

Agent(e) de communication

Coopérative de solidarité du Café culturel de la Chasse-galerie

Poste permanent – Temps partiel (25 h à 30h /semaine)

Qui sommes-nous ?

Fondée en 2006, la Chasse-galerie est une coopérative de solidarité bien ancrée dans son milieu. À travers deux lieux de diffusion culturelle, nous avons pour mission d'offrir un espace vivant, accessible et inclusif de diffusion et d'animation culturelle et socioculturelle. Nous soutenons activement les artistes émergents et établis, tout en favorisant la participation citoyenne et le dynamisme culturel régional.

Ton rôle : Agent(e) de communication

Sous la supervision de la direction, tu participeras activement à la mise en œuvre des stratégies de communication et de promotion de la Chasse-galerie. Tu contribueras directement à la visibilité des spectacles, des services et des partenaires, tout en soutenant le rayonnement de l'organisation.

Tes principales responsabilités :

- Assurer la promotion des spectacles et des services;
- Coordonner l'exécution des plans marketing incluant :
 - Calendrier de communication;
 - Campagnes d'affichage;
 - Placement et partenariats médias;
 - Publicité numérique (Meta, etc.);
 - Réseaux sociaux;
- Animer et créer du contenu pour les réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Facebook);
- Créer du contenu visuel et rédactionnel (Canva);
- Gérer et optimiser le site internet;
- Rédiger et diffuser les infolettres (Cyberimpact);
- Assurer les relations de presse (communiqués, entrevues);
- Veiller au respect des ententes et à la visibilité des partenaires;
- Produire les outils promotionnels (affichage, brochures, supports numériques et imprimés);
- Effectuer une veille hebdomadaire des ventes;
- Assurer la cohérence des outils avec l'identité visuelle et de la trousse graphique;
- Être présent lors des spectacles et événements;
- Et bien sûr, comme dans toute organisation dynamique : accomplir avec sourire quelques tâches connexes !

Ce que nous recherchons :

Ton profil :

- Sens de l'initiative très développé;
- Excellente gestion des priorités;
- Rigueur professionnelle et sens de l'organisation;
- Grande capacité à travailler en équipe;
- Habilité à gérer les relations avec tact et diplomatie;
- Créativité et sens esthétique développé.

Tes qualifications :

- Détenir un diplôme d'études universitaires (BAC) en communication;
- Minimum de 2 ans d'expérience dans un rôle similaire;
- Expérience en milieu événementiel, culturel ou du loisir (un atout majeur);
- Excellente maîtrise du français à l'oral et à l'écrit;
- Bonne connaissance des outils suivants :
 - Canva;
 - Meta Business Suite;
 - Facebook, Instagram, TikTok;
 - Suite Office;
 - Connaissance de Google Analytics, Cyberimpact, RubberDuck (un atout);
- Bonne compréhension des stratégies marketing numériques;
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à prioriser.

Tes conditions de travail

- Poste permanent à temps partiel (25 heures à 30 heures /semaine);
- Horaire flexible - possibilité d'être appelé·e à travailler le soir et la fin de semaine;
- Possibilité de télétravail;
- 3 semaines de vacances payées par année;
- Assurances collectives;
- Rabais de 50% au comptoir;
- Tous les spectacles gratuits de la programmation de la Chasse-galerie
- Allocation mensuelle pour ton cellulaire;
- Salaire à partir de 25.86\$/h selon l'expérience et les compétences;
- Lieu de travail : Lavaltrie (Québec);
- Entrée en fonction : dès que possible

Prêt·e à te joindre à l'aventure ?

Fais parvenir ton CV et ta lettre de motivation à : info@chasse-galerie.ca