



30 ans RÉSEAU SCÈNES

RAPPORT ANNUEL

2018
2019

30 ans **RÉSEAU**
SCÈNES

RAPPORT ANNUEL

2018
2019

Réseau Scènes remercie ses partenaires financiers



Relations
internationales
et Francophonie
Québec

COOPÉRATION FRANCE-QUÉBEC



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

SOMMAIRE

LISTE DES TABLEAUX	5
MOT DU PRÉSIDENT	6
MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	7
PRÉSENTATION DE RÉSEAU SCÈNES	
Mission et valeurs	8
Composition et répartition géographique du membership	9
Conseil d'administration et équipe	10
FAITS SAILLANTS 2018-2019	11
RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018-2019	
1. VIE ASSOCIATIVE	
1.1 31 ^e assemblée générale annuelle.....	16
1.2 Conseil d'administration.....	16
1.3 Révision de la politique d'adhésion et du code d'éthique.....	16
2. COOPÉRATION AVEC LES MILIEUX ARTISTIQUES ET CULTURELS	
2.1 RIDEAU, l'association nationale.....	16
2.2 Les Voyagements — théâtre de création en tournée.....	17
2.3 Comité de travail jeune public ADST-TUEJ-RIDEAU.....	17
2.4 Développement international : CINARS et Occitanie en scène.....	18
2.5 Réseau Scènes et Diffusion Inter-Centres.....	19
2.6 Développement et soutien à la diffusion : implication de Réseau Scènes et de ses membres.....	19
3. REPRÉSENTATION AUPRÈS DES PARTENAIRES	
3.1 Sur la scène canadienne.....	20
3.2 Sur la scène québécoise.....	20
3.3 Sur la scène municipale.....	20
4. PROFESSIONNALISATION ET ÉVOLUTION DES PRATIQUES	
4.1 Statistiques annuelles d'activités des membres.....	20
4.2 Développement professionnel et soutien au perfectionnement des membres.....	21
4.3 Mieux documenter l'évolution des pratiques en diffusion.....	21
4.4 Démarche de collaboration avec les producteurs.....	21
5. ENRICHISSEMENT DES PROGRAMMATIONS	
5.1 Parole de diffuseurs, parole d'artistes — 16 ^e édition.....	21
5.2 Tournée Réseau Scènes-Francouvertes 2018-2019 : Lou-Adriane Cassidy.....	22
5.3 Répertoire des offres de spectacles.....	22
5.4 Rencontres de programmation.....	23
5.5 Présence aux événements et repérage de spectacles.....	24
6. SENSIBILISATION ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS	
6.1 Statistiques des ventes de billets.....	24
6.2 Outils de communication.....	24
6.3 Spectacles Dans la mire.....	26

SOMMAIRE

7. AU SERVICE DES PROJETS

7.1 Administration et financement.....	26
7.2 Ressources humaines	27
7.3 Outils informatiques.....	27
7.4 Collaborateurs, partenaires financiers et professionnels	27

8. STATISTIQUES DES MEMBRES

8.1 Statistiques artistiques.....	30
8.2 Statistiques financières.....	32
8.3 Statistiques d'activités de diffusion	36

ÉTATS FINANCIERS	49
-------------------------------	-----------

ANNEXES

I. Vie associative	70
II. Implication de Réseau Scènes et de ses membres en développement et soutien à la diffusion	71
III. Représentation auprès des partenaires	72
IV. Outils de communication.....	73
V. Événements fréquentés pour le repérage.....	75

LISTE DES TABLEAUX

FAITS SAILLANTS

Tableau 1	Coup d'œil sur l'activité 2018-2019 des membres	13
------------------	---	----

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Tableau 2	Portée de l'activité sur Facebook	25
------------------	---	----

STATISTIQUES DES MEMBRES

STATISTIQUES DE MÉDIATION ARTISTIQUE, DE DÉVELOPPEMENT ET DE SENSIBILISATION DES PUBLICS

Tableau 3	Nombre d'activités réalisées et fréquentation par discipline artistique	31
------------------	---	----

STATISTIQUES FINANCIÈRES

Graphique 1	Répartition des revenus	32
--------------------	-------------------------------	----

Graphique 2	Répartition des dépenses.....	32
--------------------	-------------------------------	----

Tableau 4	Revenus et dépenses des membres	33
------------------	---------------------------------------	----

Tableau 5	Écart entre les dépenses et les revenus en 2018-2019	34
------------------	--	----

Tableau 6	Écart entre les dépenses et les revenus en 2017-2018	34
------------------	--	----

Tableau 7	Écart entre les dépenses et les revenus en 2016-2017	35
------------------	--	----

STATISTIQUES D'ACTIVITÉS

Tableau 8	Représentations.....	36
------------------	----------------------	----

Tableau 9	Spectateurs	37
------------------	-------------------	----

Tableau 10	Spectacles.....	38
-------------------	-----------------	----

Tableau 11	Chanson	39
-------------------	---------------	----

Tableau 12	Variétés	40
-------------------	----------------	----

Tableau 13	Cirque.....	41
-------------------	-------------	----

Tableau 14	Musique	42
-------------------	---------------	----

Tableau 15	Danse.....	43
-------------------	------------	----

Tableau 16	Théâtre.....	44
-------------------	--------------	----

Tableau 17	Programmation estivale.....	45
-------------------	-----------------------------	----

Tableau 18	Représentations scolaires.....	46
-------------------	--------------------------------	----

Tableau 19	Famille.....	47
-------------------	--------------	----

MOT DU PRÉSIDENT



Réseau Scènes vient d'avoir 30 ans et depuis 30 ans, le réseau et ses membres diffuseurs pluridisciplinaires contribuent de manière exceptionnelle au rayonnement des arts de la scène au Québec. Les réalisations inscrites dans ce rapport d'activités pour l'année 2018-2019 en témoignent une fois de plus et confirment que nous sommes toujours sur la bonne voie.

Rarement, le travail de concertation nous aura autant occupés en cette année 2018-2019. Sur le plan national, la diffusion pour le jeune public, scolaire en particulier, aura mobilisé sans relâche les milieux de la création et de la diffusion.

L'aide ponctuelle du Conseil des arts et des lettres du Québec octroyée aux diffuseurs à l'automne 2018 a certes permis d'éviter la catastrophe anticipée dans la fréquentation des matinées scolaires et fut accueillie comme une reconnaissance des efforts poursuivis pour l'accès du jeune public aux arts de la scène professionnels.

Parallèlement, Réseau Scènes était sur tous les fronts et je suis fier de la place occupée au comité de travail jeune public ADST-TUEJ-RIDEAU. Une forte mobilisation des milieux et une importante collaboration entre compagnies artistiques, diffuseurs, associations et partenaires furent nécessaires afin que se concrétise l'engagement du gouvernement du Québec à l'égard de la participation de tous les élèves du Québec à au moins deux sorties culturelles gratuites par année, et ce, dès la rentrée scolaire 2019.

Certes, pour assurer le déploiement optimal de cet engagement gouvernemental, des améliorations devront être apportées à la mise en œuvre des mesures de soutien aux sorties scolaires en milieu culturel. Conséquemment, les actions des intervenants des milieux des arts, de la culture et de l'éducation seront mieux soutenues sur le terrain et tous en tireront des bénéfices substantiels.

Sur le plan international, l'expertise des diffuseurs membres de Réseau Scènes lui confère une place de choix au sein d'un vaste réseau de partenaires en diffusion internationale. Reconnaissant notre savoir-faire et celui de nos homologues de Diffusion Inter-Centres en diffusion de spectacles au Québec, CINARS a invité les membres des deux réseaux à faire partie des délégations Québec en scène dans les conférences et marchés étrangers, favorisant ainsi la réciprocité internationale en matière d'accueil de spectacles. Quant à l'entente de coopération sur deux ans avec le réseau français Occitanie en scène, celle-ci contribuera à l'échange d'expertise et au partage de savoir-faire mutuels en diffusion des arts de la scène des deux côtés de l'Atlantique. Voilà autant d'occasions de mettre en valeur notre pratique professionnelle tout en stimulant le développement de la profession de diffuseur.

Au terme de cette année marquant son 30^e anniversaire de fondation, le réseau amorce une nouvelle phase de son développement. La suite de cette aventure ne pourra se faire sans la mobilisation de chacun d'entre nous. Je tiens à remercier les membres, ainsi que mes collègues du conseil d'administration, pour leur engagement exemplaire. Mes remerciements vont aussi à Manon Morin qui dirige une équipe dynamique et dévouée. Leur contribution est essentielle à l'épanouissement du réseau. Merci de prendre soin de nous avec autant de bienveillance. Enfin, je remercie nos partenaires de nous suivre dans l'aventure.

Longue vie à Réseau Scènes!

A handwritten signature in black ink, reading "Normand L'Ecuyer". The signature is fluid and cursive, with the first name being more prominent.

Normand L'Ecuyer

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

J'ai le plaisir de vous livrer le bilan de la 30^e année de fondation de Réseau Scènes. Depuis son incorporation en 1989, Réseau Scènes est un exemple remarquable de synergie bénéfique à la réalisation de sa mission.

En regardant vers l'arrière afin de mesurer l'ampleur du travail accompli en 2018-2019, je me rends compte que plusieurs dossiers ayant exigé beaucoup de temps et d'énergie à bâtir seront parachevés sur une assez longue période. L'écosystème de la diffusion évolue et les pratiques ont tout intérêt à s'y adapter. D'où l'importance de bien documenter nos façons de faire, d'établir clairement nos besoins et de bien définir les mandats à accomplir dans les prochaines années, car les enjeux sont complexes et les défis sont majeurs. Il ne faudrait surtout pas sous-estimer le temps qu'il faut pour poser solidement les pierres une à une et avancer avec assurance dans la recherche de solutions. Le travail de concertation avec les milieux et partenaires a révélé qu'il fallait énormément de patience avant de pouvoir savourer le fruit de nos efforts. Cela viendra, j'en suis convaincue.



Depuis plusieurs années, nous cherchons les meilleurs moyens pour améliorer nos pratiques d'affaires et encourager l'établissement de partenariats fructueux avec les agents et producteurs de spectacle. En 2018-2019, nous avons fait un pas de plus pour sensibiliser nos partenaires à la nécessité d'assurer un meilleur partage de renseignements sur les ventes de billets de spectacles. En parvenant à réunir un plus grand nombre de joueurs dans cette opération, les actions de mise en marché et de promotion des spectacles seront renforcées. De même que notre ambition visant à faciliter la rencontre des artistes avec les publics.

Parmi les autres grands dossiers entrepris en 2018-2019 et qui sont inscrits au plan d'action, il y a celui de la reconnaissance de l'apport socioéconomique des diffuseurs dans leur milieu, dont l'impact est nécessaire à qualifier et à quantifier. N'oublions pas qu'à l'extérieur de Montréal, la vitalité culturelle des milieux est souvent tributaire des efforts déployés par les diffuseurs et leurs nombreux partenaires sur le terrain. La fréquentation des salles de spectacle et la participation du public aux nombreuses activités de médiation et de sensibilisation sont indispensables au bien-être collectif. Il est temps, plus que jamais, que cet apport soit reconnu à sa juste valeur. C'est pourquoi nous avons entrepris la réalisation d'une étude pour mieux documenter l'impact de l'activité des diffuseurs bien au-delà des chiffres et statistiques détaillées dans ce rapport annuel.

Concernant l'engagement gouvernemental consistant à assurer aux moins deux sorties culturelles gratuites aux jeunes du préscolaire, du primaire et du secondaire par année, celui-ci mérite d'être salué. Je peux vous assurer que Réseau Scènes et les représentants siégeant au comité de travail ADST-TUEJ-RIDEAU demeureront vigilants quant à l'utilisation des crédits alloués aux écoles par les commissions scolaires. Nous devons nous assurer que les jeunes soient les premiers bénéficiaires des nouvelles mesures mises en place. Parallèlement, une importante concertation entre les milieux de la diffusion et de l'éducation reste à faire pour établir un cycle de travail viable et satisfaisant pour tous les partenaires : artistes, organismes de création, diffuseurs et intervenants du milieu de l'éducation.

En terminant, je profite de l'occasion pour remercier tous les membres ainsi que les administrateurs de Réseau Scènes pour la confiance qu'ils me témoignent sur une base régulière. Je remercie chaleureusement l'équipe de Réseau Scènes qui a mis la main à la pâte tout au long de l'année : Katia Chénier, Marie-Claude Boudreault et Dominic Simoneau ainsi que notre complice des PAROLES depuis les débuts Caroline Lavoie. Votre professionnalisme permet à Réseau Scènes d'avancer et de battre la mesure au quotidien.

À tous, chers membres et partenaires, je vous souhaite une excellente saison 2019-2020.



Manon Morin

PRÉSENTATION DE RÉSEAU SCÈNES

MISSION ET VALEURS

Réseau Scènes est un organisme à but non lucratif qui regroupe et représente des diffuseurs pluridisciplinaires professionnels en arts de la scène, œuvrant sur le territoire du grand Montréal et des régions avoisinantes. Fondé en 1987 sur la volonté de travailler en collégialité pour assurer le développement et soutenir la diffusion de spectacles créés par des artistes établis ou émergents, Réseau Scènes assure les mandats suivants :

- Animer la concertation entre les diffuseurs et les mobiliser sur des enjeux communs
- Représenter les diffuseurs et coopérer avec les partenaires du milieu artistique et culturel
- Favoriser l'enrichissement des programmations
- Soutenir la sensibilisation et le développement des publics
- Contribuer à la professionnalisation et à l'évolution des pratiques

Réseau Scènes privilégie et encourage :

Le travail en collégialité

Participation active aux rencontres, travaux et débats
Collaboration entre les membres et avec l'équipe de Réseau Scènes
Partage d'expertises

L'innovation, la création et l'émergence artistiques

Ouverture à toutes les disciplines artistiques
Collaboration avec les partenaires du milieu
Développement de projets novateurs

L'éthique et le professionnalisme

Écoute et transparence
Équité et confidentialité
Respect de l'engagement pris lors de décisions collégiales
Établissement des plus hauts standards de qualité
Courtoisie et respect dans les relations

Le respect des spécificités

Reconnaissance du droit de chacun à faire ses choix de programmation
Respect des territoires de diffusion



LES PARTICIPANTS AUX PAROLES 2018. PHOTO : MAURICE PARENT | PARMO.CA © 2018

Réseau Scènes est membre de :

La Vitrine culturelle
Les Arts et la Ville
Les Voyagements — théâtre de création en tournée
RIDEAU, l'association professionnelle des diffuseurs de spectacles

PRÉSENTATION DE RÉSEAU SCÈNES

COMPOSITION ET RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DU MEMBERSHIP

Les 16 membres actifs de Réseau Scènes sont établis dans six régions administratives du Québec.

LANAUDIÈRE

Café culturel de la Chasse-galerie — Lavaltrie
Théâtre Hector-Charland — L'Assomption

LAURENTIDES

Centre d'art La petite église — Ville de Saint-Eustache
Espace Théâtre Muni-Spec Mont-Laurier
Le Patriote — Sainte-Agathe-des-Monts
Théâtre du Marais — Val-Morin

LAVAL

Maison des arts de Laval

MONTÉRÉGIE

Azimut diffusion — Sorel-Tracy
Château Scènes — Ville de Châteauguay
Diffusions de la Coulisse — Belœil
SPEC du Haut-Richelieu — Saint-Jean-sur-Richelieu
Théâtre de la Ville — Longueuil
VALSPEC — Salaberry-de-Valleyfield

MONTRÉAL – OUEST-DE-L'ÎLE DE MONTRÉAL

Salle Pauline-Julien — Sainte-Genève

OUTAOUAIS

Maison de la culture de la Vallée-de-la-Gatineau — Maniwaki
Salle Jean-Després et Cabaret La Basoche — Ville de Gatineau



PRÉSENTATION DE RÉSEAU SCÈNES

CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT

Normand L'Ecuyer

Diffusions de la Coulisse — Belœil

VICE-PRÉSIDENT

Claudéric Provost

VALSPEC — Salaberry-de-Valleyfield

TRÉSORIER

Guy Boulanger

SPEC du Haut-Richelieu — Saint-Jean-sur-Richelieu

SECRÉTAIRE

Étienne Legault

Château Scènes — Ville de Châteauguay

ADMINISTRATEURS

Claude de Grandpré

Théâtre Hector-Charland — L'Assomption

Jocelyn Lapierre

Espace Théâtre Muni-Spec Mont-Laurier

Franck Michel

Théâtre de la Ville — Longueuil

Sonia Piché

Théâtre du Marais — Val-Morin

ÉQUIPE

DIRECTRICE GÉNÉRALE

Manon Morin

CHARGÉ DE PROJETS

Dominic Simoneau

ADJOINTE À L'ADMINISTRATION
ET À LA VIE ASSOCIATIVE

Marie-Claude Boudreault

À partir de novembre 2018

TECHNICIENNE COMPTABLE

Katia Chénier

Réseau Scènes remercie Amandine Blot qui a quitté son poste d'adjointe administrative en septembre 2018.



DE GAUCHE À DROITE : JOCELYN LAPIERRE, MANON MORIN, CLAUDÉRIC PROVOST, SONIA PICHÉ, CLAUDE DE GRANDPRÉ, NORMAND L'ECUYER, FRANCK MICHEL, GUY BOULANGER, ÉTIENNE LEGAULT. PHOTO MAURICE PARENT | PARMO.CA © 2018

FAITS SAILLANTS 2018-2019

RÉSEAU SCÈNES : UN EXEMPLE REMARQUABLE DE SYNERGIE DEPUIS 30 ANS !

