilité de la scène musicale émergente.

L'artiste lauréat 2026 du prix de la Tournée Réseau Scènes est **IRDENS EXANTUS**!

L'annonce a été faite lundi 11 mai 2026, lors de la Grande finale des Francouvertes, tenue dans un Club Soda plein à craquer.

L'artiste se voit offrir une série de huit représentations au Café culturel de la Chasse-galerie (Lavaltrie), au Théâtre de la Ville (Longueuil), à l'Espace Théâtre (Mont-Laurier), à La petite église Cabaret Spectacle (Saint-Eustache), à la Salle Pauline Julien (Ouest-de-l'île de Montréal), à Odyséens (Sainte-Thérèse), à VALSPIC (Salaberry-de-Valleyfield), et au Théâtre du Marais (Val-Morin).

Un soutien financier de 7 000 \$, associé au prix de la Tournée Réseau Scènes et destiné à alléger les frais de tournée, sera offert par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC).

Les demi-finalistes de ce prix sont des artistes émergents :

- 2026 : Irdens Exantus
- 2025 : Irène Dufour
- 2024 : Irène Dufour
- 2023 : Irène Dufour
- 2022 : Irène Dufour
- 2021 : Irène Dufour



COMMUNIQUÉ | LES MEMBRES DE RÉSEAU SCÈNES SE DÉMARQUENT À RIDEAU 2026 !



LES MEMBRES DE RÉSEAU SCÈNES SE DÉMARQUENT À RIDEAU 2026

Du 15 au 19 février 2026, à Québec, les projecteurs de RIDEAU se sont braqués sur l'excellence en diffusion. Réunissant plus d'un millier de professionnel·les des arts de la scène, ce grand rendez-vous annuel organisé par l'Association professionnelle des diffuseurs de spectacles met en lumière la créativité, l'innovation et le dynamisme du milieu.

À l'occasion de cette 39^e édition, Réseau Scènes et ses membres ont pris part activement aux échanges professionnels, découvert des œuvres marquantes et contribué aux réflexions qui façonnent l'avenir de la diffusion au Québec.

Et ils et elles ne sont pas passés·es inaperçus·es : leur engagement, leur rigueur et leur passion ont une fois de plus été récompensés.

NOS LAURÉATS DES PRIX RIDEAU 2026

C'est avec fierté que nous voyons plusieurs de nos membres briller parmi les lauréats·es et finalistes des **Prix RIDEAU 2026**. Leur créativité, leur audace et leur engagement contribuent au rayonnement des arts de la scène au Québec.

DIFFUSION HECTOR-CHARLAND



De gauche à droite : Anna Chabot, Marjo Paquet, Caroline Paré, Karine Lévesque, Marie-Michèle Barbeau, Martin Simard, Evelynne Chagnon, Alexis Garsau (crédits © Shanya Ramirez)

DIFFUSEUR DE L'ANNÉE

Une reconnaissance majeure qui souligne l'excellence du travail de **Diffusion Hector-Charland**.

Au cours de la dernière année, l'organisme s'est distingué par une programmation à la fois audacieuse et rassembleuse, portée par une rigueur artistique exemplaire et une vision profondément ancrée dans son milieu. Plus qu'un lieu de diffusion, Diffusion Hector-Charland agit comme un véritable moteur culturel : chaque spectacle devient une expérience complète, chaque rencontre une occasion de créer du lien.

Ce prix vient saluer l'ensemble de leur œuvre, de la qualité de l'accueil des artistes à la finesse du travail de promotion, en passant par la médiation, la sensibilisation des publics et le soin accordé au parcours des spectateur·rices.

Une distinction qui confirme l'impact structurant de ses actions et sa contribution essentielle à la vitalité culturelle de son territoire.



De gauche à droite : Alexandre St-Pierre, Marie-Josée Bourbonnais, Evelynne Chagnon, Alan Côté, Marjo Paquet, Sylvie Poulin (crédits © Shanya Ramirez)

PRIX PARTENARIAT

En collaboration avec **Village en chanson de Petite-Vallée, Théâtre Petit-Champplain, Vieux Théâtre de Saint-Fabien et Centre des arts de Baie-Comeau**, pour le **Projet Saint-Laurent - Pour la valorisation de la relève au Québec**.

Cette distinction souligne l'audace et la force d'une collaboration interrégionale exemplaire. Ensemble, ces cinq diffuseurs ont uni leurs expertises et leurs territoires pour soutenir concrètement la relève en chanson, offrir des occasions structurantes aux artistes émergents·es et contribuer à faire grandir les talents d'ici.

Le Projet Saint-Laurent démontre que lorsque les diffuseurs travaillent de concert, le territoire devient une grande scène partagée : inspirante, vibrante et profondément unie.

Une initiative qui incarne parfaitement la puissance du maillage, au bénéfice des artistes comme des publics.

LA NOUVELLE SOCIÉTÉ



De gauche à droite : Claudine Provost, Alice Côté, Mylène Houle, Chloé Légaré et Jessica Cande (crédits © Shanya Ramirez)

PRIX COMMUNICATION ET MARKETING

présenté en collaboration avec **La Vitrine**

L'équipe de **la nouvelle société** a déployé des initiatives audacieuses et ingénieuses : changement de nom, nouvelle image de marque, refonte complète du site web et déploiement de nouvelles plateformes sur les réseaux sociaux, création d'un magazine électronique dynamique avec contenus exclusifs, dont des entrevues d'artistes, ainsi qu'un système de projection télévisuelle à la fine pointe dans ses lieux de diffusion.

Ces réalisations conjuguent modernité, convivialité et efficacité, offrant aux publics une expérience renouvelée et positionnant la nouvelle société comme un acteur clé et innovant du paysage culturel québécois. Après seulement quelques mois, ces initiatives se traduisent déjà par un engagement renforcé et une fidélisation accrue de ses différents publics.

