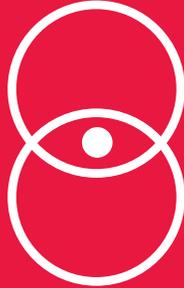
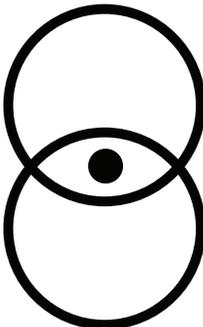


RAPPORT ANNUEL 2020 • 2021



RÉSEAU
SCÈNES





**RÉSEAU
SCÈNES**

RAPPORT ANNUEL

**2020
2021**

Réseau Scènes remercie ses partenaires financiers

Canada



Relations
internationales
et Francophonie
Québec

MINISTÈRE
DE L'EUROPE ET DES
AFFAIRES ÉTRANGÈRES



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

Réseau Scènes est membre de :

ARDAS, l'Alliance des réseaux de diffusion des arts
de la scène
Compétence Culture
Culture Laurentides
Culture Laval
Culture Montérégie

Culture Montréal
La Vitrine culturelle
Les Arts et la Ville
Les Voyagements — Théâtre de création en tournée
RIDEAU, l'association professionnelle des diffuseurs de
spectacles

SOMMAIRE

LISTE DES TABLEAUX	5
MESSAGE DU PRÉSIDENT	6
MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	7
GOVERNANCE	9
Mission, mandats et valeurs	9
33 ^e assemblée générale — Claudéric Provost élu à la présidence	9
Les membres.....	10
Conseil d'administration.....	12
Outils de gouvernance.....	12
Cotisation des membres	13
Comités	13
L'équipe	13
 RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020-2021	
 NOS RÉALISATIONS	
1. CONCERTATION ENTRE LES DIFFUSEURS ET MOBILISATION SUR DES ENJEUX COMMUNS	
1.1 Vie associative — 125 heures de concertation	17
1.2 Un cadre de réflexion pour une relance réussie	17
1.3 Exploration : plateforme commune de diffusion numérique.....	18
2. REPRÉSENTATION ET COOPÉRATION AVEC LES PARTENAIRES DES MILIEUX ARTISTIQUE ET CULTUREL	
2.1 Implication de Réseau Scènes et de ses membres.....	18
2.2 Développement et soutien à la diffusion	18
2.3 Pour un portrait réel des coûts de la diffusion pour jeune public.....	19
2.4 Penser la relance — Séance créative avec les réseaux régionaux et leurs membres	19
2.5 Comité de travail ADST-TUEJ-RIDEAU	19
2.6 La Vitrine	20
2.7 Représentation auprès des partenaires publics	20
3. ENRICHISSEMENT DES PROGRAMMATIONS	
3.1 Répertoire de l'offre — Scène Pro	21
3.2 Rencontres de programmation: en mode déprogrammation.....	21
3.3 18 ^e Parole de diffuseurs, parole d'artistes.....	22
3.4 Tournée Réseau Scènes — Francouvertes.....	22
3.5 Présence aux événements et repérage de spectacles	22
4. COMMUNICATIONS ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS	
4.1 Augmenter la notoriété du réseau au bénéfice de ses membres.....	23
4.2 Fréquentation site web et réseaux sociaux.....	24
4.3 Prévoir l'imprévisible	25
5. PROFESSIONNALISATION ET ÉVOLUTION DES PRATIQUES	
5.1 Scènes en réseau — Partager les savoirs mutuels avec Occitanie en scène.....	26
5.2 Pour des partenariats durables entre les diffuseurs pluridisciplinaires et les milieux municipal et régional.....	27

SOMMAIRE

6. ADMINISTRATION/ORGANISATION

6.1 Pour une gestion efficace des documents	28
6.2 Réseau Scènes et les Voyagements	28
6.3 Révision des plateformes numériques et outils de communications.....	28
6.4 Nos collaborateurs	29
6.5 Nos partenaires professionnels	29

STATISTIQUES DES MEMBRES

1. ACTIVITÉS DE MÉDIATION ARTISTIQUE, DE DÉVELOPPEMENT ET DE SENSIBILISATION.....	32
2. STATISTIQUES FINANCIÈRES	35
3. STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION	38

ÉTATS FINANCIERS.....	53
-----------------------	----

ANNEXES

ANNEXE I — VIE ASSOCIATIVE DE RÉSEAU SCÈNES ET DE SES MEMBRES	72
ANNEXE II — PARTICIPATION DES MEMBRES À TITRE DE REPRÉSENTANT DE LEUR ORGANISME	73
ANNEXE III — LETTRE À LA MINISTRE NATHALIE ROY	75
ANNEXE IV — COMMUNIQUÉ TOURNÉE RÉSEAU SCÈNES FRANCOUVERTES.....	77
ANNEXE V — ÉVÉNEMENTS FRÉQUENTÉS POUR LE REPÉRAGE.....	78

LISTE DES TABLEAUX

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Tableau I	Statistiques – Communications Réseau Scènes	24
------------------	---	----

STATISTIQUES DES MEMBRES

ACTIVITÉS DE MÉDIATION ARTISTIQUE, DE DÉVELOPPEMENT ET DE SENSIBILISATION DES PUBLICS

Tableau II	Nombre d'activités réalisées et fréquentation par discipline.....	33
Tableau III	Résidences de création ou de production offertes par les diffuseurs aux artistes et compagnies et participation aux activités publiques.....	34
Tableau IV	Initiatives des diffuseurs en soutien aux activités de création et de production des artistes et des compagnies	34

STATISTIQUES FINANCIÈRES

Graphique 1	Répartition des revenus	35
Graphique 2	Répartition des dépenses.....	35
Tableau V	Revenus et dépenses des membres	37

STATISTIQUES D'ACTIVITÉS

Tableau VI	Représentations.....	38
Tableau VII	Spectateurs	39
Tableau VIII	Spectacles.....	40
Tableau IX	Arts de la parole	41
Tableau X	Chanson	42
Tableau XI	Variétés	43
Tableau XII	Cirque.....	44
Tableau XIII	Musique	45
Tableau XIV	Danse.....	46
Tableau XV	Théâtre.....	47
Tableau XVI	Représentations scolaires.....	48
Tableau XVII	Représentations familiales.....	49
Tableau XVIII	Représentations en webdiffusion	50

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Chers collègues et amis,
Chères collègues et amies,

Quelle année ce fut pour entamer un premier mandat à la présidence du réseau !

Il me semble loin, et proche à la fois, ce jour où nous nous sommes rencontrés en personne pour la dernière fois. C'était l'an dernier, chez l'ami Guy.

Qui aurait pu alors prédire ce qui nous attendait pour les 12 prochains mois... ? J'ai fait partie des sympathiques naïfs qui ont cru que la vie normale reprendrait son cours après quelques jours d'arrêt. Puis l'optimisme a fait place à la déception, à l'angoisse et à la colère.

Et c'est à ce moment précis, dans cette période de découragement que Réseau Scènes s'est révélé, encore une fois, rassembleur et inspirant, incubateur de bonnes idées, entremetteur de cerveaux allumés et de cœurs ouverts.



Chers camarades, la magie a opéré, et la force des liens qui unissent notre fantastique réseau aura permis à nos équipes de maintenir le cap tout au long de cette particulière (! ?) année.

Regardez ce que vous avez accompli dans vos milieux respectifs...

L'aide qu'on nous a accordée. Le soutien réclamé et obtenu, à force de besoins, savamment illustrés. Les sources de financement nouvelles, auxquelles nous n'avions jamais pensé. Les partenaires privés qui malgré la tempête, se sont accrochés.

Pensez aux nombreuses formations dont ont bénéficié vos employés. Pensez au grand ménage de votre flotte informatique ou à celui des archives papier, que vous reportiez sans cesse, depuis des années !

Pensez aux spectacles finalement présentés, dans des contextes nouveaux et décomplexés. À votre personnel et aux spectateurs, et à leurs habitudes que vous avez gentiment bouleversées...

Pensez aux partenaires municipaux qui vous ont découvert parce que vous animiez un parc, ou une fête de quartier. Pensez au public que vous avez rencontré, parce que vous présentiez un artiste dans un « pick up », en tournée de quartiers ! Pensez à cette compagnie en manque de scène que vous avez accueillie chez vous, le temps d'une résidence, et de quelques rencontres publiques, bien orchestrées.

Chacun et chacune d'entre vous, par le truchement de Réseau Scènes, aura été l'étincelle, la bougie d'allumage d'un collègue. Et nous aurons collectivement permis ce fantastique développement que nous connaissons actuellement. Certes, tout comme vous, je me serais bien passé de l'interminable valse des reports et des annulations. Mais je ne regrette absolument pas ce que nous avons fait de ce temps qui nous a été exceptionnellement accordé.

L'énergie et l'argent que nous avons investi ces derniers mois nous permettent d'entrevoir un avenir exceptionnel pour le milieu de la diffusion. Et j'imagine un peu la suite...

Je vois la fin des billets papier et des imprimantes Boca. Je vois l'extinction de nos immenses brochures de saison et leur interminable processus de livraison, et j'ai une petite pensée pour les équipes de communication, qui gèrent les envois avec Postes Canada...

Je vois la disparition des guichetières et l'arrivée des conseillères en achat de spectacles ! Je vois la fin des enveloppes à fenêtre pour annoncer la prochaine mise en vente aux abonnés.

Je vois l'arrivée des fontaines d'eau et la disparition des bouteilles de plastique. J'entends aussi quelques clients et artistes se plaindre... Ça va passer. Et pour eux, il nous reste une caisse de bouteilles en arrière, dans la salle des machines.

Je vois l'arrivée du compostage dans tous les lieux que nous fréquentons. Je vois un développement durable et des diffuseurs plus conscients que l'avenir, c'est maintenant.

Je pense aux employés qui ont dû nous quitter. À ceux qui sont partis, de leur plein gré. Et je pense aussi à tous ceux qui viendront, plus formés, plus motivés, plus allumés. Et je suis optimiste.

Je pense à Manon, notre généreuse et géniale directrice générale, qui a su nous garder soudés. Je pense à vous et pour la suite, je vous le dis bien humblement, et pour la dernière fois, c'est promis, « Ça va bien aller ! ».

Bonne saison, bonne reprise.

Claudéric Provost

Ce texte se veut totalement inclusif. Cependant, par licence poétique, je me permet parfois d'enfreindre les règles de genre. S.v.p., ne m'en tenez pas rigueur.

MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

J'ose le redire haut et fort pour celles et ceux qui ne m'auraient pas entendue, j'ai le plus beau réseau de diffusion du Québec. Bon, je sais, les autres directrices et directeurs de réseau vous diront exactement la même chose, et ils auront raison.

Quelle persévérance, quelle résilience, quelle combativité et quelle énergie il aura fallu à chacun de vous, de nous, pour traverser cette dernière année! Une fois de plus, la force du groupe aura fait la différence grâce à toutes ces conversations, ces partages de conseils, de doutes et de belles initiatives et cette bienveillance remarquable déployée pour conserver les liens avec les artistes, les producteurs et agences et les publics.

Bravo à vous, bravo à nous!

Ces 18 derniers mois auront révélé nos grandes forces et mis en évidence les fragilités de notre secteur et de nos modèles d'affaires. Nos partenaires financiers nous ont écoutés et entendus et ils ont répondu à nos demandes, nous en sommes très reconnaissants et nous les prions de continuer à nous accompagner pour la suite. Souhaitons-nous de retrouver, ensemble, l'essence de notre travail, la diffusion des arts de la scène et la rencontre avec les publics.

Les artistes, artisans et travailleurs culturels sont des ressources naturelles précieuses, mais pas inépuisables, ce sont les ressources humaines sur lesquelles repose toute notre activité économique et sociale. C'est ensemble que nous pourrions conserver notre capacité à rebondir devant l'imprévisible et demeurer un intervenant social puissant pour notre santé individuelle et collective. À nous tous maintenant, de trouver le juste équilibre pour concevoir un après à notre image. Un grand sage a dit un jour que pour sauver le monde, il faut d'abord se sauver soi-même. Alors, prenons soin de chacun de nous et assurément, cela rejaillira sur la collectivité.

Je remercie les membres du conseil d'administration, Claudéric, Marie-Josée, Guy, Étienne, Claude, Normand et Sonia et mon équipe Dominic, Marie-Claude et Laure sans qui le Réseau Scènes ne pourrait piloter avec brio cette concertation et complicité unique. Bonne chance à celui et à celle qui nous ont quittés et bienvenue aux nouveaux collaborateurs.

Réjouissons-nous des retrouvailles à venir.

Bonne rentrée!



Manon Morin



MISSION ET MANDATS

Réseau Scènes est un organisme à but non lucratif qui regroupe et représente des diffuseurs pluridisciplinaires professionnels en arts de la scène qui œuvrent principalement dans les régions de Laval, Lanaudière, Laurentides, Montérégie, Outaouais et Ouest-de-l'Île de Montréal. Fondé en 1989 sur la volonté de travailler en collégialité pour assurer le développement et soutenir la diffusion de spectacles créés par des artistes établis ou émergents. Ses mandats sont :

Animer la concertation entre les diffuseurs et les mobiliser sur des enjeux communs

Représenter les diffuseurs et coopérer avec les partenaires des milieux artistique et culturel

Favoriser l'enrichissement des programmations

Soutenir la sensibilisation et le développement des publics

Contribuer à la professionnalisation et à l'évolution des pratiques

UNE GOUVERNANCE AXÉE SUR LA COLLÉGIALITÉ ET L'EXCELLENCE DE LA PRATIQUE EN DIFFUSION DES ARTS DE LA SCÈNE

VALEURS

Réseau Scènes privilégie et encourage :

LE TRAVAIL EN COLLÉGIALITÉ

- Participation active aux rencontres, travaux et débats
- Collaboration entre les membres et avec l'équipe de Réseau Scènes
- Partage d'expertises

L'ÉTHIQUE ET LE PROFESSIONNALISME

- Écoute et transparence
- Équité et confidentialité
- Respect de l'engagement pris lors de décisions collégiales
- Établissement des plus hauts standards de qualité
- Courtoisie et respect dans les relations

LE RESPECT DES SPÉCIFICITÉS

- Reconnaissance du droit de chacun à faire ses choix de programmation
- Respect des territoires de diffusion

L'INNOVATION, LA CRÉATION ET L'ÉMERGENCE ARTISTIQUES

- Ouverture à toutes les disciplines artistiques
- Collaboration avec les partenaires du milieu
- Développement de projets novateurs

33^E ASSEMBLÉE GÉNÉRALE — CLAUDÉRIC PROVOST ÉLU À LA PRÉSIDENTENCE

L'assemblée générale annuelle a eu lieu au Cabaret-Théâtre du Vieux-Saint-Jean le 23 septembre 2020. Elle a regroupé 11 délégués, deux observateurs ainsi que les membres de l'équipe de Réseau Scènes pour un total de 16 personnes.

Se basant sur une politique d'adhésion actualisée en janvier 2020, l'assemblée des membres a adopté l'admission au sein du réseau d'Odyscène, diffuseur à Sainte-Thérèse dans la région des Laurentides. En février 2021, lors d'une assemblée générale extraordinaire, c'était au tour de la Société de développement culturel de Terrebonne d'être admise comme membre de Réseau Scènes.

Les membres ont procédé à l'élection de leur conseil d'administration. Le président sortant, Normand L'Ecuyer, a félicité Étienne Legault, délégué de Château Scènes et Claudéric Provost, délégué de Valspec pour leur réélection, et a remercié chaleureusement les administrateurs sortants Jocelyn Lapierre, ex-directeur général et artistique de l'Espace Théâtre Muni-Spec Mont-Laurier et Franck Michel, ex-directeur général du Théâtre de la Ville, pour leur apport significatif à la vie associative.

À la suite de l'élection du conseil d'administration 2020-2021, l'assemblée a élu Claudéric Provost, directeur général et artistique de VALSPEC à Salaberry-de-Valleyfield, à la présidence du réseau.

L'assemblée a confié la mission d'audit d'états financiers à la société de comptables professionnels Séguin & Haché SENCRL.

La journée s'est terminée par un 5 à 7 offert en guise de reconnaissance du travail accompli par les diffuseurs pendant les premiers mois de la pandémie de COVID-19 et pour souligner le départ à la retraite de Louise Salvail, Jacques Langlois et Michèle Rouleau, ainsi que le départ de Franck Michel du Théâtre de la Ville, tous présents pour l'occasion.

GOUVERNANCE

LES MEMBRES

Les 17 membres actifs de Réseau Scènes sont établis dans six régions administratives du Québec.

