

RAPPORT ANNUEL
2022 - 2023



PHOTOS EN COUVERTURE

Crédit © Laloba
Hors-les-murs, Spectacle Loco-motion,
par Anouk Vallée-Charest, cirque
Sur la photo : Anouk Vallée-Charest
Gracieuseté de : Théâtre du Marais

Crédit © André Chevrier
Dehors, Théâtre I.N.K.
Sur la photo : Marilyn Perreault
Gracieuseté de : Théâtre du Marais

Crédit © André Chevrier
Concert de Gabi Macaluso
Gracieuseté de : Théâtre du Marais



RAPPORT ANNUEL

2022
2023

Réseau Scènes remercie ses partenaires financiers

Canada



Emploi Québec 

Réseau Scènes est membre de :

ARDAS, l'Alliance des réseaux de diffusion des arts de la scène
Compétence Culture
Culture Laurentides
Culture Laval
Culture Montérégie

Culture Montréal
La Vitrine culturelle
Les Arts et la Ville
Les Voyagements — Théâtre de création en tournée
RIDEAU, l'association professionnelle des diffuseurs de spectacles



LISTE DES TABLEAUX	5
MESSAGE DU PRÉSIDENT	6
MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	7
GOVERNANCE	8
Mission, mandats et valeurs.....	8
Les membres	9
35 ^e assemblée générale annuelle	10
Cotisation des membres	10
Conseil d'administration	11
Outils de gouvernance.....	11
Les Comités.....	12
L'équipe.....	12
CHEZ NOS MEMBRES	13
RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021-2022	
NOS RÉALISATIONS	17
1. CONCERTATION ENTRE LES DIFFUSEURS ET MOBILISATION SUR DES ENJEUX COMMUNS	
1.1 Écoresponsabilité — nouveaux critères pour les demandeurs au programme quadriennal du CALQ.....	19
1.2 Nouveaux critères pour les demandeurs aux programmes de Patrimoine canadien	19
1.3 Revente de billets — Appel à la vigilance	19
2. REPRÉSENTATION ET COOPÉRATION AVEC LES MILIEUX ARTISTIQUE ET CULTUREL	
2.1 Implication de Réseau Scènes et de ses membres	20
2.2 Comité de concertation sur les sorties scolaires en milieu culturel.....	20
2.3 RIDEAU.....	21
2.4 Représentation auprès des partenaires publics.....	21
3. ENRICHISSEMENT DES PROGRAMMATIONS	
3.1 Réflexion sur les rencontres de programmation	22
3.2 Parole de diffuseurs, parole d'artistes — Une immersion au cœur du travail de diffuseur	22
3.3 Tournée Réseau Scènes — Francouvertes 2023: Jeanne Côté, grande gagnante !	22
3.4 Présence aux événements et repérage de spectacles.....	22
3.5 Répertoire de l'offre — Scène Pro	22
4. COMMUNICATIONS ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS	
4.1 La Vitrine culturelle — mutualisation des ressources pour les stratégies de mise en marché et de développement des publics	23
4.2 Comité communications/marketing des membres	23
4.3 Retour de l'Écho Réseau	23
4.4 Révision des plateformes numériques et outils de communications	23

SOMMAIRE

5. PROFESSIONNALISATION ET ÉVOLUTION DES PRATIQUES	
5.1 Construire des partenariats durables avec les milieux municipaux et régionaux.....	24
5.2 Réflexion sur la valeur ajoutée de la finance-comptabilité.....	25
6. ADMINISTRATION/ORGANISATION	
6.1 Réseau Scènes et les Voyagements — Une mutualisation en plein essor.....	26
6.2 Collaborateurs et partenaires.....	26
STATISTIQUES DES MEMBRES	
1. ACTIVITÉS DE MÉDIATION ARTISTIQUE, DE DÉVELOPPEMENT ET DE SENSIBILISATION.....	29
2. STATISTIQUES FINANCIÈRES.....	32
3. STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION.....	35
ANNEXES	
ANNEXE I — VIE ASSOCIATIVE DE RÉSEAU SCÈNES ET DE SES MEMBRES.....	51
ANNEXE II — PARTICIPATION DES MEMBRES À TITRE DE REPRÉSENTANT DE LEUR ORGANISME.....	52
ANNEXE III — COMMUNIQUÉ — TOURNÉE RÉSEAU SCÈNES — FRANCOUVERTES.....	56
ANNEXE IV — COMMUNIQUÉ — LANCEMENT ÉTUDE 12 AVRIL 2023.....	58
ANNEXE V — OUTILS DE COMMUNICATION.....	59



STATISTIQUES DES MEMBRES

Tableau I	Nombre d'activités réalisées et fréquentation par discipline.....	30
Tableau II	Résidences de création ou de production offertes par les diffuseurs aux artistes et compagnies et participation aux activités publiques.....	31

STATISTIQUES FINANCIÈRES

Graphique 1	Répartition des revenus.....	32
Graphique 2	Répartition des dépenses.....	32
Tableau III	Revenus et dépenses des membres.....	34

STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION

Tableau IV	Écart entre les dépenses et les revenus 2022-2023.....	35
Tableau V	Écart entre les dépenses et les revenus 2019-2020.....	36
Tableau VI	Écart entre les dépenses et les revenus 2018-2019.....	37
Tableau VII	Représentations.....	38
Tableau VIII	Spectateurs.....	39
Tableau IX	Spectacles.....	39
Tableau X	Arts de la parole.....	40
Tableau XI	Chanson.....	41
Tableau XII	Variétés.....	42
Tableau XIII	Arts du cirque.....	43
Tableau XIV	Musique.....	44
Tableau XV	Danse.....	45
Tableau XVI	Théâtre.....	46
Tableau XVII	Programmation estivale.....	47
Tableau XVIII	Programmation jeune public — Représentations scolaire.....	48
Tableau XIX	Programmation jeune public — Programmation familiale.....	49

MESSAGE DU PRÉSIDENT



UNE ANNÉE DE CONCERTATION EXCEPTIONNELLE!

L'année 2022-2023 aura avant tout été marquée par la concrétisation de deux importants exercices de concertation entre les membres du réseau. D'abord, l'aboutissement de notre planification stratégique 2023-2028 et, au printemps dernier, la publication du rapport *Construire des partenariats durables avec les milieux municipaux et régionaux*. Deux grandes réalisations dont nous pouvons être fiers et pour lesquelles chacune de nos organisations s'est investie sans compter le temps, avec pour seule et évidente certitude que le jeu en vaudrait un jour la chandelle.

Les derniers mois auront permis à notre réseau de s'adjoindre les services d'une nouvelle ressource spécialisée en la personne de Mohammed Bouhafis. L'équipe de Réseau Scènes s'agrandit et se prépare en vue de l'établissement d'une nouvelle ère de collaboration avec Les Voyagements, notre cher organisme apparenté, que nous avons créé en 1997 pour faciliter la concertation nationale et accélérer le développement du théâtre de création en tournée.

Motivés par l'envie de retrouver notre rythme de programmation d'antan, nous avons repensé l'ensemble de nos rencontres annuelles afin de tirer le meilleur de notre concertation réseau unique.

Les défis qui nous attendent seront nombreux. Déjà, nous constatons que le retour du public se fait plus lentement que prévu. Le comportement des spectateurs est imprévisible et les ventes sont au ralenti. Tout comme nous, nos partenaires producteurs et agents souffrent de l'instabilité du marché du travail et de son capital humain, et les productions, artistes et artisans sur la route en pâtissent.

Mais le légendaire historique de collaboration de notre formidable réseau est un puissant moteur de développement. La concertation de nos membres est au cœur de la personnalité du Réseau Scènes et c'est à travers elle que nous nous projetons dans le futur avec assurance.

En terminant, il importe de mentionner le support indispensable de nos partenaires publics du Patrimoine canadien, du MCCQ et du CALQ tout au long de cette année de reprise de nos activités.

Je tiens à souligner le professionnalisme et à remercier tous les membres du conseil d'administration qui vous ont représenté de manière exceptionnelle.

Un merci tout spécial à notre directrice générale, l'indispensable Manon Morin, qui nous unit et nous réunit encore, et depuis tant d'années.

Merci à vous toutes et tous, qui êtes au cœur de cette concertation unique et qui font du Réseau Scènes, le plus grand, au sens noble du terme, des réseaux régionaux de la diffusion au Québec!

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'CP' or similar initials, written in a cursive style.

Claudéric Provost

Président du conseil d'administration, Réseau Scènes

Directeur général et artistique, SODECT

MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

REBELOTE ET PERSÉVÉRANCE : DEUX MAÎTRES MOTS QUI RÉSUMENT PARFAITEMENT LES DÉFIS À RELEVER.

Au cours de l'année écoulée, deux actions structurantes ont façonné notre parcours. Tout d'abord, le projet d'étude axé sur la construction de partenariats durables entre les diffuseurs et les milieux municipaux et régionaux a généré une abondance d'informations et de données. Ces ressources nous guideront dans de nouvelles directions passionnantes et renforceront nos objectifs. Cet outil est non seulement précieux pour vous, chers diffuseurs, dans votre région, mais il contribuera également à l'établissement de nouvelles collaborations au sein du réseau, en associant des partenaires soigneusement sélectionnés pour soutenir notre démarche collective.



La seconde action, thème de l'édition 2022 des PAROLES, a consisté en une immersion au cœur du travail du diffuseur. La pandémie a mis en lumière les multiples facettes et fonctions du diffuseur, qu'il s'agisse, entre autres, de son implication au sein de sa communauté, ou encore de son importance dans le domaine de l'attractivité territoriale et de la vitalité culturelle de sa région. Cette plongée dans le quotidien des diffuseurs a révélé une expertise diversifiée, faisant d'eux des gestionnaires habiles et capables de créer une richesse à la fois culturelle, sociale et économique.

Forts d'une réflexion approfondie au sein du réseau, nous avons jeté les bases de notre planification stratégique. Nous avons évalué nos réalisations et tracé la voie vers notre avenir commun. Dans un proche avenir, le réseau émergera plus fort que jamais après une restructuration qui apportera une nouvelle dynamique. Et c'est ici que le mot rebelote prend tout son sens, car nous sommes face au défi majeur des ressources humaines. Bien que nous trouvions un certain réconfort dans le fait de ne pas être les seuls à être confrontés à la rareté de main-d'œuvre, notre véritable désir est de faire ce qui nous passionne le plus : la création de projets innovants.

Fière du travail accompli, je vous remercie, collègues du réseau, pour votre implication marquée par votre bonne humeur. Merci, chers membres du conseil d'administration, Claudéric, Dominique, Claude, Alexandre, Annie, Chantal, et Normand c'est un réel plaisir d'être à vos côtés. Merci à nos précieux partenaires et collaborateurs. Et enfin, merci à ma valeureuse équipe, Mohammed et Marlène et à nos gentils *colocs* Hubert et Émilie.

Excellente saison à toutes et à tous,

A handwritten signature in black ink that reads "Manon Morin". The signature is written in a cursive, flowing style.

Manon Morin

GOUVERNANCE



MISSION, MANDATS

Réseau Scènes est un organisme à but non lucratif qui regroupe et représente des diffuseurs pluridisciplinaires professionnels en arts de la scène, œuvrant sur le territoire du grand Montréal et des régions avoisinantes. Fondé en 1987 sur la volonté de travailler en collégialité pour assurer le développement et soutenir la diffusion de spectacles créés par des artistes établis ou émergents, Réseau Scènes assure les mandats suivants :

Animer la concertation entre les diffuseurs et les mobiliser sur des enjeux communs

Représenter les diffuseurs et coopérer avec les partenaires des milieux artistique et culturel

Favoriser l'enrichissement des programmations

Soutenir la sensibilisation et le développement des publics

Contribuer à la professionnalisation et à l'évolution des pratiques

VALEURS

Réseau Scènes privilégie et encourage :

LE TRAVAIL EN COLLÉGIALITÉ

- Participation active aux rencontres, travaux et débats
- Collaboration entre les membres et avec l'équipe de Réseau Scènes
- Partage d'expertise

L'ÉTHIQUE ET LE PROFESSIONNALISME

- Écoute et transparence
- Équité et confidentialité
- Respect de l'engagement pris lors de décisions collégiales
- Établissement des plus hauts standards de qualité

LE RESPECT DES SPÉCIFICITÉS

- Reconnaissance du droit de chacun à faire ses choix de programmation
- Respect des territoires de diffusion
- Courtoisie et respect dans les relations

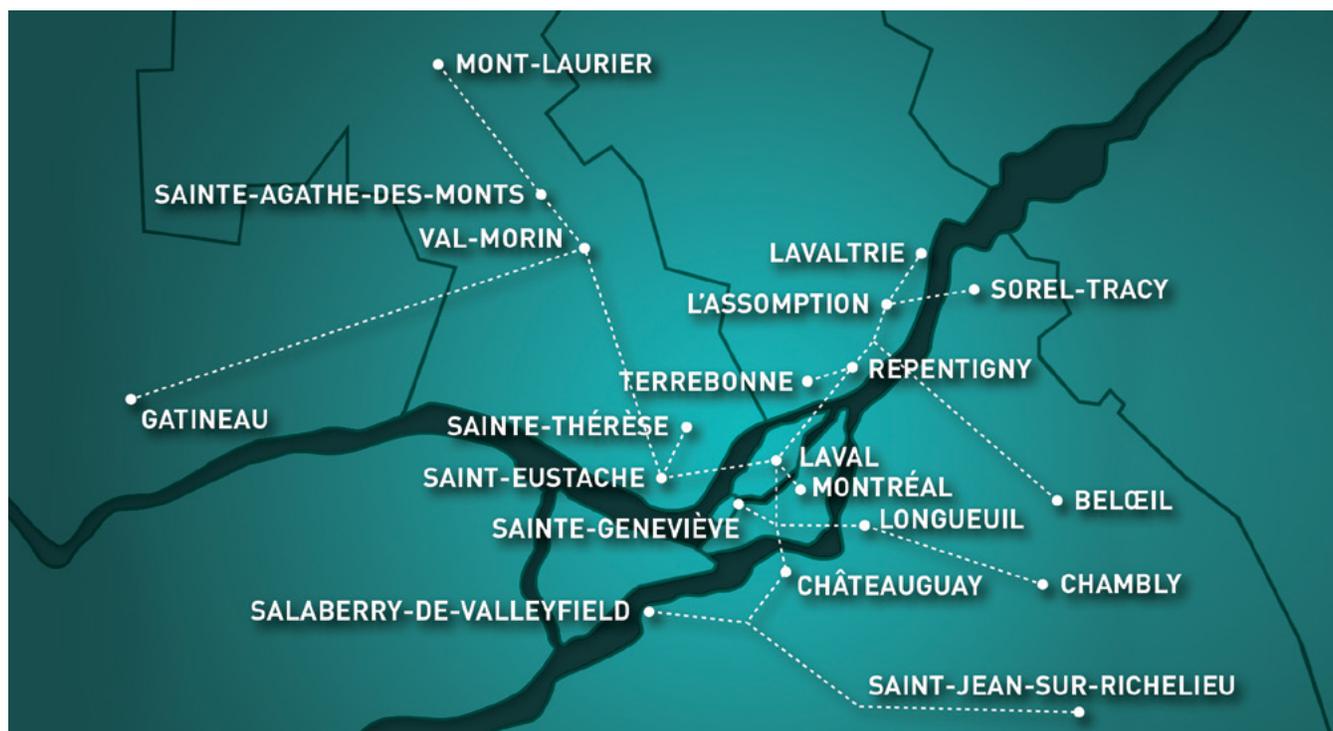
L'INNOVATION, LA CRÉATION ET L'ÉMERGENCE ARTISTIQUES

- Ouverture à toutes les disciplines artistiques
- Collaboration avec les partenaires du milieu
- Développement de projets novateurs



LES MEMBRES

Les 18 membres actifs de Réseau Scènes sont établis dans six régions administratives du Québec.



LANAUDIÈRE

Café culturel de la Chasse-galerie — Lavaltrie
Diffusion Hector-Charland — L'Assomption, Repentigny
Société de développement culturel de Terrebonne
(SODECT)

LAURENTIDES

La petite église Cabaret spectacle — Ville de Saint-Eustache
Espace Théâtre — Mont-Laurier
Théâtre Le Patriote — Sainte-Agathe-des-Monts
Odyscène — Sainte-Thérèse
Théâtre du Marais — Val-Morin

LAVAL

Maison des arts de Laval

MONTÉRÉGIE

Azimet diffusion — Sorel-Tracy
Château Scènes — Ville de Châteauguay
Diffusions de la Coulisse — Belœil
SPEC du Haut-Richelieu — Saint-Jean-sur-Richelieu, Chambly
Théâtre de la Ville (TDLV) — Longueuil
VALSPEC — Salaberry-de-Valleyfield

MONTRÉAL

Salle Pauline-Julien — Sainte-Geneviève
Espace Le vrai monde? — Ahuntsic

OUTAOUAIS

Salle Jean-Després et Cabaret La Basoche —
Ville de Gatineau

GOUVERNANCE

35^E ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

L'assemblée générale annuelle a eu lieu au Théâtre Alphonse-Desjardins à Repentigny, le 27 septembre 2022.

Elle a regroupé 15 délégués-votants, 6 observateurs ainsi que les membres de l'équipe de Réseau Scènes pour un total de 23 personnes.

L'assemblée a adopté à l'unanimité, sur recommandation du conseil d'administration, la candidature d'un nouveau membre, Espace Le vrai monde?, organisme incorporé à Montréal en 2018.

Le conseil d'administration peut être composé de sept à neuf personnes. Les mandats de Claudéric Provost, Dominique Lapierre et Normand L'Ecuyer sont reconduits par l'assemblée, auxquels s'ajoute un nouveau mandat pour Chantal Lamoureux dont la candidature a été acceptée à l'unanimité. Sonia Piché ayant signifié qu'elle ne souhaite pas se représenter, la directrice générale la remercie pour sa générosité et son implication considérable au sein du conseil. Claudéric Provost est reconduit à la présidence.

COTISATION DES MEMBRES

Il incombe au conseil d'administration de fixer le montant de la cotisation annuelle des membres. Le calcul est basé sur les revenus de billetterie des spectacles en arts de la parole, arts du cirque, danse, musique, théâtre et chanson, excluant les variétés et les spectacles présentés en saison estivale. Pour l'année 2022-2023, elle est de 0,438 % et le montant de base de la cotisation est fixé à 951 \$. Les revenus de cotisation des membres sont de 40 356 \$ en 2022-2023.