SALLE PAULINE-JULIEN



De gauche à droite : Eve Gendreau, Eric Fontaine et Annie Dorion (crédits © Shanya Ramirez)

PRIX MÉDIATION CULTURELLE

Le **prix Médiation culturelle** a été remis à la **Salle Pauline-Julien** pour *Je vous entends...*, un projet structurant et d'envergure déployé sur trois ans. Inspiré de la chanson *Je vous entends chanter* de Gilles Vigneault, que Pauline Julien a déjà interprétée, le projet a proposé **290 activités** réparties en cinq volets : **raconter, créer, voyager, découvrir et applaudir**, permettant au public de rencontrer des artistes, explorer le processus créatif et vivre les arts vivants autrement.

Plus de **12 300 participant·es** ont été touchés·es, de la petite enfance aux nouveaux arrivants, grâce à des capsules vidéo, des ateliers, des résidences et des spectacles in situ. *Je vous entends...* a ainsi mis en lumière l'impact des arts vivants et l'importance de ceux qui les fréquentent, créant des moments de découverte, d'émerveillement et de dialogue.

Une initiative qui illustre parfaitement l'engagement de la Salle Pauline-Julien à faire rayonner la médiation culturelle et à rapprocher artistes et publics.

UNE PRÉSENCE REMARQUÉE DE NOS DIFFUSEURS EN FINALE

Café culturel de la Chasse-galerie - Diffuseur de l'année

Diffusion Hector-Charland - Prix Soutien municipal

Salle Pauline-Julien - Diffuseur de l'année

Théâtre de la Ville - Meilleure direction artistique (80+ spectacles), Diffuseur de l'année



- 30 -



Andris Briend

Adjointe aux communications
et à la vie associative
reseau@reseauscenes.com



Mohammed Bouhafis

Chargé de projets
mbouhafis@reseauscenes.com



À propos

Réseau Scènes est un organisme à but non lucratif, créé en 1989, qui regroupe et représente des diffuseurs pluridisciplinaires professionnels en arts de la scène. Espace commun bilingue et nourri par ses membres, Réseau Scènes est une référence reconnue dans le milieu comme étant un acteur important du développement et de la diffusion de spectacles créés par des artistes établis ou émergents. L'organisme s'engage à faire rayonner les activités, les talents et les forces de ses membres qui œuvrent sur le territoire du grand Montréal et des régions avoisinantes.



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



Vous recevez ce message car votre adresse courriel fait partie d'une liste d'envois autorisée de Réseau Scènes. Nous souhaitons vous remercier d'avoir fourni vos renseignements personnels pour les besoins spécifiques de cette liste d'envois. En tant qu'entreprise responsable, nous comprenons l'importance de la protection de vos données personnelles et nous nous engageons à les protéger.



LE DEVOIR

Idées

Madame Fréchette, ne laissez pas une ligne comptable menacer la sortie culturelle des élèves

La diluer dans un grand ensemble, c'est rompre une promesse faite aux enfants du Québec.



Photo: Valérien Mazataud Le Devoir « Certes, la rencontre avec un artiste à l'école est précieuse. Or, elle ne remplacera jamais la visite d'un lieu culturel professionnel. Ces expériences sont complémentaires », écrivent les auteurs.

Jean-Philippe Joubert, Isabelle Boisclair, Alain Beauchesne et Julie-Anne Richard

Les signataires sont respectivement directeur général de La Caserne – scène jeune public; directrice générale de la Maison Théâtre; codirecteur général de TUEJ (Théâtres Unis Enfance Jeunesse); directrice générale de l'Association professionnelle des diffuseurs de spectacle - RIDEAU. Ils cosignent cette lettre avec 24 organisations culturelles.*
Publié et mis à jour le 20 mai

Madame la Première Ministre, à l'étude des crédits, la ministre de l'Éducation, Sonia LeBel, s'est demandé pourquoi le milieu culturel s'inquiétait de la disparition des enveloppes protégées pour les sorties scolaires culturelles. « Je ne sais pas, vous leur demanderez », a-t-elle lancé.

La réponse est pourtant simple : nous nous inquiétons parce que cette réforme affaiblit directement une promesse faite aux enfants du Québec.

La veille de cette déclaration, nous avons pourtant exposé clairement à son équipe les risques bien réels que la simplification des règles budgétaires faisait courir à la qualité de la vie culturelle des élèves. Nous n'avons manifestement pas été entendus.

Nous nous adressons donc à vous.

Dans le projet de réforme que nous avons pu consulter, les mesures « culture à l'école » et « sorties scolaires en milieu culturel » sont rassemblées dans le grand ensemble « Projets pédagogiques particuliers, activités sportives, culturelles et sociales ». Dans sa description, la notion même de sorties culturelles disparaît. On parle seulement « d'intégrer la culture dans les apprentissages » et de « l'organisation de sorties éducatives (ex. : plein air) ». Autrement dit : ce qui était hier un engagement national clair devient une possibilité parmi d'autres.

Ce qui était une politique culturelle nationale devient une case budgétaire polyvalente.

À lire aussi

- Québec doit protéger les sorties culturelles scolaires, plaident des organismes
- Les sorties scolaires culturelles sont-elles de nouveau en danger?

Une promesse maintes fois renouvelée

Tout récemment, le milieu culturel, appuyé par le milieu de l'éducation et les comités de parents, s'est mobilisé alors que planaient des menaces de coupes dans les budgets des sorties scolaires.

Le 24 février dernier, vous déclariez : « La culture québécoise, c'est ce qui nous unit et nous définit. Il est de notre responsabilité de la transmettre à nos jeunes. [...] Je m'engage à maintenir des sorties scolaires en milieu culturel et les budgets du programme La culture à l'école. »

Un mois plus tard, Eric Girard déposait un budget confirmant le maintien des investissements « de la Culture à l'école et des Sorties scolaires en milieu culturel ».

