RÉSEAU SCÈNES

RAPPORT ANNUEL

2019
2020

RÉSEAU SCÈNES

RAPPORT ANNUEL

2019
2020

Réseau Scènes remercie ses partenaires financiers

Canada

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES

Relations internationales et Francophonie
Québec

COOPÉRATION FRANCE-QUÉBEC

CALQ
Conseil des arts et des lettres du Québec

SOMMAIRE

LISTE DES TABLEAUX 5

MOT DU PRÉSIDENT 6

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE 7

AVANT-PROPOS 9

PRÉSENTATION DE RÉSEAU SCÈNES

Mission et valeur 10
Composition et répartition géographique des membres 11
Conseil d'administration et équipe 12

FAITS SAILLANTS

Les membres à l'honneur (prix nationaux et locaux) 13
Présence des artistes autochtones et de la diversité dans les programmations 13
COVID-19 : solidarité et force du réseau 13
Coup d'œil sur l'activité des membres 15

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019-2020

1. VIE ASSOCIATIVE

32e assemblée générale annuelle 18
Conseil d'administration 18
Comités de travail 18
Des arrivées et des départs à souligner 19

2. COOPÉRATION AVEC LES MILIEUX ARTISTIQUES ET CULTURELS

RIDEAU, l'association nationale 20
Les Voyagements – Théâtre de création en tournée 20
Comité de travail jeune public ADST-TUEJ-RIDEAU 20
Développement international : CINARS et Occitanie en scène 21
Développement et soutien à la diffusion : implication de Réseau Scènes et de ses membres 22

3. REPRÉSENTATION AUPRÈS DES PARTENAIRES

Sur la scène canadienne 23
Sur la scène québécoise 23
Sur la scène municipale 23

4. PROFESSIONNALISATION ET ÉVOLUTION DES PRATIQUES

Statistiques annuelles d'activités des membres 24
Développement professionnel et soutien au perfectionnement des membres 24
Démarche de collaboration avec les producteurs 24
Journée de réflexion collaborative sur le cycle de diffusion des spectacles 25
Impact des diffuseurs dans leur communauté – Diffusion et municipalités 25

SOMMAIRE

5. ENRICHISSEMENT DES PROGRAMMATIONS
Parole de diffuseurs, parole d'artistes – 17e édition au Théâtre de la Ville 26
P'tit Belliveau, lauréat de la tournée Réseau Scènes-Francouvertes 27
Répertoire des offres de spectacles/Scène Pro 27
Rencontres de programmation 27
Présence aux événements et repérage de spectacles 28

6. SENSIBILISATION ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS
Statistiques hebdomadaires de billetterie 28
Outils de communication 28
Spectacles Dans la mire 29

7. AU SERVICE DES PROJETS
Administration et financement 31
Ressources humaines 31
Outils informatiques 31
Fournisseurs et partenaires 32

STATISTIQUES DES MEMBRES

1. STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE MÉDIATION ARTISTIQUE, DE DÉVELOPPEMENT ET DE SENSIBILISATION 34

2. STATISTIQUES FINANCIÈRES 37

3. STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION 41

ÉTATS FINANCIERS 61

ANNEXES
I. Vie associative 78
II. Lettre à Christine Saint-Pierre, députée de L'Acadie 79
III. Implication de Réseau Scènes et de ses membres en développement et soutien à la diffusion 81
IV. Outil de communication 83
V. Événements fréquentés pour le repérage de spectacles 85

LISTE DES TABLEAUX

FAITS SAILLANTS

Tableau 1 Coup d'œil sur l'activité des membres 15

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Tableau 2 Portée de l'activité sur Facebook 29

STATISTIQUES DES MEMBRES

STATISTIQUES DE MÉDIATION ARTISTIQUE, DE DÉVELOPPEMENT ET DE SENSIBILISATION DES PUBLICS

Tableau 3 Nombre d'activités réalisées et fréquentation jusqu'au 11 mars 2020 35

Tableau 4 Nombre d'activités annulées ou reportées en raison de la COVID-19 et estimation de la participation pour cinq diffuseurs ayant pu transmettre leurs résultats 36

STATISTIQUES FINANCIÈRES

Graphique 1 Répartition des revenus 37

Graphique 2 Répartition des dépenses 37

Tableau 5 Revenus et dépenses des membres 38

Tableau 6 Écart entre les dépenses et les revenus en 2019-2020 39

Tableau 7 Écart entre les dépenses et les revenus en 2018-2019 40

Tableau 8 Écart entre les dépenses et les revenus en 2017-2018 40

STATISTIQUES D'ACTIVITÉS

Tableau 9 Représentations 41

Tableau 10 Spectateurs 42

Tableau 11 Spectacles 43

Tableau 12 Arts de la parole 44

Tableau 13 Chanson 45

Tableau 14 Variétés 46

Tableau 15 Cirque 47

Tableau 16 Musique 48

Tableau 17 Danse 49

Tableau 18 Théâtre 50

Tableau 19 Programmation estivale 51

Tableau 20 Représentations scolaires 53

Tableau 21 Famille 54

Tableau 22 Activités de diffusion annulées ou reportées en raison de la pandémie de COVID-19 56

MOT DU PRÉSIDENT

La rentrée culturelle de l'automne 2019 soulignait la fin des festivités du 30e anniversaire de Réseau Scènes. Le dynamisme insufflé par la célébration de nos 30 ans a suscité la mise en chantier de nouveaux projets et c'est avec fierté que j'en fais ici, une courte description.

L'édition 2019 de Parole de diffuseurs, parole d'artistes représentait un tournant avec la création d'une journée de réflexion collaborative. Pour une première fois, tout le personnel des équipes des membres était convié. La thématique de la journée proposait d'identifier les modèles de transmission des communications quant à l'accueil d'un spectacle, de sa négociation jusqu'à sa représentation devant public. Je profite ici de l'occasion pour féliciter toute l'équipe du Théâtre de la Ville pour l'organisation des 17e PAROLES qui fut un franc succès. Merci à nos hôtes pour l'accueil chaleureux qui nous a été réservé à Longueuil.

En octobre, nous étions réunis à Laval pour amorcer les travaux d'une étude portant sur l'impact du rôle des municipalités face à la diffusion des arts de la scène et l'importance du diffuseur dans sa communauté. En novembre, plusieurs membres de Réseau Scènes ont participé à la rencontre annuelle du réseau Diffusion Inter-Centres. Un plan de travail conjoint en est ressorti et a jeté les bases d'une heureuse collaboration entre les deux réseaux.

En mars, alors que les membres étaient en réunion de travail, un message d'urgence du gouvernement du Québec nous était transmis. Il ordonnait la fermeture de tous les lieux de rassemblement afin de faire face à la pandémie COVID-19. Depuis le 12 mars, le milieu de la diffusion, comme une bonne partie de l'économie mondiale, est sur pause. Pour faire face à cette situation sans précédent, le réseau a rapidement et avec une grande efficacité, organisé des moments d'échanges entre ses membres par des vidéoconférences. Ces rencontres permettent, encore aujourd'hui, de briser l'isolement d'un confinement sans précédent, d'échanger sur les enjeux et problématiques jusqu'ici inimaginables.

Un grand merci à Manon Morin qui participe à tous les comités de veille et de travail pour faire part de la réalité des membres. Merci également à Dominic Simoneau qui est à l'affût de toutes les annonces des mesures, décrets et autres directives et à Marie-Claude Boudreault pour son soutien à l'équipe et aux membres. Le rôle qu'ils ont tenu tout au long de cette crise a été un phare pour nous éclairer dans ces moments de grande incertitude face à demain. Je salue bien bas mes collègues au conseil d'administration et j'ai une pensée amicale et pleine d'espoir pour Sonia Piché qui se retire un moment pour prendre soin de sa santé. Permettez-moi d'ajouter un petit mot concernant la généreuse contribution de Franck Michel, à Réseau Scènes depuis 2018, et souligner sa grande sensibilité et son dévouement exceptionnel à l'égard du réseau et de ses collègues. Et à vous chers membres, un immense merci pour votre participation exemplaire à la vie associative de Réseau Scènes. À titre de président j'ai été très fier de vous représenter. Cependant, je vous annonce que je ne renouvellerai pas ce mandat pour la prochaine année. Vous êtes donc invités à élire un successeur parmi les membres du conseil d'administration. Ce sont tous et toutes des personnes dévouées, brillantes et généreuses qui font vivre et vibrer notre réseau.

De toutes les luttes que nous avons menées et menons pour assurer le rayonnement de la diffusion, la pandémie que nous vivons est sans doute celle qui nous demandera les plus grands efforts de résilience afin de maintenir notre mission, celle de créer la rencontre entre le public et les artistes, celle des rassemblements.

Normand L'Ecuyer

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Une année 2019-2020 pour le moins unique.

D'abord, une année unique du point de vue de la diffusion jeune public. Le gouvernement du Québec a entendu la demande incessante du milieu des arts et de la culture d'offrir des sorties culturelles à tous les élèves du Québec. Il en a compris toute l'importance dans le cheminement citoyen des enfants. Cette impulsion positive de nouveaux moyens nous permet maintenant de travailler de manière durable pour réaliser enfin, un des mandats que la chaîne création, production et diffusion s'est donnés, celui de faciliter la rencontre avec le secteur de l'éducation.

L'impact de cette mesure chez les diffuseurs est majeur. Chacun a plus de moyens pour accroître la fréquentation des publics scolaires au spectacle et aux activités qui s'ajoutent à l'expérience en salle. Tout en intervenant sur l'apprentissage et l'éveil des jeunes, les diffuseurs contribuent grandement à la vitalité de l'offre de spectacle leur étant destinée.

Pour la saison 2019-2020, nous observons un impact positif de la fréquentation des jeunes publics aux représentations et aux activités de médiation chez les diffuseurs comparativement à l'an passé. Au 11 mars 2020, nous enregistrions des hausses de 7 % du nombre des représentations et de 22 % du nombre d'activités de médiation, et ce, malgré l'arrêt des activités de diffusion en mars 2020. Selon l'estimation que nous faisons de la période de mars à juin, on compte 120 représentations et 35 460 spectateurs qui n'ont pas pu être accueillis en raison de la pandémie. Pour les activités de médiation, on compte 1 061 activités et 26 453 participations qui ont dû être annulées. Les résultats auraient vraiment pu être spectaculaires si l'année avait eu lieu comme prévu.

Une année unique aussi, du point de vue de la richesse des nombreux échanges qui ont eu cours entre les membres de Réseau Scènes, entre eux et leurs collègues des autres réseaux, et entre les directions d'organismes et leurs équipes autour de préoccupations communes. Tous ces rendez-vous améliorent notre réflexion sur la diffusion et sur nos pratiques dans le but d'accroître les occasions de rencontre entre les œuvres, les artistes et les publics.

Unique également en ce qui concerne les collaborations avec les différentes associations, réseaux de diffusion et regroupements disciplinaires du Québec, essentielles à la mobilisation des membres autour des actions du réseau.

Par ailleurs, le contexte de pandémie a fait ressortir la grande fragilité de notre milieu, et ce, sur tous les plans, économique, organisationnel, structurel et bien entendu humain.

Qu'est-ce qui permet la continuité en diffusion des arts de la scène ? Qui en assure l'existence ? Les artistes, les projets artistiques ? Le souhait des spectateurs de se divertir et leur apport financier, celui des deniers publics et privés ? Les personnes engagées qui ne cessent de se dépasser sur scène ou dans l'ombre ? Qui tient « toute la patente » comme le disent certains ?

Cette fragilité du milieu, même si elle était connue et reconnue avant la pandémie, nous devions l'accepter, tenter ou espérer la surmonter et comme nous travaillons sans cesse en accéléré, elle demeure en suspens, car le train, lui, est toujours en marche.

L'arrêt obligatoire de nos activités au printemps 2020 a modifié en tout point nos façons de faire et l'équilibre qui maintenaient le château de cartes. J'ai une profonde sensibilité face aux effets directs ou collatéraux sur toutes les personnes qui doivent continuer à regarder l'avenir et reconstruire la confiance collective qui nous lie et nous unit. J'ai aussi une grande admiration devant la capacité de résilience de notre milieu. Elle nous porte en avant et nous permet d'espérer des jours meilleurs.

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

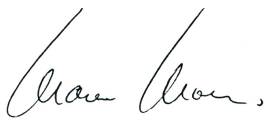
Nous n'aurions pas pu traverser cette année sans la généreuse contribution de toutes les personnes qui nous entourent et qui permet à Réseau Scènes de réaliser ses activités. Je remercie le président Normand L'Ecuyer qui m'a épaulée et accompagnée ces dernières années avec beaucoup de sensibilité et d'écoute. Je remercie le conseil d'administration dont la vision nous ramène toujours au collectif, ce qui nous fait grandement avancer. Et merci à mon équipe, Dominic et Marie-Claude, qui malgré les tempêtes sont de solides compagnons. Je souligne également la contribution pendant neuf ans de Katia Chénier à la comptabilité.

La saison qui s'amorce fera appel à nos capacités exceptionnelles à pouvoir mobiliser et concerter les membres avec les nombreux partenaires culturels et gouvernementaux. Les défis de la reprise des activités dans les salles de spectacles sont colossaux.

Heureusement, les mesures de relance annoncées par les gouvernements permettent d'entrevoir cette saison avec plus d'optimisme qu'au printemps dernier. Les effets positifs sur la reprise graduelle des activités chez les diffuseurs se font déjà sentir.

Espérant toujours pouvoir compter sur leur appui au moment d'une véritable reprise des activités dans les salles, reprise nécessaire pour la viabilité de tout l'écosystème des arts de la scène.
C'est ensemble que nous allons y arriver !

Belle saison à tous,



Manon Morin

AVANT-PROPOS

L'ANNÉE 2019-2020 ET LA PANDÉMIE DE COVID-19

En mars 2020, exactement 10 semaines avant la fin de l'année financière de Réseau Scènes, le monde du spectacle vivant, avec tous les autres secteurs de l'économie, a basculé de manière brutale à l'échelle mondiale. Tout s'est arrêté, sauf la liste des personnes contaminées ou décédées. Un confinement total a été décrété en raison de l'urgence sanitaire. Tout rassemblement a été interdit. Les salles de spectacles, lieux de rassemblement par excellence, ont dû fermer leurs portes.

Pour les membres de Réseau Scènes c'est 417 représentations annulées ou reportées. Au moment de ces annulations ou reports, 112 580 billets de spectacles sont déjà achetés par les spectateurs. L'arrêt complet des activités de diffusion empêche 1 591 716 $ de se rendre dans les coffres des producteurs et artistes et prive une partie des diffuseurs membres du réseau de 2 496 377 $ de revenus. Ce sont là quelques chiffres qui montrent l'ampleur de la catastrophe et ils ne tiennent pas compte des pertes de revenus dues à l'annulation d'activités ou de campagnes de financement, ni des investissements en publicité et promotion qui n'auront pu être rentabilisés.

Dans les circonstances, le présent rapport annuel reste conforme à sa présentation habituelle, mais les statistiques des membres qui s'y trouvent s'arrêtent au 11 mars 2020. Nous avons fait le choix de ne pas teinter le travail de presque toute une année sous l'éclairage des effets de la pandémie, une section spéciale des Faits saillants traite de cette période exceptionnelle.

PRÉSENTATION DE RÉSEAU SCÈNES

MISSION ET VALEURS

Réseau Scènes est un organisme à but non lucratif qui regroupe et représente des diffuseurs pluridisciplinaires professionnels en arts de la scène, œuvrant sur le territoire du grand Montréal et des régions avoisinantes. Fondé en 1987 sur la volonté de travailler en collégialité pour assurer le développement et soutenir la diffusion de spectacles créés par des artistes établis ou émergents, Réseau Scènes assure les mandats suivants :

- Animer la concertation entre les diffuseurs et les mobiliser sur des enjeux communs
- Représenter les diffuseurs et coopérer avec les partenaires du milieu artistique et culturel
- Favoriser l'enrichissement des programmations
- Soutenir la sensibilisation et le développement des publics
- Contribuer à la professionnalisation et à l'évolution des pratiques

Réseau Scènes privilégie et encourage :

Le travail en collégialité

- Participation active aux rencontres, travaux et débats
- Collaboration entre les membres et avec l'équipe de Réseau Scènes
- Partage d'expertises

L'innovation, la création et l'émergence artistiques

- Ouverture à toutes les disciplines artistiques
- Collaboration avec les partenaires du milieu
- Développement de projets novateurs

L'éthique et le professionnalisme

- Écoute et transparence
- Équité et confidentialité
- Respect de l'engagement pris lors de décisions collégiales
- Établissement des plus hauts standards de qualité
- Courtoisie et respect dans les relations

Le respect des spécificités

- Reconnaissance du droit de chacun à faire ses choix de programmation
- Respect des territoires de diffusion

Réseau Scènes est membre de :

Compétence Culture

La Vitrine culturelle

Les Arts et la Ville

Les Voyagements — Théâtre de création en tournée

RIDEAU, l'association professionnelle des diffuseurs de spectacles

COMPOSITION ET RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES MEMBRES

Les 15 membres actifs de Réseau Scènes sont établis dans six régions administratives du Québec.

