

## La finale des Francouvertes : le rendez-vous musical incontournable du printemps!

### *Avec Soleil Launière, Sensei H et Loïc Lafrance*

**Montréal, le 24 avril 2024** – La grande finale de la 28<sup>e</sup> édition des Francouvertes présentée par SiriusXM, le rendez-vous musical incontournable du printemps, se déroulera le **13 mai à 19 h 30 au Club Soda et en ligne sur [lepointdevente](#)**. L'ultime soirée de ces 28<sup>es</sup> Francouvertes en sera une haute en musique et en émotions : **Soleil Launière, Sensei H et Loïc Lafrance** devront, pour une dernière fois, obtenir l'appui du public et du jury dans l'espoir de repartir avec les honneurs et le grand prix, dont la **bourse SiriusXM de 15 000 \$**.

Afin de bien commencer la soirée et de casser la glace, les porte-paroles **Lou-Adriane Cassidy** et **Thierry Larose** (récemment encensé.e.s pour leur spectacle *Le Roy, la Rose et le Lou[p]*, avec Ariane Roy) livreront une courte prestation avant de laisser place aux trois finalistes. En salle comme en ligne, le public assistera à des performances aux sons diversifiés – soit le soul roots de Soleil Launière, le rap de Sensei H et le pop rock de Loïc Lafrance – et pourra voter pour déterminer qui sera le.la grand.e gagnant.e des Francouvertes 2024. Après le spectacle, place aux prix! La soirée se soldera en effet par la remise de nombreux prix parmi les finalistes ainsi qu'au dévoilement du lauréat ou de la lauréate de 2024. En ligne, le public est invité à se rendre sur **la page Facebook des Francouvertes afin de participer à cette remise en direct**.

Nouvelle ronde, nouveau palmarès : les trois finalistes peuvent tous.les espérer se hisser en première position. Pour ce faire, ils.elles devront récolter l'appui du public et d'un jury renouvelé de l'industrie composé de **Cœur de pirate** (autrice-compositrice-interprète), **Eric Parazelli** (SOCAN), **Frannie Holder** (autrice-compositrice-interprète), **Luis Clavis** (auteur-compositeur-interprète), **Melissa Maya Falkenberg** (SiriusXM), **Olivier Robillard Laveaux** (ICI Musique) et **Steve Marcoux** (Avalanche Prod).

C'est également lors de la finale que sera dévoilé.e le.la lauréat.e du **prix Andréanne-Sasseville**. Rappelons que Karolan Boily, Soleil Launière, Sensei H, Le Belladone, PRINCESSES, Nectar Palace, La Monarque, Loïc Lafrance et Patrick Bourdon sont en lice pour ce prix; **le vote se termine le 10 mai à minuit**. Le public peut se rendre à **[francouvertes.com](#)** pour visionner les montages vidéo captés lors des préliminaires et pour voter en ligne. Le.la lauréat.e de ce vote remportera la **bourse Andréanne-Sasseville de 5 000 \$**, offerte par **SiriusXM**. Grâce à l'appui de **SiriusXM**, de la **SODEC** et de **DIFF Live**, les vidéos seront par la suite remises à tous.les demi-finalistes, libres de droits pour leur propre utilisation. À noter que ce vote n'a aucune incidence sur celui qui déterminera le.la grand.e lauréat.e de l'édition.

Le prix de la **Tournée Réseau Scènes** sera aussi remis à un.e demi-finaliste lors de la soirée. Celui-ci comprend des prestations chez les diffuseurs membres suivants : **Azimuth Diffusion** (Sorel-Tracy), **La petite église Cabaret Spectacle** (Saint-Eustache), **Café culturel de la Chasse-galerie** (Lavaltrie), **Salle Pauline-Julien** (Sainte-Geneviève), **Théâtre de la Ville** (Longueuil) et **SPEC du Haut-Richelieu** (Saint-Jean-sur-Richelieu).

### **PRIX OFFERTS AU GRAND LAURÉAT OU À LA GRANDE LAURÉATE**

La bourse SiriusXM de 15 000 \$, offerte par **Les Francouvertes** grâce à l'appui de **SiriusXM**, présentateur officiel de la 28<sup>e</sup> édition – 20 heures de studio d'enregistrement, comprenant les services d'un.e ingénieur.e de son et tous les supports nécessaires à l'enregistrement, offertes par le **Studio Dandurand** – la Trousse pour artistes autoproducteurs, comprenant des modèles de contrats, un guide de l'industrie et une banque d'heures de consultation, offerte par **M<sup>e</sup> Bertrand Menon** – une

admission au programme Sensibilisation à la chanson et diffusion pour le milieu collégial (2024-2025) et un montant global d'aide à la tournée, offerts par la **Société de développement des entreprises culturelles** (SODEC) – trois jours de répétition et/ou de préproduction ainsi qu'une journée de répétition dans la grande salle, offerts par le **Studio LaTraque** – la gestion de trois campagnes numériques, la programmation de bannières HTML5 interactives (deux formats) et une consultation en vue de la planification d'une campagne publicitaire numérique, offertes par **Meilleures Pratiques** – le matricage de cinq chansons, comprenant l'équipement et le studio, offert par **Le Lab Mastering** – des prestations offertes par le **Festival de la poutine de Drummondville**, le **Quartier des spectacles**, dans le cadre de la programmation estivale des Jardins Gamelin, et la **Ville de Montréal – arrondissement de Lachine**, dans le cadre de la programmation de L'Entrepôt – une campagne publicitaire d'une valeur de 2 500 \$, offerte par **CISM** – une campagne publicitaire de deux semaines, offerte par **CHOQ** – une campagne de relations de presse ou de pistage radio, offerte par **Nat Corbeil** – l'équivalent de 600 \$ en services (location d'équipement, studio de répétition, préproduction, etc.), offert par la **Boîte à musique** – l'impression de 1 000 livrets d'album, offerte par **Transcontinental Ross-Ellis** – une série de photos captées lors des soirées, offerte par **Frédérique Ménard-Aubin et Jaime Antonio Luna** – une journée de préproduction avec un.e technicien.ne, un spectacle ou un lancement d'album et un enregistrement multipiste audio de la prestation, offerts par **Le Ministère** – un encadrement et un suivi de l'utilisation des prix pour une période d'un an, offerts par **Les Francouvertes**.