Pour célébrer ses 30 ans, Réseau Scènes a réuni ses membres, collègues, partenaires et alliés au Cabaret Lion d'Or pour une soirée marquée par la mémoire du réseau. Prenant la parole, le président Normand L'Ecuyer a rappelé les grandes étapes qui ont fait de Réseau Scènes un haut lieu d'échanges et un outil fondamental et remarquable à plusieurs égards. Il a aussi souligné les nombreux projets qui se sont inscrits dans la durée et qui aujourd'hui en inspirent plus d'un. Des projets pour lesquels il aura fallu déployer audace et détermination afin d'en démontrer la pertinence et d'en assurer la pérennité. Le président a fait état de son vœu le plus cher pour les prochaines années : acquérir la reconnaissance méritée pour l'important travail du réseau et de ses membres, un travail qu'il a qualifié de service essentiel au bien-être des collectivités et au rayonnement des artistes.

SORTIES SCOLAIRES EN MILIEU CULTUREL : MOBILISATION ET *LEADERSHIP* DE RÉSEAU SCÈNES

Le désastre annoncé pour la rentrée 2018 a été évité grâce à la mobilisation des milieux exercée par le comité de travail jeune public ADST-TUEJ-RIDEAU. Au sein de ce comité, Réseau Scènes a maintenu sa position de *leader* tout au long de l'année par son importante contribution aux actions de représentation, au développement et au partage d'outils de recherche statistique. En effet, un document créé par Réseau Scènes sur l'état des réservations scolaires chez les diffuseurs du réseau a été relayé par RIDEAU aux autres réseaux de diffusion. Notons que Réseau Scènes a également conçu un outil visant à mieux évaluer les coûts liés à la diffusion des spectacles présentés lors des sorties scolaires, outil qui a aussi été partagé avec les membres de RIDEAU.

RÉSEAU SCÈNES EN MISSION DE REPÉRAGE AU *PERFORMING ARTS MEETING* À YOKOHAMA, JAPON

Pour la première fois, la délégation québécoise à cet important marché de spectacles comprenait des organismes de diffusion pluridisciplinaire. Réseau Scènes y était représenté par Normand L'Ecuyer (Diffusions de la Coulisse — Belœil), Claude de Grandpré (Théâtre Hector-Charland — L'Assomption) et Manon Morin, directrice du réseau. Ils étaient accompagnés de leurs homologues de Diffusion Inter-Centres : Louise Martin (SODECT — Terrebonne) et Claude Désormaux (Salle Albert-Rousseau — Québec).



DE GAUCHE À DROITE : MANON MORIN DE RÉSEAU SCÈNES, CLAUDE DÉSORMEAUX DE LA SALLE ALBERT-ROUSSEAU, LOUISE MARTIN DU THÉÂTRE DU VIEUX-TERREBONNE, CLAUDE DE GRANDPRÉ DU THÉÂTRE HECTOR-CHARLAND ET, NORMAND L'ECUYER DES DIFFUSIONS DE LA COULISSE.

HOMMAGES ET RECONNAISSANCES POUR LES MEMBRES DE RÉSEAU SCÈNES



Anne-Marie Provencher,
Théâtre de la Ville, Longueuil

Le prix Sentinelle Carrière décerné annuellement par le Conseil québécois du théâtre a été remis à la directrice artistique du Théâtre de la Ville soulignant un parcours professionnel illustré par une contribution remarquable et qui laisse un héritage notoire au milieu théâtral.

DE GAUCHE À DROITE : JULIEN SILVESTRE, JASMINE CATUDAL, ANNE-MARIE PROVENCHER, SYLVIE MESTE ET GEOFFREY GAQUÈRE.
PHOTO : MATHIEU RIVARD © 2019



Normand L'Ecuyer,
Diffusions de la Coulisse, Belœil

- Hommage de la Ville de Belœil (Livre d'or) pour les 30 ans de carrière de Normand L'Ecuyer comme diffuseur au sein de Diffusions de la Coulisse.
- Reconnaissance de la Chambre de commerce et d'industrie de la Vallée-du-Richelieu pour les 30 ans de carrière de Normand L'Ecuyer comme diffuseur au sein de Diffusions de la Coulisse.
- Le Conseil québécois de la musique a remis le Prix Opus du diffuseur pluridisciplinaire à l'organisme Diffusions de la Coulisse.

PHOTO : CHARLES BÉLISLE © 2019



Annie Dorion, Salle Pauline-Julien, Sainte-Geneviève

- Pour son engagement envers sa communauté, Annie Dorion a reçu un certificat de reconnaissance de l'Assemblée nationale du Québec décerné par le député de Nelligan, monsieur Monsef Derraji.
- Le diffuseur de l'Ouest-de-l'Île de Montréal a obtenu la certification Or du programme Scène écoresponsable du Conseil québécois des événements écoresponsables.

PHOTO : MYRIAM CARON © 2019

IMPORTANT INVESTISSEMENT DES MEMBRES À L'ÉGARD DU PUBLIC

En 2018-2019, 12 diffuseurs de Réseau Scènes se sont prêtés à l'exercice de répertoire de manière détaillée leurs activités de sensibilisation des publics et de médiation. À ce titre, ce sont 2 129 activités qui ont été référencées pour un auditoire total de 87 651 participants, dont 88 % est composé de public jeunesse. Ces activités ont représenté un investissement financier de 275 613 \$ de la part des diffuseurs.

DANCE ME DES BALLETS JAZZ DE MONTRÉAL PROJETÉ SUR GRAND ÉCRAN DANS LE RÉSEAU

Le 24 mars 2019, à l'initiative de la Place des Arts et de la SODEC, 40 salles de spectacles et de cinéma du Québec ont présenté une diffusion en quasi-simultanéité de *Dance Me*, une production des Ballets Jazz de Montréal (BJM) sur la musique de Leonard Cohen captée à la Place des Arts de Montréal. Plusieurs partenaires sont à l'origine de cette réalisation qui s'inscrit dans les suites de la Stratégie numérique du Québec. Les diffuseurs membres de Réseau Scènes, Azimut diffusion, Château Scènes, SPEC du Haut-Richelieu et Valspec, ayant pris part à ce projet de diffusion d'événements artistiques sur écran ont été emballés par l'opération. La prochaine production à faire l'objet d'une diffusion est *Carmen* par l'Opéra de Montréal.

COUP D'ŒIL SUR L'ACTIVITÉ 2018-2019 DES MEMBRES

Programmation des 16 membres

1 855 représentations

659 spectacles

546 670 spectateurs

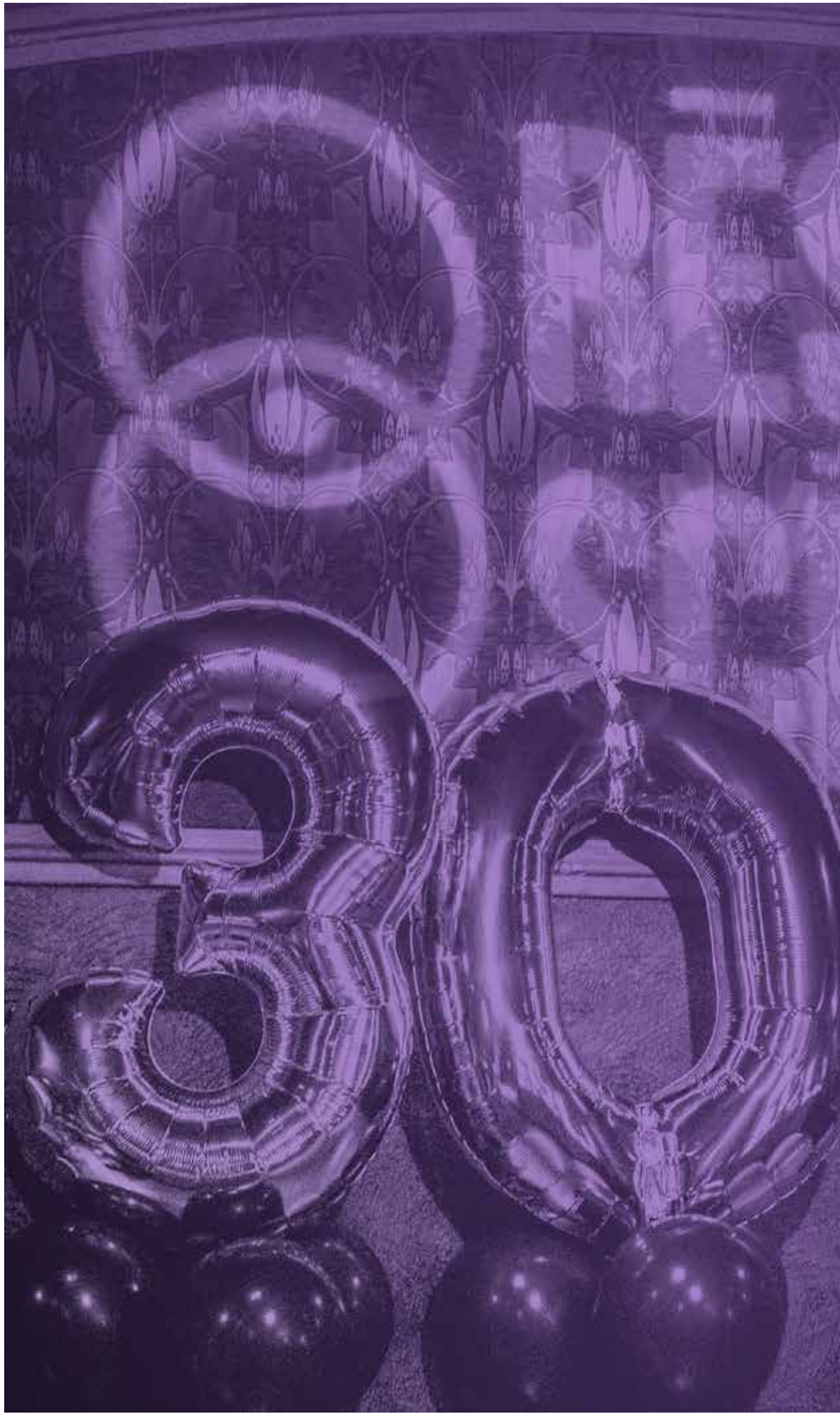
Activités de sensibilisation et de médiation de 12 membres

2 129 activités réalisées

87 651 participations enregistrées

Tableau 1 – Répartition des représentations, des cachets versés aux artistes et des revenus de billetterie selon les disciplines artistiques et publics ciblés

Discipline/Public cible	Représentations	Revenus de billetterie	Cachets versés aux artistes
ADULTES			
Chanson	30,6 %	30,5 %	29,7 %
Variétés	22,6 %	40,9 %	35,7 %
Musique	11,1 %	4,9 %	6,5 %
Théâtre	9,0 %	12,3 %	13,8 %
Danse	1,8 %	0,8 %	1,8 %
Cirque	0,4 %	0,5 %	0,6 %
Arts de la parole	1,7 %	3,5 %	2,9 %
Sous-total – Adultes	77,2 %	93,4 %	91 %
JEUNE PUBLIC			
L'aventure T	13,5 %	3,3 %	4,6 %
Famille	5,4 %	1,8 %	2,4 %
Fuguer au théâtre !	3,9 %	1,5 %	1,9 %
Sous-total – Jeune public	22,8 %	6,6 %	9,0 %
TOTAL ADULTES ET JEUNE PUBLIC	100 %	100 %	100 %



RAPPORT D'ACTIVITÉS



1. VIE ASSOCIATIVE

1.1 31^e assemblée générale annuelle

L'assemblée générale 2018-2019 de Réseau Scènes s'est tenue le 25 septembre 2018 chez le diffuseur Azimut diffusion à Sorel-Tracy, dans le cadre de l'événement annuel Parole de diffuseurs, parole d'artistes. Des 16 membres actifs, 14 étaient présents pour prendre connaissance des actions réalisées par Réseau Scènes au cours de l'année écoulée et des défis communs à venir. Des représentants de Patrimoine canadien et du CALQ y ont assisté à titre d'observateurs. En incluant l'équipe, 25 personnes étaient présentes.



LES MEMBRES LORS DE LA 31^e AGA À AZIMUT DIFFUSION.
PHOTO : MAURICE PARENT | PARMO.CA © 2018

1.2 Conseil d'administration

Le conseil d'administration est composé de huit membres diffuseurs élus par l'assemblée des membres pour un mandat de deux ans. En 2018-2019, à la fin de son mandat, Danielle Bilodeau a pris le chemin de la retraite après 15 années à la tête du Théâtre de la Ville à Longueuil. Lors de l'assemblée générale de 2018, les membres ont élu un nouvel administrateur, Franck Michel, directeur général du Théâtre de la Ville.

Les administrateurs se sont réunis à six reprises entre le 1^{er} juin 2018 et le 31 mai 2019. L'expertise de chacun est mise à contribution dans la planification stratégique et le plan d'action de l'organisme. Les dates de séance du conseil se trouvent à l'annexe I.

1.3 Révision de la politique d'adhésion et du code d'éthique

Le comité des adhésions formé d'Annie Dorion, Normand L'Ecuyer, Sonia Piché et Claudéric Provost a entrepris l'actualisation de la politique et des critères d'adhésion à Réseau Scènes ainsi que la refonte du code d'éthique. Une première réunion de travail a eu lieu le 13 mars 2019 à la suite de laquelle les propositions de modification ont été présentées au conseil d'administration réuni en lac-à-l'épaulé les 7 et 8 juin 2019. Les dernières versions de la politique d'adhésion et du code d'éthique seront présentées à la séance du conseil d'administration de l'automne 2019. Une assemblée générale spéciale devrait être convoquée avant la fin de l'année 2019 pour adoption.

2. COOPÉRATION AVEC LES MILIEUX ARTISTIQUES ET CULTURELS

La majorité des diffuseurs membres de Réseau Scènes sont établis à proximité de Montréal. Cette proximité offre un positionnement avantageux pour demeurer au fait de l'actualité artistique et culturelle prolifique de la région. Cette situation géographique confère à Réseau Scènes une présence forte dans le milieu des arts de la scène. À la fois porte-parole, interlocuteur privilégié et *leader* sur certains dossiers, l'organisme prend part aux discussions sectorielles ou disciplinaires avec ses homologues et partenaires sur une base régulière. Le réseau est aussi présent aux différents colloques, tables rondes ou rencontres de réflexion portant sur l'actualité et les enjeux de développement des disciplines artistiques et de diffusion pluridisciplinaire.

Par ailleurs, cette situation géographique s'avère toutefois complexe pour la mise en marché des spectacles en raison de l'offre culturelle foisonnante et diversifiée de la métropole.

2.1 RIDEAU, l'association nationale

Réseau Scènes est membre de RIDEAU, l'association professionnelle des diffuseurs de spectacles, dans la catégorie Réseau pluridisciplinaire. Cette adhésion assure la concertation et la mobilisation du réseau et de ses membres et permet d'être au fait des dossiers qui touchent la diffusion pluridisciplinaire. Elle facilite par ailleurs la représentation politique, les échanges interréseau et elle donne accès au Programme d'accompagnement du développement organisationnel (PADO).

Tous les membres de Réseau Scènes sont membres actifs de RIDEAU. En plus de siéger à son conseil d'administration à titre de trésorier, Guy Boulanger, directeur de la SPEC du Haut-Richelieu, préside la Commission des réseaux. Cette dernière réunit présidents et directeurs des réseaux québécois de diffusion pluridisciplinaire membres de RIDEAU. La commission a pour mandat de donner son avis au conseil d'administration de RIDEAU sur les grandes orientations et les principaux enjeux et peut émettre des recommandations. Ses membres sont conviés à la rencontre avec les subventionnaires organisée par RIDEAU lors de son événement annuel.

Pour sa part, la Table des réseaux de RIDEAU regroupe les directeurs des réseaux de diffusion pluridisciplinaire québécois. Les membres de cette table de concertation se réunissent deux à trois fois par année et traitent de sujets qui touchent directement la pratique de la diffusion sur le territoire québécois. En 2018-2019, la plateforme Scène Pro, le dossier des sorties scolaires en milieu culturel ainsi que la révision des règlements généraux de RIDEAU et de sa nouvelle politique d'adhésion ont été les principaux sujets d'échanges.

2.2 Les Voyagements — théâtre de création en tournée

Depuis sa création, les Voyagements sont portés par Réseau Scènes et son équipe. C'est donc avec satisfaction que Réseau Scènes a appris l'octroi de ressources financières additionnelles aux Voyagements par le CALQ. L'organisme pourra ainsi combler ses besoins en ressources humaines et par le fait même, permettre à Réseau Scènes de se consacrer entièrement à ses propres projets. Les effets se feront sentir dès la rentrée 2019 avec l'embauche d'une agente de développement, Marie-Louise Larocque.

Réseau Scènes, en étant porteur des Voyagements, adopte un modèle de gestion basé sur la mutualisation de ressources humaines, de services et d'équipements. Cette proximité permet de plus au réseau de poursuivre et de consolider ses relations avec les partenaires en diffusion dans l'ensemble du Canada : RADARTS, ROSEQ, Accès culture, Réseau Ontario et Réseau des grands espaces.

Manon Morin assure la direction générale des Voyagements et Dominic Simoneau est délégué de Réseau Scènes aux Voyagements. Il a participé à la dernière assemblée générale ainsi qu'à une réunion du comité Vie associative portant sur la révision des politiques d'adhésion et de gestion des services aux membres.

