



ÊTRE UN PHARE POUR TOUS SES MEMBRES

Réseau Scènes est un organisme qui regroupe et représente des diffuseurs pluridisciplinaires professionnels en arts de la scène œuvrant sur le territoire du grand Montréal et des régions avoisinantes. La volonté de travailler en collégialité pour assurer le développement et soutenir la diffusion de spectacles créés par des artistes établis ou émergents est le socle de sa mission.

PORTRAIT DES MEMBRES | 2021-2022

Les chiffres d'affaires présentés ici ne comprennent pas les revenus et dépenses liés aux immobilisations.

AZIMUT DIFFUSION — Sorel-Tracy

AZIMUT DIFFUSION, nous sommes un diffuseur pluridisciplinaire et nous sommes gestionnaires du Marché des Arts Desjardins. Nous avons pour mission de contribuer au développement culturel de la communauté de la MRC de Pierre-De Saurel. Nous proposons au public de tous les âges une diversité de spectacles professionnels touchant toutes les disciplines des arts de la scène ainsi qu'un programme d'activités de médiation culturelle et artistique. Foyer de rassemblement culturel régional, nous favorisons l'inclusion et l'accessibilité des publics aux œuvres et les rencontres entre les artistes, leurs œuvres et le public.

Alain Laroche

Directeur général

En activité depuis 1989

Saison 2021-2022

216 représentations

15 072 spectateurs

Chiffre d'affaires : 1 413 363 \$

CAFÉ CULTUREL DE LA CHASSE-GALERIE — Lavaltrie

La mission du Café culturel de la Chasse-galerie est d'offrir à un public le plus large possible un lieu de diffusion culturelle et d'animation socioculturelle. La Coopérative vise à promouvoir les arts, soutenir les initiatives d'artistes régionaux et favoriser l'implication du milieu local aux activités culturelles.

En activité depuis 2006

Nicolas Fortier

Directeur général

Saison 2021-2022

90 représentations

5 158 spectateurs

Chiffre d'affaires : 1 045 126 \$

CHÂTEAU SCÈNE — Châteauguay

Château Scènes a pour mission de promouvoir les arts de la scène sous toutes ses formes. Le diffuseur propose une programmation de qualité, qui inclut les artistes établis autant que les artistes dits « émergents », et ce, dans toutes les disciplines (théâtre, danse, musique, chanson, humour, variétés, cirque, etc.). Les spectacles qui y sont présentés s'adressent à tous les publics, petits et grands, ainsi qu'à des clientèles variées.

En activité depuis 1967

Philippe Marcoux

Chef de division culture et projets spéciaux

Étienne Legault

Responsable de la programmation

Saison 2021-2022

56 représentations

3 893 spectateurs

Chiffre d'affaires : 461 087 \$

DIFFUSION HECTOR-CHARLAND — L'Assomption, Repentigny

Reconnu comme un leader régional sur les plans artistique, économique et touristique, Diffusion Hector-Charland diffuse plus de 300 représentations par année au Théâtre Hector-Charland à L'Assomption et 200 de plus au Théâtre Alphonse-Desjardins à Repentigny. Ajoutons à cette diffusion en salle, les événements disciplinaires Fous de théâtre et Pôle Territoire Danse. Diffusion Hector-Charland est également le promoteur de la Maison Jacques-Parizeau.

En activité depuis 1988

Claude de Grandpré

Directeur général

Saison 2021-2022

309 représentations

58 774 spectateurs

Chiffre d'affaires : 6 209 600 \$

DIFFUSIONS DE LA COULISSE — Belœil

La mission des Diffusions de la Coulisse est vouée aux rencontres entre artistes et publics dans un but de vivre des émotions avec les créateurs.

En activité depuis 1983

Normand L'Ecuyer

Direction générale

Saison 2021-2022

35 représentations

6 673 spectateurs

Chiffre d'affaires : 739 233 \$

ESPACE LE VRAI MONDE? – Montréal

Espace le vrai monde? est un organisme de diffusion professionnel pluridisciplinaire situé au Collège Ahuntsic. Il a pour mission de favoriser la promotion et le développement des arts de la scène et du cinéma, en présentant une diversité de projets artistiques de qualité afin d'établir un dialogue riche et stimulant entre les artistes, la communauté collégiale et ahuntsicoise, et plus largement, l'ensemble des Montréalais.

