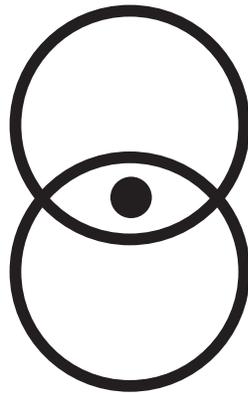




RÉSEAU SCÈNES

RAPPORT ANNUEL

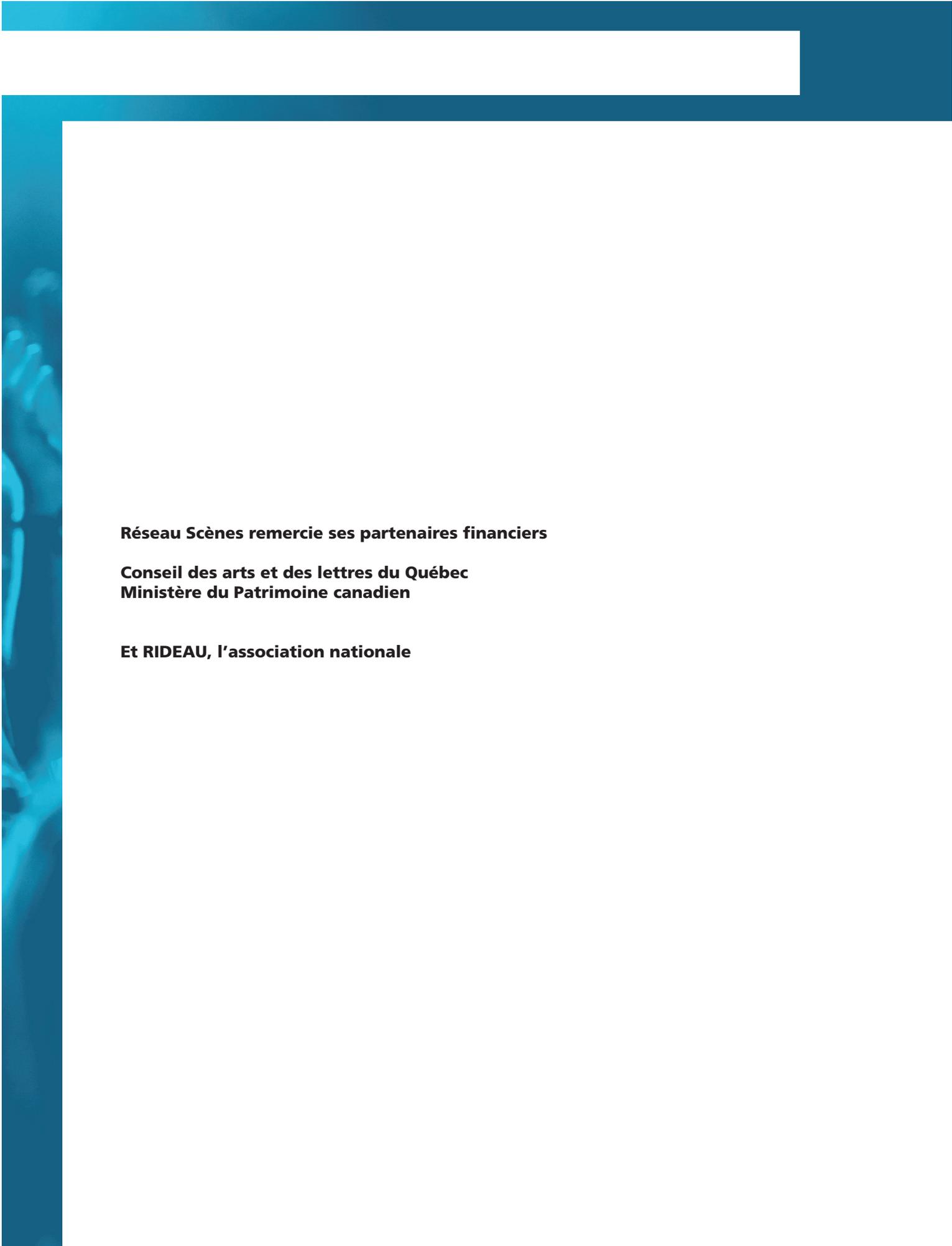
2017
2018



**RÉSEAU
SCÈNES**

RAPPORT ANNUEL

**2017
2018**



Réseau Scènes remercie ses partenaires financiers

**Conseil des arts et des lettres du Québec
Ministère du Patrimoine canadien**

Et RIDEAU, l'association nationale

SOMMAIRE

| | |
|--|-----------|
| MOT DU PRÉSIDENT | 5 |
| MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE | 6 |
| PRÉSENTATION DE RÉSEAU SCÈNES | |
| Mission et valeurs | 7 |
| Composition et répartition géographique du membership | 8 |
| Conseil d'administration et équipe | 9 |
| FAITS SAILLANTS 2017-2018 | 10 |
| RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017-2018 | |
| Vie associative | |
| 30 ^e Assemblée générale annuelle | 14 |
| Conseil d'administration | 14 |
| Des arrivées et des départs à souligner | 14 |
| Concertation avec les milieux artistiques et culturels | |
| RIDEAU, l'association nationale | 15 |
| Les Voyagements – théâtre de création en tournée | 15 |
| Comité théâtre jeune public | 16 |
| Projet de coopération avec le réseau français Occitanie en scène | 16 |
| Première collaboration avec CINARS | 16 |
| Chantier Réseau Scènes – ADISQ | 16 |
| Implication du réseau et des membres en développement et soutien à la diffusion | 16 |
| Représentation auprès des partenaires | |
| Budget 2018-2019 du Québec | 17 |
| Première rencontre avec le CALQ | 17 |
| Recours collectif visant les frais accessoires chargés aux parents par les commissions scolaires | 17 |
| La Vitrine culturelle de Montréal | 18 |
| Professionalisation et évolution des pratiques | |
| Statistiques annuelles d'activités des membres | 19 |
| Soutien au perfectionnement des membres | 19 |
| ÉCHO RÉSEAU : nouveau bulletin d'information interne | 19 |
| Rencontre sur les enjeux en diffusion | 19 |
| Enrichissement des programmations | |
| Répertoire des offres de spectacles : une mutualisation des données à venir | 20 |
| Rencontres de programmation | 21 |
| Parole de diffuseurs, parole d'artistes – 15 ^e édition | 21 |
| Tournée Réseau Scènes – Les Francouvertes | 22 |
| Pss Pss de la compagnie suisse Bacalà en tournée au Québec | 22 |
| Présence aux événements de repérage de spectacles | 22 |
| Sensibilisation et développement des publics | |
| Soutien aux responsables de communication | 23 |
| Statistiques hebdomadaires de billetterie | 23 |
| Outils de communication de Réseau Scènes | 23 |
| Spectacles <i>Dans la mire</i> | 25 |