LANAUDIÈRE
Café culturel de la Chasse-galerie – Lavaltrie
Diffusion Hector-Charland – L'Assomption, Repentigny

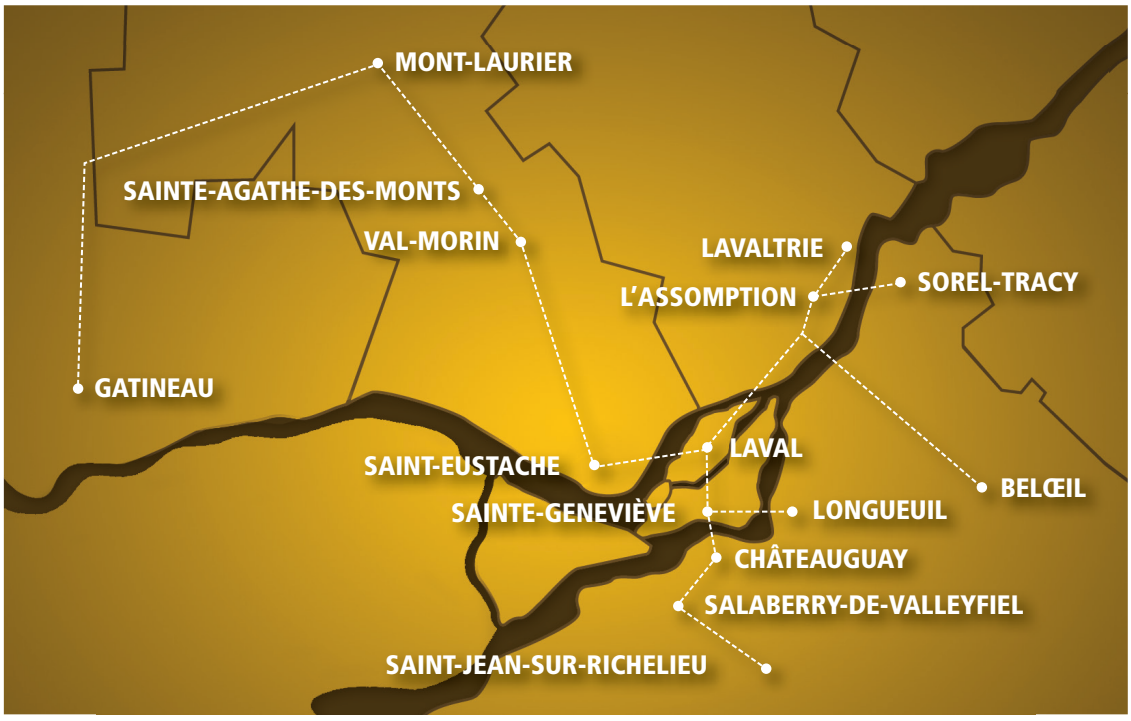
LAURENTIDES
Centre d'art La petite église – Ville de Saint-Eustache
Espace Théâtre Muni-Spec Mont-Laurier
Le Patriote – Sainte-Agathe-des-Monts
Théâtre du Marais de Val-Morin

LAVAL
Maison des arts de Laval

MONTÉRÉGIE
Azimut diffusion – Sorel-Tracy
Château Scènes – Ville de Châteauguay
Diffusions de la Coulisse – Belœil
SPEC du Haut-Richelieu – Chambly, Saint-Jean-sur-Richelieu
Théâtre de la Ville – Longueuil
VALSPEC – Salaberry-de-Valleyfield

OUEST-DE-L'ÎLE DE MONTRÉAL
Salle Pauline-Julien – Sainte-Geneviève

OUTAOUAIS
Salle Jean-Despréz et Cabaret La Basoche – Ville de Gatineau



PRÉSENTATION DE RÉSEAU SCÈNES

CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT
Normand L'Ecuyer
Diffusions de la Coulisse – Belœil

VICE-PRÉSIDENT
Claudéric Provost
VALSPEC – Salaberry-de-Valleyfield

TRÉSORIER
Guy Boulanger
SPEC du Haut-Richelieu – Chambly,
Saint-Jean-sur-Richelieu

SECRÉTAIRE
Étienne Legault
Château Scènes – Ville de Châteauguay

ADMINISTRATRICES ET ADMINISTRATEURS
Marie-Josée Bourbonnais
Azimut diffusion – Sorel-Tracy

Claude de Grandpré
Diffusion Hector-Charland – L'Assomption, Repentigny

Jocelyn Lapierre
Espace Théâtre Muni-Spec Mont-Laurier

Franck Michel
Théâtre de la Ville – Longueuil

Sonia Piché
Théâtre du Marais de Val-Morin

ÉQUIPE

DIRECTRICE GÉNÉRALE
Manon Morin

CHARGÉ DE PROJETS
Dominic Simoneau

ADJOINTE À L'ADMINISTRATION
ET À LA VIE ASSOCIATIVE
Marie-Claude Boudreault

TECHNICIENNE COMPTABLE
Katia Chénier jusqu'en février 2020
Mariama Diallo depuis février 2020

DE GAUCHE À DROITE : JOCELYN LAPIERRE, GUY BOULANGER, CLAUDE DE GRANDPRÉ, CLAUDÉRIC PROVOST, SONIA PICHÉ, MANON MORIN, NORMAND L'ECUYER, MARIE-JOSÉE BOURBONNAIS, FRANCK MICHEL ET ÉTIENNE LEGAULT. PHOTO ANDRÉ CHEVRIER © 2019

FAITS SAILLANTS 2019-2020

LES MEMBRES À L'HONNEUR (PRIX NATIONAUX ET LOCAUX)

C'était une année Réseau Scènes pour les prix RIDEAU 2020 ! Sur les sept prix remis aux diffuseurs par RIDEAU, quatre membres du réseau sont au nombre des lauréats. La **SPEC du Haut-Richelieu** a reçu le prix Médiation culturelle pour *L'Art du mot juste* et était en nomination pour le prix Diffuseur de l'année. Le **Théâtre du Marais de Val-Morin** a remporté le prix Diffuseur de l'année et sa directrice **Sonia Piché** est lauréate dans la catégorie Meilleure direction artistique — 60 spectacles et plus annuellement. La **Salle Pauline-Julien** s'est vu remettre le prix Partenariat pour *9*, de Cas Public et *La danse des mains* de Tina Struthers. Le **Théâtre Hector-Charland** était pour sa part en nomination dans les catégories Diffuseur de l'année et Soutien municipal, en collaboration avec la Ville de L'Assomption. Réseau Scènes tient à les féliciter chaleureusement pour ces honneurs reçus de leur association nationale.

Après 32 ans de carrière, **Jacques Langlois** s'est vu attribué en juin 2020, le prix annuel Fleur de lys de la section Jean-Olivier-Chénier de la Société Saint-Jean-Baptiste de Montréal. En janvier de la même année, Jacques a été honoré à titre de Bâtisseur de la culture dans le cadre de l'événement Semeurs de culture organisé par le Conseil arts et culture de Saint-Eustache. Félicitations à Jacques pour ces honneurs tant mérités.

Prix Partenaire culturel des Grands Prix Desjardins pour le Café culturel de la Chasse-galerie

Ce prix est remis à une entreprise privée ou un OBNL, dont les secteurs d'activité sont les arts et la culture, qui a su se démarquer par ses projets, son implication ou son soutien dans le domaine culturel et artistique lanaudois et prouver ainsi qu'elle a activement contribué au développement culturel de la région.

PRÉSENCE DES ARTISTES AUTOCHTONES ET DE LA DIVERSITÉ DANS LES PROGRAMMATIONS

Inscrit dans la mouvance de sa société, Réseau Scènes porte une attention spéciale aux projets d'artistes autochtones ou dits de la diversité. En 2018, un travail avec l'organisme DAM - diversité artistique Montréal est amorcé auprès des équipes artistiques des organismes de diffusion du réseau. Sous forme d'atelier de perfectionnement, cette activité avait permis aux participants de s'ouvrir aux réalités de la diversité et d'imaginer de nouvelles façons de développer les publics pour rejoindre ceux issus de l'immigration. À Réseau Scènes, la priorité est de créer des ponts avec les agences qui regroupent des productions d'artistes autochtones ou de la diversité. Mentionnons comme exemples, l'invitation faite à l'agence PASA Musik à venir nous présenter les projets qui pourraient circuler dans les salles du réseau, ou encore, la concertation des diffuseurs autour d'une tournée de *Nikamu Mamuitun* dans 11 salles du réseau au printemps 2021.

À la fin de la saison 2019-2020 (jusqu'au 11 mars), les membres de Réseau Scènes ont offert au public 230 représentations de spectacles comprenant des artistes dits de la diversité ou autochtones, soit 14 % du total des représentations.

COVID-19 : SOLIDARITÉ ET FORCE DU RÉSEAU

Le jeudi 12 mars 2020, les directions générales des organismes membres de Réseau Scènes sont réunies au Centre Saint-Pierre à Montréal pour leur traditionnelle Journée des DG. À 13 h, le premier ministre du Québec, François Legault, donne une première conférence de presse télévisée sur toutes les chaînes. Il demande, entre autres choses, aux organisateurs d'événements d'annuler tous les rassemblements intérieurs de plus de 250 personnes et prévient la population que nous entrons dans une crise qui va durer plusieurs mois. La Journée des DG est dès lors annulée et les membres repartent gérer la situation dans leur lieu respectif.

Le lendemain, le vendredi 13 mars, on annonce la fermeture de toutes les institutions scolaires, du primaire à l'université, ainsi que des services de garde dès le lundi suivant. La société doit s'organiser, la situation mondiale fait craindre le pire. Les Québécois font la connaissance du directeur de la santé publique et un décret d'état d'urgence sanitaire est adopté au Québec le 14 mars pour la première fois de son histoire. Le 23 mars, c'est l'annonce d'un confinement presque total qui sera annoncé par Québec. La fermeture complète des salles de spectacle est réclamée le 17 mars pour une période de 30 jours. Ces 30 jours deviendront trois mois au cours desquels les directions générales des membres du réseau se réuniront en vidéoconférence toutes les semaines dans un élan de solidarité sans pareil.

Chez les diffuseurs, on passera beaucoup de temps à faire des scénarios et à anticiper un retour à la normale. À la fin du mois de mars, on n'imagine pas encore que la saison 2020-2021 sera aussi bouleversée. Les programmes sont imprimés ou en voie de l'être et les lancements de saison sont encore espérés. Il devient de plus en plus difficile de prendre des décisions et les consignes du ministère de la Culture et des Communications tardent à venir. En raison de la vitesse à laquelle évolue la situation de crise sanitaire, l'information partagée doit être mise à jour quotidiennement pour se transformer en surcharge d'information, voire parfois, en information contradictoire d'un subventionnaire à l'autre. Pendant que les diffuseurs essaient de gagner du temps pour protéger leur trésorerie, les directives concernant le paiement des cachets aux producteurs pour les spectacles annulés ne viennent pas. C'est sans compter l'annulation de tournées par plusieurs grosses maisons de productions et l'annulation des sorties scolaires.

Le confinement ordonné par les gouvernements se traduit alors par une course aux annulations et reports de spectacles, fermeture des billetteries, remboursements aux clientèles des billets déjà vendus se traduisant par des pertes qui, malgré l'opération Billets solidaires, ont grugé les trésoreries. Un fonds d'urgence s'avère essentiel pour pallier le manque de liquidités qui se fera sentir très rapidement.

Un feu roulant de communications s'amorce alors entre Réseau Scènes et ses membres et avec RIDEAU et sa commission des réseaux. Réseau Scènes alimente RIDEAU pour assurer la représentation nécessaire auprès du CALQ et du cabinet du MCC. Une veille sur les différentes actions du milieu des arts de la scène et de nos gouvernements nous rappelait chaque jour que nous nagions dans l'inconnu, sans possibilité de planification et sans aucune expertise valable devant l'ampleur de cette crise sanitaire et des retombées immédiates et à venir.

Le 31 mars, l'interdiction de rassemblement est prolongée jusqu'au 1er mai et jusqu'au 2 juillet à Montréal où la situation sanitaire est alarmante. En avril, on croit encore que la situation sera réglée pour la rentrée culturelle de septembre. Certains diffuseurs doivent carrément fermer leurs portes jusqu'à la fin de juin pour se concentrer sur une reprise à l'été ou en septembre.

Le même jour, Réseau Scènes tient un conseil d'administration extraordinaire avec le président de RIDEAU sur la stratégie de mobilisation et de représentation de RIDEAU et des réseaux auprès des subventionnaires. Par la suite, Patrimoine canadien rassure les diffuseurs : toutes les subventions seront accordées comme prévu et un retour de fonds pour les spectacles ou activités annulés ne sera pas demandé ; le CALQ ne demandera pas non plus un retour de fonds et versera 50 % des subventions prévues pour l'année 2020-2021. Au début du mois d'avril, un travail de collaboration plus étroit s'amorce entre Réseau Scènes et Diffusion Inter-Centres.

Des soucis sur le comportement des spectateurs commencent à poindre. Seront-ils au rendez-vous lorsque les activités reprendront ? Éprouveront-ils une certaine méfiance à revenir en salle en raison des risques de contamination ? Par ailleurs, on envisage une congestion importante dans les calendriers de la saison 2020-2021 en raison des reports et annulations des représentations du printemps. Au début de mai, la ministre Roy mentionne que les lieux de spectacles pourront rouvrir en juin. Ce sera finalement le 24 juin que les salles de spectacles pourront accueillir du public tout en respectant les nombreuses directives de la direction de la santé publique et de la CNESST. Évidemment, cette annonce ne sera pas l'occasion de réjouissances, on ne se relève pas de trois mois d'arrêt complet d'activités en claquant des doigts. Chez les diffuseurs, on s'attardera plutôt à préparer la rentrée de l'automne 2020.

Le 31 mai 2020, à la fin de notre année financière, le monde des arts de la scène est en arrêt complet et les diffuseurs entrevoient la rentrée de septembre 2020 avec très peu d'espoir d'un retour à la normale. Des crédits supplémentaires destinés à la mise en place de mesures d'urgence et de relance par les instances subventionnaires donneront aux diffuseurs l'occasion de déployer autrement leurs activités et de s'adapter à la nouvelle réalité dans un contexte de jauge réduite et de mise en place d'importantes mesures sanitaires.

La pandémie de COVID-19 aura été sans conteste la démonstration de la force et de l'importance du lien entre Réseau Scènes et ses membres.

COUP D'ŒIL SUR L'ACTIVITÉ DES MEMBRES

Activités de diffusion réalisées jusqu'au 11 mars 2020

- 651 spectacles
- 1 656 représentations
- 472 428 spectateurs

Activités de diffusion annulées ou reportées en raison de la COVID-19 entre le 12 mars et le 30 juin 2020 pour 12 diffuseurs

- 216 spectacles
- 417 représentations annulées ou reportées
- 112 280 spectateurs

Activités de sensibilisation

Nombre d'activités réalisées et participation jusqu'au 11 mars 2020

- 2 489 activités réalisées
- 104 459 participations enregistrées

Nombre d'activités annulées ou reportées en raison de la COVID-19 entre le 12 mars et le 30 juin 2020

- 1 107 activités annulées, dont 96 % à l'intention d'un auditoire jeunesse
- 27 274 participations

Tableau 1 – Répartition des représentations, des cachets versés aux artistes et des revenus de billetterie selon les disciplines artistiques et publics ciblés

	Jusqu'au 11 mars 2020		
Discipline/Public cible	Représentations	Revenus de billetterie	Cachets versés aux artistes
ADULTES			
Chanson	26,9 %	30,5 %	29,7 %
Variétés	21,2 %	40,9 %	35,7 %
Musique	10,6 %	4,9 %	6,5 %
Théâtre	8,5 %	12,3 %	13,8 %
Danse	1,9 %	0,8 %	1,8 %
Cirque	0,4 %	0,5 %	0,6 %
Arts de la parole	2 %	3,5 %	2,9 %
Sous-total – Adultes	71,6 %	93,4 %	91,0 %
JEUNE PUBLIC			
L'aventure T	16,7 %	3,3 %	4,6 %
Famille	7,4 %	1,8 %	2,4 %
Fuguer au théâtre !	4,3 %	1,5 %	1,9 %
Sous-total – Jeune public	28,4 %	6,6 %	9,0 %
TOTAL ADULTES ET JEUNE PUBLIC	100 %	100 %	100 %

RAPPORT D'ACTIVITÉS

1. VIE ASSOCIATIVE

32e assemblée générale annuelle

L'assemblée générale 2019-2020 de Réseau Scènes s'est tenue à Longueuil le 24 septembre 2019 au Théâtre de la Ville dans le cadre de l'événement annuel Parole de diffuseurs, parole d'artistes. Des 15 membres actifs, 14 étaient présents pour prendre connaissance des actions réalisées par Réseau Scènes au cours de l'année écoulée et des défis communs à venir. Des représentants de Patrimoine canadien, du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) ainsi que la directrice générale de RIDEAU y ont assisté à titre d'observateurs. En incluant l'équipe, 27 personnes étaient présentes.

LES MEMBRES LORS DE LA 32e ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE AU THÉÂTRE DE LA VILLE. PHOTO ANDRÉ CHEVRIER © 2019

Conseil d'administration

Le conseil d'administration est composé de huit diffuseurs membres, élus par l'assemblée générale pour un mandat de deux ans. Lors de l'assemblée de 2019 les membres ont élu Marie-Josée Bourbonnais, directrice générale d'Azimut diffusion à Sorel-Tracy, et procédé à la réélection de Guy Boulanger, Claude de Grandpré, Jocelyn Lapierre et Sonia Piché. En février 2020, Jocelyn Lapierre quittait ses fonctions à l'Espace Théâtre Muni Spec Mont-Laurier et a remis sa démission au CA.

Les administrateurs se sont réunis à huit reprises entre le 1er juin 2019 et le 31 mai 2020. Les dates de séance du conseil se trouvent à l'annexe I.

Les 10 et 11 juin 2019, les administrateurs, en compagnie de Manon Morin et Dominic Simoneau, ont tenu leur lac-à-l'épaule annuel à Sainte-Adèle. Ce rendez-vous est l'occasion de faire le bilan de l'année et de fixer les objectifs de la prochaine saison.

Comités de travail

Vie associative

En 2019-2020, les travaux du comité ont porté sur la révision de la politique d'adhésion et du code d'éthique de Réseau Scènes. Les deux documents, fondateurs pour la vie associative et pour l'établissement de saines relations professionnelles au sein du réseau, ont été adoptés en assemblée générale extraordinaire le 22 janvier 2020. Les membres du comité sont Annie Dorion, Normand L'Ecuyer, Sonia Piché et Claudéric Provost.

Action internationale

Ce comité est chargé d'établir les besoins, orientations et priorités d'action concernant les relations avec les partenaires internationaux, la participation aux missions internationales de repérage de spectacles et l'accueil de spectacles étrangers. Les travaux du comité ont été suspendus en mars 2020 en raison de la pandémie de COVID-19. Les membres du comité sont Guy Boulanger, Annie Dorion, Claude de Grandpré, François Hurtubise et Franck Michel.

Diffusion Inter-Centres — Réseau Scènes

Ce comité, composé de trois membres de Réseau Scènes auxquels s'ajouteront trois membres de Diffusion Inter-Centres, est mandaté pour assurer une saine collaboration autour d'enjeux et de défis communs aux deux réseaux. Depuis mars 2020, les rencontres du comité ont porté sur les impacts de la crise sanitaire. Ses travaux reprendront en 2020-2021 et traiteront notamment d'intégration du numérique dans les pratiques, des modèles d'affaires et des relations avec les producteurs. Les membres du comité sont Claude de Grandpré, Franck Michel et Claudéric Provost.

Programmation

Ce comité a pour mandat de définir les objectifs des rencontres de programmation, d'en déterminer le fonctionnement, d'encadrer la relation et le mode d'échange avec les agents et producteurs au sein du réseau et de conseiller l'équipe de Réseau Scènes sur les outils à développer pour faciliter l'examen de l'offre de spectacles. Les membres du comité sont Johanne Aubry, Marie-Josée Bourbonnais, Evelyne Chagnon, Jocelyn Lapierre et Sonia Piché.

Des arrivées et des départs à souligner

JASMINE CATUDAL À LA DIRECTION ARTISTIQUE DU THÉÂTRE DE LA VILLE

C'est en août 2019 que Jasmine Catudal a pris les rênes de la direction artistique du Théâtre de la Ville. Cofondatrice et ex-codirectrice artistique de l'OFFTA et de La Serre, arts vivants, Jasmine a reçu la même année, le Prix Sentinelle Engagement durable remis par le Conseil québécois du théâtre.

BONNE RETRAITE, JOCELYN !

C'est le 20 janvier 2020 qu'Isabel Vaillancourt a pris place à la barre de Muni-Spec Mont-Laurier à titre de directrice générale, en remplacement de Jocelyn Lapierre, directeur général et artistique depuis 2015. Sans relâche, il s'est attardé à la circulation de la danse contemporaine, au grand bénéfice de la population des Hautes-Laurentides. Jocelyn siégeait au conseil d'administration de Réseau Scènes depuis 2017.