GOVERNANCE



CONSEIL D'ADMINISTRATION



PRÉSIDENT
Claudéric Provost
SODECT — Terrebonne



ADMINISTRATRICE
Annie Dorion
Salle Pauline-Julien —
Sainte-Genève



VICE-PRÉSIDENTE
Dominique Lapierre
Théâtre de la Ville — Longueuil



ADMINISTRATRICE
Chantal Lamoureux
Odyscène — Sainte-Thérèse



TRÉSORIER
Claude de Grandpré
Diffusion Hector-Charland —
L'Assomption, Repentigny



ADMINISTRATEUR
Normand L'Ecuyer
Diffusions de la Coulisse —
Belœil



SECRÉTAIRE
Alexandre Gélinas
Théâtre Le Patriote —
Sainte-Agathe-des-Monts



LES ADMINISTRATEURS SE SONT RÉUNIS À SIX REPRISES
ENTRE LE 1^{ER} JUIN 2022 ET LE 31 MAI 2023.

OUTILS DE GOUVERNANCE

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2023-2028
[ADOPTÉE LE 2 FÉVRIER 2023]

**POLITIQUE DE PRÉVENTION DU HARCÈLEMENT
PSYCHOLOGIQUE OU SEXUEL AU TRAVAIL**
[ADOPTÉE LE 24 FÉVRIER 2022]

**POLITIQUE DE GESTION DES DOCUMENTS ACTIFS,
SEMI-ACTIFS ET INACTIFS** [ADOPTÉE LE 4 FÉVRIER 2021]

CODE D'ÉTHIQUE [ADOPTÉ LE 22 JANVIER 2020]

POLITIQUE D'ADHÉSION [ADOPTÉE LE 22 JANVIER 2020]

GOUVERNANCE

LES COMITÉS

COMITÉ PROGRAMMATION

Le comité Programmation est responsable, avec l'équipe du réseau, de définir les objectifs des rencontres de programmation, d'en déterminer le fonctionnement et d'encadrer la relation et le mode d'échange avec les agents et producteurs. Ce comité a aussi le mandat d'orienter le développement des outils de travail favorisant l'examen de l'offre de spectacles avec les responsables de la programmation des diffuseurs membres.

Membres: Evelyne Chagnon, Philippe Cyr-Pelletier, Annie Dorion, Mylène Isabelle, Sonia Piché.

Le comité a tenu deux réunions, le 21 octobre 2022 et le 10 mai 2023.

COMITÉ VIE ASSOCIATIVE

Les travaux du comité portent sur l'établissement et la mise à jour des règlements, politiques et code d'éthique de Réseau Scènes.

Membres: Annie Dorion, Normand L'Ecuyer, Sonia Piché, Claudéric Provost.

Aucune réunion en 2022-2023

COMITÉ ACTION INTERNATIONALE

Ce comité est chargé d'établir les besoins, orientations et priorités d'action concernant les relations avec les partenaires internationaux, la participation aux missions internationales de repérage de spectacles et l'accueil de spectacles étrangers.

Membres: Guy Boulanger, Claude de Grandpré, Annie Dorion

Aucune réunion en 2022-2023

COMITÉ TECHNIQUE

Comité qui regroupe les directions techniques des membres de Réseau Scènes qui participent aux rencontres pour échanger sur leurs pratiques, dans un esprit de mutualisation des compétences et de partage d'information.

Responsable: Dominique Lapierre

COMITÉ FINANCES

Dans les suites de la conférence de Paul-Antoine Jetté lors des PAROLES 2022, le conseil d'administration souhaite que la réflexion se poursuive afin de mieux outiller les membres.

Responsable: Claude de Grandpré

Membres: Normand L'Ecuyer, Sonia Piché, Annie Dorion, Nicolas Fortier, Alexandre Gélinas

L'ÉQUIPE

L'équipe de Réseau Scènes comprenait en 2022-2023, trois personnes à plein temps qui sont accompagnées par des contractuels selon les projets.

DIRECTRICE GÉNÉRALE

Manon Morin

CHARGÉ DE PROJETS

Mohammed Bouhafs (depuis le 5 décembre 2022)

ADJOINTE À L'ADMINISTRATION ET À LA VIE ASSOCIATIVE

Laure Ruiz (jusqu'au 10 mars 2023)

AGENTE AUX COMMUNICATIONS (POSTE MUTUALISÉ ENTRE RÉSEAU SCÈNES ET LES VOYAGEMENTS)

Marlène Morin (du 2 février au 30 juin 2023)

TECHNICIENNE COMPTABLE

Mariama Diallo, Dumont-St-Pierre



CHEZ NOS MEMBRES

LOUISE MARTIN — PRIX RIDEAU RECONNAISSANCE

En honorant Louise Martin du prix Reconnaissance, le conseil d'administration de RIDEAU souhaite souligner sa grande contribution au milieu de la culture et du spectacle. Cumulant plus de 30 ans d'expérience en diffusion des arts de la scène et ayant été présidente de RIDEAU de 2013 à 2017, Louise Martin est connue pour avoir été récemment à la direction de la Société de développement culturel de Terrebonne. Par son implication dans les événements culturels de sa région et son dévouement à la promotion du spectacle, elle a su rendre les arts de la scène plus accessibles et plus vivants que jamais, elle qui s'est toujours investie avec passion dans son métier.

Photo: Julie-Anne Richard, RIDEAU,
Louise Martin et David Laferrière, RIDEAU



CHANTAL LAMOUREUX — ODYSCÈNE — PRIX RIDEAU MEILLEURE DIRECTION ARTISTIQUE

PLUS DE 60 SPECTACLES

Ce prix reconnaît l'audace, l'ingéniosité et l'excellence d'un diffuseur dans son travail de direction artistique. Seuls sont admissibles les organismes de diffusion ayant une programmation en salle dans le cadre d'une saison régulière.

Photo: Julie-Anne Richard, RIDEAU et Chantal Lamoureux

CHEZ NOS MEMBRES

ODYSCÈNE / PROJETS SPÉCIAUX 2021-2022 — PRIX RIDEAU PARTENARIAT

Ce prix récompense une collaboration entre deux ou plusieurs organismes qui a pour but de soutenir l'activité de diffusion. Il souligne l'audace de la collaboration et reconnaît les résultats fructueux générés par cette alliance. L'un des organismes de ce partenariat doit être membre de RIDEAU. Les finalistes et le lauréat sont déterminés par un jury.

Photo: Mylène Isabelle, directrice des programmations et médiations et Chantal Lamoureux, directrice générale et artistique

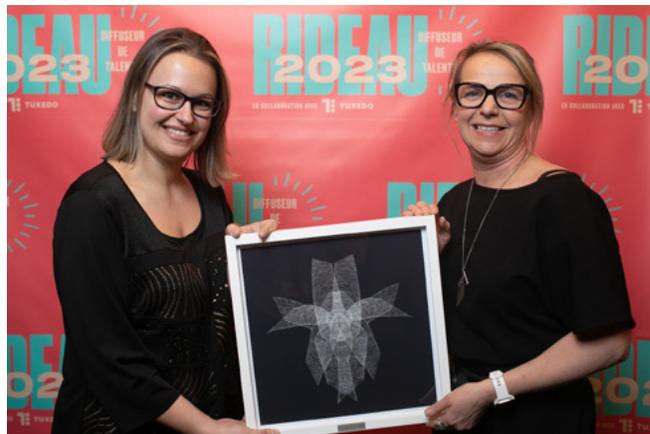


Photo: Claude de Grandpré et François Legault

CLAUDE DE GRANDPRÉ REÇOIT LA MÉDAILLE DE L'ASSEMBLÉE NATIONALE

Le député de L'Assomption et premier ministre du Québec, François Legault, a décerné la médaille de l'Assemblée nationale au directeur général de Diffusion Hector-Charland, Claude de Grandpré, pour honorer sa contribution remarquable au rayonnement des arts de la scène dans Lanaudière depuis les 25 dernières années. François Legault et plusieurs autres personnalités réunies le 14 juin 2023, ont souligné le rôle que Claude de Grandpré a joué, et joue encore, dans le paysage artistique de Lanaudière et dans la diffusion de la culture québécoise. « La médaille de l'Assemblée nationale représente pour moi une reconnaissance méritée, une reconnaissance de fierté à la hauteur des réalisations de ce promoteur culturel créatif et passionné. » — François Legault, député de L'Assomption et premier ministre du Québec

MAISON JACQUES-PARIZEAU — DIFFUSION HECTOR-CHARLAND GRANDS PRIX DES JARDINS DE LA CULTURE DE LANAUDIÈRE — PRIX SPÉCIAL DU JURY

Le 30 septembre 2022 se tenait la 31^e édition du gala des Grands Prix Desjardins de la culture de Lanaudière. Diffusion Hector-Charland a remporté le prix spécial du jury pour la Maison Jacques-Parizeau, lieu d'hébergement dédié aux résidences de création à L'Assomption.



LE CAFÉ CULTUREL DE LA CHASSE-GALERIE

Lors du Gala des légendes du Regroupement des Gens d’Affaires de Lavaltrie, le Café culturel de la Chasse-galerie a remporté le prix Initiative Écoresponsable, pour son engagement envers le développement durable.

Nicolas Fortier est nommé directeur général de l’organisme, il succède à Philippe Cyr-Pelletier qui demeure en poste à titre de programmateur.

LE THÉÂTRE DE LA VILLE — PRIX OPUS DIFFUSEUR PLURIDISCIPLINAIRE DE L’ANNÉE

Le Théâtre de la Ville a remporté le prix du Diffuseur pluridisciplinaire de l’année au 26^e Gala des Prix Opus, présenté par le Conseil québécois de la musique le 5 février 2023. Chaque année, ce prix est décerné à un organisme de diffusion qui a fait preuve d’initiative pour intégrer la musique de concert à sa programmation au cours de la dernière saison.

LE NOUVEAU PATRIOTE DE SAINTE-AGATHE

Elle était attendue cette réouverture du Patriote à Sainte-Agathe-des-Monts après de grandes rénovations et plus de deux ans sans spectacle. En plus d’offrir une meilleure expérience aux spectateurs, la salle peut maintenant présenter une programmation plus diversifiée en y intégrant notamment de la danse. « Sortir des sentiers battus, ça fait du bien et ça fait connaître de nouvelles disciplines aux gens. Plusieurs sont venus nous remercier de leur permettre de vivre ces nouvelles expériences ». — Alexandre Gélinas, directeur général et artistique

BRAVO AUX MEMBRES ACCRÉDITÉS SCÈNE ÉCORESPONSABLE!

Pour obtenir une accréditation Scène écoresponsable, de nombreuses mesures visant à promouvoir le développement durable doivent être implantées dans les salles de spectacles, qui vont, entre autres, de l’élimination des plastiques à usage unique à l’approvisionnement en produits d’entretien, de l’éclairage de scène à l’impression de billets de spectacle. Ce qui n’est pas sans poser plusieurs défis pour les gestionnaires et les équipes. Félicitations aux organismes membres qui ont choisi de relever ce défi!

Scène écoresponsable OR

Salle Pauline-Julien
Théâtre du Marais

Scène écoresponsable ARGENT

Café culturel de la Chasse-galerie
Maison des arts de Laval
Espace le vrai monde?
Théâtre de la Ville

Scène écoresponsable BRONZE

Azimut Diffusion — Salle Georges-Codling
Théâtre Le Patriote
Théâtre du Vieux-Terrebonne (TVT)



RAPPORT D'ACTIVITÉS



NOS RÉALISATIONS

ÉTUDE SUR LES IMPACTS SOCIO-ÉCONOMIQUES DES DIFFUSEURS MEMBRES DE RÉSEAU SCÈNES

C'est le 12 avril 2023, au Théâtre Alphonse-Desjardins de Repentigny, que Réseau Scènes et CERESO, le Centre collégial d'expertise en innovation sociale du Cégep régional de Lanaudière, ont dévoilé le rapport d'étude sur les impacts socio-économiques des diffuseurs en arts de la scène membres de Réseau Scènes. Sous le titre *Construire des partenariats durables avec les milieux municipaux et régionaux*, cette étude est l'aboutissement d'un travail de réflexion, de consultation et de recherche mené par CERESO, avec Réseau Scènes et 17 de ses membres. Ce projet d'envergure a pour finalité de mesurer les impacts sociaux et économiques de chacun des diffuseurs dans leur communauté.

L'étude couvre 17 villes, municipalités ou arrondissements, 7 régions administratives et 12 MRC, un territoire représentant 2,85 millions d'habitants. Avec d'importants constats et données à l'appui, elle fait la lumière sur les diffuseurs en tant que moteur économique, sur les salles de spectacles comme vecteur d'identité et sur les arts de la scène comme service essentiel.

Plus de détails à la p. 24, pt 5.1

Le rapport d'étude complet peut être consulté en ligne à l'adresse : https://reseauscenes.com/info/Construire_des_partenariats/



Photos: Cereso

« C'est avec beaucoup de fierté que nous livrons les résultats de cet immense chantier. Un nouveau travail de reconnaissance peut maintenant se déployer et nous espérons que cette mine d'informations sera un terreau fertile pour construire des partenariats durables entre les diffuseurs pluridisciplinaires et les milieux municipaux et régionaux. »

Claudéric Provost, président, le 12 avril 2023.

« Réseau Scènes et CERESO se sont donné comme défi de mesurer les impacts socio-économiques des diffuseurs en arts de la scène dans leur communauté. Je peux affirmer, après 2 années de travail, que le défi a été relevé ! Bravo ! »

Carine Perron, directrice du CERESO — Centre collégial d'expertise en innovation sociale
Cégep de Lanaudière à L'Assomption, le 12 avril 2023.



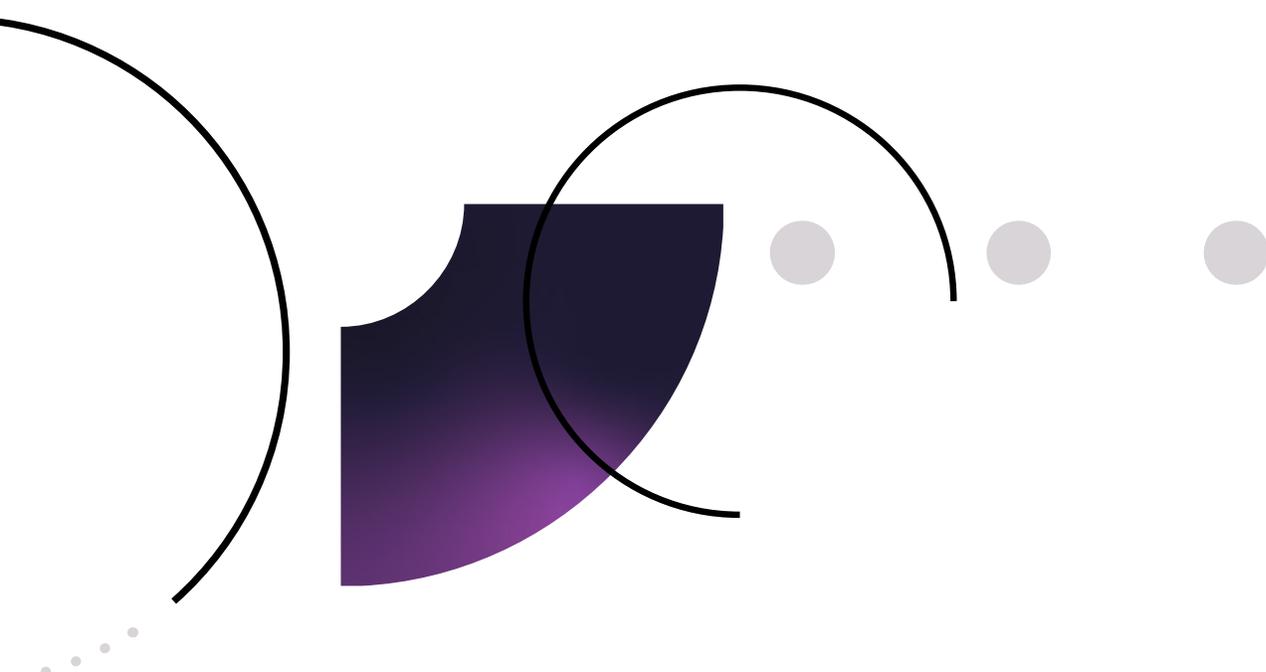
PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2023-2028 — ÊTRE UN PHARE POUR TOUS SES MEMBRES

La planification stratégique 2023-2028 qui prendra effet l'an prochain est le résultat d'exercices de réflexion et de démarches entreprises depuis septembre 2021 par Réseau Scènes, accompagné par la firme Hors-Piste, spécialisée en développement des personnes, des organisations et des communautés. C'est autour de cet important outil de gouvernance qui répond aux défis et enjeux d'aujourd'hui, ainsi qu'aux besoins et à la volonté des membres que seront définies les actions du réseau.

DÉFI LOI 25

Un important travail de recherche a été accompli par Réseau Scènes afin de mettre à la disposition des membres, des outils facilitant l'application de la Loi 25 dans leur organisme. Présentation, étapes à suivre, plan d'action, modèles de politique de confidentialité, etc., ont été conçus et partagés avec les directions générales et celles des communications des membres, permettant ainsi à chacun de s'approprier les dispositions de cette loi. Une page web répertorie de nombreuses ressources sur le sujet.

Rappelons que la Loi 25, Loi modernisant des dispositions législatives en matière de protection des renseignements personnels, vise à protéger la population québécoise en responsabilisant les entreprises quant aux informations personnelles qu'elles détiennent. Toutes les entreprises québécoises ont l'obligation de s'y conformer dans les délais prescrits.





1. CONCERTATION ENTRE LES DIFFUSEURS ET MOBILISATION SUR DES ENJEUX COMMUNS

Inscrites dans l'ADN de Réseau Scènes, la consultation des membres et la concertation sur des enjeux communs occupent une place importante dans la vie associative du réseau. Certaines des réalités vécues par les membres en 2022-2023 ne font pas exception à celles de l'ensemble de l'activité culturelle québécoise. Pensons au changement de comportement des spectateurs, aux cycles de programmation et de communications transformés, à la rareté de la main-d'œuvre pour certains métiers et à l'ajout de nouvelles obligations en matière d'écoresponsabilité, d'inclusion, de protection de données personnelles et d'application de la Loi 25. Réseau Scènes et ses membres adhèrent à ces objectifs louables, bien qu'il s'agisse d'obligations supplémentaires sans qu'un soutien direct n'y soit associé.