LANAUDIÈRE

Café culturel de la Chasse-galerie — Lavaltrie
Diffusion Hector-Charland — L'Assomption, Repentigny
Société de développement culturel de Terrebonne

LAURENTIDES

Centre d'art La petite église de Saint-Eustache
Espace Théâtre Muni-Spec — Mont-Laurier
Théâtre Le Patriote — Sainte-Agathe-des-Monts
Odyscène — Sainte-Thérèse
Théâtre du Marais de Val-Morin

LAVAL

Maison des arts de Laval

MONTÉRÉGIE

Azimet diffusion — Sorel-Tracy
Château Scènes — Ville de Châteauguay
Diffusions de la Coulisse — Belœil
SPEC du Haut-Richelieu — Chambly, Saint-Jean-sur-Richelieu
Théâtre de la Ville — Longueuil
VALSPEC — Salaberry-de-Valleyfield

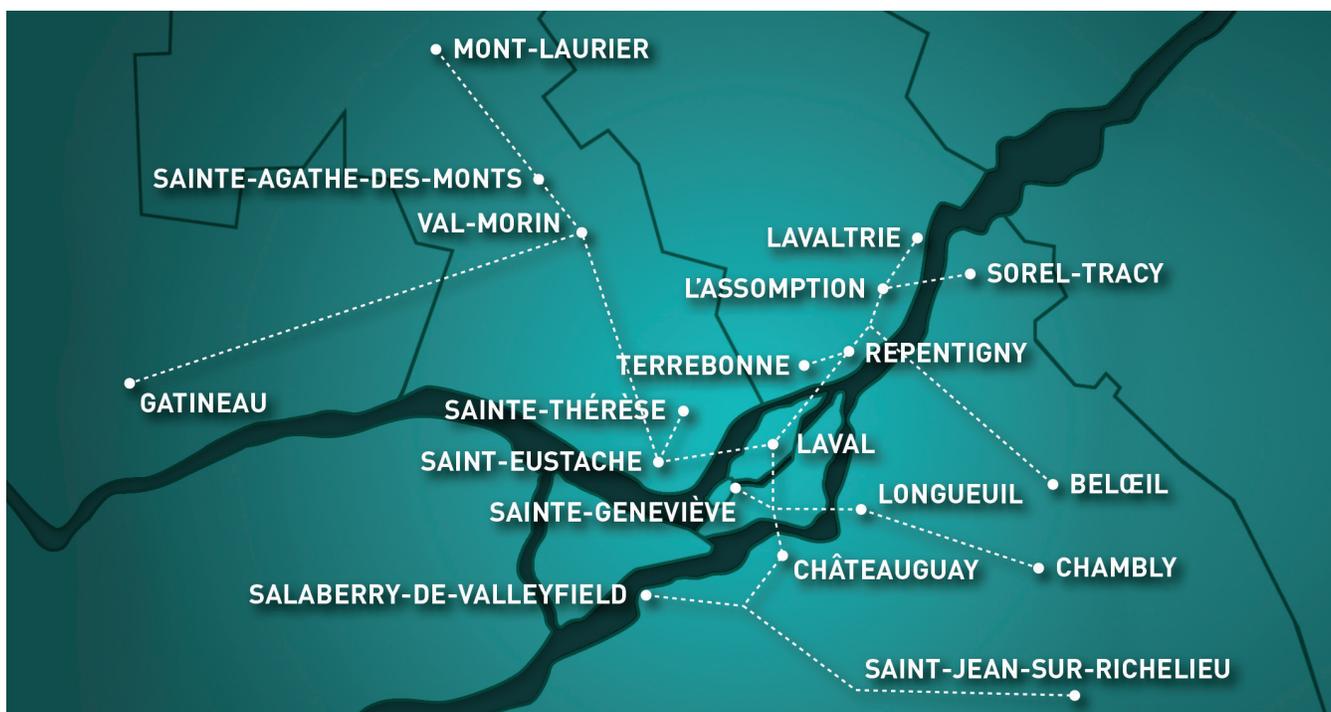
MONTRÉAL — OUEST-DE-L'ÎLE

Salle Pauline-Julien — Sainte-Geneviève

OUTAOUAIS

Salle Jean-Després et Cabaret La Basoche — Ville de Gatineau

LES DIFFUSEURS DE RÉSEAU SCÈNES ŒUVRENT DANS SIX RÉGIONS DU QUÉBEC. ILS DESSERVENT UNE POPULATION DE 2,85 MILLIONS D'HABITANTS SOIT LE TIERS DE LA POPULATION QUÉBÉCOISE.



GOUVERNANCE

CHEZ NOS MEMBRES

Bienvenue aux nouvelles déléguées

Nous voulons souligner l'arrivée de Dominique Lapierre, directrice générale du Théâtre de la Ville, qui succède à Franck Michel et de Sophie Tessier qui a pris la relève de Jacques Langlois au Centre d'art La petite église de Saint-Eustache.

Un grand merci à Michèle Rouleau

Michèle Rouleau, coordonnatrice du volet théâtre à Diffusion Hector-Charland et directrice artistique du festival Fous de théâtre jusqu'au printemps 2020, s'est investie de manière exceptionnelle dans Réseau Scènes. Sa fine connaissance du théâtre offrait à ses collègues diffuseurs des avis éclairés sur les spectacles à surveiller pour l'établissement des programmations. Son expertise, sans cesse mise à contribution, était un trésor! Michèle a aussi participé au Chantier sur la diffusion jeune public avec TUEJ et RIDEAU et au comité Médiation culturelle des Voyagements. Merci Michèle et bonne retraite !

Bravo à nos scènes écoresponsables

Le Théâtre Le Patriote (niveau Bronze), la Salle Pauline-Julien (niveau Or) et Azimut diffusion (niveau Bronze) ont reçu leurs accréditations Scène écoresponsable remises par le Conseil québécois des scènes écoresponsables.

Félicitations à Guy Boulanger et à la SPEC du Haut-Richelieu

Au Gala de l'excellence 2021, la Chambre de commerce et de l'industrie du Haut-Richelieu a remis son prix hommage 2021 à Guy Boulanger. À la direction générale de la SPEC du Haut-Richelieu depuis 1990, Guy Boulanger a été honoré pour l'ensemble de son travail. Remis annuellement, ce prix souligne l'apport indéniable à la région d'un membre de la communauté d'affaires du Haut-Richelieu. Lors de ce même gala, la SPEC du Haut-Richelieu, s'est vu attribuer le prix Félix-Gabriel-Marchand dans la catégorie Art, sport et culture 15 employés et plus.

DEPUIS 1989, RÉSEAU SCÈNES EST UN JOUEUR
ESSENTIEL DU MILIEU DE LA DIFFUSION DES ARTS DE
LA SCÈNE SUR LE TERRITOIRE DU GRAND MONTRÉAL
ET DES RÉGIONS AVOISINANTES. L'IMPACT DE SES
ACTIONS AINSI QUE CELLES DE SES MEMBRES DOIT
RAYONNER ENCORE 30 ANS!

GOVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION



PRÉSIDENT
Claudéric Provost
VALSPEC — Salaberry-de-Valleyfield



VICE-PRÉSIDENTE
Marie-Josée Bourbonnais
Azimut diffusion — Sorel-Tracy



TRÉSORIER
Guy Boulanger
SPEC du Haut-Richelieu — Chambly,
Saint-Jean-sur-Richelieu



SECRÉTAIRE
Étienne Legault
Château Scènes — Ville de
Châteauguay



ADMINISTRATEUR
Claude de Grandpré
Diffusion Hector-Charland —
L'Assomption, Repentigny



ADMINISTRATEUR
Normand L'Ecuyer
Diffusion de la Coulisse — Belœil



ADMINISTRATRICE
Sonia Piché
Théâtre du Marais — Val-Morin

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION S'EST RÉUNI À 8 REPRISES ENTRE LE 1^{ER} JUIN 2020 ET LE 31 MAI 2021.

Après une année qui a mis en veille la diffusion des arts de la scène, Réseau Scènes sent le besoin de se doter de stratégies et d'actions en prévision du redéploiement des activités, et ce, à partir de quatre enjeux identifiés :



Concertation et mobilisation des membres sur des enjeux communs



Écosystème de la diffusion (modèles d'affaires): disponibilité des spectacles, calendrier des tournées, partage de recettes, mise en marché (mise en vente, développement des publics)



Financement de la diffusion : partenaires publics et privés



Ressources humaines: rétention et attraction de la main-d'œuvre spécialisée

OUTILS DE GOUVERNANCE

PLANIFICATION STRATÉGIQUE — UN EXERCICE DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2022-2027 EST PRÉVU EN 2021-2022.

POLITIQUE DE GESTION DES DOCUMENTS ACTIFS, SEMI-ACTIFS ET INACTIFS [ADOPTÉE LE 4 FÉVRIER 2021]

PLAN DE COMMUNICATIONS [ADOPTÉ EN DÉCEMBRE 2020]

CODE D'ÉTHIQUE [ADOPTÉ LE 22 JANVIER 2020]

POLITIQUE D'ADHÉSION [ADOPTÉE LE 22 JANVIER 2020]

GOVERNANCE

COTISATION DES MEMBRES

Il incombe au conseil d'administration de fixer la cotisation annuelle des membres. Le calcul du montant est basé sur les revenus de billetterie des spectacles présentés en arts de la parole, arts du cirque, danse, musiques, théâtre et chanson, excluant les variétés et les spectacles présentés en saison estivale. Pour l'année 2020-2021, elle sera de 0,419 % et le montant de base de la cotisation a été fixé à 943 \$. Les revenus de cotisation des membres sont de 28 156 \$ en 2020-2021.

COMITÉS

COMITÉ PROGRAMMATION

MANDAT – Le comité Programmation est responsable, avec l'équipe du réseau, de définir les objectifs des rencontres de programmation, d'en déterminer le fonctionnement, d'encadrer la relation et le mode d'échange avec les agents et producteurs en plus d'orienter le développement des outils de travail favorisant l'examen de l'offre de spectacles avec les responsables de la programmation des diffuseurs membres.

Membres : Johanne Aubry, Marie-Josée Bourbonnais, Évelyne Chagnon, Chantal Lamoureux et Sonia Piché.

Le comité a tenu deux réunions, les 15 janvier et 19 mai 2021. Pour plus de détails, voir Rencontres de programmation p. 21.

COMITÉ DIFFUSION INTER-CENTRES ET RÉSEAU SCÈNES

MANDAT – Ce comité est mandaté pour assurer une saine collaboration entre les deux réseaux de diffusion qui partagent des enjeux et défis communs. Travaux suspendus en 2020-2021.

Membres : Claude de Grandpré et Claudéric Provost.

COMITÉ VIE ASSOCIATIVE

MANDAT – Les travaux du comité portent sur l'établissement et la mise à jour des règlements, politiques et code d'éthique de Réseau Scènes. Travaux suspendus en 2020-2021. En 2021-2022, le comité procédera à la révision des règlements généraux de Réseau Scènes.

Membres : Annie Dorion, Normand L'Écuyer, Sonia Piché et Claudéric Provost.

L'ÉQUIPE

L'équipe de Réseau Scènes comprend trois personnes à plein temps qui sont accompagnées par des contractuels tout au long de l'année et selon les projets.

DIRECTRICE GÉNÉRALE • Manon Morin

CHARGÉ DE PROJETS • Dominic Simoneau

ADJOINTE À L'ADMINISTRATION ET À LA VIE ASSOCIATIVE • Marie-Claude Boudreault, jusqu'en mars 2021, Laure Ruiz, depuis mai 2021

TECHNICIENNE COMPTABLE • Mariama Diallo

COMITÉ ACTION INTERNATIONALE

MANDAT – Ce comité est chargé d'établir les besoins, orientations et priorités d'action concernant les relations avec les partenaires internationaux, la participation aux missions internationales de repérage de spectacles et l'accueil de spectacles étrangers. Travaux suspendus en 2020-2021. Réseau Scènes aimerait pouvoir convier les membres du comité à une première réunion avant la fin de 2021.

Membres : Guy Boulanger, Annie Dorion, Claude de Grandpré et François Hurtubise.

COMITÉ DE RÉFLEXION PLATEFORME NUMÉRIQUE

MANDAT – Le comité est chargé d'explorer la faisabilité entourant la mise en place d'une plateforme commune de diffusion de spectacles sur le web.

Membres : Guy Boulanger, Marie-Josée Bourbonnais, Jasmine Catudal, Claude de Grandpré, Annie Dorion, Normand L'Écuyer et Étienne Legault.

Le comité a tenu une rencontre le 21 octobre 2020. Pour plus de détails, voir Concertation p. 18.

© Guillaume Morin - Folktopographe



RAPPORT D'ACTIVITÉS

NOS RÉALISATIONS

CONSTRUIRE DES PARTENARIATS DURABLES, UNE DÉMARCHE EMBALLANTE ET STIMULANTE

Dans le cadre du projet Construire des partenariats durables entre diffuseurs pluridisciplinaires et les milieux municipal et régional, une première étape de travail consiste en la réalisation de l'étude de l'impact socioéconomique des diffuseurs membres de Réseau Scènes. Les travaux se sont amorcés en avril 2021 et s'échelonneront jusqu'en mars 2023. Il s'agit d'une formidable occasion de communication pour démontrer les retombées de l'activité des diffuseurs dans la société en général, et plus particulièrement dans leur communauté respective. Pour les détails, voir Professionnalisation et évolution des pratiques p. 27.

DÉMONTRER LE DYNAMISME ET L'ORIGINALITÉ DES ACTIONS DE RÉSEAU SCÈNES : PLAN DE COMMUNICATION 2021-2024

Réseau Scènes, appuyé par la firme de communication Atypic, a déposé son plan de communication 2021-2024 à son conseil d'administration qui l'a accueilli avec des félicitations à tous. Le contexte actuel apporte son lot de défis, mais certaines situations pourraient également apporter de belles occasions de rayonnement pour le réseau et pour ses membres. Pour les détails, voir Communications et développement des publics p. 23.

UN CADRE DE RÉFLEXION POUR UNE RELANCE RÉUSSIE

Réseau Scènes et les directions générales de ses organismes membres ont amorcé une réflexion sur la relance économique du secteur au sortir de la pandémie de COVID-19. Les impacts de cette crise et les enjeux qu'elle a soulevés ne sont pas tous négatifs et on s'attend à ce que certains aspects de la pratique en diffusion se transforment. C'est dans cet esprit que Réseau Scènes souhaite s'attarder à un redéploiement des activités à moyen et long termes. Pour les détails, voir Concertation p. 17.

POUR UNE GESTION EFFICACE DES DOCUMENTS ET ARCHIVES

L'implantation d'un système de gestion documentaire a été réalisée en 2020-2021. Ce système comprend une politique de gestion des documents, un plan de classification, un calendrier de conservation des documents ainsi que plusieurs guides et procédures visant à faciliter la création, l'utilisation, le repérage, la conservation, l'organisation, la description et la disposition finale des documents sur support physique ou numérique. Pour les détails, voir Administration/Organisation p. 28.

1. CONCERTATION ENTRE LES DIFFUSEURS ET MOBILISATION SUR DES ENJEUX COMMUNS

1.1 VIE ASSOCIATIVE — 125 HEURES DE CONCERTATION

Les périodes de crise sont souvent l'occasion de mesurer toute la force et la pertinence de son réseau. L'année de pandémie 2020-2021 a été exceptionnelle en matière de consultation et de concertation entre Réseau Scènes et ses membres. Vingt-cinq réunions des membres, 8 séances du conseil d'administration, 10 rencontres des directions générales des membres et combien d'autres encore avec les différents comités. Scruter l'information au quotidien, demeurer réactifs, réfléchir ensemble aux impacts de la pandémie et aux enjeux jamais imaginés qui se dessinent, voilà ce qui a occupé une grande partie de l'année, et ce, sans compter les rencontres de programmations qui ont servi à maintenir un lien durable avec les agences et producteurs. Pour les détails, voir la liste à l'annexe I.

C'est dans le cadre de ces rencontres qu'est née l'idée d'un chantier sur le redéploiement de l'activité des membres, en commençant par l'établissement d'un cadre de réflexion.

1.2 UN CADRE DE RÉFLEXION POUR UNE RELANCE RÉUSSIE

Au début de l'année 2020-2021, Réseau Scènes a souhaité augmenter la fréquence des réunions entre les directions générales de ses membres afin d'amorcer la réflexion sur la relance économique du secteur au sortir de la pandémie de COVID-19.

Parmi les préoccupations soulevées par les membres, on retrouve au sommet de la liste :

- Le financement
- La conformité des mesures sanitaires et les directives gouvernementales
- La mise en marché et la promotion
- La renégociation des contrats
- La gestion des ressources humaines et du télétravail.

Le chantier débutera à la mi-septembre avec une journée de réflexion avec les directions générales des membres dans le but de dresser l'état des lieux et de valider les enjeux prioritaires. Il s'agira de bien cerner les forces sur lesquelles construire l'avenir, d'identifier les opportunités, de recueillir les aspirations et résultats souhaités de même que les défis à relever. Réseau Scènes et ses membres seront accompagnés par Julie Bourbonnais et Jacques E Tremblay de la firme Hors-Piste spécialisée en développement des personnes, des organisations et des communautés. Un comité de pilotage composé de Claude de Grandpré et Guy Boulanger accompagnera l'équipe du réseau et les consultants tout au long de ce chantier.

LES 15 DERNIERS MOIS DE PANDÉMIE AURONT DÉMONTRÉ TOUTE L'IMPORTANCE DE LA CONCERTATION QU'A MENÉE RÉSEAU SCÈNES AUPRÈS DE SES MEMBRES.