SOMMAIRE

| | |
|---|-----------|
| Au service des projets | |
| Administration et financement..... | 25 |
| Ressources humaines | 25 |
| Outils informatiques..... | 26 |
| Fournisseurs, partenaires financiers et professionnels | 26 |
| STATISTIQUES DES MEMBRES | |
| Activités de médiation artistique, de développement et de sensibilisation..... | 28 |
| Nombre d'activités réalisées et fréquentation par discipline artistique..... | 29 |
| Statistiques financières | |
| Revenus..... | 30 |
| Dépenses..... | 30 |
| Dépenses de diffusion | 31 |
| Statistiques d'activités de diffusion | 34 |
| Représentations | 34 |
| Spectateurs | 35 |
| Spectacles | 36 |
| Chanson | 37 |
| Variétés..... | 38 |
| Musique | 39 |
| Danse | 40 |
| Théâtre | 41 |
| Programmation estivale | 42 |
| Programmation jeune public | 43 |
| ÉTATS FINANCIERS | 45 |
| ANNEXES | |
| I – Vie associative | 64 |
| II – Implication de Réseau Scènes et des membres en développement et soutien à la diffusion | 65 |
| III – Représentation auprès des partenaires | 66 |
| IV – Outils de communication..... | 80 |
| LISTE DES TABLEAUX | 86 |

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Quelle année 2017-2018! Qui aurait pu imaginer, à pareille date l'an dernier, tout le chemin parcouru en cette seule année? À l'aube de ses 30 ans, tout porte à croire que notre réseau navigue dans la bonne direction.

À cet égard, je ne peux passer sous silence le travail colossal de notre directrice générale Manon Morin qui accompagne le développement de Réseau Scènes depuis 21 ans. Je salue aussi le travail de Dominic Simoneau qui a su prendre rapidement sa place dans l'équipe, comme s'il en avait toujours fait partie. Quant à Amandine Blot, après 10 années passées au Québec, dont trois années avec nous, je lui souhaite de trouver une terre accueillante où elle pourra s'épanouir en compagnie de sa jeune famille de l'autre côté de l'Atlantique. Chère équipe, au nom des membres, je vous remercie.

Nos 15^e *Parole de diffuseurs, parole d'artistes* ont été une fois de plus l'occasion de constater la pertinence de l'événement. Il s'agit d'un précieux moment de rassemblement autour de découvertes artistiques. Je suis ravi de voir autant de membres et partenaires s'y rassembler. En 2017, le Théâtre Le Patriote et le Théâtre du Marais ont réservé un accueil exceptionnel aux artistes et aux participants en plein cœur des Laurentides. Les diffuseurs hôtes Alexandre Gélinas et Sonia Piché ont relevé haut la main l'audacieux pari de tenir l'événement dans deux lieux de diffusion. Félicitations à vous deux et à vos équipes respectives! Vous avez grandement contribué au succès de cette édition.

En fin d'année, une première rencontre avec la haute direction du CALQ nous a permis d'exposer les caractéristiques et défis de Réseau Scènes à un moment où de nombreuses transformations s'opèrent dans tout l'écosystème de la diffusion. Cette rencontre nous a donné l'occasion de rappeler que l'engagement du CALQ à l'égard des diffuseurs pluridisciplinaires est un levier indispensable au renforcement des partenariats avec nos municipalités. Espérons que Réseau Scènes et ses membres soient dorénavant considérés comme les premiers partenaires dans le déploiement des arts de la scène auprès des publics québécois.

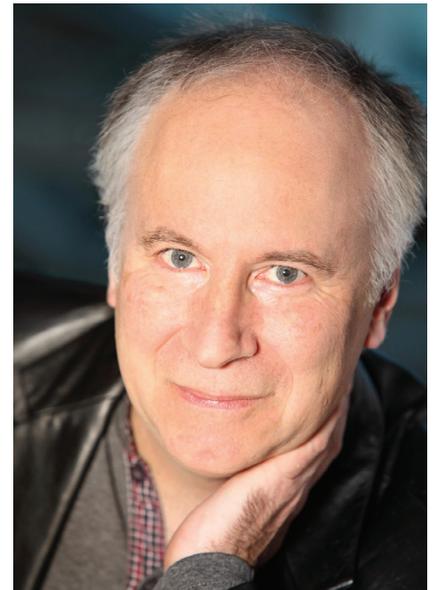
Le grand enjeu de l'année 2018-2019 sera sans contredit celui des sorties scolaires en milieu culturel. Le leadership exercé par Réseau Scènes et ses membres dans ce dossier mérite d'être applaudi. Sans notre engagement indéfectible à l'égard du jeune public, les actions que nous avons portées n'auraient certainement pas eu autant d'impact.

Me concernant, il s'agit de ma dernière assemblée générale annuelle à titre de président. En effet, je souhaite passer le flambeau à la présidence de Réseau Scènes cette année. Je poursuivrai toutefois mon mandat comme administrateur au conseil d'administration en 2018-2019. Je remercie tous les membres de m'avoir accordé votre confiance à ce poste depuis 2013-2014. Je remercie par ailleurs mes collègues au conseil d'administration : votre engagement à l'égard de votre réseau et du développement de la diffusion pluridisciplinaire est honorable.

Plus que jamais, la concordance de nos actions sera déterminante dans la poursuite de notre mission dans les prochaines années. Continuons à nous mobiliser et à rêver de projets rassembleurs tout en apprenant les uns des autres. C'est ainsi que nous grandirons individuellement et collectivement.



Claude de Grandpré



MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



Chers membres,

À titre d'acteurs privilégiés en matière d'accessibilité du public aux artistes, aux œuvres et aux productions artistiques, les diffuseurs pluridisciplinaires professionnels jouent un rôle de premier plan dans la vitalité et le dynamisme culturels de leur milieu. Ainsi, toutes les actions que vous menez ont une incidence déterminante dans le développement artistique, culturel et social des villes, MRC et régions que vous desservez. Vous vous portez tous garants de la santé culturelle de la population québécoise. Cependant, les défis sont grands pour faire reconnaître la noble mission que vous portez et les moyens que vous prenez pour la déployer. La fonction que vous exercez ne mériterait-elle pas d'être reconnue à sa juste valeur non seulement par le grand public, les milieux de la création et production artistiques, mais aussi par les milieux de l'éducation, les instances municipales et l'État québécois ?