2.3 Comité de travail jeune public ADST-TUEJ-RIDEAU

Ce comité regroupe des représentants de l'Association des diffuseurs spécialisés en théâtre (ADST), de RIDEAU ainsi que de Théâtres Unis Enfance Jeunesse (TUEJ), l'association des producteurs de théâtre pour les jeunes publics. La directrice de Réseau Scènes siège à ce comité. Ces organismes, tous préoccupés par l'accessibilité des arts et de la culture pour les élèves du Québec, ont tenu plusieurs rencontres et adressé une multitude de communications afin d'appuyer les actions de représentation menées par les regroupements nationaux. Les trois associations ont signé en mars 2019, un mémoire présenté à la Commission de la culture et de l'éducation de l'Assemblée nationale au sujet du projet de loi n°12 visant à préciser la portée du droit à la gratuité scolaire. On y réclamait l'atteinte de l'objectif d'offrir un accès égalitaire aux arts et à la culture pour tous les élèves du Québec et ainsi, réussir à rencontrer les orientations du Programme de formation de l'école québécoise et les objectifs de la politique culturelle du Québec. Les signataires du mémoire insistent sur l'importance que les investissements prévus se fassent dans une mécanique simple pour les écoles, les enseignants et le milieu culturel, notamment par le biais d'une entente interministérielle entre le ministère de la Culture et des Communications et le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur. On y rappelait aussi l'importance de la prévisibilité du financement autant pour les écoles que pour les organismes culturels afin que chacun puisse développer une relation efficiente et durable au profit des élèves du Québec. Ajoutant l'importance cruciale qu'une reddition de comptes claire et fiable soit mise en place dans le réseau scolaire afin de mesurer l'impact des mesures d'accès aux arts et à la culture des élèves, on jugeait essentiel que le milieu culturel ait accès à cette reddition de comptes afin de favoriser un développement cohérent et concerté des efforts menés et des partenariats avec le milieu scolaire.

La rentrée 2018 était marquée par la campagne électorale au Québec. La Coalition avenir Québec (CAQ) promettait alors le financement à 100 % de deux sorties scolaires. Le 1^{er} octobre 2018, la CAQ est portée au pouvoir et François Legault devient premier ministre du Québec. Sa ministre de la Culture Nathalie Roy réitère alors la promesse des deux sorties scolaires, et ce, en collaboration avec le ministre de l'Éducation. En novembre 2018, le comité Jeune public ADST-TUEJ-RIDEAU intensifie ses actions de représentation à l'endroit des cabinets des deux ministères concernés. Pour l'aider à mieux faire état de la situation qui prévaut, les regroupements et réseaux demandaient à leurs membres de participer à la mise à jour de l'information concernant les réservations scolaires dans leurs organismes et le financement de leurs activités jeune public.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018 - 2019

En décembre 2018, les chiffres obtenus par RIDEAU pour l'ensemble du Québec révèlent que la diminution des ventes de billets pour les sorties scolaires en milieu culturel en 2018-2019 varie de 10 % à 15 %. C'est ce que confirme Julie-Anne Richard, directrice générale de RIDEAU, lors d'une entrevue avec le quotidien *Le Devoir*. Elle profite de l'occasion pour en appeler à une réflexion plus large sur l'importance de la culture dans le développement éducatif de l'enfant en inscrivant les sorties culturelles dans le cursus scolaire. Elle rappelle par ailleurs l'engagement électoral de la CAQ visant à assurer au moins deux sorties culturelles gratuites par année et invite le gouvernement de monsieur Legault à respecter son engagement dans le prochain budget attendu en mars 2019.

À l'automne 2018, une aide ponctuelle du CALQ vient appuyer les diffuseurs et crée un impact positif sur les résultats de la saison qui s'annonçait catastrophique. Cette aide, en plus de permettre le maintien des activités sans trop d'effets négatifs, démontre la reconnaissance par le CALQ du travail des diffuseurs pluridisciplinaires dans le maintien de l'accès du jeune public à la fréquentation des arts de la scène professionnels.

Le 21 mars 2019, le ministre des Finances déposait le budget 2019-2020 du Québec dans lequel fut inscrit l'engagement électoral de François Legault visant à garantir au moins deux sorties culturelles gratuites à tous les élèves de niveaux préscolaire, primaire et secondaire.

Le comité de travail Jeune public ADST-TUEJ-RIDEAU suit de près l'évolution du dossier et partage assidûment l'information. L'enjeu de la reddition de comptes décrit plus haut est constamment soulevé lors des interventions auprès des élus et des fonctionnaires. Il en est de même concernant les capacités financière et organisationnelle des diffuseurs d'absorber une augmentation de la clientèle. Accueillir les élèves dans les meilleures conditions possible et les préparer adéquatement au spectacle de manière à leur faire vivre une bonne expérience lors d'une sortie scolaire font partie des objectifs principaux des diffuseurs.

2.4 Développement international : CINARS et Occitanie en scène

Mission au Japon : une première pour les diffuseurs de Réseau Scènes et de Diffusion Inter-Centres

Grâce à l'invitation de CINARS et au soutien d'Exportation créative Canada du Patrimoine canadien, des membres de Réseau Scènes et de Diffusion Inter-Centres ont participé à une première mission de diffuseurs pluridisciplinaires au TPAM – *Performing arts market*, à Yokohama, au Japon du 3 au 17 février 2019. Les missions internationales coordonnées par CINARS sont évidemment des occasions de découvertes, de formation professionnelle et d'élargissement des réseaux de contacts. Un premier projet d'accueil de spectacle sur le territoire québécois pourrait voir le jour à moyen terme dans les suites de cette mission.



LES MEMBRES DE LA DÉLÉGATION QUÉBEC EN SCÈNE AU TPAM

La délégation québécoise était composée de quatre organismes de diffusion pluridisciplinaire représentés par des membres de Réseau Scènes, Normand L'Ecuyer (Diffusions de la Coulisse — Belœil) et Claude de Grandpré (Théâtre Hector-Charland — L'Assomption) auxquels s'est jointe la directrice du réseau Manon Morin, et par des membres de Diffusion Inter-Centres, Louise Martin (SODECT — Terrebonne), et Claude Désormaux (Salle Albert-Rousseau — Québec). Sept représentants de compagnies et d'agences artistiques prenaient aussi part à la mission.

Les membres de Réseau Scènes et de Diffusion Inter-Centres se côtoient fréquemment, mais la possibilité d'échanger en dehors du quotidien et de leurs fonctions ouvre à de plus grandes complicités. Voir des spectacles avec les collègues, diffuseurs ou agents, et pouvoir discuter autour des projets, provoque des échanges professionnels qui n'auraient probablement pas lieu autrement. Ce sont des moments privilégiés propices à la réflexion et à l'échange sur les pratiques de chacun.

Projet de coopération et partage de savoir-faire avec le réseau Occitanie en scène

Trois diffuseurs membres de Réseau Scènes, Marie-Josée Bourbonnais, Azimut diffusion, Annie Dorion, Salle Pauline-Julien et Franck Michel, Théâtre de la Ville, la directrice générale du réseau Manon Morin et Paule Beaudry, directrice de La danse sur les routes, ont participé à une mission avec Occitanie en scène à Montpellier en France, du 27 juin au 1^{er} juillet 2019. Cette première mission de coopération qui fait partie d'un projet qui s'échelonne sur deux ans est soutenue par la Commission permanente de coopération franco-québécoise. Le projet a pour objectifs de mieux comprendre les écosystèmes de la diffusion des arts vivants des deux côtés de l'Atlantique, de construire de nouveaux processus de travail et d'encourager de nouvelles pratiques professionnelles par l'échange de savoir-faire.



NADÈGE STAEBLER, FRANCK MICHEL, RIAD BOUKARI, ANNIE DORION, MARIE-JOSÉE BOURBONNAIS, THOMAS GROSPIRON, PAULE BEAUDRY ET MANON MORIN. PHOTO PAULINE BIOULÉS © 2019

2.5 Réseau Scènes et Diffusion Inter-Centres

Dans une volonté de concertation entre les membres de Réseau Scènes et de Diffusion Inter-Centres, des rencontres de collaboration se tiennent entre les deux réseaux afin de déterminer les enjeux communs et de partager l'expertise propre à chacun.

Le 5 novembre 2018, Diffusion Inter-Centres a tenu un panel de discussion sur le thème suivant : Ruptures dans le public des arts de la scène, la réalité des diffuseurs de Diffusion Inter-Centres, ceci dans un contexte d'offre de spectacles vaste, au Québec comme ailleurs dans le monde. L'équipe et des membres de Réseau Scène ont assisté à ce panel de discussion.

2.6 Développement et soutien à la diffusion : implication de Réseau Scènes et de ses membres

D'année en année, Réseau Scènes collabore avec plusieurs réseaux de diffusion en arts de la scène, pluridisciplinaires et spécialisés, du Québec et du Canada : Accès culture, ROSEQ, Réseau Ontario, Diffusion Inter-Centres, Réseau Centre et Objectif Scène. Cette collaboration s'étend aux organismes de soutien disciplinaire comme La danse sur les routes, Les Voyagements — théâtre de création en tournée et le service de Circulation de la musique du Conseil québécois de la musique ainsi qu'au Conseil québécois du théâtre.

Dans l'optique de créer et de renforcer des liens avec les partenaires, Réseau Scènes participe aux rencontres et événements organisés par les réseaux régionaux et provinciaux : panel de Diffusion Inter-Centres, Rencontre d'automne du ROSEQ, Forum et événement RIDEAU.

Quant aux membres, ils s'engagent sur une base régulière à développer et soutenir la diffusion pluridisciplinaire de spectacles en prenant part à de nombreux comités, événements, projets de tournées et initiatives sectorielles ou disciplinaires dont la liste détaillée se trouve à l'annexe II.

3. REPRÉSENTATION AUPRÈS DES PARTENAIRES

3.1 Sur la scène canadienne

À l'invitation du ministère du Patrimoine canadien, Guy Boulanger et Manon Morin de Réseau Scènes ont été conviés, le 5 novembre 2018, à rencontrer tous les agents de Montréal chargés des dossiers des diffuseurs pluridisciplinaires. Les enjeux et défis du réseau et des diffuseurs ont été présentés et y fut rappelé l'importance d'un investissement financier supplémentaire en diffusion qui permettrait de faire davantage de développement de public et d'activités de médiation.

Les mêmes représentants de Réseau Scènes ont rencontré lors de l'événement RIDEAU 2019, le directeur général, Arts, Ramzi Saad, la directrice générale des Fonds du Canada pour la Formation et pour la Présentation des arts, Jalila Bendarhou, et la directrice générale régionale du Québec, Sandra Gagné, tous de Patrimoine canadien. Quant au ministre du Patrimoine, Pablo Rodriguez, il a poursuivi sa tournée des organismes de diffusion en 2018-2019 et visité quelques membres de Réseau Scènes.

3.2 Sur la scène québécoise

Le 24 mai 2019, Réseau Scènes adressait par courrier ses félicitations à André Racette, nouvellement nommé directeur du soutien à la diffusion et au rayonnement international au CALQ. La directrice générale du réseau l'a assuré de son entière collaboration dans l'atteinte d'objectifs communs, en soulignant celui du développement de la fréquentation des spectacles jeune public. Elle en a profité pour transmettre au CALQ ses remerciements pour l'aide financière supplémentaire accordée à la mission de l'organisme.

3.3 Sur la scène municipale

Dans une perspective de rapprochement avec le palier municipal, Réseau Scènes a adhéré cette année au réseau Les Arts et la Ville et la directrice générale a participé au 32^e Colloque annuel de l'organisme en juin 2019 à Vaudreuil-Dorion. Le thème de cette année portait sur les enjeux relatifs à la culture et au territoire.

4. PROFESSIONNALISATION ET ÉVOLUTION DES PRATIQUES

La contribution à la professionnalisation et à l'évolution des pratiques des diffuseurs est l'un des mandats confiés à Réseau Scènes par ses membres. En 2018-2019, plusieurs actions ont été réalisées en ce sens.

4.1 Statistiques annuelles d'activités des membres

Réseau Scènes compile rigoureusement chaque année des données utiles sur le fonctionnement et l'activité de ses membres :

- Statistiques financières
- Statistiques d'activités par discipline
- Statistiques de médiation artistique et culturelle

En plus de donner un portrait global et détaillé de l'activité des membres, ces statistiques renforcent leur rayonnement, facilitent la comparaison avec d'autres données provenant des autres réseaux de diffusion et servent de référence aux chercheurs, consultants et chargés d'études en diffusion des arts de la scène ou en développement des publics. Les statistiques 2018-2019 sont présentées à la page 30 du présent rapport annuel.

4.2 Développement professionnel et soutien au perfectionnement des membres

Tout au long de l'année, une veille est assurée par Réseau Scènes afin de saisir les occasions de formation et de développement professionnel. Ces informations sont régulièrement partagées dans le bulletin Écho Réseau et le groupe privé Facebook Communications.

4.3 Mieux documenter l'évolution des pratiques en diffusion

À la suite de la journée de réflexion sur les enjeux de diffusion en mars 2018, Réseau Scènes déposait au nom de ses membres une demande d'aide financière au Programme d'aide au développement organisationnel (PADO) pour la réalisation de deux projets d'études. La première étude visait à définir une approche et à développer des stratégies pour faire valoir l'importance du rôle du diffuseur auprès des instances municipales et régionales. La seconde avait pour objectif d'explorer les différents modèles d'affaires dans l'écosystème de la diffusion des arts de la scène de manière à assurer une meilleure cohabitation des pratiques. Les projets d'études n'ayant pas été retenus par le programme (PADO), Réseau Scènes a présenté plus tard dans l'année une demande au programme Initiative La première étincelle du Fonds du Canada pour l'investissement en culture, qui fut acceptée. Ce programme vise à soutenir des activités collaboratives de résolution de problèmes en vue de relever un défi d'affaires partagé. Avec l'aide accordée, Réseau Scènes amorcera une première étape de travail à l'automne 2019 pour mieux circonscrire la problématique de l'étude sur le rôle du diffuseur auprès des instances municipales et régionales, cibler les enjeux et déterminer les outils à développer. Le mandat de chargée d'études a été confié à Diane Perreault.

4.4 Démarche de collaboration avec les producteurs

En 2018-2019, les membres de Réseau Scènes ont entrepris une démarche de collaboration avec des producteurs ciblés concernant le partage de données de billetterie, informations utiles à la mise en marché des spectacles qu'ils présentent dans leur salle. Cette démarche se traduit par le partage des résultats de ventes de billets des diffuseurs avec les producteurs qui le demandent et, en contrepartie, les producteurs fournissent aux diffuseurs des éléments d'information sur l'état des ventes globales du spectacle dans l'ensemble du Québec. Cette démarche permet aux diffuseurs de mieux se situer par rapport à l'ensemble des ventes. Le but de l'opération est d'en arriver à une plus grande cohésion des actions de part et d'autre et à obtenir de meilleurs résultats de vente de billets.

5. ENRICHISSEMENT DES PROGRAMMATIONS

Un des mandats de Réseau Scènes est de favoriser l'enrichissement des programmations. Partager l'expertise, soutenir le développement des disciplines et faciliter les collaborations autour de propositions artistiques sont au nombre des objectifs liés à ce mandat.

5.1 Parole de diffuseurs, parole d'artistes — 16^e édition

Azimut diffusion et Réseau Scènes ont présenté la 16^e édition de Parole de diffuseurs, parole d'artistes. Ce rendez-vous incontournable pour les membres du réseau et leurs partenaires s'est tenu les 25, 26 et 27 septembre 2018 à Sorel-Tracy.

Au cours de ces trois journées, les membres et l'équipe de Réseau Scènes ont accueilli bon nombre d'agents de spectacles, producteurs, compagnies de création, représentants d'associations et agents gouvernementaux. Au total, 88 professionnels des arts de la scène ont participé à l'événement dont les représentants des organismes subventionnaires Claude Benoît et Manon Tonietto de Patrimoine canadien et Hélène Laliberté du CALQ.

Neuf coups de cœur des membres de Réseau Scènes ont composé la programmation des vitrines de spectacles. Chacune des présentations a fait l'objet de discussions menées par Sylvain Massé accompagné des artistes invités. Ces échanges permettent de s'immerger au cœur du processus de création et de médiation. Toutes les vitrines de spectacle étaient ouvertes au public à l'exception d'une.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018 - 2019

En chanson et musique :

Amélie No

Mathilde Laurier

Noubi Trio

Mentana

En théâtre :

Théâtre de la Marée haute, *Parfois, la nuit, je ris tout seul*

Sibyllines théâtre de création, *La bibliothèque interdite*

La bande à Grimaud, *Western*

Le Théâtre Fêlé, *Moi et l'autre*

Théâtre à l'eau froide, *Buffles*

Le communiqué annonçant la programmation se trouve à l'annexe IV.

5.2 Tournée Réseau Scènes-Francouvertes 2018-2019 : Lou-Adriane Cassidy

Depuis le 20^e anniversaire des Francouvertes en 2016 et dans l'optique d'encourager l'émergence d'artistes et de groupes de la relève musicale francophone canadienne, Réseau Scènes propose à un des finalistes ou au lauréat du concours, une tournée chez ses membres. En 2018-2019, sept diffuseurs ont accueilli Lou-Adriane Cassidy : Azimut diffusion, Café culturel de la Chasse-galerie, Centre d'art La petite église, Château Scènes, Espace Théâtre Muni-Spec Mont-Laurier, Théâtre du Marais et Théâtre Hector-Charland.



LOU-ADRIANE CASSIDY LORS DE LA GRANDE FINALE DES FRANCOUVERTES.

5.3 Répertoire des offres de spectacles

Chaque année, Réseau Scènes invite les agents et producteurs à inscrire leurs offres de spectacles dans sa plateforme web. En 2018-2019, 805 spectacles y ont été inscrits. Cette riche base de données permet aux diffuseurs de mieux planifier la programmation et la mise en marché des spectacles qu'ils présentent.