1.3 EXPLORATION : PLATEFORME COMMUNE DE DIFFUSION NUMÉRIQUE

Dans les suites des expériences de webdiffusion vécues par les membres de Réseau Scènes, il apparaît évident que la diffusion numérique d'un spectacle doit mener le spectateur à vivre une expérience plus engageante que le simple visionnement d'une captation. On conçoit que la mise en commun des expériences et des actions de promotion et de mise en marché entre membres pourrait être une première étape de travail. Des initiatives ont été répertoriées et des pistes d'exploration ont été suggérées par les membres.

Cet aspect est soutenu par un comité de réflexion qui a convenu de recenser les différents programmes d'aide ainsi que les propositions ou intentions de programmation sur le web. Le développement d'un partenariat avec les producteurs, la conservation de l'indépendance de programmation des diffuseurs de Réseau Scènes et la définition d'un modèle d'affaires équitable sont définis comme des facteurs essentiels au succès d'un tel projet.

2. REPRÉSENTATION ET COOPÉRATION AVEC LES PARTENAIRES DES MILIEUX ARTISTIQUE ET CULTUREL

2.1 IMPLICATION DE RÉSEAU SCÈNES ET DE SES MEMBRES

Au-delà de leur fonction de diffuseur, les membres de Réseau Scènes s'investissent sur une base régulière auprès de partenaires locaux, régionaux et nationaux à titre de représentants de leur organisme ou, tout simplement, comme citoyen engagé dans leur communauté. En prenant part à de nombreux comités, conseils d'administration, jurys, tables de concertation, etc., ils assurent le rayonnement de la diffusion pluridisciplinaire. Ces engagements volontaires et très souvent bénévoles participent à la reconnaissance de leur rôle dans leur milieu. La liste détaillant la participation des membres se trouve à l'annexe II.

De son côté, Réseau Scènes collabore avec plusieurs réseaux de diffusion en arts de la scène, pluridisciplinaires et spécialisés, du Québec et du Canada : Accès culture, ROSEQ, Réseau des Grands Espaces, Réseau Ontario, Diffusion Inter-Centres, Réseau Centre et Objectif Scène. Cette collaboration s'étend aux organismes de soutien disciplinaire comme le Conseil québécois du théâtre, La danse sur les routes, Les Voyagements — Théâtre de création en tournée, le service de Circulation de la musique du Conseil québécois de la musique, le Circuit paroles vivantes du Regroupement québécois du conte et Destination Cirque d'En piste. Dans l'optique de créer et de renforcer des liens avec les partenaires, Réseau Scènes participe aux rencontres et événements organisés par les réseaux régionaux et provinciaux dont l'événement RIDEAU.

2.2 DÉVELOPPEMENT ET SOUTIEN À LA DIFFUSION

Des diffuseurs de Réseau Scènes sur la ligne de départ du Parcours Cré'Ados

Avec Diffusion Hector-Charland, la SPEC du Haut-Richelieu, la Salle Pauline-Julien et Odyscène, le Parcours Cré'Ados entre dans sa première année d'action. À l'origine de la démarche, la Rencontre Théâtre Ados a réuni ses partenaires pour créer un réseau spécialisé dans la diffusion de spectacles pour les adolescents. La mise en route de ce réseau vise à combler des besoins quant à la programmation, aux relations avec le milieu scolaire, au développement du public adolescent et au soutien à la création par des résidences d'artistes.

Programmes de soutien à la diffusion

En février 2021, Réseau Scènes a convié les organismes responsables de mesures de soutien à la diffusion soit, **La danse sur les routes**, **Circuit paroles vivantes** du Regroupement québécois du conte et **Circulation de la musique** du Conseil québécois de la musique, à venir rencontrer ses membres lors de rencontres de programmation. Ils y ont présenté les grandes lignes de leurs programmes de soutien à la diffusion pour 2021-2022. À cela s'est ajoutée une rencontre de programmation organisée conjointement par **Les Voyagements** et Réseau Scènes. Quant à **Destination cirque**, une initiative d'En piste qui s'adresse aux diffuseurs pluridisciplinaires du Québec, les membres voient d'un très bon œil l'arrivée de ce nouveau programme.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020 - 2021

2.3 POUR UN PORTRAIT RÉEL DES COÛTS DE LA DIFFUSION POUR JEUNE PUBLIC

Afin d'obtenir des données récentes pour appuyer la bonification du soutien financier public accordé aux diffuseurs pour leurs activités dédiées aux jeunes publics, Réseau Scènes a réalisé une analyse des coûts de la diffusion jeune public 2017-2019 chez ses membres. Les résultats mettent en lumière la réalité de la diffusion jeune public et l'investissement collectif des diffuseurs afin d'envisager un soutien adéquat par les instances subventionnaires. Cette étude est basée sur le modèle de l'Enquête sur les coûts de la diffusion commandée par RIDEAU en 2007.

Ce portrait financier actualisé et détaillé viendra nourrir les démarches de représentation faites par Réseau Scènes et ses partenaires, dont RIDEAU, Théâtres Unis Enfance Jeunesse TUEJ et l'Association des diffuseurs spécialisés en théâtre (ADST), auprès des instances subventionnaires.

Les résultats dépersonnalisés ont été partagés avec TUEJ, qui mène parallèlement une recherche sur les modèles d'affaires en diffusion jeune public avec le CALQ et le Groupe conseil Gagné Leclerc.

2.4 PENSER LA RELANCE — SÉANCE CRÉATIVE AVEC LES RÉSEAUX RÉGIONAUX ET LEURS MEMBRES

À la suite des rencontres de concertation tenues avec les directions générales des réseaux membres de RIDEAU au sujet de la relance des activités, un projet de collaboration a été mis sur pied par RIDEAU et ses réseaux membres. Il s'agissait, pour chacun des réseaux, d'une journée de réflexion sous le thème *À go, on imagine comment RIDEAU peut soutenir la relance*. L'atelier collaboratif entre RIDEAU et Réseau Scènes s'est tenu le 19 avril 2021. De plus, une série de 3 ateliers en cocréation a eu lieu avec les directions des réseaux pour nourrir la réflexion et l'élaboration des activités de la prochaine Rencontre annuelle des membres de RIDEAU.

Par cet exercice, on a cherché à connaître les préoccupations et les enjeux structurels des diffuseurs sur le terrain, un an après la fermeture des lieux culturels. Les données récoltées ont permis d'identifier les principales répercussions de la crise et de dégager les priorités en vue d'une relance durable.

En 2020-2021, Réseau Scènes a participé aux huit rencontres des réseaux membres de RIDEAU, aux deux rencontres de la Commission des réseaux et à l'assemblée générale annuelle de RIDEAU le 21 septembre 2020.

2.5 COMITÉ DE TRAVAIL ADST-TUEJ-RIDEAU

Le comité ADST-TUEJ-RIDEAU regroupe les trois associations ainsi que des représentants de chacun des réseaux régionaux. Il se concerta pour prendre le pouls sur les enjeux et réfléchir aux pistes de solutions à porter à la Table Culture-Éducation du gouvernement du Québec par les représentants des trois associations et ainsi, nourrir les démarches politiques. Six rencontres se sont tenues entre le 3 juin 2020 et le 26 mai 2021.

Concernant les crédits affectés pour 2020-2021 aux sorties scolaires en milieu culturel par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES), le comité ADST-TUEJ-RIDEAU et les membres de la Table Culture-Éducation ont demandé que les crédits réservés à la mesure de sorties scolaires en milieu culturel puissent être utilisés cette année pour y inclure des activités en lien avec les spectacles dans le cas où les sorties en salle ne peuvent se faire en raison de la pandémie. Ainsi, plusieurs diffuseurs ont pu maintenir le lien avec le milieu scolaire.

Le 4 février 2021, l'ADST, RIDEAU et TUEJ faisait parvenir à la ministre de la Culture et des Communications une lettre demandant la pérennisation des crédits supplémentaires de 5 M\$ pour renforcer l'offre culturelle pour la jeunesse et pour élargir son accessibilité. Crédits qui ont été ajoutés à l'enveloppe récurrente du CALQ à la suite du dépôt du budget provincial. Voir la lettre à l'annexe III.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020 - 2021

2.6 LA VITRINE

La Vitrine culturelle élabore un projet de fidélisation des spectateurs et de promotion de l'offre de spectacle. De plus, elle souhaite que la mise sur pied d'un projet offert à l'échelle du Québec inclus un volet de valorisation des données pour les partenaires du milieu. Cette initiative devrait permettre d'une part, de stimuler la participation des publics et d'autre part, d'outiller les organisations et les entreprises québécoises pour mieux comprendre et anticiper l'évolution des pratiques culturelles des publics.

La Vitrine aimerait mettre en branle ce projet pilote avec des diffuseurs de différentes régions. Manon Morin, qui siège au conseil d'administration de La Vitrine, a suggéré d'approcher la SPEC du Haut-Richelieu pour faire partie du projet pilote. C'est à suivre.

Réseau Scènes a participé à l'assemblée générale annuelle de La Vitrine. Manon Morin, membre du conseil d'administration, a participé aux 7 rencontres tenues en 2020-2021.

2.7 REPRÉSENTATION AUPRÈS DES PARTENAIRES PUBLICS

Tout au long de l'année, les représentations auprès des partenaires publics ont porté presque exclusivement sur les mesures entourant les décrets liés à la pandémie.

MCCQ – Comité sectoriel Arts de la scène/ Diffusion

12 rencontres avec le MCCQ

ENTRE LE 26 OCTOBRE 2020 ET LE 8 JUIN 2021

CALQ

8 rencontres avec le CALQ et les réseaux
membres de RIDEAU

ENTRE LE 7 OCTOBRE 2020 ET LE 18 MAI 2021

Patrimoine canadien – Le ministère du Patrimoine canadien a alloué des crédits additionnels au Fonds du Canada pour la présentation des arts pour les années financières 2019-2020 et 2020-2021. Selon les renseignements obtenus, tous les diffuseurs ont reçu une augmentation de leur subvention de 10 % et une subvention du Fonds d'urgence relatif à la COVID-19 équivalente à 25 % de la subvention de base.

Le projet Construire des partenariats durables entre diffuseurs pluridisciplinaires et les milieux municipal et régional a obtenu un financement exceptionnel de 161 121 \$ du volet Initiatives stratégiques du Fonds du Canada pour l'investissement en culture de Patrimoine canadien.

3. ENRICHISSEMENT DES PROGRAMMATIONS

3.1 RÉPERTOIRE DE L'OFFRE — SCÈNE PRO

En 2017 et 2018, RIDEAU a mobilisé le milieu et obtenu le financement nécessaire à la réalisation d'un projet de plateforme numérique visant à faciliter la coordination du secteur des arts de la scène autour des données de l'offre de spectacles. Plusieurs étapes de développement ont été réalisées en collaboration avec Réseau Scènes, ROSEQ et CAPACOA. Arrivé aujourd'hui à la fin de sa 3^e phase de développement et de sa première année d'opération, il est maintenant possible de puiser les nombreuses données sur les spectacles et d'extraire les intérêts des diffuseurs directement de Scène Pro.

En décembre 2020, Réseau Scènes a invité les producteurs à soumettre leurs offres de spectacles pour la saison 2021-2022 dans le module Tourner au Québec de Scène Pro, 601 offres de spectacles ont été inscrites. Les diffuseurs ont par la suite, inscrit leurs intérêts.

Dans les suites de ce premier exercice complété, l'équipe de Réseau Scènes a pu faire le point sur l'ensemble de l'opération et partager ses commentaires et ceux de ses membres quant à l'utilisation des outils. Plusieurs réunions avec le ROSEQ sur les problèmes rencontrés lors de l'utilisation de la plateforme ont servi à identifier des pistes de solutions.

Des propositions d'améliorations à apporter à la plateforme pour pallier les problèmes rencontrés par les utilisateurs ont été transmises à Scène Pro en mai 2021.

3.2 RENCONTRES DE PROGRAMMATION: EN MODE DÉPROGRAMMATION

Cette année de pandémie a bouleversé tout le cycle de programmation et le modèle d'affaires de la chaîne création-production-diffusion. En effet, après la fermeture complète des lieux, leur réouverture puis, une nouvelle fermeture suivie d'un retour des spectateurs en salle sous réserve de consignes sanitaires strictes, sans parler de la distanciation sur scène, les spectacles programmés en 2020-2021 sont annulés, reportés et reprogrammés plus d'une fois. Ces modifications et l'absence de prévisibilité sur ce qui attend la diffusion des arts de la scène a eu ses effets sur les relations entre les producteurs, dont certains se retrouvaient dans l'urgence de signer les contrats, et les diffuseurs qui attendaient avant de confirmer des engagements pour la saison 2021-2022. Plusieurs diffuseurs ne sont pas en mode programmation et peuvent difficilement prendre des décisions. Les résultats du sondage mené auprès de 16 membres (directions artistiques et responsables de la programmation) entre décembre 2020 et février 2021 en font foi.

Sondage sur l'état d'avancement des programmations 2021-2022

Pour avoir l'heure juste sur l'état des lieux du processus de programmation chez ses membres, Réseau Scènes les a sondés en décembre 2020 en prévision des rencontres de programmation de février 2021. Ce coup de sonde a révélé que :

POUR L'AUTOMNE 2021 :

- Les programmations sont essentiellement constituées par le report des représentations initialement prévues en 2020-2021. Quelques « nouveaux spectacles » se sont ajoutés, mais en faible proportion.
- Plusieurs diffuseurs ont confirmé les dates avec les producteurs, mais attendent avant de signer les contrats, ne sachant pas encore s'ils pourront présenter des spectacles dans des salles à capacité réduite ou régulière.
- Certaines représentations prévues à l'automne 2021 pourraient être reportées à l'hiver 2022.
- Le nombre de représentations à pouvoir être inscrites dans la programmation est parfois réduit de 50 %.

POUR L'HIVER 2022 :

- Les programmations sont constituées de quelques spectacles reportés de l'hiver 2021 et de représentations inscrites au calendrier avant le début de la pandémie.
- Le calendrier est plus ouvert qu'à l'automne 2021. Les diffuseurs attendent de voir comment se présentera l'automne avant de confirmer des représentations avec les producteurs.

Dans ce contexte, les membres ont choisi de consacrer leurs rencontres de programmation à des rendez-vous avec des agences et des producteurs. On sent le besoin de rouvrir le canal de communication pour reprendre contact, mieux saisir les réalités des partenaires et prendre connaissance des projets à surveiller pour 2022-2023. Vingt-quatre agences ont été rencontrées entre le 16 et le 26 février 2021.

POUR MIEUX SAISIR LES RÉALITÉS DE CHAQUE DISCIPLINE ET PRENDRE CONNAISSANCE DES PROJETS À SURVEILLER POUR 2022-2023, 24 AGENCES ONT ÉTÉ RENCONTRÉES EN FÉVRIER 2021.

3.3 18^E PAROLE DE DIFFUSEURS, PAROLE D'ARTISTES

L'édition 2020 des PAROLES devait avoir lieu chez deux diffuseurs membres dans les villes de Beloeil, Chambly et Saint-Jean-sur-Richelieu. Elle a été annulée en raison de l'évolution incertaine de la pandémie. La 18^e édition se déroulera donc en 2021, soit les 28 et 29 septembre à la Maison des arts de Laval. Les ateliers, vitrines et conférences seront définis autour du conte, de la transmission et de la médiation.

3.4 TOURNÉE RÉSEAU SCÈNES — FRANCOUVERTES

C'est avec grand plaisir que les membres de Réseau Scènes partenaires des Francouvertes ont remis le prix de la Tournée Réseau Scènes-Francouvertes à Étienne Coppée, lauréat de la 25^e édition du concours dédié à la relève musicale. Décerné chaque année depuis cinq ans, ce prix comprend une tournée de spectacles chez 10 membres du réseau :

AZIMUT DIFFUSION, CAFÉ CULTUREL DE LA CHASSE-GALERIE, CENTRE D'ART LA PETITE ÉGLISE, CHÂTEAU SCÈNES, DIFFUSION HECTOR-CHARLAND, ESPACE THÉÂTRE MUNI-SPEC, ODYSÉE, SALLE PAULINE-JULIEN, THÉÂTRE DE LA VILLE ET VALSPEC.

Réseau Scènes facilite la concertation entre les diffuseurs et agit comme interface entre eux et les Francouvertes pour la sélection du prix. Voir le communiqué à l'annexe IV.

3.5 PRÉSENCE AUX ÉVÉNEMENTS ET REPÉRAGE DE SPECTACLES

Chaque année, les membres de Réseau Scènes participent en grand nombre à des événements et festivals, facilitant le repérage d'artistes et de spectacles d'ici et d'ailleurs. En 2020-2021 et malgré les contraintes liées à la pandémie, ils ont fréquenté pas moins de 18 événements différents au Québec, au Canada et ailleurs dans le monde, en présence ou en mode virtuel. La liste complète des événements se trouve à l'annexe V.