UNE RETRAITE BIEN MÉRITÉE POUR JACQUES LANGLOIS

Jacques Langlois, diffuseur à Saint-Eustache, est membre de Réseau Scènes depuis sa fondation. Solidaire des actions du réseau, en plus d'apporter une contribution importante à la découverte en musique et en chanson, il a pris sa retraite après 32 ans de carrière.

NOTRE « STAR D'UN SOIR », LOUISE SALVAIL, SE RETIRE

Louise Salvail, grande complice de tous les bons coups d'Azimut diffusion a pris sa retraite en juin 2020 laissant derrière elle un apport inestimable pour la diffusion des arts de la scène à Sorel-Tracy. La directrice adjointe d'Azimut diffusion part à la retraite après plus de 22 ans de bons et loyaux services.

2. COOPÉRATION AVEC LES MILIEUX ARTISTIQUES ET CULTURELS

Les membres de Réseau Scènes sont répartis dans sept villes du grand Montréal et dans neuf autres villes avoisinantes. La proximité avec Montréal offre un positionnement avantageux pour demeurer au fait de l'actualité artistique et culturelle prolifique de la région. Cette situation géographique confère à Réseau Scènes une présence forte dans le milieu des arts de la scène. À la fois porte-parole, interlocuteur privilégié et meneur sur certains dossiers, l'organisme prend part aux discussions sectorielles ou disciplinaires avec ses homologues et partenaires sur une base régulière. Le réseau est aussi présent aux différents colloques, tables rondes ou rencontres de réflexion portant sur l'actualité et les enjeux de développement des disciplines artistiques et de diffusion pluridisciplinaire.

RIDEAU, l'association nationale

Réseau Scènes est membre de RIDEAU dans la catégorie Réseau pluridisciplinaire. Cette adhésion assure la concertation et la mobilisation du réseau et de ses membres et permet d'être au fait des dossiers qui touchent les intérêts nationaux et collectifs de la diffusion pluridisciplinaire. Elle facilite la représentation politique, les échanges entre les réseaux et elle donne accès au Programme d'accompagnement du développement organisationnel (PADO). Tous les membres de Réseau Scènes sont membres actifs de RIDEAU.

Réseau Scènes est représenté au conseil d'administration de RIDEAU par Claude de Grandpré et à la commission des réseaux par Manon Morin et Normand L'Ecuyer. Cette commission réunit les présidents et directeurs des réseaux québécois de diffusion pluridisciplinaire membres de RIDEAU. Elle a pour mandat de donner son avis au conseil d'administration sur les grandes orientations et les principaux enjeux et peut émettre des recommandations. Ses membres sont conviés à la rencontre avec les subventionnaires organisée par RIDEAU lors de son événement annuel.

Les membres de la commission des réseaux se rencontrent deux à trois fois par année et traitent de sujets qui touchent directement la pratique de la diffusion sur le territoire québécois. En 2019-2020, le chantier sur la diffusion du CALQ, les affaires municipales, la plateforme Scène Pro, Ré:Sonne, les modèles d'affaires producteurs-diffuseurs, la mobilisation des membres et le rayonnement des diffuseurs ont été les principaux sujets à l'ordre du jour.

Les membres de Réseau Scènes ont participé à un important appel à l'action lancé par RIDEAU à l'intention des élus provinciaux. En janvier 2020, à l'aube de la présentation du budget 2020-2021 du gouvernement du Québec, les membres étaient invités à faire connaître à leur député provincial, l'importance que revêtent les mesures contenues dans le plan d'action en diffusion du CALQ. Réseau Scènes a suivi le pas en s'adressant à sa députée, Christine Saint-Pierre. La lettre est présentée à l'annexe II.

Les Voyagements – Théâtre de création en tournée

Depuis sa création, les Voyagements sont portés par Réseau Scènes et son équipe. En étant porteur des Voyagements, Réseau Scènes adopte un modèle de gestion basé sur la mutualisation de ressources humaines, de services et d'équipements. Cette proximité permet au réseau de poursuivre et de consolider ses relations avec les partenaires en diffusion dans l'ensemble du Canada : RADARTS, ROSEQ, Accès culture, Réseau Ontario et Réseau des grands espaces.

Manon Morin assure la direction générale des Voyagements, Dominic Simoneau est délégué de Réseau Scènes aux Voyagements et Hubert Côté est le nouvel agent de développement.

Comité de travail jeune public ADST-TUEJ-RIDEAU

Ce comité regroupe des représentants de l'Association des diffuseurs spécialisés en théâtre (ADST), de RIDEAU ainsi que de Théâtres Unis Enfance Jeunesse (TUEJ), l'association des producteurs de théâtre pour les jeunes publics. La directrice de Réseau Scènes siège à ce comité. Ces organismes, tous préoccupés par l'accessibilité des arts et de la culture pour les élèves du Québec, ont tenu plusieurs rencontres et adressé une multitude de communications afin d'appuyer les actions de représentation menées par les regroupements nationaux.

Deux sorties culturelles gratuites offertes dès la rentrée scolaire 2019

Attendue impatiemment, l'annonce de l'augmentation budgétaire consacrée aux sorties scolaires en milieu culturel est arrivée en tout début d'année 2019-2020. Cette annonce a réjoui les producteurs et diffuseurs, ravis de pouvoir compter sur un partenariat fort entre le milieu de la culture et celui de l'éducation. Cette action concrète a confirmé l'engagement pris par le gouvernement du Québec de permettre que tous les élèves québécois du préscolaire, du primaire et du secondaire puissent participer à un minimum de deux sorties culturelles chaque année. Des investissements de 32,5 M$ ont été disponibles dès la rentrée 2019 pour financer 100 % des coûts associés aux deux sorties dans les établissements consacrés aux arts.

Développement international : CINARS et Occitanie en scène

Collaboration avec CINARS

Afin de favoriser la présence de productions internationales au Québec, la Biennale CINARS a revu son calendrier de sélection des productions invitées, afin qu'il s'arrime plus étroitement aux étapes de programmation des diffuseurs. C'est ainsi que Réseau Scènes a convié CINARS à présenter sa programmation 2020 à la rencontre de programmation du 23 janvier 2020. Les suivis espérés n'ont pu être concrétisés vu la pandémie mondiale de COVID-19.

Coopération et partage de savoir-faire avec le réseau Occitanie en scène

En mai 2019, on annonçait que le projet de coopération Scènes en réseaux - LAB QC-FR 2019-2020 avait été retenu par la 67e session de la Commission permanente de coopération franco-québécoise / Biennie 2019-2020. Ce projet avait été déposé conjointement par Occitanie en scène, une association régionale de développement du spectacle vivant en Occitanie (France), et Réseau Scènes en partenariat avec La danse sur les routes du Québec.

Le projet a pour objectifs :

- De comprendre les écosystèmes de la diffusion des arts vivants des deux côtés de l'Atlantique;
- De construire de nouveaux processus de travail;
- D'expérimenter de nouvelles pratiques professionnelles par un échange de savoir-faire;
- De développer une connaissance et une confiance mutuelle permettant un repérage artistique adapté afin de favoriser la circulation et l'accompagnement des artistes (cocréation, coproduction et diffusion) entre la France et le Québec.

Étendu sur une période de deux ans le LAB QC-FR 2019-2020 s'articule autour de trois actions principales :

- La création de binômes entre les équipes de lieux de diffusion au Québec et en France permettant une formation mutuelle au regard des pratiques professionnelles de chaque pays;
- La mise en place de séminaires thématiques incluant le repérage de spectacles;
- Des laboratoires de recherche artistique entre artistes québécois et français.

À mi-parcours, les actions suivantes ont été réalisées :

- Accueil d'une délégation de programmateurs québécois à Montpellier pendant les festivals Le Printemps des Comédiens, Mouvement sur la Ville et Montpellier Danse, séminaire thématique autour de la création pour l'espace public;
- Mise en place d'un premier laboratoire de recherche pendant la Biennale Arts vivants/International du Théâtre de la Cité à Toulouse;
- Accueil d'une délégation de programmateurs français à Montréal à l'occasion des Fenêtres de la création théâtrale et de Parcours Danse.

Après la tenue de ces activités, Réseau Scènes remettait à la Commission permanente de coopération franco-québécoise son bilan de mi-parcours. On y mettait en avant l'acquisition d'une meilleure connaissance des réseaux artistiques et des courants esthétiques. Les projets en théâtre présentés sous forme de chantier avec des échanges autour des processus de création permettent une immersion au cœur des préoccupations artistiques des créateurs et un regard unique sur l'évolution de leur esthétique. La grande diversité des spectacles et créations en danse offerte à Parcours danse, a donné un aperçu assez vaste des signatures chorégraphiques au pays.

La convivialité des moments de réseautage de chacun des événements aura permis une multiplicité de rencontres des milieux en théâtre et en danse ainsi que des conversations éclairantes sur les pratiques en diffusion de part et d'autre. La pluralité des points de vue est très inspirante et hautement stimulante. Sortir du quotidien et observer avec les collègues des pratiques nouvelles et différentes de celles pratiquées dans son propre pays s'avèrent une expérience particulièrement enrichissante.

De multiples contenus ont été publiés sur les réseaux sociaux au cours de l'été et de l'automne 2019 lors de chacune des missions. Une signature visuelle accompagne depuis l'automne les différentes parutions et outils de communications.

Développement et soutien à la diffusion : implication de Réseau Scènes et de ses membres

D'année en année, Réseau Scènes collabore avec plusieurs réseaux de diffusion en arts de la scène, pluridisciplinaires et spécialisés, du Québec et du Canada : Accès culture, ROSEQ, Réseau Ontario, Diffusion Inter-Centres, Réseau Centre, Objectif Scène, l'Association des diffuseurs spécialisés en théâtre et Théâtre Unis enfance jeunesse. Cette collaboration s'étend aux organismes de soutien disciplinaire comme La danse sur les routes, Les Voyagements – Théâtre de création en tournée, le service de Circulation de la musique du Conseil québécois de la musique, Circuit Paroles Vivantes du Regroupement du conte au Québec, En Piste, regroupement national des arts du cirque ainsi qu'au Conseil québécois du théâtre.

Dans l'optique de créer et de renforcer des liens avec les partenaires, Réseau Scènes participe aux rencontres et événements organisés par les réseaux régionaux et provinciaux : panel de Diffusion Inter-Centres, Rencontre d'automne du ROSEQ, Forum et événement RIDEAU.

Quant aux membres, ils s'engagent sur une base régulière à développer et soutenir la diffusion pluridisciplinaire de spectacles en prenant part à de nombreux comités, événements, projets de tournées et initiatives sectorielles ou disciplinaires dont la liste détaillée se trouve à l'annexe III.

3. REPRÉSENTATION AUPRÈS DES PARTENAIRES

Sur la scène canadienne

Patrimoine canadien

Le ministère du Patrimoine canadien a alloué des crédits additionnels au Fonds du Canada pour la présentation des arts pour les années financières 2019-2020 et 2020-2021. Selon les renseignements obtenus, tous les diffuseurs ont reçu une augmentation de leur subvention de 10 %.

Réseau Scènes a relayé un appel à l'action, de concert avec RIDEAU et CAPACOA, réclamant au gouvernement fédéral de maintenir les investissements additionnels dans les programmes d'aide financière aux diffuseurs au-delà de leur échéance prévue en 2021. Les diffuseurs ont été invités à témoigner de l'impact positif des crédits additionnels accordés auprès de leurs députés et à les convaincre de manifester leur appui à l'endroit des ministres du Patrimoine canadien et des Finances.

Comme chaque année, Réseau Scènes a poursuivi ses représentations auprès des responsables des divers programmes en place pour les tenir informés des enjeux et besoins du réseau et de ses membres.

Sur la scène québécoise

Le plan d'action du CALQ 2019-2022 sur la diffusion des arts de la scène au Québec a reçu un accueil favorable par Réseau Scènes et ses membres. Le réseau se réjouit de la sortie de ce document qui inscrit l'audace et le développement des publics au cœur des interventions du CALQ.

L'aide supplémentaire accordée aux diffuseurs pour les deux sorties scolaires en milieu culturel, obligatoires pour tous les élèves du Québec dès 2019-2020, a répondu aux aspirations formulées par Réseau Scènes. Il reste encore des solutions à trouver pour soutenir adéquatement la fréquentation des jeunes publics, mais les partenaires demeurent sensibles et à l'écoute des besoins. Espérons que ces crédits investis à l'endroit du jeune public scolaire puissent devenir récurrents dans les programmes réguliers du CALQ.

Sur la scène municipale

Au printemps 2018, les directions générales des membres de Réseau Scènes expriment le souhait d'être mieux outillées afin de faire reconnaître leur contribution à la vitalité de leur communauté. La réalisation d'une étude portant sur leurs relations avec les diverses instances municipales et régionales de leurs communautés est devenue nécessaire. Grâce à l'octroi d'une subvention de Patrimoine canadien, une première étape exploratoire a pu se concrétiser. Les détails de cette étape de travail sont décrits au chapitre Professionnalisation et évolution des pratiques à la page 25. Reconnaissons la participation exceptionnelle de Lysane Gendron, directrice adjointe du Module Culture à la Ville de Laval, de Manon Fortin, directrice du service des arts, de la culture et des lettres de la Ville de Repentigny, Brigitte Duchesneau, conseillère municipale de la Ville de Lévis, qui ont grandement contribué à la richesse des échanges à l'occasion de cette journée de réflexion. Il s'agit ici d'un dossier majeur pour les prochaines années et un travail de fond y sera consacré.

De plus, dans une volonté de construire des relations durables avec les partenaires du monde municipal, Réseau Scènes a adhéré aux Arts et la Ville en 2019-2020. La directrice générale a pris part au rendez-vous annuel du réseau à Vaudreuil en juin 2019.

Table métropolitaine sur la culture

En mars 2020, le secteur culturel est frappé de plein fouet par la crise de la COVID-19. La Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) met alors sur pied une nouvelle instance, la Table métropolitaine sur la culture, qui agira comme un organisme de concertation à l'échelle de la région afin de contribuer au développement de ce secteur clé pour l'attractivité du grand Montréal. Son mandat est de documenter la situation du milieu artistique et culturel dans le contexte de la pandémie et de recommander des mesures d'urgence complémentaires à celles déjà mises en place pour soutenir ce secteur culturel. La table procèdera ensuite à une analyse complète des enjeux quant à son développement avant de proposer un plan d'action métropolitain.

Franck Michel du Théâtre de la Ville à Longueuil et Claude de Grandpré de Diffusion Hector-Charland de L'Assomption sont au nombre des participants à cette table.

4. PROFESSIONNALISATION ET ÉVOLUTION DES PRATIQUES

La contribution à la professionnalisation et à l'évolution des pratiques des diffuseurs est l'un des mandats confiés à Réseau Scènes par ses membres. En 2019-2020, plusieurs actions ont été réalisées en ce sens.

Statistiques annuelles d'activités des membres

Réseau Scènes compile rigoureusement chaque année des données utiles sur le fonctionnement et l'activité de ses membres :

- Statistiques financières
- Statistiques d'activités par discipline
- Statistiques de médiation artistique et culturelle

En plus de fournir un portrait global et détaillé de l'activité des membres, ces statistiques renforcent leur rayonnement, facilitent la comparaison avec les données des autres réseaux et servent de référence aux chercheurs, consultants et chargés d'études en diffusion des arts de la scène ou en développement des publics. Les statistiques 2019-2020 sont présentées à la page 34 du présent rapport annuel.

Développement professionnel et soutien au perfectionnement des membres

Tout au long de l'année, une veille est assurée par Réseau Scènes afin de saisir les occasions de formation et de développement professionnel. Ces informations sont partagées régulièrement dans le bulletin Écho Réseau et le groupe privé Facebook Communications.

Démarche de collaboration avec les producteurs

Dans les suites du travail entrepris en 2018-2019, les membres de Réseau Scènes ont poursuivi leur collaboration avec des producteurs concernant le partage des données de billetterie. Pour les professionnels des arts de la scène, les questions entourant les bases de données numériques de clientèle sont au cœur des pratiques en communication et *marketing*. Les données sur les consommateurs que contiennent les systèmes de billetterie demeurent un important outil de convoitise pour la mise en marché du spectacle. C'est le cas tout particulièrement lorsqu'il s'agit pour les diffuseurs de cibler les publics, et pour les artistes et producteurs de rejoindre leurs *fans*.

Pour les diffuseurs, ces questions sont cruciales considérant que la billetterie représente, bon an mal an, une part importante de leurs revenus, soit une moyenne de près de 50 % chez les membres de Réseau Scènes.

En 2019-2020, Réseau Scènes a été interpellé par l'intervention de l'industrie du spectacle dans l'espace public sur l'occasion d'affaires dont profiteraient les diffuseurs en ajoutant des frais de service soi-disant exorbitants aux prix de base des billets. Le réseau a alors mené sa propre consultation auprès de ses membres pour connaître la composition des frais de service et ainsi tenir un discours clair et juste. Afin d'obtenir une vue d'ensemble sur le sujet, RIDEAU a pris le dossier en main et invité ses membres à répondre au questionnaire élaboré par Réseau Scènes. Dans l'optique de développer un argumentaire avisé, RIDEAU poursuit la réflexion avec des diffuseurs et des représentants de l'Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH) pour mieux comprendre les réalités de chacun.

Dans la foulée de l'accès aux outils numériques qui se démocratisent de plus en plus, ce dossier est majeur et les avancées contribueront à approfondir les connaissances pratiques de l'ensemble des diffuseurs.

Journée de réflexion collaborative sur le cycle de diffusion des spectacles

À l'occasion de l'édition 2019 de Parole de diffuseurs, parole d'artistes, Réseau Scènes a tenu une journée de réflexion collaborative visant à trouver des solutions aux grands défis à relever par les organismes de diffusion et leurs équipes en matière d'accueil et de communication. Comment améliorer la circulation de l'information entre l'instant où un diffuseur confirme son intention de programmation à un artiste, un producteur ou un agent, jusqu'au moment où le spectacle est accueilli en salle ? Qu'en est-il de la transmission des intentions de création du spectacle au public par les responsables de billetterie, des communications ou de développement des publics ? Quels sont les outils ou approches à privilégier par les équipes du diffuseur et celles de la production pour que le spectacle soit accueilli dans les meilleures conditions ? Voilà quelques-unes des questions qui ont été au cœur de cette journée à laquelle les membres de Diffusion Inter-Centres ont été conviés. Ce sont donc les équipes de programmation, de communication, de billetterie et de développement des publics ainsi que les équipes techniques des deux réseaux qui se sont rassemblées le 25 septembre au Théâtre de la Ville à Longueuil.

Guidés par le conseiller en animation créative et en innovation sociale André Fortin, ils ont échangé sur leurs pratiques, formulé des solutions et imaginé des outils concrets afin d'améliorer la circulation de l'information entre toutes les équipes impliquées dans le cycle de diffusion d'un spectacle. À la fin de la journée, 19 idées ont été retenues dans les domaines de la communication et des outils promotionnels, de la gestion des informations sur un spectacle, de la médiation, du développement de carrière des artistes et de l'enracinement dans la communauté.