Tout le milieu culturel a poussé un soupir de soulagement. L'engagement phare du gouvernement envers les sorties culturelles était solide et venait d'être réaffirmé.

L'effet de la mesure « Sorties scolaires en milieu culturel »

Depuis 2018, le gouvernement de la Coalition avenir Québec (CAQ) a défendu un projet de société : offrir deux sorties culturelles par an à tous les élèves du Québec. Il a mis les sommes nécessaires dans une mesure budgétaire dont les fonds ne pouvaient servir à d'autres fins. Cette ambition a produit des effets tangibles. Dans toutes les régions, les organismes culturels ont vu croître massivement la fréquentation des activités proposées aux élèves.

À titre d'exemple, entre 2018-2019 et 2023-2024 (dernière année de données disponibles), la participation des élèves aux sorties scolaires en milieu culturel a connu une hausse de 55 %. En 2023-2024, la mesure a permis à 1,1 million d'élèves de participer à plus de 50 000 sorties scolaires en milieu culturel. C'est 95 % de l'enveloppe protégée qui a été utilisée, au grand bénéfice des jeunes et de leurs enseignants.

Ce succès de la mesure reposait sur deux choses : des budgets réservés et des balises claires. Elle offrait un montant par élève pour « une activité où l'organisme visité est inscrit au Répertoire culture-éducation [...] dans un lieu professionnel de diffusion culturelle, à l'extérieur de l'école ».

Répertoire culture-éducation : une balise essentielle

L'introduction du Répertoire culture-éducation parmi les obligations à respecter n'est pas un détail administratif. C'est une précision essentielle. Elle permet au milieu scolaire de trouver des artistes et des organismes évalués, reconnus, capables d'offrir aux élèves une expérience culturelle riche et formatrice. Sans cette balise, on ouvre la porte aux écarts.

Les élèves des régions, les grands perdants de la réforme

La ministre LeBel affirme que sa réforme répond aux préoccupations des directions générales des centres de services scolaires (CSS), qui soutiennent qu'ils brûlent tout leur budget de sortie en frais d'autobus. Elle ajoute : il faut qu'il y ait de la culture à l'école, peu importe sa forme, sous-entendant que si l'autobus était trop coûteux, le trajet trop long, l'argent des sorties culturelles pourrait servir à amener des spectacles dans les écoles. Ce sont donc les élèves les plus éloignés, les milieux les moins favorisés et les régions qui paieront en premier le prix de cette vision obtuse.

Qu'envoie-t-on alors comme message aux élèves de Matane, de Val-d'Or, de Baie-Comeau ou de Gaspé ? Que leur expérience culturelle peut être moins riche que celle des enfants de la région métropolitaine ? Que la distance justifie une ambition réduite pour cette jeunesse ? C'est inacceptable. Et ne nous trompons pas, le glissement que la ministre nous annonce déjà en région aura aussi lieu en milieu urbain.

Certes, la rencontre avec un artiste à l'école est précieuse. Or, elle ne remplacera jamais la visite d'un lieu culturel professionnel. Ces expériences sont complémentaires. Les organismes culturels ne sont pas de simples fournisseurs d'activités. Ils sont des partenaires du développement culturel, sensible, social et intellectuel des enfants. Une œuvre scénique ne se vit pas de la même façon dans un gymnase que dans une salle de spectacle. Une expérience muséale ne se transpose pas entre quatre murs de classe. Sortir de l'école, entrer dans un théâtre, un musée, une maison de la culture, c'est déjà commencer à comprendre que ces lieux nous appartiennent aussi.

Or, organiser la sortie scolaire demande du temps, du transport, de la planification et des ressources. On nous dira qu'il n'y a pas de coupe, que l'argent est là. Mais, dans un réseau scolaire sous pression, les gestionnaires feront ce que le système les pousse à faire : arbitrer selon les coûts. Un budget qui n'est plus protégé n'est plus qu'un engagement parmi d'autres. Un objectif non balisé, une intention.

Une réforme pour les élèves, vraiment ?

Nous ne sommes pas contre la flexibilité de gestion qu'offrira cette réforme dans certains secteurs. Mais déployée sans nuances, elle aura des conséquences graves sur les sorties culturelles, qu'elle fera reculer.

La ministre dit faire sa réforme pour les élèves. En réalité, elle veut simplifier la vie des gestionnaires au détriment de l'expérience culturelle des élèves.

Madame la Première Ministre, il vous faut corriger le tir. Il faut introduire des seuils minimaux et des balises claires.

Parfois, une ligne comptable incarne un projet de société.

La diluer dans un grand ensemble, c'est rompre une promesse faite aux enfants du Québec. Discrètement, administrativement, mais réellement.

* Ont aussi cosigné cette lettre : Tania Kontoyanni, présidente de l'Union des artistes ; Éric Lord, directeur général du Réseau Culture 360 ; Stéphane Chagnon, directeur général de la Société des musées du Québec ; Dominic Trudel, directeur général du Conseil québécois de la musique ; Caroline Gignac, directrice générale du Conseil québécois du théâtre ; Parise Mongrain, directrice générale du Regroupement québécois de la danse ; Annie-Claude Coutu-Geoffroy, directrice québécoise de la musique ; Armande Sless, directrice générale de l'Association des cinémas parallèles du Québec ; Sonia Pelletier, directrice générale du Regroupement de pairs des arts indépendants de recherche et d'expérimentation — REPAIRE ; Catherine Bodmer, directrice générale du RCAAQ / Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec ; Nadine Drouin, directrice générale du Regroupement national des arts du cirque, En piste ; Hélène Holton, directrice générale de l'Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ) ; Valérie Richard, coprésidente, Regroupement des médiatrices et médiateurs culturels du Québec ; Alexandre Chartrand, trésorier de DOC Québec ; Marie-Eve Francoeur, directrice générale de l'Association québécoise des Salons du livre ; Manon Morin, directrice générale du Réseau Scènes ; Frédéric Lagacé, directeur général du Réseau des organisateurs de spectacles de l'Est-du-Québec, ROSEQ ; Brigitte Messier, directrice générale du Réseau Centre ; Nathalie Cauwet, directrice générale de Diffusion Inter-Centres ; Claudine Bourdages, directrice programmation, marketing et logistique à Diffusion Saguenay et présidente d'Objectif Scène ; Marlène Morin, directrice générale de l'Association des diffuseurs spécialisés en théâtre (ADST) ; Camille Cazin, directrice générale du Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (RAAV) ; Alexandre Gagnier, directeur général de la Fédération des harmonies et des orchestres symphoniques du Québec.

