

RAPPORT ANNUEL

**2021
2022**

Réseau Scènes remercie ses partenaires financiers

Canada



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

Emploi
Québec

Réseau Scènes est membre de :

ARDAS, l'Alliance des réseaux de diffusion des arts
de la scène
Compétence Culture
Culture Laurentides
Culture Laval
Culture Montérégie

Culture Montréal
La Vitrine culturelle
Les Arts et la Ville
Les Voyagements — Théâtre de création en tournée
RIDEAU, l'association professionnelle des diffuseurs de
spectacles

SOMMAIRE

LISTE DES TABLEAUX	5
MESSAGE DU PRÉSIDENT	6
MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	7
GOVERNANCE	8
Mission, mandats et valeurs	8
34 ^e assemblée générale	9
Les membres.....	10
Conseil d'administration.....	11
Outils de gouvernance.....	11
Cotisation des membres	11
Comités	12
L'équipe	13
 RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021-2022	
 NOS RÉALISATIONS	
 1. CONCERTATION ENTRE LES DIFFUSEURS ET MOBILISATION SUR DES ENJEUX COMMUNS	
1.1 Vie associative — les grands enjeux (postpandémiques)	19
1.2 Quatre chantiers pour une relance réussie	19
 2. REPRÉSENTATION ET COOPÉRATION AVEC LES PARTENAIRES DES MILIEUX ARTISTIQUE ET CULTUREL	
2.1 Implication de Réseau Scènes et de ses membres.....	20
2.2 Développement et soutien à la diffusion.....	20
2.3 Soutien à la diffusion.....	20
2.4 Comité de concertation sur les sorties scolaires en milieu culturel	20
2.5 La Vitrine culturelle	21
2.6 RIDEAU	21
2.7 Représentation auprès des partenaires publics	21
 3. ENRICHISSEMENT DES PROGRAMMATIONS	
3.1 Répertoire de l'offre — Scène Pro	22
3.2 Présence aux événements et repérage de spectacles	22
3.3 Parole de diffuseurs, parole d'artistes — 18 ^e édition	22
3.4 Tournée Réseau Scènes — Francouvertes: Rau Ze grande gagnante !	23
3.5 Rencontres de programmation	23
 4. COMMUNICATIONS ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS	
4.1 Un plan de communications freiné dans son essor.....	23
4.2 Prévoir l'imprévisible (encore).....	24
 5. PROFESSIONNALISATION ET ÉVOLUTION DES PRATIQUES	
5.1 Pour des partenariats durables entre les diffuseurs pluridisciplinaires et les milieux municipal et régional.....	24

SOMMAIRE

6. ADMINISTRATION/ORGANISATION	
6.1 Ressources humaines	25
6.2 Réseau Scènes et les Voyagements	25
6.3 Révision des plateformes numériques et outils de communications.....	25
6.4 Un lac-à-l'épaule axé sur l'avenir de Réseau Scènes.....	26
STATISTIQUES DES MEMBRES	
1. ACTIVITÉS DE MÉDIATION ARTISTIQUE, DE DÉVELOPPEMENT ET DE SENSIBILISATION.....	30
2. STATISTIQUES FINANCIÈRES	33
3. STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION	36
ÉTATS FINANCIERS.....	53
ANNEXES	
ANNEXE I — VIE ASSOCIATIVE DE RÉSEAU SCÈNES ET DE SES MEMBRES	72
ANNEXE II — PARTICIPATION DES MEMBRES À TITRE DE REPRÉSENTANT DE LEUR ORGANISME	73
ANNEXE III — INFOLETTRE TOURNÉE RÉSEAU SCÈNES — FRANCOUVERTES	75
ANNEXE IV — ÉVÉNEMENTS FRÉQUENTÉS POUR LE REPÉRAGE.....	76

LISTE DES TABLEAUX

STATISTIQUES DES MEMBRES

Tableau I	Nombre d'activités réalisées et fréquentation par discipline.....	31
Tableau II	Résidences de création ou de production offertes par les diffuseurs aux artistes et compagnies et participation aux activités publiques.....	32

STATISTIQUES FINANCIÈRES

Graphique 1	Répartition des revenus.....	33
Graphique 2	Répartition des dépenses.....	33
Tableau III	Revenus et dépenses des membres.....	35

STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION

Tableau IV	Représentations.....	36
Tableau V	Spectateurs.....	37
Tableau VI	Spectacles.....	38
Tableau VII	Arts de la parole.....	39
Tableau VIII	Chanson.....	40
Tableau IX	Variétés.....	41
Tableau X	Cirque.....	42
Tableau XI	Musique.....	43
Tableau XII	Danse.....	44
Tableau XIII	Théâtre.....	45
Tableau XIV	Programmation estivale.....	46
Tableau XV	Programmation jeune public — Représentations scolaire.....	47
Tableau XVI	Programmation jeune public — Programmation familiale.....	48
Tableau XVII	Représentations phymériques et webdiffusées.....	49

MESSAGE DU PRÉSIDENT

L'ANNÉE DU CHANGEMENT!

Jeune diffuseur, lorsque je paniquais à l'idée d'introduire un changement, et de faire les choses autrement, Jean-Pierre Leduc, mon mentor, relativisait en me citant philosophiquement la phrase suivante: « Si la peur du changement est pire que le changement lui-même, dites-moi comment éviter le pire ? »

On nous a d'abord demandé de nous réinventer. Vous vous souvenez ? Et c'est ce que nous avons fait. Puis, nous nous sommes rassurés en pensant que les choses allaient tout simplement redevenir comme avant. Et que nous retrouverions sous peu, une certaine normalité.

La dernière année nous aura plutôt convaincus d'embrasser le changement et d'en faire notre nouveau moteur de développement. Aujourd'hui, les choses sont comme elles sont, et c'est bien ainsi. C'est la nouvelle réalité, la nouvelle normalité, comme on dit.

Et la suite ? On la dessine depuis presque douze mois sans avoir peur de ce qui suivra.

Changement de priorités. Changement d'objectifs. Changement de milieu. Changement de réseaux. Changement de carrière. Changement de paradigme... Il aura ainsi fallu une crise pour que nos partenaires gouvernementaux réalisent l'importance des diffuseurs dans la grande chaîne de production artistique québécoise. Phase 1, Phase 2, Phase 3..., Phase 7... et j'en passe ! Et on s'en passerait. Ouvre les salles à 50 % de capacité. Avec masque. Pas de masque. À 100 %. Puis on ferme. Puis on ouvre. Pis on recommence... pour la dernière fois ?

Les choses sont en mouvement, et nous le sommes aussi. Nos organisations le sont également. On cherche la main-d'œuvre là où on le peut. Et lorsqu'on la trouve, on en prend soin. Parce qu'on veut la garder. Parce que s'il y a une chose que nous avons apprise durant cette dernière année, c'est le prix du capital humain.

Le Réseau Scènes le sait ; c'est en partie ce à quoi nous nous sommes afférés cette année. Avec les membres du conseil d'administration, que j'ai l'honneur de présider, et sa directrice générale, qui incarnent parfaitement nos idéaux. Avec les amis des Voyagements et les consultants de Sismik, pour revoir le fonctionnement interne de notre organisation. Avec les chercheurs de CERESO, pour démontrer la valeur de nos organismes dans leur milieu respectif. Avec le sympathique duo de Hors-Piste avec qui nous avons jeté les bases de notre future planification stratégique. Et nous travaillons pour la suite.

Je tiens à remercier les membres du conseil d'administration pour leur engagement indéfectible. Merci à Manon Morin, qui, malgré la multiplication des défis, a su garder le cap sur les objectifs.

Le changement est là pour rester. Nous sommes en mouvement M. Leduc, et nous sommes prêts pour la suite.



Claudéric Provost

Président du conseil d'administration, Réseau Scènes

Directeur général et artistique, SODECT

Ce texte se veut totalement inclusif. Cependant, par licence poétique, je me permets parfois d'enfreindre les règles de genre. S.v.p., ne m'en tenez pas rigueur.



MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

L'ANNÉE DU MOUVEMENT ET DE L'ACTION

Notre secteur vit une véritable métamorphose ! Dans nos modes de travail, dans notre relation avec le travail et dans nos rapports aux autres. Il faut accueillir ces transformations et accéder à de nouvelles pistes qui enrichiront sans aucun doute la vitalité de notre culture.

Nous avons fait la preuve que nous sommes créatifs, imaginatifs, inventifs, voire innovants. La saine gestion n'est jamais statique, elle se veut en mouvement et bien ancrée dans l'action. C'est dans ce contexte que nos actions se sont inscrites cette année et nous avons mis les efforts nécessaires pour conserver bien vivantes nos organisations. Une fois cette impulsion enclenchée, nous construisons le présent et l'avenir sur une nouvelle réalité pas toujours confortable, mais toujours investis dans notre mission.



Les mouvements attirent l'attention, il faut profiter de cette situation pour faire du bruit, arborer nos forces, mais aussi nos défis. Chercher avec tous nos partenaires, collaborateurs et subventionneurs à coordonner nos actions afin d'accompagner ces transformations qui ne sont pas qu'en surface, elles sont beaucoup plus profondes qu'il n'y paraît.

Je vous remercie, collègues du réseau, d'être si investis, généreux et lumineux. Il est toujours agréable de faire ce chemin à vos côtés. Merci chers membres du conseil d'administration, Claudéric, Claude, Normand, Sonia, Dominique, Annie et Alexandre pour votre présence rassurante, bienveillante et éclairante. Merci à Laure pour son aplomb, on se doit de souligner sa grande adaptabilité.

Embrassons la nouveauté, elle ne peut que nous conduire vers de nouveaux terrains de jeux et un retour à l'équilibre.

Excellente saison à tous,

A handwritten signature in black ink, which reads "Manon Morin". The signature is fluid and cursive.

Manon Morin

GOUVERNANCE

MISSION, MANDATS

Réseau Scènes est un organisme à but non lucratif qui regroupe et représente des diffuseurs pluridisciplinaires professionnels en arts de la scène œuvrant sur le territoire du grand Montréal et des régions avoisinantes. Fondé en 1987 sur la volonté de travailler en collégialité pour assurer le développement et soutenir la diffusion de spectacles créés par des artistes établis ou émergents, Réseau Scènes assure les mandats suivants :

Animer la concertation entre les diffuseurs et les mobiliser sur des enjeux communs

Représenter les diffuseurs et coopérer avec les partenaires du milieu artistique et culturel

Favoriser l'enrichissement des programmations

Soutenir la sensibilisation et le développement des publics

Contribuer à la professionnalisation et à l'évolution des pratiques

UNE GOUVERNANCE AXÉE SUR LA COLLÉGIALITÉ ET
L'EXCELLENCE DE LA PRATIQUE EN DIFFUSION DES ARTS
DE LA SCÈNE

VALEURS

Réseau Scènes privilégie et encourage :

LE TRAVAIL EN COLLÉGIALITÉ

- Participation active aux rencontres, travaux et débats
- Collaboration entre les membres et avec l'équipe de Réseau Scènes
- Partage d'expertise

L'ÉTHIQUE ET LE PROFESSIONNALISME

- Écoute et transparence
- Équité et confidentialité
- Respect de l'engagement pris lors de décisions collégiales
- Établissement des plus hauts standards de qualité
- Courtoisie et respect dans les relations

LE RESPECT DES SPÉCIFICITÉS

- Reconnaissance du droit de chacun à faire ses choix de programmation
- Respect des territoires de diffusion

L'INNOVATION, LA CRÉATION ET L'ÉMERGENCE ARTISTIQUES

- Ouverture à toutes les disciplines artistiques
- Collaboration avec les partenaires du milieu
- Développement de projets novateurs

GOUVERNANCE

34^E ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

L'assemblée générale annuelle a eu lieu à la Maison des Arts de Laval le 28 septembre 2021. Elle a regroupé 16 délégués-votants, trois observateurs ainsi que les membres de l'équipe de Réseau Scènes pour un total de 21 personnes.

Les membres ont élu deux nouvelles administratrices, Dominique Lapierre du Théâtre de la Ville et Annie Dorion de la Salle Pauline-Julien, ainsi qu'un nouvel administrateur, Alexandre Gélinas du Théâtre Le Patriote. L'assemblée a remercié chaleureusement les administrateurs sortants, Guy Boulanger de la SPEC du Haut-Richelieu et Étienne Legault de Château Scènes pour leur précieux engagement au cours des dernières années. Quant à Marie-Josée Bourbonnais, Claude de Grandpré, Normand L'Ecuyer et Sonia Piché, l'assemblée les a réélus.

Les membres ont par la suite procédé à l'élection de la présidence du conseil en reconduisant le mandat de Claudéric Provost, directeur général et artistique de VALSPEC. Le nouveau conseil d'administration a nommé Marie-Josée Bourbonnais au poste de vice-présidente, Claude de Grandpré à celui de trésorier et Alexandre Gélinas au poste de secrétaire.

Marie-Josée Bourbonnais ayant quitté ses fonctions de directrice générale chez Azimut diffusion en novembre 2021, Dominique Lapierre assure la vice-présidence depuis.

GOUVERNANCE

LES MEMBRES

Les 17 membres actifs de Réseau Scènes sont établis dans six régions administratives du Québec.

LANAUDIÈRE

Café culturel de la Chasse-galerie — Lavaltrie
Diffusion Hector-Charland — L'Assomption,
Repentigny
Société de développement culturel de Terrebonne

LAURENTIDES

Centre d'art La petite église de Saint-Eustache
Espace Théâtre Muni-Spec — Mont-Laurier
Théâtre Le Patriote — Sainte-Agathe-des-Monts
Odyscène — Sainte-Thérèse
Théâtre du Marais de Val-Morin

LAVAL

Maison des arts de Laval

MONTÉRÉGIE

Azimet diffusion — Sorel-Tracy
Château Scènes — Ville de Châteauguay
Diffusions de la Coulisse — Belœil
SPEC du Haut-Richelieu — Chambly, Saint-Jean-sur-Richelieu
Théâtre de la Ville — Longueuil
VALSPEC — Salaberry-de-Valleyfield

MONTRÉAL — OUEST-DE-L'ÎLE

Salle Pauline-Julien — Sainte-Geneviève

OUTAOUAIS

Salle Jean-Després et Cabaret La Basoche — Ville de
Gatineau



GOVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION



PRÉSIDENT
Claudéric Provost
VALSPEC — Salaberry-de-Valleyfield
Depuis juin 2022:
SODECT — Terrebonne



SECRÉTAIRE
Alexandre Gélinas
Théâtre Le Patriote — Sainte-Agathe-des-Monts



VICE-PRÉSIDENTE
Marie-Josée Bourbonnais
(jusqu'au 11 novembre 2021)
Azimut diffusion — Sorel-Tracy



ADMINISTRATRICE
Annie Dorion
Salle Pauline-Julien — Sainte-Geneviève



VICE-PRÉSIDENTE
Dominique Lapierre
(à partir du 11 novembre 2021)
Théâtre de la Ville — Longueuil



ADMINISTRATEUR
Normand L'Ecuyer
Diffusions de la Coulisse — Belœil



TRÉSORIER
Claude de Grandpré
Diffusion Hector-Charland —
L'Assomption, Repentigny



ADMINISTRATRICE
Sonia Piché
Théâtre du Marais — Val-Morin

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION S'EST RÉUNI À 6 REPRISES ENTRE LE 1ER JUIN 2021 ET LE 31 MAI 2022.