La richesse des idées qui se sont dégagées de cette journée, au profit de chacun des participants, de chacune des équipes et de l'ensemble des organismes, mènera certainement au développement d'une deuxième étape de travail.

Impact des diffuseurs dans leur communauté — diffusion et municipalités

Les municipalités sont les principaux partenaires des diffuseurs et le rôle de ces derniers est trop souvent mal compris par les élus, ce qui a une incidence sur la contribution financière qui leur est accordée. Afin de mieux circonscrire cette problématique et d'outiller les diffuseurs dans leur démarche auprès des instances municipales et régionales, Réseau Scènes et ses membres ont réalisé une première étape de travail à l'automne 2019. Cette démarche emballante et stimulante a été rendue possible grâce au soutien financier de Patrimoine canadien par son programme La première étincelle du Fonds du Canada pour l'investissement en culture. Cet apport a donné au réseau et à ses membres l'occasion d'une part de développer des stratégies pour faire valoir l'importance du rôle du diffuseur dans son milieu et, d'autre part, d'explorer différents modèles d'affaires de l'écosystème de la diffusion des arts de la scène. Les premiers jalons d'une réflexion innovante sont jetés, il est maintenant possible d'envisager concrètement la suite. Une deuxième étape est jugée nécessaire, notamment pour équiper les diffuseurs sur le plan de l'argumentaire, établir les stratégies d'approche et accompagner les diffuseurs dans la cartographie des acteurs d'influences de leur municipalité. Plus largement, Réseau Scènes souhaite partager son travail avec les autres réseaux de diffusion et RIDEAU, et mobiliser les dirigeants du réseau Les Arts et la Ville sur la démarche entreprise.

5. ENRICHISSEMENT DES PROGRAMMATIONS

Un des mandats de Réseau Scènes est de favoriser l'enrichissement des programmations. Partager l'expertise, soutenir le développement des disciplines et faciliter les collaborations autour de propositions artistiques sont au nombre des objectifs liés à ce mandat.

Parole de diffuseurs, parole d'artistes — 17e édition

Le Théâtre de la Ville et Réseau Scènes ont présenté la 17e édition de Parole de diffuseurs, parole d'artistes. Ce rendez-vous incontournable pour les membres du réseau et leurs partenaires s'est tenu à Longueuil les 24, 25 et 26 septembre 2019.

Au cours de ces trois journées, les membres et l'équipe de Réseau Scènes ont accueilli bon nombre d'agents de spectacles, producteurs, compagnies de création, représentants d'associations et agents gouvernementaux. Au total, 184 professionnels des arts de la scène ont participé à l'événement dont les représentants des organismes subventionnaires Claude Benoît, Marie-Josée Taillon et Marie-Noëlle Voyer de Patrimoine canadien ainsi qu'Hélène Laliberté et Marie-Ève Vézina du CALQ.

C'est sous la thématique Porte-voix - Porter haut et fort des choix artistiques distinctifs que s'est fait la sélection du volet artistique de l'événement. Les hôtes ont souhaité mettre en valeur des voix créatives fortes et innovantes, des propositions qui se distinguent par leur audace, leur engagement ou leur démarche, des artistes inspirants qui invitent à porter un nouveau regard sur la création, sur l'autre et sur le monde. Sept coups de cœur des membres de Réseau Scènes ont composé la programmation des vitrines de spectacles. Chacune des présentations a fait l'objet de discussions menées par Caroline Lavoie accompagnée des artistes invités. Ces échanges permettent de s'immiscer au cœur du processus de création et de médiation. Quelques vitrines de spectacle étaient ouvertes aux abonnés du Théâtre de la Ville.

En chanson et musique :

Éli Doyon et la tempête

É.T.É

Juste Robert

Jean-François Bélanger

Tambour

En arts de la parole :

Natasha Kanapé

En théâtre jeune public :

Récit d'une chaussure, Libre course

En théâtre :

Je suis mixte, Théâtre Électrique (présentation en intégralité)

L'infolettre présentant la programmation se trouve à l'annexe IV.

P'tit belliveau, lauréat de la tournée Réseau Scènes-Francouvertes

Depuis 2016 et dans l'optique d'encourager l'émergence d'artistes et de groupes de la relève musicale francophone canadienne, Réseau Scènes propose à l'un des finalistes ou au lauréat du concours Les Francouvertes, une tournée chez ses membres. En 2019-2020, sept membres de Réseau Scènes avaient prévu accueillir P'tit Belliveau et les Grosses coques pour une tournée qui devait démarrer en mars 2020, tournée interrompue en raison de la pandémie. Les diffuseurs participants sont : Azimut diffusion, Café culturel de la Chasse-galerie, Centre d'art La petite église, Château Scènes, Espace Théâtre Muni-Spec Mont-Laurier, Théâtre du Marais et Théâtre Hector-Charland.

Répertoire des offres de spectacles/Scène Pro

Grâce à la mise en route de Scène Pro, Réseau Scènes pourra puiser les nombreuses données sur les spectacles qu'il recueille annuellement à partir d'un formulaire personnalisé intégré à cette plateforme d'ici la fin de l'automne 2020. Dès la saison 2020-2021, Réseau Scènes pourra extraire les offres de spectacles des producteurs et artistes ainsi que l'intérêt des diffuseurs directement de Scène Pro.

Rencontres de programmation

Réseau Scènes accompagne les diffuseurs dans tout le processus de programmation, de l'appel d'offres aux agents et producteurs jusqu'aux activités de promotion commune telle Dans la mire. Réseau Scènes organise des rencontres de programmation pour chaque discipline lors desquelles les membres affinent leurs compétences artistiques, développent leur sens critique et confrontent leur vision du développement et de la circulation des arts vivants. Réseau Scènes prépare et anime ces rencontres de façon à soutenir le travail des diffuseurs tout en donnant aux artistes une visibilité nationale qui leur permet de rejoindre un plus large public.

De plus, des rendez-vous avec les producteurs sont à l'ordre du jour des rencontres de programmation. Invités à venir présenter leur offre de spectacle aux diffuseurs du réseau, ils ont été 36, représentants d'artistes de toutes les disciplines, à accepter l'invitation.

Pour un accès à des choix artistiques diversifiés

Afin de s'assurer que tous ses membres ont accès à des choix de propositions artistiques diversifiés, Réseau Scènes leur offre plusieurs outils et services :

- un répertoire de l'offre de spectacles documenté par les producteurs et artistes via le site web du réseau. Ce répertoire sera remplacé en 2020-2021 par Scène Pro dans le cadre d'une entente entre Scène Pro et Réseau Scènes;
- un calendrier annuel de repérage regroupant les grands événements contacts et les nouveaux spectacles en création;
- un soutien pour la participation à des rendez-vous, conférences et festivals qui favorisent les relations entre diffuseurs, producteurs et artistes;
- une démarche concertée avec les producteurs de toutes les disciplines qui multiplie les échanges formels et informels lors des rencontres de programmation et d'événements annuels. Ces complicités professionnelles visent une meilleure connaissance des spectacles proposés et des agences qui les représentent;
- un répertoire complet des offres de spectacles pour les jeunes publics, familial et scolaire, sous les bannières de L'aventure T pour le primaire et Fuguer au théâtre ! pour le secondaire;
- le théâtre de création pour adulte se fait en étroite collaboration avec le réseau disciplinaire Les Voyagements — Théâtre de création en tournée et avec La danse sur les routes du Québec pour la danse.

Présence aux événements et repérage de spectacles

Chaque année, les membres de Réseau Scènes participent en grand nombre aux événements et festivals, facilitant le repérage d'artistes et de spectacles d'ici et d'ailleurs. En 2019-2020, ils ont fréquenté pas moins de 36 événements différents au Québec, au Canada et ailleurs dans le monde. La liste complète de tous les événements auxquels les membres de Réseau Scènes ont participé se trouve à l'annexe V.

6. SENSIBILISATION ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

Statistiques de billetterie

Réseau Scènes fait la compilation des données de billetterie de ses membres. Ces renseignements, partagés par les diffuseurs sur une base volontaire, leur sont ensuite retournés afin qu'ils puissent suivre et comparer l'évolution des ventes de billets pour un spectacle donné, selon les lieux où il est programmé. Le but de cette opération d'analyse comparative vise à mieux orienter les actions de mise en marché et de développement des publics des diffuseurs. En 2019-2020, 10 membres ont pris part à l'exercice.

Outils de communication

Révision du plan de communications

En mai 2019, Réseau Scènes a entrepris les travaux d'élaboration d'un premier plan de communication. Le mandat d'effectuer un diagnostic des outils de communication et de proposer un plan d'action en communication a été confié à la firme de relations publiques Atypic. L'action vise la valorisation de la notoriété du réseau et de ses activités tout en assurant celle de l'activité des membres auprès des partenaires et médias. Le plan sera dévoilé à l'automne 2020.

Grâce au partenariat établi avec La Vitrine culturelle, le site reseauscenes.com est une fenêtre ouverte sur tous les spectacles programmés par les membres du réseau. Sans être transactionnel, la section calendrier conduit les internautes vers les adresses web d'achat de billets. Cette section du site est celle qui reçoit le plus grand nombre de visites avec ses 4 058 visiteurs en 2019-2020.

Reseauscenes.com a enregistré une fréquentation totale de 5 925 visiteurs uniques entre le 1er juin 2019 et le 31 mai 2020, une diminution de 29 % par rapport à l'an dernier. Une baisse drastique du nombre de visites sur le site a été enregistrée pour les mois de mars à mai 2020.

Outre la section calendrier de la programmation des membres et celle qui présente Réseau Scènes, les trois sections les plus consultées du site sont :

Les spectacles Dans la mire – 1 836 visiteurs.

Les diffuseurs membres – 2 758 visiteurs.

Les actualités – 504 visiteurs

Présence dans les médias sociaux

En 2019-2020, l'activité de Réseau Scènes dans les médias sociaux se chiffre ainsi :

Page Facebook – 1 783 abonnés, augmentation de 25 %

Chaîne YouTube - 17 936 vues au total, en hausse de 6 %

Facebook est le média social privilégié pour faire rayonner l'activité du réseau et des membres. 145 publications ont été diffusées entre le 1er juin 2019 et le 31 mai 2020, une augmentation de 19 % par rapport à 2018-2019. L'analyse des statistiques de notre page Facebook démontre un taux d'engagement de 11 % pour l'ensemble de nos publications, une augmentation de 50 % par rapport à 2018-2019.

Tableau 2 – Portée de l'activité sur Facebook

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	Variation 2018-2019 à 2019-2020
Abonnés	1 378	1 428	1 779	25 %
Publications	72	122	145	19 %
Impressions	59 663	82 372	18 683	-77 %
Personnes atteintes	35 744	55 359	16 540	-70 %
Taux d'engagement	6 %	7 %	11 %	50 %

Écho Réseau

Écho Réseau est une des courroies de communication entre Réseau Scènes et ses membres. C'est l'outil privilégié pour partager l'information et dynamiser la vie associative. En 2019-2020 huit bulletins d'information Écho Réseau ont été adressés aux membres. Au 31 mai 2020, 59 personnes étaient abonnées au bulletin, directeurs généraux et artistiques, responsables de programmation, des communications et du développement des publics et employés de l'administration. Le taux d'ouverture moyen du bulletin est de 74 % et le taux de clics est de 31 %. Réseau Scènes y partage de l'information liée à la vie associative, à l'actualité culturelle et politique et au développement des publics et des programmations.

Spectacles Dans la mire

Parmi tous les spectacles programmés annuellement par les membres du réseau, certains sont sélectionnés pour s'afficher Dans la mire, une opération de promotion et de rétention de spectateurs. Concrètement, l'opération consiste à ajouter un bouton « Autres dates » à la page des spectacles identifiés dans le site web des membres qui les ont programmés. En cliquant sur le bouton, le spectateur accède immédiatement au calendrier de tournée du spectacle dans le site de Réseau Scènes. Dès lors, il peut réserver des places au spectacle de son choix, à la date qui lui convient, dans un autre lieu de diffusion du réseau. En 2019-2020, Réseau Scènes a enregistré 3 849 clics sur les boutons « Autres dates » affichés sur les sites des 8 membres ayant participé à l'opération.

Les critères de sélection des spectacles Dans la mire sont :

- Artistes et spectacles comptant le plus grand nombre de représentations dans le réseau;
- Mise en valeur de la diversité et de l'équité;
- Saine répartition des catégories disciplinaires;
- Spectacles exclusifs, uniques ou qui se démarquent;
- Artistes de grande renommée;
- Artistes ou spectacles ayant besoin de visibilité.

La sélection 2019-2020 comprenait 37 spectacles.

Chanson

Ariane Moffatt - *Petites mains précieuses*
Bellflower
Corneille - *Parce qu'on aime*
Émile Bilodeau
Emilie Clepper et La grande migration
Florent Vollant - *Mishta Meshkenu*
Jérôme 50
Joe Bel - *Dreams*
Laetitia Isambert - *L'Anamour : Laetitia chante Hardy*
Les Sœurs Boulay
Les Trois accords - *Beaucoup de plaisir*
Louis-Jean Cormier
Lindsay et De Larochellière
Maryse Letarte - *Des pas dans la neige*
Michel Rivard - *L'origine de mes espèces*

Cirque

Flip Fabrique - *Blizzard*

Concert

Alexandra Stréliski - *Inscape*
Marie-Nicole Lemieux - *Une invitation au voyage : Baudelaire en paroles et en musique*

Arts de la parole

Kim Yaroshevskaya et Pascale Montpetit - *Mon voyage en Amérique*
La Bande à Grimaud - *Western*

Danse

Guillaume Côté - *Crypto*
Le Petit Théâtre de Sherbrooke - *Le Problème avec le rose*
Maribé - sors de ce corps - *Dieu ne t'a pas créé juste pour danser*

Humour

Arnaud Soly - *Presque adulte*
Korine Côté - *Gros Plan*
Olivier Martineau
Philippe-Audrey Larrue St-Jacques - *Hélas, ce n'est qu'un spectacle d'humour*

MMJB

Dominique Fils-Aimé - *Stay Tuned!*
Noubi Trio - *Couleur Terre*

Théâtre

Les Deux Mondes et le Rideau de Bruxelles - *Warda*

Orange Noyée et le Centre du Théâtre d'Aujourd'hui - *Neuf (titre provisoire)*

Petit Théâtre du Nord - *Docile*

Simoniaques Théâtre - *Comment je suis devenu musulman*

Théâtre Advienne que pourra - *Tom Sawyer*

Théâtre de l'Œil - *Marco bleu*

Théâtre Tombé du ciel - *Temps Zéro*

Trois Tristes Tigres, Le Trident et Théâtre du Nouveau Monde - *La détresse et l'enchantement*

7. AU SERVICE DES PROJETS

Administration et financement

Les administrateurs sont responsables d'approuver le budget de fonctionnement préparé par la directrice générale sur une base annuelle. Elle leur présente les résultats financiers par trimestre lors des séances régulières du conseil d'administration.

Il incombe au conseil d'administration de fixer la cotisation annuelle des membres. En 2019-2020, elle s'élevait à 0,411 % des revenus annuels de billetterie tirés des représentations offertes en théâtre, danse, musique, chanson et cirque, en excluant la programmation estivale et les variétés. Les revenus de cotisation des membres sont de 29 322 $ en 2019-2020.

Comme prescrit par l'assemblée générale, Réseau Scènes a confié la mission d'audit d'états financiers à la société de comptables professionnels Séguin & Haché SENCRL. Ils sont présentés à la page 61 du présent rapport annuel.

Ressources humaines

L'équipe de Réseau Scènes comprend trois personnes à plein temps qui sont accompagnées tout au long de l'année et selon les projets par des contractuels.

Réseau Scènes a maintenu la coordination des Voyagements toute l'année comme par les années passées.

Depuis août 2019, les Voyagements comptent sur une ressource dédiée au développement de l'organisation. Le poste est occupé par Hubert Côté, agent de développement aux Voyagements depuis janvier 2020.

Outils informatiques

Même si quelques ajustements doivent encore être apportés à la base de données Filemaker de Réseau Scènes pour assurer la gestion des activités des Voyagements en 2019-2020, le module de gestion des événements, des rencontres et de la facturation est maintenant en place. En fin d'année, accompagnés par l'équipe de Solution urbaine, Réseau Scènes et Les Voyagements ont entrepris la migration du serveur de fichiers vers Microsoft 365. Une mise à jour matérielle des postes informatiques a été réalisée de manière à déployer un site Sharepoint en ligne facilitant le stockage et l'utilisation des documents dans un environnement infonuagique. L'opération sera finalisée en septembre 2020 avec le transfert permanent des données et l'accès à une formation personnalisée sur les outils de travail collaboratifs aux deux équipes de travail.

Fournisseurs, partenaires financiers et professionnels

Collaborateurs et collaboratrices

- André Fortin, conseiller animation créative et innovation sociale
- Atypic, réalisation du plan de communication
- Boo Design, graphisme
- Caroline Lavoie, services-conseils en médiation et animation
- CERESO, Centre d'expertise et d'accompagnement en innovation sociale
- Denis Mailloux, développement de la base de données FileMaker Pro
- Diana Catalina Cardenas, compilation des statistiques annuelles
- Diane Perreault, chargée d'étude
- Hanneke Ronken, stratège en innovation culturelle et sociale
- Marlène Morin, rédaction
- Richard Perreault, soutien informatique
- Solution urbaine, soutien technique et informatique

Partenaires professionnels

- Accès culture
- CINARS
- CQM – Conseil québécois de la musique
- CQT – Conseil québécois du théâtre
- DIC – Diffusion Inter-Centres
- En piste – Regroupement national des arts du cirque
- La DSR – La danse sur les routes du Québec
- Les Francouvertes
- Les Voyagements – Théâtre de création en tournée
- Objectif Scène
- Occitanie en scène
- Réseau Centre
- RIDEAU, l'association nationale des diffuseurs de spectacles
- ROSEQ – Réseau des organisateurs de spectacles de l'Est-du-Québec

STATISTIQUES DES MEMBRES

1. ACTIVITÉS DE MÉDIATION ARTISTIQUE, DE DÉVELOPPEMENT ET DE SENSIBILISATION

Les activités de médiation artistique et culturelle des diffuseurs de Réseau Scènes constituent un trait distinctif dans le paysage de la diffusion pluridisciplinaire au Québec. Depuis plusieurs années, tant sur le plan du nombre d'activités que sur celui de leur diversité, leur contribution au développement et à la sensibilisation des publics est considérable.

Les actions de médiation se déploient principalement à l'endroit des publics jeunesse et adulte du théâtre, de la danse, du cirque, de la musique et de la chanson. Concernant celles du théâtre et de la danse, elles ont été élaborées et se sont enracinées grâce à l'expertise et au soutien des Voyagements — Théâtre de création en tournée et de La danse sur les routes depuis maintenant 23 ans.

Pour aller à la conquête des publics, les diffuseurs de Réseau Scènes multiplient les invitations aux spectateurs, avisés ou en devenir, à être témoins du processus de création et de production. Qu'il s'agisse de partir à la découverte d'un métier du spectacle ou encore, d'aller à la rencontre des créateurs, toutes les activités sont conçues et choisies pour que les spectateurs aiguisent leurs connaissances.