4. COMMUNICATIONS ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

4.1 AUGMENTER LA NOTORIÉTÉ DU RÉSEAU AU BÉNÉFICE DE SES MEMBRES

Fort de ses 30 années d'existence, Réseau Scènes jouit d'une réputation enviable auprès de ses membres. À la lumière des plus récents rapports annuels, un constat s'impose : les membres sont actifs, participent de manière engagée à la vie associative du réseau et reconnaissent l'apport de Réseau Scènes dans leur secteur d'activité.

En 2019, Réseau Scènes annonçait son intention de confier la réalisation d'un plan de communication à la firme Atypic. Les discussions ont mené à la définition des objectifs de la démarche :



DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ
DU RÉSEAU ET DÉMONTRER
L'IMPACT ET LE DYNAMISME
DES ACTIONS AUPRÈS DES
PARTENAIRES DU MILIEU ET
DES MÉDIAS



FAIRE RAYONNER LES ACTIVITÉS
DES MEMBRES ET AUGMENTER
LA RECONNAISSANCE DE LEUR
TRAVAIL DE DIFFUSION



MOBILISER LES MEMBRES ET
PARTENAIRES SUR DES PROJETS
NOVATEURS EN DIFFUSION

La pandémie a toutefois freiné la mise en application du plan et le déploiement de ses actions. Une ressource dédiée pour le mettre en œuvre sera nécessaire, ressource qui pourrait être partagée entre Réseau Scènes et les Voyagements. Ce développement sera inscrit à la planification stratégique 2022-2027. Les membres seront consultés afin de prioriser certaines actions du plan.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020 - 2021

4.2 FRÉQUENTATION SITE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

Les résultats obtenus sont directement liés à l'absence ou au nombre réduit d'activités dans les salles des membres et à l'arrêt des activités de promotion.

TABLEAU I – Statistiques – Communications Réseau Scènes

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	Variation 2019-2020 à 2020-2021
Facebook				
Abonnés	1 428	1 779	1 956	10 %
Publications	122	145	39	-73 %
Impressions	82 372	18 683	12 843	-31 %
Personnes atteintes	55 359	16 540	13 832	-16 %
Taux d'engagement	7 %	11 %	7 %	-36 %
Twitter				
Nombre d'abonnés	1 549	1 526	1 503	-2 %
YouTube				
Nombre de vues sur la chaîne RS	16 918	17 936	18 322	2 %
Site web				
Nombre de visiteurs uniques	8 345	5 925	7 744	31 %
Nombre de pages vues	31 659	21 313	14 822	-30 %
Diffuseurs membres	1 869	2 758	1 297	-53 %
Membres récompensés	93	53	55	4 %
Spectacles Dans la mire	3 207	2 005	133	-93 %
Actualités	762	698	112	-84 %

4.3 PRÉVOIR L'IMPRÉVISIBLE

Les équipes de communications des organismes de diffusion n'ont pas chômé durant la crise sanitaire. Garder le contact avec le public et renouveler les ententes avec les partenaires et commanditaires se sont révélés être d'immenses défis à surmonter. Que ce soit sur le plan des stratégies d'abonnements, des pratiques de mise en marché ou encore de l'information sur les consignes sanitaires à faire circuler, rien ne ressemblait à une année normale. Les activités de promotion commune telle Dans la mire ont été annulées et les campagnes d'abonnements reportées.

Les réseaux sociaux et les infolettres ont joué leur rôle de lien avec les publics et ce sont les équipes de billetterie qui ont permis de garder un contact humain avec les spectateurs.

Rencontres des responsables de communication

Les équipes de communication se sont rencontrées à deux reprises pour un partage des défis à relever dans le contexte de la pandémie et des stratégies de mise en marché développées pour la reprise des activités. Les discussions sur les initiatives de chacun et leurs résultats ont été riches et essentielles. Elles ont permis d'identifier les besoins et d'orienter Réseau Scènes sur la manière de les combler.

Réseau Scènes s'est servi de cette tribune pour présenter l'état d'avancement du projet de campagne nationale de promotion des arts de la scène chapeauté par le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS).

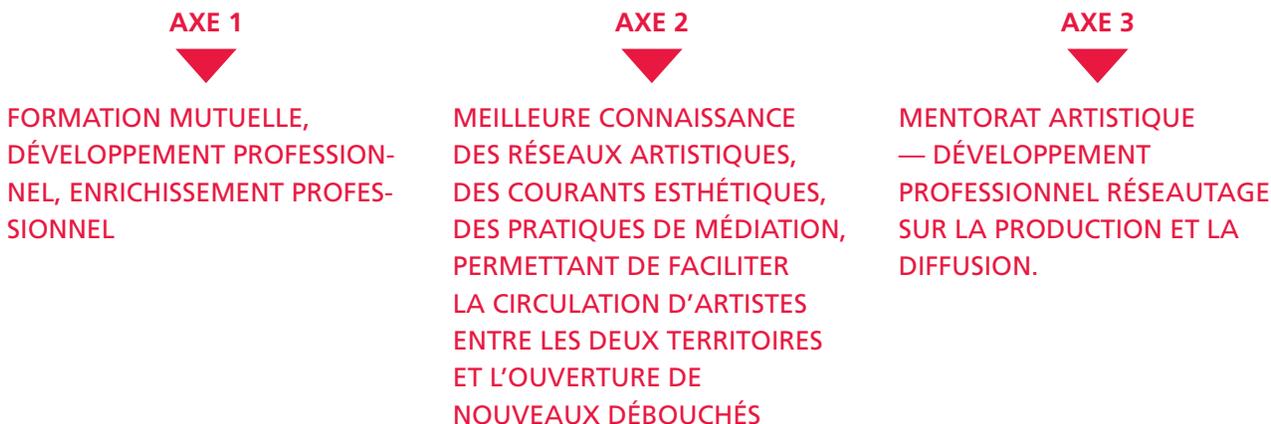
GARDER VIVANT LE LIEN AVEC LES PUBLICS
MALGRÉ L'ABSENCE DE RENCONTRES.

5. PROFESSIONNALISATION ET ÉVOLUTION DES PRATIQUES

5.1 SCÈNES EN RÉSEAU — PARTAGER LES SAVOIRS MUTUELS AVEC OCCITANIE EN SCÈNE

Ce projet constitue le prolongement d'une démarche initiale d'enrichissement professionnel. Son objectif est de permettre aux acteurs professionnels du champ du spectacle vivant d'appréhender les écosystèmes des secteurs de part et d'autre de l'Atlantique. Lors des deux précédentes années, les rencontres, auxquelles ont été associés des professionnels membres des trois organismes partenaires, Réseau Scènes, La danse sur les routes et Occitanie en scène, ont servi à exprimer les besoins et à exposer les freins au développement de coopérations durables entre ces territoires. Les équipes des trois partenaires sont particulièrement complémentaires: Occitanie en scène dispose d'une pratique de pilotage de projets de coopération ainsi que de dispositifs d'aide à la diffusion, les réseaux québécois sont eux plus actifs dans le réseautage et l'organisation de plateformes.

Trois axes forment la structure du projet:



Bien sûr, la crise sanitaire du printemps 2020 a freiné la poursuite des échanges, notamment en ce qui concerne les déplacements et les rencontres entre les participants des deux continents. Les liens ont toutefois été maintenus sous de nouveaux formats, essentiellement en visioconférence. Une rencontre réunissant tous les partenaires du projet s'est tenue en septembre 2020. Elle visait à présenter les nouvelles orientations pour 2020-2021 et a permis aux diffuseurs de partager leur point de vue sur l'organisation des programmations au regard de la crise actuelle. Trois binômes professionnels se sont réunis à distance en décembre 2020 et janvier 2021. Les thèmes des rencontres portaient sur la médiation et les modes de financement des lieux au Québec et en France, la gestion et l'animation d'équipe et enfin, les résidences et la présence des artistes dans les territoires. Une demande d'aide financière pour la poursuite du partenariat en 2021 et 2022 a été soumise à la Commission permanente de coopération franco-québécoise. Réseau Scènes et Occitanie en scène ont obtenu une réponse positive pour un deuxième exercice biennal.

Des diffuseurs français seront accueillis à l'occasion de Parcours danse et des Fenêtres de la création en novembre 2021. Une délégation de diffuseurs de la région métropolitaine sera accueillie à Montpellier à la fin juin 2022.

5.2 POUR DES PARTENARIATS DURABLES ENTRE LES DIFFUSEURS PLURIDISCIPLINAIRES ET LES MILIEUX MUNICIPAL ET RÉGIONAL

Au printemps 2018, les directions générales des membres de Réseau Scènes expriment le souhait d'être mieux outillées afin de faire reconnaître leur contribution à la vitalité de leur communauté. C'est sur cette volonté que s'est développé ce projet dirigé par Réseau Scènes, en collaboration avec ses membres et le Centre d'expertise et d'accompagnement en innovation sociale (CERESO) du Cégep régional de Lanaudière. L'objectif est d'aider les organismes de diffusion pluridisciplinaire à maximiser leur chance d'augmenter leurs revenus en faisant mieux valoir le rôle et l'impact de leur travail auprès des instances municipales et régionales.

Le programme La première étincelle du Fonds du Canada pour l'investissement en culture de Patrimoine canadien a permis de cibler les défis partagés par ses membres lors d'une journée de réflexion en octobre 2019. La démarche a mis en lumière un défi majeur à relever, celui de démontrer les impacts sociaux et économiques de leur organisation respective. Elle a également permis d'identifier d'une part, les publics cibles prioritaires (représentants municipaux et régionaux) et, d'autre part, les impacts potentiels à l'avantage des municipalités (attraction et rétention des citoyens, diversité, revitalisation, éducation, bien-être des aînés et rayonnement de la municipalité et de la région). En vue de répondre à ce défi, Réseau Scènes souhaite outiller ses membres en matière de mesure de leurs impacts sociaux et économiques respectifs. L'élaboration d'une trousse d'outils personnalisée qui tiendra compte des aspects communs à tous, tout en faisant ressortir les spécificités de chacun en fonction de la réalité locale et régionale de chacun viendra soutenir leur travail et ultimement leur permettre d'améliorer leurs pratiques d'affaires.

RECONNAÎTRE
L'APPORT DES
DIFFUSEURS À SA
JUSTE VALEUR

Les travaux entourant une étude sur l'impact socioéconomique des diffuseurs membres ont été lancés en avril 2021 et s'échelonneront jusqu'en mars 2023.

UNE FORMIDABLE OCCASION DE COMMUNICATION
POUR DÉMONTRER L'IMPACT DE L'ACTIVITÉ
DES DIFFUSEURS DANS LA SOCIÉTÉ, ET PLUS
PARTICULIÈREMENT DANS LEUR COMMUNAUTÉ
RESPECTIVE.

6. ADMINISTRATION/ORGANISATION

6.1 POUR UNE GESTION EFFICACE DES DOCUMENTS

Réseau Scènes a fait appel au programme Jeunesse Canada au travail pour doter l'organisme d'un plan de classification des documents, d'un calendrier de conservation, d'une politique de gestion et d'un système simple de gestion électronique des documents. Les employés y gagneront en efficacité et Réseau Scènes pourra assurer un cycle de vie des documents et des archives de façon optimale.

La mutualisation des services et équipements entre Réseau Scènes et les Voyagements permet à celui-ci de bénéficier de ce travail. Les deux organisations sont dotées d'outils communs pour assurer la gestion des documents.

La Politique de gestion documentaire et la version détaillée du plan de classification et d'archivage des documents sont déposées au conseil d'administration et adoptées lors de la séance du 4 février 2021.

6.2 RÉSEAU SCÈNES ET LES VOYAGEMENTS

Depuis sa création, les Voyagements sont portés par Réseau Scènes et son équipe. Depuis maintenant plus d'un an, les Voyagements ont leur propre agent de développement qui occupe un poste permanent à temps plein. Réseau Scènes continue toutefois d'adopter un modèle de gestion basé sur la mutualisation de services, dont la politique de gestion documentaire et la mutualisation d'équipements, en partageant notamment ses locaux.

Cette proximité permet non seulement de réduire les dépenses de fonctionnement, mais elle offre aussi à Réseau Scènes la possibilité de poursuivre et de consolider ses relations avec les partenaires en diffusion dans l'ensemble du Canada : RADARTS, ROSEQ, Accès culture, Réseau Ontario et Réseau des grands espaces.

6.3 RÉVISION DES PLATEFORMES NUMÉRIQUES ET OUTILS DE COMMUNICATIONS

En 2020-2021, Réseau Scènes a déployé l'environnement SharePoint pour la gestion des documents dans un environnement infonuagique et entrepris la migration du serveur de fichiers interne dans cet environnement. Il a aussi migré vers l'environnement Microsoft 365 pour une meilleure collaboration du personnel dans un contexte de télétravail. Ce développement est toujours dans une phase d'appropriation, mais déjà les bienfaits d'avoir fait cette transition numérique se font sentir.

Quant au site web, sa mise à jour et le développement des outils de collaboration en ligne pour l'examen de l'offre de spectacles en réseau deviennent de plus en plus nécessaires en raison de l'émergence des nouvelles technologies et la mise en place de Scène Pro. C'est à suivre.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020 - 2021

6.4 NOS COLLABORATEURS

ATYPIC, RÉALISATION DU PLAN DE COMMUNICATION

BOO DESIGN, GRAPHISME

CAROLINE LAVOIE, SERVICES-CONSEILS EN MÉDIATION ET ANIMATION

CERESO, CENTRE D'EXPERTISE ET D'ACCOMPAGNEMENT EN INNOVATION SOCIALE

DENIS MAILLOUX, ENTRETIEN DE LA BASE DE DONNÉES FILEMAKER PRO

DIANA CATALINA CARDENAS, COMPILATION DES STATISTIQUES ANNUELLES

DIANE PERREAULT, AGENTE DE LIAISON

DUMONT SAINT-PIERRE, COMPTABILITÉ

HORS-PISTE, JULIE BOURBONNAIS ET JACQUES E TREMBLAY

MARLÈNE MORIN, RÉDACTION

IGNATII KHARKEVITCH, SERVICES TECHNIQUES ET SOLUTIONS INFORMATIQUES

6.5 NOS PARTENAIRES PROFESSIONNELS

ACCÈS CULTURE

CINARS

CQM — CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA MUSIQUE

CQT — CONSEIL QUÉBÉCOIS DU THÉÂTRE

DIC — DIFFUSION INTER-CENTRES

EN PISTE — REGROUPEMENT NATIONAL DES ARTS DU CIRQUE

LA DSR – LA DANSE SUR LES ROUTES DU QUÉBEC

LES FRANCOUVERTES

LES VOYAGEMENTS — THÉÂTRE DE CRÉATION EN TOURNÉE

OBJECTIF SCÈNE

OCCITANIE EN SCÈNE

REGROUPEMENT QUÉBÉCOIS DU CONTE

RÉSEAU CENTRE

RIDEAU, L'ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES DIFFUSEURS DE SPECTACLES

ROSEQ — RÉSEAU DES ORGANISATEURS DE SPECTACLES DE L'EST-DU-QUÉBEC

TUEJ – THÉÂTRES UNIS ENFANCE JEUNESSE

© Guillaume Morin - Folktographe

STATISTIQUES DES MEMBRES

STATISTIQUES DES MEMBRES

1. ACTIVITÉS DE MÉDIATION ARTISTIQUE, DE DÉVELOPPEMENT ET DE SENSIBILISATION

Les activités de médiation artistique et culturelle des diffuseurs de Réseau Scènes constituent un trait distinctif dans le paysage de la diffusion pluridisciplinaire au Québec. Depuis plusieurs années, tant sur le plan du nombre d'activités que sur celui de leur diversité, leur contribution au développement et à la sensibilisation des publics est considérable.

Les actions de médiation se déploient principalement à l'endroit des publics jeunesse et adulte du théâtre, de la danse, du cirque, de la musique et de la chanson. Concernant celles du théâtre et de la danse, elles ont été élaborées et se sont enracinées grâce à l'expertise et au soutien des Voyagements — Théâtre de création en tournée et de La danse sur les routes du Québec depuis maintenant 24 ans.

Pour aller à la conquête des publics, les diffuseurs de Réseau Scènes multiplient les invitations aux spectateurs, avisés ou en devenir, à être témoins du processus de création et de production. Qu'il s'agisse de partir à la découverte d'un métier du spectacle ou encore, d'aller à la rencontre des créateurs, toutes les activités sont conçues et choisies pour que les spectateurs aiguisent leurs connaissances.

Les lancements de saison ont toujours la cote pour fidéliser et attirer de nouveaux publics. C'est aussi un excellent moyen de remercier abonnés et habitués. Rivalisant de créativité, ces événements prennent plusieurs formes selon les disciplines : vitrines et extraits de spectacles, activités de promotion, concours, portes ouvertes, invitations personnalisées, etc.

EXEMPLES D'ACTIVITÉS OFFERTES EN 2020-2021

CHANSON

Ateliers d'écriture, ateliers préparatoires, rencontres après les spectacles et entrevues publiques.

MUSIQUE

Conférences thématiques sur des périodes et des styles musicaux et rencontres animées après la représentation.