Afin qu'elles répondent adéquatement aux besoins, la base de données et son interface seront bientôt actualisées selon les plus récents standards technologiques. En effet, grâce à la mise en route de Scène Pro et à un partenariat avec RIDEAU, les nombreuses données de spectacle et les outils nécessaires aux rencontres de programmation seront intégrés à cette plateforme en fin de saison 2019-2020.

5.4 Rencontres de programmation

En 2018-2019, Réseau Scènes a coordonné onze rencontres de programmation avec ses membres. Celles-ci sont autant d'occasions riches et stimulantes favorisant le développement de complicités artistiques et la transmission d'expertise disciplinaire entre pairs. Les dates des rencontres figurent à l'annexe I.

Ces rencontres visent à :

- Explorer de manière collective l'offre de spectacles
- Échanger sur les projets à partir des champs d'intérêt des diffuseurs
- Multiplier les échanges avec les producteurs
- Partager les découvertes identifiées en repérage
- Envisager des tournées concertées de spectacles
- Échanger sur les expériences de mise en marché et d'accueil d'artistes
- Mener des actions communes en promotion

Le processus de programmation de Réseau Scènes est encadré par un comité composé de Johanne Aubry (Théâtre de la Ville), Marie-Josée Bourbonnais (Azimut diffusion), Evelyne Chagnon (Théâtre Hector-Charland), Jocelyn Lapierre (Espace Théâtre Muni-Spec Mont-Laurier) et Sonia Piché (Théâtre du Marais). Une rencontre du comité a eu lieu le 21 août 2018 pour déterminer les objectifs et le déroulement des rencontres, les projets à mettre de l'avant et les agents et producteurs à inviter aux rencontres.

En 2018-2019, 41 agents de spectacles et producteurs triés sur le volet provenant de 27 organisations ont été invités à six rencontres de programmation. De plus, pour offrir l'occasion aux membres de rencontrer un plus large bassin d'agents et de producteurs dans un cadre informel, Réseau Scènes organise des activités de réseautage. Le 5 à 7 annuel qui précède la période des fêtes a accueilli 43 agents et producteurs le 11 décembre 2018 à l'Hôtel Nelligan et 30 ont répondu à l'invitation à la Soirée 30^e anniversaire du réseau le 2 avril 2019 au Lion d'Or. C'est sans compter le 5 à 7 des producteurs au programme de Parole de diffuseurs, parole d'artistes qui enregistre un succès renouvelé chaque année.

Entre les rencontres de programmation, les membres et l'équipe du réseau partagent régulièrement information et commentaires sur les spectacles auxquels ils assistent dans un groupe Facebook privé d'une trentaine d'intervenants en programmation de spectacles chez les diffuseurs membres.

Chanson et musique

Réseau Scènes soutient depuis toujours les auteurs-compositeurs-interprètes en développant des outils promotionnels et des actions concertées. Ainsi, la plupart des membres ont développé des moyens originaux pour faire connaître et valoriser le travail d'artistes émergents. Parmi les 32 lieux de diffusion des membres, 16 contiennent 250 places et moins. Ces petits lieux ont été pensés pour accueillir le public dans un climat plus intimiste, propice au développement de la relève.

Dans l'ensemble des programmations, les spectacles en chanson occupent 32 % et ceux en musique 12 %.

Spectacles jeunesse : L'aventure T et Fuguer au théâtre !

Toujours abondante, l'offre de spectacle à l'intention du jeune public occupe une place de choix à Réseau Scènes. La rencontre de programmation dédiée au jeune public ouvre toujours la porte aux discussions autour du développement des publics, de la médiation et de la mise en marché.

En 2018-2019, les spectacles jeunesse composent 23 % de l'ensemble des programmations, dont 17 % en public scolaire.

Théâtre

Le théâtre pour adultes, et plus particulièrement le théâtre de création, occupe aussi une place importante. En 2018-2019, 14 des 16 membres ont obtenu un appui à la diffusion de la part des Voyagements.

Pour éviter le dédoublement de réunions de programmation pour Réseau Scènes et pour les Voyagements, la rencontre de programmation traitant l'offre en théâtre convie tous les diffuseurs membres des Voyagements.

Les spectacles de théâtre représentent 9 % de l'ensemble des spectacles présentés par les membres de Réseau Scènes, dont 38 % est occupé par du théâtre de création.

5.5 Présence aux événements et repérage de spectacles

Chaque année, les membres de Réseau Scènes participent en grand nombre aux événements et festivals, facilitant le repérage d'artistes et de spectacles d'ici et d'ailleurs. En 2018-2019, ils ont fréquenté pas moins de 45 événements différents au Québec, au Canada et au Japon. La liste complète de tous les événements auxquels les membres de Réseau Scènes ont participé se trouve à l'annexe V.

6. SENSIBILISATION ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

Dans le cadre de ses mandats, Réseau Scènes soutient la sensibilisation et le développement des publics selon plusieurs axes :

- Échanger sur les pratiques et les expérimentations et se concerter sur les différentes stratégies
- Renforcer la visibilité des membres et la fréquentation des spectacles
- Soutenir des projets novateurs en matière de développement des publics

6.1 Statistiques des ventes de billets

Réseau Scènes effectue la compilation des données de billetterie des membres. Ces renseignements, partagés par les diffuseurs sur une base volontaire, leur sont ensuite retournés afin qu'ils puissent suivre et comparer l'évolution des ventes de billets pour un spectacle donné, selon les lieux où il est programmé. Le but de cette opération d'analyse comparative vise à mieux orienter les actions de mise en marché et de développement des publics des diffuseurs. En 2018-2019, 10 membres ont pris part à l'exercice.

6.2 Outils de communication

Révision du plan de communication

En mai 2019, Réseau Scènes a entrepris les travaux d'élaboration d'un premier plan de communication. Le mandat d'effectuer un diagnostic des outils de communication et de proposer un plan d'action en communication a été confié à la firme de relations publiques Atypic. L'action vise la valorisation de la notoriété du réseau et de ses activités tout en assurant celle de l'activité des membres auprès des partenaires et médias. Le plan devrait être dévoilé à l'automne 2019.

Site web reseauscenes.com

Grâce au partenariat établi avec La Vitrine culturelle, le site web reseauscenes.com est une fenêtre sur l'activité du réseau. Il regroupe l'ensemble des spectacles programmés par les membres et permet aux internautes d'acheter des billets de spectacles. C'est d'ailleurs la section la plus consultée avec 6026 visiteurs en 2018-2019.

Le site reseauscenes.com a enregistré une fréquentation totale de 8345 visites entre le 1^{er} juin 2018 et le 31 mai 2019, une diminution de 67 % par rapport à 2017-2018. Cette diminution est attribuable essentiellement à la perte de la commandite Google AdGrants. Conséquemment, le nombre de pages vues a connu une diminution de 73 %, passant de 116 154 en 2017-2018 à 31 659 en 2018-2019.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018 - 2019

Outre le calendrier de la programmation des membres, la section de présentation du réseau et la page contact, les quatre autres sections les plus consultées du site sont :

- Artistes et spectacles Dans la mire – 3 207 visiteurs.
- Répertoire des membres – 1 869 visiteurs.
- Actualités du réseau et des membres – 762 visiteurs
- Membres récompensés – 93 visiteurs

En excluant l'année de référence 2017-2018 exceptionnelle en raison de la commandite Google AdGrants, ces quatre sections du site ont enregistré des hausses respectives de fréquentation de 377 %, 3 %, 323 % et 50 %, par rapport à l'année 2016-2017. Rappelons que la commandite Google AdGrants permettait à Réseau Scènes de faire des campagnes de promotion ciblées AdWords dans les outils de recherche de Google en bénéficiant de l'équivalent d'un budget mensuel de 10 000 \$ US. Google a retiré la commandite, car les mots-clés utilisés dans les campagnes publicitaires de Réseau Scènes n'atteignaient pas tous un niveau de qualité exigé par Google, et ce, malgré un taux de clic de plus de 9 % sur les annonces diffusées.

Présence dans les médias sociaux

En 2018-2019, l'activité de Réseau Scènes dans les médias sociaux se chiffre ainsi :

- Page Facebook – 1 428 abonnés, augmentation de 4 %
- Compte Twitter – 1 549 abonnés, en hausse de 4 %
- Chaîne YouTube – 16 918 vues au total, en hausse de 3 %

Facebook est le média social privilégié pour faire rayonner l'activité du réseau et des membres. 122 publications ont été diffusées entre le 1^{er} juin 2018 et le 31 mai 2019, une augmentation de 69 % par rapport à 2017-2018. L'analyse des statistiques de notre page Facebook démontre un taux d'engagement de 7 % pour l'ensemble de nos publications. En constante progression, il a cru de 77 % par rapport à 2017-2018, ce qui démontre une plus grande interaction de nos abonnés avec nos publications.

Tableau 2 – Portée de l'activité sur Facebook

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	Variation
Abonnés	1 236	1 378	1 428	4 %
Publications	129	72	122	69 %
Impressions	28 876	59 663	82 372	38 %
Personnes atteintes	15 386	35 744	55 359	55 %
Engagements	621	2 217	3 921	77 %

Diffusion de l'infolettre

En 2018-2019, Réseau Scènes n'a pas diffusé d'infolettre. Cependant, huit bulletins d'information Écho Réseau ont été adressés aux membres. Au 31 mai 2019, 58 personnes étaient abonnées au bulletin. Il s'agit des directeurs généraux et artistiques, responsables de programmation, des communications et du développement des publics, de même que quelques employés à l'administration. Le taux d'ouverture moyen du bulletin est de 66 % et le taux de clic est de 30 %. Réseau Scènes y partage de l'information liée à la vie associative, à l'actualité culturelle et politique touchant l'activité du réseau et de ses membres et le développement des publics et des programmations. C'est l'outil de communication privilégié pour partager l'information et dynamiser la vie associative.

Relations de presse

Un communiqué concernant la 16^e édition de Parole de diffuseurs, parole d'artistes a été envoyé à 5000 professionnels des arts de la scène, médias et partenaires du réseau (voir le communiqué à l'annexe IV). Le plan d'action en communications de Réseau Scènes attendu pour l'automne 2019 précisera les actions à poursuivre ou non en promotion et relations de presse.

6.3 Spectacles Dans la mire

Parmi tous les spectacles programmés dans le réseau annuellement, certains sont sélectionnés par les membres pour faire partie de l'opération de promotion et de rétention de spectateurs Dans la mire. En 2018-2019, 30 spectacles ont été retenus. La liste se trouve à l'annexe IV.

Les critères de sélection des spectacles Dans la mire sont :

- Artistes et spectacles comptant le plus grand nombre de représentations dans le réseau
- Mise en valeur de la diversité et de l'équité
- Saine répartition des catégories disciplinaires
- Spectacles exclusifs, uniques ou qui se démarquent
- Artistes de grande renommée
- Artistes ou spectacles ayant besoin de visibilité

Concrètement, l'opération consiste à ajouter un bouton « Autres dates » à la page des spectacles identifiés dans le site web des membres qui les ont programmés. En cliquant sur le bouton, le spectateur accède immédiatement au calendrier de tournée du spectacle dans le site de Réseau Scènes. Dès lors, il peut réserver des places au spectacle de son choix, à la date qui lui convient, dans un autre lieu de diffusion du réseau.

En 2018-2019, Réseau Scènes a enregistré 483 clics sur les boutons « Autres dates » affichés sur les sites des 10 membres ayant participé à l'opération.

7. AU SERVICE DES PROJETS

7.1 Administration et financement

Les administrateurs sont responsables d'approuver le budget de fonctionnement préparé par la directrice générale sur une base annuelle. Elle leur présente les résultats financiers par trimestre lors des séances régulières du conseil d'administration.

Il incombe par ailleurs au conseil d'administration de fixer la cotisation annuelle des membres. En 2018-2019, elle s'élevait à 0,404 % des revenus annuels de billetterie tirés des représentations offertes en théâtre, danse, musique, chanson, en excluant la programmation estivale et les variétés. Les revenus de cotisation des membres sont de 25305 \$ en 2018-2019. Comme prescrit par l'assemblée générale, Réseau Scènes a confié la mission d'audit d'états financiers à la société de comptables professionnels Séguin & Haché SENCRL. Ils sont présentés à la page 51 du présent rapport annuel.

7.2 Ressources humaines

Amandine Blot, adjointe administrative, annonçait son départ pour la fin de septembre 2018. Un premier processus d'embauche a permis d'accueillir une personne qui a quitté l'équipe un mois après son intégration. Un concours de circonstances a fait qu'elle a reçu la confirmation d'un emploi qu'elle ne croyait plus accessible. Ce n'est que le 26 novembre 2018 que Marie-Claude Boudreault se joignait à l'équipe, occupant le poste d'adjointe à l'administration et à la vie associative.

Réseau Scènes a maintenu la coordination des Voyagements toute l'année comme dans les années passées. En août 2019, une nouvelle ressource dédiée aux Voyagements, Marie-Louise Larocque, a joint l'équipe.

7.3 Outils informatiques

Les travaux de mise à jour de la base de données FileMaker ont été finalisés et plusieurs améliorations y ont été apportées. Un module pour la gestion des événements, de la facturation et des rencontres de programmation poursuit quant à lui son développement.

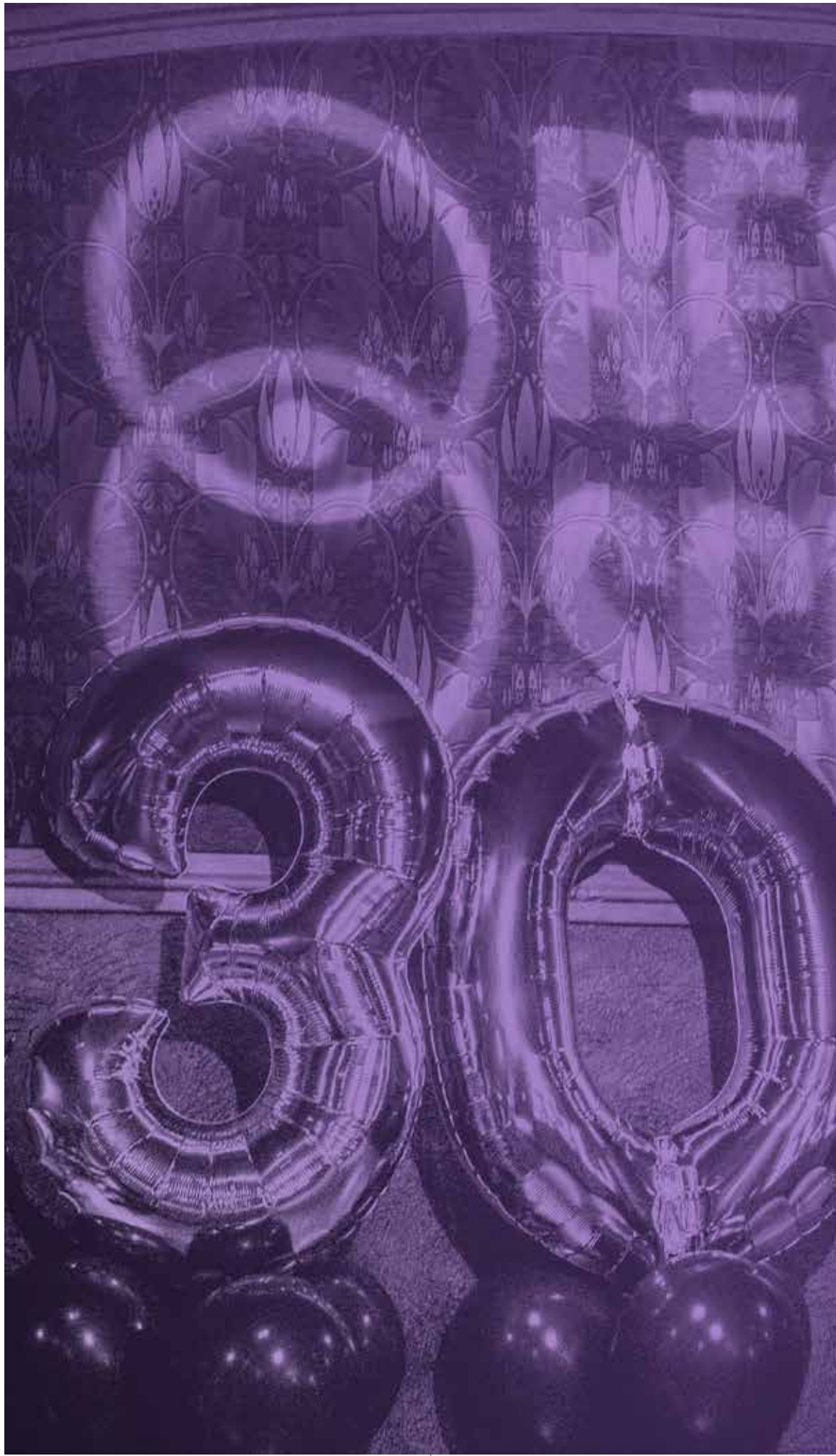
7.4 Collaborateurs et partenaires professionnels

Collaborateurs

- Monique Bérubé, Bérubé & Geoffroy Communications, relations de presse
- Boo Design, graphisme
- Diana Catalina Cardenas, compilation des statistiques annuelles
- Caroline Lavoie, services-conseils en médiation et animation
- Denis Mailloux, entretien de la base de données FileMaker Pro
- Sylvain Massé, animation de Parole de diffuseurs, parole d'artistes
- Marlène Morin, rédaction
- Richard Perreault, soutien informatique

Partenaires professionnels

- Accès culture
- CINARS
- CQM — Conseil québécois de la musique
- CQT — Conseil québécois du théâtre
- DIC — Diffusion Inter-Centres
- La DSR – La danse sur les routes du Québec
- Les Francouvertes
- Les Voyagements — théâtre de création en tournée
- Objectif Scène
- Occitanie en scène
- Réseau Centre
- RIDEAU, l'association professionnelle des diffuseurs de spectacles
- ROSEQ — Réseau des organisateurs de spectacles de l'Est-du-Québec



STATISTIQUES DES MEMBRES

STATISTIQUES DES MEMBRES

8.1 STATISTIQUES ARTISTIQUES

ACTIVITÉS DE MÉDIATION ARTISTIQUE, DE DÉVELOPPEMENT ET DE SENSIBILISATION

Les activités de médiation artistique et culturelle des diffuseurs de Réseau Scènes constituent un trait distinctif dans le paysage de la diffusion pluridisciplinaire au Québec. Depuis plusieurs années, tant sur le plan du nombre d'activités que sur celui de leur diversité, leur contribution au développement et à la sensibilisation des publics est considérable. Le nombre d'activités proposées par les diffuseurs ainsi que le nombre de participants progressent d'année en année. On constate une augmentation de 14 % du nombre total d'activités et de 3 % du nombre de participants comparativement à la saison dernière.