Les lancements de saison ont toujours la cote pour fidéliser et attirer de nouveaux publics. C'est aussi un excellent moyen de remercier abonnés et habitués. Rivalisant de créativité, ces événements prennent plusieurs formes selon les disciplines : vitrines et extraits de spectacles, activités de promotion, concours, portes ouvertes, invitations personnalisées, etc.

EXEMPLES D'ACTIVITÉS OFFERTES EN 2019-2020

CHANSON

Ateliers d'écriture, ateliers préparatoires, rencontres après les spectacles et entrevues publiques.

MUSIQUE

Conférences thématiques sur des périodes et des styles musicaux et rencontres animées après la représentation.

CIRQUE

Rencontres préparatoires en classe ou en salle, rencontres après les spectacles et ateliers de rétroaction. Concours de rédaction d'un commentaire et concours de dessin.

DANSE

Ateliers thématiques, ateliers préparatoires, rencontres animées, projections numériques, jumelage avec une exposition, résidence et présentation devant public, bal moderne, Apéro danse, répétitions publiques et techniques.

THÉÂTRE

Ateliers préparatoires aux spectacles en salle ou en classe, ateliers de rétroaction, ateliers liés aux résidences de création, visites pour découvrir les coulisses, rencontres avec les créateurs, auteurs et comédiens et présentation d'étapes de travail. Ateliers de sensibilisation aux arts de la scène et jumelage avec une exposition.

AUTRES

Conférences thématiques, ateliers de sensibilisation aux arts de la scène.

STATISTIQUES DES MEMBRES

En 2019-2020, le nombre d'activités proposées par les diffuseurs ainsi que le nombre de participations a maintenu sa progression. Jusqu'au 11 mars 2020, nous constatons des augmentations de 14 % du nombre total d'activités réalisées et de 16 % du nombre de participations comparativement à la saison dernière.

Cinq diffuseurs ayant pu transmettre leurs résultats pour la période du 12 mars au 30 juin 2020 ont dû annuler ou reporter 1 107 activités de médiation, dont 96 % étaient destinées au jeune public. Selon leur estimation, 27 274 personnes n'ont pu y prendre part. Traditionnellement, cette période de l'année est la plus prisée par les établissements scolaires pour effectuer des sorties scolaires, ce qui explique, dans le tableau 4, un nombre total d'activités d'accompagnement et de sensibilisation élevé pour ces trois mois et demi de l'année.

Tableau 3 – Nombre d'activités réalisées et fréquentation jusqu'au 11 mars 2020

Catégorie	Activités		Participations	
	Nbre	%	Nbre	%
Chanson	7	0,3%	2 106	2%
Chanson jeunesse	19	0,8%	1 655	1,6%
Cirque	1	0,0%	818	0,8%
Cirque jeunesse	350	14,1%	10 265	9,8%
Conte	15	0,6%	524	0,5%
Conte jeunesse	10	0,4%	406	0,4%
Danse	48	1,9%	5 250	5,0%
Danse jeunesse	227	9,1%	6 861	6,6%
Musique	17	0,7%	2 790	2,7%
Musique jeunesse	26	1,0%	1 738	1,7%
Théâtre	80	3,2%	7 949	7,6%
Théâtre jeunesse	1 616	64,9%	58 370	55,9%
Variétés	1	0,0%	640	0,6%
Variétés jeunesse	20	0,8%	488	0,5%
Autres	2	0,1%	107	0,1%
Autres jeunesse	7	0,3%	321	0,3%
Cinéma	25	1,0%	1 193	1,6%
Cinéma jeunesse	4	0,2%	289	0,3%
Événement/lancement	8	0,3%	2 474	0,3%
Littérature jeunesse	6	0,2%	215	0,2%
TOTAL	**2 489**	**100%**	**104 459**	**100%**

Auditoire	Activités		Participations	
	Nbre	%	Nbre	%
Adulte	204	8,2%	23 851	22,8%
Jeunesse	2 285	91,8%	80 608	77,2%
TOTAL	**2 489**	**100%**	**104 459**	**100%**

STATISTIQUES DES MEMBRES

Tableau 4 – Nombre d'activités annulées ou reportées en raison de la COVID-19 et estimation de la participation pour cinq diffuseurs ayant pu transmettre leurs résultats

Catégorie	Activités		Participations	
	Nbre	%	Nbre	%
Chanson jeunesse	26	2,3%	718	2,6%
Cirque jeunesse	157	14,2%	3 753	13,8%
Conte	1	0,1%	60	0,2%
Danse	17	1,5%	253	0,9%
Danse jeunesse	166	15,0%	3 743	13,7%
Musique	3	0,3%	94	0,3%
Musique jeunesse	27	2,4%	675	2,5%
Théâtre	14	1,3%	364	1,3%
Théâtre jeunesse	543	49,1%	14 401	52,8%
Variétés jeunesse	125	11,3%	2 566	9,4%
Cinéma	8	0,7%	s. o.	0,0%
Cinéma jeunesse	17	1,5%	597	2,2%
Littérature	2	0,2%	50	0,2%
Événement/lancement	1	0,1%	s. o.	0,0%
TOTAL	**1 107**	**100%**	**27 274**	**100%**

Auditoire	Activités		Participations	
	Nbre	%	Nbre	%
Adulte	46	4,2%	821	3,0%
Jeunesse	1 061	95,8%	26 453	97,0%
TOTAL	**1 107**	**100%**	**27 274**	**100%**

2. STATISTIQUES FINANCIÈRES

REVENUS

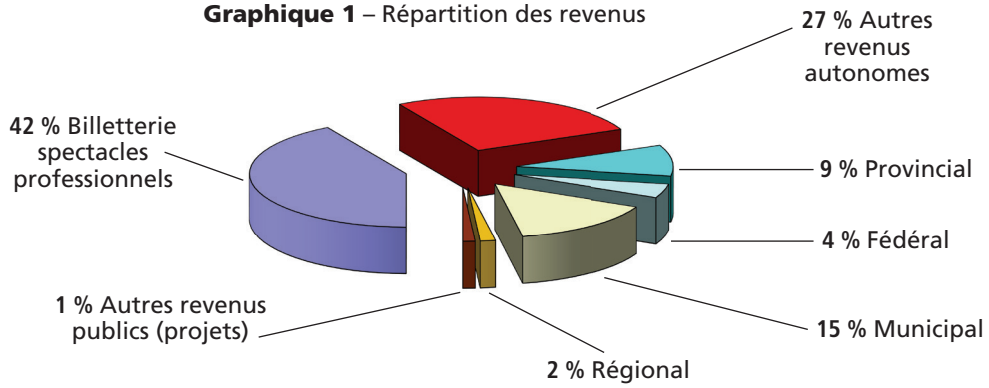
Au cours de l'exercice 2019-2020, les revenus de diffusion professionnelle de l'ensemble des 15 membres atteignent 25,5 millions de dollars. Ces revenus sont répartis en deux catégories : les revenus autonomes et les subventions provenant des différents paliers gouvernementaux.

Les revenus autonomes des diffuseurs représentent 17,5 millions de dollars. La part de revenus autonomes générée par diffuseur varie de 54 % à 80 %, soit une moyenne de 69 %.

Quant à l'aide publique accordée aux diffuseurs, elle s'élève à 8 millions de dollars en 2019-2020. La part de revenus publics reçue par diffuseur varie de 20 % à 46 %, soit une moyenne de 31 %.

Par rapport à l'exercice 2018-2019, l'aide publique totale attribuée aux diffuseurs a cru de 9 %. Au provincial, la hausse de 8 % s'explique en partie par l'octroi de crédits additionnels du CALQ pour les sorties scolaires. Au fédéral, l'augmentation est de 88 %. Elle est attribuable à la bonification de 10 % de la subvention du Fonds du Canada pour la présentation des arts du ministère du Patrimoine canadien à tous les diffuseurs ainsi qu'à la mise en place de la Subvention salariale d'urgence. Enfin, la hausse de 62 % de l'aide publique accordée au régional est attribuable à l'octroi de subventions reliées à quelques projets ponctuels. Elle fluctue d'une année à l'autre.

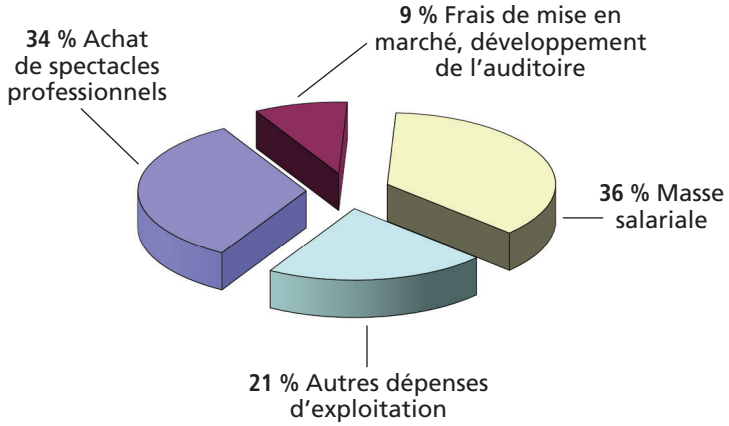
Graphique 1 – Répartition des revenus



DÉPENSES

L'achat de spectacles professionnels représente 34 % des dépenses. Les frais de mise en marché et développement de l'auditoire représentent 9 %, la masse salariale 36 % et les dépenses d'exploitation 21 %.

Graphique 2 – Répartition des dépenses



STATISTIQUES DES MEMBRES

Le tableau 5 qui suit présente les revenus et les dépenses, sauf ceux liés aux immobilisations. Ces chiffres reflètent les constats exposés ci-dessus.

Du côté des revenus, par rapport à l'an passé, on observe une diminution des revenus totaux de 5 %. La plus grande part de la baisse provient des revenus autonomes et des commandites (-24 %) et de la billetterie de spectacles professionnels (-18 %). Toutefois on observe des augmentations de l'aide publique avec au fédéral (88 %) et au régional (62 %). Ce qui reflète bien les effets de l'arrêt des activités de diffusion pour la dernière partie de la saison, à partir du 12 mars 2020.

Les revenus de billetterie de spectacles professionnels et les dépenses d'achat de spectacles professionnels ont été ajustés pour correspondre au bilan des activités présenté dans ce rapport annuel.

Concernant les dépenses globales, le tableau annonce une diminution de 7 % avec une part plus importante pour l'achat de spectacles professionnels et pour les autres dépenses d'exploitation. Seuls les frais de mise en marché et développement de l'auditoire et la masse salariale ont légèrement augmenté.

Tableau 5

REVENUS ET DÉPENSES DES MEMBRES*											Variation de 2017-2018 à 2018-2019		Variation de 2018-2019 à 2019-2020	
	2015-2016 (16 membres)	%	2016-2017 (16 membres)	%	2017-2018 (16 membres)	%	2018-2019 (16 membres)	%	2019-2020 (15 membres)	%	n	%	n	%
REVENUS AUTONOMES														
Billetterie spectacles prof	10 780 600	47	11 240 675	48	11 384 474	47	12 927 282	48	10 627 501	42	1 542 808	14	-2 299 781	-18
Commandites ($ et services)	1 017 932	4	1 137 003	5	1 158 841	5	1 344 201	5	1 023 369	4	185 360	16	-320 832	-24
Autres revenus	4 459 825	20	4 137 738	18	4 393 614	18	5 256 251	20	5 828 416	23	862 637	20	572 165	11
SOUS TOTAL REVENUS AUTONOMES	**16 258 357**	**72**	**16 515 416**	**70**	**16 936 929**	**70**	**19 527 734**	**73**	**17 479 286**	**69**	**-2 590 805**	**15**	**-2 048 448**	**-10**
AIDE PUBLIQUE														
Provincial	1 509 686	7	1 844 591	8	2 163 627	9	2 202 897	8	2 381 893	9	39 270	2	178 996	8
Fédéral	493 671	2	464 059	2	579 772	2	570 918	2	1 074 343	4	-8 854	-2	503 425	88
Municipal	3 897 857	17	4 105 558	17	3 992 520	16	4 091 150	15	3 876 106	15	98 630	2	-215 044	-5
Régional	341 605	2	286 731	1	319 019	1	246 153	1	399 897	2	-72 866	23	153 744	62
Revenus – Autres (projets)	206 004	1	250 957	1	329 856	1	286 381	1	322 222	1	-43 475	13	35 841	13
SOUS-TOTAL D'AIDE PUBLIQUE	**6 448 823**	**28**	**6 951 896**	**30**	**7 384 794**	**30**	**7 397 499**	**27**	**8 054 461**	**31**	**12 705**	**0**	**656 962**	**9**
TOTAL DES REVENUS	**22 707 180**	**100**	**23 467 312**	**100**	**24 321 723**	**100**	**26 925 233**	**100**	**25 533 747**	**100**	**2 603 510**	**11**	**-1 391 486**	**-5**
DÉPENSES														
Achat de spectacles prof	8 237 255	36	8 391 512	37	8 701 408	36	9 715 565	37	8 103 968	34	1 014 157	12	-1 611 597	-17
Frais de mise en marché et dév. de l'auditoire	1 948 078	9	1 807 530	8	2 183 794	9	2 079 182	8	2 170 186	9	-104 612	-5	91 004	4
Masse salariale totale	7 102 050	31	7 571 217	33	8 055 373	33	8 501 905	33	8 745 940	36	446 532	6	244 035	3
Autres dépenses	5 388 649	24	4 847 884	21	5 205 071	22	5 727 072	22	5 157 774	21	522 001	10	-569 298	-10
TOTAL DES DÉPENSES	**22 676 032**	**100**	**22 618 143**	**100**	**24 145 646**	**100**	**26 023 724**	**100**	**24 177 868**	**100**	**1 878 078**	**8**	**-1 845 856**	**-7**

* Ces résultats excluent les dépenses et revenus liés aux immobilisations.

STATISTIQUES DES MEMBRES

Le tableau 6 présente l'écart à combler entre les revenus de billetterie et les dépenses de diffusion de la saison 2019-2020. Les dépenses moyennes de diffusion sont établies selon la formule suivante :

$$\frac{\text{(Total des dépenses du réseau – total des cachets du réseau)}}{\text{Nombre total des représentations}}$$

Cette formule est utilisée pour l'ensemble des représentations – ce qui donne le résultat inscrit en tête de colonne, sous Dépenses moyennes de diffusion – et ensuite pour chaque discipline.

Sachant que les revenus de billetterie couvrent 42 % des dépenses totales, alors l'écart de 13,5 millions de dollars doit être comblé par les subventions, commandites et autres revenus. Ce tableau illustre également l'écart à combler en moyenne par représentation et par spectateur selon les disciplines. Les tableaux 7 et 8 présentent la même information pour les saisons 2018-2019 et 2017-2018.

Les données sur trois ans révèlent une fluctuation d'une année à l'autre. Pour la saison 2019-2020, les cachets ont diminué de 17 % et les revenus de billetterie de 18 % comparativement à la saison dernière.

Tableau 6

ÉCART ENTRE LES DÉPENSES ET LES REVENUS 2019-2020 (EN DOLLARS)

	Cachets		Dépenses moyennes de diffusion (9 706 $ / représ.)	Billetterie		Écart à combler		
	A	%	B	C	%	A + B - C	Moyenne par représ.	Moyenne par spectateur
Arts de la parole	226 289	3	339 726	312 424	3	253 591	7 245	25
Chanson	2 200 204	27	4 329 082	2 941 395	28	3 587 891	8 045	29
Variétés	2 772 578	34	3 406 968	4 233 845	40	1 945 701	5 543	14
Cirque	50 900	1	67 945	54 841	1	64 004	9 143	33
Musique	521 215	6	1 698 631	525 678	5	1 694 168	9 681	52
Danse	151 698	2	310 607	92 836	1	369 469	11 546	62
Théâtre	1 238 654	15	1 358 905	1 539 692	14	1 057 867	7 556	21
L'aventure T	534 639	7	2 678 983	510 963	5	2 702 659	9 792	46
Fuguer au théâtre !	198 414	2	698 865	265 517	2	631 762	8 774	27
Famille	209 379	3	1 184 188	150 310	1	1 243 257	10 191	49
TOTAL	**8 103 970**	**100**	**16 073 900**	**10 627 501**	**100**	**13 550 369**		

Tableau 7

ÉCART ENTRE LES DÉPENSES ET LES REVENUS 2018-2019 (EN DOLLARS)								
	Cachets		Dépenses moyennes de diffusion (8 791 $ / représ.)	Billetterie		Écart à combler		
	A	%	B	C	%	A + B - C	Moyenne par représ.	Moyenne par spectateur
Arts de la parole	286 528	3	272 535	453 689	4	105 374	3 399	8
Chanson	2 887 134	30	4 984 758	3 944 185	31	3 927 707	6 927	25
Variétés	3 468 576	36	3 683 622	5 286 800	41	1 865 398	4 452	11
Cirque	56 446	1	61 540	66 545	1	51 441	7 349	19
Musique	636 342	7	1 802 249	631 792	5	1 806 799	8 814	43
Danse	171 370	2	298 910	103 854	1	366 426	10 777	62
Théâtre	1 338 954	14	1 468 174	1 590 308	12	1 216 820	7 286	22
L'aventure T	449 836	5	2 013 244	425 926	3	2 037 154	8 116	30
Fuguer au théâtre !	182 975	2	641 777	194 483	2	630 269	8 634	33
Famille	237 403	2	887 937	229 700	2	895 640	8 868	44
TOTAL	**9 715 564**	**100**	**16 114 747**	**12 927 282**	**100**	**12 903 029**		

Les revenus et dépenses affectés aux arts de la parole et aux arts du cirque sont présentés distinctement depuis la saison 2018-2019. Ils étaient auparavant comptabilisés respectivement en théâtre et en variétés.

Tableau 8

ÉCART ENTRE LES DÉPENSES ET LES REVENUS 2017-2018 (EN DOLLARS)								
	Cachets		Dépenses moyennes de diffusion (8 614 $ / représ.)	Billetterie		Écart à combler		
	A	%	B	C	%	A + B - C	Moyenne par représ.	Moyenne par spectateur
Chanson	2 201 075	25	4 315 428	2 935 978	26	3 580 525	7 147	33
Variétés	3 192 469	37	3 471 293	4 964 239	44	1 699 523	4 217	10
Musique	629 890	7	1 912 226	682 284	6	1 859 832	8 378	47
Danse	223 881	3	387 613	130 200	1	481 294	10 695	51
Théâtre	1 560 748	18	1 748 567	1 813 633	16	1 495 682	7 368	24
L'aventure T	446 679	5	1 972 521	410 612	4	2 008 588	8 771	34
Fuguer au théâtre !	201 950	2	559 886	256 973	2	504 863	7 767	22
Famille	244 718	3	1 076 704	190 554	2	1 130 868	9 047	53
TOTAL	**8 701 410**	**100**	**15 444 238**	**11 384 473**	**100**	**12 761 175**		

3. STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION

Voici le portrait des activités réalisées par les membres. Pour la saison 2019-2020, les résultats s'arrêtent au 11 mars 2020 en raison de la suspension des activités de diffusion dans les salles de spectacle au Québec.