Ce texte fait partie de notre section Opinion, qui favorise une pluralité des voix et des idées en accueillant autant les analyses et commentaires de ses lecteurs que ceux de penseurs et experts d'ici et d'ailleurs. Envie d'y prendre part ? Soumettez votre texte à l'adresse opinion@ledevoir.com. Juste envie d'en lire plus ? Abonnez-vous à notre Courrier des idées.

ARTICLE SITE WEB RÉSEAU SCÈNES

RÉSEAU SCÈNES

LES DIFFUSEURS
PROGRAMMATION
LES PAROLES
NOS ACTIONS

ZONE MEMBRES

Communiqués

23 JUN 2026

LETTRE OUVERTE :
QUAND LA CULTURE
TRANSFORME DES VIES !



Écrit par Réseau Scènes



Dans l'actualité récente, on voit que les sorties scolaires culturelles suscitent une inquiétude grandissante. En effet, la réforme des règles budgétaires du ministère de l'Éducation fait disparaître les enveloppes protégées dédiées aux sorties culturelles, au profit d'une enveloppe globale regroupant projets pédagogiques, sports, culturels et sociaux. Le gouvernement présente cette réforme comme un geste de souplesse administrative. Sur le terrain, l'expérience des dernières dépenses montre plutôt quelle entorse on ne peut pas reculer. Ce recul est d'autant plus difficile à comprendre qu'il vient d'un gouvernement ayant affirmé sa volonté de protéger l'objectif des deux sorties culturelles annuelles pour tous les élèves du Québec.

Après près de quarante ans de revendications du milieu culturel, cette mesure représente une avancée majeure. Elle traduit un engagement concret envers l'éducation culturelle des jeunes, peu importe leur région, leur école ou leur code postal. Elle permettrait aux élèves de vivre une véritable expérience artistique dans des conditions professionnelles, en découvrant des lieux de diffusion, des artistes et des œuvres qui contribuent à leur ouverture sur le monde. Cette rencontre directe avec le créateur constitue une étape importante dans la formation de citoyens curieux, critiques et engagés dans la vie culturelle de leur communauté.

Nous insistons aussi sur l'importance de garantir un accès équitable à la culture dans toutes les régions du Québec. L'offre culturelle professionnelle est rarement à distance de marche des écoles. Que l'on vive à Montréal, Montréal, Baie-Comeau, Alma, Amos, Sorel-Tracy, St-Jean-sur-Richelieu, Caculé, Shawinigan ou Dolbeau, le transport scolaire est une condition essentielle pour assurer l'égalité des chances en matière d'accès à la culture. Notre territoire est vaste. L'accès à la culture ne devrait pas devenir inégal selon la distance à parcourir entre l'école et le lieu culturel. Une sortie scolaire culturelle réunit un élève, un enseignant, des équipes de diffusion, un lieu culturel professionnel, une compagnie artistique, des artistes, un spectacle et un déplacement pour s'y rendre. Tous ces éléments forment une même chaîne. Depuis les années 1990, les réseaux et les diffuseurs ont travaillé à sortir les spectacles des gymnases des écoles pour offrir aux élèves une véritable rencontre avec les arts dans des lieux adaptés à la diffusion professionnelle. Le transport demeure depuis un enjeu central d'accès et il fait partie de la solution.

Comme le regrettait la regénérée Louvette Dussault lorsqu'elle était porte-parole de Réseau Scènes pour le volet jeune public, « c'est notre responsabilité de montrer le chemin culturel à nos enfants, aux élèves, pour vivre une expérience unique et formatrice ».

L'ambition doit rester claire : poursuivre le développement, renforcer l'accès et inscrire ces acquis dans la durée. L'impact sur les jeunes est majeur, tout comme ses effets sur l'écosystème culturel et l'économie locale. Ce choix du gouvernement influencera de manière déterminante la place accordée à la culture dans la formation des élèves du Québec.

Enfin, Réseau Scènes et le ROSEO considérons les sorties scolaires culturelles comme un investissement stratégique pour l'avenir. C'est pourquoi au nom de nos membres diffuseurs professionnels demandons le maintien de mesures financières dédiées et protégées, afin de préserver un modèle qui a démontré son efficacité et son importance pour l'ensemble de l'écosystème culturel québécois.

Réseau Scènes et le ROSEO
Marion Morin, Directrice générale, Réseau Scènes
Frédéric Lapack, Directeur général, ROSEO

Cette lettre est appuyée par Réseau Centre, Diffusion Inter-Centres, Objectif Scènes et Spectroscop.

Réseau Scènes et le ROSEO se sont alliés pour faire entendre la voix des diffuseurs membres à la suite de la décision de la première ministre Christine Fréchette d'appuyer sans réserve la réforme des règles budgétaires de la ministre Sonia LeBlond.

⚠ **Le constat est préoccupant** : cette réforme fait disparaître les enveloppes protégées spécifiquement dédiées aux sorties culturelles scolaires, au profit d'une enveloppe globale regroupant l'ensemble des projets pédagogiques, sports, culturels et sociaux.