Les actions de médiation se déploient principalement à l'endroit des publics jeunesse et adulte du théâtre, de la danse, du cirque, de la musique et de la chanson. Concernant celles du théâtre et de la danse, elles ont été élaborées et se sont enracinées grâce à l'expertise et au soutien des Voyagements — théâtre de création en tournée et de La danse sur les routes depuis maintenant 22 ans.

Pour aller à la conquête des publics, les diffuseurs de Réseau Scènes multiplient les invitations aux spectateurs, avisés ou en devenir, à être témoins du processus de création et de production. Qu'il s'agisse de partir à la découverte d'un métier du spectacle ou encore, d'aller à la rencontre des créateurs, toutes les activités sont conçues et choisies pour que les spectateurs aiguisent leurs connaissances.

Les lancements de saison ont toujours la cote pour fidéliser et attirer de nouveaux publics. C'est aussi un excellent moyen de remercier abonnés et habitués. Rivalisant de créativité, ces événements prennent plusieurs formes selon les disciplines : vitrines et extraits de spectacles, activités de promotion, concours, portes ouvertes, invitations personnalisées, etc.

EXEMPLES D'ACTIVITÉS OFFERTES EN 2018-2019

CHANSON Ateliers d'écriture, ateliers préparatoires, rencontres après les spectacles et entrevues publiques.	MUSIQUE Conférence thématique sur des périodes et des styles musicaux et rencontres animées après la représentation.	CIRQUE Rencontres préparatoires en classe ou en salle, rencontres après les spectacles et ateliers de rétroaction. Concours de rédaction d'un commentaire et concours de dessin.
DANSE Ateliers thématiques, ateliers préparatoires, rencontres animées, projections numériques, jumelage avec une exposition, résidence et présentation devant public, bal moderne, Apéro danse, répétitions publiques et techniques	THÉÂTRE Ateliers préparatoires aux spectacles en salle ou en classe, ateliers de rétroaction, ateliers liés aux résidences de création, visites pour découvrir les coulisses, rencontres avec les créateurs, auteurs et comédiens et présentation d'étapes de travail. Ateliers de sensibilisation aux arts de la scène et jumelage avec une exposition.	AUTRES Conférences thématiques, ateliers de sensibilisation aux arts de la scène.

STATISTIQUES DES MEMBRES

Tableau 3 – Nombre d'activités réalisées et fréquentation par discipline artistique

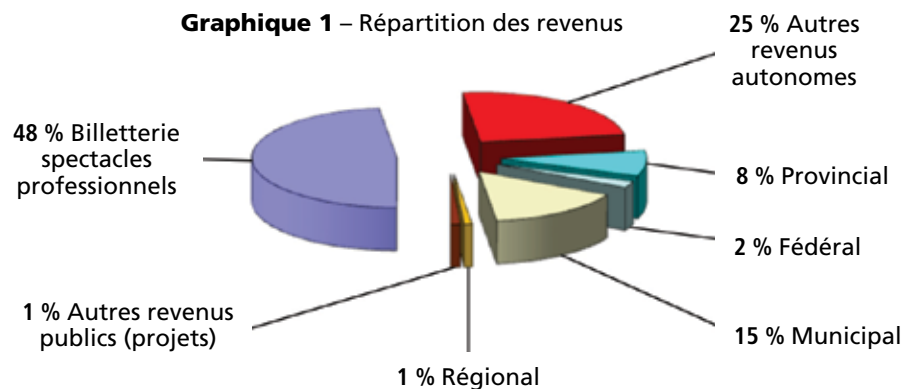
Discipline	Nombre d'activités	Assistance totale
Arts visuels jeunesse	2	45
Chanson	7	1 753
Chanson jeunesse	22	1 764
Cinéma	78	3 631
Cinéma jeunesse	25	1 506
Cirque jeunesse	125	4 423
Conte	1	43
Conte jeunesse	1	223
Danse	69	3 738
Danse jeunesse	396	10 438
Variété jeunesse	106	3 566
Musique	16	1 727
Musique jeunesse	25	1 397
Littérature jeunesse	6	141
Théâtre	80	5 431
Théâtre jeunesse	1 154	44 415
Événement/lancement	8	2 922
Autres jeunesse	8	488
TOTAL	2 129	87 651

Auditoire	Nombre d'activités	Assistance totale
Adulte	259	19 245
Jeunesse	1 870	68 406

8.2 STATISTIQUES FINANCIÈRES

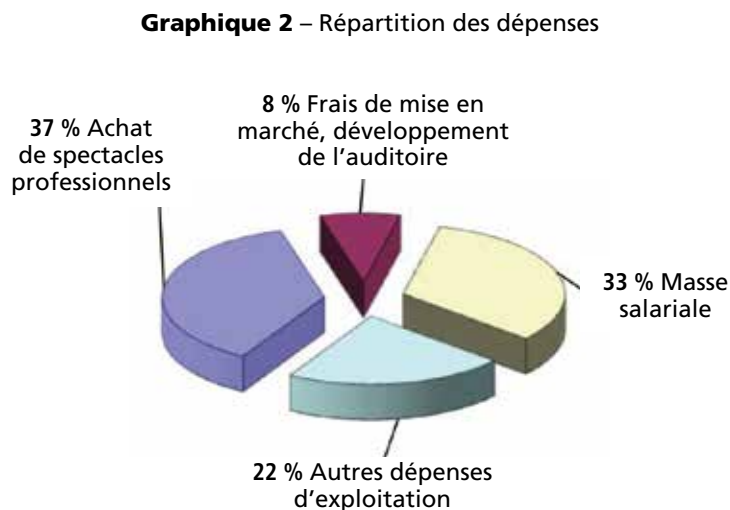
REVENUS

Au cours de l'exercice 2018-2019, les membres ont généré des revenus de 26,9 millions de dollars liés aux activités de diffusion professionnelle. Ces revenus sont répartis en deux catégories : les revenus autonomes et les subventions provenant des différents paliers gouvernementaux. **Les revenus autonomes s'élèvent à 19,5 millions de dollars représentant plus de 73 % de l'ensemble des revenus.** L'aide du gouvernement du Québec s'élève à 2,2 millions, soit 8 % des revenus. L'aide du gouvernement du Canada s'élève à 0,5 million, ce qui représente 2 %. Les subsides provenant des municipalités sont de 4 millions (15 %) et ceux des régions sont de 0,2 million (1 %). Les revenus tirés de projets spécifiques représentent environ 1 %. **Au total, l'aide publique accordée aux diffuseurs s'élève à 7,4 millions de dollars et représente 27 % de l'ensemble des revenus.**



DÉPENSES

L'achat de spectacles professionnels représente 37 % des dépenses. Les frais de mise en marché et développement de l'auditoire représentent 8 %, la masse salariale 33 % et les dépenses d'exploitation 22 %.



Le tableau 4 qui suit présente les revenus et les dépenses, sauf ceux liés aux immobilisations. Ces chiffres reflètent les constats exposés ci-dessus.

STATISTIQUES DES MEMBRES

Du côté des revenus par rapport à l'an passé, on observe une hausse des revenus totaux de 11 %. La plus grande part d'augmentation provient des revenus autonomes, en hausse de 15 %. Quant aux revenus tirés du financement public, seuls ceux des paliers provincial et municipal ont augmenté.

Concernant les dépenses globales, le tableau annonce une légère augmentation avec une part plus importante pour l'achat de spectacles professionnels, les autres dépenses d'exploitation et la masse salariale. Seuls les frais de mise en marché et développement de l'auditoire ont légèrement diminué.

DÉPENSES DE DIFFUSION*

Tableau 4

	REVENUS ET DÉPENSES DES MEMBRES*								Variation de 16-17 à 17-18		Variation de 17-18 à 18-19			
	2014-2015 (16 membres)	%	2015-2016 (16 membres)	%	2016-2017 (16 membres)	%	2017-2018 (16 membres)	%	2018-2019 (16 membres)	%	n	%	n	%
REVENUS AUTONOMES														
Billetterie spectacles prof	10 849 521	51	10 780 600	47	11 240 675	48	11 384 474	47	12 927 282	48	143 799	1	1 542 808	14
Commandites (\$ et services)	952 823	4	1 017 932	4	1 137 003	5	1 158 841	5	1 344 201	5	21 838	2	185 360	16
Autres revenus	3 760 807	18	4 459 825	20	4 137 738	18	4 393 614	18	5 256 251	20	255 876	6	862 637	20
SOUS TOTAL REVENUS AUTONOMES	15 563 151	73	16 258 357	72	16 515 416	70	16 936 929	70	19 527 734	73	421 513	3	2 590 805	15
AIDE PUBLIQUE														
Provincial	1 442 978	7	1 509 686	7	1 844 591	8	2 163 627	9	2 202 897	8	319 036	17	39 270	2
Fédéral	464 956	2	493 671	2	464 059	2	579 772	2	570 918	2	115 713	25	-8 854	-2
Municipal	3 314 484	16	3 897 857	17	4 105 558	17	3 992 520	16	4 091 150	15	-113 038	-3	98 630	2
Régional	249 738	1	341 605	2	286 731	1	319 019	1	246 153	1	32 288	11	-72 866	-23
Revenus – Autres (projets)	153 954	1	206 004	1	250 957	1	329 856	1	286 381	1	78 899	31	-43 475	-13
SOUS-TOTAL D'AIDE PUBLIQUE	5 626 110	27	6 448 823	28	6 951 896	30	7 384 794	30	7 397 499	27	432 898	6	12 705	0
TOTAL DES REVENUS	21 189 261	100	22 707 180	100	23 467 312	100	24 321 723	100	26 925 233	100	854 411	4	2 603 510	11
DÉPENSES														
Achat de spectacles prof	8 290 946	39	8 237 255	36	8 391 512	37	8 701 408	36	9 715 565	37	309 896	4	1 014 157	12
Frais de mise en marché et dév. de l'auditoire	1 774 348	8	1 948 078	9	1 807 530	8	2 183 794	9	2 079 182	8	376 264	21	-104 612	-5
Masse salariale totale	6 839 222	32	7 102 050	31	7 571 217	33	8 055 373	33	8 501 905	33	484 156	6	446 532	6
Autres dépenses	4 465 981	21	5 388 649	24	4 847 884	21	5 205 071	22	5 727 072	22	357 187	7	522 001	10
TOTAL DES DÉPENSES	21 370 497	100	22 676 032	100	22 618 143	100	24 145 646	100	26 023 724	100	1 527 503	7	1 878 078	8

* Ces chiffres excluent les dépenses et revenus liés aux immobilisations.

Le tableau 5 présente l'écart à combler entre les revenus de billetterie et les dépenses de diffusion de la saison 2018-2019. Les dépenses moyennes de diffusion sont établies selon la formule suivante :

$$\frac{(\text{Total des dépenses du réseau} - \text{Total des cachets du réseau})}{\text{Nombre total des représentations}}$$

Cette formule est utilisée pour l'ensemble des représentations — ce qui donne le chiffre inscrit en tête de colonne, sous Dépenses moyennes de diffusion — et ensuite pour chaque discipline.

STATISTIQUES DES MEMBRES

Sachant que les revenus de billetterie couvrent 48 % des dépenses totales, alors l'écart de 12,9 millions de dollars doit être comblé par les subventions, commandites et autres revenus. Ce tableau illustre également l'écart à combler en moyenne par représentation et par spectateurs selon les disciplines. Les tableaux 6 et 7 présentent la même information pour les saisons 2017-2018 et 2016-2017.

Les données sur trois ans révèlent une fluctuation d'une année à l'autre. Pour la saison 2018-2019, les cachets ont augmenté de 12 % et les revenus de billetterie de 14 % comparativement à la saison dernière.

Tableau 5

ÉCART ENTRE LES DÉPENSES ET LES REVENUS 2018-2019 (EN DOLLARS)								
	Cachets		Dépenses moyennes de diffusion (8 791 \$ / représ.)	Billetterie		Écart à combler		
	A	%		B	C	%	A + B - C	Moyenne par représ.
Chanson	2 887 134	30	4 984 758	3 944 185	31	3 927 707	6 927	25
Variétés	3 468 576	36	3 683 622	5 286 800	41	1 865 398	4 452	11
Cirque	56 446	1	61 540	66 545	1	51 441	7 349	19
Musique	636 342	7	1 802 249	631 792	5	1 806 799	8 814	43
Danse	171 370	2	298 910	103 854	1	366 426	10 777	62
Théâtre	1 625 482	17	1 740 709	2 043 997	16	1 322 194	6 678	19
L'aventure T	449 836	5	2 013 244	425 926	3	2 037 154	8 116	30
Fuguer au théâtre !	182 975	2	641 777	194 483	2	630 269	8 634	33
Famille	237 403	2	887 937	229 700	2	895 640	8 868	44
TOTAL	9 715 564	100	16 114 747	12 927 282	100	12 903 029		

Tableau 6

ÉCART ENTRE LES DÉPENSES ET LES REVENUS 2017-2018 (EN DOLLARS)								
	Cachets		Dépenses moyennes de diffusion (8 612 \$ / représ.)	Billetterie		Écart à combler		
	A	%		B	C	%	A + B - C	Moyenne par représ.
Chanson	2 201 075	25	4 315 428	2 935 978	26	3 580 525	7 147	33
Variétés	3 192 469	37	3 471 293	4 964 239	44	1 699 523	4 217	10
Musique	629 890	7	1 912 226	682 284	6	1 859 832	8 378	47
Danse	223 881	3	387 613	130 200	1	481 294	10 695	51
Théâtre	1 560 748	18	1 748 567	1 813 633	16	1 495 682	7 368	24
L'aventure T	446 679	5	1 972 521	410 612	4	2 008 588	8 771	34
Fuguer au théâtre !	201 950	2	559 886	256 973	2	504 863	7 767	22
Famille	244 718	3	1 076 704	190 554	2	1 130 868	9 047	53
TOTAL	8 701 410	100	15 444 238	11 384 473	100	12 761 175		

STATISTIQUES DES MEMBRES

Tableau 7

ÉCART ENTRE LES DÉPENSES ET LES REVENUS 2016-2017 (EN DOLLARS)								
	Cachets		Dépenses moyennes de diffusion (8 612 \$ / représ.)	Billetterie		Écart à combler		
	A	%		B	C	%	A + B - C	Moyenne par représ.
Chanson	2 143 681	26	4 202 540	2 961 696	26	3 384 525	6 936	29
Variétés	2 507 088	30	2 661 034	3 827 935	34	1 340 187	4 337	10
Musique	743 631	9	1 817 082	874 840	8	1 685 873	7 990	40
Danse	185 428	2	370 306	151 873	1	403 861	9 392	50
Théâtre	1 924 171	23	1 601 788	2 497 702	22	1 028 257	5 528	14
L'aventure T	398 850	5	1 868 752	398 096	4	1 869 506	8 615	33
Fuguer au théâtre !	240 420	3	706 164	317 722	3	628 862	7 669	24
Famille	248 243	3	998 964	210 811	2	1 036 396	8 934	45
TOTAL	8 391 512	100	14 226 631	11 240 675	100	11 377 468		

STATISTIQUES DES MEMBRES

8.3 STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION

Voici le portrait des activités réalisées par les membres.

- Juxtaposées aux colonnes qui regroupent le nombre de représentations, de spectateurs ou de spectacles (n), se trouvent des **colonnes qui montrent en pourcentage** la part que représente le nombre indiqué par rapport à l'ensemble. Ainsi, dans le tableau 1, à la ligne Chanson, en plus d'indiquer que le nombre de représentations en Chanson s'élève à 567 en 2018-2019, nous précisons que ce nombre représente 31 % des 1855 représentations offertes cette même année.
- Dans chaque tableau portant sur les disciplines se trouve une section présentant la **moyenne de spectateurs par représentation**, et ce, pour chacun des genres de la discipline.
- Dans tous les tableaux se trouve une colonne indiquant la variation entre l'exercice visé (2018-2019) et l'exercice précédent (2017-2018). Cette variation est fournie en nombre (n) et en pourcentage (%).

Dans tous les tableaux sont présentées **trois colonnes permettant d'analyser la variation** dans les quatre derniers exercices.