### PRIX OFFERTS AU OU À LA DEUXIÈME FINALISTE

Une campagne publicitaire d'une valeur de 1 000 \$, offerte par **CHOQ** – une campagne publicitaire d'une valeur de 1 500 \$, offerte par **CISM** – 30 heures de studio de répétition avec l'équipement technique nécessaire, offertes par **Musicopratik** – 20 heures d'enregistrement, comprenant les services d'un.e ingénieur.e du son ainsi que tous les supports nécessaires à l'enregistrement, offertes par le **Studio Sophronik** – l'équivalent de 400 \$ en services (location d'équipement, studio de répétition, préproduction, etc.), offert par la **Boîte à musique** – une prestation offerte par le **Festival de la poutine de Drummondville**.

### PRIX OFFERTS AU OU À LA TROISIÈME FINALISTE

Une campagne publicitaire d'une valeur de 1 000 \$, offerte par **CISM** – l'enregistrement, le mixage et le matricage d'un single, comprenant les services d'un.e ingénieur.e du son, les supports techniques nécessaires à l'enregistrement ainsi que l'hébergement, offerts par le **Studio Wild** (Saint-Zénon).

### PRIX OFFERTS PARMIS LES FINALISTES

Le prix Coup de cœur de La Fabrique culturelle, soit l'enregistrement et la diffusion d'une séance musicale vidéo par l'équipe de **La Fabrique culturelle de Télé-Québec** ainsi qu'une bourse de 1 000 \$ – une résidence de création artistique de cinq jours consécutifs avec accès à des salles de répétition et hébergement, offerte par le **Domaine Forget** (Charlevoix) – une résidence de création artistique d'une durée de six jours consécutifs à La Pointe Sec offerte par la coopérative **La Machine à Truc** (Mont-Louis), accompagnée d'une prestation rémunérée offerte par le **Centre culturel Le Griffon** (Gaspé) – une résidence de création artistique de cinq jours consécutifs, offerte par la coopérative **Aux berges du lac Castor** (Saint-Paulin) – une vitrine, une inscription gratuite et l'hébergement dans le cadre d'un événement contact, offerts par le **Réseau des organisateurs de spectacles de l'Est du Québec** (ROSEQ) – des prestations offertes par le **Théâtre Gilles-Vigneault** (Saint-Jérôme), le **Théâtre Petit Champlain** (Québec), en collaboration avec Les Productions d'Albert, et **Le Minotaure** (Gatineau) – une bourse de 500 \$, offerte par la **SDC Hochelaga-Maisonneuve** – une banque d'heures pour la mise en place d'une stratégie numérique sur TikTok, offerte par **Indie Montréal**.

### WEBDIFFUSION DANS LES SALLES PARTENAIRES

Pour vivre une soirée dans un contexte festif et chaleureux, Les Francouvertes sont fières de s'associer au réseau des **Scènes de musique alternatives du Québec (SMAQ)** et à leurs membres afin de webdiffuser en direct les soirées dans plusieurs salles du Québec. Pour vivre l'expérience, le public est convié à faire le plein de nouveautés musicales en se rendant au Centre

culturel Le Griffon (Gaspé) et à La Pointe Sec (Mont-Louis) pour la grande finale. Visitez [branchevousurlessmaq.ca](http://branchevousurlessmaq.ca) pour en savoir davantage!

Pour en savoir plus sur les participant.e.s, les prix, les partenaires et plus encore, visitez [francouvertes.com](http://francouvertes.com), visionnez la série **Les 21**. et suivez-nous sur les réseaux sociaux.

La finale des Francouvertes est rendue possible grâce à SiriusXM, présentateur de l'événement. Elle sera retransmise intégralement sur les ondes d'Attitude Franco – SiriusXM 163, **le mercredi 22 mai à midi et le vendredi 24 mai à 18 h**.

Soyez des nôtres lors de cette soirée festive et participez au choix du lauréat ou de la lauréate de 2024, le **lundi 13 mai à 19 h 30 (ouverture des portes à 18 h 30) au Club Soda ou en ligne – 28 \$ (+ frais de billetterie)** en vente sur [lepointdevente.com](http://lepointdevente.com).

En ligne, il sera également possible de **visionner la soirée gratuitement et en direct**. **Ceux et celles qui souhaitent vivre l'expérience totale et voter pourront pour leur part acheter un bulletin de vote** afin de participer au choix des lauréat.e.s. Cette initiative est rendue possible grâce à l'appui financier de **PME MTL Centre-Est**.

Suivez l'évolution des Francouvertes :

- [francouvertes.com](http://francouvertes.com)
- [facebook.com/les.francouvertes](https://facebook.com/les.francouvertes)
- [x.com/francouvertes](https://x.com/francouvertes)
- [instagram.com/francouvertes](https://instagram.com/francouvertes)
- [tiktok.com/@francouvertes](https://tiktok.com/@francouvertes)

Consultez le programme de la 28<sup>e</sup> édition [ICI](#).

Source : Les Francouvertes  
Relations de presse : Laurie Coutu-Racette  
514 627-1232 – [com@francouvertes.com](mailto:com@francouvertes.com)