CIRQUE

Rencontres préparatoires en classe ou en salle, rencontres après les spectacles et ateliers de rétroaction. Concours de rédaction d'un commentaire et concours de dessin.

DANSE

Ateliers thématiques, ateliers préparatoires, rencontres animées, projections numériques, jumelage avec une exposition, résidence et présentation devant public, bal moderne, Apéro danse, répétitions publiques et techniques.

THÉÂTRE

Ateliers préparatoires aux spectacles en salle ou en classe, ateliers de rétroaction, ateliers liés aux résidences de création, visites pour découvrir les coulisses, rencontres avec les créateurs, auteurs et comédiens et présentation d'étapes de travail. Ateliers de sensibilisation aux arts de la scène et jumelage avec une exposition.

AUTRES

Conférences thématiques, ateliers de sensibilisation aux arts de la scène.

STATISTIQUES DES MEMBRES

En 2020-2021, le nombre d'activités proposées par les diffuseurs a chuté considérablement en raison des circonstances exceptionnelles dues à la pandémie de COVID-19. Étant donné le nombre d'activités réduit chez les diffuseurs, ceux-ci ont pu offrir davantage de soutien aux compagnies artistiques et aux producteurs sous forme d'accueil en résidence, prêt de studios ou d'installation. Ainsi, pas moins de 50 résidences de création ou de production de courte durée ont été offertes par sept diffuseurs en 2020-2021.

TABLEAU II — Nombre d'activités réalisées et fréquentation par discipline

Catégorie	Activités		Assistance		Dépenses	
	Nbre	%	Totale	%	Totales	%
Chanson	7	0,7%	1 135	3,7%	3 250	3%
Chanson jeunesse	18	1,9%	620	2,0%	875	1%
Cirque jeunesse	3	0,3%	41	0,1%	500	0%
Arts de la parole	36	3,8%	783	2,6%	2 250	2%
Arts de la parole jeunesse	4	0,4%	98	0,3%	750	1%
Danse	23	2,4%	2 454	8,1%	27 570	22%
Danse jeunesse	143	15,2%	5 097	16,8%	14 225	11%
Variété	2	0,2%	640	2,1%	2 500	2%
Variété jeunesse	1	0,1%	30	0,1%	250	0%
Musique	13	1,4%	913	3,0%	1 500	1%
Théâtre	52	5,5%	1 423	4,7%	11 950	10%
Théâtre jeunesse	622	66,2%	16 451	54,1%	44 986	36%
Événement/lancement	3	0,3%	71	0,2%	5 527	4%
Arts numériques	2	0,2%	60	0,2%	2 556	2%
Arts numériques jeunesse	6	0,6%	132	0,4%	638	1%
Autres	3	0,3%	460	1,5%	5 357	4%
Autres jeunesse	1	0,1%	13	0,0%	100	0%
TOTAL	939	100%	30 421	100%	124 782	100%

Auditoire	Activités		Assistance		Dépenses	
	Nbre	%	Totale	%	Totales	%
Adulte	141	15,0%	7 939	26,1%	63 096	51%
Jeunesse	798	85,0%	22 482	73,9%	61 686	49%
TOTAL	939	100%	30 421	100%	124 782	100%

STATISTIQUES DES MEMBRES

TABLEAU III — Résidences de création ou de production offertes par les diffuseurs aux artistes et compagnies et participation aux activités publiques

Les activités publiques offertes en présence ou en virtuel comprennent les enchaînements, les rencontres avec les artistes, la participation à des laboratoires d'exploration, etc.

Nombre de diffuseurs concernés: 7

Catégorie	Activités	Participation
Arts de la parole	1	15
Arts numériques	1	0
Chanson	3	27
Cirque	2	57
Danse	12	533
Musique	1	0
Théâtre	30	233
Total	50	865

TABLEAU IV — Initiatives des diffuseurs en soutien aux activités de création et de production des artistes et des compagnies

Il peut s'agir de prêt de studios ou d'installations pour faciliter l'adaptation d'un spectacle en mode virtuel, de captation en vue d'une webdiffusion, etc. La catégorie Pluridisciplinaire comporte les activités du Théâtre de la Ville offertes dans le cadre des Fenêtres et des Lucarnes, lesquelles incluent exceptionnellement cette année des productions en théâtre, en danse, en musique et en jeune public.

Nombre de diffuseurs concernés: 3

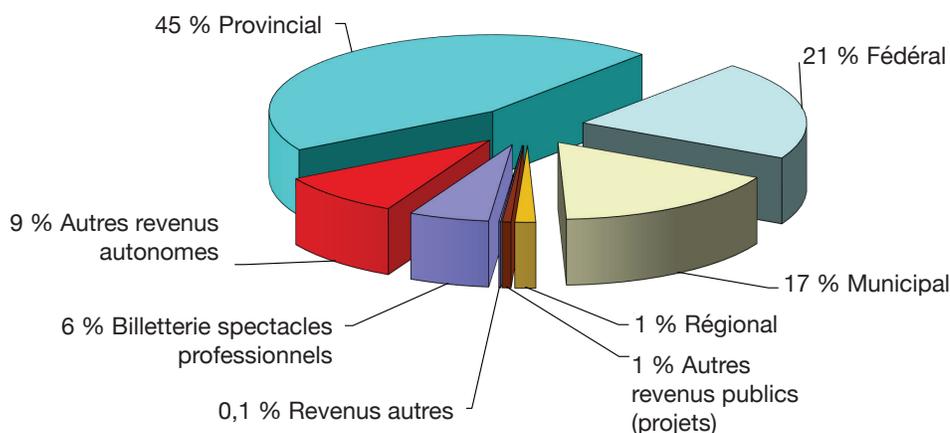
Catégorie	Activités	Participation
Chanson	5	
Cirque	2	
Danse	4	
Pluridisciplinaire	38	416
Théâtre	2	
Total	51	416

2. STATISTIQUES FINANCIÈRES

REVENUS

Au cours de l'exercice 2020-2021, les membres ont généré des revenus de 21,8 millions de dollars liés aux activités de diffusion professionnelle. Ces revenus sont répartis en deux catégories : les revenus autonomes et les subventions provenant des différents paliers gouvernementaux. **Les revenus autonomes s'élèvent à 3,3 millions de dollars représentant 15 % de l'ensemble des revenus.** L'aide du gouvernement du Québec s'élève à 9,8 millions de dollars, soit 45 % des revenus. L'aide du gouvernement du Canada s'élève à 4,6 millions, ce qui représente 21 %. Les subsides provenant des municipalités sont de 3,7 millions (17 %) et ceux des régions sont de 0,3 million (1 %). Les revenus tirés de projets spécifiques représentent environ 1 %. **Au total, l'aide publique accordée aux diffuseurs s'élève à 21,8 millions de dollars et représente 85 % de l'ensemble des revenus.**

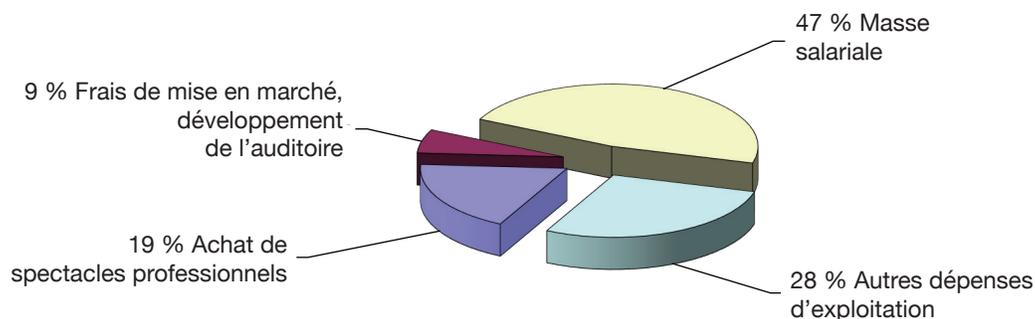
Graphique 1 — Répartition des revenus



DÉPENSES

L'achat de spectacles professionnels représente 19 % des dépenses. Les frais de mise en marché et de développement de l'auditoire représentent 9 %, la masse salariale 47 % et les dépenses d'exploitation 28 %.

Graphique 2 — Répartition des dépenses



STATISTIQUES DES MEMBRES

Le tableau V qui suit présente les revenus et les dépenses, sauf ceux liés aux immobilisations. Ces chiffres reflètent les constats exposés ci-dessus d'une année inhabituelle.

Le portrait financier témoigne du grand bouleversement et de la grande fragilité financière vécus dans les lieux de diffusion. Sans l'apport massif de soutien public et l'injection de crédits additionnels, nos membres et les organismes de diffusion n'auraient pas été capables de survivre à cette interruption brutale d'activités, car tout le montage financier de la diffusion pluridisciplinaire repose sur les revenus de billetterie. La pression constante sur les entrées de revenus autonomes rend problématique le développement adéquat de la demande et du développement des publics lorsque des changements surviennent.

L'injection de fonds publics aura permis aux membres de conserver un lien actif avec les publics et de maintenir en place une partie des équipes dédiée à la préparation d'un certain retour ou d'un maintien des activités. Toutefois, l'inquiétude demeure palpable quant au modèle d'affaires à rétablir pour une reprise en douceur et durable des activités.

Du côté des revenus, par rapport à l'an passé, on observe une diminution des revenus totaux de 15 %. La plus grande part de la baisse provient des revenus autonomes (-81 %), soit de la billetterie de spectacles professionnels (- 88 %) et autres revenus (-75 %). Toutefois, on observe des augmentations très importantes de l'aide publique (130 %) avec au fédéral (324 %), au provincial (311 %). L'aide en provenance du palier municipal, du régional et de soutien à la circulation des œuvres sont en baisse.

Les revenus de billetterie de spectacles professionnels et les dépenses d'achat de spectacles professionnels ont été ajustés pour correspondre au bilan des activités présenté dans ce rapport annuel.

Concernant les dépenses globales, le tableau annonce une diminution de 20 % avec une part plus importante pour l'achat de spectacles professionnels (-56 %) ainsi que pour la mise en marché et le développement de l'auditoire. Seuls les frais liés aux autres dépenses d'exploitation et à la masse salariale ont légèrement augmenté.

STATISTIQUES DES MEMBRES

TABLEAU V

REVENUS ET DÉPENSES DES MEMBRES*										Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021		
	2016-2017 (16 membres)	%	2017-2018 (16 membres)	%	2018-2019 (16 membres)	%	2019-2020 (15 membres)	%	2020-2021 (16 membres)	%	n	%	n	%
REVENUS AUTONOMES														
Billetterie spectacles prof	11 240 675	48	11 384 474	47	12 927 282	48	10 627 501	42	1 260 586	6	-2 299 781	18	-9 366 915	-88
Commandites (\$ et services)	1 137 003	5	1 158 841	5	1 344 201	5	1 023 369	4	524 915	2	-320 832	24	-498 454	-49
Autres revenus	4 137 738	18	4 393 614	18	5 256 251	20	5 828 416	23	1 468 897	7	572 165	11	-4 359 519	-75
SOUS TOTAL REVENUS AUTONOMES	16 515 416	70	16 936 929	70	19 527 734	73	17 479 286	69	3 254 398	15	-2 048 448	-10	-14 224 888	-81
AIDE PUBLIQUE														
Provincial	1 844 591	8	2 163 627	9	2 202 897	8	2 381 893	9	9 792 790	45	178 996	8	7 410 897	311
Fédéral	464 059	2	579 772	2	570 918	2	1 074 343	4	4 555 389	21	503 425	88	3 481 046	324
Municipal	4 105 558	17	3 992 520	16	4 091 150	15	3 876 106	15	3 656 428	17	-215 044	-5	-219 678	-6
Régional	286 731	1	319 019	1	246 153	1	399 897	2	325 909	1	153 744	62	-73 988	-19
Revenus – Soutien circulation des œuvres	250 957	1	329 856	1	286 381	1	322 222	1	139 936	1	35 841	13	-182 286	-57
Autres dépenses									27 532				27 532	
SOUS-TOTAL D'AIDE PUBLIQUE	6 951 896	30	7 384 794	30	7 397 499	27	8 054 461	31	18 497 984	85	656 962	9	10 443 523	130
TOTAL DES REVENUS	23 467 312	100	24 321 723	100	26 925 233	100	25 533 747	100	21 752 382	100	-1 391 486	-5	-3 781 365	-15
DÉPENSES														
Achat de spectacles prof	8 391 512	37	8 701 408	36	9 715 565	37	8 103 968	34	3 564 121	19	-1 611 597	-17	-4 539 847	-56
Frais de mise en marché et dév. de l'auditoire	1 807 530	8	2 183 794	9	2 079 182	8	2 170 186	9	1 188 586	6	91 004	4	-981 600	-45
Masse salariale totale	7 571 217	33	8 055 373	33	8 501 905	33	8 745 940	36	9 088 168	47	244 035	3	342 228	4
Autres dépenses	4 847 884	21	5 205 071	22	5 727 072	22	5 157 774	21	5 421 809	28	-569 298	-10	264 035	5
TOTAL DES DÉPENSES	22 618 143	100	24 145 646	100	26 023 724	100	24 177 868	100	19 262 684	100	-1 845 856	-7	-4 915 184	-20

* Ces résultats excluent les dépenses et revenus liés aux immobilisations.

STATISTIQUES DES MEMBRES

3. STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION

Voici le portrait des activités réalisées par les membres. Pour la saison 2020-2021, les résultats sont présentés à titre indicatif. En raison de l'activité irrégulière dans les salles de spectacle tout au long de l'année, ils sont impossibles à comparer et doivent être interprétés avec prudence.

Indications de lecture :

- Juxtaposées aux **colonnes qui regroupent le nombre de représentations**, de spectateurs ou de spectacles (n), se trouvent des colonnes qui montrent en pourcentage la part que représente le nombre indiqué par rapport à l'ensemble. Ainsi, dans le tableau VI, à la ligne Chanson, en plus d'indiquer que le nombre de représentations en Chanson s'élève à 101 en 2020-2021, nous précisons que ce nombre représente 24 % des 416 représentations offertes pour cette période.
- Dans chaque tableau portant sur les disciplines se trouve une section présentant la **moyenne de spectateurs par représentation**, et ce, pour chacun des genres de la discipline.
- Dans tous les tableaux se trouve une colonne indiquant la **variation** entre l'exercice visé (2020-2021) et l'exercice précédent (2019-2020). Cette variation est présentée en nombre (n) et en pourcentage (%).

Dans tous les tableaux sont présentées trois **colonnes permettant d'analyser la variation** dans les quatre derniers exercices.

REPRÉSENTATIONS

TABLEAU VI

REPRÉSENTATIONS																
Activités de diffusion	2016-2017 (16 membres)		2017-2018 (16 membres)		2018-2019 (16 membres)		2019-2020 (15 membres)		2020-2021 (16 membres)		Variation de 2017-2018 à 2018-2019		Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Arts de la parole	1	0	11	1	31	2	35	2	16	4	20	182	4	13	-19	-54
Chanson	488	30	501	28	567	31	446	27	101	24	66	13	-121	-21	-345	-77
Variétés	294	18	396	22	419	23	351	21	56	13	23	6	-68	-16	-295	-84
Cirque	15	1	7	0	7	0	7	0	1	0	0	0	0	0	-6	-86
Musique	211	13	222	12	205	11	175	11	41	10	-17	-8	-30	-15	-134	-77
Danse	43	3	45	3	34	2	32	2	7	2	-11	-24	-2	-6	-25	-78
Théâtre	185	11	192	11	167	9	140	8	17	4	-25	-13	-27	-16	-123	-88
L'aventure T	217	13	229	13	251	14	276	17	92	22	22	10	25	10	-184	-67
Fuguer au théâtre !	82	5	65	4	73	4	72	4	10	2	8	12	-1	-1	-62	-86
Famille	116	7	125	7	101	5	122	7	75	18	-24	-19	21	21	-47	-39
TOTAL	1652	100	1793	100	1855	100	1656	100	416	100	62	3	-199	-11	-1240	-75

Détail théâtre adulte

Autres en théâtre	152	82	134	70	134	80	81	58	7	41	0	0	-53	-40	-74	-91
Voyagements	34	18	69	36	64	38	59	42	10	59	-5	-7	-5	-8	-49	-83

STATISTIQUES DES MEMBRES

SPECTATEURS

TABLEAU VII

SPECTATEURS																
Activités de diffusion	2016-2017 (16 membres)		2017-2018 (16 membres)		2018-2019 (16 membres)		2019-2020 (15 membres)		2020-2021 (16 membres)		Variation de 2017-2018 à 2018-2019		Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Arts de la parole	42	0	4676	1	12956	2	10200	2	1499	3	8280	177	-2756	-21	-8701	-85
Chanson	115415	24	109525	23	154854	28	123979	26	10352	21	45329	41	-30875	-20	-113627	-92
Variétés	127478	27	160052	33	165632	30	138557	29	9948	20	5580	3	-27075	-16	-128609	-93
Cirque	2898	1	2457	1	2772	1	1969	0	181	0	315	13	-803	-29	-1788	-91
Musique	41699	9	39855	8	41922	8	32658	7	3689	8	2067	5	-9264	-22	-28969	-89
Danse	8007	2	9436	2	5931	1	5965	1	733	2	-3505	-37	34	1	-5232	-88
Théâtre	74845	16	56641	12	55316	10	51590	11	1971	4	-1325	-2	-3726	-7	-49619	-96
L'aventure T	56796	12	59757	12	67894	12	58490	12	13009	27	8137	14	-9404	-14	-45481	-78
Fuguer au théâtre !	26663	6	22809	5	19151	4	23826	5	1452	3	-3658	-16	4675	24	-22374	-94
Famille	23195	5	21226	4	20242	4	25194	5	5936	12	-984	-5	4952	24	-19258	-76
TOTAL	477038	100	486434	100	546670	100	472428	100	48770	100	60236	12	-74242	-14	-423658	-90