La reconnaissance de tout le travail que vous accomplissez aurait dû se traduire par une réelle bonification du soutien accordé à vos organismes de diffusion par les instances subventionnaires en 2017-2018. D'autant plus que la politique culturelle du Québec *Partout, la culture* et son plan d'action quinquennal 2018-2023 dévoilés au début du mois de juin 2018 laissait présager une affectation de crédits budgétaires supplémentaires aux mesures et programmes de soutien à la diffusion pluridisciplinaire.

Or, une infime minorité de diffuseurs membres de Réseau Scènes ont pu s'en prévaloir.

Vous le savez comme moi, un diffuseur en bonne santé financière est un puissant levier de soutien à la création et à la diffusion de spectacles. Vous êtes de grands moteurs de développement économique. En 2017-2018, vous avez redistribué aux artistes 76 % des 11,4 millions de dollars générés par la vente de billets, alors que 486 434 spectateurs se sont déplacés dans vos salles pour saluer leur savoir-faire et l'excellence des productions que vous avez présentées. Il y a de quoi en être fier !

Comme directrice générale de Réseau Scènes, à la veille des célébrations entourant le 30^e anniversaire de la fondation du réseau, je suis étonnée d'avoir encore à défendre votre contribution en soutien aux disciplines artistiques et en développement des publics afin qu'opère une véritable démocratisation des arts de la scène au Québec. Les seuls résultats de l'année 2017-2018 démontrent une fois de plus votre apport inestimable à la vitalité des arts de la scène au Québec.

En regardant de plus près votre parcours et vos réalisations, je ne peux qu'admirer la maturité de votre travail de programmation ainsi que le professionnalisme dont vous faites preuve dans le développement des relations avec les artistes, compagnies, agents et producteurs de spectacles. Cela est déterminant pour garantir au public et aux artistes une expérience mémorable dans vos salles de spectacles. L'année 2017-2018 nous a rappelé plus que jamais l'importance d'initier les jeunes spectateurs à la richesse des œuvres créées à leur intention. Ils ont été plus de 82 500 à vivre une expérience unique dans vos salles. Comment se fait-il qu'en 2018 nous ayons encore besoin de rappeler la nécessité des sorties scolaires dans les lieux de diffusion professionnelle alors que l'appréciation des œuvres théâtrales, musicales ou chorégraphiques fait partie intégrante du programme de formation de l'école québécoise ? Soyez assurés que le réseau veillera à tout mettre en œuvre pour que vous puissiez remplir votre pleine et entière mission à l'égard du jeune public. Votre engagement et la mobilisation générale que vous avez démontrés dans ce dossier en 2017-2018 me rendent confiante pour la suite des choses.

Avant de vous laisser prendre connaissance de manière plus détaillée des réalisations de l'année 2017-2018 inscrites au rapport d'activités, je salue mes interlocuteurs Claude Benoit au ministère du Patrimoine canadien ainsi qu'Hélène Laliberté et Marie-Ève Vézina au Conseil des arts et des lettres du Québec.

Je remercie chaleureusement tous les membres et leurs équipes pour la confiance témoignée et la richesse des échanges que nous avons sur une base quasi quotidienne. Mes remerciements sincères aux membres du conseil d'administration pour leur appui indéfectible. Merci au président Claude de Grandpré qui possède une écoute extraordinaire et sait s'élever au-dessus de la mêlée dans l'intérêt des membres et du réseau. Je souhaite bonne route à Danielle Bilodeau et Diane Perreault. Ce fut un privilège de vous côtoyer pendant toutes ces années.

Enfin, je salue l'engagement de la grande petite équipe de Réseau Scènes : Amandine Blot, Katia Chénier, Marlène Morin, Dominic Simoneau ainsi que notre fidèle Caroline Lavoie, complice de la première heure des PAROLES. Vous avez su relever les défis avec brio ! À Toby Wesenberg qui s'apprête à succéder à Amandine, je lui souhaite la plus cordiale bienvenue dans la grande famille de Réseau Scènes.

Bonne saison 2018-2019 !

Manon Morin

PRÉSENTATION DE RÉSEAU SCÈNES

MISSION ET VALEURS

Réseau Scènes est un organisme à but non lucratif qui regroupe et représente des diffuseurs pluridisciplinaires professionnels en arts de la scène, œuvrant sur le territoire du grand Montréal et des régions avoisinantes.

Fondé en 1987 sur la volonté de travailler en collégialité pour assurer le développement et soutenir la diffusion de spectacles créés par des artistes établis ou émergents, Réseau Scènes assure les mandats suivants :

- Animer la concertation entre les diffuseurs et les mobiliser sur des enjeux communs
- Représenter les diffuseurs et coopérer avec les partenaires du milieu artistique et culturel
- Favoriser l'enrichissement des programmations
- Soutenir la sensibilisation et le développement des publics
- Contribuer à la professionnalisation et à l'évolution des pratiques

Réseau Scènes privilégie et encourage :

- Le travail en collégialité
 - Participation active aux rencontres, travaux et débats
 - Collaboration entre les membres et avec l'équipe de Réseau Scènes
 - Partage d'expertises
- Le respect des spécificités
 - Reconnaissance du droit de chacun à faire ses choix de programmation
 - Respect des territoires de diffusion
 - Courtoisie et respect dans les relations
- L'éthique et le professionnalisme
 - Écoute et transparence
 - Équité et confidentialité
 - Respect de l'engagement pris lors de décisions collégiales
 - Établissement des plus hauts standards de qualité
- L'innovation, la création et l'émergence artistiques
 - Ouverture à toutes les disciplines artistiques
 - Collaboration avec les partenaires du milieu
 - Développement de projets novateurs

PRÉSENTATION DE RÉSEAU SCÈNES

COMPOSITION ET RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DU MEMBERSHIP

Les 16 membres actifs de Réseau Scènes sont établis dans six régions administratives du Québec.