Consultez la lettre ouverte dans les médias :

LES ÉCOLES : Quand la culture transforme des vies

LA PRESSE : Les sorties scolaires culturelles forment la jeunesse

Ensemble, continuons de défendre la place des arts et de la culture dans le parcours de nos jeunes !

Partagez cet article!

f

in

e

CONTACT

Anaïs Briand

Adjointe aux communications et à la vie associative

514.373.4652

Écrivez-nous!

Dernières nouvelles

25 AOÛT 2026

Offres de spectacle 2027-2028 | Dépôt Réseau Scènes

Communiqués

15 MAI 2026

IRDENS EXANTUS, LAURÉAT DU PRIX DE LA TOURNÉE RÉSEAU SCÈNE...

Communiqués

29 AVRIL 2026

DECOUVREZ, EN UN SEUL LIEU, LES PROGRAMMATIONS DE...

Communiqués

LABORATOIRE 2026-2028

DÉPÔSEZ VOS OFFRES DE SPECTACLES !

DU 28 AOÛT AU 9 NOVEMBRE 2026

Quoi voir dans les salles de spectacle de Réseau Scènes?

Retour aux nouvelles

RÉSEAU SCÈNES | RAPPORT ANNUEL 2025-2026

74

REVUE DE PRESSE | PUBLIÉE
DANS LE SOLEIL LE 18 JUIN 2026

REVUE DE PRESSE | PUBLIÉE
DANS LA PRESSE LE 18 JUIN 2026

La Presse

Le Journal de Montréal

La Presse, jeudi 27 août 2026

Mardi Mercredi 23°C

Español News

Actualités International Dialogue Éducation Arts Sports Auto Arts Cinéma Société Gourmand Voyages

Chroniques Québec Courrier des lecteurs Témoignages

Cronica

Les sorties scolaires culturelles forment la jeunesse



PHOTO EDOUARD PLANTE-FRÉCHETTE, ARCHIVES LA PRESSE

Représentation de la pièce Alice de l'autre côté, à La Caserne, à Québec.

Craignant un recul, Manon Morin et Frédéric Lagacé rappellent que les sorties scolaires culturelles sont un investissement stratégique pour l'avenir.

Publié le 18 juin

Partager Imprimer



MANON MORIN
Directrice générale, Réseau Scènes



FREDERIC LAGACÉ
Directeur général, Réseau des organisateurs de spectacles de l'Est du Québec (ROSEQ)

Dans l'actualité récente, on voit que les sorties scolaires culturelles suscitent une avancée majeure. Elle traduisait un engagement concret envers l'éducation culturelle des jeunes, peu importe leur région, leur école ou leur code postal. Elle permettait aux élèves de vivre une véritable expérience artistique dans des conditions professionnelles, en découvrant des lieux de diffusion, des artistes et des œuvres qui contribuent à leur ouverture sur le monde. Cette rencontre directe avec la création constitue une étape importante dans la formation de citoyens curieux, critiques et engagés dans la vie culturelle de leur communauté.

Après près de 40 ans de revendications du milieu culturel, cette mesure représentait une avancée majeure. Elle traduisait un engagement concret envers l'éducation culturelle des jeunes, peu importe leur région, leur école ou leur code postal. Elle permettait aux élèves de vivre une véritable expérience artistique dans des conditions professionnelles, en découvrant des lieux de diffusion, des artistes et des œuvres qui contribuent à leur ouverture sur le monde. Cette rencontre directe avec la création constitue une étape importante dans la formation de citoyens curieux, critiques et engagés dans la vie culturelle de leur communauté.

Nous insistons aussi sur l'importance de garantir un accès équitable à la culture dans toutes les régions du Québec. L'offre culturelle professionnelle est rarement à quelques minutes de marche des écoles.

Que l'on vive à Matane, Mont-Laurier, Baie-Comeau, Alma, Amos, Sorel-Tracy, Saint-Jean-sur-Richelieu, Gaspé, Shawinigan ou Dolbeau, le transport scolaire est une condition essentielle pour assurer l'égalité des chances en matière d'accès à la culture. Notre territoire est vaste. L'accès à la culture ne devrait pas devenir inégal selon la distance à parcourir entre l'école et le lieu culturel. Une sortie scolaire culturelle réunit un élève, un enseignant, des équipes de diffusion, un lieu culturel professionnel, une compagnie artistique, des artistes, un spectacle et un déplacement pour s'y rendre. Tous ces éléments forment une même chaîne. Depuis les années 1990, les réseaux et les diffuseurs ont travaillé à sortir les spectacles des gymnases des écoles pour offrir aux élèves une véritable rencontre avec les arts dans des lieux adaptés à la diffusion professionnelle. Le transport demeure depuis un enjeu central d'accès et il fait partie de la solution.

Comme le rappelle la regrettée Louise Thériault lorsqu'elle était porte-parole de Réseau Scènes pour le volet jeune public, « c'est notre responsabilité de montrer le chemin culturel à nos enfants, aux élèves, pour vivre une expérience unique et formatrice ».

L'ambition doit rester claire : poursuivre le développement, renforcer l'accès et inscrire ces acquis dans la durée. L'impact sur les jeunes est majeur, tout comme ses effets sur l'écosystème culturel et l'économie locale. Ce choix du gouvernement influencera de manière déterminante la place accordée à la culture dans la formation des élèves du Québec.

Enfin, le Réseau Scènes et le ROSEQ considèrent les sorties scolaires culturelles comme un investissement stratégique pour l'avenir. C'est pourquoi, au nom de nos membres diffuseurs professionnels, nous demandons le maintien de mesures financières dédiées et protégées, afin de préserver un modèle qui a démontré son efficacité et son importance pour l'ensemble de l'écosystème culturel québécois.