Détail théâtre adulte

Autres en théâtre	68201	91	41229	73	52870	96	36916	72	834	42	11641	28	-15954	-30	-36082	-98
Voyagements	6686	9	20088	35	15402	28	14674	28	1137	58	-4686	-23	-728	-5	-13537	-92
TOTAL / Représentations	1652		1793		1855		1656		416							
TOTAL/ Spectateurs	477038		486434		546670		472428		48770							
Moyenne générale	289		271		295		285		117							

STATISTIQUES DES MEMBRES

SPECTACLES

TABLEAU VIII

SPECTACLES																
Activités de diffusion	2016-2017 (16 membres)		2017-2018 (16 membres)		2018-2019 (16 membres)		2019-2020 (15 membres)		2020-2021 (16 membres)		Variation de 2017-2018 à 2018-2019		Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Arts de la parole	1	0	4	1	8	1	12	2	9	4	4	100	4	50	-3	-25
Chanson	217	34	220	32	260	36	250	36	77	36	40	18	-10	-4	-173	-69
Variétés	68	11	81	12	77	11	82	12	28	13	-4	-5	5	6	-54	-66
Cirque	5	1	2	0	5	1	5	1	1	0	3	150	0	0	-4	-80
Musique	124	19	148	21	136	19	115	17	30	14	-12	-8	-21	-15	-85	-74
Danse	27	4	29	4	21	3	29	4	7	3	-8	-28	8	38	-22	-76
Théâtre	46	7	61	9	58	8	49	7	13	6	-3	-5	-9	-16	-36	-73
L'aventure T	52	8	56	8	53	7	50	7	12	6	-3	-5	-3	-6	-38	-76
Fuguer au théâtre !	24	4	23	3	33	5	21	3	6	3	10	43	-12	-36	-15	-71
Famille	73	11	71	10	63	9	81	12	30	14	-8	-11	18	29	-51	-63
TOTAL	637	100	695	100	714	100	694	100	213	100	19	3	-20	-3	-481	-69

Détail théâtre adulte

Autres en théâtre	31	67	36	59	31	53	25	51	7	54	-5	-14	-6	-19	-18	-72
Voyagements	15	33	25	41	27	47	24	49	6	46	2	8	-3	-11	-18	-75

STATISTIQUES DES MEMBRES

ARTS DE LA PAROLE

TABLEAU IX

ARTS DE LA PAROLE																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		Variation de 2017-2018 à 2018-2019		Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Conte	1	100	11	100	24	77	29	83	6	38	13	118	5	21	-23	-79
Spectacle littéraire	0		0		7	23	6	17	10	63	7	0	-1	-14	4	67
TOTAL REPRÉSENTATIONS	1		11		31		35		16		20	182	4	13	-19	-54
Spectateurs																
Conte	42	100	4676	100	12137	94	9281	91	208	14	7461	160	-2856	-24	-9073	-98
Spectacle littéraire	0		0		819	6	919	9	1291	86	819	0	100	12	372	40
TOTAL SPECTATEURS	42		4676		12956		10200		1499		8280	177	-2756	-21	-8701	-85
Spectacles																
Conte	1	100	4	100	4	50	8	67	5	56	0	0	4	100	-3	-38
Spectacle littéraire	0		0		4	50	4	33	4	44	4	0	0	0	0	0
TOTAL SPECTACLES	1		4		8		12		9		4	100	4	50	-3	-25
Moyenne de spectateurs par représentation / conte	42		425		506		320		35		81		-186		-285	
Moyenne de spectateurs par représentation / spectacle littéraire	0		0		117		153		129		117		36		-24	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	42		425		418		291		94		-7		-127		-198	

STATISTIQUES DES MEMBRES

CHANSON

TABLEAU X

CHANSON																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		Variation de 2017-2018 à 2018-2019		Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Francophone	345	71	362	72	400	71	328	74	78	77	38	10	-72	-18	-250	-76
Anglophone	143	29	139	28	167	29	105	24	18	18	28	20	-62	-37	-87	-83
Autre langue	0		0		0		13	3	5	5	0	0	13	0	-8	-62
TOTAL REPRÉSENTATIONS	488		501		567		446		101		66	13	-121	-21	-345	-77
Spectateurs																
Francophone	85 264	74	84 625	77	108 671	70	97 459	79	8 104	78	24 046	28	-11 212	-10	-89 355	-92
Anglophone	30 151	26	24 900	23	46 183	30	25 010	20	1 918	19	21 283	85	-21 173	-46	-23 092	-92
Autre langue	0		0		0		1 510		330		0	0	1 510	0	-1 180	-78
TOTAL SPECTATEURS	115 415		109 525		154 854		123 979		10 352		45 329	41	-30 875	-20	-113 627	-92
Spectacles																
Francophone	154	71	152	69	180	69	177	71	57	74	28	18	-3	-2	-120	-68
Anglophone	63	29	68	31	80	31	66	26	16	21	12	18	-14	-18	-50	-76
Autre langue	0	0	0	0	0	0	7	2	4	4	0	0	7	0	-3	-43
TOTAL SPECTACLES	217		220		260		250		77		40	18	-10	-4	-173	-69
Moyenne de spectateurs par représentation / chanson francophone	247		234		272		297		104		38		25		-193	
Moyenne de spectateurs par représentation / chanson anglophone	211		179		277		238		107		97		-38		-132	
Moyenne de spectateurs par représentation / autre langue	0		0		0		116		66		0		116		-50	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	237		219		273		278		102		54		5		-175	

STATISTIQUES DES MEMBRES

VARIÉTÉS

TABLEAU XI

VARIÉTÉS																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		Variation de 2017-2018 à 2018-2019		Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Humour	274	93	361	91	401	96	331	94	56	100	40	11	-70	-17	-275	-83
Magie	4	1	19	5	16	4	5	1	0	0	-3	-16	-11	-69	-5	-100
Comédie musicale	11	4	16	4	2	0	15	4	0	0	-14	-88	13	650	-15	-100
Autres	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	294		396		419		351		56		23	6	-68	-16	-295	-84
Spectateurs																
Humour	118217	93	142168	89	156126	94	130319	94	9948	100	13958	10	-25807	-17	-120371	-92
Magie	1339	1	9264	6	8235	5	2440	2	0	0	-1029	-11	-5795	-70	-2440	-100
Comédie musicale	7450	6	8620	5	1271	1	5798	4	0	0	-7349	-85	4527	356	-5798	-100
Autres	472	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	127478		160052		165632		138557		9948		5580	3	-27075	-16	-128609	-93
Spectacles																
Humour	60	88	74	91	73	95	78	95	28	100	-1	-1	5	7	-50	-64
Magie	3	4	3	4	3	4	2	2	0	0	0	0	-1	-33	-2	-100
Comédie musicale	2	3	4	5	1	1	2	2	0	0	-3	-75	1	100	-2	-100
Autres	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	68		81		77		82		28		-4	-5	5	6	-54	-66
Moyenne de spectateurs par représentation																
Humour	431		394		389		394		178		-4		4		-216	
Magie	335		488		515		488		0		27		-27		-488	
Comédie musicale	677		539		636		387		0		97		-249		-387	
Autres	94		0		0		0		0		0		0		0	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	434		404		395		395		178		-9		-1		-217	

STATISTIQUES DES MEMBRES

CIRQUE

TABLEAU XII

CIRQUE																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		Variation de 2017-2018 à 2018-2019		Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Acrobatie	6	40	3	43	4	57	6	86	1	100	1	33	2	50	-5	-83
Art clownesque	9	60	4	57	3	43	1	14	0	0	-1	-25	-2	-67	-1	-100
TOTAL	15		7		7		7		1		0	0	0	0	-6	-86
Spectateurs																
Acrobatie	2 179	75	1 837	75	2 634	95	1 909	97	181	100	797	43	-725	-28	-1 728	-91
Art clownesque	719	25	620	25	138	5	60	3	0	0	-482	-78	-78	-57	-60	-100
TOTAL	2 898		2 457		2 772		1 969		181		315	13	-803	-29	-1 788	-91
Spectacles																
Acrobatie	3	60	1	50	2	40	4	80	1	100	1	100	2	100	-3	-75
Art clownesque	2	40	1	50	3	60	1	20	0	0	2	200	-2	-67	-1	-100
TOTAL	5		2		5		5		1		3	150	0	0	-4	-80
Moyenne de spectateurs par représentation																
Acrobatie	363		612		659		318		181		46		-340		-137	
Art clownesque	80		155		46		60		0		-109		14		-60	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	193		351		396		281		181		45		-115		-100	

STATISTIQUES DES MEMBRES

MUSIQUE

TABLEAU XIII

MUSIQUE																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		Variation de 2017-2018 à 2018-2019		Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Concert	50	24	76	34	53	26	59	34	12	29	-23	-30	6	11	-47	-80
Autres	5	2	0	0	19	9	19	11	5	12	19	0	0	0	-14	-74
Monde	63	30	61	27	48	23	32	18	1	2	-13	-21	-16	-33	-31	-97
Jazz	67	32	54	24	48	23	40	23	15	37	-6	-11	-8	-17	-25	-63
Blues	26	12	31	14	37	18	25	14	8	20	6	19	-12	-32	-17	-68
TOTAL	211		222		205		175		41		-17	-8	-30	-15	-134	-77
Spectateurs																
Concert	12 408	30	14 741	37	8 746	21	12 739	39	1 171	32	-5 995	-41	3 993	46	-11 568	-91
Autres	473	1	0	0	4 580	11	3 016	9	194	5	4 580	0	-1 564	-34	-2 822	-94
Monde	11 909	29	8 725	22	14 146	34	5 657	17	0	0	5 421	62	-8 489	-60	-5 657	-100
Jazz	13 131	31	11 339	28	9 137	22	7 274	22	1 809	49	-2 202	-19	-1 863	-20	-5 465	-75
Blues	3 778	9	5 050	13	5 313	13	3 972	12	515	14	263	5	-1 341	-25	-3 457	-87
TOTAL	41 699		39 855		41 922		32 658		3 689		2 067	5	9 264	22	28 969	89
Spectacles																
Concert	38	31	51	34	37	27	35	30	11	37	-14	-27	-2	-5	-24	-69
Autres	5	4	0	0	11	8	11	10	2	7	11	0	0	0	-9	-82
Monde	35	28	45	30	35	26	23	20	1	3	-10	-22	-12	-34	-22	-96
Jazz	29	23	30	20	35	26	29	25	10	33	5	17	-6	-17	-19	-66
Blues	17	14	22	15	18	13	17	15	6	20	-4	-18	-1	-6	-11	-65
TOTAL	124		148		136		115		30		-12	-8	-21	-15	-85	-74
Moyenne de spectateurs par représentation																
Concert	248		194		165		216		98		-29		51		-118	
Autres	95		0		0		0		0		0		0		0	
Monde	189		143		295		177		0		152		-118		-177	
Jazz	196		210		190		182		121		-20		-9		-61	
Blues	145		163		144		159		64		-19		15		-95	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	198		180		204		187		90		25		-18		-97	

STATISTIQUES DES MEMBRES

DANSE

TABLEAU XIV

DANSE																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		Variation de 2017-2018 à 2018-2019		Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Contemporaine	41	121	42	93	33	97	30	94	7	100	-9	-21	-3	-9	-23	-77
Urbaines							2	6	0	0	0	0	2	0	-2	-100
Monde	0	0	2	4	1	3	0	0	0	0	-1	-50	-1	-100	0	0
Jazz	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	-1	-100	0	0	0	0
Classique	2	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	43		45		34		32		7		-11	-24	-2	-6	-25	-78
Spectateurs																
Contemporaine	6 756	114	8 843	94	5 388	91	5 628	94	733	100	-3 455	-39	240	4	-4 895	-87
Urbaines							337	6	0	0	0	0	337	0	-337	-100
Monde	0	0	321	3	543	9	0	0	0	0	222	69	-543	-100	0	0
Jazz	0	0	272	3	0	0	0	0	0	0	-272	-100	0	0	0	0
Classique	1 251	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	8 007		9 436		5 931		5 965		733		-3 505	-37	34	1	-5 232	-88
Spectacles																
Contemporaine	26	96	26	90	20	95	27	93	7	100	-6	-23	7	35	-20	-74
Urbaines							2	7	0	0	0	0	2	0	-2	-100
Monde	0	0	2	7	1	5		0	0	0	-1	-50	-1	-100	0	0
Jazz	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	-1	-100	0	0	0	0
Classique	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	27		29		21		29		7		-8	-28	8	38	-22	-76
Moyenne de spectateurs par représentation																
Contemporaine	165		211		163		188		105		-47		24		-83	
Urbaines	0		0		0		169		0		0		169		-169	
Monde	0		161		543		0		0		383		-543		0	
Jazz	0		272		0		0		0		-272		0		0	
Classique	626		0		0		0		0		0		0		0	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	186		210		174		186		105		-35		12		-82	

STATISTIQUES DES MEMBRES

THÉÂTRE

TABLEAU XV

THÉÂTRE																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		Variation de 2017-2018 à 2018-2019		Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Théâtre en saison régulière	89	48	61	32	67	40	37	26	7	41	6	10	-30	-45	-30	-81
Voyagements	34	18	69	36	64	38	59	42	10	59	-5	-7	-5	-8	-49	-83
Théâtre en été	62	34	62	32	36	22	44	31	0	0	-26	-42	8	22	-44	-100
TOTAL	185		192		167		140		17		-25	-13	-27	-16	-123	-88
Spectateurs																
Théâtre en saison régulière	38 896	52	18 905	33	25 123	45	14 834	29	834	42	6 218	33	-10 289	-41	-14 000	-94
Voyagements	6 686	9	20 088	35	15 402	28	14 674	28	1 137	58	-4 686	-23	-728	-5	-13 537	-92
Théâtre en été	29 263	39	17 648	31	14 791	27	22 082	43	0	0	-2 857	-16	7 291	49	-22 082	-100
TOTAL	74 845		56 641		55 316		51 590		1 971		-1 325	-2	-3 726	-7	-49 619	-96
Spectacles																
Théâtre en saison régulière	27	59	20	33	23	40	17	35	7	54	3	15	-6	-26	-10	-59
Voyagements	15	33	25	41	27	47	24	49	6	46	2	8	-3	-11	-18	-75
Théâtre en été	4	9	16	26	8	14	8	16	0	0	-8	-50	0	0	-8	-100
TOTAL	46		61		58		49		13		-3	-5	-9	-16	-36	-73
Moyenne de spectateurs par représentation																
Théâtre en saison régulière	437		310		375		401		119		65		26		-282	
Voyagements	197		291		241		249		114		-50		8		-135	
Théâtre en été	472		285		411		502		0		126		91		-502	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	405		295		331		369		116		36		37		-253	

STATISTIQUES DES MEMBRES

PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC - REPRÉSENTATIONS SCOLAIRES

TABLEAU XVI

PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC - REPRÉSENTATIONS SCOLAIRES																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		Variation de 2017-2018 à 2018-2019		Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
L'aventure T	217	73	229	78	251	77	276	79	92	90	22	10	25	10	-184	-67
Fuguer au théâtre	82	27	65	22	73	23	72	21	10	10	8	12	-1	-1	-62	-86
TOTAL	299		294		324		348		102		30	10	24	7	-246	-71
Spectateurs																
L'aventure T	56 796	68	59 757	72	67 894	78	58 490	71	13 009	90	8 137	14	9 404	14	45 481	78
Fuguer au théâtre	26 663	32	22 809	28	19 151	22	23 826	29	1 452	10	3 658	16	4 675	24	22 374	94
TOTAL	83 459		82 566		87 045		82 316		14 461		4 479	5	4 729	5	67 855	82
Spectacles																
L'aventure T	52	68	56	71	53	62	50	70	12	67	-3	-5	-3	-6	-38	-76
Fuguer au théâtre	24	32	23	29	33	38	21	30	6	33	10	43	-12	-36	-15	-71
TOTAL	76		79		86		71		18		7	9	-15	-17	-53	-75
Moyenne de spectateurs par représentation																
L'aventure T	262		261		270		212		141		10		-59		-71	
Fuguer au théâtre	325		351		262		331		145		-89		69		-186	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	279		281		269		237		142		-12		-32		-95	