OUTILS DE GOUVERNANCE

PLANIFICATION STRATÉGIQUE — UN EXERCICE DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2023-2028 EST PRÉVU EN 2022-2023

POLITIQUE DE PRÉVENTION DU HARCÈLEMENT PSYCHOLOGIQUE OU SEXUEL AU TRAVAIL [ADOPTÉE LE 24 FÉVRIER 2022]

POLITIQUE DE GESTION DES DOCUMENTS ACTIFS, SEMI-ACTIFS ET INACTIFS [ADOPTÉE LE 4 FÉVRIER 2021]

PLAN DE COMMUNICATIONS [ADOPTÉ EN DÉCEMBRE 2020]

CODE D'ÉTHIQUE [ADOPTÉ LE 22 JANVIER 2020]

POLITIQUE D'ADHÉSION [ADOPTÉE LE 22 JANVIER 2020]

COTISATION DES MEMBRES

Il incombe au conseil d'administration de fixer la cotisation annuelle des membres. Le calcul du montant est basé sur les revenus de billetterie des spectacles présentés en arts de la parole, arts du cirque, danse, musique, théâtre et chanson, excluant les variétés et les spectacles présentés en saison estivale. Pour l'année 2021-2022, elle sera de 0,419% et le montant de base de la cotisation a été fixé à 943\$. Les revenus de cotisation des membres sont de 37 798\$ en 2021-2022. En raison des deux années lors desquelles les activités ont été bouleversées par la pandémie, c'est l'année 2018-2019 qui est utilisée comme année de référence pour le calcul de la cotisation 2021-2022, en appliquant l'indexation IPC 2018 et 2019.

GOUVERNANCE

COMITÉS

COMITÉ PROGRAMMATION

MANDAT – Le comité Programmation est responsable, avec l'équipe du réseau, de définir les objectifs des rencontres de programmation, d'en déterminer le fonctionnement et d'encadrer la relation et le mode d'échange avec les agents et producteurs. Ce comité a aussi le mandat d'orienter le développement des outils de travail favorisant l'examen de l'offre de spectacles avec les responsables de la programmation des diffuseurs membres.

Membres: Évelyne Chagnon, Philippe Cyr-Pelletier, Annie Dorion, Chantal Lamoureux et Sonia Piché.

Le comité a tenu trois réunions, les 18 octobre et 3 novembre 2021 et le 10 février 2022.

COMITÉ ACTION INTERNATIONALE

MANDAT – Ce comité est chargé d'établir les besoins, orientations et priorités d'action concernant les relations avec les partenaires internationaux, la participation aux missions internationales de repérage de spectacles et l'accueil de spectacles étrangers.

Membres: Guy Boulanger, Claude de Grandpré, Annie Dorion et Sonia Piché.

COMITÉ VIE ASSOCIATIVE

MANDAT – Les travaux du comité portent sur l'établissement et la mise à jour des règlements, politiques et code d'éthique de Réseau Scènes. En 2021-2022, le comité a procédé à la rédaction de la Politique de prévention du harcèlement psychologique ou sexuel au travail, adoptée par le conseil d'administration le 24 février 2022.

Membres: Annie Dorion, Normand L'Ecuyer, Sonia Piché et Claudéric Provost.

COMITÉ LAC-À-L'ÉPAULE

MANDAT – Ce comité a été créé en 2021-2022 afin de faciliter la réflexion autour des objectifs du lac-à-l'épaule annuel du conseil d'administration. Le comité voit aussi à accompagner l'équipe de Réseau Scènes quant à l'organisation de cette rencontre.

Membres: Claude de Grandpré, Annie Dorion et Alexandre Gélinas.

L'ÉQUIPE

L'équipe de Réseau Scènes comprend trois personnes à plein temps qui sont accompagnées par des contractuels tout au long de l'année et selon les projets.

DIRECTRICE GÉNÉRALE • Manon Morin

CHARGÉ DE PROJETS • Dominic Simoneau, jusqu'en août 2021 – Poste vacant depuis le 1er septembre 2021

ADJOINTE À L'ADMINISTRATION ET À LA VIE ASSOCIATIVE • Laure Ruiz

TECHNICIENNE COMPTABLE • Mariama Diallo

CHEZ NOS MEMBRES

ALAIN LAROUCHE À AZIMUT DIFFUSION

En avril 2022, le conseil d'administration d'Azimut diffusion, a annoncé la nomination d'Alain Larouche au poste de directeur général et artistique de l'organisme situé à Sorel-Tracy. Ses années d'expérience comme gestionnaire d'organismes culturels et sa grande connaissance de la région font de lui le candidat idéal pour relever ce défi. Alain Larouche succède à Marie-Josée Bourbonnais qui a œuvré 31 ans au sein d'Azimut diffusion.

ÉMILIE FORTIER — «TOUT A COMMENCÉ POUR MOI DANS CETTE BELLE INSTITUTION QU'EST VALSPEC»

C'est Émilie Fortier qui poursuivra la mission de VALSPEC, diffuseur de Salaberry-de-Valleyfield, à titre de directrice générale et artistique depuis juin 2022. Bien connue du milieu culturel régional en Montérégie où elle a notamment dirigé le café culturel La Factorie depuis 2016, elle succède à Claudéric Provost.

DES DÉPARTS À SOULIGNER

Réseau Scènes a souligné la contribution à la diffusion des arts de la scène de trois femmes d'exception. D'abord, Marie-Josée Bourbonnais a quitté Azimut diffusion après 31 ans au service du diffuseur de Sorel-Tracy, elle poursuit sa carrière à la tête du Théâtre Petit Champlain à Québec. Quant à Johanne Aubry, son départ s'effectue après 20 ans au Théâtre de la Ville, d'abord aux communications, puis comme programmatrice. Et en juin 2022, c'est Louise Martin qui se retire après de nombreuses années investies en diffusion, d'abord à Châteauguay, puis à Shawinigan, elle termine sa carrière après 7 années à la direction de la SODECT. Bye les filles, et bonne suite!

SALLE PAULINE-JULIEN — UNE ANNÉE FOISSONNANTE

Le prix RIDEAU Direction artistique — 60 spectacles et plus a été remis à **Annie Dorion**, directrice générale et artistique. Ce prix reconnaît l'audace, l'ingéniosité et l'excellence de diffuseurs dans leur travail de direction artistique.

La Salle Pauline-Julien s'est vu remettre le prix RIDEAU Responsabilité sociale et environnementale, un prix qui souligne les efforts et initiatives d'un diffuseur en développement durable, inclusion, équité et diversité dans l'exercice de ses fonctions. Ce prix reconnaît les pratiques exemplaires d'un diffuseur et les efforts fournis pour faire une réelle différence pour la planète et la société.

Le diffuseur de l'Ouest-de-l'Île de Montréal a remporté le prix Opus Diffuseur pluridisciplinaire de l'année du Conseil québécois de la musique. En cette année atypique, ce prix est décerné à un organisme de diffusion qui a su s'adapter et démontrer du dynamisme pour faire rayonner la musique de concert en contexte de pandémie.

La Salle Pauline-Julien était finaliste aux Prix Vivats 2021 dans la catégorie lieu d'accueil et lieu de diffusion culturelle remis par le Bureau de normalisation du Québec.



Gracieuseté de RIDEAU / © Nicola-Frank Vachon

Annie Dorion, Salle Pauline-Julien, Julie-Anne Richard, RIDEAU

CLAUDÉRIC PROVOST — «JE SUIS EMBALLÉ PAR CE NOUVEAU DÉFI»

Ce nouveau défi c'est la direction générale et artistique de la Société de développement culturel de Terrebonne, poste qu'il assume depuis juin 2022, après avoir travaillé 20 ans chez VALSPEC, l'organisme de diffusion culturelle de Salaberry-de-Valleyfield en Montérégie. Claudéric succède à Louise Martin, nouvellement retraitée, qui dirigeait la SODECT depuis 2015.

DIFFUSION HECTOR-CHARLAND ET LA CHASSE-GALERIE RÉCOMPENSÉS

Le prix RIDEAU Soutien municipal a été remis ex aequo au Café culturel de la Chasse-galerie avec la Ville de Lavaltrie et à Diffusion Hector-Charland avec la Ville de Repentigny. Ce prix récompense un organisme de diffusion soutenu par sa municipalité, dont les initiatives permettent de contribuer au développement de son milieu en favorisant l'accès aux arts de la scène. L'appui de la municipalité permet au diffuseur de proposer une programmation diversifiée et de qualité.



Gracieuseté de RIDEAU / © Nicola-Frank Vachon

Nathalie Des Alliers – directrice des loisirs, de la culture et des relations à la communauté, Ville de Lavaltrie, Claude de Grandpré – Diffusion Hector-Charland, Christian Goulet, maire de Lavaltrie, Martine Gendron – conseillère municipale et présidente de la Commission culture, Ville de Repentigny, Manon Fortin – Directrice du service des arts et de la culture de la Ville de Repentigny, Evelyne Chagnon – Diffusion Hector-Charland, Philippe Cyr-Pelletier – Café culturel de la Chasse-Galerie, Denis Moreau – conseiller de ville et Adjoint culture, Ville de Lavaltrie.

CHEZ NOS MEMBRES

PRIX DE LA DANSE DE MONTRÉAL 2021 - CONTRIBUTION EXCEPTIONNELLE ANNIE-CLAUDE COUTU GEOFFROY

Annie-Claude Coutu Geoffroy, coordonnatrice du volet danse pour Diffusion Hector-Charland, a remporté le prix de la Contribution exceptionnelle dans le cadre des Prix de la danse de Montréal 2021. Ce sont ses réalisations personnelles et son implication dans le projet de Pôle Territoire Danse qui lui a valu ce prix.

CLAUDE DE GRANDPRÉ REÇOIT LA MÉDAILLE DE L'ASSEMBLÉE NATIONALE

Directeur général de Diffusion Hector-Charland depuis maintenant 25 ans, Claude de Grandpré a reçu la médaille de l'Assemblée nationale des mains du premier ministre du Québec et député de L'Assomption, monsieur François Legault. Cet hommage soulignait le leadership, l'audace et les nombreuses réalisations de M. de Grandpré.

LE CAFÉ CULTUREL DE LA CHASSE-GALERIE RECONNU PAR LES GENS D'AFFAIRES DE LAVALTRIE

Le Café culturel de la Chasse-galerie a reçu le prix Initiative écoresponsable lors du Gala du Regroupement des gens d'affaires de Lavaltrie. Ce prix est remis à une entreprise ayant implanté un projet ou un changement favorisant l'environnement ou le développement durable, ainsi que la réduction de son empreinte écologique.

... ET HONORÉE POUR SA CONTRIBUTION À LA FÊTE NATIONALE DU QUÉBEC

Le Café culturel de La Chasse-galerie a été honoré par le Mouvement national des Québécoises et Québécois pour sa contribution à la Fête nationale du Québec. L'établissement a notamment permis d'offrir un spectacle virtuel du groupe Passe-Moé la puck et ainsi faire vivre une fête nationale à plus de 1000 maisons lanauoises.

ODYSCÈNE – OBNL D'ÉCONOMIE SOCIALE DE L'ANNÉE

La Chambre de commerce et d'industrie Thérèse-DeBlainville a remis son prix OBNL ou entreprise d'économie sociale de l'année à l'organisme Odyscène qui s'est démarqué par les importantes retombées positives, économiques ou sociales engendrées par son activité dans et pour la communauté.

RÉNOVATION DU CENTRE CULTUREL DE BELOEIL

Le 29 avril 2022, Nathalie Roy, ministre de la Culture et des Communications du Québec, Pablo Rodriguez, ministre du Patrimoine canadien, Simon Jolin-Barrette, ministre de la Justice du Québec et ministre responsable de la région de la Montérégie et Nadine Viau, mairesse de Belœil ont annoncé des investissements de 15,3 M\$. Les travaux comprendront un agrandissement de la bibliothèque, le réaménagement et l'agrandissement des locaux du centre culturel pour y ajouter un lieu de diffusion et de création. Grâce à ce projet, l'espace culturel Aurèle-Dubois pourra être accessible à un plus grand nombre de citoyennes et de citoyens et améliorera l'offre culturelle en Montérégie.

MISSION ACCOMPLIE POUR LE THÉÂTRE ALPHONSE-DESJARDINS À REPENTIGNY

Il aura fallu attendre plus de 30 ans avant de voir la Ville de Repentigny se doter d'une infrastructure pour y accueillir le milieu culturel. Après de multiples recherches de financement et de nombreuses embûches, c'est désormais mission accomplie. Le Théâtre Alphonse-Desjardins voyait enfin le jour en avril 2021. En tant que ville à dimension humaine, Repentigny souhaite par-dessus tout offrir à ses citoyens un milieu de vie accueillant et épanouissant. La vie culturelle en est un élément clé. Diffusion Hector-Charland, qui a comme mission d'animer la vie culturelle de la municipalité régionale de comté de L'Assomption, est derrière l'initiative.

INAUGURATION DE LA MAISON JACQUES-PARIZEAU À L'ASSOMPTION

Ouverte en mai 2021, la Maison Jacques-Parizeau a été officiellement inaugurée un an plus tard. Ce lieu d'hébergement dédié aux résidences de création offre aux artistes un environnement pour la recherche, la création et la diffusion de leurs œuvres. Elle a déjà accueilli une centaine de résidents et résidentes depuis son ouverture.



Nadine Viau – mairesse de Beloeil, Pablo Rodriguez – ministre du Patrimoine canadien, Simon Jolin-Barrette – ministre de la Justice du Québec et ministre responsable de la région de la Montérégie et Nathalie Roy – ministre de la Culture et des Communications du Québec

© Guillaume Morin - Folktopographe



RAPPORT D'ACTIVITÉS

NOS RÉALISATIONS

PRÉPARER L'AVENIR

Construire des partenariats durables entre les diffuseurs pluridisciplinaires et les milieux municipal et régional

Cet important projet, amorcé en avril 2021 et dont l'aboutissement consiste en la réalisation d'une étude sur l'impact socioéconomique de 17 diffuseurs membres de Réseau Scènes, a franchi plusieurs étapes au cours de l'année. La revue de la littérature, la tenue de focus group, les choix méthodologiques, les rencontres avec les diffuseurs municipaux, les rencontres avec les représentants municipaux et l'identification d'indicateurs potentiels ont occupé Réseau Scènes et son partenaire, le Centre d'expertise et d'accompagnement en innovation sociale (CERESO). Dès septembre 2022, les choix des indicateurs retenus et les stratégies de collecte de données seront identifiés. Pour les détails, voir p. 24.

Concertation pour une relance réussie

Accompagnés par la firme Hors-Piste, Réseau Scènes et les directions générales de ses membres ont poursuivi les travaux sur leur relance économique au sortir de la pandémie. État des lieux, forces et atouts, aspirations, résultats à atteindre et défis à relever ont été étudiés et identifiés. Tous les aspects de la pratique en diffusion pluridisciplinaire ont été scrutés, de la reconnaissance gouvernementale au développement des publics en passant par les modèles d'affaires et les ressources humaines. Réseau Scènes a profité de ces riches échanges pour réfléchir à son propre avenir afin qu'il soit ancré le mieux possible aux aspirations de ses membres. Ainsi, Sismik accompagnera Réseau Scènes dans la révision de sa structure organisationnelle et Hors-Piste dans la réalisation de son Plan stratégique 2023-2028. Pour les détails, voir p. 19.

POLITIQUE DE PRÉVENTION DU HARCÈLEMENT PSYCHOLOGIQUE OU SEXUEL AU TRAVAIL

Le comité Vie associative de Réseau Scènes a recommandé l'adoption de la Politique de prévention du harcèlement psychologique ou sexuel au travail, afin de se conformer à la Loi sur les normes du travail (N-1.1), plus précisément aux dispositions portant sur le harcèlement psychologique (Section V.2 — 81,19 — Tout salarié a droit à un milieu de travail exempt de harcèlement psychologique). La politique a été adoptée par le conseil d'administration le 24 février 2022.