Qu'en pensez-vous ? Participer au dialogue

Partager cet article

COMMUNIQUÉ | QUOI VOIR DANS LES SALLES DE SPECTACLE DE RÉSEAU SCÈNES ?



Pour diffusion immédiate

Réseau Scènes réunit en un seul lieu les programmations de ses 18 diffuseurs.

Montréal, le 29 avril 2026 - L'équipe de Réseau Scènes est heureuse d'annoncer la mise en ligne d'une nouvelle page consacrée aux programmations de ses 18 diffuseurs membres.

Accessible depuis le site de Réseau Scènes, cette page destination réalisée en partenariat avec La Vitrine offre au grand public ainsi qu'aux professionnel·les des arts de la scène un point d'accès simple et centralisé pour explorer les spectacles présentés par les diffuseurs membres.

Elle met en valeur le rôle essentiel de ces organisations, qui programment, accueillent et soutiennent les artistes dans leurs milieux respectifs.

Quoi voir dans les salles de spectacle de Réseau Scènes?



Un accès simplifié à toute la richesse des programmations

En regroupant les programmations des diffuseurs sur un même espace numérique, cette initiative :

- Renforce la visibilité des spectacles et des salles
- Facilite la découverte pour le public
- Soutient le rayonnement des artistes en tournée

En quelques clics, les publics parcourent les programmations, découvrent les salles du réseau et les territoires desservis, et accèdent directement aux billetteries.

Une collaboration structurante avec La Vitrine

Cette réalisation est le fruit d'une collaboration entre La Vitrine et Réseau Scènes, animés par une volonté commune d'accroître la découvrabilité de l'offre de spectacles.

Véritable moteur de découverte, La Vitrine connecte les publics à des sorties culturelles adaptées à leurs intérêts.

En s'intégrant à cet écosystème, Réseau Scènes étend la portée de la programmation de ses membres et vise à rejoindre des publics diversifiés.

- 30 -



Anais Briand
Adjointe aux communications
et à la vie associative
anais@reseauscenes.com



Mohammed Bouhafs
Chargé de projets
mbouhafs@reseauscenes.com

Source et renseignements : Réseau Scènes | contact@reseauscenes.com



La Vitrine

1 959 abonnés

1 an(s) •

Mutualiser pour mieux rayonner avec Réseau Scènes

À La Vitrine, on est fiers de voir nos partenaires faire le choix de la complémentarité et de la mutualisation. Aujourd'hui, on est heureux de vous partager un bel exemple de collaboration récemment concrétisé.

Réseau Scènes vient de lancer son nouveau site web et a choisi de ne plus maintenir son calendrier d'événements, auparavant alimenté par La Vitrine. À la place, les visiteurs sont invités à consulter directement La Vitrine pour découvrir la programmation de ses membres. Un choix stratégique qui témoigne d'une volonté claire de mutualiser les efforts, de miser sur les outils existants et de renforcer la visibilité du réseau dans un espace culturel commun.

On est fiers d'accompagner cette démarche et on remercie chaleureusement l'équipe de Réseau Scènes pour sa confiance

☑ Pour consulter leur nouveau site web, c'est par ici

: <https://reseauscenes.com/>

Programmation



Découvrez la
programmation
des diffuseurs
membres de
Réseau Scènes

Accédez à la programmation





QUELLE BELLE ÉDITION GRÂCE À VOUS !

Chers-ères participant-es,

Nous vous remercions sincèrement pour votre présence lors de la 22^e édition de **Parole de diffuseurs, parole d'artistes**, tenue du 23 au 25 septembre 2025 à Sainte-Geneviève, à la Salle Pauline-Julien.

Sous la thématique « La Salle Pauline-Julien, les facettes de notre nature », cette édition avait une saveur toute particulière : nous avons célébré ensemble les 25 ans de ce pôle culturel francophone emblématique de la culture dans l'Ouest-de-l'Île de Montréal.

Merci pour ces échanges professionnels enrichissants, ces découvertes artistiques inspirantes et ces moments conviviaux inoubliables.

Ce rendez-vous annuel demeure un moment privilégié pour réfléchir ensemble aux enjeux qui animent notre milieu et pour nourrir les liens qui unissent diffuseurs-euses, artistes, producteurs-trices et agents-es. Votre participation, vos idées et votre engagement contribuent à la richesse des discussions et à la vitalité du réseau.

Grâce à vous, cette édition a une fois de plus confirmé l'importance de cet espace de dialogue et de collaboration qui fait rayonner la création sur l'ensemble de notre territoire.

Afin de nous aider à améliorer les prochaines éditions, nous vous invitons à **remplir le sondage de satisfaction** ci-dessous. Vos réponses sont précieuses et nous permettent d'adapter nos activités à vos besoins et à vos attentes.

SONDAGE

Merci à notre hôte **Salle Pauline-Julien**, à **Annie Dorion**, ainsi qu'à toute son équipe et ses bénévoles pour leur accueil attentif et leur travail exemplaire. Vous avez été formidables !

Un merci tout aussi sincère à **Julie Pelletier**, directrice du **Cégep Gérard-Grégoire**, pour sa grande disponibilité et sa précieuse collaboration.

Merci aux artistes : **Angelique Francis, Audrey-Michèle, Vince Lemire** et leur groupe, **Imaginario, Ménestrel** - Janelle Marina Lucyk, Kerry Bursey -, **Aysanabee**, ainsi que l'équipe du **Panorama des dramaturgies autochtones** - Marie-Pier Chamberland, Dave Jenniss, Alexandre Cadieux - qui ont illuminé l'événement par leur talent et leur générosité.

Merci à **Mario Trépanier**, qui a animé avec brio la table-ronde Cégeps et diffuseurs : passeurs de culture, et aux intervenants - **Guy Boulanger, Karina Larsen, Caroline Lavoie, Julie Pelletier, Annie Dorion et Martin Lépine** - pour des échanges riches et porteurs de sens.