LANAUDIÈRE

Café culturel de la Chasse-galerie – Lavaltrie
Théâtre Hector-Charland – L'Assomption

LAURENTIDES

Centre d'art La petite église – Ville de Saint-Eustache
Espace Théâtre Muni-Spec Mont-Laurier
Le Patriote – Sainte-Agathe-des-Monts
Théâtre du Marais – Val-Morin

LAVAL

Maison des arts de Laval

MONTÉRÉGIE

Azimut diffusion – Sorel-Tracy
Château Scènes – Ville de Châteauguay
Diffusions de la Coulisse – Belœil
SPEC du Haut-Richelieu – Saint-Jean-sur-Richelieu
Théâtre de la Ville – Longueuil
VALSPEC – Salaberry-de-Valleyfield

MONTRÉAL – OUEST DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

Salle Pauline-Julien – Sainte-Genève

OUTAOUAIS

Maison de la culture de la Vallée-de-la-Gatineau – Maniwaki
Salle Jean-Després et Cabaret La Basoche – Ville de Gatineau



PRÉSENTATION DE RÉSEAU SCÈNES

CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT

Claude de Grandpré

Théâtre Hector-Charland – L'Assomption

VICE-PRÉSIDENT

Normand L'Ecuyer

Diffusions de la Coulisse – Belœil

TRÉSORIER

Guy Boulanger

SPEC du Haut-Richelieu – Saint-Jean-sur-Richelieu

SECRÉTAIRE

Claudéric Provost

VALSPEC – Salaberry-de-Valleyfield

ADMINISTRATEURS

Étienne Legault

Château Scènes – Ville de Châteauguay

Jocelyn Lapierre

Espace Théâtre Muni Spec Mont-Laurier

Danielle Bilodeau

Théâtre de la Ville – Longueuil

Sonia Piché

Théâtre du Marais – Val-Morin

ÉQUIPE

DIRECTRICE GÉNÉRALE

Manon Morin

CHARGÉ DE PROJETS

Dominic Simoneau

ADJOINTES ADMINISTRATIVES

Amandine Blot

de retour d'un congé de maternité le 11 décembre 2017

Marlène Morin

jusqu'au 15 décembre 2017

TECHNICIENNE COMPTABLE (CONTRACTUELLE)

Katia Chénier



CONSEIL D'ADMINISTRATION DE RÉSEAU SCÈNES. PHOTO : ANDRÉ CHEVRIER © 2017

PAROLES 2017

La 15^e édition de *Parole de diffuseurs, parole d'artistes* est accueillie pour la première fois par deux diffuseurs: le Théâtre du Marais, à Val-Morin, et le Théâtre Le Patriote, à Sainte-Agathe-des-Monts. Ces deux diffuseurs, situés à 11km/14 minutes de distance l'un de l'autre, ont teinté cette édition en misant sur l'importance d'une démarche de programmation concertée en diffusion de spectacles sur un même territoire.



MEMBRES ET PARTENAIRES RÉUNIS AUX 15^E PAROLES.
PHOTO : ANDRÉ CHEVRIER © 2017

FORTE MOBILISATION POUR LE JEUNE PUBLIC

Réseau Scènes et les membres se mobilisent pour tenter de minimiser l'impact du recours collectif visant les frais accessoires chargés aux parents par les commissions scolaires. Décembre 2017, de concert avec de nombreux regroupements et organismes du secteur culturel, Réseau Scènes appuie l'intervention de RIDEAU demandant au ministre de l'Éducation d'agir avec diligence pour que soit maintenu l'accès aux sorties scolaires en milieu culturel. À la fin de l'année scolaire, la Fédération des commissions scolaires répond positivement à l'invitation de Réseau Scènes pour entamer un dialogue constructif à l'égard des sorties scolaires. Une première rencontre est prévue à la rentrée 2018-2019.

VERS PLUS D'ÉQUITÉ ET D'INCLUSION CULTURELLES

En janvier 2018, treize membres et trois employés de Réseau Scènes participent à un atelier de perfectionnement portant sur les enjeux de la diversité dans le secteur culturel. Conçu par Diversité artistique Montréal (DAM), en étroite collaboration avec Réseau Scènes, l'atelier permet d'amorcer une première réflexion sur les questions touchant la représentativité des artistes dits de la diversité en tenant compte des besoins et des réalités des diffuseurs.

ÉCHO RÉSEAU

Les membres de Réseau Scènes disposent désormais d'un outil d'information diffusé par courriel chaque semaine : l'ÉCHO RÉSEAU. Y figurent des nouvelles brèves portant sur la vie interne du réseau, l'actualité culturelle, politique ou économique, les occasions de perfectionnement, le repérage de spectacles ainsi que le développement de la diffusion, des publics, des disciplines artistiques et des communications.

PSS PSS

Réseau Scènes accueille le spectacle *Pss Pss* de la compagnie suisse Bacçalà grâce au travail de concertation réussi entre cinq diffuseurs membres, deux diffuseurs canadiens, la TOHU et l'Agence Station bleue. 694 spectateurs ont salué l'audacieuse et touchante performance clownesque interprétée par un duo des plus attachants à Belœil, L'Assomption, Longueuil, Mont-Laurier et Sainte-Geneviève.



SIMONE FASSARI ET CAMILLA PESSI DANS LE SPECTACLE PSS PSS.

FAITS SAILLANTS 2017 - 2018

HOMMAGES À DANIELLE BILODEAU ET DIANE PERREAU

Danielle Bilodeau et Diane Perreault, deux femmes entièrement investies dans le développement de Réseau Scènes et de la diffusion pluridisciplinaire professionnelle au Québec, ont passé le flambeau à la barre des organismes de diffusion qu'elles dirigeaient jusqu'en 2018. Pour souligner l'apport de ses fidèles et remarquables alliées, Réseau Scènes les a conviées à une soirée mémorable en compagnie des membres et de l'équipe du réseau.

MEMBRES À L'HONNEUR



Azimut Diffusion

Certification Or au programme Certifié famille de la MRC de Pierre-de-Saurel

Prix Tourisme, Loisirs et Culture – volet organisme ou entreprise au 33^e Gala du mérite économique 2018 de Sorel-Tracy

Personnalité de l'année 2017 – volet Arts et Culture par la station de radio CJSO 101,7FM

L'ÉQUIPE D'AZIMUT DIFFUSION ET AUTRES PERSONNALITÉS, DONT LE MAIRE DE SOREL-TRACY SERGE PÉLOQUIN, AU GALA DU MÉRITE ÉCONOMIQUE 2018.



Théâtre de la Ville

Prix RIDEAU Diffuseur

Prix Opus du diffuseur pluridisciplinaire pour la deuxième année consécutive

Danielle Bilodeau reçoit la Médaille de l'Assemblée nationale pour ses 15 années d'engagement à la direction du Théâtre de la Ville et sa contribution au développement culturel sur la Rive-Sud.