1.1 - ÉCORESPONSABILITÉ — NOUVEAUX CRITÈRES POUR LES DEMANDEURS AU PROGRAMME QUADRIENNAL DU CALQ

Pour son prochain cycle de financement 2024-2028, le CALQ a inscrit de nouveaux critères d'écoresponsabilité dans le cadre de son plan d'action de développement durable. En octobre 2022, il était annoncé que les organismes de diffusion sont invités à adopter un plan d'action en matière de développement durable pour la demande de financement quadriennal à la mission. Depuis mars 2023, les organismes doivent documenter la manière par laquelle ils contribuent à lutter contre les changements climatiques et à protéger l'environnement. Plusieurs membres ont déjà développé un plan d'action écoresponsable et l'ensemble des membres a pu profiter de cette riche expertise lors de discussions en réseau.

1.2 - NOUVEAUX CRITÈRES POUR LES DEMANDEURS AUX PROGRAMMES DE PATRIMOINE CANADIEN

Bien que le processus d'évaluation et les objectifs du Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA) demeurent les mêmes, de nouvelles questions porteront sur l'engagement des demandeurs à promouvoir l'inclusion, la diversité, l'équité et l'accessibilité (IDÉA).

Lors de la rencontre des directeurs généraux des organismes membres de Réseau Scènes tenue en mars 2023, certains ont réagi à la formulation des exigences du programme, craignant le non-respect des données personnelles. Un point concernant la section D du formulaire relatif à l'IDÉA a fait l'objet de longs échanges en ce qui a trait aux exigences imposées en matière de collecte de données et d'informations confidentielles de tout individu qui interagit avec l'organisme, qu'il s'agisse d'employés, d'artistes ou de spectateurs. Les diffuseurs, conscients néanmoins qu'il faut être des acteurs de changement, ressentent une profonde gêne et une forte inquiétude de devoir endosser cette responsabilité qui touche à l'intime et le respect de la protection des renseignements personnels, particulièrement dans un contexte d'application de la Loi 25 au Québec. Un consensus est apparu autour de la nécessité pour Réseau Scènes et ses membres, de sensibiliser notre instance

nationale représentative. Ainsi, RIDEAU a été saisi de ce dossier. Manon Morin a pu facilement partager avec la direction du FCPA le malaise ressenti sur le libellé et les exigences demandées concernant les données personnelles. Les commentaires ont été très bien reçus et une attention particulière sera portée sur l'application de ces nouveaux critères et de leurs impacts. La réponse du ministère mentionne que ces nouvelles « questions devraient servir d'outil aux demandeurs pour mettre en valeur leurs pratiques actuelles en matière d'IDÉA et guider leur réflexion sur les pratiques qu'ils pourraient potentiellement mettre de l'avant dans l'avenir. »

1.3 - REVENTE DE BILLETS — APPEL À LA VIGILANCE

Après avoir pris connaissance d'une situation déplorable vécue chez l'un de ses membres impliquant une spectatrice qui a été confondue en achetant ses billets via billet.ca, le conseil d'administration de Réseau Scènes a recommandé à ses membres de participer à une démarche d'appel à la vigilance initiée par RIDEAU et l'ADISQ. Un geste qui se veut collectif avec un effet souhaité à l'échelle du Québec. Cet appel vise à conscientiser le public sur la problématique de la revente de billets de spectacles. Cette situation berne le spectateur quant au fournisseur de billetterie, le privant du service clientèle offert lors de l'achat de billets sur le site de la salle de spectacles ou de l'artiste, en plus de lui proposer un prix de billet beaucoup plus élevé que le prix réel négocié entre le diffuseur et le producteur.

En consultant l'Office de la protection du consommateur, on a constaté que billets.ca contrevenait à plusieurs règles de la Loi sur la protection du consommateur (chapitre P-40.1). Certains diffuseurs ont demandé à billets.ca de ne plus afficher leur programmation sur leur site de revente.



2. REPRÉSENTATION ET COOPÉRATION AVEC LES MILIEUX ARTISTIQUE ET CULTUREL

2.1 - IMPLICATION DE RÉSEAU SCÈNES ET DE SES MEMBRES

Au-delà de leur fonction de diffuseur, les membres de Réseau Scènes s'investissent sur une base régulière auprès de partenaires locaux, régionaux et nationaux à titre de représentants de leur organisme ou comme citoyens engagés dans leur communauté. Ils prennent part également à de nombreux comités, conseils d'administration, jurys, tables de concertation, etc., et participent ainsi au rayonnement du métier de diffuseur pluridisciplinaire tout en étant actifs dans leur milieu. Ces engagements volontaires se déploient aussi au sein d'organismes à vocation sociale, communautaire, artistique et culturelle. La liste détaillant l'implication des membres se trouve à l'annexe II. p. 70.

De son côté, Réseau Scènes collabore avec plusieurs réseaux de diffusion en arts de la scène, pluridisciplinaires et spécialisés. Cette collaboration s'étend aux organismes de soutien disciplinaire comme La danse sur les routes du Québec, Les Voyagements — Théâtre de création en tournée, le service de Circulation de la musique du Conseil québécois de la musique, le Circuit Paroles Vivantes du Regroupement québécois du conte, Destination Cirque d'En Piste et Parcours Cré'Ados. Dans l'optique de créer et de renforcer des liens avec les partenaires, Réseau Scènes participe aux rencontres organisées par ces organismes et encourage ses membres à le faire. Il en est de même pour les événements contacts des différents réseaux du Québec et du Canada francophone.

2.2 - COMITÉ DE CONCERTATION SUR LES SORTIES SCOLAIRES EN MILIEU CULTUREL

Le 18 novembre 2022, une rencontre extraordinaire s'est tenue à la demande des autorités du milieu de l'Éducation, pour sonder le pouls du comité sur les enjeux liés au transport scolaire, la pénurie de chauffeurs et chauffeuses d'autobus créant des bris de services dans le transport des élèves vers les lieux de diffusion. Dans ce contexte, le milieu de l'Éducation a souhaité que la mesure 15186* puisse être de nouveau assouplie (en référence à la pandémie) pour financer la présentation de spectacles à l'école. Manquant de données probantes pour documenter ces bris de services, le comité a recommandé d'attendre la reddition de comptes de la mesure pour 2022-2023 afin de déterminer si des interventions régionales seraient nécessaires. La mesure n'a pas été assouplie.

En décembre 2022, le comité a mis sur pied un sous-comité de travail dont le mandat est le suivant :

Le plus récent rapport du Comité de concertation sur les sorties scolaires à caractère culturel a été produit en 2015. Depuis, des actions ont été posées et le contexte a changé. La pandémie a bouleversé le cours des choses et a imposé des adaptations, dont certaines sont probablement là pour de bon, sous une forme ou sous une autre.

À la lumière de la situation actuelle, le sous-comité devra revoir le rapport de 2015 afin de :

- Déterminer les pistes identifiées en 2015 qui nécessitent toujours une attention soutenue de la part des partenaires des deux milieux ;
- Identifier les nouveaux enjeux qui se posent pour l'organisation de sorties scolaires à caractère culturel ;
- Proposer une priorisation des enjeux, anciens comme nouveaux.

Les résultats du travail du sous-comité seront soumis au comité plénier afin d'établir un programme d'échanges et de discussions entre les milieux visant à formuler des pistes de solution.

Ce sous-comité s'est réuni à 4 reprises entre janvier et mai 2023 et remettra ses recommandations à l'automne.

* Mesure 15186: Cette allocation se traduit, dans les Règles budgétaires des Centres de services scolaires et Commissions scolaires, par la mesure 15186 (protégée et versée a priori), destinée exclusivement à soutenir les sorties scolaires en milieu culturel.



2.3 - RIDEAU

Alexandre Gélinas représente le collège électoral de Réseau Scènes au conseil d'administration de RIDEAU.

COMMISSION DES RÉSEAUX – PRÉSIDENTES ET DIRECTIONS GÉNÉRALES DES RÉSEAUX MEMBRES DE RIDEAU

Trois rencontres de la Commission des réseaux se sont tenues en 2022-2023, le 18 octobre 2022 et les 14 février et 16 mars 2023. Les sujets abordés vont des enjeux communs prioritaires et ceux qui demandent une mobilisation dont, les droits d'exécution publique (litige avec la SOCAN) et les nouvelles exigences en matière d'écoresponsabilité et d'inclusion (IDÉA). À ce propos, des intervenants du ministère de la Culture et des Communications du Québec, de Patrimoine canadien, du CALQ et de la SODEC étaient présents à la rencontre du 14 février pour informer et écouter les membres sur ces nouveaux critères et les responsabilités des organismes.

MODÈLES D'AFFAIRES DE LA DIFFUSION

Lors de la rencontre des directions des réseaux de l'hiver 2023, des inquiétudes quant au modèle d'affaires de la tournée de spectacles ont été soulevées. Les constats veulent qu'il soit de plus en plus difficile de faire venir des spectacles en région, en dehors des grandes villes. Les coûts des tournées sont souvent évoqués pour justifier une opération non rentable et donc une annulation ou un refus. Aussi, certaines disciplines tournent peu de manière structurelle. Parfois, ce sont les moyens physiques de se rendre chez un diffuseur qui sont inadéquats.

Cette situation est suffisamment préoccupante pour qu'une réflexion collective sur le sujet soit amorcée et qu'ultimement, certaines actions puissent être portées conjointement par différentes organisations. Un plan d'action pourrait naître de cette réflexion. Pour le moment, chacun des réseaux membres de RIDEAU recense les problèmes et les enjeux respectifs.

Trois rencontres des directions des réseaux régionaux ont eu lieu, les 15 février, 4 avril et 8 mai 2023.

ÉVÈNEMENT RIDEAU

Tous les membres et l'équipe de Réseau Scènes ont participé à l'événement, enfin de retour avec une édition complète et en présence!

2.4 - REPRÉSENTATION AUPRÈS DES PARTENAIRES PUBLICS

CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC

Marie-Ève Vézina et Ève Préfontaine ont participé à notre événement Parole d'artistes, parole de diffuseurs ainsi qu'à l'assemblée générale annuelle et à la rencontre des membres de la rentrée. On y a évoqué les enjeux de diffusion de la prochaine saison, dont les partenariats de proximité fragilisés par la pandémie, la difficulté de recrutement des ressources humaines et ses impacts sur l'organisation du travail.

La diffusion de spectacles pour le jeune public comporte aussi lot de complications. La pénurie de chauffeurs et chauffeuses d'autobus peut occasionner des annulations de centaines d'enfants, parfois sans préavis. Ce ne sont là que quelques défis d'une longue liste auxquels sont confrontés les diffuseurs.

PATRIMOINE CANADIEN

Frédéric Cardin et Mélanie Radilla ont participé aux activités des PAROLES 2022 permettant des échanges sur les enjeux soulevés en rencontre réseau.

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC À L'ÉCOUTE DU MILIEU

Deux rencontres avec le nouveau ministre de la Culture et des Communications du Québec, Mathieu Lacombe, ont eu lieu en novembre 2022 et mars 2023.

En mars 2023, lors du dépôt du budget 2023-2024 du gouvernement, le ministère annonçait la poursuite de la mesure d'aide à la billetterie pour les trois prochaines années, afin de tenir compte de la situation postpandémique.



3. ENRICHISSEMENT DES PROGRAMMATIONS

3.1 - RÉFLEXION SUR LES RENCONTRES DE PROGRAMMATION

Le cycle habituel de programmation a de nouveau été bouleversé en 2022-2023, les calendriers présentant encore des spectacles reportés des dernières saisons touchées par la pandémie.

Après que plusieurs diffuseurs ont déclaré vouloir modifier la fréquence des rencontres pour un meilleur équilibre de leur calendrier, Réseau Scènes poursuit la réflexion avec les directions générales des membres. Ainsi, pour la préparation de la programmation 2024-2025, un nouveau calendrier sera en vigueur et favorisera des échanges plus constructifs avec les agences et les producteurs. Les premières rencontres se tiendront plus tôt dans la saison, lors des PAROLES tenues en septembre et dans le cadre du ROSEQ d'automne en octobre à Rimouski.

Six rencontres de programmation réparties sur 8 jours se sont tenues entre le 1^{er} juin 2022 et le 21 février 2023.

3.2 - PAROLE DE DIFFUSEURS, PAROLE D'ARTISTES — UNE IMMERSION AU CŒUR DU TRAVAIL DE DIFFUSEUR

La 19^e édition des PAROLES a eu lieu à Repentigny les 27, 28 et 29 septembre 2022. Cette édition nous a plongés au cœur du travail des diffuseurs par une programmation menée sous le signe du partage d'expertise, de présentations de projets inspirants et inspirés, de rencontres avec des artistes partenaires et des acteurs de projets structurants.

Avec cette thématique, Réseau Scènes a fait ressortir un des aspects essentiels au travail du diffuseur : la collaboration. Les partenariats, autant dans leur pluralité que dans leur singularité, sont une illustration du rôle déterminant que joue le diffuseur dans sa communauté, une façon de mieux connaître l'étendue, la complexité et la spécificité du travail des membres. Trois diffuseurs ont présenté leurs projets : la Salle Pauline-Julien, VALSPEC et Diffusion Hector-Charland.

Également au programme, la conférence de Paul-Antoine Jetté qui a partagé ses réflexions sur la valeur ajoutée de la finance-comptabilité dans l'angle d'un diffuseur culturel, et celle de Scéno Plus, leader du design de lieux de création et de diffusion, sur la vision de cette entreprise familiale qui rayonne partout dans le monde depuis plus de 35 ans. Des vitrines artistiques avec Dominique Morneau et sa conférence-spectacle, ainsi que le collectif L'Oumigmag groupe de musique qui allie le jazz, le trad et la musique contemporaine instrumentale sont venues compléter ce programme.

Réseau Scènes remercie chaleureusement l'équipe de Diffusion Hector-Charland et du Théâtre Alphonse-Desjardins pour leur accueil et leur implication dans la réussite de l'événement.

3.3 - TOURNÉE RÉSEAU SCÈNES — FRANCOUVERTES 2023 : JEANNE CÔTÉ, GRANDE GAGNANTE !

Six diffuseurs membres de Réseau Scènes, partenaires des Francouvertes, ont remis le prix de la Tournée Réseau Scènes 2023 à Jeanne Côté, au terme de la 27^e édition du concours dédié à la relève musicale. Ce prix, décerné chaque année parmi les demi-finalistes du concours, comprend une série de six représentations chez Azimut diffusion à Sorel-Tracy, au Café culturel de la Chasse-galerie à Lavaltrie, à La petite église Cabaret Spectacle de Saint-Eustache, à la Salle Pauline-Julien à Sainte-Geneviève, au Théâtre de la Ville à Longueuil et à Salaberry-de-Valleyfield chez VALSPEC.

Avec ce prix, Réseau Scènes et ses membres, partenaires des Francouvertes depuis 2015, contribuent fièrement au développement et au rayonnement de carrière de jeunes artistes de la relève musicale en leur donnant l'occasion de se produire dans un contexte professionnel de diffusion pluridisciplinaire.

Communiqué à l'annexe III.

3.4 - PRÉSENCE AUX ÉVÉNEMENTS ET REPÉRAGE DE SPECTACLES

Chaque année, les membres de Réseau Scènes participent en grand nombre aux événements et festivals, facilitant le repérage d'artistes et de spectacles d'ici et d'ailleurs. Réseau Scènes encourage ces participations qui maintiennent le contact avec les créateurs, notamment au moment des sorties de nouveaux spectacles, et contribuent à l'enrichissement des programmations.

3.5 - RÉPERTOIRE DE L'OFFRE — SCÈNE PRO

À la demande de Réseau Scènes, des améliorations ont été apportées afin de hausser l'adhésion des producteurs à la plateforme. Des échanges réguliers et constructifs ont lieu avec l'équipe de Scène Pro pour permettre à cet objectif d'être atteint. Il est aussi recommandé d'inciter davantage les autres réseaux du Québec à adhérer au module réseau de Scène Pro conçu à leur intention, et ce, afin d'augmenter son efficacité pendant le processus de programmation. Actuellement, trois réseaux utilisent le module réseau sur Scène Pro : Réseau Scènes, Diffusion Inter-Centres et le ROSEQ.

Les données extraites de Scène Pro ont été utiles tout au long de l'année lors des rencontres de programmation. Le nouveau coordonnateur de projets chez Réseau Scènes, Mohammed Bouhafs, entré en poste au début du mois de décembre 2022, a la charge de ce dossier qu'il inscrit comme prioritaire.



4. COMMUNICATIONS ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

4.1 - LA VITRINE CULTURELLE — MUTUALISATION DES RESSOURCES POUR LES STRATÉGIES DE MISE EN MARCHÉ ET DE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

La Vitrine culturelle arrive bientôt à l'aboutissement d'un grand projet numérique qui a comme objectif la mutualisation des ressources pour les stratégies de mise en marché et de développement des publics, et ce, sur l'ensemble du Québec.

Lors du Forum 2023 de RIDEAU, La Vitrine culturelle, dans le cadre d'une conférence destinée aux participants, a mis l'accent, entre autres objectifs, sur un projet de communauté de pratique en promotion numérique (CPPN) regroupant des professionnels du milieu des arts et de la culture. Réseau Scènes et ses membres y participent activement. L'animation de la CPPN est assumée par La Vitrine qui doit, entre autres actions entreprises, favoriser l'organisation d'activités susceptibles de répondre aux attentes et aux intérêts du plus grand nombre. La composition de cette communauté de pratique est très diversifiée. Ses membres occupent des fonctions variées, travaillent dans des organismes de petites ou de grandes tailles, proviennent de toutes les régions du Québec et œuvrent dans l'une des disciplines des arts de la scène. Ils ont participé à cinq rencontres en 2022-2023.

Rappelons que Manon Morin siège au conseil d'administration de La Vitrine culturelle.

4.2 - COMITÉ COMMUNICATIONS/MARKETING DES MEMBRES

Ce comité regroupe les directions des communications des membres de Réseau Scènes qui se réunissent plus ou moins 4 fois par année. Au nombre des sujets discutés, le ciblage marketing, la Loi 25 et la protection des données personnelles, le phénomène de revente de billets, les abonnements, le partage de données, les réseaux sociaux, etc.

