



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Construire des partenariats durables entre les diffuseurs de spectacles et les milieux municipaux et régionaux

Étude sur les impacts socio-économiques des diffuseurs pluridisciplinaires en arts de la scène membres de Réseau Scènes

Repentigny, 12 avril 2023 – CERESO et Réseau Scènes lancent aujourd’hui le rapport d’étude sur les impacts socio-économiques des diffuseurs en arts de la scène membres de Réseau Scènes. Sous le titre *Construire des partenariats durables avec les milieux municipaux et régionaux*, la présente étude est l’aboutissement d’un travail de réflexion, de consultation et de recherche mené par CERESO, le Centre collégial d’expertise en innovation sociale du Cégep régional de Lanaudière, avec Réseau Scènes et ses 17 membres répartis dans la grande région de Montréal et les régions avoisinantes. Ce projet d’envergure a pour finalité de mesurer les impacts sociaux et économiques de chacun des diffuseurs dans sa communauté.

L’étude couvre 17 villes, municipalités ou arrondissements, 7 régions administratives et 12 MRC, un territoire représentant 2,85 millions d’habitants.

Le rapport d’étude complet peut être consulté en ligne à l’adresse :
<https://cereso.cegep-lanaudiere.qc.ca/impacts-des-diffuseurs/>.

Au fil d’une démarche réflexive, chercheurs et diffuseurs en sont arrivés à formuler une question prioritaire : comment mieux valoriser le travail des membres de Réseau Scènes auprès des intervenants municipaux et des élus par un argumentaire qui d’une part, est accolé à leur réalité et, d’autre part, saura faire écho aux préoccupations des élus et direction de services municipaux ?

Les diffuseurs en tant que moteur économique.

Au-delà de la création directe d’emplois, l’impact des diffuseurs est considérable pour l’attraction de nouveaux revenus. Les clients d’un diffuseur dépensent en moyenne 59,53 \$ dans l’économie locale lors d’une soirée de spectacle, excluant le coût du billet.

Les résultats de l’étude permettent d’affirmer que le diffuseur se démarque en tant que moteur économique de sa communauté par ses impacts directs, indirects et induits, et aussi par son influence sur l’attractivité territoriale de sa municipalité.

Les salles de spectacles comme vecteur d'identité.

On constate un lien entre la perception qu'un citoyen peut avoir d'un diffuseur et la perception qu'aura un citoyen de sa localité. En effet, la perception positive d'un diffuseur tend à aller de pair avec une image positive qu'aura une personne de sa municipalité. On note aussi que le taux de participation aux élections augmente en fonction de l'assiduité en salle de spectacles. L'étude révèle que 86 % des publics qui fréquentent une salle de Réseau Scènes plus de 6 fois par année ont voté aux dernières élections municipales.

Considérant l'influence que peut avoir un diffuseur sur non seulement l'attractivité d'une municipalité, mais aussi sur son image de marque, chaque municipalité ayant sur son territoire une salle de spectacles gagnerait à la promouvoir davantage, car le rayonnement d'une salle peut avoir des effets bénéfiques sur celui d'une municipalité.

Les arts de la scène, un service essentiel.

On note un lien entre l'indice de bien-être et la fréquentation des diffuseurs des arts de la scène. En effet, 46 % des publics qui fréquentent les salles de spectacles plus de 5 fois par année ont un indice de bien-être élevé, alors que cette proportion passe à 20 % chez ceux qui ne les fréquentent pas. Même ceux qui ne fréquentant pas les diffuseurs considèrent qu'ils constituent un avantage pour leur municipalité et qu'il est important de tenir des activités culturelles sur une base régulière.

Cette étude a été rendue possible grâce à la contribution financière du Fonds du Canada pour l'investissement en culture de Patrimoine canadien.

À propos de Réseau Scènes

Espace commun bâti et nourri par les membres, Réseau Scènes est une référence culturelle, un acteur important de la diffusion et un leader reconnu dans le milieu des arts de la scène. Il aspire à faire rayonner les forces des membres en mettant en lumière leur expertise et en valorisant l'importance de tous les types d'emplois des arts de la scène.

À propos de CERESO

Le Centre collégial d'expertise en innovation sociale (CERESO) du Cégep de Lanaudière a pour mission de contribuer au déploiement d'initiatives collectives porteuses pour les communautés. Par sa démarche d'accompagnement structurante et ses services de recherche appliquée et mesure d'impacts, de développement de solutions socialement innovantes et de transfert de connaissances, il répond aux enjeux collectifs actuels en matière de développement territorial, économique et social

— 30 —

Renseignements :

Carine Perron

Directrice du CERESO — Centre collégial d'expertise
en innovation sociale
Cégep de Lanaudière à L'Assomption
450 470-0922 poste 3591
cereso@cegep-lanaudiere.qc.ca

Manon Morin

Directrice générale
Réseau Scènes
514 331-0603 poste 2
mmorin@reseauscenes.com