L'ÉQUIPE DU THÉÂTRE DE LA VILLE EN COMPAGNIE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE DE RIDEAU JULIE-ANNE RICHARD.
PHOTO NICOLA-FRANK VACHON © 2018



Théâtre Le Patriote

Félix Diffuseur de l'année au gala de l'ADISQ 2017

Prix Ambassadeur à la 28^e édition des Grands Prix de la culture des Laurentides.

ALEXANDRE GÉLINAS ET PAUL LEGAULT, RESPECTIVEMENT DIRECTEUR GÉNÉRAL ET PRÉSIDENT DU THÉÂTRE LE PATRIOTE, REÇUS À L'ASSEMBLÉE NATIONALE PAR LE DÉPUTÉ CLAUDE COUSINEAU ET LA MINISTRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS MARIE MONTPETIT.



VALSPEC

Félix Salle de spectacles de l'année au gala de l'ADISQ 2017 pour la Salle Albert-Dumouchel.

CLAUDÉRIC PROVOST, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE VALSPEC ET RENÉ MONETTE, DIRECTEUR DU SERVICE RÉCRÉATIF ET COMMUNAUTAIRE DE LA VILLE DE SALABERRY-DE-VALLEYFIELD REÇUS, À L'ASSEMBLÉE NATIONALE PAR LA MINISTRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS MARIE MONTPETIT.

FAITS SAILLANTS 2017 - 2018

COUP D'ŒIL SUR L'ACTIVITÉ DES MEMBRES EN 2017-2018

Programmation des 16 membres

- 1 793 représentations
- 648 spectacles
- 486 434 spectateurs

Activités de sensibilisation et de médiation de 13 membres

- 1 872 activités réalisées
- 85 099 participations

Répartition des représentations, des cachets versés aux artistes et des revenus de billetterie selon les disciplines artistiques et publics ciblés

| Discipline/Public cible | Représentations | Revenus de billetterie | Cachets versés aux artistes |
|--------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------------|
| ADULTES | | | |
| Chanson | 28 % | 26 % | 25 % |
| Variétés | 22 % | 44 % | 37 % |
| Musique | 12 % | 6 % | 7 % |
| Théâtre | 11 % | 16 % | 18 % |
| Danse | 3 % | 1 % | 3 % |
| Sous-total – Adultes | 76 % | 92 % | 90 % |
| JEUNE PUBLIC | | | |
| L'aventure T | 13 % | 4 % | 5 % |
| Famille | 7 % | 2 % | 3 % |
| Fuguer au théâtre ! | 4 % | 2 % | 2 % |
| Sous-total – Jeune public | 24 % | 8 % | 10 % |
| TOTAL ADULTES ET JEUNE PUBLIC | 100 % | 100 % | 100 % |



RAPPORT D'ACTIVITÉS



VIE ASSOCIATIVE ET CONCERTATION ENTRE MEMBRES

30^E ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

L'AGA 2017-2018 a eu lieu le 26 septembre 2017 au Théâtre Le Patriote, à Sainte-Agathe-des-Monts, dans le cadre de l'événement annuel Parole de diffuseurs, parole d'artistes. Des 16 membres actifs, 13 d'entre eux étaient présents pour prendre connaissance des actions réalisées par Réseau Scènes durant l'année écoulée et des défis communs à venir. Des représentants de Patrimoine canadien et du CALQ y ont assisté à titre d'observateurs. En incluant l'équipe, 23 personnes étaient présentes.



LES MEMBRES À LA 30^E AGA AU THÉÂTRE LE PATRIOTE. PHOTO : ANDRÉ CHEVIER © 2017

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration est composé de huit membres diffuseurs élus par l'assemblée des membres pour un mandat de deux ans. En 2017-2018, Diane Perreault, ex-directrice générale de la Salle Pauline-Julien n'a pas sollicité de nouveau mandat au conseil d'administration. Pour lui succéder, les membres ont élu Jocelyn Lapierre, directeur général de l'Espace Théâtre Muni Spec Mont-Laurier.

Les administrateurs se sont réunis à six reprises entre le 5 juin 2017 et le 25 avril 2018. L'expertise de chacun est mise à contribution dans le développement stratégique de l'organisme, favorisant le développement des projets qu'il porte. Les dates de séance du conseil se trouvent à l'Annexe 1.

DES ARRIVÉES ET DES DÉPARTS À SOULIGNER

À Lavaltrie, Jean-Sébastien Martin, directeur artistique du Café culturel de la Chasse-galerie, a quitté la coopérative qu'il a cofondée et dirigée pendant plus de dix ans pour occuper le poste de directeur général du Centre culturel de Joliette. La direction générale et artistique de l'organisme est désormais assurée par Philippe Cyr-Pelletier.

À Gatineau, Chantal Lamoureux a quitté la direction artistique de la Salle Jean-Després et du Cabaret La Basoche pour accepter le poste de directrice générale d'Odyscène, à Sainte-Thérèse. Sa fidèle acolyte Pascale Gougeon était pour sa part affectée à un autre service municipal. Sonia Blouin et Marie-Soleil Bergeron ont pris la relève.

À Longueuil, Frank Michel a succédé à Danielle Bilodeau à la direction générale du Théâtre de la Ville.

À Sainte-Genève, une transition toute naturelle s'est opérée lorsqu'Annie Dorion a pris la relève de Diane Perreault à la direction de la Salle Pauline-Julien. Isabelle Poirier s'est jointe à l'équipe à titre de directrice adjointe en janvier 2018.

Enfin, impossible de passer sous silence le départ à la retraite de deux femmes remarquables qui ont généreusement accompagné le développement de Réseau Scènes tout au long de leur carrière de diffuseur pluridisciplinaire professionnel: Danielle Bilodeau et Diane Perreault. Pour souligner en toute amitié leur contribution à la vie du réseau, elles ont été conviées à une soirée surprise des plus chaleureuses avec leurs fidèles collaborateurs, les membres et l'équipe du réseau au restaurant Pèlerin Magellan, à Montréal, le 23 janvier 2018.



DE LA SALLE PAULINE-JULIEN, DE GAUCHE À DROITE : ANNIE DORION, DIANE PERREAULT, MYRIAM CARON, LYSANNE VINCENT, ÉRIC FONTAINE.



DU THÉÂTRE DE LA VILLE, DE GAUCHE À DROITE : ANNE-MARIE PROVENCHER, DANIELLE BILODEAU, GINETTE ROCHAT, JOHANNE AUBRY, MARIE-PIER TURGEON.