4.3 - RETOUR DE L'ÉCHO RÉSEAU:

L'Écho Réseau, bulletin réservé aux membres, a connu une pause de quelques mois en 2022-2023. Essentiel au partage d'information, le bulletin reprend sa diffusion à raison de 10 à 12 éditions par année.

4.4 - RÉVISION DES PLATEFORMES NUMÉRIQUES ET OUTILS DE COMMUNICATIONS

Toutes les activités de communications seront plus largement déployées en 2023-2024 avec l'arrivée en août 2023 de la nouvelle agente aux communications. La révision des plateformes numériques et des outils de communication sera mise en priorité. Le site de Réseau Scènes est arrivé au bout de sa vie utile et le travail est déjà amorcé avec La Vitrine pour poursuivre la diffusion des calendriers de spectacles des membres. La réalisation du futur site Internet est inscrite parmi les objectifs prioritaires.

Les réseaux sociaux, Facebook et LinkedIn, ont repris du service en 2022-2023 et ont été animés sur un rythme plus régulier depuis l'entrée en poste du coordonnateur de projets.

Et comme bien d'autres secteurs, toutes nos activités de communications numériques seront concernées par l'application de la Loi 25 sur la protection des renseignements personnels. Un travail d'archivage de données numériques liées aux membres et aux employés de Réseau Scènes est amorcé, afin de répondre aux obligations de cette loi avant septembre 2024.



5. PROFESSIONNALISATION ET ÉVOLUTION DES PRATIQUES

5.1 - CONSTRUIRE DES PARTENARIATS DURABLES AVEC LES MILIEUX MUNICIPAUX ET RÉGIONAUX

Pour en arriver, le 12 avril 2023, au lancement du Rapport d'étude sur les impacts socio-économiques des diffuseurs membres de Réseau Scènes, il a fallu franchir de grandes étapes entre avril 2021 et avril 2023. Dès 2018, les directions générales des membres de Réseau Scènes avaient défini les opportunités et les contraintes de leur relation d'affaires avec les instances municipales et régionales. Divers constats ont été identifiés en lien avec le financement, la reconnaissance et la valorisation de leur rôle, ainsi que l'impact de leur travail sur le développement économique, social et culturel de leur communauté. Les diffuseurs ont pris conscience qu'ils ne possédaient peut-être pas les bons outils et le bon argumentaire pour bien faire valoir leur travail auprès des partenaires publics locaux et régionaux.

Réseau Scènes, avec le soutien de Diane Perreault, agente de liaison, a déposé un projet au programme Première étincelle du Fonds du Canada pour l'investissement en culture de Patrimoine canadien. Cette première étape a permis, grâce à un sondage, de tracer un portrait des réalités de chacun des membres quant à la connaissance de leur gouvernement de proximité. Une journée de réflexion nécessaire pour alimenter les suites à donner au projet s'est tenue avec comme invitées, des représentantes du milieu municipal. À la fin de la journée, tous étaient à même de mieux comprendre la complexité de l'appareil municipal et le parcours de ses influences. C'est ainsi que la démarche de recherche avec CERESO s'est amorcée afin d'outiller les diffuseurs pour qu'ils améliorent leurs pratiques d'affaires avec les milieux municipaux et régionaux.

Basé sur des indicateurs solides et regroupés sous trois grands thèmes: moteur économique, vecteur d'identité et service essentiel, les résultats de l'étude ont été publiés et chacun des 17 diffuseurs a reçu un rapport personnalisé comprenant un guide pédagogique associé à une formation sur l'utilisation de leurs données. Plus largement, le Rapport d'étude, disponible sur le site web de Réseau Scènes, fera l'objet d'une présentation à l'ensemble du milieu de la diffusion à l'automne 2023. Il sera facile pour les diffuseurs d'autres régions, en prenant en compte leur réalité, de développer un argumentaire qui a du sens pour eux. Cinq activités de partage ont eu lieu et une sixième est prévue à l'automne 2023 par la présentation des résultats de l'étude à l'ensemble des membres de RIDEAU. Notons qu'une première présentation de la méthodologie de l'étude a été offerte aux participants du FORUM — RIDEAU 2023.

Il est trop tôt pour tirer des conclusions, mais déjà certains diffuseurs nous ont fait part de l'utilité de leur rapport lors de demandes de subvention, entre autres auprès du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation du Québec. C'est durant l'année 2024 que nous pourrons mieux mesurer et valider les retombées du projet par l'amélioration des pratiques d'affaires.

LES DIFFUSEURS EN TANT QUE MOTEUR ÉCONOMIQUE

Au-delà de la création directe d'emplois, l'impact des diffuseurs est considérable pour l'attraction de nouveaux revenus. **Les clients d'un diffuseur dépensent en moyenne 59,53\$ dans l'économie locale lors d'une soirée de spectacle**, excluant le coût du billet. Les diffuseurs se démarquent en tant que moteur économique de leur communauté par ses impacts directs, indirects et induits, et aussi par son influence sur l'attractivité territoriale de sa municipalité.

LES SALLES DE SPECTACLES COMME VECTEUR D'IDENTITÉ

Considérant l'influence que peut avoir un diffuseur sur non seulement l'attractivité d'une municipalité, mais aussi sur son image de marque, chaque municipalité ayant sur son territoire une salle de spectacles gagnerait à la promouvoir davantage, **car le rayonnement d'une salle peut avoir des effets bénéfiques sur celui d'une municipalité.**

LES ARTS DE LA SCÈNE, UN SERVICE ESSENTIEL

On note un lien entre l'indice de bien-être et la fréquentation des diffuseurs des arts de la scène. En effet, 46 % des publics qui fréquentent les salles de spectacles plus de 5 fois par année ont un indice de bien-être élevé, alors que cette proportion passe à 20 % chez ceux qui ne les fréquentent pas. Même ceux qui ne fréquentent pas les diffuseurs considèrent qu'ils constituent un avantage pour leur municipalité et qu'il est important de tenir des activités culturelles sur une base régulière.



5.2 - RÉFLEXION SUR LA VALEUR AJOUTÉE DE LA FINANCE-COMPTABILITÉ

Le 28 septembre 2022 dans le cadre de l'événement Parole d'artistes, parole de diffuseurs, les membres de Réseau Scènes ont eu l'occasion d'assister à une conférence de Paul-Antoine Jetté, MBA, CPA auditeur, enseignant et coordonnateur du département Techniques administratives au Cégep régional de Lanaudière à L'Assomption. Il est reconnu pour sa capacité de vulgarisation des concepts complexes, son approche analytique basée sur des faits et pour ses réflexions mettant en lumière les aspects favorables et défavorables d'une problématique. Il est aussi collaborateur à l'émission Tout un matin, en semaine sur la chaîne radio ICI Première de Radio-Canada.

La conférence portait sur les meilleures pratiques en matière de finances corporatives, de comptabilité, de fiscalité et de contrôle budgétaire, conjuguées à de bons réflexes commerciaux et de gestion des risques, des clés essentielles au succès et à la croissance d'un diffuseur culturel dans le contexte actuel.





6. ADMINISTRATION/ORGANISATION

Avec une planification stratégique renouvelée qui prend effet en 2023-2024, Réseau Scènes profite du momentum pour amorcer l'implantation de sa nouvelle structure organisationnelle. Consolider les ressources humaines, financières et matérielles était devenu essentiel pour mener à bien la mission de Réseau Scènes.

6.1 - RÉSEAU SCÈNES ET LES VOYAGEMENTS — UNE MUTUALISATION EN PLEIN ESSOR

Depuis la création des Voyagements en 1997 par Réseau Scènes, les deux organismes partagent locaux, équipements et ressources humaines. Ce modèle de gestion basé sur la mutualisation a fait ses preuves, notamment du point de vue de l'économie d'échelle et du partage d'expertise. Mais voilà que l'organisation des ressources humaines n'est plus à même de répondre aux aspirations des membres des deux organismes et à leur développement respectif. Accompagnés par la firme Sismik Impact, firme de coaching, de développement organisationnel et de stratégies d'impact en ressources humaines, les deux organismes ont travaillé ensemble à la création d'un nouvel organigramme comprenant plusieurs étapes d'intégration. Déjà, un poste d'agente aux communications à temps plein a été créé en août 2023. Il s'agit d'un poste mutualisé entre les deux organismes. D'autres étapes d'intégration verront le jour dans les prochains mois comprenant l'ajout de postes au sein des deux entités, ce qui laisse prévoir de nouveaux besoins financiers et un déménagement des bureaux dans un lieu plus approprié.

6.2 - COLLABORATEURS ET PARTENAIRES

NOS COLLABORATEURS :

Boo Design, graphisme

Caroline Lavoie, services-conseils en médiation et animation

CERESO, Centre d'expertise et d'accompagnement en innovation sociale

Diana Catalina Cardenas, compilation des statistiques annuelles

Diane Perreault, agente de liaison

Ignatii Kharkevitch, services techniques et solutions informatiques

InfoMontréal, services informatiques

Mariama Diallo, Dumont Saint-Pierre, comptabilité

Marlène Morin, rédaction

NOS PARTENAIRES :

Les Maisons de la culture — Ville de Montréal

ADISQ — Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

CINARS — Rencontre internationale des arts de la scène

CQM — Conseil québécois de la musique

CQT — Conseil québécois du théâtre

DIC — Diffusion Inter-Centres

En Piste — Regroupement national des arts du cirque

La DSR — La danse sur les routes du Québec

Les Francouvertes

Les Voyagements — Théâtre de création en tournée

Objectif Scène

Occitanie en scène

Regroupement québécois du conte

Réseau Centre

RIDEAU — l'association professionnelle des diffuseurs de spectacles

ROSEQ — Réseau des organisateurs de spectacles de l'Est-du-Québec

TUEJ — Théâtres Unis Enfance Jeunesse



STATISTIQUES DES MEMBRES



1. ACTIVITÉS DE MÉDIATION ARTISTIQUE, DE DÉVELOPPEMENT ET DE SENSIBILISATION

Les activités de médiation artistique et culturelle des diffuseurs de Réseau Scènes constituent un trait distinctif dans le paysage de la diffusion pluridisciplinaire au Québec. Depuis plusieurs années, tant sur le plan du nombre d'activités que sur celui de leur diversité, leur contribution au développement et à la sensibilisation des publics est considérable.

Avec la formation de réseaux disciplinaires, les actions de médiation se déploient dans toutes les disciplines artistiques à l'endroit des publics jeunesse et adulte du théâtre, de la danse, des arts du cirque, de la musique, de la chanson et de l'art de la parole. Depuis 25 ans, l'expertise et le soutien des Voyagements — Théâtre de création en tournée, La danse sur les routes, Circulation de la musique et plus récemment Circuits Paroles vivantes, Destination Cirque et Parcours Cré'Ados ont contribué au développement de ces disciplines sur le territoire du Québec. Aujourd'hui, des actions ciblées telles que les résidences prennent de plus en plus d'importance dans les lieux de diffusion pluridisciplinaires, et ce pour l'ensemble des disciplines des arts de la scène.

Pour aller à la conquête des publics, les diffuseurs de Réseau Scènes multiplient les invitations aux spectateurs, avisés ou en devenir, à être témoins du processus de création et de production. Qu'il s'agisse de partir à la découverte d'un métier du spectacle ou encore, d'aller à la rencontre des créateurs, toutes les activités sont conçues et choisies pour que les spectateurs aiguisent leurs connaissances.

Les lancements de saison demeurent chez plusieurs membres un outil pour fidéliser et attirer de nouveaux publics. C'est aussi un excellent moyen de remercier abonnés et habitués. Rivalisant de créativité, ces événements prennent plusieurs formes selon les disciplines : vitrines et extraits de spectacles, activités de promotion, concours, portes ouvertes, invitations personnalisées, etc.

EXEMPLES D'ACTIVITÉS OFFERTES

CHANSON

Ateliers d'écriture, ateliers préparatoires, rencontres après les spectacles et entrevues publiques.

MUSIQUE

Ateliers de sensibilisation, classe de maître, conférences thématiques sur des périodes et des styles musicaux et rencontres animées après la représentation.

CIRQUE

Rencontres préparatoires en classe ou en salle, rencontres après les spectacles et ateliers de sensibilisation et déambulatoire en nature.

DANSE

Ateliers thématiques, ateliers préparatoires, rencontres animées, lever de rideau, jumelage avec une exposition, résidence et présentation devant public, bal moderne, Apéro danse, répétitions publiques et techniques.

THÉÂTRE

Ateliers préparatoires aux spectacles en salle ou en classe, ateliers de rétroaction, ateliers liés aux résidences de création, clubs de lecture, rencontres avec les créateurs, auteurs et comédiens et présentation d'étapes de travail. Ateliers de sensibilisation aux arts de la scène et jumelage avec une exposition.

AUTRES

Conférences thématiques, ateliers de sensibilisation aux arts de la scène, causerie philosophique.

STATISTIQUES FINANCIÈRES

En 2022-2023, le nombre d'activités proposées par les diffuseurs a augmenté considérablement dépassant le nombre des statistiques recueillies à ce jour. La part la plus importante provient des activités réalisées pour la jeunesse (2610 activités) comparativement à la saison 2021-2022 (2357). Le nombre d'activités proposées pour les adultes représente 14 % de l'ensemble des activités proposées. Les données de 18 diffuseurs composent le tableau I.

Parmi le grand nombre d'activités proposées, les diffuseurs ont offert davantage de soutien aux compagnies artistiques et aux producteurs sous forme d'accueil en résidence, de prêt de studios ou d'installation. Ainsi, pas moins de 108 résidences de création ou de production de courte durée ont été offertes par treize diffuseurs en 2022-2023. La part la plus importante des activités autour des résidences s'adressait aux adultes (88). Vingt activités ont été proposées à l'intention de la jeunesse.

TABLEAU I — Nombre d'activités réalisées et fréquentation par discipline

Catégorie	Activités		Assistance	
	Nbre	%	Totale	%
Arts de la parole	22	1	673	0
Arts de la parole jeunesse	79	3	5 375	3
Arts du cirque	6	0	324	0
Arts du cirque jeunesse	346	11	22 630	12
Autre	7	0	1 557	1
Chanson	66	2	5 459	3
Chanson jeunesse	49	2	3 498	2
Danse	122	4	4 700	2
Danse jeunesse	271	9	17 447	9
Événement/Lancement	12	0	2 069	1
Événement/Lancement jeunesse	1	0	850	0
Musique	53	2	2 817	1
Musique jeunesse	44	1	1 247	1
Opéra jeunesse	13	0	847	0
Théâtre	121	4	6 475	3
Théâtre jeunesse	1 637	54	101 166	53
Variétés jeunesse	170	6	13 655	7
Auditoire				
	Activités		Assistance	
	Nbre	%	Totale	%
Adulte	409	14	24 074	13
Jeunesse	2 610	86	166 715	87
Total	3 019	100	190 789	100



TABLEAU II — Résidences de création ou de production offertes par les diffuseurs aux artistes et compagnies et participation aux activités publiques

Les activités publiques comprennent les enchaînements, rencontres avec les artistes, participation à des laboratoires d'exploration, etc. offertes en présence ou en virtuel.

Nombre de diffuseurs concernés: 13

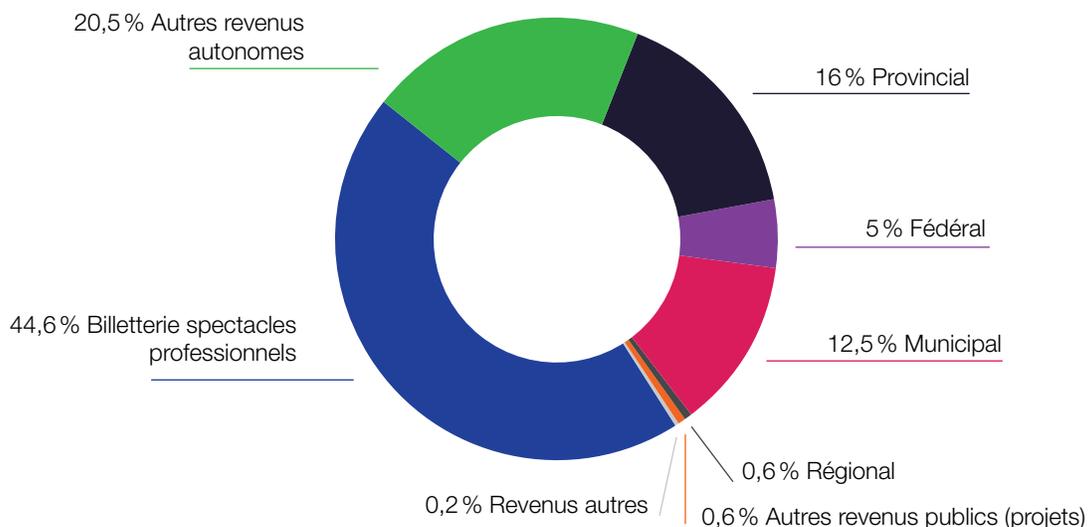
Catégories	Nombre d'activités	Assistance totale
Arts de la parole	11	81
Arts du cirque	1	0
Chanson	22	1 199
Danse	24	98
Musique	12	309
Théâtre	18	143
Sous-total Adulte	88	1 830
Arts du cirque	5	306
Chanson	1	165
Danse	2	15
Musique	1	279
Théâtre	11	496
Sous-total Jeunesse	20	1 261
Total	108	3 091

2. STATISTIQUES FINANCIÈRES

REVENUS

Au cours de l'exercice 2022-2023, les membres ont généré des revenus de 45,8 millions de dollars liés aux activités de diffusion professionnelle. Ces revenus sont répartis en deux catégories: les revenus autonomes et les subventions provenant des différents paliers gouvernementaux. **Les revenus autonomes s'élèvent à 29,9 millions de dollars représentant 65 % de l'ensemble des revenus.** L'aide du gouvernement du Québec s'élève à 7,4 millions de dollars, soit 16 % des revenus. L'aide du gouvernement du Canada s'élève à 2,3 millions, ce qui représente 5 %. Les subsides provenant des municipalités sont de 5,7 millions (12,5 %) et ceux des régions sont de 0,3 million (0,6 %). Les revenus tirés de projets spécifiques représentent environ 0,6 %. **Au total, l'aide publique accordée aux diffuseurs s'élève à 16 millions de dollars et représente 35 % de l'ensemble des revenus.**

Graphique 1 — Répartition des revenus



DÉPENSES

L'achat de spectacles professionnels s'élève à 16,4 millions de dollars représentant 36 % des dépenses. Les frais de mise en marché et développement de l'auditoire s'élèvent à 3,5 millions de dollars représentant 8 %, la masse salariale s'élève à 15,8 millions de dollars représentant 35 % et les dépenses d'exploitation s'élèvent à 9,7 millions de dollars représentant 21 %.