1. CONCERTATION ENTRE LES DIFFUSEURS ET MOBILISATION SUR DES ENJEUX COMMUNS

1.1 VIE ASSOCIATIVE — LES GRANDS ENJEUX (POSTPANDÉMIQUES)

Inscrites dans l'ADN de Réseau Scènes, la consultation des membres et la concertation sur des enjeux communs occupent une place importante dans la vie associative du réseau. Certaines des réalités vécues par les membres en 2021-2022 ne font pas exception à celles de l'ensemble de l'activité économique québécoise, soit le manque de main-d'œuvre d'une part, et d'autre part, la nécessité de revoir les actions de communications et marketing.

La situation du personnel spécialisé

La difficulté de recrutement s'est avérée chez la majorité des diffuseurs, notamment pour les postes liés aux équipes techniques. Une cellule composée de techniciens appartenant à différents réseaux s'est formée afin d'échanger sur les bonnes pratiques et de discuter des enjeux auxquels les équipes techniques des organisations font face. On parle ici, notamment, au recrutement dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre et à la formation. Bien que cette situation se profilait déjà depuis quelques années, elle a évidemment été exacerbée par la pandémie. Des directions générales se sont jointes à eux et ensemble, ont convenu que le temps est propice à l'ouverture d'un canal de communication pour la recherche de solutions.

Programmation et communication

Au sujet de la programmation des spectacles, plusieurs diffuseurs ont déclaré vouloir modifier la fréquence et la diversification de la diffusion pour un meilleur équilibre de leur calendrier. La saison régulière terminée en juin 2022 et celle qui suit en 2022-2023 sont pour plusieurs membres, composées de spectacles qui ont été reportés. Cette situation fait en sorte que la direction artistique des organismes a dû composer avec des propositions d'activités différentes en contenus et dans la façon de porter cette programmation vers le public.

Plusieurs diffuseurs travaillent au déploiement ou à l'actualisation de leurs plans de communication. Les enjeux de fidélisation, de développement et de diversification des publics frappent fort. Deux ans sans la possibilité d'offrir des formules d'abonnements ont nécessairement modifié les habitudes d'achat. Une grande pression est exercée sur les équipes de billetterie et elle modifie de façon profonde la mise en marché et le travail des équipes de communications et marketing. C'est à suivre et à documenter.

1.2 QUATRE CHANTIERS POUR UNE RELANCE RÉUSSIE

Pendant plus de deux ans, les membres de Réseau Scènes ont travaillé dans un contexte de pandémie qui a eu et aura des impacts sur la reprise et la poursuite des activités, des impacts qui pourraient avoir des conséquences sur plusieurs années. Réseau Scènes et les directions générales de ses organismes membres ont amorcé une réflexion sur la relance économique du secteur au sortir de la pandémie de COVID-19. Les impacts de cette crise et les enjeux qu'elle a soulevés ne sont pas tous négatifs et on s'attend à ce que certains aspects de la pratique en diffusion se transforment. C'est dans cet esprit que Réseau Scènes souhaite s'attarder à un redéploiement des activités des membres à moyen et long termes.

En septembre et en novembre 2021, deux journées d'ateliers dirigées par la firme Hors-Piste, spécialisée en développement des personnes, des organisations et des communautés, ont regroupé l'équipe de Réseau Scènes et les directions générales des membres. Les discussions portaient sur une vision du redéploiement des activités ancrée dans les forces de Réseau Scènes et les aspirations de ses membres. Au sortir de cette rencontre, quatre chantiers à mettre en œuvre ont été identifiés :

- Le partage d'expertise
- Les ressources humaines
- La reconnaissance gouvernementale
- Le modèle d'affaires

Pour chacun des chantiers, une feuille de route et un échéancier ont été établis. Mais comment l'organisation actuelle de Réseau Scènes peut-elle soutenir les travaux liés à ces quatre chantiers? Pour répondre à la question, une réflexion s'impose quant à la structure organisationnelle de Réseau Scènes. Elle se poursuivra dans le cadre de l'élaboration de la planification stratégique 2023-2028, en identifiant des objectifs réalistes, en harmonie avec la structure organisationnelle du réseau.

Tous les détails des travaux liés à la structure organisationnelle de Réseau Scènes se retrouvent à la section Administration/ Organisation, p. 25.

2. REPRÉSENTATION ET COOPÉRATION AVEC LES MILIEUX ARTISTIQUE ET CULTUREL

En cohérence avec son mandat, Réseau Scènes représente ses membres et coopère avec ses partenaires pour un meilleur soutien à la diffusion.

2.1 IMPLICATION DE RÉSEAU SCÈNES ET DE SES MEMBRES

Au-delà de leur fonction de diffuseur, les membres de Réseau Scènes s'investissent sur une base régulière auprès de partenaires locaux, régionaux et nationaux à titre de représentants de leur organisme ou, tout simplement, comme citoyens engagés dans leur communauté. En prenant part à de nombreux comités, conseils d'administration, jurys, tables de concertation, etc., ils participent au rayonnement de la diffusion pluridisciplinaire tout en étant actifs dans leur communauté. Ces engagements volontaires et bénévoles contribuent à la reconnaissance de leur rôle dans leur milieu. La liste détaillant l'implication des membres se trouve à l'annexe II.

De son côté, Réseau Scènes collabore avec plusieurs réseaux de diffusion en arts de la scène, pluridisciplinaires et spécialisés, du Québec et du Canada : Accès culture, Diffusion Inter-Centres, Objectif Scène, Réseau Centre, Réseau des grands espaces, Réseau Ontario, ROSEQ et Spectour. Cette collaboration s'étend aux organismes de soutien disciplinaire comme le Conseil québécois du théâtre, La danse sur les routes, Les Voyagements — Théâtre de création en tournée, le service de Circulation de la musique du Conseil québécois de la musique, le Circuit paroles vivantes du Regroupement québécois du conte et Destination Cirque d'En piste. Dans l'optique de créer et de renforcer des liens avec les partenaires, Réseau Scènes participe aux rencontres et événements organisés par les réseaux régionaux et provinciaux dont l'événement RIDEAU.

2.2 DÉVELOPPEMENT ET SOUTIEN À LA DIFFUSION

Parcours Cré'Ados — Un réseau spécialisé dans la diffusion de spectacles pour les adolescents

La mise en route de ce réseau initié par la Rencontre Théâtre Ado vise à combler des besoins quant à la programmation, aux relations avec le milieu scolaire, au développement du public adolescent et au soutien à la création par des résidences d'artistes. Les membres de Réseau Scènes ont bénéficié d'une présentation du Parcours en décembre 2021 lors de la rencontre de programmation dédiée au jeune public.

En moins d'un an d'existence, Parcours Cré'Ados a mis en œuvre un programme de résidences d'artistes et de jumelages entre des diffuseurs-hôtes et des compagnies artistiques dédiées au public adolescent. Ces précieux jumelages artistiques sont le fruit d'un travail collaboratif et n'auraient pas pu voir le jour sans la participation et l'adhésion des diffuseurs partenaires. Ainsi, la Salle Pauline-Julien, Odyscène, la SPEC du Haut-Richelieu, le Théâtre de la Ville et la Maison des arts de Laval accueilleront une des 10 productions de la cohorte 2022.

Programme de soutien à la diffusion

Réseau Scènes s'associe aux réseaux de diffusion disciplinaires dans un exercice de veille sur l'offre de spectacles afin de bien coordonner les calendriers de programmation de leurs membres respectifs avec ceux des membres de Réseau Scènes. Avec l'ajout de réseaux disciplinaires dans l'écosystème de la diffusion, Réseau Scènes constate que chacun d'eux sollicite les mêmes diffuseurs pluridisciplinaires, parfois au même moment. Afin de faciliter le travail de développement de ces diffuseurs très engagés dans chacune de ces disciplines, les bonnes pratiques requièrent une concertation entre tous et favorisent un important partage d'expertise en diffusion.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021 - 2022

2.3 COMITÉ DE CONCERTATION SUR LES SORTIES SCOLAIRES EN MILIEU CULTUREL

Un comité composé de représentants des secteurs de la culture et de l'éducation (Table Culture-Éducation) travaille à la reconnaissance des sorties culturelles et à l'établissement d'une mécanique simple pour l'utilisation des sommes accordées pour faciliter l'accès des élèves aux arts et à la culture. Ce comité s'est réuni le 15 octobre 2021.

En amont des rencontres de ce comité et au besoin, un groupe ad hoc se réunit pour faire un état des lieux de la diffusion pour le milieu scolaire. Ce comité est composé de représentants de RIDEAU, ROSEQ, Réseau Scènes, Réseau Centre, TUEJ, l'ADST et de compagnies productrices.

Le comité ad hoc s'est réuni à deux reprises, les 30 septembre 2021 et 23 mars 2022 et ses membres ont échangé de nombreux courriels en cours d'année.

2.5 RIDEAU

Un appel de candidatures a été lancé auprès des membres pour désigner un ou une déléguée au conseil d'administration de RIDEAU. Réseau Scènes a pris connaissance des candidatures et à l'issue d'un vote à main levée, Alexandre Gélinas a été nommé représentant du collège électoral de Réseau Scènes. Il succède à Claude de Grandpré qui y siégeait depuis septembre 2019.

Rencontres des directions des réseaux membres de RIDEAU

En juin 2021, les réseaux membres de RIDEAU sont arrivés à la dernière étape de l'atelier collaboratif qui consistait à nourrir la réflexion autour des activités de la prochaine Rencontre annuelle des membres de RIDEAU les 19 et 20 septembre 2021. Dans les suites de cette consultation, RIDEAU a proposé trois ateliers liés aux enjeux prioritaires retenus, soit les ressources humaines, le marketing et la chaîne de valeur.

Deux rencontres ont eu lieu les 29 juin 2021 et 2 février 2022.

2.6 REPRÉSENTATION AUPRÈS DES PARTENAIRES PUBLICS

Conseil des arts et des lettres du Québec

Le dépôt de la demande de soutien à la mission a été reporté en février 2024 et comprendra une reddition de comptes des années couvrant le pluriannuel.

Une rencontre avec le CALQ et les réseaux membres de RIDEAU s'est tenue en avril 2022. À la suite du transfert des crédits additionnels du MCCQ, une aide spéciale sera accordée dans le cadre du Plan pour consolider, faire briller et propulser le milieu culturel dévoilé par la ministre Nathalie Roy le 12 avril 2022.

2.4 LA VITRINE CULTURELLE

Actuellement, La Vitrine culturelle fait la promotion de la culture sur son site Web qui regroupe l'offre de spectacles du grand Montréal. Toutefois, et en lien avec sa récente planification stratégique, elle prépare un grand projet numérique qui a comme objectif la mutualisation des ressources pour les stratégies de mise en marché et de développement des publics, et ce, sur l'ensemble du Québec. La Vitrine prévoit le dévoilement du projet lors de la saison 2022-2023. Un des comités de travail liés à ce projet réunit les plus importants acteurs de projets numériques du milieu des arts de la scène, dont la SPEC du Haut-Richelieu qui participe au groupe test.

Manon Morin siège au conseil d'administration de l'organisme. Entre septembre 2021 et juin 2022, sept rencontres du conseil et trois demi-journées de réflexion sur l'avancement du projet se sont tenues.

Événement RIDEAU: édition exceptionnelle de mai 2022

Rendez-vous exceptionnel au printemps 2022, cet événement répondait à la principale attente des participants, soit de se retrouver après plus de deux ans de pandémie et de confinement. La 7^e édition du Forum, à laquelle les membres de Réseau Scènes ont participé, proposait huit ateliers.

Ministère de la Culture et des Communications du Québec à l'écoute du milieu

Dans le contexte de la pandémie, le MCCQ a mis en place un comité sectoriel regroupant les représentants de la diffusion des arts de la scène afin de prendre le pouls du milieu et de transmettre les informations concernant les paramètres à respecter en lien avec les mouvements de reprise et d'arrêt des activités.

Onze rencontres de ce comité se sont tenues entre le 7 juillet 2021 et le 8 février 2022, jour de l'annonce de la réouverture progressive des salles.

3. ENRICHISSEMENT DES PROGRAMMATIONS

3.1 RÉPERTOIRE DE L'OFFRE — SCÈNE PRO

Dans les suites d'une première année où les producteurs ont pu déposer dans Scène Pro leurs offres de spectacle pour la saison 2022-2023 et les diffuseurs y inscrire leurs intérêts, des propositions d'améliorations à apporter à la plateforme ont été transmises à Scène Pro en cours d'année. La recommandation principale formulée est de faire en sorte qu'un plus grand nombre d'agences et de producteurs déposent et actualisent leurs informations. Il est aussi recommandé d'inciter davantage les autres réseaux du Québec à adhérer au module réseau de Scène Pro conçu à leur intention, et ce, afin d'augmenter son efficacité pendant le processus de programmation. Actuellement, deux réseaux adhèrent à Scène Pro, Réseau Scènes et le ROSEQ.

3.2 PRÉSENCE AUX ÉVÉNEMENTS ET REPÉRAGE DE SPECTACLES

Chaque année, les membres de Réseau Scènes participent en grand nombre aux événements et festivals, facilitant le repérage d'artistes et de spectacles d'ici et d'ailleurs. En 2021-2022, 65 participations à 26 événements différents, en virtuel ou en présentiel, ont été répertoriées. La liste complète des événements auxquels les membres de Réseau Scènes ont participé se trouve à l'annexe IV.

3.3 PAROLE DE DIFFUSEURS, PAROLE D'ARTISTES — 18^E ÉDITION

La 18^e édition des PAROLES a eu lieu à la Maison des arts de Laval les 28 et 29 septembre 2021 sur la thématique du conte, de la transmission et de la médiation.

Cette édition, raccourcie sur deux jours au lieu de trois, a réuni les membres de Réseau Scènes pour la première fois depuis 2019. Compte tenu des mesures sanitaires encore en vigueur, cette édition était ouverte uniquement aux membres et à leurs équipes.

Un dîner thématique a été organisé avec les chercheurs de CERESO qui pilotent l'étude des impacts socioéconomiques des diffuseurs. Ce fut l'occasion de faire le point sur l'avancement des travaux, de partager une partie de la littérature et de circonscrire les prochaines étapes. Voir les détails dans la section Pour des partenariats durables. p. 24.

Au programme artistique des PAROLES, les participants ont assisté à deux prestations théâtrales en intégrales : le spectacle jeunesse *Héli, l'enfant cerf-volant* présenté par Les Fabulateurs et *Duo en vitrine* présenté par le Théâtre INK. Ils ont également eu la chance de découvrir une exposition des œuvres de Renée Lavillante présentée à la Salle Alfred-Pellan de la Maison des arts.

Cette édition s'est terminée par une causerie philosophique animée par Jérémie McEwen, professeur de philosophie au Collège Montmorency. Les invitées étaient Judith Poirier, conteuse et marraine du Cercle des conteurs de Montréal, Stéphanie Bénéteau conteuse et directrice du Festival interculturel du conte de Montréal et Natasha Kanapé Fontaine, artiste interdisciplinaire innue, poétesse et actrice. Elles ont échangé sur le conte, ses formes, ses traditions, mais aussi son actualité et sa diversité. Une conversation enrichissante qui a permis aux membres de Réseau Scènes de s'ouvrir encore plus à cet art ancestral.

Réseau Scènes remercie chaleureusement l'équipe de la Maison des arts de Laval pour leur collaboration qui a fait de ces PAROLES un peu spéciales, un moment de retrouvailles placé sous le signe du partage et de la convivialité.