Merci aux **agent-es et producteur-trices, partenaires naturel-le.s**, d'avoir été présent-e.s à nos côtés, lors d'échanges constructifs. Votre participation record au cocktail dinatoire, a confirmé, une fois de plus, que ce moment privilégié, demeure un rendez-vous incontournable depuis quelques années.

Merci à nos **membres diffuseurs** qui font vivre ce réseau par leur engagement indéfectible, et à toutes les participant-es qui, par leur présence et leur confiance, contribuent au succès de PAROLES.

Enfin, merci à nos partenaires : **Patrimoine canadien, Conseil des arts et des lettres du Québec**. Ainsi qu'à **La Maison verte**, partenaire privilégié de notre hôte, qui nous a régales tout au long de l'événement.

Nous espérons que les PAROLES auront été porteuses d'échanges inspirants et de nouvelles collaborations pour la saison à venir.

On a déjà hâte de vous retrouver l'année prochaine à **VALSPEC** !

L'équipe de Réseau Scènes



Anaïs Briand

Adjointe aux communications
et à la vie associative
reseau@reseauscenes.com



Mohammed Bouhafs

Chargé de projets
mbouhafs@reseauscenes.com



À propos

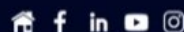
Réseau Scènes est un organisme à but non lucratif, créé en 1989, qui regroupe et représente des diffuseurs pluridisciplinaires professionnels en arts de la scène. Espace commun bâti et nourri par ses membres, Réseau Scènes est une référence reconnue dans le milieu comme étant un acteur important du développement et de la diffusion de spectacles créés par des artistes établis ou émergents. L'organisme s'engage à faire rayonner les activités, les talents et les forces de ses membres qui œuvrent sur le territoire du grand Montréal et des régions avoisinantes.



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



Vous recevez ce message car votre adresse courriel fait partie d'une liste d'envoi autorisée de Réseau Scènes. Nous souhaitons vous remercier d'avoir fourni vos renseignements personnels pour les besoins spécifiques de cette liste d'envoi. En tant qu'entreprise responsable, nous comprenons l'importance de la protection de vos données personnelles et nous nous engageons à les protéger.



COMMUNICATION AUTOUR D'UNE MATINÉE DE FORMATION POUR LES ÉQUIPES DE COMMUNICATION ET MARKETING :

PUBLICATION FACEBOOK :

Réseau Scènes
31 octobre 2025 · 🌐

📍Vendredi dernier, nous avons eu le plaisir d'accueillir les équipes de communication et de marketing de nos membres pour une série de trois conférences sur l'intelligence artificielle, conçue avec le **Grenier**

Cette matinée nous a permis d'explorer les enjeux, opportunités et limites de l'IA dans le domaine des communications et de la culture.

📋 Au programme :

- Choix de la technologie IA et constitution de l'équipe idéale – Jean-Christophe Mauss, consultant IA chez **Adviso**
- Propriété intellectuelle et IA – Jules Gaudin et Thomas Chagnon, avocats chez **ROBIC**
- Panorama des outils IA 2025 pour les pros de la comm – David Pieropan, producteur et stratège chez **Studio Sparkling**

Une formation riche en échanges et en réflexions, qui nous inspire à innover collectivement et à poursuivre la discussion sur l'intégration responsable de l'IA dans nos pratiques. 🌟

Les membres Réseau Scènes :
Azimut diffusion, Café culturel de la Chasse-galerie, Centre Culturel de Beloeil, Château Scènes, Espace le vrai monde?, Espace Théâtre Mont-Laurier, La nouvelle société, La petite église Cabaret Spectacle, Maison des arts de Laval, Odyscène, Salle Pauline-Julien, SPEC du Haut-Richelieu, Théâtre de la Ville (Longueuil), Théâtre du Marais de Val-Morin, Théâtre Hector-Charland, Théâtre Le Patriote, VALSPEC, Ville de Gatineau

#rencontres #IA
#réseauscènes #formation #iaconférence #innovation #CultureEtTechnologie #communication #marketing Voir moins



Voir les statistiques et les publicités

Boost post

👍 18 🗨️ 1 🔄 1

Marie Estelle Bernier · 45 sem.
Oh que ça devait être intéressant!

👍 Répondre Masquer 🗨️ 1

REPUBLICATION DE ROBIC SUR LINKEDIN :

ROBIC
11 054 abonnés
2 h · 🌐

+ Suivre ...

La semaine dernière, nos avocats **Jules Gaudin** et **Thomas Chagnon** ont animé, en collaboration avec le **Grenier**, une conférence sur la propriété intellectuelle et l'intelligence artificielle destinée aux équipes de communication et de marketing du **Réseau Scènes**.

Une belle occasion d'échanger sur les défis et les opportunités que présente l'IA dans le domaine des communications et de la culture!

#ROBIC #PropriétéIntellectuelle #PI #IA #IntelligenceArtificielle

Réseau Scènes · Abonné
Administrateur de la page de Réseau Scènes
2 j · Modifié · 🌐

📍Vendredi dernier, nous avons eu le plaisir d'accueillir les équipes de communication et de marketing de nos membres pour une série de trois conférences sur l'intelligence artificielle, conçue avec le **Grenier**

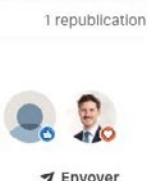
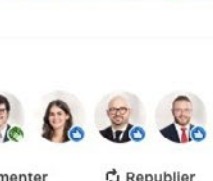
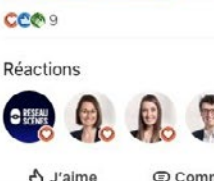
Cette matinée nous a permis d'explorer les enjeux, opportunités et limites de l'IA dans le domaine des communications et de la culture.