Année de fondation : 2018

Mélissa Pietracupa

Directrice générale et artistique

Saison 2021-2022

12 représentations

3 473 spectateurs

Chiffre d'affaires : 326 035 \$

ESPACE THÉÂTRE MUNI-SPEC — Mont-Laurier

Muni-Spec Mont-Laurier a pour mission de rendre accessible à la population de la région de Mont-Laurier, toute la diversité artistique et culturelle disponible au pays dans une représentation équitable des différentes disciplines des arts de la scène pour son marché. Muni-Spec souhaite aussi desservir tous les groupes d'âge avec des programmes qui leur sont spécifiques et adaptés.

En activité depuis 1980

Isabel Vaillancourt

Directrice générale et responsable de la programmation

Saison 2021-2022

28 représentations

6 038 spectateurs

Chiffre d'affaires : 1 565 283 \$

LA PETITE ÉGLISE CABARET SPECTACLE — Saint-Eustache

Notre mission première : diffuser des spectacles de qualité répondant à un large auditoire. Notre formule cabaret-théâtre offre une ambiance intimiste et chaleureuse. Cette église offre une acoustique et des équipements techniques de haute qualité.

Sophie Tessier

Coordonnatrice

En activité depuis 1972

Saison 2021-2022

54 représentations

3 153 spectateurs

Chiffre d'affaires : 996 504 \$

MAISON DES ARTS DE LAVAL — Laval

À la Maison des arts de Laval (MDA), nous croyons qu'être en contact avec les arts, c'est découvrir le monde qui nous entoure autrement. La MDA est un centre de diffusion culturelle professionnel, dont la mission plus spécifique est d'accueillir des œuvres modernes et actuelles en arts de la scène et en arts visuels dans des conditions optimales.

En activité depuis 1986

François Hurtubise

Responsable diffusion et médiation, Ville de Laval

Catherine Quintal

Coordonnatrice, Maison des arts

Saison 2021-2022

39 représentations

10 726 spectateurs

Chiffre d'affaires : 1 554 893 \$

ODYSCÈNE — Sainte-Thérèse

Odyscène est un diffuseur de spectacles et d'émotions qui donne accès aux meilleures offres culturelles québécoises, canadiennes et d'ailleurs. Il initie les jeunes aux arts de la scène, il fait découvrir des artistes et de nouvelles œuvres. Bref, il crée des rencontres mémorables entre artistes et publics et offre une expérience exceptionnelle. Il contribue ainsi à l'enrichissement de la vie des résidents de la région et au développement global de sa communauté.

Chantal Lamoureux

Directrice générale et artistique

En activité depuis 1986

Saison 2021-2022

184 représentations

56 614 spectateurs

Chiffre d'affaires : 4 413 518 \$

SALLE JEAN-DESPRÉZ, CABARET LA BASOCHE — Gatineau

Deux lieux de découvertes artistiques : la Salle Jean-Despréz propose une programmation diversifiée et innovatrice, des spectacles de tous genres, pour tous les goûts et pour tous les âges et le Cabaret La Basoche nous présente des spectacles intimes et inédits, des rythmes nouveaux, de la musique d'ici et d'ailleurs, du blues, etc. Ces lieux offrent aux spectateurs et aux artistes une expérience chaleureuse !

En activité depuis 1980

Sonia Blouin

Chef de service

Marie-Soleil Bergeron

Responsable des partenariats et de la médiation culturelle

Saison 2021-2022

48 représentations

3 881 spectateurs

Chiffre d'affaires : 551 479 \$

SALLE PAULINE-JULIEN — Sainte-Geneviève

Diffuseur pluridisciplinaire, la Salle Pauline-Julien se dédie prioritairement à la promotion de la culture francophone en offrant une programmation diversifiée de spectacles professionnels en arts de la scène, d'œuvres cinématographiques et d'activités éducatives et culturelles. Forte d'une identité artistique distinctive, la Salle Pauline-Julien mise sur la qualité de ses propositions et l'installation d'un dialogue riche et stimulant entre les arts et les publics de tous âges. Actrice essentielle du développement culturel et social de son milieu, elle s'adresse, avant tout, à la population de l'ouest de l'île de Montréal et de l'est de Vaudreuil-Soulanges.