L'édition 2022 de Parole de diffuseurs, parole d'artistes nous plongera au cœur du travail des diffuseurs. Cette 19^e édition sera organisée avec l'équipe de Diffusion Hector-Charland et aura lieu du 27 au 29 septembre à Repentigny. La thématique abordera les partenariats sous toutes leurs formes : collaboration, collégialité et partage d'expertise. Les partenariats, autant dans leur pluralité que dans leur singularité, sont une illustration du rôle déterminant que joue le diffuseur dans sa communauté, une façon de mieux connaître l'étendue, la complexité et la spécificité du travail des membres.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021 - 2022

3.4 TOURNÉE RÉSEAU SCÈNES — FRANCOUVERTES: RAU ZE GRANDE GAGNANTE!

Le prix de la tournée Réseau Scènes-Francouvertes a été décerné à la formation musicale Rau Ze. Six membres de Réseau Scènes accueilleront le groupe originaire de Montréal en 2022-2023, Azimut diffusion (Sorel-Tracy), le Café culturel de la Chasse-galerie (Lavaltrie), le Centre d'art La petite église (Saint-Eustache), la Salle Pauline-Julien (Ouest-de-l'Île de Montréal), Le Moulinet (Terrebonne) et le Théâtre de la Ville (Longueuil). Les diffuseurs ont été charmés par le charisme et la sensibilité de Rose Perron à la voix et par la communication entre les six membres du groupe. Le prix de la tournée Réseau Scènes, remis chaque année parmi les demi-finalistes du concours, comprend une série de prestations professionnelles chez les membres de Réseau Scènes. Avec ce prix, ils contribuent fièrement au développement et au rayonnement de carrière de jeunes artistes de la relève musicale en leur donnant l'occasion de se produire dans un contexte professionnel de diffusion.

3.5 RENCONTRES DE PROGRAMMATION

Le cycle habituel de programmation a de nouveau été bouleversé en 2021-2022 et les diffuseurs ont manifesté leur souhait de se reconnecter avec leur programmation dans un contexte où la saison passée et la prochaine sont composées de spectacles reportés.

C'est avec une ferveur renouvelée que les membres ont participé en grand nombre aux rencontres de l'automne préparant avec beaucoup d'énergie la relance de la programmation de l'hiver-printemps. Les membres ont senti le besoin de rouvrir le canal de communication et reprendre contact avec les agences et producteurs. Neuf agences ont ainsi été reçues en présentiel le 14 décembre 2021 et neuf autres en Zoom en janvier 2022. Malheureusement, l'annonce en décembre 2021 d'une nouvelle fermeture des salles a soufflé un vent de découragement sur les équipes. La réouverture progressive à partir du 8 février 2022 s'est faite avec beaucoup d'attention afin de préserver le moral et la santé des équipes.

Dix rencontres de programmation se sont tenues entre le 1er juin 2021 et le 21 février 2022.

4. COMMUNICATIONS ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

4.1 UN PLAN DE COMMUNICATIONS FREINÉ DANS SON ESSOR

Deux situations ont empêché la mise en application du plan de communication de Réseau Scènes et le déploiement de ses actions: la pandémie de COVID-19, bien sûr, mais aussi, l'incapacité d'y dédier un poste, nécessaire à sa mise en œuvre. Ce mandat sera confié au chargé de projet qui entrera en poste en 2022-2023.

Rappelons que Réseau Scènes a confié la réalisation de son plan de communication à la firme Atypic. Les objectifs de la démarche étaient et sont toujours:



DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ
DU RÉSEAU ET DÉMONSTRER
L'IMPACT ET LE DYNAMISME
DES ACTIONS AUPRÈS DES
PARTENAIRES DU MILIEU ET
DES MÉDIAS



FAIRE RAYONNER LES ACTIVITÉS
DES MEMBRES ET AUGMENTER
LA RECONNAISSANCE DE LEUR
TRAVAIL DE DIFFUSION



MOBILISER LES MEMBRES ET
PARTENAIRES SUR DES PROJETS
NOVATEURS EN DIFFUSION

4.2 PRÉVOIR L'IMPRÉVISIBLE (ENCORE)

Encore cette année, les cycles de programmation, de mise en marché et de réalisation des outils de communications ont été complètement chamboulés, du moins pour la majeure partie de la saison. C'est seulement en février 2022 que l'on a annoncé la réouverture des salles de spectacles en jauge pleine et avec masques. Le 14 mai 2022, les salles ont eu l'autorisation de ne pas obliger le port du masque. Il faut à ce sujet, souligner l'immense travail déployé par les équipes techniques, de programmation, de communications et sans conteste, les équipes de billetterie.

5. PROFESSIONNALISATION ET ÉVOLUTION DES PRATIQUES

LUMIÈRE SUR LES IMPACTS SOCIAUX ET ÉCONOMIQUES DES DIFFUSEURS DANS LEUR MILIEU RESPECTIF

5.1 POUR DES PARTENARIATS DURABLES ENTRE LES DIFFUSEURS PLURIDISCIPLINAIRES ET LES MILIEUX MUNICIPAL ET RÉGIONAL

Réseau Scènes a franchi plusieurs étapes d'une démarche qui conduira à une étude sur les impacts socioéconomiques des diffuseurs membres de Réseau Scènes dans leur milieu respectif.

Ces travaux ont pris naissance après que les membres de Réseau Scènes ont exprimé le souhait d'être mieux outillés afin de faire reconnaître leur contribution à la vitalité de leur communauté. À la livraison du chantier prévue en mars 2023, les gestionnaires d'organismes de diffusion auront en main un guide pédagogique pour les accompagner dans leur processus de mesure d'impacts sociaux et économiques de leurs activités. La conception et la tenue d'une formation ciblant les diffuseurs viendront les appuyer dans la mise en place de pratiques d'évaluation d'impacts. Le plan de communication de Réseau Scènes intégrera ultérieurement les actions qui auront été ciblées dans ce dossier.

Dans un premier temps, la démarche a permis d'identifier les publics cibles prioritaires, soit les représentants municipaux et régionaux, tant les personnes élues que les employés issus du personnel administratif des municipalités et des MRC. Puis, dans un deuxième temps, les impacts potentiels à l'avantage des municipalités ont été identifiés (attraction et rétention des citoyens, diversité, revitalisation, éducation, bien-être des aînés et rayonnement de la municipalité et de la région). Les travaux amorcés en avril 2021 se poursuivront jusqu'en mars 2023.

Les grandes étapes réalisées :

A. Revue de littérature et présentation aux membres lors de l'événement PAROLES — septembre 2021

B. Choix des méthodologies — janvier 2022

- | | | | |
|---|--|---|---|
| 1.
Répertorier les données statistiques accessibles en culture | 2.
Effectuer un portrait des publics cibles prioritaires (contacts privilégiés dans les organismes municipaux et régionaux) | 3.
Analyser les capacités organisationnelles et les pratiques actuelles en matière d'évaluation chez les diffuseurs; | 4.
Déterminer les indicateurs clés et complémentaires. |
|---|--|---|---|

L'évaluation des impacts socioéconomiques amorcée en janvier 2022 se poursuivra jusqu'en décembre 2022. Le développement d'outils de transfert pédagogique consistera en l'étape finale prévue en 2022-2023.

À la fin des travaux, une trousse d'outils personnalisée sera remise à chacun des diffuseurs. Elle tiendra compte des aspects communs à tous, tout en faisant ressortir les spécificités de chacun, en fonction de leur réalité locale et régionale. L'outil viendra soutenir le travail des diffuseurs et ultimement, leur permettre d'améliorer leurs pratiques d'affaires.

6. ADMINISTRATION/ORGANISATION

Une planification stratégique renouvelée en préparation, des chantiers à mener pour un redéploiement de l'activité des membres et de celle du réseau et la préparation du prochain dépôt au CALQ en 2024, tout indique que Réseau Scènes doit profiter de cette conjoncture pour revoir sa structure organisationnelle.

6.1 RESSOURCES HUMAINES

Le chargé de projets à Réseau Scènes a quitté son poste à la fin du mois d'août 2021. Depuis, deux concours ont été ouverts, un en juillet et un second en novembre sans donner de résultat. Cette difficulté à pourvoir ce poste a ouvert la porte à des questionnements au sein du conseil d'administration sur la capacité d'attraction du poste d'une part et, d'autre part, sur l'organigramme de Réseau Scènes. Un organigramme lié aux Voyagements par la mutualisation de services et de ressources humaines entre les deux organismes. Ces questionnements ont amené les administrateurs à vouloir procéder à une analyse de l'efficacité des postes mutualisés et de ceux qui sont dédiés et à une évaluation des ressources financières pour soutenir cette structure. On sait déjà qu'une ressource supplémentaire en communications sera nécessaire à la fois chez Réseau Scènes et aux Voyagements, ce qui permettra la mise en route du plan de communication freiné dans son essor en 2021-2022.

CONSIDÉRER L'ENJEU DES RESSOURCES HUMAINES SOUS L'ANGLE DE L'INNOVATION

6.2 RÉSEAU SCÈNES ET LES VOYAGEMENTS

Depuis sa création, les Voyagements sont portés par Réseau Scènes et son équipe. Depuis maintenant plus de deux ans, les Voyagements ont leur propre agent de développement qui occupe un poste permanent à temps plein. Réseau Scènes continue toutefois d'adopter un modèle de gestion basé sur la mutualisation de services, dont la politique de gestion documentaire et la mutualisation de ressources humaines et d'équipements, notamment par le partage des locaux.

Au conseil d'administration de Réseau Scènes, même si on reconnaît que la mutualisation permet des économies d'échelle et un important partage d'expertise, on s'interroge sur la charge de travail des postes mutualisés, sachant qu'il y a deux organismes avec deux conseils d'administration qui œuvrent avec deux mandats distincts. Il est apparu impératif, dans un contexte où on est à la veille du renouvellement de la planification stratégique et du prochain dépôt quadriennal au CALQ, de bien définir le contrat de service entre les deux organismes. Des travaux sont en cours réunissant les membres des deux conseils d'administration. La structure organisationnelle des deux organismes est directement concernée et est appelée à se modifier. Un mandat a été confié à la firme Sismik, firme de coaching, de développement organisationnel et de stratégies d'impact en ressources humaines, afin d'effectuer un diagnostic des pratiques actuelles en ressources humaines chez les deux organismes et de fournir des recommandations et priorités.

6.3 RÉVISION DES PLATEFORMES NUMÉRIQUES ET OUTILS DE COMMUNICATIONS

La révision des plateformes numériques et des outils de communication sera mise en priorité la prochaine année, car le site de RS a terminé sa vie utile pour les besoins des membres. Un travail sera effectué avec La Vitrine pour continuer à présenter le calendrier des membres.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021 - 2022

6.4 UN LAC-À-L'ÉPAULE AXÉ SUR L'AVENIR DE RÉSEAU SCÈNES

Pour l'organisation de son lac-à-l'épaule annuel, Réseau Scènes a choisi cette année d'être accompagné par Hors-Piste, la rencontre portant principalement sur planification stratégique du réseau. Les 20 et 21 juin 2022, l'équipe de Réseau Scènes, les administrateurs et les directions générales des membres étaient réunis pour, entre autres, assister à une conférence de Stéphane Guidoin, afin de soutenir la réflexion des membres et d'aborder l'enjeu des ressources humaines sous l'angle de l'innovation. Monsieur Guidoin est spécialiste en stratégie, innovation et développement de projets auprès de plusieurs entreprises et organisations publiques.

C'est à suivre.

POUR UNE STRUCTURE ORGANISATIONNELLE DE RÉSEAU SCÈNES ANCRÉE DANS LES ASPIRATIONS DE SES MEMBRES

6.5 COLLABORATEURS ET PARTENAIRES

Nos collaborateurs

BOO DESIGN, GRAPHISME

CAROLINE LAVOIE, SERVICES-CONSEILS EN MÉDIATION ET ANIMATION

CERESO, CENTRE D'EXPERTISE ET D'ACCOMPAGNEMENT EN INNOVATION SOCIALE

DENIS MAILLOUX, ENTRETIEN DE LA BASE DE DONNÉES FILEMAKER PRO

DIANA CATALINA CARDENAS, COMPILATION DES STATISTIQUES ANNUELLES

DIANE PERREAULT, AGENTE DE LIAISON

MARIAMA DIALLO, DUMONT SAINT-PIERRE, COMPTABILITÉ

MARLÈNE MORIN, RÉDACTION

IGNATII KHARKEVITCH, SERVICES TECHNIQUES ET SOLUTIONS INFORMATIQUES

Nos partenaires

CINARS – RENCONTRE INTERNATIONALE DES ARTS DE LA SCÈNE

CQM – CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA MUSIQUE

CQT – CONSEIL QUÉBÉCOIS DU THÉÂTRE

DIC – DIFFUSION INTER-CENTRES

EN PISTE – REGROUPEMENT NATIONAL DES ARTS DU CIRQUE

LA DSR – LA DANSE SUR LES ROUTES DU QUÉBEC

LES FRANCOUVERTES

LES MAISONS DE LA CULTURE, SERVICE DE LA CULTURE – VILLE DE MONTRÉAL

LES VOYAGEMENTS – THÉÂTRE DE CRÉATION EN TOURNÉE

OBJECTIF SCÈNE

OCCITANIE EN SCÈNE

REGROUPEMENT QUÉBÉCOIS DU CONTE

RÉSEAU CENTRE

RIDEAU – L'ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES DIFFUSEURS DE SPECTACLES

ROSEQ – RÉSEAU DES ORGANISATEURS DE SPECTACLES DE L'EST-DU-QUÉBEC

TUEJ – THÉÂTRES UNIS ENFANCE JEUNESSE

© Guillaume Morin - Folktographe



STATISTIQUES DES MEMBRES

STATISTIQUES DES MEMBRES

1. ACTIVITÉS DE MÉDIATION ARTISTIQUE, DE DÉVELOPPEMENT ET DE SENSIBILISATION

Les activités de médiation artistique et culturelle des diffuseurs membres de Réseau Scènes constituent un trait distinctif dans le paysage de la diffusion pluridisciplinaire au Québec. Depuis plusieurs années, tant sur le plan du nombre d'activités que sur celui de leur diversité, leur contribution au développement et à la sensibilisation des publics est considérable.

Avec la formation de nouveaux réseaux disciplinaires, les actions de médiation se déploient dans toutes les disciplines artistiques à l'endroit des publics jeunesse et adulte du théâtre, de la danse, du cirque, de la musique, de la chanson, de l'art de la parole et de l'art numérique. Depuis 25 ans, l'expertise et le soutien des Voyagements – Théâtre de création en tournée et de La danse sur les routes du Québec ont contribué au développement du théâtre et de la danse sur le territoire du Québec. Aujourd'hui, des actions ciblées, comme les résidences, prennent de plus en plus d'importance dans les lieux de diffusion pluridisciplinaire, et ce pour l'ensemble des disciplines des arts de la scène.

Pour aller à la conquête des publics, les diffuseurs de Réseau Scènes multiplient les invitations aux spectateurs, avisés ou en devenir, à être témoins du processus de création et de production. Qu'il s'agisse de partir à la découverte d'un métier du spectacle ou encore, d'aller à la rencontre des créateurs, toutes les activités sont conçues et choisies pour que les spectateurs aiguisent leurs connaissances.

Les lancements de saison ont toujours la cote pour fidéliser et attirer de nouveaux publics. C'est aussi un excellent moyen de remercier abonnés et habitués. Rivalisant de créativité, ces événements prennent plusieurs formes selon les disciplines : vitrines et extraits de spectacles, activités de promotion, concours, portes ouvertes, invitations personnalisées, etc.

EXEMPLES D'ACTIVITÉS OFFERTES

CHANSON

Ateliers d'écriture, ateliers préparatoires, rencontres après les spectacles et entrevues publiques.

MUSIQUE

Conférences thématiques sur des périodes et des styles musicaux et rencontres animées après la représentation.

CIRQUE

Rencontres préparatoires en classe ou en salle, rencontres après les spectacles et ateliers de rétroaction. Concours de rédaction d'un commentaire et concours de dessin.

DANSE

Ateliers thématiques, ateliers préparatoires, rencontres animées, projections numériques, jumelage avec une exposition, résidence et présentation devant public, bal moderne, Apéro danse, répétitions publiques et techniques.

THÉÂTRE

Ateliers préparatoires aux spectacles en salle ou en classe, ateliers de rétroaction, ateliers liés aux résidences de création, visites pour découvrir les coulisses, rencontres avec les créateurs, auteurs et comédiens et présentation d'étapes de travail. Ateliers de sensibilisation aux arts de la scène et jumelage avec une exposition.