STATISTIQUES DES MEMBRES

PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC - PROGRAMMATION FAMILLE

TABLEAU XVII

PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC - PROGRAMMATION FAMILLE																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		Variation de 2017-2018 à 2018-2019		Variation de 2018-2019 à 2019-2020		Variation de 2019-2020 à 2020-2021	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Arts de la parole		0		0		0	4	3	22	29	0	0	4	0	18	450
Théâtre	64	55	58	46	48	48	53	43	16	21	-10	-17	5	10	-37	-70
Chanson	22	19	17	14	21	21	14	11	16	21	4	24	-7	-33	2	14
Musique	7	6	13	10	7	7	20	16	8	11	-6	-46	13	186	-12	-60
Cirque		0		0		0	17	14	9	12	0	0	17	0	-8	-47
Danse	8	7	12	10	7	7	6	5	4	5	-5	-42	-1	-14	-2	-33
Autres	15	13	25	20	18	18	8	7	0	0	-7	-28	-10	-56	-8	-100
TOTAL	116		125		101		122		75		-24	-19	21	21	-47	-39
Spectateurs																
Arts de la parole		0		0		0	1 162	5	0	0	0	0	1 162	0	-1 162	-100
Théâtre	10 007	43	8 418	40	7 629	38	8 011	32	3 682	62	-789	-9	382	5	-4 329	-54
Chanson	5 498	24	4 236	20	4 624	23	6 525	26	657	11	388	9	1 901	41	-5 868	-90
Musique	1 235	5	944	4	1 706	8	2 025	8	352	6	762	81	319	19	-1 673	-83
Cirque		0		0		0	3 066	12	565	10	0	0	3 066	0	-2 501	-82
Danse	2 028	9	3 008	14	2 464	12	1 345	5	680	11	-544	-18	-1 119	-45	-665	-49
Autres	4 427	19	4 620	22	3 819	19	3 060	12	0	0	-801	-17	-759	-20	-3 060	-100
TOTAL	23 195		21 226		20 242		25 194		5 936		-984	-5	4 952	24	-19 258	-76
Spectacles																
Arts de la parole		0		0		0	2	2	1	3	0	0	2	0	-1	-50
Théâtre	42	58	39	55	31	49	34	42	6	20	-8	-21	3	10	-28	-82
Chanson	11	15	10	14	12	19	11	14	7	23	2	20	-1	-8	-4	-36
Musique	5	7	6	8	5	8	13	16	5	17	-1	-17	8	160	-8	-62
Cirque		0		0		0	8	10	7	23	0	0	8	0	-1	-13
Danse	6	8	3	4	4	6	6	7	4	13	1	33	2	50	-2	-33
Autres	9	12	13	18	11	17	7	9	0	0	-2	-15	-4	-36	-7	-100
TOTAL	73		71		63		81		30		-8	-11	18	29	-51	-63
Moyenne de spectateurs par représentation																
Arts de la parole	0		0		0		291		0		0		291		-291	
Théâtre	156		145		159		151		230		14		-8		79	
Chanson	250		249		220		466		41		-29		246		-425	
Musique	176		73		244		101		44		171		-142		-57	
Cirque	0		0		0		180		63		0		180		-118	
Danse	254		251		352		224		170		101		-128		-54	
Autres	295		185		212		383		0		27		170		-383	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	200		170		200		207		79		31		6		-127	

STATISTIQUES DES MEMBRES

REPRÉSENTATIONS EN WEBDIFFUSION

Tableau XVIII

REPRÉSENTATIONS EN WEBDIFFUSION										
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	Spectacles		Représentations		Liens d'accès vendus		Cachets		Revenus	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
ADULTE										
Arts de la parole	9	8	12	10	608	6	23 419	6	5 456	8
Chanson	47	42	50	42	3 772	37	134 204	36	26 020	39
Variétés	9	8	11	-	2 329	23	76 062	21	12 221	18
Musique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cirque	36	32	39	33	2 437	23	81 533	22	15 322	22
Danse	3	3	3	3	65	1	3 550	1	557	1
Théâtre (détail ci-dessous)	9	8	14	12	1 104	11	51 198	14	7 673	12
TOTAL	113		129		10 315		369 966		67 249	
Détail théâtre adulte										
Les Voyagements	7	75	12	86	854	77	38 427	75	5 918	77
Autres en théâtre	2	25	2	14	250	23	12 771	25	1 756	23
TOTAL	9		14		1 104		51 198		7 674	
JEUNESSE										
L'aventure T	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arts de la parole	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chanson	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Variétés	1	20	2	25	1 005	13	3 600	8	2 000	4
Musique	2	40	2	25	2 769	36	15 375	35	22 796	44
Cirque	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Danse	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Théâtre	2	40	4	50	3 964	51	25 370	57	27 351	52
TOTAL	5		8		7 738		44 345		52 147	
Fuguer au théâtre !										
Arts de la parole	2	20	5	33	7 352	50	58 660	11	95 186	55
Chanson	1	10	1	7	1 523	10	10 793	14	18 276	11
Variétés	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Musique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cirque	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Danse	3	3	3	20	106	1	5 099	7	1 984	1
Théâtre	4	6	6	40	5 760	39	53 159	68	57 482	33
TOTAL	10		15		14 741		127 711		172 928	

Suite page suivante

STATISTIQUES DES MEMBRES

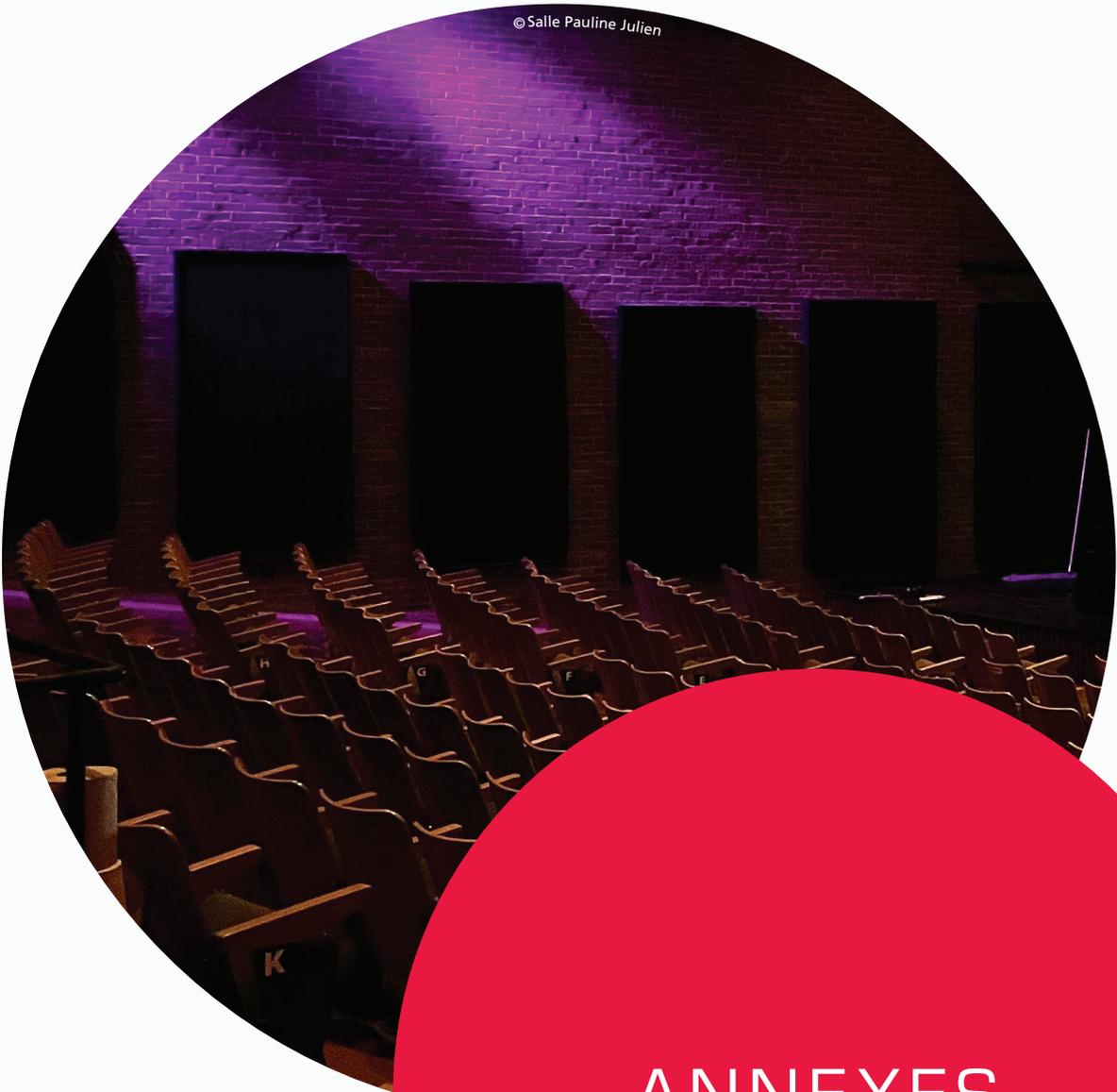
REPRÉSENTATIONS EN WEBDIFFUSION (SUITE)										
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	Spectacles		Représentations		Liens d'accès vendus		Cachets		Revenus	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Famille										
Arts de la parole	1	9	1	8	140	31	609	1	609	8
Chanson	1	9	1	8	23	5	1 700	4	100	1
Variétés	2	18	3	25	187	41	7 575	18	1 624	23
Cirque	1	9	1	8	8	2	1 575	4	84	1
Musique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Danse	2	18	2	17	6	1	5 175	12	57	1
Théâtre	4	36	4	33	93	20	24 953	60	4 706	66
Total	11		12		457		41 587		7 180	
Variétés	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	11		12		457		41 587		7 180	
TOTAL - JEUNESSE	26	18	35	21	22 936	69	213 643	37	232 255	78
TOTAL - ADULTE	113	82	129	79	10 315	31	369 966	63	67 249	22
GRAND TOTAL	139		164		33 251		583 609		299 504	

PARMI L'ENSEMBLE DES REPRÉSENTATIONS OFFERTES EN WEBDIFFUSION

15% ONT ÉTÉ PRÉSENTÉES EN MODE PHYMÉRIQUE, AVEC PUBLIC EN SALLE ET SUR LE WEB.

24% ONT ÉTÉ EXPRESSÉMENT PROGRAMMÉES EN WEBDIFFUSION PAR LES DIFFUSEURS.

© Salle Pauline Julien



ANNEXES

ANNEXE I – VIE ASSOCIATIVE DE RÉSEAU SCÈNES ET DE SES MEMBRES

Période de référence: 1^{er} juin 2020 au 31 mai 2021

Le nombre de participants aux réunions et rencontres est indiqué entre parenthèses.

GOUVERNANCE	
RS — CA (8)	05-06-2020
RS — CA (8)	15-06-2020
RS — CA (5)	25-08-2020
RS — CA (7)	01-09-2020
RS — AGA	23-09-2020
RS — CA (7)	03-12-2020
RS — CA (7)	08-01-2020
RS — CA (7)	04-02-2021
RS — CA (7)	22-04-2021
PROGRAMMATION	
Rencontre de programmation (20)	19-06-2020
Rencontre programmation (20)	25-06-2020
Rencontre jeune public (19)	22-10-2020
Rencontre jeune public (13)	09-12-2020
Rencontre Comité programmation (4)	15-01-2021
Rencontre programmation Variétés, Humour, Chanson, Cirque (21)	16-02-2021
Rencontre programmation Variétés, Humour, Chanson, Cirque (21)	17-02-2021
Rencontre programmation Variétés, Humour, Chanson, Cirque (21)	18-02-2021
Rencontre programmation Variétés, Humour, Chanson, Cirque (21)	19-02-2021
Programmation théâtre et Voyagements (46)	23-02-2021
Rencontre programmation Danse, Musique de concert, Conte (21)	24-02-2021
Programmation jeune public (21)	25-02-2021
Rencontre bilan toutes disciplines (21)	26-02-2021
Rencontre Comité programmation (5)	19-05-2021
Rencontre de programmation Bilan 2020-2021 (27)	01-06-2021
RENCONTRE DES DG DE RÉSEAU SCÈNES	
Rencontre des DG (n. c.)	02-06-2020
Rencontre des DG (n. c.)	09-06-2020
Rencontre des DG (n. c.)	16-06-2020
Rencontre des DG (n. c.)	30-06-2020
Rencontre des DG (21)	06-10-2020
Rencontre des DG (17)	14-10-2020
Rencontre des DG (17)	30-10-2020
Rencontre des DG (19)	10-11-2020
Rencontre des DG (22)	14-01-2021
Rencontre des DG (14)	09-03-2021
*n. c. : présences non comptabilisées	
RENCONTRES DE COMMUNICATION	
Rencontre des communications (12)	02-12-2020
Rencontre des communications (31)	18-03-2021
RENCONTRES AVEC LES PARTENAIRES	
Rencontre plateforme Scène Pro - RS seulement (14)	26-01-2021
Rencontre plateforme Scène Pro - RS + ROSEQ (7)	27-01-2021
Rencontre plateforme Scène Pro - RS + ROSEQ (12)	03-02-2021
Rencontre réseaux — RIDEAU	11-03-2021

ANNEXE II — PARTICIPATION DES MEMBRES À TITRE DE REPRÉSENTANT DE LEUR ORGANISME

DIFFUSEUR	PERSONNE DÉLÉGUÉE	FONCTION	ORGANISATION
16 membres			Les Voyagements — tournée
Azimut diffusion	Marie-Josée Bourbonnais	Administratrice	Office de tourisme de la région Sorel-Tracy
Azimut diffusion	Marie-Josée Bourbonnais	Membre	Comité culturel de la MRC de Pierre-De Saurel
Azimut diffusion	Marie-Josée Bourbonnais	Membre	Comité économie sociale CLD de Pierre-De Saurel
Azimut diffusion	Marie-Josée Bourbonnais	Vice-présidente	Réseau Scènes-CA
Azimut diffusion	Marie-Josée Bourbonnais	Membre	SODEC - Commission du disque et du spectacle de variétés
Café culturel de la Chasse-galerie	Philippe Cyr-Pelletier	Membre	Cégep en spectacle — Jury
Café culturel de la Chasse-galerie	Philippe Cyr-Pelletier	Membre	Comité aviseur en développement économique - MRC de D'Autray
Château Scènes	Étienne Legault	Membre	Réseau Scènes - CA
Château Scènes	Étienne Legault	Président	Les Voyagements — CA
Château Scènes	Étienne Legault	Trésorier	Les Voyagements — CA
Château Scènes	Philippe Marcoux	Membre	Comité culturel de la MRC du Roussillon
Château Scènes			La danse sur les routes du Québec — tournée réseau
Diffusion Hector Charland	Annie-Claude Coutu Geoffroy	Administratrice	Regroupement québécois de la danse
Diffusion Hector Charland	Annie-Claude Coutu Geoffroy	Membre	CINARS WEB 2020 — Comité de sélection pour les captations de spectacles
Diffusion Hector Charland	Annie-Claude Coutu Geoffroy	Membre	La danse sur les routes du Québec — Jury Jouer dehors
Diffusion Hector Charland	Annie-Claude Coutu Geoffroy	Membre	Les Fenêtres — Comité de sélection Les Lucarnes Danse
Diffusion Hector Charland	Annie-Claude Coutu Geoffroy	Membre	RIDEAU — Jury Danse
Diffusion Hector Charland	Caroline Parent	Membre	CINARS WEB 2020 — Comité de sélection pour les Présentations de projets
Diffusion Hector Charland	Caroline Parent	Membre	RIDEAU — Jury Arts du cirque
Diffusion Hector Charland	Caroline Parent	Secrétaire	REFRAIN — CA
Diffusion Hector Charland	Claude de Grandpré	2e Vice-président	RIDEAU — CA
Diffusion Hector Charland	Claude de Grandpré	Administrateur	CINARS — CA
Diffusion Hector Charland	Claude de Grandpré	Administrateur	La Comédie humaine — CA
Diffusion Hector Charland	Claude de Grandpré	Membre	RIDEAU — Commission des réseaux
Diffusion Hector Charland	Claude de Grandpré	Président	L'Espace le vrai monde — CA
Diffusion Hector Charland	Evelyne Chagnon	Administratrice	Les Voyagements — CA
Diffusion Hector Charland	Evelyne Chagnon	Administratrice	Chambre de commerce de la MRC de L'Assomption — CA
Diffusion Hector Charland	Evelyne Chagnon	Membre	Les Fenêtres — Comité de sélection Les Lucarnes Théâtre
Diffusion Hector Charland	Evelyne Chagnon	Membre	RIDEAU — Jury présélection musique
Diffusion Hector Charland	Félix Bécotte	Membre	Festival international de la chanson de Granby — Comité de sélection des vitrines
Diffusion Hector Charland			La danse sur les routes du Québec — tournée réseau
Diffusion Hector Charland			Petits bonheurs — Accueil du festival
Maison des Arts de Laval	François Hurtubise	Président	Les Voyagements — CA
Maison des Arts de Laval	François Hurtubise	Président	Petits bonheurs — CA
Maison des Arts de Laval	Julie Doneda	Membre	Comité de valorisation des arts vivants jeune public
Maison des Arts de Laval	Julie Doneda	Membre	Petits bonheurs — comité soutien à la création
Maison des Arts de Laval	Julie Doneda	Membre	Comité ad hoc sorties scolaires
Maison des Arts de Laval	Julie Doneda	Membre	LES FENÊTRES — Comité de sélection Les Lucarnes et les Fenêtres en jeune public
Maison des Arts de Laval	Nicole Thibault	Membre	Jury Théâtre — Bourse RIDEAU 2021
Maison des Arts de Laval	Nicole Thibault	Membre	Petits bonheurs — Comité de communications
Maison des Arts de Laval	Valérie Charland	Membre	Comité culturel Centre de service scolaire de Laval
Maison des Arts de Laval	Valérie Charland	Membre	Commission scolaire Sir Wilfrid Laurier
Maison des Arts de Laval	Valérie Charland	Membre	Les Voyagements - Comité médiation culturelle
Maison des Arts de Laval			La danse sur les routes du Québec — tournée réseau
Muni-Spec Mont-Laurier	Isabel Vaillancourt	Administratrice	Centre de développement communautaire des Hautes-Laurentides
Muni-Spec Mont-Laurier	Isabel Vaillancourt	Administratrice	CLD d'Antoine-Labelle
Muni-Spec Mont-Laurier	Isabel Vaillancourt	Membre	Comité culturel du centre de services scolaire des Hautes-Laurentides
Muni-Spec Mont-Laurier	Isabel Vaillancourt	Membre	Conseil de la culture des Laurentides
Muni-Spec Mont-Laurier	Isabel Vaillancourt	Membre	Chambre de commerce de Mont-Laurier
Muni-Spec Mont-Laurier	Isabel Vaillancourt	Membre	Les Voyagements
Odyscène	Chantal Lamoureux	Membre	RIDEAU — Comité de sélection chanson
Odyscène	Chantal Lamoureux	Membre	RIDEAU — Comité de sélection musique
Odyscène	Chantal Lamoureux	Membre	RIDEAU — Jury vitrines musique et chanson
Odyscène	Charles Roy	Administrateur	CA de Danse Laurentides
Odyscène	Charles Roy	Membre	Comité Valorisation jeune public (Chantier JP Rideau)