Annie Dorion

Directrice générale

En activité depuis 1999

Saison 2021-2022

108 représentations

19 003 spectateurs

Chiffre d'affaires : 1 747 658 \$

SODECT (Société de développement culturel de Terrebonne) - Terrebonne

Développer, promouvoir et rendre accessible des expériences culturelles et artistiques diversifiées et de qualité qui marquent de façon durable la vie des citoyens et qui contribuent au mieux-être et au développement de la communauté.

Claudéric Provost

Directeur général et artistique

En activité depuis 1987

Saison 2021-2022

119 représentations

29 031 spectateurs

Chiffre d'affaires : 5 182 574 \$

SPEC DU HAUT-RICHELIEU — Saint-Jean-sur-Richelieu

La Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu (SPEC) gère deux salles complémentaires lui permettant de répondre aux besoins des différentes clientèles, d'offrir une programmation professionnelle de grande qualité dans diverses disciplines et de soutenir l'émergence des artistes.

Guy Boulanger

Directeur général

En activité depuis 1989

Saison 2021-2022

222 représentations

66 487 spectateurs

Chiffre d'affaires : 4 019 794 \$

THÉÂTRE DE LA VILLE — Longueuil

Le Théâtre de la Ville a pour mission de diffuser, valoriser, soutenir et rendre accessibles les arts de la scène dans toute leur diversité. Gestionnaire d'un complexe culturel, il se veut un lieu vivant et rassembleur qui nourrit la rencontre entre l'art et la collectivité grâce à une panoplie d'activités artistiques et éducatives, contribuant activement au mieux-être de sa communauté et au développement culturel sur son territoire.

En activité depuis 1989

Dominique Lapierre

Direction générale

Saison 2021-2022

114 représentations

27 990 spectateurs

Chiffre d'affaires : 2 895 605 \$

THÉÂTRE DU MARAIS — Val-Morin

Le Théâtre du Marais propose des spectacles intimes dans une salle complètement redessinée en 2015 et pourvue d'une acoustique exceptionnelle. Situé dans un cadre enchanteur, le Théâtre du Marais propose chaque année une programmation riche destinée aux plus petits comme aux plus grands.

Sonia Piché

Directrice générale

En activité depuis 2000

Saison 2021-2022

87 représentations

4 053 spectateurs

Chiffre d'affaires : 676 403 \$

THÉÂTRE LE PATRIOTE — Sainte-Agathe-des-Monts

Le Théâtre Le Patriote est établi à Sainte-Agathe-des-Monts depuis 1967. Véritable institution culturelle, il a accueilli sur ses planches les plus grands noms de l'histoire de la chanson québécoise.

Alexandre Gélinas

Directeur général

En activité depuis 1967

Saison 2021-2022 (en construction)

Saison 2019-2020 (dernière année complète)

70 représentations

28 877 spectateurs

Chiffre d'affaires : 1 366 830 \$

VALSPEC — Salaberry-de-Valleyfield

Créé en 1976, Valspec est un pionnier de la diffusion au Québec. Situé à Salaberry-de-Valleyfield, ce diffuseur majeur est l'acteur principal du développement et du rayonnement des créateurs de toutes les disciplines des arts de la scène sur le territoire de l'Ouest de la Montérégie constitué des MRC de Vaudreuil-Soulanges, de Beauharnois-Salaberry, du Haut-Saint-Laurent, de Roussillon et des Jardins-de-Napierville.

Émilie Fortier

Directrice générale et artistique

En activité depuis 1976

Saison 2021-2022

119 représentations

31 270 spectateurs

Chiffre d'affaires : 2 225 318 \$