AUTRES

Conférences thématiques, ateliers de sensibilisation aux arts de la scène.

STATISTIQUES DES MEMBRES

En 2021-2022, le nombre d'activités proposées par les diffuseurs a augmenté considérablement dépassant le nombre des statistiques recueillies à ce jour. La part la plus importante provient des activités réalisées vers la jeunesse (2357 activités) comparativement à la saison 2018-2019 (1870). Le nombre d'activités proposées pour les adultes a augmenté de 63 % comparativement à la saison 2018-2019, année de référence (avant la pandémie). Les données de 15 diffuseurs composent le tableau I.

TABLEAU I — Nombre d'activités réalisées et fréquentation par discipline

Catégorie	Activités		Assistance	
	Nbre	%	Totale	%
Arts de la parole	13	0	74	0
Arts de la parole jeunesse	69	2	5 337	4
Arts numériques	1	0	0	0
Autre	88	3	6 493	5
Autre jeunesse	10	0	234	0
Chanson	26	1	1 493	1
Chanson jeunesse	44	2	2 900	2
Cirque	10	0	580	0
Cirque jeunesse	306	11	14 082	11
Danse	145	5	3 540	3
Danse jeunesse	411	15	14 359	11
Musique	34	1	1 693	1
Musique jeunesse	86	3	5 905	5
Théâtre	101	4	4 096	3
Théâtre jeunesse	1 428	51	63 849	50
Variétés jeunesse	3	0	1 114	1
Événement/Lancement	4	0	786	1
TOTAL	2 779	100	126 535	100

Auditoire	Activités		Assistance	
	Nbre	%	Totale	%
Adulte	422	0	18 755	0
Jeunesse	2 357	1	107 780	1

STATISTIQUES DES MEMBRES

TABLEAU II — Résidences de création ou de production offertes par les diffuseurs aux artistes et compagnies et participation aux activités publiques

Les activités publiques, offertes en présence ou en virtuel, comprennent les enchaînements, rencontres avec les artistes, participation à des laboratoires d'exploration, etc.

Parmi le fort niveau d'activités proposées chez les diffuseurs, on compte davantage d'activités de soutien aux compagnies artistiques et aux producteurs sous forme d'accueil en résidence, de prêt de studios ou d'installation. Ainsi, pas moins de 127 résidences de création ou de production de courte durée ont été offertes par huit diffuseurs en 2021-2022.

Nombre de diffuseurs concernés : 8

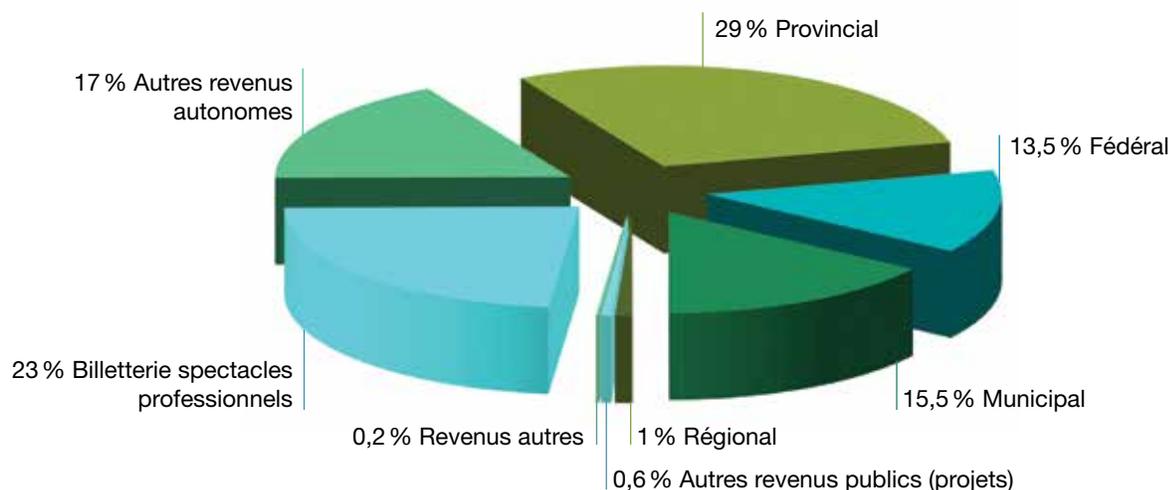
Catégories	Nombre d'activités	Assistance totale
Arts de la parole	3	109
Arts numériques	1	0
Chanson	16	466
Cirque	8	4
Danse	30	964
Musique	13	160
Théâtre	56	894
Total	127	2 597

STATISTIQUES FINANCIÈRES

REVENUS

Au cours de l'exercice 2021-2022, les membres ont généré des revenus de 35,7 millions de dollars liés aux activités de diffusion professionnelle. Ces revenus sont répartis en deux catégories: les revenus autonomes et les subventions provenant des différents paliers gouvernementaux. **Les revenus autonomes s'élèvent à 14,4 millions de dollars représentant 40 % de l'ensemble des revenus. L'aide du gouvernement du Québec s'élève à 10,4 millions de dollars, soit 29 % des revenus.** L'aide du gouvernement du Canada s'élève à 4,8 millions, ce qui représente 13,5 %. Les subsides provenant des municipalités sont de 5,5 millions (15,5 %) et ceux des régions sont de 0,3 million (1 %). Les revenus tirés de projets spécifiques représentent environ 0,5 %. **Au total, l'aide publique accordée aux diffuseurs s'élève à 21,3 millions de dollars et représente 59 % de l'ensemble des revenus.**

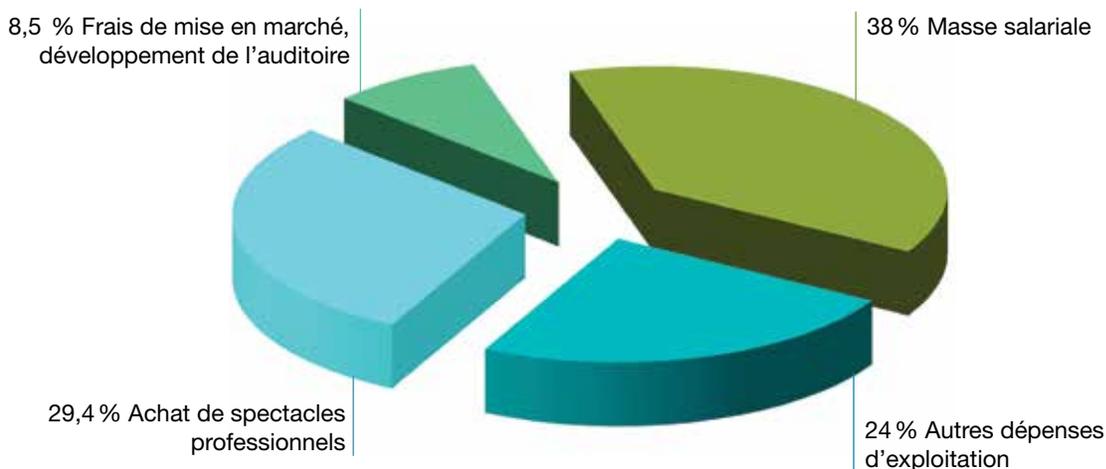
Graphique 1 — Répartition des revenus



DÉPENSES

L'achat de spectacles professionnels représente 29,4 % des dépenses. Les frais de mise en marché et de développement de l'auditoire représentent 8,5 %, la masse salariale 38 %, et les dépenses d'exploitation 24 %.

Graphique 2 — Répartition des dépenses



STATISTIQUES FINANCIÈRES

Le tableau III qui suit présente les revenus et les dépenses, sauf ceux liés aux immobilisations. Ces chiffres reflètent les constats exposés ci-dessus d'une année inhabituelle. De plus, il est à noter que des diffuseurs majeurs se sont joints au réseau et la gestion de nouvelles salles chez les membres modifie les volumes d'activités et de dépenses.

Le portrait financier suivant témoigne du bouleversement occasionné par plusieurs arrêts et reprises des activités vécus dans les lieux de diffusion. Pour une seconde année, l'apport massif de soutien public et l'injection d'argent frais à nos membres et aux organismes de diffusion auront permis de soutenir ces interruptions répétées des activités. Souvenons-nous que le montage financier de la diffusion pluridisciplinaire d'avant la pandémie reposait en grande partie sur les revenus de billetterie. Ce modèle d'affaires engendrait une pression constante sur les entrées de revenus autonomes et rendait problématique le développement adéquat de la demande et du développement des publics lorsque des changements surviennent.

L'injection d'argent public aura permis une fois de plus aux membres de conserver un lien actif avec les publics, les agences et les artistes. Elle aura permis aussi de maintenir les équipes en place pour la préparation de la reprise et de la relance des activités. Toutefois, l'inquiétude demeure palpable quant au modèle d'affaires à adopter pour l'avenir si les injections d'argent public venaient à être réduites. Qu'advient-il alors de la reprise durable des activités? Le retour à la normale des activités demeure un défi, car les habitudes de fréquentation ont elles aussi changé.

Du côté des revenus, par rapport à l'an passé, on observe une augmentation des revenus totaux de 64 %. La plus grande part de la hausse provient des revenus autonomes, soit de la billetterie de spectacles professionnels et des autres revenus. À ce titre, on sent une certaine reprise des activités.

Cependant, si on compare les revenus de 2021-2022 à ceux de la saison 2018-2019, année prépandémique, on observe une augmentation des revenus totaux (33 %), mais on n'atteint pas le niveau de revenus autonomes d'il y a deux ans, l'écart étant de -26 %. La part plus grande d'augmentation d'avant la pandémie provient de l'aide publique (188 %).

Concernant les dépenses comparativement à l'an passé, le tableau annonce une augmentation des dépenses totales (73 %) avec une part plus importante pour l'achat de spectacles professionnels (175 %) et pour la mise en marché et le développement de l'auditoire (136 %) en lien avec l'augmentation des activités données et initialement prévues.

Cependant, si l'on compare les dépenses 2021-2022 à la saison prépandémique 2018-2019, alors on observe une augmentation des dépenses totales (28 %) avec une part plus grande de la masse salariale (49 %), des autres dépenses (41 %) et des frais de mise en marché et développement de l'auditoire (35 %) pour un nombre semblable des achats de spectacles professionnels, ce qui illustre des transformations au sein du fonctionnement des organismes.

Les revenus de billetterie de spectacles professionnels et les dépenses d'achat de spectacles professionnels ont été ajustés pour correspondre au bilan des activités présenté dans ce rapport annuel.

STATISTIQUES FINANCIÈRES

TABLEAU III

	REVENUS ET DÉPENSES DES MEMBRES*								Variation de 2019-2020 à 2020-2021		Variation de 2020-2021 à 2021-2022		Variation de 2018-2019 à 2021-2022**	
	2018-2019 (16 membres)	%	2019-2020 (15 membres)	%	2020-2021 (16 membres)	%	2021-2022 (17 membres)	%	n	%	n	%	n	%
REVENUS AUTONOMES														
Billetterie spectacles prof	12 927 282	48	10 627 501	42	1 260 586	6	8 277 735	23	-9 366 915	-88	7 017 149	557	-4 649 547	-36
Commandites (\$ et services)	1 344 201	5	1 023 369	4	524 915	2	929 781	3	-498 454	-49	404 866	77	-414 420	-31
Autres revenus	5 256 251	20	5 828 416	23	1 468 897	7	5 175 338	14	-4 359 519	-75	3 706 441	252	-80 913	-2
SOUS-TOTAL REVENUS AUTONOMES	19 527 734	73	17 479 286	69	3 254 398	15	14 382 854	40	-14 224 888	-81	11 128 456	342	-5 144 880	-26
AIDE PUBLIQUE														
Provincial	2 202 897	8	2 381 893	9	9 792 790	45	10 418 783	29	7 410 897	311	625 993	6	8 215 886	373
Fédéral	570 918	2	1 074 343	4	4 555 389	21	4 772 637	13	3 481 046	324	217 248	5	4 201 719	736
Municipal	4 091 150	15	3 876 106	15	3 656 428	17	5 516 904	15	-219 678	-6	1 860 476	51	1 425 754	35
Régional	246 153	1	399 897	2	325 909	1	334 358	1	-73 988	-19	8 449	3	88 205	36
Revenus – Soutien circulation des œuvres	286 381	1	322 222	1	139 936	1	203 610	1	-182 286	-57	63 674	46	-82 771	-29
Revenus — Autres		0		0	27 532	0	63 719	0	27 532		36 187		63 719	0
SOUS-TOTAL D'AIDE PUBLIQUE	7 397 499	27	8 054 461	31	18 497 984	85	21 310 011	59	10 443 523	130	2 812 027	15	13 912 512	188
TOTAL DES REVENUS	26 925 233	100	25 533 747	100	21 752 382	100	35 692 865	100	-3 781 365	-15	13 940 483	64	8 767 632	33
DÉPENSES														
Achat de spectacles prof	9 715 565	37	8 103 968	34	3 564 121	19	9 806 856	29	-4 539 847	-56	6 242 735	175	91 291	1
Frais de mise en marché et dév. de l'auditoire	2 079 182	8	2 170 186	9	1 188 586	6	2 802 285	8	-981 600	-45	1 613 699	136	723 103	35
Masse salariale totale	8 501 905	33	8 745 940	36	9 088 168	47	12 675 580	38	342 228	4	3 587 412	39	4 173 675	49
Autres dépenses	5 727 072	22	5 157 774	21	5 421 809	28	8 048 317	24	264 035	5	2 626 508	48	2 321 245	41
TOTAL DES DÉPENSES	26 023 724	100	24 177 868	100	19 262 684	100	33 333 038	100	-4 915 184	-20	14 070 354	73	7 309 314	28

* Ces résultats excluent les dépenses et revenus liés aux immobilisations.

** Cette colonne compare les saisons 2021-2022 et 2018-2019, année avant la pandémie

STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION

Voici le portrait des activités réalisées par les membres. Pour la saison 2021-2022, les résultats sont présentés à titre indicatif. En raison de l'activité irrégulière dans les salles de spectacle tout au long de l'année, ils doivent être interprétés avec prudence.

Indications de lecture :

- Juxtaposées aux colonnes qui regroupent le nombre de représentations, de spectateurs ou de spectacles (n), se trouvent des **colonnes qui montrent en pourcentage** la part que représente le nombre indiqué par rapport à l'ensemble. Ainsi, dans le tableau IV, à la ligne Chanson, en plus d'indiquer que le nombre de représentations en Chanson s'élève à 397 en 2021-2022, nous précisons que ce nombre représente 21 % des 1848 représentations prévues pour cette période.
- Dans chaque tableau portant sur les disciplines se trouve une section présentant la **moyenne de spectateurs par représentation**, et ce, pour chacun des genres de la discipline.
- Dans tous les tableaux se trouve une colonne indiquant la variation entre l'exercice visé (2021-2022) et l'exercice précédent (2020-2021). Cette variation est présentée en nombre (n) et en pourcentage (%).

Dans tous les tableaux sont présentées trois colonnes permettant d'analyser la variation dans les cinq derniers exercices.