- Juxtaposées aux colonnes qui regroupent le nombre de représentations, de spectateurs ou de spectacles (n), se trouvent des **colonnes qui montrent en pourcentage** la part que représente le nombre indiqué par rapport à l'ensemble. Ainsi, dans le tableau 9, à la ligne Chanson, en plus d'indiquer que le nombre de représentations en Chanson s'élève à 446 en 2019-2020, nous précisons que ce nombre représente 27 % des 1 656 représentations offertes pour cette période.
- Dans chaque tableau portant sur les disciplines se trouve une section présentant la **moyenne de spectateurs par représentation,** et ce, pour chacun des genres de la discipline.
- Dans tous les tableaux se trouve une colonne indiquant la **variation** entre l'exercice visé (2019-2020) et l'exercice précédent (2018-2019). Cette variation est fournie en nombre (n) et en pourcentage (%).

Dans tous les tableaux sont présentées **trois colonnes permettant d'analyser la variation** dans les quatre derniers exercices.

REPRÉSENTATIONS

Tableau 9

NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS																
ACTIVITÉS DE DIFFUSION	2015-2016 (16 membres)		2016-2017 (16 membres)		2017-2018 (16 membres)		2018-2019 (16 membres)		2019-2020 (15 membres)		Variation de 2016-2017 à 2017-2018		Variation de 2017-2018 à 2018-2019		Variation de 2018-2019 à 2019-2020	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Arts de la parole	11	1	1	0	11	1	31	2	35	2	10	1000	20	182	4	13
Chanson	507	32	488	30	501	28	567	31	446	27	13	3	66	13	-121	-21
Variétés	270	17	294	18	396	22	419	23	351	21	102	35	23	6	-68	-16
Cirque	3	0	15	1	7	0	7	0	7	0	-8	-53	0	0	0	0
Musique	261	16	211	13	222	12	205	11	175	11	11	5	-17	-8	-30	-15
Danse	29	2	43	3	45	3	34	2	32	2	2	5	-11	-24	-2	-6
Théâtre	193	12	185	11	192	11	167	9	140	8	7	4	-25	-13	-27	-16
L'aventure T	154	10	217	13	229	13	251	14	276	17	12	6	22	10	25	10
Fuguer au théâtre !	42	3	82	5	65	4	73	4	72	4	-17	-21	8	12	-1	-1
Famille	121	8	116	7	125	7	101	5	122	7	9	8	-24	-19	21	21
TOTAL	**1 591**	**100**	**1 652**	**100**	**1 793**	**100**	**1 855**	**100**	**1 656**	**100**	**141**	**9**	**62**	**3**	**-199**	**-11**
DÉTAIL THÉÂTRE ADULTE																
Autres en théâtre	144	75	152	82	134	70	134	80	81	58	-18	-12	0	0	-53	-40
Voyagements	60	31	34	18	69	36	64	38	59	42	35	103	-5	-7	-5	-8

En considérant l'ensemble des données, on observe les faits suivants :

La saison 2019-2020 connaît une diminution du nombre total de représentations de 11 %.

Le nombre de représentations pour les Arts de la parole (conte et spectacles littéraires) présente une augmentation de 13 %.

La part de représentations des spectacles Famille ainsi que celle de L'aventure T connaissent des augmentations respectives de 21 % et de 10 %.

SPECTATEURS

Tableau 10

NOMBRE DE SPECTATEURS																
ACTIVITÉS DE DIFFUSION	2015-2016 (16 membres)		2016-2017 (16 membres)		2017-2018 (16 membres)		2018-2019 (16 membres)		2019-2020 (15 membres)		Variation de 2016-2017 à 2017-2018		Variation de 2017-2018 à 2018-2019		Variation de 2018-2019 à 2019-2020	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Arts de la parole	3 446	1	42	0	4 676	1	12 956	2	10 200	2	4 634	11033	8 280	177	-2 756	-21
Chanson	115 320	26	115 415	24	109 525	23	154 854	28	123 979	26	-5 890	-5	45 329	41	-30 875	-20
Variétés	117 434	27	127 478	27	160 052	33	165 632	30	138 557	29	32 574	26	5 580	3	-27 075	-16
Cirque	958	0	2 898	1	2 457	1	2 772	1	1 969	0	-441	-15	315	13	-803	-29
Musique	50 522	12	41 699	9	39 855	8	41 922	8	32 658	7	-1 844	-4	2 067	5	-9 264	-22
Danse	6 019	1	8 007	2	9 436	2	5 931	1	5 965	1	1 429	18	-3 505	-37	34	1
Théâtre	66 073	15	74 845	16	56 641	12	55 316	10	51 590	11	-18 204	-24	-1 325	-2	-3 726	-7
L'aventure T	35 719	8	56 796	12	59 757	12	67 894	12	58 490	12	2 961	5	8 137	14	-9 404	-14
Fuguer au théâtre !	16 686	4	26 663	6	22 809	5	19 151	4	23 826	5	-3 854	-14	-3 658	-16	4 675	24
Famille	24 178	6	23 195	5	21 226	4	20 242	4	25 194	5	-1 969	-8	-984	-5	4 952	24
TOTAL	**436 355**	**100**	**477 038**	**100**	**486 434**	**100**	**546 670**	**100**	**472 428**	**100**	**9 396**	**2**	**60 236**	**12**	**-74 242**	**-14**
Détail théâtre adulte																
Autres en théâtre	52 395	79	68 201	91	41 229	73	52 870	96	36 916	72	-26 972	-40	11 641	28	-15 954	-30
Voyagements	17 124	26	6 686	9	20 088	35	15 402	28	14 674	28	13 402	200	-4 686	-23	-728	-5
TOTAL / Représentations	**1 591**		**1 652**		**1 793**		**1 855**		**1 656**							
TOTAL / Spectateurs	**436 355**		**477 038**		**486 434**		**546 670**		**472 428**							
Moyenne générale	**274**		**289**		**271**		**295**		**285**							

En considérant l'ensemble des données, on observe les faits suivants :

La saison 2019-2020 connaît une diminution du nombre total de spectateurs (14 %).

Le nombre de spectateurs représente une augmentation pour les spectacles de Danse (1 %), pour Fuguer au théâtre! (24 %) et pour la Famille (24 %).

La part des spectateurs dans toutes les autres catégories disciplinaires est à la baisse.

SPECTACLES

Tableau 11

NOMBRE DE SPECTACLES																
ACTIVITÉS DE DIFFUSION	2015-2016 (16 membres)		2016-2017 (16 membres)		2017-2018 (16 membres)		2018-2019 (16 membres)		2019-2020 (15 membres)		Variation de 2016-2017 à 2017-2018		Variation de 2017-2018 à 2018-2019		Variation de 2018-2019 à 2019-2020	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Arts de la parole	4	1	1	0	4	1	8	1	12	2	3	300	4	100	4	50
Chanson	216	35	217	34	220	32	260	36	250	36	3	1	40	18	-10	-4
Variétés	59	10	68	11	81	12	77	11	82	12	13	19	-4	-5	5	6
Cirque	1	0	5	1	2	0	5	1	5	1	-3	-60	3	150	0	0
Musique	142	23	124	19	148	21	136	19	115	17	24	19	-12	-8	-21	-15
Danse	22	4	27	4	29	4	21	3	29	4	2	7	-8	-28	8	38
Théâtre	52	8	46	7	61	9	58	8	49	7	15	33	-3	-5	-9	-16
L'aventure T	42	7	52	8	56	8	53	7	50	7	4	8	-3	-5	-3	-6
Fuguer au théâtre !	14	2	24	4	23	3	33	5	21	3	-1	-4	10	43	-12	-36
Famille	64	10	73	11	71	10	63	9	81	12	-2	-3	-8	-11	18	29
TOTAL	**616**	**100**	**637**	**100**	**695**	**100**	**714**	**100**	**694**	**100**	**58**	**9**	**19**	**3**	**-20**	**-3**
DÉTAIL THÉÂTRE ADULTE																
Autres en théâtre	28	54	31	67	36	59	31	53	25	51	5	16	-5	-14	-6	-19
Voyagements	24	46	15	33	25	41	27	47	24	49	10	67	2	8	-3	-11

En considérant l'ensemble des données, on observe les faits suivants :

Le nombre total de spectacles connaît une légère diminution de 3 %.

Le nombre de spectacles connaît une hausse plus importante en Variétés (6 %), en Danse (38 %) et pour la Famille (29 %).

La part de spectacles en Chanson (-4 %), en Musique (-15 %), en Théâtre (-16 %) ainsi que pour L'aventure T (-6 %) et Fuguer au théâtre ! (-36 %) sont à la baisse.

ARTS DE LA PAROLE

Tableau 12

ARTS DE LA PAROLE																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	**2015-2016**		**2016-2017**		**2017-2018**		**2018-2019**		**2019-2020**		**Variation de 2016-2017 à 2017-2018**		**Variation de 2017-2018 à 2018-2019**		**Variation de 2018-2019 à 2019-2020**	
Représentations	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Conte	11	100	1	100	11	100	24	77	29	83	10	1000	13	118	5	21
Spectacle littéraire	0		0		0		7	23	6	17	0	0	7	0	-1	-14
TOTAL REPRÉSENTATIONS	**11**		**1**		**11**		**31**		**35**		**10**	**1000**	**20**	**182**	**4**	**13**
Spectateurs																
Conte	3 446	100	42	100	4 676	100	12 137	94	9 281	91	4 634	11 033	7 461	160	-2 856	-24
Spectacle littéraire	0		0		0		819	6	919	9	0	0	819	0	100	12
TOTAL SPECTATEURS	**3 446**		**42**		**4 676**		**12 956**		**10 200**		**4 634**	**11 033**	**8 280**	**177**	**-2 756**	**-21**
Spectacles																
Conte	4	100	1	100	4	100	4	50	8	67	3	300	0	0	4	100
Spectacle littéraire	0		0		0		4	50	4	33	0	0	4	0	0	0
TOTAL SPECTACLES	**4**		**1**		**4**		**8**		**12**		**3**	**300**	**4**	**100**	**4**	**50**
Moyenne de spectateurs par représentation / conte	313		42		425		506		320		383		81		-186	
Moyenne de spectateurs par représentation / spectacle littéraire	0		0		0		117		153		0		117		36	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	**313**		**42**		**425**		**418**		**291**		**383**		**-7**		**-127**	

Pour mieux comprendre l'évolution des Arts de la parole, le conte et les spectacles littéraires sont maintenant distincts du Théâtre.

En considérant l'ensemble des données, on observe les faits suivants :

> Le nombre total de représentations en conte connaît une augmentation de 21 % en 2019-2020. La mise sur pied de Circuit Paroles Vivantes du Regroupement du conte au Québec en 2018-2019 pourrait expliquer cette hausse.
>
> Le nombre total de spectateurs pour le Conte connaît une diminution de 24 % en 2019-2020. La tournée de Fred Pellerin dans plusieurs salles du réseau en 2018-2019 expliquerait cette diminution.

CHANSON

Tableau 13

CHANSON																		
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		Variation de 2016-2017 à 2017-2018		Variation de 2017-2018 à 2018-2019		Variation de 2018-2019 à 2019-2020	
Représentations	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Francophone	398	79	345	71	362	72	400	71	328	74	17	5	38	10	-72	-18
Anglophone	109	21	143	29	139	28	167	29	105	24	-4	-3	28	20	-62	-37
Autre langue	0		0		0		0		13	3	0	0	0	0	13	0
TOTAL REPRÉSENTATIONS	**507**		**488**		**501**		**567**		**446**		**13**	**3**	**66**	**13**	**-121**	**-21**
Spectateurs																
Francophone	90 098	78	85 264	74	84 625	77	108 671	70	97 459	79	-639	-1	24 046	28	-11 212	-10
Anglophone	25 222	22	30 151	26	24 900	23	46 183	30	25 010	20	-5 251	-17	21 283	85	-21 173	-46
Autre langue	0		0		0		0		1 510		0	0	0	0	1 510	0
TOTAL SPECTATEURS	**115 320**		**115 415**		**109 525**		**154 854**		**123 979**		**-5 890**	**-5**	**45 329**	**41**	**-30 875**	**-20**
Spectacles																
Francophone	159	74	154	71	152	69	180	69	177	71	-2	-1	28	18	-3	-2
Anglophone	57	26	63	29	68	31	80	31	66	26	5	8	12	18	-14	-18
Autre langue	0		0		0		0		7		0	0	0	0	7	0
TOTAL SPECTACLES	**216**		**217**		**220**		**260**		**250**		**3**	**1**	**40**	**18**	**-10**	**-4**
Moyenne de spectateurs par représentation / chanson francophone	226		247		234		272		297		-13		38		25	
Moyenne de spectateurs par représentation / chanson anglophone	231		211		179		277		238		-32		97		-38	
Moyenne de spectateurs par représentation / autre langue	0		0		0		0		116		0		0		116	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	**227**		**237**		**219**		**273**		**278**		**-18**		**54**		**5**	

Les spectacles de chanson offerts par des artistes s'exprimant dans une autre langue que le français et l'anglais sont présentés dans le rapport annuel depuis la saison 2019-2020.

La saison 2019-2020 connaît une diminution du nombre total de représentations, de spectateurs et de spectacles dans toutes les catégories.

La moyenne de spectateurs par représentation connaît une légère augmentation, passant de **273** en 2018-2019 à **278** en 2019-2020.

VARIÉTÉS

Tableau 14

VARIÉTÉS																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		Variation de 2016-2017 à 2017-2018		Variation de 2017-2018 à 2018-2019		Variation de 2018-2019 à 2019-2020	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Humour	249	92	274	93	361	91	401	96	331	94	87	32	40	11	-70	-17
Magie	16	6	4	1	19	5	16	4	5	1	15	375	-3	-16	-11	-69
Comédie musicale	3	1	11	4	16	4	2	0	15	4	5	45	-14	-88	13	650
Autres	2	1	5	2	0	0	0	0	0	0	-5	-100	0	0	0	0
TOTAL	**270**		**294**		**396**		**419**		**351**		**102**	**35**	**23**	**6**	**-68**	**-16**
Spectateurs																
Humour	109 390	93	118 217	93	142 168	89	156 126	94	130 319	94	23 951	20	13 958	10	-25 807	-17
Magie	6 745	6	1 339	1	9 264	6	8 235	5	2 440	2	7 925	592	-1 029	-11	-5 795	-70
Comédie musicale	1 016	1	7 450	6	8 620	5	1 271	1	5 798	4	1 170	16	-7 349	-85	4 527	356
Autres	283	0	472	0	0	0	0	0		0	-472	-100	0	0	0	0
TOTAL	**117 434**		**127 478**		**160 052**		**165 632**		**138 557**		**32 574**	**26**	**5 580**	**3**	**-27 075**	**-16**
Spectacles																
Humour	51	86	60	88	74	91	73	95	78	95	14	23	-1	-1	5	7
Magie	4	7	3	4	3	4	3	4	2	2	0	0	0	0	-1	-33
Comédie musicale	2	3	2	3	4	5	1	1	2	2	2	100	-3	-75	1	100
Autres	2	3	3	4	0	0	0	0	0	0	-3	-100	0	0	0	0
TOTAL	**59**		**68**		**81**		**77**		**82**		**13**	**19**	**-4**	**-5**	**5**	**6**
Moyenne de spectateurs par représentation																
Humour	439		431		394		389		394		-38		-4		4	
Magie	422		335		488		515		488		153		27		-27	
Comédie musicale	339		677		539		636		387		-139		97		-249	
Autres	142		94		0		0		0		-94		0		0	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	**435**		**434**		**404**		**395**		**395**		**-29**		**-9**		**-1**	

La saison 2019-2020 connaît une augmentation du nombre total de spectacles comparativement à la saison précédente.

Le nombre total de représentation et de spectateurs connaît une diminution de 16 %.

La moyenne de spectateurs par représentations en **Humour** affiche une légère augmentation, passant de **389** en 2018-2019 à **394** en 2019-2020, malgré la diminution enregistrée dans le nombre de représentations et de spectateurs.

CIRQUE

Tableau 15

CIRQUE																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		Variation de 2016-2017 à 2017-2018		Variation de 2017-2018 à 2018-2019		Variation de 2018-2019 à 2019-2020	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Acrobatie	3	100	6	40	3	43	4	57	6	86	-3	-50	1	33	2	50
Art clownesque	0	0	9	60	4	57	3	43	1	14	-5	-56	-1	-25	-2	-67
TOTAL	**3**		**15**		**7**		**7**		**7**		**-8**	**-53**	**0**	**0**	**0**	**0**
Spectateurs																
Acrobatie	958	100	2 179	75	1 837	75	2 634	95	1 909	97	-342	-16	797	43	-725	-28
Art clownesque	0	0	719	25	620	25	138	5	60	3	-99	-14	-482	-78	-78	-57
TOTAL	**958**		**2 898**		**2 457**		**2 772**		**1 969**		**-441**	**-15**	**315**	**13**	**-803**	**-29**
Spectacles																
Acrobatie	1	100	3	60	1	50	2	40	4	80	-2	-67	1	100	2	100
Art clownesque	0	0	2	40	1	50	3	60	1	20	-1	-50	2	200	-2	-67
TOTAL	**1**		**5**		**2**		**5**		**5**		**-3**	**-60**	**3**	**150**	**0**	**0**
Moyenne de spectateurs par représentation																
Acrobatie	319		363		612		659		318		249		46		-340	
Art clownesque	0		80		155		46		60		75		-109		14	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	**319**		**193**		**351**		**396**		**281**		**158**		**45**		**-115**	

Le nombre total de représentations en cirque demeure le même depuis la saison 2017-2018.

La moyenne de spectateurs par représentation affiche une importante baisse, passant de **396** en 2018-2019 à **281** en 2019-2020.