REPRÉSENTATIONS

Tableau 8

ACTIVITÉS DE DIFFUSION	NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS															
	2014-2015 (16 membres)		2015-2016 (16 membres)		2016-2017 (16 membres)		2017-2018 (16 membres)		2018-2019 (16 membres)		Variation de 2015-2016 à 2016-2017		Variation de 2016-2017 à 2017-2018		Variation de 2017-2018 à 2018-2019	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Chanson	479	29	507	32	488	30	501	28	567	31	-19	-4	13	3	66	13
Variétés	286	17	270	17	294	18	396	22	419	23	24	9	102	35	23	6
Cirque	3	0	3	0	15	1	7	0	7	0	12	400	-8	-53	0	0
Musique	200	12	261	16	211	13	222	12	205	11	-50	-19	11	5	-17	-8
Danse	27	2	29	2	43	3	45	3	34	2	14	48	2	5	-11	-24
Théâtre	226	13	204	13	186	11	203	11	198	11	-18	-9	17	9	-5	-2
L'aventure T	272	16	154	10	217	13	229	13	251	14	63	41	12	6	22	10
Fuguer au théâtre !	69	4	42	3	82	5	65	4	73	4	40	95	-17	-21	8	12
Famille	116	7	121	8	116	7	125	7	101	5	-5	-4	9	8	-24	-19
TOTAL	1 678	100	1 591	100	1 652	100	1 793	100	1 855	100	61	4	141	9	62	3
DÉTAIL THÉÂTRE ADULTE																
Autres en théâtre	169	75	144	71	152	82	134	66	134	68	8	6	-18	-12	0	0
Voyagements	57	25	60	29	34	18	69	34	64	32	-26	-43	35	103	-5	-7

En considérant l'ensemble des données, on observe les faits suivants :

La saison 2018-2019 connaît une légère augmentation du nombre total de représentations (3 %), depuis 2010-2011 on observe une fluctuation de ± 9 %.

Le nombre de représentations présente une augmentation plus importante en chanson (13 %).

La part des représentations des disciplines de Fuguer au théâtre !, L'aventure T et Variétés sont également à la hausse.

STATISTIQUES DES MEMBRES

SPECTATEURS

Tableau 9

ACTIVITÉS DE DIFFUSION	NOMBRE DE SPECTATEURS															
	2014-2015		2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		Variation de 2015-2016 à 2016-2017		Variation de 2016-2017 à 2017-2018		Variation de 2017-2018 à 2018-2019	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Chanson	94 408	20	115 320	26	115 415	24	109 525	23	154 854	28	95	0	-5 890	-5	45 329	41
Variétés	131 631	29	117 434	27	127 478	27	160 052	33	165 632	30	10 044	9	32 574	26	5 580	3
Cirque	899	0	958	0	2 898	1	2 457	1	2 772	1	1 940	203	-441	-15	315	13
Musique	39 178	9	50 522	12	41 699	9	39 855	8	41 922	8	-8 823	-17	-1 844	-4	2 067	5
Danse	5 740	1	6 019	1	8 007	2	9 436	2	5 931	1	1 988	33	1 429	18	-3 505	-37
Théâtre	74 690	16	69 519	16	74 887	16	61 317	13	68 272	12	5 368	8	-13 570	-18	6 955	11
L'aventure T	64 979	14	35 719	8	56 796	12	59 757	12	67 894	12	21 077	59	2 961	5	8 137	14
Fuguer au théâtre !	24 700	5	16 686	4	26 663	6	22 809	5	19 151	4	9 977	60	-3 854	-14	-3 658	-16
Famille	24 444	5	24 178	6	23 195	5	21 226	4	20 242	4	-983	-4	-1 969	-8	-984	-5
TOTAL	460 669	100	436 355	100	477 038	100	486 434	100	546 670	100	40 683	9	9 396	2	60 236	11
Détail théâtre adulte																
Autres en théâtre	62 007	83	52 395	75	68 201	91	41 229	67	52 870	77	15 806	30	-26 972	-40	11 641	28
Voyagements	12 683	17	17 124	25	6 686	9	20 088	33	15 402	23	-10 438	-61	13 402	200	-4 686	-23
TOTAL / Représentations	1 678		1 591		1 652		1 793		1 855							
TOTAL / Spectateurs	460 669		436 355		477 038		486 434		546 670							
Moyenne générale	275		274		289		271		295							

En considérant l'ensemble des données, on observe les faits suivants :

La saison 2018-2019 connaît une augmentation du nombre total de spectateurs (11 %), pour une 3^e année consécutive.

Le nombre de spectateurs représente une augmentation plus importante en Chanson (41 %), en Théâtre (11 %) et avec L'aventure T (14 %).

La part des spectateurs en Danse (-37 %), pour Fuguer au théâtre ! (-16 %) et pour la Famille (-5 %) est à la baisse.

STATISTIQUES DES MEMBRES

SPECTACLES

Tableau 10

ACTIVITÉS DE DIFFUSION	NOMBRE DE SPECTACLES															
	2014-2015		2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		Variation de 2015-2016 à 2016-2017		Variation de 2016-2017 à 2017-2018		Variation de 2017-2018 à 2018-2019	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Chanson	212	36	216	35	217	34	220	32	260	36	1	0	3	1	40	18
Variétés	54	9	59	10	68	11	81	12	77	11	9	15	13	19	-4	-5
Cirque	2	0	1	0	5	1	2	0	5	1	4	400	-3	-60	3	150
Musique	128	22	142	23	124	19	148	21	136	19	-18	-13	24	19	-12	-8
Danse	20	3	22	4	27	4	29	4	21	3	5	23	2	7	-8	-28
Théâtre	51	9	56	9	47	7	65	9	66	9	-9	-16	18	38	1	2
L'aventure T	42	7	42	7	52	8	56	8	53	7	10	24	4	8	-3	-5
Fuguer au théâtre !	20	3	14	2	24	4	23	3	33	5	10	71	-1	-4	10	43
Famille	64	11	64	10	73	11	71	10	63	9	9	14	-2	-3	-8	-11
TOTAL	593	100	616	100	637	100	695	100	714	100	21	3	58	9	19	3
DÉTAIL THÉÂTRE ADULTE																
Autres en théâtre	30	59	32	57	32	68	40	62	39	59	0	0	8	25	-1	-3
Voyagements	21	41	24	43	15	32	25	38	27	41	-9	-38	10	67	2	8

En considérant l'ensemble des données, on observe les faits suivants :

Le nombre total de spectacles connaît une légère hausse de 2 % pour une quatrième année consécutive.

Le nombre de spectacles connaît une hausse plus importante en Cirque (150 %), en Chanson (18 %), en Théâtre (2 %) et avec Fuguer au théâtre (43 %).

La part des spectacles en Danse (-28 %), pour la Famille (-11 %), les Variétés et L'aventure T (-5 %) sont à la baisse.

STATISTIQUES DES MEMBRES

CHANSON

Tableau 11

CHANSON																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2014-2015		2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		Variation de 2015-2016 à 2016-2017		Variation de 2016-2017 à 2017-2018		Variation de 2017-2018 à 2018-2019	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Francophone	383	80	398	79	345	71	362	72	400	71	-53	-13	17	5	38	10
Anglophone	96	20	109	21	143	29	139	28	167	29	34	31	-4	-3	28	20
TOTAL REPRÉSENTATIONS	479		507		488		501		567		-19	-4	13	3	66	13
Spectateurs																
Francophone	76 322	81	90 098	78	85 264	74	84 625	77	108 671	70	-4 834	-5	-639	-1	24 046	28
Anglophone	18 086	19	25 222	22	30 151	26	24 900	23	46 183	30	4 929	20	-5 251	-17	21 283	85
TOTAL SPECTATEURS	94 408		115 320		115 415		109 525		154 854		95	0	-5 890	-5	45 329	41
Spectacles																
Francophone	169	80	159	74	154	71	152	69	180	69	-5	-3	-2	-1	28	18
Anglophone	43	20	57	26	63	29	68	31	80	31	6	11	5	8	12	18
TOTAL SPECTACLES	212		216		217		220		260		1	0	3	1	40	18
Moyenne de spectateurs par représentation / chanson francophone	199		226		247		234		272		21		-13		38	
Moyenne de spectateurs par représentation / chanson anglophone	188		231		211		179		277		-21		-32		97	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	197		227		237		219		273		9		-18		54	

Le nombre total de spectateurs (41 %), de spectacles (18 %) et de représentation (13 %) connaît une belle augmentation, comparativement à la saison précédente.

La saison 2018-2019 a été marquée par une plus grande augmentation du nombre de spectateurs et de représentation en Chanson anglophone. Le nombre de spectacles proposés en Chanson francophone et en Chanson anglophone ont une augmentation similaire soit 18 %.

La moyenne de spectateurs par représentation connaît une hausse importante, passant de **219** en 2017-2018 à **273** en 2018-2019.

STATISTIQUES DES MEMBRES

VARIÉTÉS

Tableau 12

ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	VARIÉTÉS															
	2014-2015		2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		Variation de 2015-2016 à 2016-2017		Variation de 2016-2017 à 2017-2018		Variation de 2017-2018 à 2018-2019	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Humour	261	91	249	92	274	93	361	91	401	96	25	10	87	32	40	11
Magie	11	4	16	6	4	1	19	5	16	4	-12	-75	15	375	-3	-16
Music-hall	12	4	3	1	11	4	16	4	2	0	8	267	5	45	-14	-88
Autres	2	1	2	1	5	2	0	0	0	0	3	150	-5	-100	0	0
TOTAL	286		270		294		396		419		24	9	102	35	23	6
Spectateurs																
Humour	119 715	91	109 390	93	118 217	93	142 168	89	156 126	94	8 827	8	23 951	20	13 958	10
Magie	5 692	4	6 745	6	1 339	1	9 264	6	8 235	5	-5 406	-80	7 925	592	-1 029	-11
Music-hall	6 132	5	1 016	1	7 450	6	8 620	5	1 271	1	6 434	633	1 170	16	-7 349	-85
Autres	92	0	283	0	472	0	0	0	0	0	189	67	-472	-100	0	0
TOTAL	131 631		117 434		127 478		160 052		165 632		10 044	9	32 574	26	5 580	3
Spectacles																
Humour	47	87	51	86	60	88	74	91	73	95	9	18	14	23	-1	-1
Magie	3	6	4	7	3	4	3	4	3	4	-1	-25	0	0	0	0
Music-hall	2	4	2	3	2	3	4	5	1	1	0	0	2	100	-3	-75
Autres	2	4	2	3	3	4	0	0	0	0	1	50	-3	-100	0	0
TOTAL	54		59		68		81		77		9	15	13	19	-4	-5
Moyenne de spectateurs par représentation																
Humour	459		439		431		394		389		-8		-38		-4	
Magie	517		422		335		488		515		-87		153		27	
Music-hall	511		339		677		539		636		339		-139		97	
Autres	46		142		94		0		0		-47		-94		0	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	460		435		434		404		395		-1		-29		-9	

La saison 2018-2019 connaît une augmentation du nombre total de représentations et de spectateurs comparativement à la saison précédente.

L'augmentation observée en Humour s'inscrit dans une courbe plutôt régulière comparativement aux autres genres des Variétés. Le nombre de propositions de spectacles en Magie et en Music-hall n'est pas constant d'une année à l'autre, les tournées d'artistes plus connus ponctuent les fluctuations.

La moyenne de spectateurs par représentations en **Humour** affiche une légère baisse, passant de **394** en 2017-2018 à **389** en 2018-2019, malgré la hausse enregistrée dans le nombre de représentations et de spectateurs.

STATISTIQUES DES MEMBRES

CIRQUE

Tableau 13

CIRQUE																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2014-2015		2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		Variation de 2015-2016 à 2016-2017		Variation de 2016-2017 à 2017-2018		Variation de 2017-2018 à 2018-2019	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Acrobatie	2	67	3	100	6	40	3	43	4	57	3	100	-3	-50	1	33
Art clownesque	1	33	0	0	9	60	4	57	3	43	9	0	-5	-56	-1	-25
TOTAL	3		3		15		7		7		12	400	-8	-53	0	0
Spectateurs																
Acrobatie	675	75	958	100	2 179	75	1 837	75	2 634	95	1 221	127	-342	-16	797	43
Art clownesque	224	25	0	0	719	25	620	25	138	5	719	0	-99	-14	-482	-78
TOTAL	899		958		2 898		2 457		2 772		1 940	203	-441	-15	315	13
Spectacles																
Acrobatie	1	50	1	100	3	60	1	50	2	40	2	200	-2	-67	1	100
Art clownesque	1	50	0	0	2	40	1	50	3	60	2	0	-1	-50	2	200
TOTAL	2		1		5		2		5		4	400	-3	-60	3	150
Moyenne de spectateurs par représentation																
Acrobatie	338		319		363		612		659		44		249		46	
Art clownesque	224		0		80		155		46		80		75		-109	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	300		319		193		351		396		-126		158		45	

Le Cirque est maintenant présenté seul afin de mieux observer son évolution. On peut observer une fluctuation à la hausse et à la baisse se déplaçant d'une sous-discipline à l'autre, et ce, à travers les 5 dernières années. Cependant, on remarque une progression presque continue dans le nombre de spectateurs par représentation.

STATISTIQUES DES MEMBRES

MUSIQUE

Tableau 14

MUSIQUE																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2014-2015		2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		Variation de 2015-2016 à 2016-2017		Variation de 2016-2017 à 2017-2018		Variation de 2017-2018 à 2018-2019	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Concert	62	31	73	28	50	24	76	34	53	26	-23	-32	26	52	-23	-30
Autres	2	1	9	3	5	2	0	0	19	9	-4	-44	-5	-100	19	0
Monde	53	27	71	27	63	30	61	27	48	23	-8	-11	-2	-3	-13	-21
Jazz	47	24	53	20	67	32	54	24	48	23	14	26	-13	-19	-6	-11
Blues	36	18	55	21	26	12	31	14	37	18	-29	-53	5	19	6	19
TOTAL	200		261		211		222		205		-50	-19	11	5	-17	-8
Spectateurs																
Concert	13 778	35	15 407	30	12 408	30	14 741	37	8 746	21	-2 999	-19	2 333	19	-5 995	-41
Autres	128	0	1 000	2	473	1	0	0	4 580	11	-527	-53	-473	-100	4 580	0
Monde	8 334	21	12 029	24	11 909	29	8 725	22	14 146	34	-120	-1	-3 184	-27	5 421	62
Jazz	10 102	26	13 294	26	13 131	31	11 339	28	9 137	22	-163	-1	-1 792	-14	-2 202	-19
Blues	6 836	17	8 792	17	3 778	9	5 050	13	5 313	13	-5 014	-57	1 272	34	263	5
TOTAL	39 178		50 522		41 699		39 855		41 922		-8 823	-17	-1 844	-4	2 067	5
Spectacles																
Concert	46	36	48	34	38	31	51	34	37	27	-10	-21	13	34	-14	-27
Autres	2	2	3	2	5	4	0	0	11	8	2	67	-5	-100	11	0
Monde	28	22	38	27	35	28	45	30	35	26	-3	-8	10	29	-10	-22
Jazz	30	23	31	22	29	23	30	20	35	26	-2	-6	1	3	5	17
Blues	22	17	22	15	17	14	22	15	18	13	-5	-23	5	29	-4	-18
TOTAL	128		142		124		148		136		-18	-13	24	19	-12	-8
Moyenne de spectateurs par représentation																
Concert	222		211		248		194		165		37		-54		-29	
Autres	64		111		95		0		0		-17		-95		0	
Monde	157		169		189		143		295		20		-46		152	
Jazz	215		251		196		210		190		-55		14		-20	
Blues	190		160		145		163		144		-15		18		-19	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	196		194		198		180		204		4		-18		25	

La Musique connaît une augmentation du nombre total de spectateurs comparativement à la saison dernière. Cette hausse s'illustre en Musique du monde (62 %) et en Musique Blues (5 %) et les autres marquent des baisses.

Seuls le nombre de représentations présentées en Musique Blues (19 %) et le nombre de spectacles présentés en Musique Jazz (17 %) affichent une hausse.

La moyenne de spectateurs par représentation poursuit sa remontée, passant de **180** en 2017-2018 à **204** en 2018-2019.

STATISTIQUES DES MEMBRES

DANSE

Tableau 15

DANSE																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2014-2015		2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		Variation de 2015-2016 à 2016-2017		Variation de 2016-2017 à 2017-2018		Variation de 2017-2018 à 2018-2019	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Contemporain	22	81	28	97	41	95	42	93	33	97	13	46	1	2	-9	-21
Monde	0	0	1	3	0	0	2	4	1	3	-1	-100	2	0	-1	-50
Jazz	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	0	-1	-100
Classique	5	19	0	0	2	5	0	0	0	0	2	0	-2	-100	0	0
TOTAL	27		29		43		45		34		14	48	2	5	-11	-24
Spectateurs																
Contemporain	4 110	72	5 891	98	6 756	84	8 843	94	5 388	91	865	15	2 087	31	-3 455	-39
Monde	0	0	128	2	0	0	321	3	543	9	-128	-100	321	0	222	69
Jazz	0	0	0	0	0	0	272	3	0	0	0	0	272	0	-272	-100
Classique	1 630	28	0	0	1 251	16	0	0	0	0	1 251	0	-1 251	-100	0	0
TOTAL	5 740		6 019		8 007		9 436		5 931		1 988	33	1 429	18	-3 505	-37
Spectacles																
Contemporain	17	85	17	100	26	96	26	90	20	95	9	53	0	0	-6	-23
Monde	0	0	0	0	0	0	2	7	1	5	0	0	2	0	-1	-50
Jazz	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	1	0	-1	-100
Classique	3	15	0	0	1	4	0	0	0	0	1	0	-1	-100	0	0
TOTAL	20		17		27		29		21		10	59	2	7	-8	-28
Moyenne de spectateurs par représentation																
Contemporain	187		210		165		211		163		-46		46		-47	
Monde	0		0		0		0		0		0		0		0	
Jazz	0		0		0		0		0		0		0		0	
Classique	0		0		0		0		0		0		0		0	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	213		208		186		210		174		-21		23		-35	

La Danse enregistre une baisse partout du nombre de représentations, de spectateurs et de spectacles. On observe une augmentation du nombre de spectateurs en Danse du monde.