REPRÉSENTATIONS

TABLEAU IV

REPRÉSENTATIONS																
Activités de diffusion	2017-2018 (16 membres)		2018-2019 (16 membres)		2019-2020 (15 membres)		2020-2021 (16 membres)		2021-2022 (17 membres)		Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021		Variation de 2020-2021 à 2021-2022	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Arts de la parole	11	1	31	2	35	2	16	4	25	1	4	13	-19	-54	9	56
Chanson	501	28	567	31	446	27	101	24	397	21	-121	-21	-345	-77	296	293
Variétés	396	22	419	23	351	21	56	13	343	19	-68	-16	-295	-84	287	513
Cirque	7	0	7	0	7	0	1	0	15	1	0	0	-6	-86	14	1400
Musique	222	12	205	11	175	11	41	10	132	7	-30	-15	-134	-77	91	222
Danse	45	3	34	2	32	2	7	2	142	8	-2	-6	-25	-78	135	1929
Théâtre	192	11	167	9	140	8	17	4	122	7	-27	-16	-123	-88	105	618
L'aventure T	229	13	251	14	276	17	92	22	442	24	25	10	-184	-67	350	380
Fuguer au théâtre !	65	4	73	4	72	4	10	2	96	5	-1	-1	-62	-86	86	860
Famille	125	7	101	5	122	7	75	18	134	7	21	21	-47	-39	59	79
TOTAL	1 793	100	1 855	100	1 656	100	416	100	1 848	100	-199	-11	-1 240	-75	1 432	344

Détail théâtre adulte

Autres en théâtre	134	70	134	80	81	58	7	41	57	47	-53	-40	-74	-91	50	714
Voyagements	69	36	64	38	59	42	10	59	65	53	-5	-8	-49	-83	55	550

STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION

SPECTATEURS

TABLEAU V

SPECTATEURS																
Activités de diffusion	2017-2018 (16 membres)		2018-2019 (16 membres)		2019-2020 (15 membres)		2020-2021 (16 membres)		2021-2022 (17 membres)		Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021		Variation de 2020-2021 à 2021-2022	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Arts de la parole	4 676	1	12 956	2	10 200	2	1 499	3	3 469	1	-2 756	-21	-8 701	-85	1 970	131
Chanson	109 525	23	154 854	28	123 979	26	10 352	21	86 019	24	-30 875	-20	-113 627	-92	75 667	731
Variétés	160 052	33	165 632	30	138 557	29	9 948	20	106 620	29	-27 075	-16	-128 609	-93	96 672	972
Cirque	2 457	1	2 772	1	1 969	0	181	0	2 729	1	-803	-29	-1 788	-91	2 548	1408
Musique	39 855	8	41 922	8	32 658	7	3 689	8	15 677	4	-9 264	-22	-28 969	-89	11 988	325
Danse	9 436	2	5 931	1	5 965	1	733	2	5 334	1	34	1	-5 232	-88	4 601	628
Théâtre	56 641	12	55 316	10	51 590	11	1 971	4	27 750	8	-3 726	-7	-49 619	-96	25 779	1308
L'aventure T	59 757	12	67 894	12	58 490	12	13 009	27	62 871	17	-9 404	-14	-45 481	-78	49 862	383
Fuguer au théâtre !	22 809	5	19 151	4	23 826	5	1 452	3	23 984	7	4 675	24	-22 374	-94	22 532	1552
Famille	21 226	4	20 242	4	25 194	5	5 936	12	31 177	9	4 952	24	-19 258	-76	25 241	425
TOTAL	486 434	100	546 670	100	472 428	100	48 770	100	365 630	100	-74 242	-14	-423 658	-90	316 860	650

Détail théâtre adulte

Autres en théâtre	41 229	73	52 870	96	36 916	72	834	42	16 742	60	-15 954	-30	-36 082	-98	15 908	1907
Voyagements	20 088	35	15 402	28	14 674	28	1 137	58	11 008	40	-728	-5	-13 537	-92	9 871	868
TOTAL/ Représentations	1 793		1 855		1 656		416		1 848							
TOTAL/ Spectateurs	486 434		546 670		472 428		48 770		365 630							
Moyenne générale	271		295		285		117		198							

STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION

SPECTACLES

TABLEAU VI

SPECTACLES																
Activités de diffusion	2017-2018 (16 membres)		2018-2019 (16 membres)		2019-2020 (15 membres)		2020-2021 (16 membres)		2021-2022 (17 membres)		Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021		Variation de 2020-2021 à 2021-2022	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Arts de la parole	4	1	8	1	12	2	9	4	20	2	4	50	-3	-25	11	122
Chanson	220	32	260	36	250	36	77	36	274	34	-10	-4	-173	-69	197	256
Variétés	81	12	77	11	82	12	28	13	136	17	5	6	-54	-66	108	386
Cirque	2	0	5	1	5	1	1	0	11	1	0	0	-4	-80	10	1000
Musique	148	21	136	19	115	17	30	14	113	14	-21	-15	-85	-74	83	277
Danse	29	4	21	3	29	4	7	3	26	3	8	38	-22	-76	19	271
Théâtre	61	9	58	8	49	7	13	6	46	6	-9	-16	-36	-73	33	254
L'aventure T	56	8	53	7	50	7	12	6	60	7	-3	-6	-38	-76	48	400
Fuguer au théâtre !	23	3	33	5	21	3	6	3	29	4	-12	-36	-15	-71	23	383
Famille	71	10	63	9	81	12	30	14	97	12	18	29	-51	-63	67	223
TOTAL	695	100	714	100	694	100	213	100	812	100	-20	-3	-481	-69	599	281

Détail théâtre adulte

Autres en théâtre	36	59	31	53	25	51	7	54	11	24	-6	-19	-18	-72	4	57
Voyagements	25	41	27	47	24	49	6	46	35	76	-3	-11	-18	-75	29	483

STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION

ARTS DE LA PAROLE

TABLEAU VII

ARTS DE LA PAROLE																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021		Variation de 2020-2021 à 2021-2022	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Conte	11	100	24	77	29	83	6	38	22	88	5	21	-23	-79	16	267
Spectacle littéraire	0		7	23	6	17	10	63	3	12	-1	-14	4	67	-7	-70
TOTAL	11		31		35		16		25		4	13	-19	-54	9	56
Spectateurs																
Conte	4 676	100	12 137	94	9 281	91	208	14	3 152	91	-2 856	-24	-9 073	-98	2 944	1 415
Spectacle littéraire	0		819	6	919	9	1 291	86	317	9	100	12	372	40	-974	-75
TOTAL	4 676		12 956		10 200		1 499		3 469		-2 756	-21	-8 701	-85	1 970	131
Spectacles																
Conte	4	100	4	50	8	67	5	56	14	74	4	100	-3	-38	9	180
Spectacle littéraire	0		4	50	4	33	4	44	5	26	0	0	0	0	1	25
TOTAL	4		8		12		9		19		4	50	-3	-25	10	111
Moyenne de spectateurs par représentation																
Conte	425		506		320		35		143		-186		-285		109	
Spectacle littéraire	0		117		153		129		106		36		-24		-23	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	425		418		291		94		139		-127		-198		45	

STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION

CHANSON

TABLEAU VIII

CHANSON																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021		Variation de 2020-2021 à 2021-2022	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Francophone	362	72	400	71	328	74	78	77	314	79	-72	-18	-250	-76	236	303
Anglophone	139	28	167	29	105	24	18	18	76	19	-62	-37	-87	-83	58	322
Autre langue	0		0		13	3	5	5	7	2	13	0	-8	-62	2	40
TOTAL	501		567		446		101		397		-121	-21	-345	-77	296	293
Spectateurs																
Francophone	84 625	77	108 671	70	97 459	79	8 104	78	69 584	81	-11 212	-10	-89 355	-92	61 480	759
Anglophone	24 900	23	46 183	30	25 010	20	1 918	19	15 687	18	-21 173	-46	-23 092	-92	13 769	718
Autre langue	0		0		1 510		330		748		1 510	0	-1 180	-78	418	127
TOTAL	109 525		154 854		123 979		10 352		86 019		-30 875	-20	-113 627	-92	75 667	731
Spectacles																
Francophone	152	69	180	69	177	71	57	74	209	76	-3	-2	-120	-68	152	267
Anglophone	68	31	80	31	66	26	16	21	58	21	-14	-18	-50	-76	42	263
Autre langue	0		0		7	2	4	4	7	3	7	0	-3	-43	3	75
TOTAL	220		260		250		77		274		-10	-4	-173	-69	197	256
Moyenne de spectateurs par représentation																
Francophone	234		272		297		104		222		25		-193		118	
Anglophone	179		277		238		107		206		-38		-132		100	
Autre langue	0		0		116		66		107		116		-50		41	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	219		273		278		102		217		5		-175		114	

STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION

VARIÉTÉS

TABLEAU IX

VARIÉTÉS																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021		Variation de 2020-2021 à 2021-2022	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Humour	361	91	401	96	331	94	56	100	340	99	-70	-17	-275	-83	284	507
Magie	19	5	16	4	5	1	0	0	1	0	-11	-69	-5	-100	1	0
Comédie musicale	16	4	2	0	15	4	0	0	2	1	13	650	-15	-100	2	0
Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	396		419		351		56		343		-68	-16	-295	-84	287	513
Spectateurs																
Humour	142 168	89	156 126	94	130 319	94	9 948	100	106 061	99	-25 807	-17	-120 371	-92	96 113	966
Magie	9 264	6	8 235	5	2 440	2	0	0	105	0	-5 795	-70	-2 440	-100	105	0
Comédie musicale	8 620	5	1 271	1	5 798	4	0	0	454	0	4 527	356	-5 798	-100	454	0
Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	160 052		165 632		138 557		9 948		106 620		-27 075	-16	-128 609	-93	96 672	972
Spectacles																
Humour	74	91	73	95	78	95	28	100	133	98	5	7	-50	-64	105	375
Magie	3	4	3	4	2	2	0	0	1	1	-1	-33	-2	-100	1	0
Comédie musicale	4	5	1	1	2	2	0	0	2	1	1	100	-2	-100	2	0
Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	81		77		82		28		136		5	6	-54	-66	108	386
Moyenne de spectateurs par représentation																
Humour	394		389		394		178		312		4		-216		134	
Magie	488		515		488		0		105		-27		-488		105	
Comédie musicale	539		636		387		0		227		-249		-387		227	
Autres	0		0		0		0		0		0		0		0	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	404		395		395		178		311		-1		-217		133	

STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION

CIRQUE

TABLEAU X

CIRQUE																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021		Variation de 2020-2021 à 2021-2022	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Acrobatie	3	43	4	57	6	86	1	100	15	100	2	50	-5	-83	14	1 400
Art clownesque	4	57	3	43	1	14	0	0	0	0	-2	-67	-1	-100	0	0
TOTAL	7		7		7		1		15		0	0	-6	-86	14	1 400
Spectateurs																
Acrobatie	1 837	75	2 634	95	1 909	97	181	100	2 729	100	-725	-28	-1 728	-91	2 548	1 408
Art clownesque	620	25	138	5	60	3	0	0	0	0	-78	-57	-60	-100	0	0
TOTAL	2 457		2 772		1 969		181		2 729		-803	-29	-1 788	-91	2 548	1 408
Spectacles																
Acrobatie	1	50	2	40	4	80	1	100	15	100	2	100	-3	-75	14	1 400
Art clownesque	1	50	3	60	1	20	0	0	0	0	-2	-67	-1	-100	0	0
TOTAL	2		5		5		1		15		0	0	-4	-80	14	1 400
Moyenne de spectateurs par représentation																
Acrobatie	612		659		318		181		182		-340		-137		1	
Art clownesque	155		46		60		0		0		14		-60		0	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	351		396		281		181		182		-115		-100		1	

STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION

MUSIQUE

TABLEAU XI

MUSIQUE																	
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021		Variation de 2020-2021 à 2021-2022		
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
Représentations																	
Concert	76	34	53	26	59	34	12	29	34	26	6	11	-47	-80	22	183	
Autres	0	0	19	9	19	11	5	12	21	16	0	0	-14	-74	16	320	
Monde	61	27	48	23	32	18	1	2	27	20	-16	-33	-31	-97	26	2 600	
Jazz	54	24	48	23	40	23	15	37	31	23	-8	-17	-25	-63	16	107	
Blues	31	14	37	18	25	14	8	20	19	14	-12	-32	-17	-68	11	138	
TOTAL	222		205		175		41		132		-30	-15	-134	-77	91	222	
Spectateurs																	
Concert	14 741	37	8 746	21	12 739	39	1 171	32	5 417	35	3 993	46	-11 568	-91	4 246	363	
Autres	0	0	4 580	11	3 016	9	194	5	1 482	9	-1 564	-34	-2 822	-94	1 288	664	
Monde	8 725	22	14 146	34	5 657	17	0	0	2 552	16	-8 489	-60	-5 657	-100	2 552	0	
Jazz	11 339	28	9 137	22	7 274	22	1 809	49	4 038	26	-1 863	-20	-5 465	-75	2 229	123	
Blues	5 050	13	5 313	13	3 972	12	515	14	2 188	14	-1 341	-25	-3 457	-87	1 673	325	
TOTAL	39 855		41 922		32 658		3 689		15 677		-9 264	-22	-28 969	-89	11 988	325	
Spectacles																	
Concert	51	34	37	27	35	30	11	37	34	30	-2	-5	-24	-69	23	209	
Autres	0	0	11	8	11	10	2	7	15	13	0	0	-9	-82	13	650	
Monde	45	30	35	26	23	20	1	3	20	18	-12	-34	-22	-96	19	1 900	
Jazz	30	20	35	26	29	25	10	33	26	23	-6	-17	-19	-66	16	160	
Blues	22	15	18	13	17	15	6	20	18	16	-1	-6	-11	-65	12	200	
TOTAL	148		136		115		30		113		-21	-15	-85	-74	83	277	
Moyenne de spectateurs par représentation																	
Concert	194		165		216		98		159		51		-118		62		
Autres	0		0		0		0		1		0		0		1		
Monde	143		295		177		0		95		-118		-177		95		
Jazz	210		190		182		121		130		-9		-61		10		
Blues	163		144		159		64		115		15		-95		51		
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	180		204		187		90		119		-18		-97		29		

STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION

DANSE

TABLEAU XII

DANSE																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021		Variation de 2020-2021 à 2021-2022	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Contemporaine	42	93	33	97	30	94	7	100	137	96	-3	-9	-23	-77	130	1 857
Urbaines					2	6	0	0	4	3	2	0	-2	-100	4	0
Monde	2	4	1	3	0	0	0	0	0	0	-1	-100	0	0	0	0
Jazz	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Classique	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0
TOTAL	45		34		32		7		142		-2	-6	-25	-78	135	1 929
Spectateurs																
Contemporaine	8 843	94	5 388	91	5 628	94	733	100	4 545	85	240	4	-4 895	-87	3 812	520
Urbaines					337	6	0	0	605	11	337	0	-337	-100	605	0
Monde	321	3	543	9	0	0	0	0	0	0	-543	-100	0	0	0	0
Jazz	272	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Classique	0	0	0	0	0	0	0	0	184	3	0	0	0	0	184	0
TOTAL	9 436		5 931		5 965		733		5 334		34	1	-5 232	-88	4 601	628
Spectacles																
Contemporaine	26	90	20	95	27	93	7	100	22	85	7	35	-20	-74	15	214
Urbaines					2	7	0	0	3	12	2	0	-2	-100	3	0
Monde	2	7	1	5	0	0	0	0	0	0	-1	-100	0	0	0	0
Jazz	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Classique	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	1	0
TOTAL	29		21		29		7		26		8	38	-22	-76	19	271
Moyenne de spectateurs par représentation																
Contemporaine	211		163		188		105		33		24		-83		-72	
Urbaines	0		0		169		0		151		169		-169		151	
Monde	161		543		0		0		0		-543		0		0	
Jazz	272		0		0		0		0		0		0		0	
Classique	0		0		0		0		0		0		0		0	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	210		174		186		105		38		12		-82		-67	

STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION

THÉÂTRE

TABLEAU XIII

THÉÂTRE																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021		Variation de 2020-2021 à 2021-2022	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Théâtre en saison régulière	61	32	67	40	37	26	7	41	23	19	-30	-45	-30	-81	16	229
Voyagements	69	36	64	38	59	42	10	59	59	48	-5	-8	-49	-83	49	490
Théâtre en été	62	32	36	22	44	31	0	0	40	33	8	22	-44	-100	40	0
TOTAL	192		167		140		17		122		-27	-16	-123	-88	105	618
Spectateurs																
Théâtre en saison régulière	18 905	33	25 123	45	14 834	29	834	42	9 895	36	-10 289	-41	-14 000	-94	9 061	1 086
Voyagements	20 088	35	15 402	28	14 674	28	1 137	58	9 644	35	-728	-5	-13 537	-92	8 507	748
Théâtre en été	17 648	31	14 791	27	22 082	43	0	0	8 211	30	7 291	49	-22 082	-100	8 211	0
TOTAL	56 641		55 316		51 590		1 971		27 750		-3 726	-7	-49 619	-96	25 779	1 308
Spectacles																
Théâtre en saison régulière	20	33	23	40	17	35	7	54	11	22	-6	-26	-10	-59	4	57
Voyagements	25	41	27	47	24	49	6	46	35	70	-3	-11	-18	-75	29	483
Théâtre en été	16	26	8	14	8	16	0	0	4	8	0	0	-8	-100	4	0
TOTAL	61		58		49		13		50		-9	-16	-36	-73	37	285
Moyenne de spectateurs par représentation																
Théâtre en saison régulière	310		375		401		119		430		26		-282		311	
Voyagements	291		241		249		114		163		8		-135		50	
Théâtre en été	285		411		502		0		205		91		-502		205	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	295		331		369		116		227		37		-253		112	

STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION

PROGRAMMATION ESTIVALE

TABLEAU XIV

PROGRAMMATION ESTIVALE																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINE	2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021		Variation de 2020-2021 à 2021-2022	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Arts de la parole		0		0	3	1	0	0	0	0	3	0	-3	-100	0	n/a
Chanson	43	21	81	37	58	23	0	0	29	10	-23	-28	-58	-100	29	n/a
Variétés	68	33	82	37	96	38	0	0	56	20	14	17	-96	-100	56	n/a
Musique	14	7	13	6	26	10	0	0	17	6	13	100	-26	-100	17	n/a
Cirque	0	0	0	0	10	4	0	0	17	6	10	0	-10	-100	17	n/a
Danse	6	3	4	2	9	4	0	0	116	41	5	125	-9	-100	116	n/a
Théâtre	73	36	41	19	53	21	0	0	46	16	12	29	-53	-100	46	n/a
TOTAL	204		221		255		0		281		34	15	-255	-100	281	n/a
Spectateurs																
Arts de la parole		0		0	177	0	0	0	0	0	177	0	-177	-100	0	n/a
Chanson	4 215	12	29 637	40	26 504	32	0	0	8 714	3 101	-3 133	-11	-26 504	-100	8 714	n/a
Variétés	11 913	33	21 203	29	26 370	32	0	0	7 993	2 844	5 167	24	-26 370	-100	7 993	n/a
Musique	1 758	5	7 684	10	5 358	6	0	0	8 766	3 120	-2 326	-30	-5 358	-100	8 766	n/a
Cirque	0	0	0	0	354	0	0	0	1 753	624	354	0	-354	-100	1 753	n/a
Danse	891	2	0	0	980	1	0	0	363	129	980	0	-980	-100	363	n/a
Théâtre	17 648	48	15 060	20	23 164	28	0	0	8 942	3 182	8 104	54	-23 164	-100	8 942	n/a
TOTAL	36 425		73 584		82 907		0		36 531		9 323	13	-82 907	-100	36 531	n/a
Spectacles																
Arts de la parole		0		0	3	2	0	0	0	0	3	0	-3	-100	0	n/a
Chanson	36	41	60	56	61	42	0	0	27	10	1	2	-61	-100	27	n/a
Variétés	21	24	19	18	38	26	0	0	34	12	19	100	-38	-100	34	n/a
Musique	12	14	12	11	19	13	0	0	14	5	7	58	-19	-100	14	n/a
Cirque	0	0	0	0	4	3	0	0	4	1	4	0	-4	-100	4	n/a
Danse	3	3	4	4	6	4	0	0	4	1	2	50	-6	-100	4	n/a
Théâtre	16	18	12	11	15	10	0	0	5	2	3	25	-15	-100	5	n/a
TOTAL	88		107		146		0		88		39	36	-146	-100	88	n/a
Moyenne de spectateurs par représentation																
Arts de la parole	0		0		59		0		0		59		-59		0	n/a
Chanson	98		366		457		0		300		91		-457		300	n/a
Variétés	175		259		275		0		143		16		-275		143	n/a
Musique	126		591		206		0		516		-385		-206		516	n/a
Cirque					35		0		103							n/a
Danse	149		0		109		0		3		109		-109		3	n/a
Théâtre	242		367		437		0		194		70		-437		194	n/a
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	179		333		325		0		130		-8		-325		130	

STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION

PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC — REPRÉSENTATIONS SCOLAIRES

TABLEAU XV

PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC — REPRÉSENTATIONS SCOLAIRES																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021		Variation de 2020-2021 à 2021-2022	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
L'aventure T	229	78	251	77	276	79	92	90	442	82	25	10	-184	-67	350	380
Fuguer au théâtre	65	22	73	23	72	21	10	10	96	18	-1	-1	-62	-86	86	860
TOTAL	294		324		348		102		538		24	7	-246	-71	436	427
Spectateurs																
L'aventure T	59 757	72	67 894	78	58 490	71	13 009	90	62 871	72	-9 404	-14	-45 481	-78	49 862	383
Fuguer au théâtre	22 809	28	19 151	22	23 826	29	1 452	10	23 984	28	4 675	24	-22 374	-94	22 532	1 552
TOTAL	82 566		87 045		82 316		14 461		86 855		-4 729	-5	-67 855	-82	72 394	501
Spectacles																
L'aventure T	56	71	53	62	50	70	12	67	61	68	-3	-6	-38	-76	49	408
Fuguer au théâtre	23	29	33	38	21	30	6	33	29	32	-12	-36	-15	-71	23	383
TOTAL	79		86		71		18		90		-15	-17	-53	-75	72	400
Moyenne de spectateurs par représentation																
L'aventure T	261		270		212		141		142		-59		-71		1	
Fuguer au théâtre	351		262		331		145		250		69		-186		105	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	281		269		237		142		161		-32		-95		20	

STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION

PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC — PROGRAMMATION FAMILIALE

TABLEAU XVI

PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC — PROGRAMMATION FAMILIALE																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINE	2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021		Variation de 2020-2021 à 2021-2022	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Arts de la parole		0		0	4	3	22	29	9	7	4	0	18	450	-13	-59
Chanson	58	46	48	48	53	43	16	21	36	27	5	10	-37	-70	20	125
Variétés	17	14	21	21	14	11	16	21	16	12	-7	-33	2	14	0	0
Musique	13	10	7	7	20	16	8	11	33	25	13	186	-12	-60	25	313
Cirque		0		0	17	14	9	12	23	17	17	0	-8	-47	14	156
Danse	12	10	7	7	6	5	4	5	10	8	-1	-14	-2	-33	6	150
Théâtre	25	20	18	18	8	7	0	0	6	5	-10	-56	-8	-100	6	0
TOTAL	125		101		122		75		133		21	21	-47	-39	58	77
Spectateurs																
Arts de la parole		0		0	1 162	5	0	0	3 126	10	1 162	0	-1 162	-100	3 126	0
Chanson	8 418	40	7 629	38	8 011	32	3 682	62	4 766	15	382	5	-4 329	-54	1 084	29
Variétés	4 236	20	4 624	23	6 525	26	657	11	8 200	26	1 901	41	-5 868	-90	7 543	1 148
Musique	944	4	1 706	8	2 025	8	352	6	8 808	28	319	19	-1 673	-83	8 456	2 402
Cirque		0		0	3 066	12	565	10	3 975	13	3 066	0	-2 501	-82	3 410	604
Danse	3 008	14	2 464	12	1 345	5	680	11	1 349	4	-1 119	-45	-665	-49	669	98
Théâtre	4 620	22	3 819	19	3 060	12	0	0	780	3	-759	-20	-3 060	-100	780	0
TOTAL	21 226		20 242		25 194		5 936		31 004		4 952	24	-19 258	-76	25 068	422
Spectacles																
Arts de la parole		0		0	2	2	1	3	8	8	2	0	-1	-50	7	700
Chanson	39	55	31	49	34	42	6	20	28	29	3	10	-28	-82	22	367
Variétés	10	14	12	19	11	14	7	23	20	21	-1	-8	-4	-36	13	186
Musique	6	8	5	8	13	16	5	17	8	8	8	160	-8	-62	3	60
Cirque		0		0	8	10	7	23	14	15	8	0	-1	-13	7	100
Danse	3	4	4	6	6	7	4	13	8	8	2	50	-2	-33	4	100
Théâtre	13	18	11	17	7	9	0	0	10	10	-4	-36	-7	-100	10	0
TOTAL	71		63		81		30		96		18	29	-51	-63	66	220
Moyenne de spectateurs par représentation																
Arts de la parole	0		0		291		0		347		291		-291		347	
Chanson	145		159		151		230		132		-8		79		-98	
Variétés	249		220		466		41		513		246		-425		471	
Musique	73		244		101		44		267		-142		-57		223	
Cirque	0		0		180		63		173		180		-118		110	
Danse	251		352		224		170		135		-128		-54		-35	
Théâtre	185		212		383		0		130		170		-383		130	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	170		200		207		79		233		6		-127		154	

STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION

REPRÉSENTATIONS PHYMÉRIQUES ET WEBDIFFUSÉES

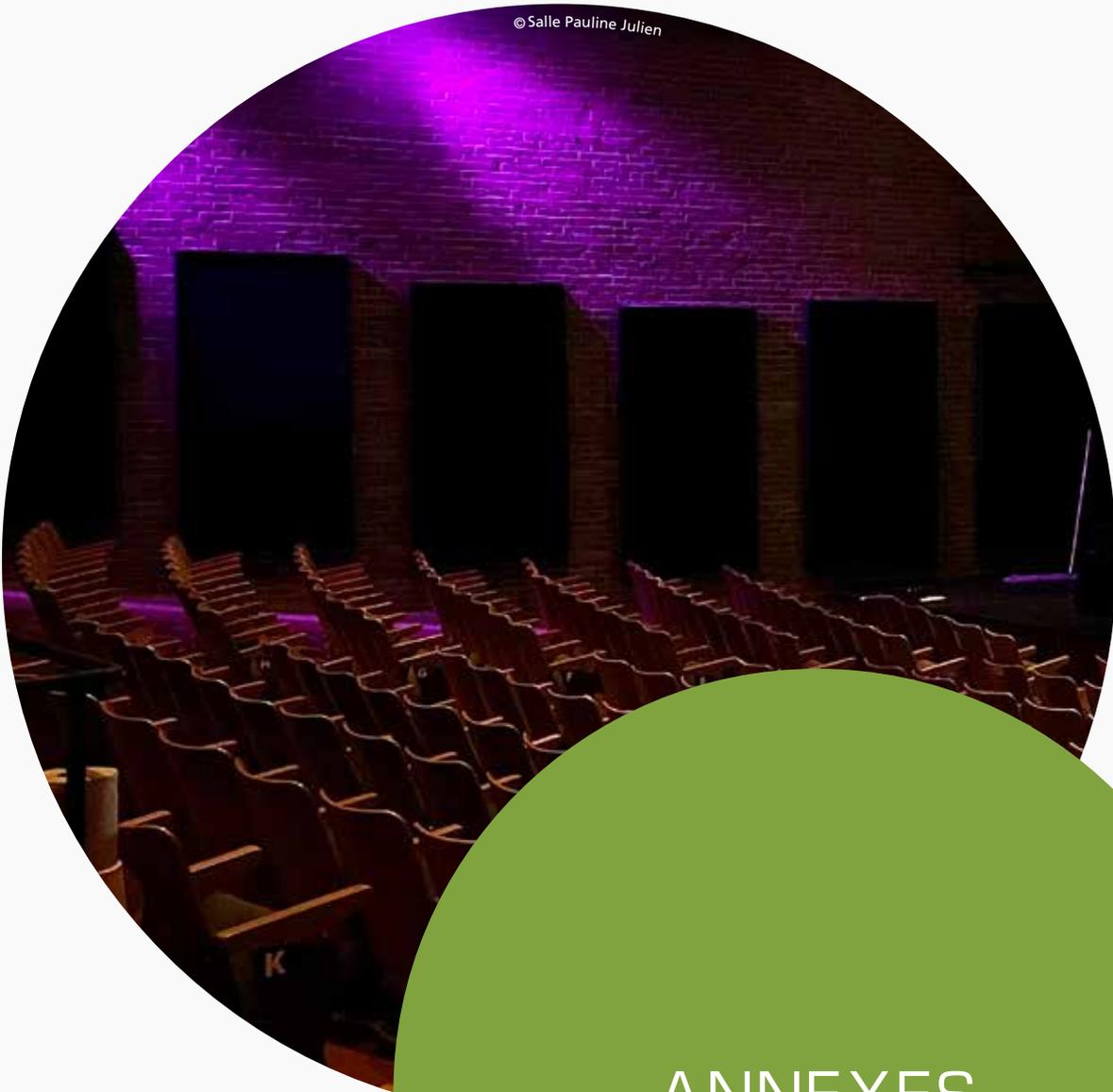
Tableau XVII

REPRÉSENTATIONS PHYMÉRIQUES ET WEBDIFFUSÉES														
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES			Phymérique								Webdiffusion seulement			
			Spectacles		Représenta-tions		Spectateurs en salle		Spectateurs en ligne		Spectacles		Spectateurs en ligne	
			n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
ADULTE		Arts de la parole	2	3	2	3	47	1	4	1	2	10	47	2
		Chanson	43	69	46	71	3 442	57	465	72	13	62	1 974	83
		Variétés	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Cirque	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Musique	15	24	15	23	2 349	39	137	21	5	24	347	15
		Danse	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Théâtre (détail ci-dessous)	2	3	2	3	218	4	37	6	1	5	22	1
		TOTAL	62		65		6 056		643		21		2 390	
	Détail théâtre	Les Voyagements	5	100	2	100	218	100	37	100	1	100	220	100
		Autres en théâtre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL		5		2		218		37		1		220		
JEUNESSE	L'aventure T	Arts de la parole	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Chanson	-	-	-	-	-	-	-	1	20	60	1	
		Variétés	-	-	-	-	-	-	-	3	60	3 303	62	
		Cirque	-	-	-	-	-	-	-	1	20	1 964	37	
		Musique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Danse	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Théâtre	3	100	6	100	836	100	2 111	100	-	-	-	-
		TOTAL	3		6		836		2 111		5		5 327	
	Fuguer au théâtre !	Arts de la parole	1	100	1	100	22	100	950	100	-	-	-	-
		Chanson	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Variétés		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Cirque		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Musique		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Danse		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Théâtre		-	-	-	-	-	-	-	-	1	100	6 710	100	
TOTAL		1		1		22		950		1		6 710		
Famille	Arts de la parole	-	-	-	-	-	-	-	-	1	13	5	2	
	Chanson	1	100	1	100	217	100	-	-	3	38	106	37	
	Variétés	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Cirque	-	-	-	-	-	-	-	-	2	25	172	60	
	Musique	-	-	-	-	-	-	-	-	1	13	-	-	
	Danse	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Théâtre	-	-	-	-	-	-	-	-	1	13	2	1	
	TOTAL	1		1		217		-		8		285		
Total - Jeunesse			5	7	8	11	1 075	15	3 061	83	14	40	12 322	84
Total - Adulte			62	93	65	89	6 056	85	643	17	21	60	2 390	16
TOTAL			67		73		7 131		3 704		35		14 712	

Ce tableau présente à la fois les spectacles qui ont été réalisés en phymérique, soit avec des spectateurs en salle et en ligne, et ceux qui ont été présentés en webdiffusion seulement (aucun spectateur en salle).

