

Construire des partenariats durables avec les milieux municipaux et régionaux

Étude sur les impacts socio-économiques des diffuseurs pluridisciplinaires de Réseau Scènes

L'étude en quelques chiffres

Auprès de

17

diffuseurs de
Réseau Scènes

8

axes d'impact

24

participants
aux groupes
de discussion

Couvre

7

régions
administratives

+

12

MRC

Territoire
représentant près de

2,85

millions d'habitants

6 749

réponses au
questionnaire
en ligne

16

indicateurs
de mesure
d'impact


2 235

réponses au
questionnaire
en salle

17

villes, municipalités
ou arrondissements

Avec la participation de **26**
répondants municipaux



La présente étude est l'aboutissement d'un travail mené par 17 diffuseurs membres de Réseau Scènes, regroupement de diffuseurs pluridisciplinaires qui œuvrent sur le territoire du grand Montréal et des régions avoisinantes. Cette initiative a pris naissance après que ces diffuseurs eurent exprimé le souhait d'être mieux outillés pour faire reconnaître leur contribution à la vitalité de leur communauté.

Pour y parvenir, des intervenants du milieu municipal ont été invités à participer aux travaux afin de doter les diffuseurs d'une meilleure compréhension de l'appareil municipal.

À l'analyse des constats, chercheurs et diffuseurs en sont arrivés à formuler une question prioritaire : comment mieux valoriser le travail des membres de Réseau Scènes auprès des intervenants municipaux et des élus par un argumentaire qui, d'une part, est accolé à leur réalité et, d'autre part, saura faire écho aux préoccupations des élus et des directions des services municipaux?

Cette première phase de travail a ouvert la voie à une démarche approfondie à travers laquelle Réseau Scènes, en partenariat avec le Centre collégial d'expertise en innovation sociale du Cégep de Lanaudière à L'Assomption, le CERESO, s'est donné comme défi de mesurer les impacts socio-économiques des diffuseurs en arts de la scène dans leur communauté. Les résultats s'articulent autour de trois thèmes dont voici les faits saillants.

Le rapport d'étude complet peut être consulté à l'aide du code QR à la fin de ce document.

Les diffuseurs en tant que moteur économique



FAITS SAILLANTS

- La masse salariale moyenne d'un diffuseur de Réseau Scènes est de 589 603 \$ et ses dépenses moyennes chez les fournisseurs de produits et services s'élèvent annuellement à 1 182 827 \$. De ces fournisseurs, 36 % sont des fournisseurs locaux, c'est-à-dire que leur siège social se trouve dans la localité du diffuseur ou, pour certaines localités de plus faible population, dans les localités avoisinantes.
- Une moyenne de 59,53 \$ par client du diffuseur est dépensé dans l'économie locale lors d'une soirée de spectacle, excluant la billetterie.
- On estime que pour 1 \$ investi par le diffuseur, c'est 1,22 \$ qui est réinvesti dans les commerces locaux par les clients du diffuseur.

Les impacts économiques des diffuseurs en arts de la scène sont parfois méconnus, incompris ou même ignorés. Encore aujourd'hui, associer la culture et l'économie n'est pas un réflexe.

Ce que l'on constate, c'est qu'au-delà de la création directe d'emplois, l'impact des diffuseurs est considérable pour l'attraction de nouveaux revenus. Que ce soit par la présence de touristes culturels ou par l'attraction de nouveaux résidents et donc, de nouveaux revenus de taxes foncières, l'apport de la diffusion, sur ce plan, a un impact qui semble aussi important que plusieurs autres secteurs économiques.

Le rôle d'un diffuseur en tant que moteur économique de sa communauté est mis de l'avant par ses impacts économiques directs, indirects et induits, mais aussi par son influence sur l'attractivité territoriale de sa municipalité.

En ce sens, la démonstration qu'il existe un certain sous-investissement systématique en culture par rapport aux bénéfices économiques obtenus demeure importante pour les diffuseurs en arts de la scène de Réseau Scènes dans les relations qu'ils entretiennent avec leurs partenaires, notamment les milieux municipaux.

Les salles de spectacles comme vecteur d'identité



FAITS SAILLANTS

- On constate un lien entre la perception qu'un citoyen peut avoir d'un diffuseur et la perception qu'aura un citoyen de sa localité. En effet, la perception positive d'un diffuseur tend à aller de pair avec une image positive qu'aura une personne de sa municipalité.
- Il semble y avoir un lien positif général entre la fréquence à laquelle un individu fréquente le diffuseur et son sentiment d'appartenance à sa municipalité.
- On note que le taux de participation aux élections augmente en fonction de l'assiduité en salle. Ainsi, 86 % des publics qui fréquentent une salle de spectacles de Réseau Scènes plus de 6 fois par année ont voté aux dernières élections municipales.
- Les publics des diffuseurs de Réseau Scènes font en moyenne 5,6 heures de bénévolat par mois dans leur communauté.