MUSIQUE

Tableau 16

MUSIQUE																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		Variation de 2016-2017 à 2017-2018		Variation de 2017-2018 à 2018-2019		Variation de 2018-2019 à 2019-2020	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Concert	73	28	50	24	76	34	53	26	59	34	26	52	-23	-30	6	11
Autres	9	3	5	2	0	0	19	9	19	11	-5	-100	19	0	0	0
Monde	71	27	63	30	61	27	48	23	32	18	-2	-3	-13	-21	-16	-33
Jazz	53	20	67	32	54	24	48	23	40	23	-13	-19	-6	-11	-8	-17
Blues	55	21	26	12	31	14	37	18	25	14	5	19	6	19	-12	-32
TOTAL	**261**		**211**		**222**		**205**		**175**		**11**	**5**	**-17**	**-8**	**-30**	**-15**
Spectateurs																
Concert	15 407	30	12 408	30	14 741	37	8 746	21	12 739	39	2 333	19	-5 995	-41	3 993	46
Autres	1 000	2	473	1	0	0	4 580	11	3 016	9	-473	-100	4 580	0	-1 564	-34
Monde	12 029	24	11 909	29	8 725	22	14 146	34	5 657	17	-3 184	-27	5 421	62	-8 489	-60
Jazz	13 294	26	13 131	31	11 339	28	9 137	22	7 274	22	-1 792	-14	-2 202	-19	-1 863	-20
Blues	8 792	17	3 778	9	5 050	13	5 313	13	3 972	12	1 272	34	263	5	-1 341	-25
TOTAL	**50 522**		**41 699**		**39 855**		**41 922**		**32 658**		**-1 844**	**-4**	**2 067**	**5**	**-9 264**	**-22**
Spectacles																
Concert	48	34	38	31	51	34	37	27	35	30	13	34	-14	-27	-2	-5
Autres	3	2	5	4	0	0	11	8	11	10	-5	-100	11	0	0	0
Monde	38	27	35	28	45	30	35	26	23	20	10	29	-10	-22	-12	-34
Jazz	31	22	29	23	30	20	35	26	29	25	1	3	5	17	-6	-17
Blues	22	15	17	14	22	15	18	13	17	15	5	29	-4	-18	-1	-6
TOTAL	**142**		**124**		**148**		**136**		**115**		**24**	**19**	**-12**	**-8**	**-21**	**-15**
Moyenne de spectateurs par représentation																
Concert	211		248		194		165		216		-54		-29		51	
Autres	111		95		0		0		0		-95		0		0	
Monde	169		189		143		295		177		-46		152		-118	
Jazz	251		196		210		190		182		14		-20		-9	
Blues	160		145		163		144		159		18		-19		15	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	**194**		**198**		**180**		**204**		**187**		**-18**		**25**		**-18**	

La Musique de concert connaît une augmentation du nombre de représentations (11 %) et de spectateurs (46 %). Une tournée de la pianiste Alexandra Stréliski expliquerait cette augmentation.

Toutes les autres catégories présentent une diminution du nombre de représentations, de spectateurs et de spectacles.

La moyenne de spectateurs par représentation connaît une diminution, passant de **204** en 2018-2029 à **187** en 2019-2020.

DANSE

Tableau 17

DANSE																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		Variation de 2016-2017 à 2017-2018		Variation de 2017-2018 à 2018-2019		Variation de 2018-2019 à 2019-2020	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Contemporaine	28	97	41	91	42	93	33	97	30	94	1	2	-9	-21	-3	-9
Urbaines									2	6	0	0	0	0	2	0
Monde	1	2	0	0	2	4	1	3	0	0	2	0	-1	-50	-1	-100
Jazz	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	0	-1	-100	0	0
Classique	0	0	2	4	0	0	0	0	0	0	-2	-100	0	0	0	0
TOTAL	**29**		**43**		**45**		**34**		**32**		**2**	**5**	**-11**	**-24**	**-2**	**-6**
Spectateurs																
Contemporaine	5 891	98	6 756	72	8 843	94	5 388	91	5 628	94	2 087	31	-3 455	-39	240	4
Urbaines									337	6	0	0	0	0	337	0
Monde	128	2	0	0	321	3	543	9	0	0	321	0	222	69	-543	-100
Jazz	0	0	0	0	272	3	0	0	0	0	272	0	-272	-100	0	0
Classique	0	0	1 251	13	0	0	0	0	0	0	-1 251	-100	0	0	0	0
TOTAL	**6 019**		**8 007**		**9 436**		**5 931**		**5 965**		**1 429**	**18**	**-3 505**	**-37**	**34**	**1**
Spectacles																
Contemporaine	17	63	26	96	26	90	20	95	27	93	0	0	-6	-23	7	35
Urbaines									2	7	0	0	0	0	2	0
Monde	0	0	0	0	2	7	1	5		0	2	0	-1	-50	-1	-100
Jazz	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	1	0	-1	-100	0	0
Classique	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	-1	-100	0	0	0	0
TOTAL	**17**		**27**		**29**		**21**		**29**		**2**	**7**	**-8**	**-28**	**8**	**38**
Moyenne de spectateurs par représentation																
Contemporaine	210		165		211		163		188		46		-47		24	
Urbaines	0		0		0		0		169		0		0		169	
Monde	128		0		161		543		0		161		383		-543	
Jazz	0		0		272		0		0		272		-272		0	
Classique	0		626		0		0		0		-626		0		0	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	**208**		**186**		**210**		**174**		**186**		**23**		**-35**		**12**	

La Danse enregistre une diminution du nombre de représentations de 6 % en 2019-2020, alors que le nombre total de spectacles connaît une augmentation de 38 %.

La moyenne de spectateurs par représentation affiche une hausse, passant de **174** en 2018-2019 à **186** en 2019-2020.

STATISTIQUES DES MEMBRES

THÉÂTRE

Tableau 18

THÉÂTRE																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		Variation de 2016-2017 à 2017-2018		Variation de 2017-2018 à 2018-2019		Variation de 2018-2019 à 2019-2020	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Théâtre en saison régulière	70	36	89	48	61	32	67	40	37	26	-28	-31	6	10	-30	-45
Voyagements	60	31	34	18	69	36	64	38	59	42	35	103	-5	-7	-5	-8
Théâtre en été	63	33	62	34	62	32	36	22	44	31	0	0	-26	-42	8	22
TOTAL	**193**		**185**		**192**		**167**		**140**		**7**	**4**	**-25**	**-13**	**-27**	**-16**
Spectateurs																
Théâtre en saison régulière	29 013	44	38 896	52	18 905	33	25 123	45	14 834	29	-19 991	-51	6 218	33	-10 289	-41
Voyagements	17 124	26	6 686	9	20 088	35	15 402	28	14 674	28	13 402	200	-4 686	-23	-728	-5
Théâtre en été	19 936	30	29 263	39	17 648	31	14 791	27	22 082	43	-11 615	-40	-2 857	-16	7 291	49
TOTAL	**66 073**		**74 845**		**56 641**		**55 316**		**51 590**		**-18 204**	**-24**	**-1 325**	**-2**	**-3 726**	**-7**
Spectacles																
Théâtre en saison régulière	25	48	27	59	20	33	23	40	17	35	-7	-26	3	15	-6	-26
Voyagements	24	46	15	33	25	41	27	47	24	49	10	67	2	8	-3	-11
Théâtre en été	3	6	4	9	16	26	8	14	8	16	12	300	-8	-50	0	0
TOTAL	**52**		**46**		**61**		**58**		**49**		**15**	**33**	**-3**	**-5**	**-9**	**-16**
Moyenne de spectateurs par représentation																
Théâtre en saison régulière	414		437		310		375		401		-127		65		26	
Voyagements	285		197		291		241		249		94		-50		8	
Théâtre en été	316		472		285		411		502		-187		126		91	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	**342**		**405**		**295**		**331**		**369**		**-110**		**36**		**37**	

Le nombre de représentations, de spectateurs et de spectacles affiche une diminution par rapport à la saison précédente.

Le Théâtre présenté dans la saison estivale 2019 affiche une hausse du nombre de représentations et de spectateurs.

La moyenne générale de spectateurs par représentation continue de progresser pour le Théâtre en saison régulière, les Voyagements et le Théâtre en été, passant de **331** en 2018-2019 à **382** en 2019-2020.

PROGRAMMATION ESTIVALE

Tableau 19

PROGRAMMATION ESTIVALE																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		Variation de 2016-2017 à 2017-2018		Variation de 2017-2018 à 2018-2019		Variation de 2018-2019 à 2019-2020	
ADULTE ET JEUNESSE	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Arts de la parole		0		0		0		0	3	1	0	0	0	0	3	0
Chanson	50	26	37	22	43	21	81	37	58	23	6	16	38	88	-23	-28
Variétés	47	24	55	33	68	33	82	37	96	38	13	24	14	21	14	17
Musique	29	15	10	6	14	7	13	6	26	10	4	40	-1	-7	13	100
Cirque	0	0	0	0	0	0	0	0	10	4	0	0	0	0	10	0
Danse	0	0	3	2	6	3	4	2	9	4	3	100	-2	-33	5	125
Théâtre	66	34	63	38	73	36	41	19	53	21	10	16	-32	-44	12	29
TOTAL	**192**		**168**		**204**		**221**		**255**		**36**	**21**	**17**	**8**	**34**	**15**
Spectateurs																
Arts de la parole		0		0		0		0	177	0	0	0	0	0	177	0
Chanson	6 085	12	4 329	9	4 215	12	29 637	40	26 504	32	-114	-3	25 422	603	-3 133	-11
Variétés	14 695	30	13 202	27	11 913	33	21 203	29	26 370	32	-1 289	-10	9 290	78	5 167	24
Musique	8 729	18	1 010	2	1 758	5	7 684	10	5 358	6	748	74	5 926	337	-2 326	-30
Cirque	0	0	0	0	0	0	0	0	354	0	0	0	0	0	354	0
Danse	0	0	450	1	891	2	0	0	980	1	441	98	-891	-100	980	0
Théâtre	20 021	40	29 343	61	17 648	48	15 060	20	23 164	28	-11 695	-40	-2 588	-15	8 104	54
TOTAL	**49 530**		**48 334**		**36 425**		**73 584**		**82 907**		**-11 909**	**-25**	**37 159**	**102**	**9 323**	**13**
Spectacles																
Arts de la parole		0		0		0		0	3	2	0	0	0	0	3	0
Chanson	41	52	30	41	36	41	60	56	61	42	6	20	24	67	1	2
Variétés	19	24	28	38	21	24	19	18	38	26	-7	-25	-2	-10	19	100
Musique	14	18	9	12	12	14	12	11	19	13	3	33	0	0	7	58
Cirque	0	0	0	0	0	0	0	0	4	3	0	0	0	0	4	0
Danse	0	0	2	3	3	3	4	4	6	4	1	50	1	33	2	50
Théâtre	5	6	5	7	16	18	12	11	15	10	11	220	-4	-25	3	25
TOTAL	**79**		**74**		**88**		**107**		**146**		**14**	**19**	**19**	**22**	**39**	**36**
Moyenne de spectateurs par représentation																
Arts de la parole	0		0		0		0		59		0		0		59	
Chanson	122		117		98		366		457		-19		268		91	
Variétés	313		240		175		259		275		-65		83		16	
Musique	301		101		126		591		206		25		466		-385	
Cirque																
Danse	0		150		149		0		109		-2		-149		109	
Théâtre	303		466		242		367		437		-224		126		70	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	**258**		**288**		**179**		**333**		**325**		**-109**		**154**		**-8**	

STATISTIQUES DES MEMBRES

Cette partie du rapport de l'activité des membres se prête peu à l'analyse en raison du nombre variable de diffuseurs affichant une telle programmation. Dans les circonstances, l'ajout ou le retrait d'un organisme et d'une programmation modifie entièrement le portrait de la situation. Quelques éléments méritent d'être présentés :

Le nombre total de représentations, de spectateurs et de spectacles progressent depuis la saison 2017-2018. En 2019-2019, il a cru respectivement de 15 %, 13 % et 36 % par rapport à la saison précédente.

La moyenne générale de spectateurs par représentation affiche une diminution, passant de **333** en 2018-2019 à **325** en 2019-2020.

PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC - REPRÉSENTATIONS SCOLAIRES

Tableau 20

PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC - REPRÉSENTATIONS SCOLAIRES																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	**2015-2016**		**2016-2017**		**2017-2018**		**2018-2019**		**2019-2020**		**Variation de 2016-2017 à 2017-2018**		**Variation de 2017-2018 à 2018-2019**		**Variation de 2018-2019 à 2019-2020**	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
L'aventure T	154	79	217	73	229	78	251	77	276	79	12	6	22	10	25	10
Fuguer au théâtre	42	21	82	27	65	22	73	23	72	21	-17	-21	8	12	-1	-1
TOTAL	**196**		**299**		**294**		**324**		**348**		**-5**	**-2**	**30**	**10**	**24**	**7**
Spectateurs																
L'aventure T	35 719	68	56 796	68	59 757	72	67 894	78	58 490	71	2 961	5	8 137	14	-9 404	-14
Fuguer au théâtre	16 686	32	26 663	32	22 809	28	19 151	22	23 826	29	-3 854	-14	-3 658	-16	4 675	24
TOTAL	**52 405**		**83 459**		**82 566**		**87 045**		**82 316**		**-893**	**-1**	**4 479**	**5**	**-4 729**	**-5**
Spectacles																
L'aventure T	42	75	52	68	56	71	53	62	50	70	4	8	-3	-5	-3	-6
Fuguer au théâtre	14	25	24	32	23	29	33	38	21	30	-1	-4	10	43	-12	-36
TOTAL	**56**		**76**		**79**		**86**		**71**		**3**	**4**	**7**	**9**	**-15**	**-17**
Moyenne de spectateurs par représentation																
L'aventure T	232		262		261		270		212		-1		10		-59	
Fuguer au théâtre	397		325		351		262		331		26		-89		69	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	**267**		**279**		**281**		**269**		**237**		**2**		**-12**		**-32**	

La saison 2019-2020 est marquée par l'augmentation des crédits du gouvernement du Québec consacrés aux sorties scolaires en milieu culturel. Les résultats auraient pu être supérieurs si la pandémie de la COVID-19 n'avait pas forcé les diffuseurs et les établissements scolaires à suspendre leurs activités. Selon les données du tableau 22, pas moins de 120 représentations et 35 460 élèves n'ont pu être accueillis par les diffuseurs de Réseau Scènes en raison de la suspension des activités dans leurs salles de spectacle. Pour les activités ayant pu être réalisées avant le 12 mars 2020, on constate que :

Le nombre total de représentations affiche une hausse de 10 % pour L'aventure T, mais une baisse de 14 % du nombre total de spectateurs.

Le nombre de représentations pour Fuguer au théâtre! enregistre une légère diminution de 1 %, mais une hausse de 24 % du nombre de spectateurs.

La moyenne de spectateurs par représentation poursuit sa diminution pour une troisième année consécutive, passant de **269** en 2018-2019 à **237** en 2019-2020. L'augmentation du nombre de représentations offertes pour de petites jauges et le déploiement du réseau Petits bonheurs chez les membres pourraient expliquer cette diminution.

PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC - PROGRAMMATION FAMILLE

Tableau 21

PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC - PROGRAMMATION FAMILLE																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	**2015-2016**		**2016-2017**		**2017-2018**		**2018-2019**		**2019-2020**		**Variation de 2016-2017 à 2017-2018**		**Variation de 2017-2018 à 2018-2019**		**Variation de 2018-2019 à 2019-2020**	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Arts de la parole		0		0		0		0	4	3	0	0	0	0	4	0
Théâtre	73	60	64	55	58	46	48	48	53	43	-6	-9	-10	-17	5	10
Chanson	19	16	22	19	17	14	21	21	14	11	-5	-23	4	24	-7	-33
Musique	2	2	7	6	13	10	7	7	20	16	6	86	-6	-46	13	186
Cirque		0		0		0		0	17	14	0	0	0	0	17	0
Danse	5	4	8	7	12	10	7	7	6	5	4	50	-5	-42	-1	-14
Autres	22	18	15	13	25	20	18	18	8	7	10	67	-7	-28	-10	-56
TOTAL	**121**		**116**		**125**		**101**		**122**		**9**	**8**	**-24**	**-19**	**21**	**21**
Spectateurs																
Arts de la parole		0		0		0		0	1 162	5	0	0	0	0	1 162	0
Théâtre	13 975	58	10 007	43	8 418	40	7 629	38	8 011	32	-1 589	-16	-789	-9	382	5
Chanson	4 887	20	5 498	24	4 236	20	4 624	23	6 525	26	-1 262	-23	388	9	1 901	41
Musique	315	1	1 235	5	944	4	1 706	8	2 025	8	-291	-24	762	81	319	19
Cirque		0		0		0		0	3 066	12	0	0	0	0	3 066	0
Danse	840	3	2 028	9	3 008	14	2 464	12	1 345	5	980	48	-544	-18	-1 119	-45
Autres	4 161	17	4 427	19	4 620	22	3 819	19	3 060	12	193	4	-801	-17	-759	-20
TOTAL	**24 178**		**23 195**		**21 226**		**20 242**		**25 194**		**-1 969**	**-8**	**-984**	**-5**	**4 952**	**24**
Spectacles																
Arts de la parole		0		0		0		0	2	2	0	0	0	0	2	0
Théâtre	37	58	42	58	39	55	31	49	34	42	-3	-7	-8	-21	3	10
Chanson	9	14	11	15	10	14	12	19	11	14	-1	-9	2	20	-1	-8
Musique	2	3	5	7	6	8	5	8	13	16	1	20	-1	-17	8	160
Cirque		0		0		0		0	8	10	0	0	0	0	8	0
Danse	4	6	6	8	3	4	4	6	6	7	-3	-50	1	33	2	50
Autres	12	19	9	12	13	18	11	17	7	9	4	44	-2	-15	-4	-36
TOTAL	**64**		**73**		**71**		**63**		**81**		**-2**	**-3**	**-8**	**-11**	**18**	**29**
Moyenne de spectateurs par représentation																
Arts de la parole	0		0		0		0		291		0		0		291	
Théâtre	191		156		145		159		151		-11		14		-8	
Chanson	257		250		249		220		466		-1		-29		246	
Musique	158		176		73		244		101		-104		171		-142	
Cirque	0		0		0		0		180		0		0		180	
Danse	168		254		251		352		224		-3		101		-128	
Autres	189		295		185		212		383		-110		27		170	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	**200**		**200**		**170**		**200**		**207**		**-30**		**31**		**6**	

STATISTIQUES DES MEMBRES

Le nombre total de représentations, de spectateurs et de spectacles pour la Famille affiche une augmentation de 21 %, 24 % et 29 % respectivement.

Les hausses s'affichent dans le nombre de représentations en Théâtre et en Musique, de spectateurs en Théâtre, en Musique et en Chanson et le nombre de spectacles en Théâtre, en Musique et en Danse.

La moyenne de spectateurs par représentation est en hausse pour une troisième année consécutive, passant de **200** en 2018-2019 à **207** en 2019-2020.

Une augmentation des activités de diffusion estivale à l'intention de la Famille en 2019-2020 pourrait expliquer cette augmentation.

STATISTIQUES DES MEMBRES

Le tableau ci-dessous présente les pertes de 12 diffuseurs membres pour les activités annulées ou reportées en raison de la pandémie de COVID-19 du 12 mars au 30 juin 2020.