Graphique 2 — Répartition des dépenses





Le tableau III présente les revenus et les dépenses, sauf ceux liés aux immobilisations. Ces chiffres reflètent les constats exposés ci-dessus.

Du côté des revenus, par rapport à l'an passé, on observe une augmentation des revenus totaux de 28 %. La plus grande part de la hausse provient des revenus autonomes à la billetterie de spectacles professionnels (147 %), aux autres revenus (57 %) et aux commandites (38 %). Par ailleurs, on observe une baisse de l'aide publique globale (-25 %) par rapport à l'an passé.

Cependant, si l'on compare la saison 2022-2023 et à la saison 2018-2019, celle avant la pandémie, on observe un niveau plus élevé de l'aide en provenance du provincial (235 %), du fédéral (306 %) et du municipal (39 %). L'aide publique régionale se trouve légèrement plus élevée (9 %) et le soutien à la circulation des œuvres est toutefois inférieur (-24 %) suivant la diminution du nombre de représentations de certaines disciplines soutenues. Ce qui reflète le maintien d'injection public pour faire face aux enjeux de la reprise et de la relance.

Concernant les dépenses globales, en comparaison avec l'an passé, le tableau annonce une augmentation importante de 36 % avec une part plus importante en achat de spectacles professionnels (67 %), des frais de mise en marché et développement de l'auditoire (26 %) et la masse salariale (25 %).

Les revenus de billetterie de spectacles professionnels et les dépenses d'achat de spectacles professionnels ont été ajustés pour correspondre au bilan des activités présenté dans ce rapport annuel.

STATISTIQUES FINANCIÈRES



TABLEAU III

	REVENUS ET DÉPENSES DES MEMBRES*										Variation de 2020-2021 à 2021-2022		Variation de 2021-2022 à 2022-2023		Variation de 2018-2019 à 2022-2023**	
	2018-2019 (16 membres)	%	2019-2020 (15 membres)	%	2020-2021 (16 membres)	%	2021-2022 (17 membres)	%	2022-2023 (18 membres)	%	n	%	n	%	n	%
REVENUS AUTONOMES																
Billetterie spectacles prof	12 927 282	48	10 627 501	42	1 260 586	6	8 277 735	23	20 445 276	45	7 017 149	557	12 167 541	147	7 517 994	58
Commandites (\$ et services)	1 344 201	5	1 023 369	4	524 915	2	929 781	3	1 282 730	3	404 866	77	352 949	38	-61 471	-5
Autres revenus	5 256 251	20	5 828 416	23	1 468 897	7	5 175 338	14	8 135 477	18	3 706 441	252	2 960 139	57	2 879 226	55
SOUS-TOTAL REVENUS AUTONOMES	19 527 734	73	17 479 286	69	3 254 398	15	14 382 854	40	29 863 483	65	11 128 456	342	15 480 629	108	10 335 749	53
AIDE PUBLIQUE																
Provincial	2 202 897	8	2 381 893	9	9 792 790	45	10 418 783	29	7 385 065	16	625 993	6	-3 033 718	-29	5 182 168	235
Fédéral	570 918	2	1 074 343	4	4 555 389	21	4 772 637	13	2 319 714	5	217 248	5	-2 452 923	-51	1 748 796	306
Municipal	4 091 150	15	3 876 106	15	3 656 428	17	5 516 904	15	5 673 517	12	1 860 476	51	156 613	3	1 582 367	39
Régional	246 153	1	399 897	2	325 909	1	334 358	1	267 207	1	8 449	3	-67 151	-20	21 054	9
Revenus – Soutien circulation des œuvres	286 381	1	322 222	1	139 936	1	203 610	1	216 495	0	63 674	46	12 885	6	-69 886	-24
Revenus — Autres		0		0	27 532	0	63 719	0	95 559	0	36 187		31 840	50	95 559	
SOUS-TOTAL D'AIDE PUBLIQUE	7 397 499	27	8 054 461	31	18 497 984	85	21 310 011	60	15 957 557	35	2 812 027	15	-5 352 454	-25	8 560 058	116
TOTAL DES REVENUS	26 925 233	100	25 533 747	100	21 752 382	100	35 692 865	100	45 821 040	100	13 940 483	64	10 128 175	28	18 895 807	70
DÉPENSES																
Achat de spectacles prof	9 715 565	37	8 103 968	34	3 564 121	19	9 806 856	29	16 423 526	36	6 242 735	175	6 616 670	67	6 707 961	69
Frais de mise en marché et dév. de l'auditoire	2 079 182	8	2 170 186	9	1 188 586	6	2 802 285	8	3 517 975	8	1 613 699	136	715 690	26	1 438 793	69
Masse salariale totale	8 501 905	33	8 745 940	36	9 088 168	47	12 675 580	38	15 823 068	35	3 587 412	39	3 147 488	25	7 321 163	86
Autres dépenses	5 727 072	22	5 157 774	21	5 421 809	28	8 048 317	24	9 673 113	21	2 626 508	48	1 624 796	20	3 946 041	69
TOTAL DES DÉPENSES	26 023 724	100	24 177 868	100	19 262 684	100	33 333 038	100	45 437 682	100	14 070 354	73	12 104 644	36	19 413 958	75

* Ces résultats excluent les dépenses et revenus liés aux immobilisations.

** Cette colonne compare la saison 2022-2023 avec la saison 2018-2019, année avant la pandémie.



3. STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION

Le tableau IV présente l'écart à combler entre les revenus de billetterie et les dépenses de diffusion de la saison 2022-2023. Les dépenses moyennes de diffusion sont établies selon la formule suivante :

$$\frac{\text{(Total des dépenses du réseau — total des cachets du réseau)}}{\text{nombre total des représentations.}}$$

Cette formule est utilisée pour l'ensemble des représentations — ce qui donne le chiffre inscrit en tête de colonne, sous Dépenses moyennes de diffusion — et ensuite appliquée pour chaque discipline.

Sachant que les revenus de billetterie couvrent 45 % des dépenses totales, alors l'écart de 34,4 millions de dollars doit être comblé par les subventions, commandites et autres revenus. Ce tableau illustre également l'écart à combler en moyenne par représentation et par spectateurs selon les disciplines. Les tableaux V et VI présentent la même information pour les saisons 2019-2020 et 2018-2019, années normales dont les activités n'ont pas été interrompues.

Les données des trois années ici choisies révèlent l'augmentation du volume d'activités et aussi des dépenses (36 %). Pour la saison 2022-2023, les cachets ont augmenté de 67 % et les revenus de billetterie de 147 % comparativement à la saison dernière.

TABLEAU IV

ÉCART ENTRE LES DÉPENSES ET LES REVENUES 2022-2023 (EN DOLLARS)								
	Cachets		Dépenses moyennes de diffusion (15 700 \$ / représ.)	Billetterie			Écart à combler	
	A	%	B	C	%	A+B-C	Moyenne par représentation	Moyenne par spectateur
	n	%	n	n	%	n	%	
Arts de la parole	214 736	1	580 911	261 522	1	534 125	14 436	66
Chanson	5 110 831	31	10 330 798	6 529 632	32	8 912 267	13 544	40
Variétés	5 618 006	34	9 027 673	8 197 791	40	6 477 888	11 214	25
Cirque	65 865	1	157 003	58 397	0	164 471	16 447	59
Musique	721 832	5	3 265 663	639 946	3	3 347 549	16 094	94
Danse	355 511	2	800 715	144 030	1	1 012 196	19 847	116
Théâtre	2 524 978	15	3 658 170	2 660 713	13	3 522 435	15 118	46
L'aventure T	933 711	6	6 233 019	932 027	5	6 234 703	15 705	59
Fuguer au théâtre !	474 908	3	2 182 342	671 961	3	1 985 289	14 283	39
Famille	403 149	2	2 166 642	349 526	2	2 220 265	16 089	72
TOTAL	16 423 527	100	38 402 936	20 445 275	100	34 381 188		

STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION



TABLEAU V

ÉCART ENTRE LES DÉPENSES ET LES REVENUS 2019-2020 (EN DOLLARS)								
	Cachets		Dépenses moyennes de diffusion (9 706 \$ / représ.)		Billetterie		Écart à combler	
	A	%	B	C	%	A+B-C	Moyenne par représentation	Moyenne par spectateur
	n	%	n	n	%	n	%	
Arts de la parole	226 289	3	339 726	312 424	3	253 591	7 245	25
Chanson	2 200 204	27	4 329 082	2 941 395	28	3 587 891	8 045	29
Variétés	2 772 578	34	3 406 968	4 233 845	40	1 945 701	5 543	14
Cirque	50 900	1	67 945	54 841	1	64 004	9 143	33
Musique	521 215	6	1 698 631	525 678	5	1 694 168	9 681	52
Danse	151 698	2	310 607	92 836	1	369 469	11 546	62
Théâtre	1 238 654	15	1 358 905	1 539 692	14	1 057 867	7 556	21
L'aventure T	534 639	7	2 678 983	510 963	5	2 702 659	9 792	46
Fuguer au théâtre !	198 414	2	698 865	265 517	2	631 762	8 774	27
Famille	209 379	3	1 184 188	150 310	1	1 243 257	10 191	49
TOTAL	8 103 970	100	16 073 900	10 627 501	100	13 550 369		



TABLEAU VI

ÉCART ENTRE LES DÉPENSES ET LES REVENUS 2018-2019 (EN DOLLARS)								
	Cachets		Dépenses moyennes de diffusion (9 706 \$ / représ.)		Billetterie		Écart à combler	
	A	%	B	C	%	A+B-C	Moyenne par représentation	Moyenne par spectateur
	n	%	n	n	%	n	%	
Arts de la parole	286 528	3	272 535	453 689	4	105 374	3 399	8
Chanson	2 887 134	30	4 984 758	3 944 185	31	3 927 707	6 927	25
Variétés	3 468 576	36	3 683 622	5 286 800	41	1 865 398	4 452	11
Cirque	56 446	1	61 540	66 545	1	51 441	7 349	19
Musique	636 342	7	1 802 249	631 792	5	1 806 799	8 814	43
Danse	171 370	2	298 910	103 854	1	366 426	10 777	62
Théâtre	1 338 954	14	1 468 174	1 590 308	12	1 216 820	7 286	22
L'aventure T	449 836	5	2 013 244	425 926	3	2 037 154	8 116	30
Fuguer au théâtre !	182 975	2	641 777	194 483	2	630 269	8 634	33
Famille	237 403	2	887 937	229 700	2	895 640	8 868	44
TOTAL	9 715 564	100	16 114 747	12 927 282	100	12 903 029		

STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION

Voici le portrait des activités réalisées par les membres. Pour la saison 2022-2023, les résultats démontrent une réelle relance des activités avec comme toile de fond les derniers reports de spectacles.

Indications de lecture :

- Juxtaposées aux colonnes qui regroupent le nombre de représentations, de spectateurs ou de spectacles (n), se trouvent des **colonnes qui montrent en pourcentage** la part que représente le nombre indiqué par rapport à l'ensemble. Ainsi, dans le tableau VII, à la ligne Chanson, en plus d'indiquer que le nombre de représentations en Chanson s'élève à 658 en 2022-2023, nous précisons que ce nombre représente 27 % des 2 446 représentations offertes pour cette période.
- Dans chaque tableau portant sur les disciplines se trouve une section présentant la **moyenne de spectateurs par représentation**, et ce, pour chacun des genres de la discipline.
- Dans tous les tableaux se trouve une colonne indiquant la variation entre l'exercice visé (2022-2023) et l'exercice précédent (2021-2022). Cette variation est présentée en nombre (n) et en pourcentage (%).

Dans tous les tableaux sont présentées **deux colonnes permettant d'analyser la variation** dans les trois derniers exercices.

REPRÉSENTATIONS

TABLEAU VII

REPRÉSENTATIONS														
Activités de diffusion	2018-2019 (16 membres)		2019-2020 (15 membres)		2020-2021 (16 membres)		2021-2022 (17 membres)		2022-2023 (18 membres)		Variation de 2020-2021 à 2021-2022		Variation de 2021-2022 à 2022-2023	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Arts de la parole	31	2	35	2	16	4	25	1	37	2	9	56	12	48
Chanson	567	31	446	27	101	24	397	21	658	27	296	293	261	66
Variétés	419	23	351	21	56	13	343	19	575	24	287	513	232	68
Cirque	7	0	7	0	1	0	15	1	10	0	14	1400	-5	-33
Musique	205	11	175	11	41	10	132	7	208	9	91	222	76	58
Danse	34	2	32	2	7	2	142	8	51	2	135	1929	-91	-64
Théâtre	167	9	140	8	17	4	122	7	233	10	105	618	111	91
L'aventure T	251	14	276	17	92	22	442	24	397	16	350	380	-45	-10
Fuguer au théâtre!	73	4	72	4	10	2	96	5	139	6	86	860	43	45
Famille	101	5	122	7	75	18	134	7	138	6	59	79	4	3
TOTAL	1 855	100	1 656	100	416	100	1 848	100	2 446	100	1 432	344	598	32



SPECTATEURS

TABLEAU VIII

SPECTATEURS														
Activités de diffusion Nombre de spectateurs	2018-2019 (16 membres)		2019-2020 (15 membres)		2020-2021 (16 membres)		2021-2022 (17 membres)		2022-2023 (18 membres)		Variation de 2020-2021 à 2021-2022		Variation de 2021-2022 à 2022-2023	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations														
Arts de la parole	12 956	2	10 200	2	1 499	3	3 469	1	8 042	1	1 970	131	4 573	132
Chanson	154 854	28	123 979	26	10 352	21	86 019	24	222 345	28	75 667	731	136 326	158
Variétés	165 632	30	138 557	29	9 948	20	106 620	29	255 781	32	96 672	972	149 161	140
Cirque	2 772	1	1 969	0	181	0	2 729	1	2 793	0	2 548	1 408	64	2
Musique	41 922	8	32 658	7	3 689	8	15 677	4	35 503	4	11 988	325	19 826	126
Danse	5 931	1	5 965	1	733	2	5 334	1	8 690	1	4 601	628	3 356	63
Théâtre	55 316	10	51 590	11	1 971	4	27 750	8	76 307	10	25 779	1 308	48 557	175
L'aventure T	67 894	12	58 490	12	13 009	27	62 871	17	106 316	13	49 862	383	43 445	69
Fuguer au théâtre !	19 151	4	23 826	5	1 452	3	23 984	7	50 616	6	22 532	1 552	26 632	111
Famille	20 242	4	25 194	5	5 936	12	31 177	9	30 778	4	25 241	425	-399	-1
TOTAL	546 670	100	472 428	100	48 770	100	365 630	100	797 171	100	316 860	650	431 541	118
TOTAL/ Représentations	1 855		1 656		416		1 848		2 446					
TOTAL/ Spectateurs	546 670		472 428		48 770		365 630		797 171					
Moyenne générale	295		285		117		198		326					

SPECTACLES

TABLEAU IX

NOMBRE DE SPECTACLES														
Activités de diffusion	2018-2019 (16 membres)		2019-2020 (15 membres)		2020-2021 (16 membres)		2021-2022 (17 membres)		2022-2023 (18 membres)		Variation de 2020-2021 à 2021-2022		Variation de 2021-2022 à 2022-2023	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
TOTAL	714	100	694	100	213	100	812	100	729	100	599	281	-83	-10



ARTS DE LA PAROLE

TABLEAU X

ARTS DE LA PAROLE														
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		Variation de 2020-2021 à 2021-2022		Variation de 2021-2022 à 2022-2023	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations														
Conte	24	77	29	83	6	38	22	88	34	92	16	267	12	55
Poésie	0		0		0		0		2					
Spectacle littéraire	7	23	6	17	10	63	3	12	1	3	-7	-70	-2	-67
TOTAL	31		35		16		25		37		9	56	12	48
Spectateurs														
Conte	12 137	94	9 281	91	208	14	3 152	91	7 915	98	2 944	1 415	4 763	151
Poésie	0		0		0		0		111		0	0	111	0
Spectacle littéraire	819	6	919	9	1 291	86	317	9	16	0	-974	-75	-301	-95
TOTAL	12 956		10 200		1 499		3 469		8 042		1 970	131	4 573	132
Spectacles														
Conte	4	50	8	67	5	56	14	74	15	83	9	180	1	7
Poésie	0		0		0		0		2		0	0	2	0
Spectacle littéraire	4	50	4	33	4	44	5	26	1	6	1	25	-4	-80
TOTAL	8		12		9		19		18		10	111	-1	-5
Moyenne de spectateurs par représentation														
Conte	506		320		35		143		233		109		90	
Poésie	0		0		0		0		56					
Spectacle littéraire	117		153		129		106		16		-23		-90	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	418		291		94		139		217		45		79	



CHANSON

TABLEAU XI

CHANSON														
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		Variation de 2020-2021 à 2021-2022		Variation de 2021-2022 à 2022-2023	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations														
Francophone	400	71	328	74	78	77	314	79	508	77	236	303	194	62
Anglophone	167	29	105	24	18	18	76	19	134	20	58	322	58	76
Autre langue	0		13	3	5	5	7	2	16	2	2	40	9	129
TOTAL	567		446		101		397		658		296	293	261	66
Spectateurs														
Francophone	108 671	70	97 459	79	8 104	78	69 584	81	178 412	80	61 480	759	108 828	156
Anglophone	46 183	30	25 010	20	1 918	19	15 687	18	41 663	19	13 769	718	25 976	166
Autre langue	0		1 510		330		748		2 270		418	127	1 522	203
TOTAL	154 854		123 979		10 352		86 019		222 345		75 667	731	136 326	158
Spectacles														
Francophone	180	69	177	71	57	74	209	76	201	74	152	267	-8	-4
Anglophone	80	31	66	26	16	21	58	21	65	24	42	263	7	12
Autre langue	0		7	2	4	4	7	3	6	2	3	75	-1	-14
TOTAL	260		250		77		274		272		197	256	-2	-1
Moyenne de spectateurs par représentation														
Francophone	272		297		104		222		351		118		130	
Anglophone	277		238		107		206		311		100		105	
Autre langue	0		116		66		107		142		41		35	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	273		278		102		217		338		114		121	