La moyenne de spectateurs par représentation est également à la baisse, passant de 210 en 2017-2018 à 174 en 2018-2019.

STATISTIQUES DES MEMBRES

THÉÂTRE

Tableau 16

ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	THÉÂTRE															
	2014-2015		2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		Variation de 2015-2016 à 2016-2017		Variation de 2016-2017 à 2017-2018		Variation de 2017-2018 à 2018-2019	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Arts de la parole	11	5	11	5	1	1	11	5	24	12	-10	-91	10	1000	13	118
Théâtre en saison régulière	62	27	70	34	89	48	61	30	74	37	19	27	-28	-31	13	21
Voyagements	57	25	60	29	34	18	69	34	64	32	-26	-43	35	103	-5	-7
Théâtre en été	96	42	63	31	62	33	62	31	36	18	-1	-2	0	0	-26	-42
TOTAL	226		204		186		203		198		-18	-9	17	9	-5	-2
Spectateurs																
Arts de la parole	7 122	10	3 446	5	42	0	4 676	8	12 137	18	-3 404	-99	4 634	11033	7 461	160
Théâtre en saison régulière	25 492	34	29 013	42	38 896	52	18 905	31	25 942	38	9 883	34	-19 991	-51	7 037	37
Voyagements	12 683	17	17 124	25	6 686	9	20 088	33	15 402	23	-10 438	-61	13 402	200	-4 686	-23
Théâtre en été	29 393	39	19 936	29	29 263	39	17 648	29	14 791	22	9 327	47	-11 615	-40	-2 857	-16
TOTAL	74 690		69 519		74 887		61 317		68 272		5 368	8	-13 570	-18	6 955	11
Spectacles																
Arts de la parole	3	6	4	7	1	2	4	6	8	12	-3	-75	3	300	4	100
Théâtre en saison régulière	25	49	25	45	27	57	20	31	23	35	2	8	-7	-26	3	15
Voyagements	21	41	24	43	15	32	25	38	27	41	-9	-38	10	67	2	8
Théâtre en été	2	4	3	5	4	9	16	25	8	12	1	33	12	300	-8	-50
TOTAL	51		56		47		65		66		-9	-16	18	38	1	2
Moyenne de spectateurs par représentation																
Arts de la parole	647		313		42		425		506		-271		383		81	
Théâtre en saison régulière	411		414		437		310		351		23		-127		41	
Voyagements	223		285		197		291		241		-89		94		-50	
Théâtre en été	306		316		472		285		411		156		-187		126	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	330		341		403		302		345		62		-101		43	

Le nombre total de spectateurs et de spectacles en Théâtre affichent une hausse comparativement à la dernière saison.

Les Arts de la parole regroupent les sous-disciplines Conte, Spoken word et Spectacle littéraire, et le conte marque une augmentation exceptionnelle du nombre de représentations, de spectateurs et de spectacle attribuable en grande partie à l'accueil d'une tournée importante du spectacle de Fred Pellerin. Le Théâtre en saison régulière a connu une augmentation tant du nombre de représentations, de spectateurs que du nombre de spectacles.

La moyenne de spectateurs par représentation affiche une hausse, passant de 302 en 2017-2018 à 345 en 2018-2019. Seuls Les Voyagements marquent une baisse de la moyenne de spectateurs par spectacle.

STATISTIQUES DES MEMBRES

PROGRAMMATION ESTIVALE

Tableau 17

PROGRAMMATION ESTIVALE																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2014-2015		2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		Variation de 2015-2016 à 2016-2017		Variation de 2016-2017 à 2017-2018		Variation de 2017-2018 à 2018-2019	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Chanson	33	23	50	26	37	22	43	21	81	37	-13	-26	6	16	38	88
Variétés	13	9	47	24	55	33	68	33	82	37	8	17	13	24	14	21
Musique	4	3	29	15	10	6	14	7	13	6	-19	-66	4	40	-1	-7
Danse	0	0	0	0	3	2	6	3	4	2	3	0	3	100	-2	-33
Théâtre	96	66	66	34	63	38	73	36	41	19	-3	-5	10	16	-32	-44
TOTAL	146		192		168		204		221		-24	-13	36	21	17	8
Spectateurs																
Chanson	6 319	15	6 085	12	4 329	9	4 215	12	29 637	40	-1 756	-29	-114	-3	25 422	603
Variétés	5 477	13	14 695	30	13 202	27	11 913	33	21 203	29	-1 493	-10	-1 289	-10	9 290	78
Musique	466	1	8 729	18	1 010	2	1 758	5	7 684	10	-7 719	-88	748	74	5 926	337
Danse	0	0	0	0	450	1	891	2	0	0	450	0	441	98	-891	-100
Théâtre	29 393	71	20 021	40	29 343	61	17 648	48	15 060	20	9 322	47	-11 695	-40	-2 588	-15
TOTAL	41 655		49 530		48 334		36 425		73 584		-1 196	-2	-11 909	-25	37 159	102
Spectacles																
Chanson	25	68	41	52	30	41	36	41	60	56	-11	-27	6	20	24	67
Variétés	4	11	19	24	28	38	21	24	19	18	9	47	-7	-25	-2	-10
Musique	4	11	14	18	9	12	12	14	12	11	-5	-36	3	33	0	0
Danse	0	0	0	0	2	3	3	3	4	4	2	0	1	50	1	33
Théâtre	4	11	5	3	5	7	16	18	12	11	0	0	11	220	-4	-25
TOTAL	37		79		74		88		107		-5	-6	14	19	19	22
Moyenne de spectateurs par représentation																
Chanson	191		122		117		98		366		-5		-19		268	
Variétés	421		313		240		175		259		-73		-65		83	
Musique	117		301		101		126		591		-200		25		466	
Danse	0		0		150		149		0		150		-2		-149	
Théâtre	306		303		466		242		367		162		-224		126	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	285		258		288		179		333		30		-109		154	

Cette partie du rapport de l'activité des membres se prête peu à l'analyse en raison du nombre variable de diffuseurs (11) affichant une telle programmation chaque année. Dans les circonstances, l'ajout ou le retrait d'un organisme et d'une programmation modifie entièrement le portrait de la situation. Quelques éléments méritent d'être présentés :

Le nombre total de représentations, de spectateurs et de spectacles sont en hausse comparativement à la dernière saison : 8 %, 102 % et 22 %, alors que le taux de variation était de 21 %, -25 % et 19 % en 2016-2017.

La moyenne de spectateurs par représentation connaît une hausse importante, passant de **179** en 2017-2018 à **333** en 2018-2019.

STATISTIQUES DES MEMBRES

PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC - REPRÉSENTATIONS SCOLAIRES

Tableau 18

PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC - REPRÉSENTATIONS SCOLAIRES																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2014-2015		2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		Variation de 2015-2016 à 2016-2017		Variation de 2016-2017 à 2017-2018		Variation de 2017-2018 à 2018-2019	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
L'aventure T	272	80	154	79	217	73	229	78	251	77	63	41	12	6	22	10
Fuguer au théâtre	69	20	42	21	82	27	65	22	73	23	40	95	-17	-21	8	12
TOTAL	341		196		299		294		324		103	53	-5	-2	30	10
Spectateurs																
L'aventure T	64 979	72	35 719	68	56 796	68	59 757	72	67 894	78	21 077	59	2 961	5	8 137	14
Fuguer au théâtre	24 700	28	16 686	32	26 663	32	22 809	28	19 151	22	9 977	60	-3 854	-14	-3 658	-16
TOTAL	89 679		52 405		83 459		82 566		87 045		31 054	59	-893	-1	4 479	5
Spectacles																
L'aventure T	42	68	42	75	52	68	56	71	56	71	10	24	4	8	0	0
Fuguer au théâtre	20	32	14	25	24	32	23	29	23	29	10	71	-1	-4	0	0
TOTAL	62		56		76		79		79		20	36	3	4	0	0
Moyenne de spectateurs par représentation																
L'aventure T	239		232		262		261		270		30		-1		10	
Fuguer au théâtre	358		397		325		351		262		-72		26		-89	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	263		267		279		281		269		12		2		-12	

Le nombre total de représentations, de spectateurs et de spectacles affiche une hausse pour L'aventure T et Fuguer au théâtre! La seule baisse enregistrée est en nombre de spectateurs pour Fuguer au théâtre!

La moyenne de spectateurs par représentation est légèrement à la baisse, passant de **281** en 2017-2018 à **269** en 2018-2019.

STATISTIQUES DES MEMBRES

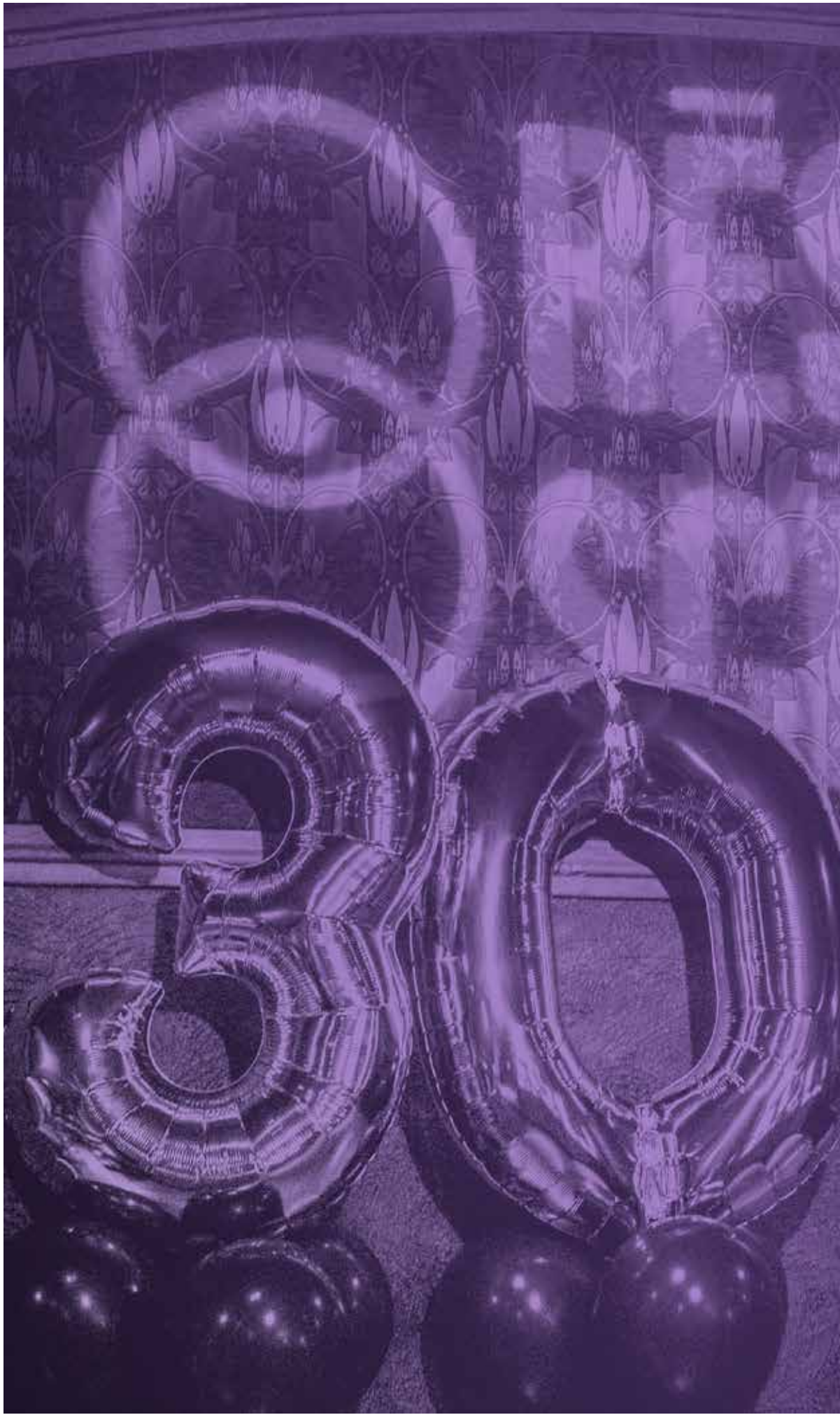
PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC - PROGRAMMATION FAMILLE

Tableau 19

PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC - PROGRAMMATION FAMILLE																
ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES	2014-2015		2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		Variation de 2015-2016 à 2016-2017		Variation de 2016-2017 à 2017-2018		Variation de 2017-2018 à 2018-2019	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Représentations																
Théâtre	58	50	73	60	64	55	58	46	48	48	-9	-12	-6	-9	-10	-17
Chanson	20	17	19	16	22	19	17	14	21	21	3	16	-5	-23	4	24
Musique	14	12	2	2	7	6	13	10	7	7	5	250	6	86	-6	-46
Danse	4	3	5	4	8	7	12	10	7	7	3	60	4	50	-5	-42
Autres	20	17	22	18	15	13	25	20	18	18	-7	-32	10	67	-7	-28
TOTAL	116		121		116		125		101		-5	-4	9	8	-24	-19
Spectateurs																
Théâtre	9 173	38	13 975	58	10 007	43	8 418	40	7 629	38	-3 968	-28	-1 589	-16	-789	-9
Chanson	6 591	27	4 887	20	5 498	24	4 236	20	4 624	23	611	13	-1 262	-23	388	9
Musique	2 293	9	315	1	1 235	5	944	4	1 706	8	920	292	-291	-24	762	81
Danse	1 141	5	840	3	2 028	9	3 008	14	2 464	12	1 188	141	980	48	-544	-18
Autres	5 246	21	4 161	17	4 427	19	4 620	22	3 819	19	266	6	193	4	-801	-17
TOTAL	24 444		24 178		23 195		21 226		20 242		-983	-4	-1 969	-8	-984	-5
Spectacles																
Théâtre	38	59	37	58	42	58	39	55	31	49	5	14	-3	-7	-8	-21
Chanson	9	14	9	14	11	15	10	14	12	19	2	22	-1	-9	2	20
Musique	4	6	2	3	5	7	6	8	5	8	3	150	1	20	-1	-17
Danse	2	3	4	6	6	8	3	4	4	6	2	50	-3	-50	1	33
Autres	11	17	12	19	9	12	13	18	11	17	-3	-25	4	44	-2	-15
TOTAL	64		64		73		71		63		9	14	-2	-3	-8	-11
Moyenne de spectateurs par représentation																
Théâtre	158		191		156		145		159		-35		-11		14	
Chanson	330		257		250		249		220		-7		-1		-29	
Musique	164		158		176		73		244		19		-104		171	
Danse	285		168		254		251		352		86		-3		101	
Autres	262		189		295		185		212		106		-110		27	
MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION	211		200		200		170		200		0		-30		31	

Le nombre total de représentations, de spectateurs et de spectacles pour la famille marque une baisse. Les hausses s'affichent dans le nombre de représentations en Chanson, de spectateurs en Musique et en Chanson et le nombre de spectacles en Danse et en Chanson.

La moyenne de spectateurs par représentation est en hausse, passant de **170** en 2017-2018 à **200** en 2018-2019.



ANNEXES



ANNEXE I – VIE ASSOCIATIVE

Le nombre de participants aux réunions et rencontres est indiqué entre parenthèses.