Tableau 22 – Activités du 12 mars au 30 juin 2020

ACTIVITÉS DU 12 MARS AU 30 JUIN 2020										
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	**Spectacles**		**Représentations**		**Spectateurs**		**Cachets**		**Revenus**	
ADULTE	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Arts de la parole	4	2	8	3	1 208	2	10 000	1	15 663	1
Chanson	79	45	107	38	19 957	27	359 233	27	613 861	28
Variétés	40	23	84	30	36 333	49	650 680	49	1 106 732	51
Cirque	1	1	1	0	201	0	6 900	1	7 750	0
Musique	29	17	39	14	5 368	7	76 124	6	117 870	5
Danse	8	5	14	5	1 370	2	59 800	4	22 888	1
Théâtre (détail ci-dessous)	14	8	29	10	9 722	13	169 635	13	271 138	13
TOTAL	**175**		**282**		**74 159**		**1 332 372**		**2 155 902**	
Détails Théâtre										
Les Voyagements	7	50	12	41	3 968	41	48 580	29	100 248	37
Autres en théâtre	7	50	17	59	5 754	59	121 055	71	170 890	63
TOTAL	**14**		**29**		**9 722**		**169 635**		**271 138**	
JEUNESSE										
L'aventure T										
Arts de la parole	-	-	-	-	-	-				
Chanson	1	5	1	1	233	1	3 000	2	1 418	1
Variétés	2	9	13	13	3 073	11	13 100	8	25 466	12
Cirque	2	9	9	9	4 910	18	39 100	23	40 636	19
Musique	1	5	3	3	1 289	5	4 500	3	-	-
Danse	2	9	11	11	3 901	14	14 634	9	32 077	15
Théâtre	14	64	61	62	13 640	50	92 180	55	118 320	54
TOTAL	**22**		**98**		**27 046**		**166 514**		**217 917**	
Fuguer au théâtre!										
Arts de la parole	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chanson	4	36	4	18	1 445	17	11 000	16	16 875	18
Variétés	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cirque	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Musique	1	9	2	9	661	8	4 300	6	7 958	8
Danse	2	18	2	9	933	11	7 500	11	1 882	2
Théâtre	4	36	14	64	5 375	64	45 940	67	67 249	72
TOTAL	**11**		**22**		**8 414**		**68 740**		**93 964**	

STATISTIQUES DES MEMBRES

ACTIVITÉS DU 12 MARS AU 30 JUIN 2020 (SUITE)										
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	**Spectacles**		**Représentations**		**Spectateurs**		**Cachets**		**Revenus**	
Famille										
Arts de la parole	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chanson	4	29	4	27	930	31	9 050	38	9 976	35
Variétés	2	14	2	13	322	11	1 000	4	2 462	9
Cirque	1	7	1	7	105	4	3 000	12	413	1
Musique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Danse	1	7	1	7	352	12	-	-	3 400	12
Théâtre	6	43	7	47	1 252	42	11 040	46	12 343	43
TOTAL	**14**		**15**		**2 961**		**24 090**		**28 594**	
Total - Jeunesse	41	19	135	32	38 421	34	259 344	16	340 475	14
Total - Adulte	175	81	282	68	74 159	66	1 332 372	84	2 155 902	86
TOTAL	**216**		**417**		**112 580**		**1 591 716**		**2 496 377**	

ANNEXES

ANNEXE I – VIE ASSOCIATIVE

Le nombre de participants aux réunions et rencontres est indiqué entre parenthèses.

SÉANCES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	
RS – Lac à l'épaule	10 et 11-06-2019
RS – CA	29-08-2019
RS – CA – AGA (27)	24-09-2019
RS – CA	14-11-2019
RS – CA – Politique d'adhésion	15-01-2020
RS – CA	30-01-2020
RS – CA	01-04-2020
RS – CA	01-05-2020

PROGRAMMATION	
Rencontre logistique 2019-2020 (22)	26-09-2019
Rencontre du comité de programmation (5)	04-10-2019
Programmation toutes disciplines (19)	24-10-2019
Programmation jeune public (14)	06-12-2019
Programmation chanson, musique, humour, conte et variétés (17) *	10-12-2019
Programmation chanson, musique, humour, conte et variétés (17) *	11-12-2019
Programmation toutes disciplines (18) *	22-01-2020
Programmation toutes disciplines (19) *	23-01-2020
Rencontre de programmation, RIDEAU (28) *	16-02-2020
Rencontre des DG (15)	12-03-2020
Rencontre comité de déprogrammation (5)	07-05-2020

*23 agences de spectacles ou producteurs de spectacles ont été rencontrés durant l'année

AUTRES RENCONTRES	
Rencontre des DG de réseaux de diffusion, RIDEAU	21-06-2019
Rencontre entre Manon Morin et le président de RIDEAU	20-08-2019
Rencontre Scène Pro, RIDEAU	05-09-2019
AGA Compétence Culture	19-09-2019
Journée de travail des DG (23)	09-10-2019
Rencontre des réseaux de diffusion – Scène Pro	30-10-2019
Rencontre Réseau Scènes et DIC (18)	04-11-2019
Rencontre comité Vie associative	12-11-2019
AGA Voyagements	23-11-2019
Rencontre Occitanie en scène	23-11-2019
Rencontre Scène Pro, RIDEAU	03-12-2019
Comité Affaires municipales, RIDEAU	14-01-2020
Rencontre des DG de réseaux de diffusion RIDEAU	21-01-2020
Rencontre Scène Pro, RIDEAU	12-02-2020
Rencontre ROSEQ – Scène Pro	19-02-2020
Rencontre comité Réseau Scènes DIC	20-02-2020
Rencontre ROSEQ – Scène Pro	26-02-2020
Commission des réseaux, RIDEAU	16-03-2020
Rencontre La Vitrine	16-04-2020
Rencontre Occitanie en scène	24-04-2020
Comité déprogrammation	19-05-2020

ANNEXE II – LETTRE À CHRISTINE SAINT-PIERRE, DÉPUTÉE DE L'ACADIE

RÉSEAU SCÈNES

Montréal, le 5 février 2020

Madame Christine St-Pierre
Députée de L'Acadie
1600, boulevard Henri-Bourassa Ouest, bureau 540
Montréal (Québec) H3M 3E2

Objet : Pour un soutien financier accru au Conseil des arts et des lettres du Québec

Madame la Députée,

Au moment où le Gouvernement du Québec se dotait d'une nouvelle politique culturelle en 2018, le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) a lancé un vaste chantier de réflexion sur l'état de la diffusion des arts de la scène. Le mandat du comité de réflexion était de se pencher sur la problématique de la fréquentation des salles de spectacles offrant une programmation saisonnière ou annuelle, notamment dans une perspective de développement des publics à l'ère numérique.

C'est avec beaucoup d'intérêt et d'attention que nous avons pris connaissance du rapport du comité de réflexion ainsi que du *Plan d'action 2019-2022 sur la diffusion des arts de la scène*[1] qui l'accompagne. Je tiens aujourd'hui à vous manifester l'importance que nous accordons à l'exercice rigoureux réalisé par le CALQ avec l'appui du milieu. Nous adhérons totalement aux orientations et aux actions proposées. Nous sommes persuadés que la mise en œuvre du plan d'action aura un impact majeur sur la vitalité culturelle du Québec. Ce plan favorisera une plus grande diversité de l'offre culturelle dans toutes les régions du Québec et permettra à un plus grand nombre d'artistes de rencontrer leur public par l'entremise des diffuseurs pluridisciplinaires en arts de la scène.

Soyez assurée que nous souhaitons assumer un rôle majeur dans la réalisation de ce plan et nous espérons ardemment que nous aurons les moyens de nos ambitions. C'est pourquoi nous demandons au Gouvernement du Québec d'octroyer au CALQ les ressources financières requises qui lui permettront de nous accompagner adéquatement dans la réalisation de cette vision et à l'atteinte de ces objectifs.

[1] https://www.calq.gouv.qc.ca/a-propos/politique-et-plans-daction/plans-daction/diffusion-arts-scene-quebec/

11 132, rue Jeanne-Mance, Montréal (Québec) H3L 3C6 • 514 331 0603 • www.reseauscenes.com

ANNEXE II – LETTRE À CHRISTINE SAINT-PIERRE, DÉPUTÉE DE L'ACADIE

Il a été démontré à maintes reprises que les arts et la culture sont essentiels au bien-être et à la santé des citoyens. Par ailleurs, ils stimulent l'économie des grandes comme des petites villes et attirent citoyens et touristes à la recherche de milieux de vie dynamiques.

Les diffuseurs pluridisciplinaires ont un rôle structurant dans la chaine culturelle. Nous sommes d'avis qu'un réseau de diffusion bien soutenu et performant agira comme levier au bénéfice de tout le milieu culturel. Notre travail consiste, entre autres, à favoriser l'accès du public aux œuvres que nous présentons dans nos salles. Souhaitons que ce public soit toujours plus nombreux à consacrer davantage de temps et... d'argent pour enrichir sa culture. En diffusant plus de spectacles dans nos salles, nous versons plus de cachets aux compagnies artistiques, ce qui aura pour effet de prolonger la durée de vie des spectacles qu'elles produisent, diminuant ainsi la pression de devoir toujours en produire de nouveaux. Ultimement, c'est tout un écosystème qui sera vitalisé.

Nous formulons le souhait que, pour le prochain budget, vous manifestiez votre accord pour que l'on dote le CALQ des crédits nécessaires à la pleine réalisation de son plan d'action.

Connaissant votre engagement indéfectible à l'égard des arts et de la culture, nous croyons que nous pourrons compter sur votre appui.

Veuillez agréer, Madame la Députée, mes salutations distinguées.

La directrice générale,

Manon Morin

CC : M. Éric Girard, ministre des Finances
M^me^ Nathalie Roy, ministre de la Culture et des Communications
M^me^ Anne-Marie Jean, présidente-directrice générale, CALQ
M^me^ Julie-Anne Richard, directrice générale, RIDEAU

11 132, rue Jeanne-Mance, Montréal (Québec) H3L 3C6 • 514 331 0603 • www.reseauscenes.com

ANNEXE III — IMPLICATION DE RÉSEAU SCÈNES ET DE SES MEMBRES EN DÉVELOPPEMENT ET SOUTIEN À LA DIFFUSION

IMPLICATION DE RÉSEAU SCÈNES ET DE SES MEMBRES EN DÉVELOPPEMENT ET SOUTIEN À LA DIFFUSION
ADISQ **Jury Gala :** Claudéric Provost, Valspec; Alexandre Gélinas, Le Patriote; Johanne Aubry, TDLV; Guy Boulanger, SPEC; Claude de Grandpré, THC et Annie Dorion, SPJ. **Comité RS/DIC :** Claudéric Provost, Valspec.
Chambre de commerce de la MRC de L'Assomption : Marijo Paquet - administratrice, THC.
CINARS 2019 **CA :** Claude de Grandpré - administrateur, THC. **Jury musique et membre du Comité consultatif diffuseurs :** Johanne Aubry, TDLV. **Jury théâtre et danse :** Jasmine Catudal, TDLV
Comité culturel du Haut-Richelieu – CA : Guy Boulanger - trésorier, SPEC. **Société de développement du Vieux-Saint-Jean – CA :** Guy Boulanger - trésorier, SPEC. **Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu – CA :** Guy Boulanger - administrateur, membre du comité des finances, SPEC.
Comité culturel de la MRC du Roussillon : Philippe Marcoux, Château Scènes.
Comité culturel de la MRC de Pierre-De Saurel : Marie-Josée Bourbonnais, Azimut diffusion. **Office de tourisme de la région Sorel-Tracy :** Marie-Josée Bourbonnais - administratrice, Azimut diffusion. **Comité économie sociale CLD de Pierre-De Saurel :** Marie-Josée Bourbonnais, Azimut diffusion.
Conseil de la culture des Laurentides : Alexandre Gélinas - président, Le Patriote; Jocelyn Lapierre, Muni-Spec Mont-Laurier; Sonia Piché – administratrice, Théâtre du Marais.
Festival International de la Chanson de Granby – Comité de sélection Vitrines : Claude de Grandpré et Evelyne Chagnon, THC. **Président du jury :** François Marchesseault, SPEC. **Jury finale :** Johanne Aubry, TDLV.
Francouvertes - Jury de sélection : Laurence Lepage et Laurianne Gauthier Grenon, Azimut diffusion.
Jury Cegep en spectacle : Philippe Cyr-Pelletier, Café culturel de la Chasse-galerie; Claude de Grandpré, THC. **Finale locale Sainte-Geneviève :** Louise-Andrée Nadeau, SPJ.
Cégep Gérald-Godin - comité des arts et de la culture : Annie Dorion et Louise-Andrée Nadeau, SPJ
Conseil québécois de la musique – Comité de sélection des vitrines présentées à la Plage des producteurs à l'événement RIDEAU : Annie Dorion, SPJ.
Jury secondaire en spectacle : Pascale Jodoin, Valspec.
L'Espace le vrai monde –CA : Claude de Grandpré – président, THC.
La Comédie humaine – CA : Claude de Grandpré - administrateur, THC.
Comité de valorisation des arts vivants jeune public : Julie Doneda et Nicole Thibault, MDA.
Comité de sélection projet jeunesse du Vivier : Julie Doneda, MDA.
La danse sur les routes du Québec – tournée réseau : Azimut diffusion, Château Scènes, Maison des arts de Laval, Muni-Spec Mont-Laurier, Salle Pauline-Julien, Théâtre de la Ville, SPEC du Haut-Richelieu, Théâtre Hector-Charland et Valspec.
La Vitrine - CA : Manon Morin – administratrice, Réseau Scènes.
OFFTA – CA : Jasmine Catudal, TDLV.
Écoscéno - CA : Jasmine Catudal – présidente, TDLV.
Association des Cinémas Parallèles du Québec (ACPQ) – CA : Nathalie Cauwet – secrétaire, TDM.
Club Rotary Valleyfield : Jessica Stafford, VALSPEC.
Les Voyagements - théâtre de création en tournée – tournée : 14 membres RS participent aux tournées. **CA :** François Hurtubise - président, MDA et Étienne Legault - trésorier, Château Scènes. **Comité médiation culturelle :** Valérie Charland, MDA et Jasmine Catudal, TDLV.
Conseil de la Culture (MRC) Beauharnois-Salaberry, Pascale Jodoin, VALSPEC.
Petits bonheurs **Accueil du festival :** Maison des arts de Laval, Théâtre de la Ville et Théâtre Hector-Charland. **Soutien à la création :** Julie Doneda, MDA. **Comité de communications :** Nicole Thibault, MDA. **Président du CA :** François Hurtubise, MDA.
Quartier des Arts de L'Assomption : Claude de Grandpré – président du CA, THC.
Regroupement québécois de la danse : Annie-Claude Coutu Geoffroy - administratrice, THC.
Regroupement québécois du conte, Paroles vivantes – Comité de sélection : Johanne Aubry, TDLV.

ANNEXE III — IMPLICATION DE RÉSEAU SCÈNES ET DE SES MEMBRES EN DÉVELOPPEMENT ET SOUTIEN À LA DIFFUSION

Rencontre Théâtre Ados - Comité de sélection : Virginie L'Écuyer, SPEC.
RIDEAU **CA :** Clauderic Provost, VALSPEC; Claude de Grandpré – 2e Vice-président, THC. **Jury vitrines jeune public :** Marie-Josée Bourbonnais, Azimut diffusion; Virginie L'Écuyer, SPEC. **Jury vitrines:** Johanne Aubry, TDLV; Claudéric Provost, Valspec. **Commission des réseaux :** Manon Morin, RS; Claude de Grandpré, THC. **Comité de sélection international :** Michèle Rouleau, THC; Johanne Aubry, TDLV. **Comité de sélection musique :** Johanne Aubry, TDLV. **Comité de sélection théâtre :** Jasmine Catudal, TDLV; Nathalie Cauwet, TDM. **Comité de sélection chanson :** Sonia Piché, TDM; Claudéric Provost, VALSPEC. **Comité de sélection jeune public :** Julie Doneda, MDA. **Comité de révision de l'événement :** Claudéric Provost, VALSPEC. **Comité Scène Pro de RIDEAU :** Guy Boulanger, SPEC; Nathalie Cauwet, TDM.
Chantier sur la diffusion jeune public – TUEJ / RIDEAU **Comité médiation culturelle :** Michèle Rouleau, THC; Julie Doneda, MDA; Louise-Andrée Nadeau, SPJ.
SORTIR = GRANDIR : Louise-Andrée Nadeau, SPJ.
Vue sur la Relève **Coup de pouce :** Théâtre Hector-Charland (Fous de Théâtre), Théâtre du Marais, Café culturel de la Chasse-galerie. **Comité artistique volet théâtre :** Michèle Rouleau, THC.

ANNEXE IV – OUTIL DE COMMUNICATION

Le Théâtre de la Ville et Réseau Scènes vous invitent
à la 17e édition des PAROLES à Longueuil les 24, 25, 26 septembre 2019

Plongez au cœur de la création, le temps d'un dialogue privilégié entre artistes et diffuseurs!

Motivés par l'envie de partager leurs coups de ♥ de la dernière année, les diffuseurs membres de Réseau Scènes ont soigneusement sélectionné 8 vitrines artistiques au potentiel prometteur qu'ils vous présenteront durant la 17e édition de Parole de diffuseurs, parole d'artistes.

Un rendez-vous incontournable à ne pas manquer!

Consultez l'horaire provisoire

VITRINES PROGRAMMÉES

Crédits photos : 1. **É.T.É** © Amélie Fortin | 2. **Éli Doyon et la tempête** © Denis Robitaille | 3. **Jean-François Bélanger** © Daniel Allaire | 4. **Natasha Kanapé** © Audet | 5. **Juste Robert** © Émilie Dumais | 6. **Tambour** © Marie-Pier Meilleur | 7. **Je suis mixte** © Renaud Pettigrew | 8. **Récit d'une chaussure** © Jasmine Allan Côté

OUVERTURE DES INSCRIPTIONS LE 16 AOÛT 2019

Dès le mois d'août, surveillez le site de Réseau Scènes et la page Facebook pour tout savoir sur la programmation, l'horaire complet et l'inscription.

THÉÂTRE DE LA VILLE · 30 ANS RÉSEAU SCÈNES · CALQ Conseil des arts et des lettres du Québec · Canada

RENSEIGNEMENTS

Marie-Claude Boudreault | 514 331-3391
Les Voyagements - théâtre de création en tournée 11 132, rue Jeanne-Mance Montréal, QC H3L 3C6 Canada
Vous recevez ce courriel, car vous êtes membre ou partenaire des Voyagements ou de Réseau Scènes.
Vous pouvez mettre à jour vos renseignements ou choisir de ne plus recevoir nos communications.

ANNEXE V – ÉVÉNEMENTS FRÉQUENTÉS POUR LE REPÉRAGE DE SPECTACLES

BIS de Nantes (France)
CAPACOA @ CINARS
Coup de coeur francophone
CQM Grand rendez-vous de la musique
Fenêtres de la création théâtrale
Festival de casteliers
Festival de la chanson de Granby
Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue
Festival interculturel du conte
Festival international d'Édimbourg (Royaume-Uni)
Festival Mémoire et Racines
Festival Oumf
Festival Phénomena
Festival Quartiers Danse
Festival - Zone Homa
FIAM – Festival international des arts de la marionnette
FIJM – Festival International de Jazz de Montréal
FIL - Festival international de la littérature
Fous de théâtre
FrancoFête en Acadie
Francos de Montréal
Francouvertes
FTA – Festival TransAmériques
M pour Montréal
MASA – Marché des arts du spectacles d'Abidjan (Côte-d'Ivoire)
MICC - Marché International de Cirque Contemporain
Mois Multi
Montréal complètement cirque
Mundial Montréal
New Italian Dance (NID) Platform (Italie)
Off Festival de jazz
OFFTA, Festival d'arts vivants, Montréal
Parcours danse – Rencontres internationales de la danse
Performing Arts Market in Seoul (Corée du Sud)
Rencontre d'automne du ROSEQ
RIDEAU
Zones Théâtrales