VARIÉTÉS

TABLEAU XII

VARIÉTÉS														
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		Variation de 2019-2020 à 2020-2022		Variation de 2021-2022 à 2022-2023	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations														
Humour	401	96	331	94	56	100	340	99	544	95	284	507	204	60
Magie	16	4	5	1	0	0	1	0	10	2	1	0	9	0
Comédie musicale	2	0	15	4	0	0	2	1	21	4	2	0	19	0
TOTAL	419		351		56		343		575		287	513	232	68
Spectateurs														
Humour	156 126	94	130 319	94	9 948	100	106 061	99	244 262	95	96 113	966	138 201	130
Magie	8 235	5	2 440	2	0	0	105	0	4 901	2	105	0	4 796	0
Comédie musicale	1 271	1	5 798	4	0	0	454	0	6 618	3	454	0	6 164	0
TOTAL	165 632		138 557		9 948		106 620		255 781		96 672	972	149 161	140
Spectacles														
Humour	73	95	78	95	28	100	133	98	93	91	105	375	-40	-30
Magie	3	4	2	2	0	0	1	1	3	3	1	0	2	0
Comédie musicale	1	1	2	2	0	0	2	1	6	6	2	0	4	0
TOTAL	77		82		28		136		102		108	386	-34	-25
Moyenne de spectateurs par représentation														
Humour	389		394		178		312		449		134		137	
Magie	515		488		0		105		490		105		385	
Comédie musicale	636		387		0		227		315		227		88	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	395		395		178		311		445		133		134	



CIRQUE

TABLEAU XIII

ARTS DU CIRQUE															
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		Variation de 2020-2021 à 2021-2022		Variation de 2021-2022 à 2022-2023		
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
Représentations															
Acrobatie	4	57	6	86	1	100	15	100	9	90	14	1 400	-6	-40	
Art clownesque	3	43	1	14	0	0	0	0	1	10	0	0	1	0	
TOTAL	7		7		1		15		10		14	1 400	-5	-33	
Spectateurs															
Acrobatie	2 634	95	1 909	97	181	100	2 729	100	2 323	83	2 548	1 408	-406	-15	
Art clownesque	138	5	60	3	0	0	0	0	470	17	0	0	470	0	
TOTAL	2 772		1 969		181		2 729		2 793		2 548	1 408	64	2	
Spectacles															
Acrobatie	2	40	4	80	1	100	15	100	6	86	14	1 400	-9	-60	
Art clownesque	3	60	1	20	0	0	0	0	1	14	0	0	1	0	
TOTAL	5		5		1		15		7		14	1 400	-8	-53	
Moyenne de spectateurs par représentation															
Acrobatie	659		318		181		182		258		1		76		
Art clownesque	46		60		0		0		470		0		470		
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	396		281		181		182		279		1		97		

MUSIQUE

TABLEAU XIV

MUSIQUE														
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		Variation de 2020-2021 à 2021-2022		Variation de 2021-2022 à 2022-2023	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations														
Concert	53	26	59	34	12	29	34	26	74	36	22	183	40	118
Autres	19	9	19	11	5	12	21	16	35	17	16	320	14	67
Monde	48	23	32	18	1	2	27	20	20	10	26	2 600	-7	-26
Jazz	48	23	40	23	15	37	31	23	41	20	16	107	10	32
Blues	37	18	25	14	8	20	19	14	38	18	11	138	19	100
TOTAL	205		175		41		132		208		91	222	76	58
Spectateurs														
Concert	8 746	21	12 739	39	1 171	32	5 417	35	13 992	39	4 246	363	8 575	158
Autres	4 580	11	3 016	9	194	5	1 482	9	5 946	17	1 288	664	4 464	301
Monde	14 146	34	5 657	17	0	0	2 552	16	2 575	7	2 552	0	23	1
Jazz	9 137	22	7 274	22	1 809	49	4 038	26	6 928	20	2 229	123	2 890	72
Blues	5 313	13	3 972	12	515	14	2 188	14	6 062	17	1 673	325	3 874	177
TOTAL	41 922		32 658		3 689		15 677		35 503		11 988	325	19 826	126
Spectacles														
Concert	37	27	35	30	11	37	34	30	53	38	23	209	19	56
Autres	11	8	11	10	2	7	15	13	18	13	13	650	3	20
Monde	35	26	23	20	1	3	20	18	17	12	19	1 900	-3	-15
Jazz	35	26	29	25	10	33	26	23	28	20	16	160	2	8
Blues	18	13	17	15	6	20	18	16	23	17	12	200	5	28
TOTAL	136		115		30		113		139		83	277	26	23
Moyenne de spectateurs par représentation														
Concert	165		216		98		159		189		62		30	
Autres	0		0		0		1		170		1		169	
Monde	295		177		0		95		129		95		34	
Jazz	190		182		121		130		169		10		39	
Blues	144		159		64		115		160		51		44	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	204		187		90		119		171		29		52	



DANSE

TABLEAU XV

DANSE														
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		Variation de 2020-2021 à 2021-2022		Variation de 2021-2022 à 2022-2023	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations														
Contemporaine	33	97	30	94	7	100	137	96	45	88	130	1 857	-92	-67
Urbaines			2	6	0	0	4	3	4	8	4	0	0	0
Monde	1	3	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	1	0
Classique	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2	1	0	0	0
TOTAL	34		32		7		142		51		135	1 929	-91	-64
Spectateurs														
Contemporaine	5 388	91	5 628	94	733	100	4 545	85	6 836	79	3 812	520	2 291	50
Urbaines			337	6	0	0	605	11	1 563	18	605	0	958	158
Monde	543	9	0	0	0	0	0	0	80	1	0	0	80	0
Classique	0	0	0	0	0	0	184	3	211	2	184	0	27	15
TOTAL	5 931		5 965		733		5 334		8 690		4 601	628	3 356	63
Spectacles														
Contemporaine	20	95	27	93	7	100	22	85	32	91	15	214	10	45
Urbaines			2	7	0	0	3	12	1	3	3	0	-2	-67
Monde	1	5	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	1	0
Classique	0	0	0	0	0	0	1	3	1	3	1	0	0	0
TOTAL	21		29		7		26		35		19	271	9	35
Moyenne de spectateurs par représentation														
Contemporaine	163		188		105		33		152		-72		119	
Urbaines	0		169		0		151		391		151		240	
Monde	543		0		0		0		80		0		80	
Classique	0		0		0		184		211		184		27	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	174		186		105		38		170		-67		133	

THÉÂTRE

TABLEAU XVI

THÉÂTRE														
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		Variation de 2020-2021 à 2021-2022		Variation de 2021-2022 à 2022-2023	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations														
Théâtre en saison régulière	67	40	37	26	7	41	23	19	87	37	16	229	64	278
Voyagements	64	38	59	42	10	59	59	48	104	45	49	490	45	76
Théâtre en été	36	22	44	31	0	0	40	33	42	18	40	0	2	5
TOTAL	167		140		17		122		233		105	618	111	91
Spectateurs														
Théâtre en saison régulière	25 123	45	14 834	29	834	42	9 895	36	43 909	58	9 061	1 086	34 014	344
Voyagements	15 402	28	14 674	28	1 137	58	9 644	35	14 293	19	8 507	748	4 649	48
Théâtre en été	14 791	27	22 082	43	0	0	8 211	30	18 105	24	8 211	0	9 894	120
TOTAL	55 316		51 590		1 971		27 750		76 307		25 779	1 308	48 557	175
Spectacles														
Théâtre en saison régulière	23	40	17	35	7	54	11	22	20	36	4	57	9	82
Voyagements	27	47	24	49	6	46	35	70	29	52	29	483	-6	-17
Théâtre en été	8	14	8	16	0	0	4	8	7	13	4	0	3	75
TOTAL	58		49		13		50		56		37	285	6	12
Moyenne de spectateurs par représentation														
Théâtre en saison régulière	375		401		119		430		505		311		74	
Voyagements	241		249		114		163		137		50		-26	
Théâtre en été	411		502		0		205		431		205		226	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	331		369		116		227		327		112		100	



PROGRAMMATION ESTIVALE

Tableau XVII

PROGRAMMATION ESTIVALE														
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINE	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		Variation de 2020-2021 à 2021-2022		Variation de 2021-2022 à 2022-2023	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations														
Arts de la parole		0	3	1	0	0	0	0	5	2	0	n/a	5	0
Chanson	81	37	58	23	0	0	29	10	53	22	29	n/a	24	83
Variétés	82	37	96	38	0	0	56	20	103	43	56	n/a	47	84
Musique	13	6	26	10	0	0	17	6	19	8	17	n/a	2	12
Cirque	0	0	10	4	0	0	17	6	1	0	17	n/a	-16	-94
Danse	4	2	9	4	0	0	116	41	10	4	116	n/a	-106	-91
Théâtre	41	19	53	21	0	0	46	16	48	20	46	n/a	2	4
TOTAL	221		255		0		281		239		281	n/a	-42	-15
Spectateurs														
Arts de la parole		0	177	0	0	0	0	0	332	139	0	n/a	332	0
Chanson	29 637	40	26 504	32	0	0	8 714	3 101	23 800	9 958	8 714	n/a	15 086	173
Variétés	21 203	29	26 370	32	0	0	7 993	2 844	34 738	14 535	7 993	n/a	26 745	335
Musique	7 684	10	5 358	6	0	0	8 766	3 120	2 229	933	8 766	n/a	-6 537	-75
Cirque	0	0	354	0	0	0	1 753	624	120	50	1 753	n/a	-1 633	-93
Danse	0	0	980	1	0	0	363	129	1 289	539	363	n/a	926	255
Théâtre	15 060	20	23 164	28	0	0	8 942	3 182	19 430	8 130	8 942	n/a	10 488	117
TOTAL	73 584		82 907		0		36 531		81 938		36 531	n/a	45 407	124
Spectacles														
Arts de la parole		0	3	2	0	0	0	0	5	2	0	n/a	5	0
Chanson	60	56	61	42	0	0	27	10	39	16	27	n/a	12	44
Variétés	19	18	38	26	0	0	34	12	49	21	34	n/a	15	44
Musique	12	11	19	13	0	0	14	5	15	6	14	n/a	1	7
Cirque	0	0	4	3	0	0	4	1	1	0	4	n/a	-3	-75
Danse	4	4	6	4	0	0	4	1	6	3	4	n/a	2	50
Théâtre	12	11	15	10	0	0	5	2	11	5	5	n/a	6	120
TOTAL	107		146		0		88		126		88	n/a	38	43
Moyenne de spectateurs par représentation														
Arts de la parole	0		59		0		0		66		0		66	
Chanson	366		457		0		300		449		300		149	
Variétés	259		275		0		143		337		143		195	
Musique	591		206		0		516		117		516		-398	
Cirque			35		0		103		120					
Danse	0		109		0		3		129		3		126	
Théâtre	367		437		0		194		405		194		210	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	333		325		0		130		343		130		213	



PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC – REPRÉSENTATIONS SCOLAIRES

Tableau XVIII

REPRÉSENTATIONS SCOLAIRES														
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		Variation de 2020-2021 à 2021-2022		Variation de 2021-2022 à 2022-2023	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations														
L'aventure T	251	77	276	79	92	90	442	82	397	74	350	380	-45	-10
Fuguer au théâtre	73	23	72	21	10	10	96	18	139	26	86	860	43	45
TOTAL	324		348		102		538		536		436	427	-2	0
Spectateurs														
L'aventure T	67 894	78	58 490	71	13 009	90	62 871	72	106 316	68	49 862	383	43 445	69
Fuguer au théâtre	19 151	22	23 826	29	1 452	10	23 984	28	50 616	32	22 532	1 552	26 632	111
TOTAL	87 045		82 316		14 461		86 855		156 932		72 394	501	70 077	81
Spectacles														
L'aventure T	53	62	50	70	12	67	61	68	65	70	49	408	4	7
Fuguer au théâtre	33	38	21	30	6	33	29	32	28	30	23	383	-1	-3
TOTAL	86		71		18		90		93		72	400	3	3
Moyenne de spectateurs par représentation														
L'aventure T	270		212		141		142		268		1		126	
Fuguer au théâtre	262		331		145		250		364		105		114	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	269		237		142		161		293		20		131	



PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC – PROGRAMMATION FAMILIALE

Tableau XIX

ACTIVITÉS PAR DISCIPLINE	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		Variation de 2020-2021 à 2021-2022		Variation de 2021-2022 à 2022-2023	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations														
Arts de la parole		0	4	3	22	29	9	7	10	7	-13	-59	1	11
Théâtre	48	48	53	43	16	21	36	27	40	29	20	125	4	11
Chanson	21	21	14	11	16	21	16	12	15	11	0	0	-1	-6
Musique	7	7	20	16	8	11	33	25	11	8	25	313	-22	-67
Cirque		0	17	14	9	12	23	17	21	15	14	156	-2	-9
Danse	7	7	6	5	4	5	10	8	14	10	6	150	4	40
Autres	18	18	8	7	0	0	6	5	27	20	6	0	21	350
TOTAL	101		122		75		133		138		58	77	5	4
Spectateurs														
Arts de la parole		0	1 162	5	0	0	3 126	10	659	2	3 126	0	-2 467	-79
Théâtre	7 629	38	8 011	32	3 682	62	4 766	15	6 947	23	1 084	29	2 181	46
Chanson	4 624	23	6 525	26	657	11	8 200	26	5 179	17	7 543	1 148	-3 021	-37
Musique	1 706	8	2 025	8	352	6	8 808	28	1 162	4	8 456	2 402	-7 646	-87
Cirque		0	3 066	12	565	10	3 975	13	4 265	14	3 410	604	290	7
Danse	2 464	12	1 345	5	680	11	1 349	4	2 482	8	669	98	1 133	84
Autres	3 819	19	3 060	12	0	0	780	3	10 084	33	780	0	9 304	1 193
TOTAL	20 242		25 194		5 936		31 004		30 778		25 068	422	-226	-1
Spectacles														
Arts de la parole		0	2	2	1	3	8	8	7	9	7	700	-1	-13
Théâtre	31	49	34	42	6	20	28	29	31	39	22	367	3	11
Chanson	12	19	11	14	7	23	20	21	7	9	13	186	-13	-65
Musique	5	8	13	16	5	17	8	8	6	8	3	60	-2	-25
Cirque		0	8	10	7	23	14	15	12	15	7	100	-2	-14
Danse	4	6	6	7	4	13	8	8	7	9	4	100	-1	-13
Autres	11	17	7	9	0	0	10	10	10	13	10	0	0	0
TOTAL	63		81		30		96		80		66	220	-16	-17
Moyenne de spectateurs par représentation														
Arts de la parole	0		291		0		347		66		347		-281	
Théâtre	159		151		230		132		174		-98		41	
Chanson	220		466		41		513		345		471		-167	
Musique	244		101		44		267		106		223		-161	
Cirque	0		180		63		173		203		110		30	
Danse	352		224		170		135		177		-35		42	
Autres	212		383		0		130		373		130		243	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	200		207		79		233		223		154		-10	



ANNEXES



ANNEXE I – VIE ASSOCIATIVE DE RÉSEAU SCÈNES ET DE SES MEMBRES



Période de référence: 1^{er} juin 2022 au 31 mai 2023

Le nombre de participants aux réunions et rencontres est indiqué entre parenthèses.

GOUVERNANCE	
RS — CA (6)	2022-06-20
RS — CA (6)	2022-08-31
RS — AGA (23)	2022-09-27
RS — CA (6)	2022-09-27
RS — CA (7)	2022-11-09
RS — CA (6)	2023-02-02
RS — CA (6)	2023-04-25

RENCONTRE DES DIRECTIONS GÉNÉRALES DES MEMBRES DE RÉSEAU SCÈNES	
Lac-à-l'épaule de Réseau Scènes (18)	2022-06-20 et 21
Rencontre des DG (19)	2023-03-14
Rencontre des DG — Bilan (18)	2023-05-17

RENCONTRES DE PROGRAMMATION	
Rencontre de programmation	2022-10-27
Rencontre de programmation — Théâtre et Voyagements (33)	2022-11-15
Rencontre de programmation — Jeune public (17)	2022-12-07
Rencontre de programmation (23)	2022-12-12 et 13
Rencontre de programmation (20)	2023-01-25 et 26
Rencontre de programmation (24)	2023-02-12

RENCONTRES AVEC LES PARTENAIRES	
Rencontre logistique — Programmateurs/DG/DGA (27)	2022-09-29
Comité programmation (7)	2022-10-21
Comité programmation (6)	2023-05-10
Comité Directions communications et marketing des membres (18)	2023-02-28
Comité Directions communications et marketing des membres (11)	2023-06-08