CONCERTATION AVEC LES MILIEUX ARTISTIQUES ET CULTURELS

Les membres de Réseau Scènes sont répartis dans sept villes du grand Montréal et dans neuf autres villes avoisinantes. La proximité avec Montréal offre un positionnement avantageux pour demeurer au fait de l'actualité artistique et culturelle prolifique. Cette situation géographique s'avère toutefois complexe pour la mise en marché des spectacles en raison de l'offre culturelle foisonnante et diversifiée de la métropole.

Cette proximité avec Montréal confère à Réseau Scènes une présence forte dans le milieu des arts de la scène. À la fois porte-parole et interlocuteur privilégié, l'organisme prend part aux discussions sectorielles ou disciplinaires avec ses homologues et partenaires sur une base régulière. De plus, le réseau est présent aux différents colloques, tables rondes ou rencontres de réflexion portant sur l'actualité ou les enjeux de développement des disciplines artistiques et de la diffusion pluridisciplinaire.

RIDEAU, l'association nationale

Réseau Scènes est membre associé de RIDEAU, le Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis. Cette adhésion assure la concertation et la mobilisation du réseau et des membres et permet d'être au fait des dossiers touchant la diffusion pluridisciplinaire. Elle facilite par ailleurs la représentation politique, les échanges interréseaux et donne accès au Programme d'accompagnement de développement professionnel (PADO).

Tous les membres de Réseau Scènes sont membres actifs de RIDEAU. En plus de siéger au conseil d'administration de l'association à titre de trésorier, Guy Boulanger, directeur de la SPEC du Haut-Richelieu, préside la Commission des réseaux.

En 2017-2018, les membres de la Commission des réseaux, où siègent les présidents et directeurs des réseaux de diffusion pluridisciplinaire, se sont rencontrés à deux reprises. La première réunion portait sur la nécessité d'obtenir un portrait du financement et des services accordés aux diffuseurs par les instances municipales. Pour ce faire, les membres de Réseau Scènes ont répondu nombreux à l'enquête lancée par l'association en décembre 2017.

Sur un tout autre sujet, après avoir mené sa propre consultation interne sur la composition des frais de billetterie et de service exigés par ses membres, Réseau Scènes a sensibilisé RIDEAU à la question. Devant la nécessité de développer une vue d'ensemble à l'échelle nationale, la Commission a décidé de réunir ses membres au printemps 2018. Pour obtenir un portrait juste de ces frais, tous les membres de l'association ont été invités à répondre à un questionnaire élaboré initialement par Réseau Scènes et adapté pour l'occasion. À la suite de la consultation, d'importantes disparités dans les résultats en provenance de chaque réseau ont été constatées. Ainsi, dans l'optique de développer un argumentaire avisé, les membres de la Commission ont estimé plus que nécessaire la réalisation d'une étude approfondie sur le sujet. Espérant que cela puisse faire l'objet des travaux à l'agenda en 2018-2019.

Une réunion de la Table des réseaux, réunissant les directeurs des réseaux de diffusion pluridisciplinaire québécois ADICIM, Diffusion Inter-Centres (DIC), Objectif Scène, Accès culture, Réseau Centre, ROSEQ, Spectour et Réseau Scènes a eu lieu lors de la Rencontre annuelle des membres de RIDEAU en septembre 2017. Les échanges ont permis de faire connaissance avec la nouvelle directrice générale de l'association, Julie-Anne Richard, et de réagir aux résultats de l'aide du CALQ accordée aux organismes de diffusion ayant fait une demande au programme de soutien pluriannuel à la mission ou à la programmation spécifique.

Les Voyagements – théâtre de création en tournée

Réseau Scènes coordonne et administre les Voyagements depuis sa création en 1997 en apportant une contribution significative en biens et en services. Cela réduit considérablement les frais reliés au fonctionnement des deux organismes. Sans le précieux soutien de Réseau Scènes, les Voyagements ne seraient pas en mesure de réaliser l'ensemble de ses activités régulières.

En demeurant près de ce réseau disciplinaire dédié au théâtre de création, Réseau Scènes peut aisément développer et consolider ses relations avec les partenaires en diffusion établis dans l'ensemble du Canada : RADARTS, ROSEQ, Accès culture, Réseau Ontario et Réseau des grands espaces.

Comité théâtre jeune public

Piloté par le Conseil québécois du théâtre (CQT), le Comité théâtre jeune public a été dissous en 2017-2018. Le comité avait pour mandat de proposer des outils et des moyens afin d'améliorer la reconnaissance et la pratique du théâtre jeune public dans l'ensemble de la chaîne création, production, diffusion, médiation. Des rencontres informelles entre les associations disciplinaires, réseaux de diffusion et regroupements sectoriels où la directrice générale de Réseau Scènes était présente ont eu lieu à certaines périodes de l'année, la plupart du temps après les réunions du Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS).

Projet de coopération avec le réseau français Occitanie en scène

En 2017-2018, La danse sur les routes du Québec (La DSR) a invité Réseau Scènes à joindre un projet de coopération avec des diffuseurs français de la région Occitanie. Une première rencontre réunissant des délégués du réseau Occitanie en scène et son directeur Yvan Godard, invités au Festival TransAmériques en mai 2018, a permis de faire connaissance et d'esquisser les grandes orientations du projet. Plus tard, en août 2018, dix diffuseurs de Réseau Scènes ont rencontrés cinq de leurs homologues en mission au Festival international de la chanson de Granby. Lors de la réunion, les besoins et réalités de chacun ont été exprimés afin de cibler les axes de coopération à développer dans le projet à déposer à la Commission permanente de coopération franco-québécoise en octobre 2018. Selon la réponse obtenue, des missions d'échanges d'expertise franco-québécoise devraient se réaliser au cours des saisons 2019-2020 et 2020-2021.

Première collaboration avec CINARS

Cherchant à assurer la réciprocité en matière d'accueil de spectacles étrangers au Québec, CINARS a invité Claude de Grandpré à siéger à son conseil d'administration à l'hiver 2018. L'organisme lui a par ailleurs demandé d'identifier des diffuseurs de Réseau Scènes intéressés à participer à des conférences et marchés internationaux des arts de la scène à Beijing, Séoul et Tokyo au cours de la saison 2018-2019. Ces missions sont de belles occasions de découvertes artistiques, d'élargissement des réseaux de contacts, de formation professionnelle et de développement de projets d'accueil de spectacles étrangers sur le territoire québécois.