📋 Au programme :

- Choix de la technologie IA et constitution de l'équipe idéale – Jean-Christophe Mauss, consultant IA chez **adviso**
- Propriété intellectuelle et IA – Jules Gaudin et Thomas Chagnon, avocats chez **ROBIC**
- Panorama des outils IA 2025 pour les pros de la comm – David Pieropan, producteur et stratège chez **Studio Sparkling**

Une formation riche en échanges et en réflexions, qui nous inspire à innover collectivement et à poursuivre la discussion sur l'intégration responsable de l'IA dans nos pratiques. 🌟

Les membres Réseau Scènes :
Azimut diffusion, Café culturel de la Chasse-galerie, Centre Culturel de Beloeil, Ville de Châteauguay, Espace le vrai monde?, Espace Théâtre Muni-Spec Mont-Laurier, La nouvelle société, Ville de Saint-Eustache, Ville de Laval, Odyscène, Salle Pauline-Julien, SPEC du Haut-Richelieu, Théâtre du Marais, Diffusion Hector-Charland, Théâtre Le Patriote, VALSPEC SAD, Ville de Gatineau, Théâtre de la Ville



9 Réactions

1 republication

J'aime Commenter Republier Envoyer

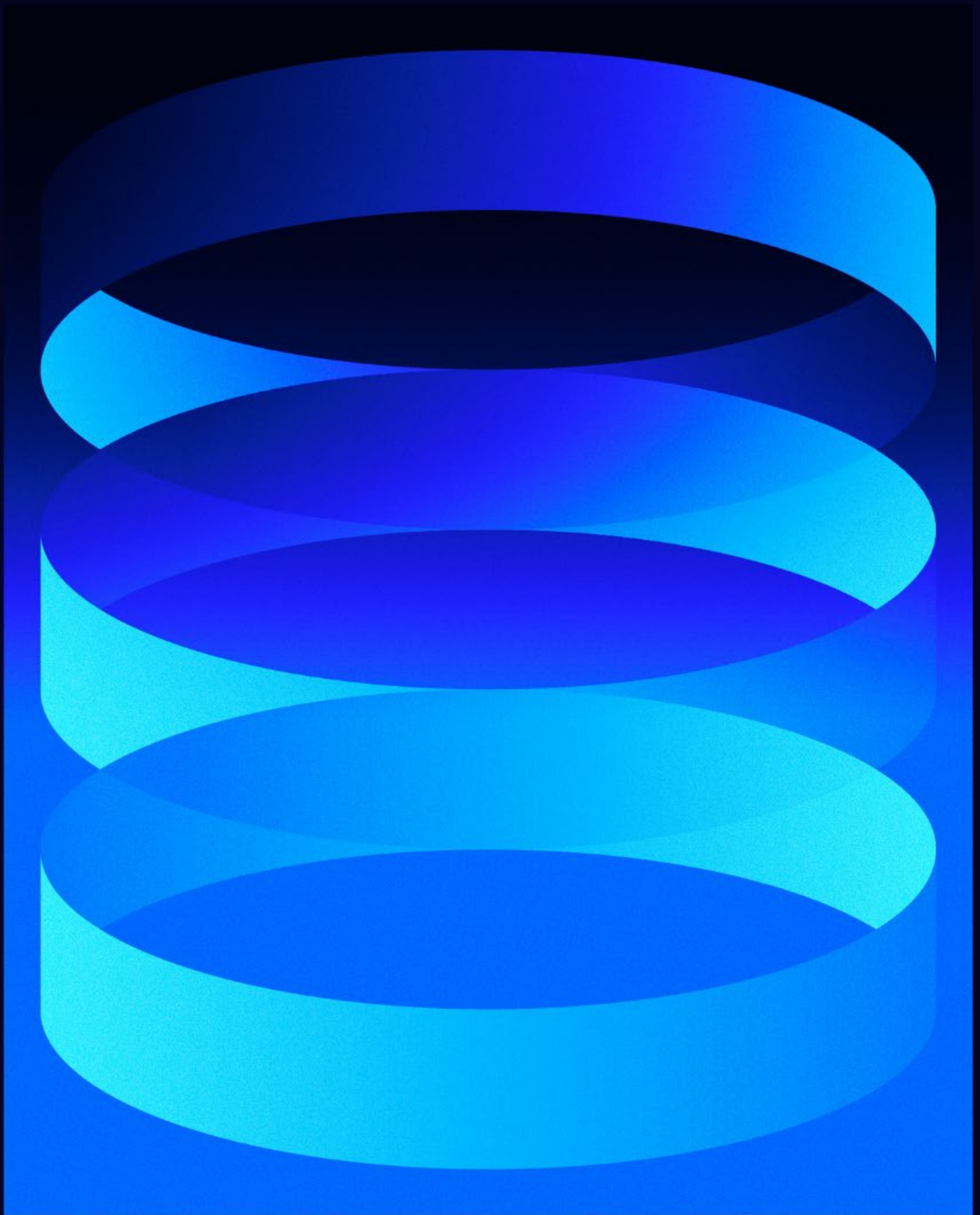
VISUEL D'ACCUEIL :



FORMATION INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Vendredi 24 octobre 2025

9 h à 10 h	 CHOIX DE LA TECHNOLOGIE IA ET CONSTITUTION DE L'ÉQUIPE IDÉALE Avec Jean-Christophe Mauss Consultant IA chez Adviso
10 h 10 à 11 h 10	 PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET IA Avec Jules Gaudin et Thomas Chagnon Avocats chez ROBIC
11 h 20 à 12 h 20	 PANORAMA DES OUTILS IA 2025 POUR LES PROS DE LA COMM Avec David Pieropan Producteur et stratège chez Studio Sparkling



reseauscenes.com