On constate que dans les deux cas, ce sont majoritairement les publics jeunesse qui ont été rejoints en ligne.

© Salle Pauline Julien



ANNEXES

ANNEXE I – VIE ASSOCIATIVE DE RÉSEAU SCÈNES ET DE SES MEMBRES

Période de référence: 1^{er} juin 2021 au 31 mai 2022

Le nombre de participants aux réunions et rencontres est indiqué entre parenthèses.

GOUVERNANCE	
RS — CA (6)	14-06-2021
RS — CA (6)	31-08-2021
RS — AGA (21)	28-09-2021
RS — CA (7)	28-09-2021
RS — CA (7)	11-11-2021
RS — CA (7)	03-02-2022
RS — CA (7)	26-04-2022
RENCONTRE DES DIRECTIONS GÉNÉRALES DES MEMBRES DE RÉSEAU SCÈNES	
Rencontre des DG (15)	17-12-2021
Rencontre des DG (16)	20-01-2022
Rencontre des DG (13)	23-03-2022
Rencontre comité lac-à-l'épaule (3)	29-03-2022
Lac-à-l'épaule de Réseau Scènes (18)	20 et 21-06-2022
RENCONTRES DE PROGRAMMATION	
Rencontre de programmation (27)	01-06-2021
Rencontre Comité programmation (4)	18-10-2021
Rencontre de programmation (19)	28-10-2021
Rencontre Comité de programmation (5)	03-11-2021
Rencontre de programmation Théâtre et Voyagements (33)	19-11-2021
Rencontre de programmation Jeune public (12)	08-12-2021
Rencontre de programmation (21)	14-12-2021
Rencontre de programmation (20)	26-01-2022
Rencontre Comité programmation (5)	10-02-2022
Rencontre de programmation (13)	21-02-2022
RENCONTRES AVEC LES PARTENAIRES	
Rencontre plateforme Scène Pro - RS seulement (4)	10-11-2021
Rencontre plateforme Scène Pro - RS seulement (4)	19-11-2021
Rencontre plateforme Scène Pro - RS + ROSEQ (6)	28-03-2022
Rencontre plateforme Scène Pro - RS (2)	25-04-2022
Rencontre plateforme Scène Pro - RS + ROSEQ (5)	17-05-2022
Rencontre plateforme Scène Pro - RS + ROSEQ (4)	26-05-2022
Rencontre des réseaux - RIDEAU	29-06-2021
Rencontre des réseaux - RIDEAU	02-02-2022

ANNEXE II — PARTICIPATION DES MEMBRES À TITRE DE REPRÉSENTANT DE LEUR ORGANISME

DIFFUSEUR	PERSONNE DÉLÉGUÉE	FONCTION	ORGANISATION
Azimet diffusion	Alain Larouche	Membre	Comité culturel de la MRC de Pierre-De Saurel
Azimet diffusion		Membre	Comité économie sociale CLD de Pierre-De Saurel
Azimet diffusion		Administratrice	Office de tourisme de la région Sorel-Tracy
Café culturel de la Chasse-galerie	Philippe Cyr-Pelletier	Membre	Cégep en spectacle — Jury
Café culturel de la Chasse-galerie		Membre	Comité aviseur en développement économique — MRC de D’Autray
Café culturel de la Chasse-galerie		Membre	Table de concertation des acteurs culturels — MRC de D’Autray
Café culturel de la Chasse-galerie		Jury	Comité de sélection — Paroles vivantes
Café culturel de la Chasse-galerie		Jury	Jury spécialisé ADISQ et Membre
Café culturel de la Chasse-galerie		Membre	Réseau Scènes – comité programmation
Château Scènes	Philippe Marcoux	Membre	Comité culturel de la MRC du Roussillon
Château Scènes	Étienne Legault	Président	Les Voyagements — CA
Diffusions de la Coulisse	Normand L’Ecuyer	Administrateur	Réseau Scènes — CA
Diffusion Hector Charland	Evelyne Chagnon	Administratrice	Chambre de commerce de la MRC de L’Assomption — CA
Diffusion Hector Charland		Vice-présidente	Les Voyagements — CA
Diffusion Hector Charland		Membre	RIDEAU — Jury présélection musique
Diffusion Hector Charland		Membre	Réseau Scènes - Comité aviseur Les Paroles
Diffusion Hector Charland		Membre	Réseau Scènes - Comité programmation
Diffusion Hector Charland	Claude de Grandpré	Secrétaire-trésorier	CINARS — CA
Diffusion Hector Charland		Président	L’Espace le vrai monde — CA
Diffusion Hector Charland		Trésorier	Réseau Scènes — CA
Diffusion Hector Charland		Membre	Réseau Scènes — Comité aviseur Les Paroles
Diffusion Hector Charland		Membre	Comité — Politique culturelle L’Épiphanie
Diffusion Hector Charland		Membre	Comité culturel – St-Alphonse-Rodriguez
Diffusion Hector Charland	Annie-Claude Coutu Geoffroy	Membre	RIDEAU — Jury Prix RIDEAU
Diffusion Hector Charland		Membre	ARCHIPEL – Comité des sages
Diffusion Hector Charland	Marijo Paquet	Membre	Comité — Politique culturelle L’Épiphanie
Diffusion Hector Charland	Éric Paquette	Membre	Comité organisateur – Marché de Noël de L’Assomption
Diffusion Hector Charland	Caroline Parent	Secrétaire	REFRAIN — CA
Diffusion Hector Charland		Secrétaire	Collège de l’Assomption — CA
Diffusion Hector Charland		Membre	Tourisme Lanaudière – Table d’orientation
Diffusion Hector Charland		Membre	La Fabrique – Comité d’animation de La Chapelle Bonsecours
Diffusion Hector Charland	Martin Simard	Vice-président	Centre culturel Espace 7000 — CA
Diffusion Hector Charland		Vice-président	Centre éducatif Espace 7000 — CA
Diffusion Hector Charland		Membre	Comité organisateur – Marché de Noël de L’Assomption
Maison des Arts de Laval	Julie Doneda	Membre	Comité ad hoc sorties scolaires
Maison des Arts de Laval		Membre	Petits bonheurs — comité programmation et soutien à la création
Maison des Arts de Laval		Membre	RIDEAU — Jury vitrines jeune public
Maison des Arts de Laval		Membre	Comité – Municipalité Amie des Enfants
Maison des Arts de Laval	Valérie Charland	Membre	Comité culturel Commission scolaire Sir Wilfrid Laurier
Maison des Arts de Laval		Membre	Comité diffusion danse jeune public
Maison des Arts de Laval		Membre	Comité culturel Centre de services scolaires de Laval
Maison des Arts de Laval	François Hurtubise	Président	Réseau Petits bonheurs – CA
Maison des Arts de Laval	Nicole Thibault	Membre	Petits bonheurs — comité de communications
Muni-Spec Mont-Laurier	Isabel Vaillancourt	Administratrice	Centre de développement communautaire des Hautes-Laurentides - CA
Muni-Spec Mont-Laurier		Membre	Chambre de commerce de Mont-Laurier
Muni-Spec Mont-Laurier		Secrétaire	CLD d’Antoine-Labelle
Muni-Spec Mont-Laurier		Membre	Comité culturel du centre de services scolaire des Hautes-Laurentides
Muni-Spec Mont-Laurier		Membre	Culture Laurentides
Odyscène	Martin Lavigne	Membre	SORTIR = GRANDIR
Odyscène	Mylène Isabelle	Membre	APIH — Jury Spectacles Gala Les Olivier
Odyscène		Membre	Culture Laurentides
Odyscène		Membre	CCITB — Chambre de commerce et d’industrie Thérèse-De Blainville
Odyscène	Chantal Lamoureux	Membre	CCITB — Chambre de commerce et d’industrie Thérèse-De Blainville
Odyscène		Membre	RIDEAU — Comité de sélection chanson

ANNEXE II — PARTICIPATION DES MEMBRES À TITRE DE REPRÉSENTANT DE LEUR ORGANISME (SUITE)

DIFFUSEUR	PERSONNE DÉLÉGUÉE	FONCTION	ORGANISATION
Odyscène		Membre	RIDEAU — Comité de sélection musique
Odyscène		Membre	RIDEAU — Jury vitrines musique et chanson
Réseau Scènes	Manon Morin	Administratrice	La Vitrine — CA
Réseau Scènes		Membre	RIDEAU — Commission des réseaux
Réseau Scènes		Membre	Les Arts et la Ville
Réseau Scènes		Membre	Compétence Culture
Réseau Scènes		Membre	Culture Laurentides
Réseau Scènes		Membre	Culture Laval
Réseau Scènes		Membre	Culture Montérégie
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	Membre	Réseau Scènes - Comité aviseur Les Paroles
Salle Pauline-Julien		Membre	Réseau Scènes - Comité vie associative
Salle Pauline-Julien		Membre	Réseau Scènes - Comité RH
Salle Pauline-Julien		Membre	Réseau Scènes - comité programmation
Salle Pauline-Julien		Membre	Cégep Gérald-Godin — comité des arts et de la culture
Salle Pauline-Julien		Membre	Réseau Scènes - CA
Salle Pauline-Julien		Membre	Comité de revitalisation du village de Sainte-Geneviève
Salle Pauline-Julien		Membre	Les Voyagements — comité programmation
Salle Pauline-Julien		Membre	Les Voyagements
Salle Pauline-Julien	Louise-Andrée Nadeau	Membre	Cégep Gérald-Godin — comité des arts et de la culture
Salle Pauline-Julien		Membre	SORTIR = GRANDIR
Salle Pauline-Julien	Mylène Boivin (stagiaire)	Membre	Cégep en spectacle - Jury Finale locale
SODECT	Jessica Candie	Membre	RIDEAU — Jury vitrines jeune public
SODECT	Claudéric Provost	Président	Réseau Scènes - CA
SODECT		Membre	Réseau Scènes – Comité Vie Associative
SPEC du Haut-Richelieu	Guy Boulanger	Administrateur	Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu — CA
SPEC du Haut-Richelieu		Membre	Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu — Comité des finances
SPEC du Haut-Richelieu		Trésorier	Comité culturel du Haut Richelieu — CA
SPEC du Haut-Richelieu		Trésorier	Société de développement du Vieux-Saint-Jean — CA
SPEC du Haut-Richelieu	Patrice Leroux	Administrateur	Fondation Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu
SPEC du Haut-Richelieu	Virginie L'Écuyer	Membre	RIDEAU — Jury vitrines jeune public
Théâtre de la Ville	Dominique Lapierre	Membre	Culture Montérégie
Théâtre de la Ville		Membre	Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud (CCIRS)
Théâtre de la Ville		Vide Présidente	Réseau Scènes - CA
Théâtre du Marais de Val-Morin	Nathalie Cauwet	Secrétaire	Association des Cinémas Parallèles du Québec (ACPQ) — CA
Théâtre du Marais de Val-Morin		Membre	RIDEAU — Comité de sélection théâtre
Théâtre du Marais de Val-Morin		Membre	RIDEAU — Comité Scène Pro
Théâtre du Marais de Val-Morin	Sonia Piché	Membre	Jury spécialisé ADISQ
Théâtre du Marais de Val-Morin		Administratrice	Réseau Scènes - CA
Théâtre du Marais de Val-Morin		Membre	Réseau Scènes – Comité programmation
Théâtre du Marais de Val-Morin		Membre	Réseau Scènes – Comité vie associative
Théâtre Le Patriote	Alexandre Gélinas	Membre	ADISQ — Jury spécialisé et Membre de l'Académie
Théâtre Le Patriote		Secrétaire	Cap Emploi
Théâtre Le Patriote		Président	Culture Laurentides
Théâtre Le Patriote		Vice-président	Danse Laurentides
Théâtre Le Patriote		Secrétaire	Réseau Scènes - CA
Théâtre Le Patriote		Administrateur	RIDEAU - CA
Théâtre Le Patriote		Administrateur	Tourisme Laurentides
VALSPEC	Jessica Stafford	Membre	Club Rotary Valleyfield
VALSPEC		Membre	Comité aviseur en promotion touristique de la MRC Beauharnois-Salaberry
VALSPEC		Présidente	YétFfest
VALSPEC	Émilie Fortier	Membre	Comité de suivi politique culturelle Salaberry-de-Valleyfield
VALSPEC	Pascale Jodoin	Membre	Conseil de la Culture MRC Beauharnois-Salaberry
VALSPEC		Membre	La danse sur les routes du Québec — tournée réseau
VALSPEC		Membre	Réseau scènes - Comité aviseur Les Paroles

ANNEXE III — INFOLETTRE TOURNÉE RÉSEAU SCÈNES — FRANCOUVERTES



FRANCOUVERTES 2022: RAU ZE EST LA GRANDE GAGNANTE DE LA TOURNÉE RÉSEAU SCÈNES!

Montréal, le 18 mai 2022 – C’est avec grand plaisir que 6 diffuseurs membres de Réseau Scènes ont remis le prix de la tournée Réseau Scènes à Rau Ze lors de la grande finale, lundi soir, au Cabaret Lion d’Or, à Montréal.

Les diffuseurs ont été charmés par le charisme et la sensibilité de Rose qui module sa voix sur des sonorités à la fois pop, jazz et soul. La chimie entre les six membres du groupe est évidente et le plaisir qu’ils ont sur scène n’en est que plus contagieux.

Le prix de la tournée Réseau Scènes, remis chaque année parmi les demi-finalistes, comprend une série de 6 prestations professionnelles offertes par Azimut diffusion (Sorel-Tracy), Café culturel de la Chasse-galerie (Lavaltrie), Centre d’art La petite église (Saint-Eustache), Salle Pauline-Julien (Ouest-de-l’Île de Montréal), Le Moulinet (Terrebonne) et Théâtre de la Ville (Longueuil).

Avec ce prix, Réseau Scènes et ses membres partenaires des Francouvertes, contribuent fièrement au développement et au rayonnement de carrière de jeunes artistes de la relève musicale en leur donnant l’occasion de se produire dans un contexte professionnel de diffusion pluridisciplinaire.



Réseau Scènes tient également à saluer l’engagement et la passion de tou·te·s les artistes qui ont pris part aux Francouvertes dans des circonstances encore exceptionnelles. Chapeau aussi à Sylvie Courtemanche et à sa formidable équipe pour avoir réalisé avec brio cette 26e édition en formule hybride. Nous avons maintenant hâte de recevoir les artistes dans nos salles!

À propos de Rau Ze

Rau Ze est une formation musicale originaire de Montréal. Son objectif : offrir une performance corrosive, mais irrésistiblement dansante, profonde et engagée. Sa méthode : mêler un peu de soul, un peu de jazz et beaucoup d’attitude. Les membres du groupe se sont rencontrés au fil des gigs nocturnes de la métropole et peaufinent maintenant depuis quelques années une esthétique unique. Vous y trouverez Rose Perron (voix), Félix Paul (claviers), Henri Bouchard (basse), Juan Espitia (batterie), Jeremy Leon (saxophone) et Violet Hébert (trompette).

ANNEXE IV – ÉVÉNEMENTS FRÉQUENTÉS POUR LE REPÉRAGE

Carrefour international de théâtre de Québec

CINARS

Coups de théâtre

Fenêtres de la création théâtrale

Festival de Casteliers

Festival des musiciens du monde

Festival du Jamais Lu

Festival interculturel du conte

Festival international de danse de Montréal

Festival international de la littérature

Festival international du Blues de Tremblant

Festival Quartiers Danse

Festival TransAmériques, Montréal

Fous de théâtre

Francouvertes

Lucarnes, Longueuil

Mois Multi

Montréal Complètement cirque

Mundial Montréal

OFFTA, Festival d'arts vivants, Montréal

Parcours danse — Rencontres internationales
de la danse

Petits bonheurs

Rencontre Théâtre Ados

RIDEAU

ROSEQ — Automne

Vue sur la relève