Chantier Réseau Scènes – ADISQ

Les travaux du Chantier Réseau Scènes – ADISQ portant sur les frais de diffusion devaient se poursuivre en 2017-2018. Une réunion était prévue le 2 novembre 2017, mais elle a été reportée par l'ADISQ. Aucune relance n'a été faite aux deux membres de Réseau Scènes qui participent à ce comité, Guy Boulanger et Claudéric Provost, afin de reprendre les travaux visant l'établissement d'un portrait détaillé des dépenses encourues par les diffuseurs lors de la présentation de spectacles.

Implication du réseau et des membres en développement et soutien à la diffusion

D'année en année, Réseau Scènes collabore avec plusieurs réseaux de diffusion des arts de la scène, pluridisciplinaires ou spécialisés, du Québec et du Canada : Accès culture, ROSEQ, Réseau Ontario, Diffusion Inter-Centres, Réseau Centre et Objectif Scène. Cette collaboration s'étend aux organismes de soutien disciplinaires comme La DSR, Les Voyagements – théâtre de création en tournée, le Conseil québécois du théâtre et le service Circulation de la musique du Conseil québécois de la musique.

Dans l'optique de créer ou renforcer des liens avec les partenaires, Réseau Scènes participe aux rencontres et événements disciplinaires organisés par les réseaux régionaux et provinciaux : panel du DIC sur la présentation des spectacles en chanson, Rencontres d'automne du ROSEQ, Forum et Bourse RIDEAU.

Quant aux membres, ils s'engagent sur une base régulière à développer et à soutenir la diffusion pluridisciplinaire de spectacles en prenant part à de nombreux comités, événements, projets de circulation ou initiatives sectorielles et disciplinaires, dont la liste détaillée se trouve à l'Annexe 2.

REPRÉSENTATION AUPRÈS DES PARTENAIRES

BUDGET 2018-2019 DU QUÉBEC

En février 2018, Réseau Scènes a invité ses membres à joindre l'appel à l'action de la Coalition La culture, le cœur du Québec. Le but de l'opération visait à appuyer les revendications concernant la mise en œuvre d'un plan d'action interministériel pour les ressources humaines du secteur québécois des arts et de la culture et une augmentation substantielle de 2 % sur trois ans du budget alloué au ministère de la Culture et des Communications (MCCQ). Ainsi, Réseau Scènes a adressé une lettre à la députée de la circonscription électorale de l'Acadie Christine St-Pierre restée sans réponse, laquelle figure à l'Annexe 3. Le 14 février 2018, Manon Morin et Dominic Simoneau ainsi que de nombreuses personnalités des milieux artistiques, culturels et politiques étaient présents au grand rassemblement sur la colline Parlementaire de Québec pour rappeler l'urgence d'un financement adéquat pour les arts.



RASSEMBLEMENT DU 14 FÉVRIER 2018 SUR LA COLLINE PARLEMENTAIRE DE QUÉBEC.

PREMIÈRE RENCONTRE AVEC LE CALQ

Le 14 mai 2018, le président Claude de Grandpré accompagné par la directrice générale Manon Morin ainsi que les administrateurs Guy Boulanger et Étienne Legault rencontraient la présidente-directrice générale du CALQ, Anne-Marie Jean. La discussion a porté sur les enjeux et défis touchant les membres de Réseau Scènes en diffusion pluridisciplinaire à l'aube du dévoilement de la nouvelle politique culturelle du Québec. Le directeur du soutien à la diffusion Réjean Perron et les chargées de programmes Hélène Laliberté et Marie-Ève Vézina se sont joints à cette rencontre. Une lettre résumant les principaux points abordés est disponible à l'Annexe 3.

RECOURS COLLECTIF VISANT LES FRAIS ACCESSOIRES CHARGÉS AUX PARENTS PAR LES COMMISSIONS SCOLAIRES

Tous les milieux de la création, production, diffusion se sont mobilisés à l'endroit du recours collectif visant les frais accessoires chargés aux parents par les commissions scolaires en 2017-2018. Rappelons que ce recours, autorisé par la Cour supérieure du Québec en décembre 2016, réclamait 300 millions de dollars à 68 des 72 commissions scolaires québécoises pour des services et des fournitures scolaires qui auraient dû être fournis gratuitement selon la Loi sur l'instruction publique. Conséquemment, ne sachant plus qui des écoles, commissions scolaires, ministères ou sociétés d'État allaient assumer les coûts engendrés par les sorties scolaires de la saison 2018-2019, RIDEAU a réagi le 4 décembre 2017 en publiant un communiqué demandant au ministre de l'Éducation Sébastien Proulx d'agir avec diligence pour que soit maintenu l'accès à ces sorties. La démarche visait par le fait même à sensibiliser les représentants politiques à l'importance d'inscrire l'arrimage culture-éducation au cœur de la future politique culturelle du Québec Partout, la culture.

Quelques jours plus tard, le 7 décembre 2017, Réseau Scènes, de concert avec de nombreux organismes artistiques, associations disciplinaires et regroupements culturels ont appuyé l'intervention de RIDEAU en cosignant un communiqué disponible à l'Annexe 3. Ainsi, il fut rappelé à la ministre de la Culture et des Communications Marie Montpetit et au ministre Sébastien Proulx qu'il était plus que jamais nécessaire d'inscrire la fréquentation assidue des œuvres artistiques professionnelles et des lieux de diffusion culturels dans le cursus scolaire.

À l'approche de la fin de l'année scolaire, il devenait urgent d'obtenir des indications claires pour garantir le bon déroulement des activités à l'intention du jeune public prévues par les diffuseurs. Comme suggéré par Théâtres Unis Enfance Jeunesse (TUEJ), les diffuseurs ont été invités à signer des ententes conditionnelles avec les compagnies artistiques, dans le but de retenir la disponibilité des artistes faisant partie des distributions et de leur garantir un minimum de représentations en 2018-2019.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017 - 2018

Le 7 juin 2018, faisant face à la pression médiatique, le ministre Proulx a émis une directive ministérielle pour faire la lumière sur la nature des frais pouvant être facturés aux parents par les commissions scolaires. Cependant, plutôt que de donner l'heure juste, la directive n'a fait qu'alimenter la confusion quant aux frais relatifs aux sorties culturelles. Cinq jours plus tard, le premier ministre Philippe Couillard et la ministre de la Culture et des Communications dévoilaient la politique culturelle du Québec Partout, la culture accompagnée de son plan d'action quinquennal. Bien que la mesure 9 du plan d'action était assortie de crédits budgétaires de 35 millions de dollars visant à bonifier l'offre de sorties et d'activités culturelles dans le parcours éducatif, impossible de savoir comment ces sommes allaient être inscrites dans les différents programmes et mesures de l'État.