ANNEXE II – PARTICIPATION DES MEMBRES À TITRE DE REPRÉSENTANT DE LEUR ORGANISME

DIFFUSEUR	PERSONNE DÉLÉGUÉE	FONCTION	ORGANISATION
Azimut diffusion	Alain Larouche	Membre	Comité culturel de la MRC de Pierre-De Saurel
Azimut diffusion	Alain Larouche	Membre	Réseau Scènes
Azimut diffusion	Alain Larouche	Membre	RIDEAU
Azimut diffusion	Alain Larouche	Membre	Chambre de commerce et de l'industrie de Sorel-Tracy
Azimut diffusion	Alain Larouche	Membre	SADC Pierre-De Saurel
Azimut diffusion	Alain Larouche	Membre	Danse sur les routes du Québec
Azimut diffusion	Alain Larouche	Membre	Office de tourisme de la région Sorel-Tracy
Azimut diffusion	Alain Larouche	Membre	Les Voyagements
Azimut diffusion	Laurence Lepage	Membre	En Piste - Destination cirque
Café culturel de la Chasse-galerie	Philippe Cyr-Pelletier	Juré	Cégep en spectacle — Jury
Café culturel de la Chasse-galerie	Philippe Cyr-Pelletier	Membre	Comité avisé en développement économique — MRC de D'Autray
Café culturel de la Chasse-galerie	Philippe Cyr-Pelletier	Membre	Table de concertation des acteurs culturels — MRC de D'Autray
Café culturel de la Chasse-galerie	Philippe Cyr-Pelletier	Juré	Comité de sélection — Circuit Paroles Vivantes
Café culturel de la Chasse-galerie	Philippe Cyr-Pelletier	Juré	Jury spécialisé ADISQ et Membre
Café culturel de la Chasse-galerie	Philippe Cyr-Pelletier	Membre	Réseau Scènes — comité programmation
Château Scènes	Étienne Legault	Président	Les Voyagements — CA
Château Scènes	Étienne Legault	Membre	Les Voyagements
Château Scènes	Natacha Viau	Membre	La danse sur les routes du Québec — tournée réseau
Diffusion Hector Charland	Evelyne Chagnon	Vice-présidente	Les Voyagements — CA
Diffusion Hector Charland	Evelyne Chagnon	Administratrice	Vieux Palais de L'Assomption — CA
Diffusion Hector Charland	Evelyne Chagnon	Membre	Comité consultatif — Destination cirque
Diffusion Hector Charland	Evelyne Chagnon	Membre	En Piste - Destination cirque
Diffusion Hector Charland	Evelyne Chagnon	Membre	Association des Cinémas Parallèles du Québec (ACPQ)
Diffusion Hector Charland	Evelyne Chagnon	Membre	La danse sur les routes
Diffusion Hector Charland	Claude de Grandpré	Membre	RIDEAU
Diffusion Hector Charland	Claude de Grandpré	Administrateur	CINARS — CA
Diffusion Hector Charland	Claude de Grandpré	Président	Espace le vrai monde — CA
Diffusion Hector Charland	Claude de Grandpré	Trésorier	Réseau Scènes — CA
Diffusion Hector Charland	Claude de Grandpré	Administrateur	Culture Lanaudière — CA
Diffusion Hector Charland	Marijo Paquet	Membre	Comité culturel Centre de services scolaire des Affluents
Diffusion Hector Charland	Caroline Parent	Secrétaire	Collège de l'Assomption — CA
Diffusion Hector Charland	Caroline Parent	Administratrice	Tourisme Lanaudière — CA
Diffusion Hector Charland	Caroline Parent	Membre	Comité de développement culturel et touristique de la MRC
Diffusion Hector Charland	Caroline Parent	Membre	CQT
Diffusion Hector Charland	Martin Simard	Administrateur	Salle Désilet — CA
Diffusion Le vrai monde?	Mélissa Pietracupa	Présidente	Compagnie duBunker — CA
Diffusion Le vrai monde?	Mélissa Pietracupa	Présidente	VA, Arts vivants — CA
Diffusion Le vrai monde?	Mélissa Pietracupa	Membre	Association commerciale et citoyenne de Youville
Diffusion Le vrai monde?	Mélissa Pietracupa	Membre	Jury Théâtre RIDEAU
Diffusion Le vrai monde?	Mélissa Pietracupa	Membre	Association des cadres du Collège Ahuntsic
Diffusions de la Coulisse	Normand L'Ecuyer	Administrateur	Réseau Scènes — CA
Espace Théâtre Mont-Laurier	Isabel Vaillancourt	Administratrice	Centre de développement communautaire des Hautes-Laurentides
Espace Théâtre Mont-Laurier	Isabel Vaillancourt	Membre	Chambre de commerce de Mont-Laurier
Espace Théâtre Mont-Laurier	Isabel Vaillancourt	Secrétaire	CLD d'Antoine-Labelle
Espace Théâtre Mont-Laurier	Isabel Vaillancourt	Membre	Comité culturel du centre de services scolaire des Hautes-Laurentides

ANNEXE II – PARTICIPATION DES MEMBRES À TITRE DE REPRÉSENTANT DE LEUR ORGANISME



DIFFUSEUR	PERSONNE DÉLÉGUÉE	FONCTION	ORGANISATION
Espace Théâtre Mont-Laurier	Isabel Vaillancourt	Membre	Culture des Laurentides
Espace Théâtre Mont-Laurier	Isabel Vaillancourt	Membre	Les Voyagements
Espace Théâtre Mont-Laurier	Isabel Vaillancourt	membre	Circuit Paroles Vivantes
Espace Théâtre Mont-Laurier	Benoît Ricard	Membre	Comité culturel de la MRC Antoine-Labelle
La petite église Cabaret spectacle	Michel Warren	Membre	Les Voyagements
La petite église Cabaret spectacle	Michel Warren	Juré	Jury spécialisé ADISQ et membre
La petite église Cabaret spectacle	Michel Warren	Membre	ADISQ
La petite église Cabaret spectacle	Michel Warren	Membre	Les Voyagements
La petite église Cabaret spectacle	Sophie Tessier	Membre	Culture Laurentides
Maison des Arts de Laval	Julie Doneda	Membre	Comité <i>ad hoc</i> sorties scolaires
Maison des Arts de Laval	Julie Doneda	Membre	Délégation CALQ — Journées professionnelles Festival Festo Pitcho
Maison des Arts de Laval	Julie Doneda	Membre	Petits bonheurs — comité soutien à la création
Maison des Arts de Laval	Valérie Charland	Membre	Comité culturel Centre de services scolaire de Laval
Maison des Arts de Laval	Valérie Charland	Membre	Comité culturel Commission scolaire Sir Wilfrid Laurier
Maison des Arts de Laval	Nicole Thibault	Membre	Comité communications Tourisme Laval
Maison des Arts de Laval	Nicole Thibault	Membre	Les Voyagements, comité refonte des règlements généraux
Odyscène	Martin Lavigne	Membre	Les Voyagements
Odyscène	Martin Lavigne	Membre	La danse sur les routes du Québec — tournée réseau
Odyscène	Martin Lavigne	Membre	SORTIR = GRANDIR
Odyscène	Mylène Isabelle	Membre	APIH — Jury Spectacles Gala Les Olivier
Odyscène	Martin Lavigne	Membre	Culture Laurentides
Odyscène	Mylène Isabelle	Membre	En Piste - Destination cirque
Odyscène	Mylène Isabelle	Juré	RIDEAU — Jury vitrine Humour
Odyscène	Martin Lavigne	Membre	Culture Laurentides
Odyscène	Chantal Lamoureux	Membre	CCITB — Chambre de commerce et d'industrie Thérèse-De Blainville
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	Membre	Comité 7 DG-7DT
Salle Pauline-Julien	Eric Fontaine	Membre	Comité 7 DG-7DT
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	Membre	Réseau Scènes — Comité vie associative
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	Membre	Réseau Scènes — Comité RH
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	Membre	Réseau Scènes — comité programmation
Salle Pauline-Julien	Mylène Boivin	Juré	Cégep en spectacle — Jury Finale locale
Salle Pauline-Julien	Lysanne Vincent et Eric Fontaine	Formateurs	Cégep en spectacle — Finale locale
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	Membre	Cégep Gérald-Godin — comité des arts et de la culture
Salle Pauline-Julien	Louise-Andrée Nadeau	Membre	Cégep Gérald-Godin — comité des arts et de la culture
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	Administratrice	Réseau Scènes — CA
Salle Pauline-Julien	Annie Dorion	Membre	Comité de revitalisation du village de Sainte-Geneviève
SPEC du Haut-Richelieu	Guy Boulanger	Administrateur	Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu — CA
SPEC du Haut-Richelieu	Guy Boulanger	Membre	Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu — Comité des finances
SPEC du Haut-Richelieu	Guy Boulanger	Trésorier	Comité culturel du Haut Richelieu — CA
SPEC du Haut-Richelieu	Patrice Leroux	Administrateur	Fondation Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu
SPEC du Haut-Richelieu	Evelyne Boudreau	Membre	La danse sur les routes du Québec — tournée réseau
SPEC du Haut-Richelieu	Virginie L'Écuyer	Membre	Les Voyagements
SPEC du Haut-Richelieu	Virginie L'Écuyer	Juré	RIDEAU — Jury vitrines jeune public
SPEC du Haut-Richelieu	Guy Boulanger	Trésorier	Société de développement du Vieux-Saint-Jean — CA
SODECT	Jessica Candie	Membre	APIH — comité évaluation

ANNEXE II – PARTICIPATION DES MEMBRES À TITRE DE REPRÉSENTANT DE LEUR ORGANISME

DIFFUSEUR	PERSONNE DÉLÉGUÉE	FONCTION	ORGANISATION
SODECT	Jessica Candie	Membre	RIDEAU — comité évaluation
SODECT	Claudéric Provost	Président	Réseau Scènes
SODECT	Claudéric Provost	Membre	RIDEAU
SODECT	Claudéric Provost	Administrateur	Culture Lanaudière
SODECT	Claudéric Provost	Membre	Conseil québécois de la musique — comité évaluation
SODECT	Claudéric Provost	Membre comité	Table de concertation Tourisme Lanaudière
SODECT	Claudéric Provost	Membre	Politique culturelle Ville de Terrebonne — comité consultatif
SODECT	Claudéric Provost	Président	Réseau Scènes
SODECT	Claudéric Provost	Membre	RIDEAU
SODECT	Claudéric Provost	Administrateur	Culture Lanaudière
SODECT	Claudéric Provost	Membre	Conseil québécois de la musique — comité évaluation
SODECT	Claudéric Provost	Membre comité	Table de concertation Tourisme Lanaudière
SODECT	Claudéric Provost	Membre	Politique culturelle Ville de Terrebonne — comité consultatif
SODECT	Claudia Dupont	Membre	Les Voyagements
SODECT	Claudia Dupont	Membre	RIDEAU — comité évaluation
SODECT	Claudia Dupont	Diffuseur partenaire	Circuit Paroles Vivantes
SODECT	Claudia Dupont	Membre	En Piste - Destination cirque
SODECT	Claudia Dupont	Partenaire	Pôle territoire danse
SODECT	Claudia Dupont	Membre	Association des cinémas parallèles du Québec
SODECT	Jessica Candie	Membre	APIH - comité évaluation
SODECT	Jessica Candie	Membre	RIDEAU — comité évaluation
SODECT	Étienne St-Laurent	Membre	REFRAIN
Théâtre de la Ville	Dominique Lapierre	Vice-présidente	Réseau Scènes — CA
Théâtre de la Ville	Dominique Lapierre	Représentante Ville de Longueuil	Table technique métropolitaine culture et patrimoine
Théâtre de la Ville	Dominique Lapierre	Membre	Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud (CCIRS)
Théâtre de la Ville	Dominique Lapierre	Membre	Culture Montréal
Théâtre de la Ville	Dominique Lapierre	Membre	Comité — Plan d'action de la Politique culturelle de Longueuil
Théâtre de la Ville	Dominique Lapierre	Membre	RIDEAU
Théâtre de la Ville	Éric Jean	Membre	La danse sur les routes du Québec — Tournée réseau
Théâtre de la Ville	Éric Jean	Membre	Les Voyagements
Théâtre de la Ville	Éric Jean	Diffuseur partenaire	Circuit Paroles Vivantes
Théâtre de la Ville	Éric Jean	Membre	Comité de programmation — Les Voyagements
Théâtre de la Ville	Éric Jean	Juré	Prix Denise-Filiatrault 2022 (Prix du Québec) — Jury
Théâtre de la Ville	Éric Jean	Membre	Festival Les Coups de théâtre — CA
Théâtre de la Ville	Fanny St-Amand	Juré	RIDEAU — Jury — Présélection musique
Théâtre de la Ville	Fanny St-Amand	Membre	En Piste - Destination cirque
Théâtre de la Ville	Fanny St-Amand	Membre	Conseil québécois de la musique (CQM)
Théâtre de la Ville	Fanny St-Amand	Membre	Comité — Planification stratégique du Conseil des arts de Longueuil
Théâtre de la Ville	Fanny St-Amand	Juré	Jury prix ADISQ
Théâtre de la Ville	Fanny St-Amand	Participante	Mundial Montréal (pro)
Théâtre de la Ville	Marie-Pier Turgeon	Participante	Communauté de pratique en promotion numérique organisée par La Vitrine
Théâtre du Marais	Nathalie Cauwet	Présidente	Association des Cinémas Parallèles du Québec (ACPO) — CA
Théâtre du Marais	Nathalie Cauwet	Administratrice	Les Voyagements — CA

ANNEXE II – PARTICIPATION DES MEMBRES À TITRE DE REPRÉSENTANT DE LEUR ORGANISME



DIFFUSEUR	PERSONNE DÉLÉGUÉE	FONCTION	ORGANISATION
Théâtre du Marais	Nathalie Cauwet	Membre	RIDEAU — Comité de sélection théâtre
Théâtre du Marais	Nathalie Cauwet	Membre	RIDEAU — Comité Scène Pro
Théâtre du Marais	Nathalie Cauwet	Membre	DSR — Comité de sélection Parcours Danse
Théâtre du Marais	Nathalie Cauwet	Juré	Réseau Scènes — Jury Paroles 2023
Théâtre du Marais	Nathalie Cauwet	Administratrice	Amour Amour — CA
Théâtre du Marais	Sonia Piché	Membre	Jury spécialisé ADISQ
Théâtre du Marais	Sonia Piché	Administratrice	Réseau Scènes — CA
Théâtre du Marais	Sonia Piché	Membre	Réseau Scènes — Comité programmation
Théâtre du Marais	Sonia Piché	Membre	Réseau Scènes — Comité vie associative
Théâtre du Marais	Sonia Piché	Membre	Comité d'élaboration de la politique culturelle de la MRC des Laurentides
Théâtre Le Patriote	Alexandre Gélinas	Membre	ADISQ — Jury spécialisé et Membre de l'Académie
Théâtre Le Patriote	Alexandre Gélinas	Secrétaire	Cap Emploi
Théâtre Le Patriote	Alexandre Gélinas	Président	Culture Laurentides
Théâtre Le Patriote	Alexandre Gélinas	Vice-président	Danse Laurentides
Théâtre Le Patriote	Alexandre Gélinas	Administrateur	Réseau Scènes — CA
Théâtre Le Patriote	Alexandre Gélinas	Président du jury	Festival international de la chanson de Granby
Théâtre Le Patriote	Alexandre Gélinas	Administrateur	RIDEAU — CA
Théâtre Le Patriote	Alexandre Gélinas	Administrateur	Tourisme Laurentides
VALSPEC	Jessica Stafford	Membre	Club Rotary Valleyfield
VALSPEC	Pascale Jodoin	Membre	Conseil de la Culture MRC Beauharnois-Salaberry
VALSPEC	Pascale Jodoin	Membre	La danse sur les routes du Québec — tournée réseau
VALSPEC	Pascale Jodoin	Membre	Classival — CA
VALSPEC	Pascale Jodoin	Membre	Association des cinémas parallèles du Québec
VALSPEC	Émilie Fortier	Membre	Comité de suivi politique culturelle Salaberry-de-Valleyfield
VALSPEC	Émilie Fortier	Membre	Les Voyagements
VALSPEC	Émilie Fortier	Membre	Francovertes — Membre de la tournée/Jury
VALSPEC	Émilie Fortier	Juré	Gala des Oliviers/Jury
VALSPEC	Émilie Fortier	Juré	Jury ADISQ
VALSPEC	Émilie Fortier	Membre	Chambre de commerce et d'industrie de BVHSL
VALSPEC	Émilie Fortier	Membre	Chambre de commerce et d'industrie de Vaudreuil-Soulanges
VALSPEC	Émilie Fortier	Membre	Culture Montérégie
VALSPEC	Émilie Fortier	Diffuseur partenaire	Circuit Paroles Vivantes
VALSPEC	Émilie Fortier	Membre	Conseil québécois de la musique
VALSPEC	Émilie Fortier	Juré	Francovertes — Membre de la tournée/Jury
VALSPEC	Émilie Fortier	Juré	Gala des Oliviers/Jury
VALSPEC	Émilie Fortier	Membre	En Piste - Destination cirque
VALSPEC	Émilie Fortier	Membre	RIDEAU
VALSPEC	Émilie Fortier	Membre	Tourisme Montérégie
Ville de Gatineau	Marie-Soleil Bergeron	Membre	Les Voyagements
Ville de Gatineau	Marie-Soleil Bergeron	Membre	RIDEAU



Communiqué Publication immédiate

Jeanne Côté remporte le prix de la Tournée Réseau Scènes Et sort gagnante du concours Les Francouvertes

Montréal, le 16 mai 2023 – C’est avec grand plaisir que six diffuseurs membres de Réseau Scènes, partenaires des Francouvertes, ont remis le **prix de la Tournée Réseau Scènes à Jeanne Côté**, au terme de la 27^e édition du concours dédié à la relève musicale, dont la grande finale était webdiffusée hier soir, en direct du Club Soda à Montréal.

Jeanne Côté, pianiste, autrice, compositrice et interprète a baigné dans la musique toute sa vie, et ça s’entend. Originaire de Petite-Vallée en Gaspésie, la mer est présente partout dans ses chansons, et ça se sent. La fan de Kate Bush est portée par le mouvement des vagues de son coin de pays avec sa voix claire comme de l’eau de roche. Sur scène, Jeanne Côté est accompagnée par trois musiciens. Ensemble, ils proposent un folk alternatif à la fois planant et rythmé. Après un EP réalisé par Louis-Jean Cormier, elle est fin prête à présenter sur scène son premier album, Suite pour personne, réalisé par Émilie Proulx et Arthur Bourdon-Durocher.

Le **prix de la Tournée Réseau Scènes**, remis chaque année parmi les demi-finalistes du concours, comprend une série de **six représentations** chez Azimut diffusion (Sorel-Tracy), Café culturel de la Chasse-galerie (Lavaltrie), La petite église Cabaret Spectacle (Saint-Eustache), Salle Pauline-Julien (Ouest-de-l’Île de Montréal), Théâtre de la Ville (Longueuil) et Valspec (Salaberry-de-Valleyfield).

Avec ce prix, Réseau Scènes et ses membres, partenaires des Francouvertes, contribuent fièrement au développement et au rayonnement de carrière de jeunes artistes de la relève musicale en leur donnant l’occasion de se produire dans un contexte professionnel de diffusion pluridisciplinaire.

Enfin, Réseau Scènes salue l’engagement et la passion des artistes qui ont pris part aux Francouvertes. Chapeau à Sylvie Courtemanche et à sa formidable équipe pour avoir réalisé avec brio cette 27^e édition.