ANNEXE II — PARTICIPATION DES MEMBRES À TITRE DE REPRÉSENTANT DE LEUR ORGANISME

Odyscène	Charles Roy	Membre	Jury Circuit paroles vivantes
Réseau Scènes	Dominic Simoneau	Membre	Comité de pilotage — Étude des publics des arts de la scène
Réseau Scènes	Manon Morin	Administratrice	La Vitrine — CA
Réseau Scènes	Manon Morin	Membre	RIDEAU — Commission des réseaux et Table des directions de réseaux
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	Membre	Cégep en spectacle - Jury Finale locale
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	Membre	Cégep Gérald-Godin — comité des arts et de la culture
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	Membre	Invitée du Comité de revitalisation du village de Sainte-Geneviève
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	Membre	Les Voyagements — comité programmation
Salle Pauline-Julien	Louise-Andrée Nadeau	Membre	Cégep Gérald-Godin — comité des arts et de la culture
Salle Pauline-Julien	Louise-Andrée Nadeau	Membre	Chantier sur la diffusion jeune public — TUEJ / RIDEAU — Comité médiation culturelle
Salle Pauline-Julien	Louise-Andrée Nadeau	Membre	SORTIR = GRANDIR
Salle Pauline-Julien			La danse sur les routes du Québec — tournée réseau
SPEC du Haut-Richelieu	Guy Boulanger	Administrateur	Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu — CA
SPEC du Haut-Richelieu	Guy Boulanger	Membre	Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu — Comité des finances
SPEC du Haut-Richelieu	Guy Boulanger	Trésorier	Comité culturel du Haut Richelieu — CA
SPEC du Haut-Richelieu	Guy Boulanger	Trésorier	Société de développement du Vieux-Saint-Jean — CA
SPEC du Haut-Richelieu	Patrice Leroux	Administrateur	Fondation Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu
SPEC du Haut-Richelieu	Virginie L'Écuyer	Membre	RIDEAU — Jury vitrines jeune public
SPEC du Haut-Richelieu			La danse sur les routes du Québec — tournée réseau
Théâtre de la Ville	Dominique Lapierre	Membre	Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud (CCIRS)
Théâtre de la Ville	Dominique Lapierre	Membre	Culture Montérégie
Théâtre de la Ville	Jasmine Catudal	Membre	Les Voyagements - Comité médiation culturelle
Théâtre de la Ville	Jasmine Catudal	Membre	CINARS web 2021 — Jury théâtre et danse
Théâtre de la Ville	Jasmine Catudal	Membre	OFFTA — CA
Théâtre de la Ville	Jasmine Catudal	Membre	RIDEAU — Comité de sélection théâtre
Théâtre de la Ville	Jasmine Catudal	Présidente	Écoscène — CA
Théâtre de la Ville	Johanne Aubry	Membre	ADISQ — Jury Gala
Théâtre de la Ville	Johanne Aubry	Membre	RIDEAU — Comité de sélection musique
Théâtre de la Ville	Johanne Aubry	Membre	CINARS web 2021 — Jury musique et membre du Comité consultatif diffuseurs
Théâtre de la Ville	Johanne Aubry	Membre	FICG — Jury finales
Théâtre de la Ville	Johanne Aubry	Membre	Regroupement québécois du conte, Paroles vivantes — Comité de sélection
Théâtre de la Ville	Johanne Aubry	Membre	RIDEAU — Comité de sélection international
Théâtre de la Ville	Johanne Aubry	Membre	RIDEAU — Jury vitrines
Théâtre de la Ville			La danse sur les routes du Québec — tournée réseau
Théâtre de la Ville			Petits bonheurs — Accueil du festival
Théâtre du Marais de Val-Morin	Nathalie Cauwet	Membre	RIDEAU — Comité de sélection théâtre
Théâtre du Marais de Val-Morin	Nathalie Cauwet	Membre	RIDEAU — Comité Scène Pro
Théâtre du Marais de Val-Morin	Nathalie Cauwet	Secrétaire	Association des Cinémas Parallèles du Québec (ACPQ) — CA
Théâtre du Marais de Val-Morin	Sonia Piché	Jurée	Jury spécialisé ADISQ
Théâtre Le Patriote	Alexandre Gélinas	Administrateur	Tourisme Laurentides
Théâtre Le Patriote	Alexandre Gélinas	Membre	ADISQ — Jury Gala
Théâtre Le Patriote	Alexandre Gélinas	Président	Culture Laurentides
Théâtre Le Patriote	Alexandre Gélinas	Vice-président	Danse Laurentides
Théâtre Le Patriote	Olivia Fontaine-Labrecque	Comité organisateur	Festival des arts de St-Sauveur
Théâtre Le Patriote	Olivia Fontaine-Labrecque	Membre	Comité culturel du Centre de services scolaire des Laurentides
Théâtre Le Patriote	Olivia Fontaine-Labrecque	Membre	Festival tournant — Danse Laurentides
VALSPEC	Claudéric Provost	Membre	Comité de suivi politique culturelle Ville de Salaberry-de-Valleyfield
VALSPEC	Claudéric Provost	Membre	RIDEAU — Comité de sélection musique
VALSPEC	Claudéric Provost	Membre	RIDEAU — Jury vitrines
VALSPEC	Claudéric Provost	Membre	RIDEAU — Comité de révision de l'événement
VALSPEC	Claudéric Provost	Président	Réseau Scènes - CA
VALSPEC	Jessica Stafford	Membre	Club Rotary Valleyfield
VALSPEC	Pascale Jodoin	Membre	Conseil de la Culture MRC Beauharnois-Salaberry
VALSPEC	Pascale Jodoin	Membre	La danse sur les routes du Québec — tournée réseau

ANNEXE III – LETTRE À LA MINISTRE NATHALIE ROY



Montréal, le 4 février 2021

Madame Nathalie Roy
Ministre de la Culture et des Communications
225, Grande Allée Est, bloc A
1er étage
Québec (Québec) G1R 5G5

ministre@mcc.gouv.qc.ca

Objet : Pérennisation de l'aide spéciale pour l'offre jeune public

Madame la Ministre,

À l'occasion du discours du budget 2016-2017 du gouvernement du Québec, le 17 mars 2016, M. Carlos Leitão, alors ministre des Finances, annonçait des crédits supplémentaires annuels de 5M\$ sur cinq ans au CALQ afin de soutenir l'offre de création accessible aux jeunes publics. Monsieur Luc Fortin était alors ministre de la Culture et des Communications.

Cette annonce de crédits supplémentaires était le reflet de la considération que le gouvernement portait alors envers ceux qui assurent la création et la diffusion des arts pour les jeunes publics. Elle venait à point nommé après des années de sensibilisation et de revendications de la part de ceux qui interviennent auprès des jeunes publics rappelant l'importance de leur mandat et la fragilité de leur situation. Cette fragilité avait été exacerbée par des boycottages ou moyens de pression successifs en milieu scolaire et par leur conséquence sur la fréquentation par les jeunes des spectacles dans les lieux culturels.

L'arrivée de ces crédits supplémentaires avait été bien accueillie. Ils ont servi entre autres à atténuer l'effet des perturbations précédentes en milieu scolaire et à relancer les efforts pour stimuler l'offre jeune public et la fréquentation des lieux culturels par les jeunes. Qui aurait pu savoir alors que nous allions connaître en 2017-2018 une nouvelle perturbation, le recours collectif des parents concernant la gratuité scolaire, et que celui-ci aurait un impact aussi important sur les saisons à venir. Cette fois encore, les crédits supplémentaires ont permis d'atténuer un tant soit peu l'impact de cette crise.

La saison 2019-2020 augurait bien grâce à la mesure de soutien aux deux sorties scolaires en milieu culturel que votre gouvernement a mis en place. Nous craignons même de ne pouvoir être à même de supporter financièrement cette croissance fulgurante des représentations. L'aide de 5M\$ pour l'offre jeune public a contribué cette fois à atténuer les coûts supplémentaires que cette croissance générait chez les producteurs et les diffuseurs.

ANNEXE III – LETTRE À LA MINISTRE NATHALIE ROY

Et voilà qu'en 2020, la pandémie frappait tout le secteur culturel et scolaire et mettant fin abruptement à ce qui s'annonçait une bonne saison pour la fréquentation des lieux culturels par les élèves et par les familles.

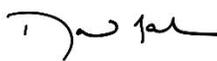
Les cinq années de crédits supplémentaires annoncées lors du budget du gouvernement du Québec en 2016 arrivent à échéance à la fin de l'exercice financier 2020-2021.

Nous demandons de ce fait au gouvernement du Québec de pérenniser ces crédits supplémentaires pour l'offre jeune public, minimalement de 5M\$ par année, et que le CALQ en conserve la gestion.

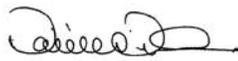
La Politique culturelle du Québec de 2018, *Partout la culture*, et le Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 réitéraient l'importance de la fréquentation des arts par les jeunes. Le gouvernement actuel a confirmé son adhésion à cette politique et au plan d'action. Monsieur le premier ministre Legault s'est souvent exprimé publiquement depuis son arrivée au pouvoir sur l'importance de la création, de la diffusion et de la fréquentation des arts vivants pour les jeunes publics et leurs familles et il a loué leur apport essentiel à l'épanouissement des individus et à l'affirmation de notre identité. De plus, l'Action 7 du Plan d'action 2019-2022 du CALQ sur la diffusion des arts de la scène au Québec indique clairement qu'il faut *soutenir l'augmentation du nombre de représentations scolaires en arts de la scène dans le but d'accroître la fréquentation des jeunes spectateurs*.

Nous sommes de ce fait confiants que le gouvernement du Québec prolongera ces crédits supplémentaires pour l'offre jeune public dès le budget 2021-2022. Ils aideront à n'en point douter ceux qui travaillent à l'intention de jeunes publics à réaliser des projets structurants pour le jeune public et à soutenir dans l'avenir un réel développement durable des arts vivants destinés aux jeunes publics et leurs familles, pour leur plus grand bénéfice.

Bien à vous,



David Laferrière
Président – RIDEAU



Danièle Drolet
Présidente – ADST



Joachim Tanguay
Président – TUEJ

ANNEXE IV – COMMUNIQUÉ TOURNÉE RÉSEAU SCÈNES FRANCOUVERTES



10 diffuseurs de Réseau Scènes récompensent Étienne Coppée, grand lauréat des Francouvertes

Montréal, le 18 mai 2021 – C'est avec grand plaisir que 10 diffuseurs membres de Réseau Scènes, partenaires des [Francouvertes](#), ont remis le **prix de la tournée Réseau Scènes à Étienne Coppée**, au terme de la 25^e édition du concours dédié à la relève musicale, dont la grande finale était webdiffusée hier soir, en direct du Cabaret Lion d'Or, à Montréal.

Lors de ses performances sur scène, le jeune auteur-compositeur-interprète a su charmer les diffuseurs grâce à de superbes accompagnements musicaux et des voix en harmonie, lesquels ont délicatement mis en valeur ses textes denses et poétiques. Les diffuseurs ont également été séduits par la démarche authentique d'Étienne Coppée et sa présence scénique toute naturelle.



Photo - Frédérique Ménard-Aubin © 2021

Le **prix de la tournée Réseau Scènes**, remis chaque année parmi les demi-finalistes, comprend une série de **10 prestations professionnelles offertes par Azimut diffusion** (Sorel-Tracy), **Café culturel de la Chasse-galerie** (Lavaltrie), **Centre d'art La petite église** (Saint-Eustache), **Château Scènes** (Châteauguay), **Diffusion Hector-Charland** (L'Assomption, Repentigny), **Espace Théâtre Muni-Spec Mont-Laurier**, **Odyscène** (Sainte-Thérèse), **Salle Pauline-Julien** (Ouest-de-l'Île de Montréal), **Théâtre de la Ville** (Longueuil) et **Valspec** (Salaberry-de-Valleyfield).

Avec ce prix, Réseau Scènes et ses membres partenaires des Francouvertes, contribuent fièrement au développement et au rayonnement de carrière de jeunes artistes de la relève musicale en leur donnant l'occasion de se produire dans un contexte professionnel de diffusion pluridisciplinaire.

Enfin, Réseau Scènes salue l'engagement et la passion de tou-te-s les artistes qui ont pris part aux Francouvertes dans les circonstances exceptionnelles de la pandémie. Chapeau à Sylvie Courtemanche et à sa formidable équipe pour avoir réalisé avec brio cette 25^e édition toute virtuelle. Vivement la prochaine où nous pourrons retrouver artistes et public en salle!

À propos d'Étienne Coppée

Originaire de Montréal, Étienne Coppée ne pourrait pas être un muffin parce qu'il n'aime pas être dans un moule. Il fait de la musique pour toucher les gens mais aussi et surtout parce que ça lui fait du bien. Il chante son histoire et partage sa vulnérabilité en passant de la douceur du folk à la puissance de la soul. Après son passage à l'École nationale de la chanson en 2018, il participe à la Destination Chanson Fleuve de Petite-Vallée et au Festival International de la Chanson de Granby avant de sortir son premier EP, *L'été indien de ta vie*. Un spectacle d'Étienne, c'est six voix sur scène qui parfois n'en deviennent qu'une, c'est revisiter l'enfant qu'on était et rappeler à l'adulte qu'on est devenu que tout va bien, c'est osciller entre rires et larmes. C'est se sentir entre amis. Voilà. Il vous fait dire coucou!

etiennecoppee.bandcamp.com | facebook.com/Etiennecoppee | instagram.com/etienne.coppee

À propos de Réseau Scènes | Réseau Scènes rassemble et représente 17 diffuseurs pluridisciplinaires professionnels en arts de la scène œuvrant dans les régions de Laval, Lanaudière, Laurentides, Outaouais, Montérégie et Ouest-de-l'Île de Montréal. Depuis 1989, le réseau soutient des initiatives basées sur la concertation entre ses membres et partenaires dans le but d'assurer le développement et la diffusion de spectacles créés par des artistes établis ou émergents.

Renseignements | Dominic Simoneau, Réseau Scènes dsimoneau@reseauscenes.com



ANNEXE V – ÉVÉNEMENTS FRÉQUENTÉS POUR LE REPÉRAGE

Carrefour international de théâtre de Québec

CINARS web

Fenêtres de la création théâtrale

Festival Casteliers

Festival du Jamais lu

Festival Mémoire et Racines

FIL – Festival international de la littérature

Francouvertes

FTA, Montréal

Lucarnes @ Théâtre de la Ville

M pour Montréal

Mundial Montréal

Mois Multi

OFFTA, Festival d'arts vivants, Montréal

Petits bonheurs

RIDEAU

ROSEQ – Automne (Virtual sauf pour les membres)

RTA – Rencontre Théâtre Ados



TECHNICIENS EN SALUBRITÉ
PATRICE BÉLANGER ET DANIEL FONTAINE
MONT-LAURIER 2020

RAPPORT ANNUEL 2020 • 2021