SÉANCES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	
RS – CA et lac-à-l'épaule	07-06-2018
RS — CA	30-08-2018
RS — CA – AGA (25)	26-09-2018
RS — CA	31-10-2018
RS — CA	05-02-2019
RS — CA	01-05-2019
RENCONTRES DE PROGRAMMATION	
Rencontre du comité de programmation (6)	21-08-2018
Rencontre de programmation (25) *	26-09-2018
Programmation toutes disciplines (16)	25-10-2018
Programmation théâtre et Voyagements (16)	01-11-2018
Programmation jeune public (14)	06-12-2018
Programmation chanson, musique, humour, conte et variétés (16) *	11-12-2018
Programmation chanson, musique, humour, conte et variétés (17) *	12-12-2018
Programmation toutes disciplines (18) *	23-01-2019
Programmation toutes disciplines (10) *	31-01-2019
Rencontre de programmation, RIDEAU (21) *	17-02-2019
Rencontre Bilan programmation (22)	22-05-2019
*27 agences et producteurs de spectacles ont été rencontrés durant l'année	
RENCONTRES DE COMMUNICATION	
Rencontre de communications (12)	25-09-2018
AUTRES RENCONTRES	
Rencontre Réseau Scènes et Occitanie en scène, Granby (18)	21-08-2018
Rencontre avec RIDEAU – plateforme Scène Pro	07-09-2018
Rencontre annuelle des membres de RIDEAU	19-09-2018
Table des réseaux de diffusion RIDEAU	18-09-2018
Rencontre d'automne du ROSEQ (5)	11-10-2018
Table des réseaux de diffusion RIDEAU, Rimouski	13-10-2018
Rencontre avec RIDEAU – plateforme Scène Pro	13-10-2018
Comité de travail jeune public ADST-TUEJ-RIDEAU	18-10-2018
Panel Diffusion Inter-Centres	5-11-2018
Comité de travail jeune public ADST-TUEJ-RIDEAU	22-11-2018
Table des réseaux de diffusion RIDEAU	04-12-2018
5 à 7 avec les agents et producteurs de spectacles (44)	11-12-2018
Missions au TPAM à Yokohama avec CINARS	6 au 17-02-2019
Rencontre — Jury des PAROLES 2019 (11)	02-04-2019
Comité de travail jeune public ADST-TUEJ-RIDEAU	05-04-2019
Rencontre avec Evenko et Spectra	29-04-2019
Colloque Les Arts et la ville à Vaudreuil-Dorion	06-06-2019
Mission à Montpellier avec Occitanie en scène	27-06 au 1-07-2019

ANNEXE II – IMPLICATION DE RÉSEAU SCÈNES ET DE SES MEMBRES EN DÉVELOPPEMENT ET SOUTIEN À LA DIFFUSION

IMPLICATION DE RÉSEAU SCÈNES ET DES MEMBRES EN DÉVELOPPEMENT ET SOUTIEN À LA DIFFUSION
ADISQ – Jury Gala : Claudéric Provost, Valspec; Johanne Aubry, TDLV; Guy Boulanger, SPEC; Claude de Grandpré, THC; Jacques Langlois, La Petite église; Annie Dorion, SPJ. ADISQ – Comité RS/DIC : Claudéric Provost, Valspec.
Carrefour International de théâtre – Participation réseau : Nicole Thibault, MDA; Michèle Rouleau, THC.
Chambre de commerce de la MRC de L'Assomption : Marijo Paquet, THC, Administratrice CA.
CINARS – CA : Claude de Grandpré, THC, administrateur. CINARS 2018 – Jury Musique et membre du Comité consultatif diffuseurs : Johanne Aubry, TDLV.
Comité culturel du Haut-Richelieu – CA : Guy Boulanger, SPEC, trésorier.
Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu – CA : Guy Boulanger, SPEC, administrateur.
Comité culturel de la MRC du Roussillon : Philippe Marcoux, Château Scènes.
Comité national citoyenneté culturelle des jeunes : Franck Michel, TDLV.
Culture Laurentides : Alexandre Gélinas, Le Patriote, président; Jocelyn Lapierre, Espace Théâtre Muni-Spec Mont-Laurier.
Culture Montérégie : Franck Michel, TDLV.
CQM, Grand RDV 2019 : Marie-Josée Bourbonnais, Azimut diffusion; Claudéric Provost, Valspec; Evelyne Chagnon et Claude de Grandpré, THC; Franck Michel, TDLV. Experte invitée musique trad : Johanne Aubry, TDLV.
CQT – Journées de consultation nationale « Éclairer l'avenir » : Franck Michel, TDLV.
Festival International de la Chanson de Granby – Participation réseau : Marie-Josée Bourbonnais, Azimut diffusion; Evelyne Chagnon, THC; Claude de Grandpré, THC; Alexandre Gélinas, Le Patriote; Claudéric Provost, Valspec Comité de sélection Vitrites de la 51 ^e édition : Claude de Grandpré, THC et Evelyne Chagnon, THC.
Festival international des arts de la marionnette à Saguenay – Participation Réseau : Annie Dorion, SPJ; Michèle Rouleau, THC.
Gala des prix Opus : Franck Michel, TDLV.
Jury Cégep en spectacle : Philippe Cyr-Pelletier, Café culturel de la Chasse-galerie; Claude de Grandpré, THC.
Espace le vrai monde – CA : Claude de Grandpré, THC, président.
La Comédie humaine – CA : Claude de Grandpré, THC, administrateur.
La danse sur les routes du Québec : Neuf membres RS participent aux tournées : Azimut diffusion, Château Scènes, Maison des arts de Laval, Espace Théâtre Muni-Spec Mont-Laurier, Salle Pauline-Julien, Théâtre de la Ville, SPEC du Haut-Richelieu, Théâtre Hector-Charland et Valspec.
Les Voyagements, théâtre de création en tournée : 2 diffuseurs de RS sont également membres du CA : François Hurtubise, MDA (président) et Étienne Legault, Château Scènes. 14 membres RS participent aux tournées.
MRC Beauharnois-Salaberry : Claudéric Provost, Valspec.
OFFTA : Claudéric Provost, Valspec; Jocelyn Lapierre, Espace Théâtre Muni-Spec Mont-Laurier.
La Vitrine : Manon Morin, administratrice.
Les Francouvertes, Édition 2018 : Azimut diffusion, Café culturel de la Chasse-galerie, Muni-Spec Mont-Laurier, Théâtre de la Ville, Théâtre Hector-Charland (L'Ange Cornu).
Petits bonheurs : la Maison des arts, le Théâtre de la Ville et le Théâtre Hector-Charland accueillent ce festival pour la petite enfance hors Montréal. Philippe Cyr Pelletier, Café culturel de la Chasse-galerie.
Portes ouvertes des artistes (Bedford) : Franck Michel, TDLV, porte-parole.
Quartier des Arts de L'Assomption : Claude de Grandpré, THC, président CA.
Regroupement québécois de la danse : Annie-Claude Coutu Geoffroy, THC, administratrice.
Regroupement québécois du conte, Paroles vivantes 2018 et 2019 – Comité de sélection : Johanne Aubry, TDLV.
Rencontre Théâtre Ados – Journée des professionnels : Virginie L'Écuyer, SPEC du Haut-Richelieu.
RIDEAU – CA : Guy Boulanger, SPEC du Haut-Richelieu, trésorier. RIDEAU – Jury Vitrites : Johanne Aubry, TDLV, Claudéric Provost, Valspec; Annie Dorion, SPJ (musique). RIDEAU – Comité frais de billetterie RIDEAU-APIH : Guy Boulanger, représentant de RIDEAU. RIDEAU – Profession diffuseur – conférencière : Anne-Marie Provencher TDLV. RIDEAU – Rencontre des membres : Guy Boulanger, Diane Perreault, Marie-Josée Bourbonnais, Claude de Grandpré, Evelyne Chagnon, Alexandre Gélinas, Normand L'Écuyer, Étienne Legault, Claudéric Provost, Philippe Cyr-Pelletier, Jocelyn Lapierre. RIDEAU – Comité de sélection volet théâtre : Michèle Rouleau, THC. RIDEAU – Comité de sélection volet chanson : Johanne Aubry, TDLV RIDEAU – Comité de sélection volet cirque et variété : Evelyne Chagnon, THC RIDEAU – Commission des réseaux : Manon Morin, RS; Claude de Grandpré, THC (3 rencontres).
ROSEQ, Rencontre d'automne 2018 : Manon Morin et Dominic Simoneau, RS; Evelyne Chagnon et Claude de Grandpré, THC.
Société de développement du Vieux-Saint-Jean – CA : Guy Boulanger, SPEC, trésorier.
Théâtre Unis Enfance Jeunesse – Comité médiation culturelle : Michèle Rouleau, THC; Julie Doneda MDA.
Vue sur la Relève, Coup de pouce – Fous de théâtre : L'Assomption, Théâtre du Marais, Café culturel de la Chasse-galerie.
Vue sur la Relève – Comité artistique volet théâtre : Michèle Rouleau, THC.
Zones théâtrales – Participation réseau : Manon Morin, RS; Anne-Marie Provencher, TDLV; Nicole Thibault, MDA; Michèle Rouleau, THC.

ANNEXE III – REPRÉSENTATION AUPRÈS DES PARTENAIRES

LETTRE À ANDRÉ RACETTE, DIRECTEUR DU SOUTIEN À LA DIFFUSION ET AU RAYONNEMENT INTERNATIONAL, CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC — 24 MAI 2019



Montréal, le 24 mai 2019

Monsieur André Racette
Directeur du soutien à la diffusion et au rayonnement international
Conseil des arts et des lettres du Québec
79, boulevard René-Lévesque Est, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5N5

Monsieur,

C'est avec le plus grand plaisir que nous avons accueilli la nouvelle de votre nomination au sein de la direction du soutien à la diffusion et au rayonnement international du CALQ. Au nom des membres de Réseau Scènes et en mon nom propre, je tenais à vous féliciter et à vous souhaiter tout le succès espéré dans vos nouvelles fonctions.

Soyez assuré de notre entière collaboration dans l'atteinte de nos objectifs communs, parmi lesquels celui du développement de la fréquentation des spectacles jeune public. Depuis 30 ans, Réseau Scènes et ses membres déploient un impressionnant travail de médiation, et ce, sans soutien spécifique et structurant. Nous aurons certainement l'occasion d'explorer avec vous les façons de mieux faire valoir le rôle de notre réseau dans la diffusion des arts de la scène partout au Québec.

Je profite de ce moment pour transmettre au CALQ nos sincères remerciements pour l'aide financière supplémentaire accordée à la mission de notre organisme et vous prie de croire, Monsieur, à mes sentiments les meilleurs.

La directrice générale,



Manon Morin

ANNEXE IV - OUTILS DE COMMUNICATION

COMMUNIQUÉ - PROGRAMMATION PAROLE DE DIFFUSEURS, PAROLE D'ARTISTES 2018

16^E
ÉDITION



25-26-27
SEPT. 2018

COMMUNIQUÉ

16^E ÉDITION DE PAROLE DE DIFFUSEURS, PAROLE D'ARTISTES À SOREL-TRACY DU 25 AU 27 SEPTEMBRE 2018

9 COUPS DE CŒUR ARTISTIQUES PARTAGÉS PAR LES DIFFUSEURS MEMBRES DE RÉSEAU SCÈNES

Montréal, le 28 août 2018 – Azimut diffusion et Réseau Scènes convient artistes, compagnies, diffuseurs, producteurs, autres partenaires en diffusion des arts de la scène ainsi que le grand public à la 16^e édition de *Parole de diffuseurs, parole d'artistes* à Sorel-Tracy les 25, 26 et 27 septembre 2018. Consultez l'horaire détaillé et inscrivez-vous sans plus tarder au www.reseauscenes.com.

Pour les membres de Réseau Scènes et leurs partenaires, *Parole de diffuseurs, parole d'artistes* est le rendez-vous incontournable de la rentrée culturelle d'automne. Dans l'intention de porter un regard attentif sur la création et la diffusion des arts de la scène au Québec, sont mis de l'avant les *rencontres conviviales* entre artistes, producteurs et diffuseurs, le partage de *découvertes* et de *coups de cœur artistiques*, ainsi que la réflexion autour d'*enjeux* ou de *défis communs en diffusion*.

9 coups de cœur artistiques des diffuseurs de Réseau Scènes

En 2018, neuf coups de cœur artistiques ayant fait vibrer les diffuseurs de Réseau Scènes récemment font l'objet d'une présentation en vitrine aux *PAROLES*. Pour s'immerger aisément au cœur d'un processus de création ou de médiation, mieux saisir la genèse des collaborations ou l'évolution des projets artistiques, chaque prestation fera l'objet de discussions et d'échanges soigneusement menés par l'animateur Sylvain Massé en compagnie des artistes invités, des diffuseurs et du public.

En *chanson et en musique* : la demi-finaliste à l'édition 2016 de La Voix *AMÉLIE NO*; la multi-instrumentiste ex-membre des Nanas Coustiques *MATHILDE LAURIER*; la formation folk americana montréalaise *MENTANA*; ainsi que l'auteur, compositeur, arrangeur et interprète sénégalais *NOUBI*, grand coup de cœur de notre diffuseur hôte, Marie-Josée Bourbonnais, offriront des prestations dans des lieux de diffusion sélectionnés avec soin par l'équipe d'Azimut diffusion.

En *théâtre* : Talia Hallmona, fondatrice de la compagnie de théâtre jeunesse le *Théâtre Félé*, dévoilera le travail de médiation artistique effectué autour de la pièce *MOI ET L'AUTRE*; le *Théâtre de la Marée Haute* présentera des extraits de l'inraisemblable déambulatoire *PARFOIS LA NUIT, JE RIS TOUT SEUL*, mis en scène et interprété par Michel-Maxime Legault et Marcel Pomerlo, d'après les œuvres de Jean-Paul Dubois; la toute récente compagnie *Théâtre à l'eau froide*, formée de jeunes diplômés en interprétation théâtrale, présentera des extraits de la fable urbaine *BUFFLES*, écrite par le dramaturge catalan Pau Miro et mise en scène par Luce Pelletier; *La Bande à Grimaud*, formée du Breton Achille Grimaud et du Québécois François Lavallée, nous entraînera dans une très personnelle conquête de l'Ouest avec l'épopée contée *WESTERN*. Pour clore la dernière soirée des *PAROLES*, Sébastien Ricard accompagné par les musiciens Denis Plante, Matthieu Léveillé et Francis Palma interpréteront la version intégrale de l'opéra-tango intimiste et lyrique *LA BIBLIOTHÈQUE INTERDITE*, mise en scène par Brigitte Haentjens et produite par *Sibyllines*.

Toutes les vitrines des *PAROLES* sont accessibles au grand public, à l'exception de la prestation de *NOUBI* au restaurant Distingo. Les laissez-passer sont offerts gracieusement à la billetterie d'Azimut diffusion : 450 780-1118, poste 1.

Un réseau au service de la diffusion pluridisciplinaire professionnelle

Il y a 30 ans, une poignée de précurseurs établis dans les Laurentides et Lanaudière s'unissent pour mettre en commun leurs forces au service d'une meilleure circulation des arts de la scène. Ils fondent, le 7 avril 1989, le Réseau des diffuseurs de spectacles des Laurentides, la première appellation du Réseau Scènes. La 16^e édition des *PAROLES* marque le début de la commémoration du 30^e anniversaire de fondation du réseau d'affinités artistiques. La saison 2018-2019 mettra en lumière les grands jalons posés par le réseau en appui au développement de la diffusion pluridisciplinaire des arts de la scène dans six régions du Québec : Laval, Lanaudière, Laurentides, Montréal, Montérégie et Outaouais. Soyez à l'affût!

- 30 -

Renseignements : Amandine Blot, ablot@reseauscenes.com, 514 331-3391
Source : Dominic Simoneau, dsimoneau@reseauscenes.com, 514 331-0603

À propos de Réseau Scènes | www.reseauscenes.com | @reseauscenes | #paroles2018

Réseau Scènes regroupe et représente seize diffuseurs pluridisciplinaires professionnels en arts de la scène, œuvrant sur le territoire du grand Montréal et des régions avoisinantes. Depuis plus de 30 ans, ses actions s'appuient sur la concertation entre diffuseurs et producteurs favorisant le développement et la diffusion de spectacles créés par des artistes établis ou émergents.

À propos d'Azimut diffusion | www.azimutdiffusion.com | @azimut.sorel

Avec une programmation audacieuse et diversifiée, Azimut diffusion est le passeport indispensable pour la découverte des arts de la scène dans le Bas-Richelieu. Grâce à la récente rénovation de la Salle Georges-Codling, le diffuseur accueille une plus grande variété de spectacles issus de toutes disciplines. On y propose annuellement une centaine de représentations pour tout public en plein cœur du centre-ville de Sorel-Tracy. Une attention toute spéciale est portée aux 5 000 jeunes spectateurs venant y apprécier la création jeunesse à l'occasion de sorties familiales ou scolaires.



ANNEXE IV - OUTILS DE COMMUNICATION

SPECTACLES DANS LA MIRE 2018-2019

Andrea Lindsay

Boucar Diouf

Chances

Charles-Richard Hamelin

Cyrano de Bergerac

David Myles

Elisapie

Émile Proulx-Cloutier

Entre Vous et Nous

Hallelujah Leonard

Jamie Adkins

Jay Du Temple

Je cherche une maison qui vous ressemble

Jesse Cook

Jordan Officer

Le mystère Carmen

L'enfance de l'art-doigts d'auteur de Marc Favreau

L'Homme Éléphant

Lou-Adriane Cassidy

Loud

M. Chandler - Ian Kelly & Magneto Trio

Mehdi Bousaidan

Michel Rivard

Philippe Brach

Salomé Leclerc

Simon Gouache

Skeels Dance

Valérie Milot

Virginie Fortin

Zachary Richard

ANNEXE V - ÉVÉNEMENTS FRÉQUENTÉS POUR LE REPÉRAGE

CAPACOA @ CINARS 2018 - Montréal
Carrefour international de théâtre de Québec
CINARS, Montréal
Coup de cœur francophone - Montréal
Dramaturgies en dialogue - Montréal
Fenêtres de la création théâtrale - Longueuil
Festival Concerts aux Îles du Bic
Festival de la Chanson de Tadoussac
Festival de théâtre de rue de Lachine
Festival des musiciens du monde - Montréal
Festival international de Jazz de Montréal
Festival international de la chanson de Granby
Festival international de la littérature (FIL) - Montréal
Festival Juste pour rire - Montréal
Festival Mémoire et Racines - Saint-Charles-Borromée
Festival Quartiers Danses
Festival TransAmériques - Montréal
Folk Alliance International Conference - Montréal
Fous de théâtre - L'Assomption
Franco de Montréal
Francoouvertes - Montréal
Grand Montréal Comédie Fest
L'OFF Festival de jazz de Montréal
La foire - r, r & r
Les Coups de théâtre, festival international des arts jeune public - Montréal
M pour Montréal
Marché international de cirque contemporain (MICC) - Montréal
Montréal Complètement Cirque
Mundial Montréal
OFFTA - Festival d'arts vivants - Montréal
Oumf - Montréal
Parole de diffuseurs, parole d'artistes - Sorel-Tracy
Petits bonheurs - Montréal
POP Montréal
Rencontre d'automne du ROSEQ
Rencontre Théâtre Ados (RTA) - Laval
RIDEAU - Québec
TPAM, Performing Arts Meeting in Yokohama, Japon
Vue sur la relève - Montréal

30 ans RÉSEAU SCÈNES