La culture, comme source d'identité, permet aux villes de se démarquer en affichant une image distincte et symboliquement forte. Plusieurs villes l'ont déjà compris et misent sur la valorisation de leur patrimoine ou sur l'excellence des manifestations artistiques qu'elles proposent afin d'afficher un caractère qui les distingue. Montréal (festival de jazz, le quartier du Mile-End), Drummondville (danse folklorique), Saguenay (histoire) et Rouyn-Noranda (film et musique actuelle), entre autres, font la preuve que la culture est un puissant vecteur de l'identité locale.

En outre, un lien est à faire entre l'engagement citoyen et la présence d'une vie culturelle locale dynamique. Les retombées d'un diffuseur peuvent être mesurées en fonction de l'influence qu'il peut avoir sur le rayonnement d'une municipalité, mais aussi sur la participation citoyenne, l'inclusion et l'engagement civique.

Si toutes les villes du monde peuvent être qualifiées de culturelles, car elles sont l'expression de « traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs qui caractérisent une société ou un groupe social » (définition de la culture de l'UNESCO), le diffuseur doit être vu comme un des acteurs principaux de cette identité locale.

Les arts de la scène, un service essentiel



FAITS SAILLANTS

- On note un lien entre l'indice de bien-être et la fréquentation des diffuseurs des arts de la scène. 46 % des publics qui fréquentent les salles de spectacles plus de 5 fois par année ont un indice de bien-être élevé, alors que cette proportion passe à 20 % chez ceux qui ne les fréquentent pas.
- Même ceux qui ne fréquentent pas les diffuseurs considèrent qu'ils constituent un avantage pour leur municipalité. 100 % des non-publics des salles de spectacles considèrent qu'il est important de tenir des activités culturelles régulières dans leur municipalité.
- Le montant moyen consenti par les non-publics pour une hausse de taxe en vue d'empêcher la fermeture d'une salle de spectacles ou d'en faire bâtir une est de 94 \$ par année.

Le passage à vide qu'a constitué la pandémie pour les arts de la scène a permis à plusieurs de réaliser la part essentielle qu'ils jouaient dans leur vie. L'expérience du spectacle entraîne toute une gamme d'effets sur l'individu qui la vit : elle bouleverse, rassemble, brise l'isolement, enrichit la compréhension du monde, etc. C'est une expérience complexe et d'une grande richesse, parmi celles qui se rapprochent sans doute le plus du rituel sacré. Dans une société sécularisée comme la nôtre, une telle expérience devient essentielle pour certains.

Plusieurs témoignages et études soulignent les impacts de la fréquentation des arts de la scène sur la santé et l'éducation.

En dépassant le principe d'utilisateur-payeur, il est permis de broser un portrait des arts de la scène en tant que service à la communauté et même d'évaluer son importance pour les citoyens qui ne fréquentent pas les salles de spectacles.



Propulsé par le

**CÉGEP DE
LANAUDIÈRE**
à L'Assomption



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

Canada

DIFFUSEURS PARTICIPANTS

Azimut diffusion | Café culturel de la Chasse-galerie |
Château Scènes | Diffusion de la Coulisse |
Diffusion Hector-Charland | Espace Théâtre Muni-Spec |
La petite église Cabaret Spectacle |
Maison des arts de Laval | Odyscène | Salle Jean-Després |
Salle Pauline-Julien | Sodect |
SPEC du Haut Richelieu | Théâtre de la Ville |
Théâtre du Marais | Théâtre Le Patriote | Valspec

CERESO

Joselle Baril, enseignante-chercheuse au collégial
Francis Jodoin, conseiller en transfert de connaissances

RÉSEAU SCÈNES

Manon Morin, directrice générale
Diane Perreault, agente de liaison
reseau@reseauscenes.com
(514) 331-0603, poste 2

Pour consulter le rapport d'étude



<https://cereso.cegep-lanaudiere.qc.ca/impacts-des-diffuseurs>

cereso@cegep-lanaudiere.qc.ca

450 470-0922, poste 3315

180, rue Dorval, local G-304
L'Assomption (Québec) J5W 6C1