À propos de Réseau Scènes | Réseau Scènes rassemble et représente 18 diffuseurs pluridisciplinaires professionnels en arts de la scène œuvrant dans les régions de Laval, Lanaudière, Laurentides, Outaouais, Montérégie, Montréal et Ouest-de-l’Île de Montréal. Depuis 1989, le réseau soutient des initiatives basées sur la concertation entre ses membres et partenaires dans le but d’assurer le développement et la diffusion de spectacles créés par des artistes établis ou émergents.

- 30 -

Source:

Mohammed Bouhafs
Réseau Scènes
mbouhafs@reseauscenes.com



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Construire des partenariats durables entre les diffuseurs de spectacles et les milieux municipaux et régionaux

Étude sur les impacts socio-économiques des diffuseurs pluridisciplinaires en arts de la scène membres de Réseau Scènes

Repentigny, 12 avril 2023 – CERESO et Réseau Scènes lancent aujourd’hui le rapport d’étude sur les impacts socio-économiques des diffuseurs en arts de la scène membres de Réseau Scènes. Sous le titre *Construire des partenariats durables avec les milieux municipaux et régionaux*, la présente étude est l’aboutissement d’un travail de réflexion, de consultation et de recherche mené par CERESO, le Centre collégial d’expertise en innovation sociale du Cégep régional de Lanaudière, avec Réseau Scènes et ses 17 membres répartis dans la grande région de Montréal et les régions avoisinantes. Ce projet d’envergure a pour finalité de mesurer les impacts sociaux et économiques de chacun des diffuseurs dans sa communauté.

L’étude couvre 17 villes, municipalités ou arrondissements, 7 régions administratives et 12 MRC, un territoire représentant 2,85 millions d’habitants.

Le rapport d’étude complet peut être consulté en ligne à l’adresse :
<https://cereso.cegep-lanaudiere.qc.ca/impacts-des-diffuseurs/>.

Au fil d’une démarche réflexive, chercheurs et diffuseurs en sont arrivés à formuler une question prioritaire : comment mieux valoriser le travail des membres de Réseau Scènes auprès des intervenants municipaux et des élus par un argumentaire qui d’une part, est accolé à leur réalité et, d’autre part, saura faire écho aux préoccupations des élus et direction de services municipaux ?

Les diffuseurs en tant que moteur économique.

Au-delà de la création directe d’emplois, l’impact des diffuseurs est considérable pour l’attraction de nouveaux revenus. Les clients d’un diffuseur dépensent en moyenne 59,53 \$ dans l’économie locale lors d’une soirée de spectacle, excluant le coût du billet.

Les résultats de l’étude permettent d’affirmer que le diffuseur se démarque en tant que moteur économique de sa communauté par ses impacts directs, indirects et induits, et aussi par son influence sur l’attractivité territoriale de sa municipalité.

Les salles de spectacles comme vecteur d'identité.

On constate un lien entre la perception qu'un citoyen peut avoir d'un diffuseur et la perception qu'aura un citoyen de sa localité. En effet, la perception positive d'un diffuseur tend à aller de pair avec une image positive qu'aura une personne de sa municipalité. On note aussi que le taux de participation aux élections augmente en fonction de l'assiduité en salle de spectacles. L'étude révèle que 86 % des publics qui fréquentent une salle de Réseau Scènes plus de 6 fois par année ont voté aux dernières élections municipales.

Considérant l'influence que peut avoir un diffuseur sur non seulement l'attractivité d'une municipalité, mais aussi sur son image de marque, chaque municipalité ayant sur son territoire une salle de spectacles gagnerait à la promouvoir davantage, car le rayonnement d'une salle peut avoir des effets bénéfiques sur celui d'une municipalité.

Les arts de la scène, un service essentiel.

On note un lien entre l'indice de bien-être et la fréquentation des diffuseurs des arts de la scène. En effet, 46 % des publics qui fréquentent les salles de spectacles plus de 5 fois par année ont un indice de bien-être élevé, alors que cette proportion passe à 20 % chez ceux qui ne les fréquentent pas. Même ceux qui ne fréquentant pas les diffuseurs considèrent qu'ils constituent un avantage pour leur municipalité et qu'il est important de tenir des activités culturelles sur une base régulière.

Cette étude a été rendue possible grâce à la contribution financière du Fonds du Canada pour l'investissement en culture de Patrimoine canadien.

À propos de Réseau Scènes

Espace commun bâti et nourri par les membres, Réseau Scènes est une référence culturelle, un acteur important de la diffusion et un leader reconnu dans le milieu des arts de la scène. Il aspire à faire rayonner les forces des membres en mettant en lumière leur expertise et en valorisant l'importance de tous les types d'emplois des arts de la scène.

À propos de CERESO

Le Centre collégial d'expertise en innovation sociale (CERESO) du Cégep de Lanaudière a pour mission de contribuer au déploiement d'initiatives collectives porteuses pour les communautés. Par sa démarche d'accompagnement structurante et ses services de recherche appliquée et mesure d'impacts, de développement de solutions socialement innovantes et de transfert de connaissances, il répond aux enjeux collectifs actuels en matière de développement territorial, économique et social

— 30 —

Renseignements :

Carine Perron

Directrice du CERESO — Centre collégial d'expertise
en innovation sociale
Cégep de Lanaudière à L'Assomption
450 470-0922 poste 3591
cereso@cegep-lanaudiere.qc.ca

Manon Morin

Directrice générale
Réseau Scènes
514 331-0603 poste 2
mmorin@reseauscenes.com

Audience :



Publication la plus impactante :

16 mai 2023

Le prix de la Tournée Réseau Scènes est remis à Jeanne Côté lors du concours Les Francouvertes.



RÉSEAU SCÈNES

ÊTRE UN PHARE POUR TOUS SES MEMBRES

Réseau Scènes est un organisme qui regroupe et représente des diffuseurs pluridisciplinaires professionnels en arts de la scène œuvrant sur le territoire du grand Montréal et des régions avoisinantes.

Azimet diffusion
Sorel-Tracy

Café culturel de la Chasse-galerie
Lavaltrie

Château Scènes
Ville de Châteauguay

Diffusion Hector-Charland
L'Assomption, Repentigny

Espace le vrai monde?
Montréal

Diffusions de la Coulisse
Beloil

Espace Théâtre Muni-Spec
Mont-Laurier

La petite église Cabaret Spectacle
Ville de Saint-Eustache

Maison des arts de Laval
Laval

Odyscène
Sainte-Thérèse

Salle Jean-Després et Cabaret La Basoche
Ville de Gatineau

Salle Pauline-Julien
Sainte-Geneviève

SODECT
Terrebonne

SPEC du Haut Richelieu
Chambly,
Saint-Jean-sur-Richelieu

Théâtre de la Ville
Longueuil

Théâtre du Marais
Val-Morin

Théâtre Le Patriote
Sainte-Agathe-des-Monts

Valspec
Salaberry-de-Valleyfield

Découvrez les membres de Réseau Scènes



CONSTRUIRE DES PARTENARIATS DURABLES AVEC LES MILIEUX MUNICIPAUX ET RÉGIONAUX

Étude sur les impacts socio-économiques des diffuseurs pluridisciplinaires de Réseau Scènes

En partenariat avec CERESO, Réseau Scènes présente les résultats de l'étude sur les impacts socio-économiques de ses membres.

Comment le diffuseur peut-il générer des revenus pour la municipalité? Comment le diffuseur peut-il aider les acteurs municipaux à valoriser l'impact de la culture? Comment le diffuseur peut-il aider un élu à se faire réélire?

ACCÉDER AUX DOCUMENTS SUIVANTS:

- Le rapport d'étude complet
- Les faits saillants de l'étude
- La présentation des membres de Réseau Scènes



reseauscenes.com





19^e ÉDITION



Claudéric Provost
Président, Réseau Scènes
Directeur général et artistique,
SOPECT, Terrebonne

Cher(è)s collègues et ami(è)s,
Quel plaisir de vous retrouver pour l'édition 2022 de l'incontournable rendez-vous annuel de Réseau Scènes, Parole de diffuseurs, parole d'artistes.

Une édition que l'on peut déjà considérer comme réussie puisque nos hôtes, Evelyné Chagnon et Claude de Grandpré, nous accueillent pour la troisième fois déjà. En effet, en 2003, c'est à la formidable équipe de Diffusion Hector-Charland qu'est revenu l'honneur de présenter la toute première édition de notre événement. Forte de cette expérience, l'équipe nous reçoit à nouveau en 2011 et cette année, c'est au cœur du nouveau centre-ville de Repentigny que nous sommes conviés.

C'est dans le contexte de l'ouverture d'un tout nouveau lieu de diffusion que l'équipe a souhaité nous accueillir afin d'ouvrir le dialogue sur les multiples collaborations qui lui permettent de poursuivre son développement à travers la communauté régionale.

Bon événement à toutes et à tous !



Claude de Grandpré
Directeur général,
Diffusion Hector-Charland
Hôte des PAROLES 2022

C'est un privilège de recevoir nos collègues et leurs équipes pour cette rencontre annuelle essentielle et tellement inspirante. Il y a presque 20 ans, nous avons accueilli la première mouture à L'Assomption. Aujourd'hui, nous vous invitons dans notre nouveau terrain de jeu à Repentigny. En dix ans, cette ville du bonheur a fait des pas de géant pour positionner la culture comme un pilier de son développement. Mobilisation des forces culturelles de la région, revitalisation du centre-ville, et surtout, valorisation économique à travers la culture. Bravo Repentigny!

Cette édition des PAROLES sera un peu différente, axée sur nos expériences et nos défis. Un tonnet moite artistique, mais certainement éclairante face aux enjeux à venir.

Merci à mon équipe pour leur grande motivation à vous accueillir, merci à la Ville de Repentigny de nous recevoir et chapeau à Réseau Scènes pour son dynamisme intangible.

Je suis désolé, le Doc Motel n'existe plus, mais il reste le Motel Capri!

Lieux de diffusion

Théâtre Alphonse-Desjardins
25, allée de la Création
Repentigny, QC J6A 0C2
450 589-9198 / 1 877 589-9198
www.alphonse-desjardins.com

Centre d'art Diane-Dufresne
11, allée de la Création
Repentigny, QC J6A 0C2
450 470-3010
www.espaceculturel.repentigny.ca/fr/centre-art-diane-dufresne

Restaurants

La Goulée
420#103, rue Notre-Dame
Repentigny, QC, J6A 2T1
579 474-0156
www.lagoulee.ca

L'Espace Comptoir
465, rue Notre-Dame
Repentigny, QC, J6A 2T3
450 704-3200
www.lespacecomptoir.com

Hôtel

Super 8 — Lachenaie
1155, Avenue Yves-Blais
Terrebonne, QC, J6V 0A9
450 582-8288
www.super8lachenaie.com

Plus d'informations

Réseau Scènes
11132, rue Jeanne-Mance
Montréal, QC H3J 3C6
514 531-0603 poste 1
lrutz@reseauscenes.com
www.reseauscenes.com

MERCI À NOS PARTENAIRES



— Diffusion
— Hector
— Charland

MARDI 27 septembre 2022

11 h 30	Accueil des diffuseurs
12 h - 13 h	Dîner
13 h - 16 h	Assemblée générale annuelle
16 h 30 - 17 h 30	Présentation de Scéno Plus avec Lorraine Berthiaume, Patrick Bergé, Olivier Berthiaume-Bergé et Vincent Berthiaume-Bergé
17 h 30 - 19 h	5 à 7 - Ouverture des PAROLES
19 h - 20 h	Vitrine 1 Dominique Morneau - Toucher le fantôme pour le faire disparaître
20 h 30	Souper - Restaurant La Goulée

MERCREDI 28 septembre 2022

8 h 30	Accueil
9 h - 10 h	Conférence avec Paul-Antoine Jetté - La valeur ajoutée de la finance-comptabilité
10 h 30 - 11 h 30	Diffusion Hector-Charland Partenariats du Pôle Territoire Danse
11 h 30 - 13 h	Dîner
13 h 15 - 14 h 15	Salle Pauline-Julien Partenariat avec le Cégep Gérard-Godin
14 h 30 - 15 h 30	Salle Pauline-Julien Partenariat avec Les Boréades
15 h 45 - 16 h 45	Valpéc Partenariat avec le Crapaud Cornu et la Ville de Salaberry-de-Valleyfield
17 h	Mot de bienvenue au Centre d'art Diane-Dufresne - Ville de Repentigny
17 h 15 - 19 h	Vitrine 1 Les Cowboys Fringants, une exposition et Mon Américain, Jean-René Dufort
19 h 30 - 21 h	Souper - Restaurant L'Espace Comptoir

JEDI 29 septembre 2022

8 h 30	Accueil
9 h - 12 h	Rencontre logistique de Réseau Scènes
12 h - 13 h 15	Dîner
13 h 15 - 14 h 15	Diffusion Hector-Charland Maison Jacques-Parizeau
14 h 15 - 15 h	Vitrine 2 L'Oumigmag — Trad/Jazz
15 h	Mot de clôture

1. Scéno Plus : Patrick Bergé, Olivier Berthiaume-Bergé, Vincent Berthiaume-Bergé et Lorraine Berthiaume 2. Paul-Antoine Jetté 3. Dominique Morneau 4. L'Oumigmag © Marc-André Trépanier

PAROLE DE DIFFUSEURS

PAROLE D'ARTISTES

19^e ÉDITION

27-28-29 SEPT 2022



— Diffusion
— Hector
— Charland



PRÉSENTATION DE SCÉNO PLUS

avec Lorraine Berthiaume, Patrick Bergé, Olivier Berthiaume-Bergé et Vincent Berthiaume-Bergé

Scéno Plus est une entreprise familiale qui conçoit depuis plus de 35 ans des salles de spectacle, des espaces uniques et innovants qui allient technologie de pointe et fonctionnalité, ici au Québec et à travers le monde.

Une expertise unique mais aussi l'histoire d'un partage et d'un transfert de connaissances et de savoir-faire pour assurer la pérennité de la structure.



CONFÉRENCE SUR LA FISCALITÉ

avec Paul-Antoine Jetté, MBA, CPA auditeur

Les meilleures pratiques en matière de finances corporatives, de comptabilité, de fiscalité et de contrôle budgétaire, conjuguées à de bons réflexes commerciaux et à la gestion des risques sont des clés essentielles au succès et à la croissance d'un diffuseur culturel dans le confort actuel.

Paul-Antoine Jetté nous propose une réflexion sur la valeur ajoutée de la finance-comptabilité pour augmenter la performance d'une organisation et supporter le développement de projets de diffusion artistique.

VITRINE 1 | TOUCHER LE FANTÔME POUR LE FAIRE DISPARAÎTRE - DOMINIQUE MORNEAU

Conférence-spectacle

Véritable coup de cœur de tous ceux qui ont assisté à ses conférences, Dominique Morneau maîtrise l'art d'expliquer simplement les grands principes d'une bonne communication. Il appuie ses thèses d'exemples que tous peuvent comprendre et appliquer dans leur vie quotidienne. Il arrive que les relations avec les amis, la famille ou les collègues de travail soient inconfortables ou difficiles, mais sans que l'on sache vraiment comment les améliorer. Dominique Morneau propose des solutions aux petits et grands problèmes depuis une vingtaine d'années, à la fois aux individus et aux entreprises. Avec *Toucher le fantôme pour le faire disparaître*, Dominique Morneau nous offre son premier spectacle. Une découverte dont vous vous souviendrez longtemps!

Contact : **Productions Martin Leclerc - Claudia Levasseur**
claudialeveasseur@prodml.com - 514 543-4447

VITRINE 2 | L'OUUMIGMAG

Trad-jazz

L'Oumigmag, c'est d'abord « le boeuf musqué » en inulitjut, un animal lointain et mystérieux qui vit aux confins du réel près du cercle polaire. C'est aussi six musiciens chevronnés et inventifs réunis par le compositeur, poète et guitariste Sébastien Sauvageau depuis le printemps 2015. Leur recherche « être habités par la vive force de l'Oumigmag. Une force qui se situe entre contemplation et geste spontané. Leur univers musical et poétique prend racine dans les musiques traditionnelles et le jazz contemporain.

Que ce soit dans les moments finement composés ou les improvisations fougueuses, l'âme et le cœur se rencontrent pour un moment de musique unique.

Contact : **Sébastien Sauvageau**, codirecteur
loumigmag.com - cdburme@gmail.com - 438 822-7611

À PROPOS DE RÉSEAU SCÈNES

Réseau Scènes est un organisme à but non lucratif qui regroupe et représente des diffuseurs pluridisciplinaires professionnels en arts de la scène situés sur le territoire du Grand Montréal et des régions avoisinantes.

LES MEMBRES DE RÉSEAU SCÈNES

Belœil Monterégie	Saint-Eustache Laurentides
Diffusions de la Coulisse	Centre d'art La petite église
Châteauguay Monterégie	Saint-Jean-sur-Richelieu Montérégie
Ville de Châteauguay — Château Scènes	SPEC du Haut-Richelieu
Gatineau Outaouais	Salle Pauline-Julien
Ville de Gatineau	Sainte-Justine-des-Morts Laurentides
L'Assomption et Repentigny Canaidies	Théâtre Le Patriote
Diffusion Hector-Charland	Sainte-Émeline Laurentides
Laval Laval	Odysseé
Maison des arts de Laval	Salaberry-de-Valleyfield Montérégie
Lavaltrie Lanaudière	VALSPEC
Café culturel de la Chasse-galerie	Sorel-Tracy Montérégie
Longueuil Montérégie	Azimut diffusion
Théâtre de la Ville	Terrebonne Lanaudière
Mont-Laurier Laurentides	Société de développement culturel de Terrebonne
Espace Théâtre Muni-Spec Mont-Laurier	Val-Morin Laurentides
	Théâtre du Marais

ÉQUIPE RÉSEAU SCÈNES

Manon Morin Directrice générale	GRAPHISME
Laure Ruiz Adjointe à l'administration et à la vie associative	boo bureau de création horizontale
Marilina Dialo Technicienne en comptabilité	
Judith Pelletier Consultante	

MERCI !

Nous remercions chaleureusement l'équipe de Diffusion Hector-Charland et du Théâtre Alphonse-Desjardins ainsi que la Ville de Repentigny pour leur accueil et leur précieuse collaboration.

Réseau Scènes remercie également les artistes, les conférenciers et présentateurs qui ont participé à cette 19^e édition de Parole de diffuseurs, parole d'artistes. Un gros merci également aux diffuseurs qui ont accepté de nous partager leurs projets et partenariats.

RAPPORT ANNUEL
2022 - 2023