Le 15 juin, alors que les membres participent à la rencontre de concertation jeune public, ils demandent à Réseau Scènes de faire part de leurs inquiétudes au milieu de l'éducation. Dans une lettre datée du 26 juin 2018, disponible à l'Annexe 3, le président de Réseau Scènes Claude de Grandpré a invité son homologue de la Fédération des commissions scolaires, Alain Fortier, à entamer un dialogue constructif entre diffuseurs et commissions scolaires à propos des sorties faites en milieu culturel. Un rendez-vous téléphonique réunissant les présidents des deux organismes a été fixé en très peu de temps, permettant de faire le point et de convenir d'une première rencontre de travail à la rentrée 2018. Le leadership assuré par Réseau Scènes dans le dossier a eu un premier impact médiatique en juin 2018. En effet, un extrait de la lettre, vraisemblablement divulguée à un journaliste par l'un des destinataires en copie conforme, a été cité dans un reportage portant sur la confusion entourant l'application de la directive ministérielle effectué par le correspondant parlementaire de Radio-Canada Mathieu Dion.

À la fin du mois d'août 2018, les diffuseurs de Réseau Scènes tirent la sonnette d'alarme: les enseignants tardent à réserver les sorties avec leurs élèves dans les salles de spectacles, ne sachant pas s'ils pourront obtenir le financement nécessaire pour en défrayer les coûts. À cette période de l'année, par rapport aux années précédentes, le réseau s'attend à ce qu'au moins 80 % des places soient réservées. Or, seulement 22 % d'entre elles ont été confirmées par les écoles. Mise au fait de la situation qui prévaut en diffusion jeune public, la journaliste Catherine Lalonde du Devoir s'entretient avec Manon Morin et Dominic Simoneau qui lui remettent le portrait global de la situation dans le réseau. Elle publie coup sur coup deux articles sur le sujet, dont le premier fera la une du quotidien le 4 septembre 2018. À cela s'ajoute un éditorial de Robert Dutrisac faisant état de la situation des réservations scolaires chez les membres de Réseau Scènes le 5 septembre 2018. La revue de presse est disponible à l'Annexe 3.

À la Fête du Travail, le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur a dévoilé la nouvelle mesure de financement des sorties scolaires en milieu culturel, laquelle s'accompagne de crédits budgétaires de 9,5 millions de dollars venant remplacer et bonifier la mesure de concertation régionale en matière de culture-éducation, auparavant sous la responsabilité du MCCQ. Comme l'a relaté Catherine Lalonde dans son article du 5 septembre 2018, les intervenants en jeune public ont salué la mesure en reconnaissant cependant qu'elle ne permettrait pas de couvrir l'ensemble des frais reliés à la sortie scolaire.

Voilà le portrait de la situation au 7 septembre 2018. Un dossier à suivre assurément en 2018-2019.

LA VITRINE CULTURELLE DE MONTRÉAL

Depuis 2006, Manon Morin porte la voix de Réseau Scènes et de la diffusion pluridisciplinaire dans le grand Montréal au comité de direction de La Vitrine culturelle. Situé au cœur du Quartier des spectacles, l'organisme offre sous un même toit un guichet central d'information et d'achat de billets de spectacles destinés aux clientèles locales et touristiques.

PROFESSIONNALISATION ET ÉVOLUTION DES PRATIQUES

La contribution à la professionnalisation et à l'évolution des pratiques des diffuseurs et de leurs équipes est l'un des mandats confiés à Réseau Scènes par ses membres. En 2017-2018, plusieurs actions ont été réalisées en ce sens.

STATISTIQUES ANNUELLES D'ACTIVITÉS DES MEMBRES

Réseau Scènes compile rigoureusement chaque année des données utiles sur le fonctionnement et l'activité de ses membres :

- Statistiques financières
- Statistiques d'activités par discipline
- Statistiques de médiation artistique et culturelle

En plus de donner un portrait global et détaillé de l'activité des membres, elles renforcent leur rayonnement, facilitent la comparaison avec d'autres données provenant des autres réseaux de diffusion et servent de référence aux chercheurs, consultants et chargés d'études en diffusion des arts de la scène ou en développement des publics. Les statistiques 2017-2018 sont présentées au chapitre II du rapport annuel.

SOUTIEN AU PERFECTIONNEMENT DES MEMBRES

En 2017-2018, Réseau Scènes a offert deux activités de formation structurées à ses membres.

Pour répondre à un besoin de perfectionnement exprimé par les responsables de communication en poste dans les organismes de diffusion, Thomas Picos, coprésident de l'agence de communication numérique Kabane, a été invité à dispenser une formation afin qu'elles se familiarisent avec le processus d'inscription au programme Ad Grants de Google et puissent planifier une première campagne publicitaire AdWords.

Plus tard, en janvier 2018, une première action visant à assurer une meilleure compréhension des réalités auxquelles sont confrontés les artistes dits de la diversité a été posée. Pour ce faire, Réseau Scènes a invité Diversité artistique Montréal (DAM) à offrir un atelier de sensibilisation d'une durée de quatre heures portant sur les enjeux de la diversité dans le secteur culturel. L'atelier a permis aux membres et à l'équipe de Réseau Scènes d'établir une base de réflexion commune sur les questions touchant la représentativité des artistes dits de la diversité tout en tenant compte des besoins et des réalités des diffuseurs sur leur territoire.

ÉCHO RÉSEAU : NOUVEAU BULLETIN D'INFORMATION INTERNE

Depuis le 27 février 2018, les membres de Réseau Scènes disposent d'un nouvel outil d'information diffusé par courriel chaque semaine: le bulletin ÉCHO RÉSEAU. Y figurent des nouvelles brèves portant sur la vie interne du réseau, l'actualité culturelle, politique ou économique, les occasions de perfectionnement, le repérage de spectacles ainsi que le développement de la diffusion, des publics, des disciplines artistiques et des communications. Attendu depuis longtemps, il assure une meilleure circulation de l'information dans le réseau. Tous les membres et leurs équipes sont invités à y contribuer.

RENCONTRE SUR LES ENJEUX EN DIFFUSION

Le 13 mars 2018, Réseau Scènes convie les directeurs et directrices générales des organismes membres à une journée de réflexion sur les liens à entretenir avec les instances municipales ainsi que sur la question du partage de recettes avec les producteurs. En matinée, ils ont pu identifier les opportunités, contraintes et défis à relever en matière de : a) financement municipal, b) reconnaissance et de valorisation du rôle du diffuseur dans sa communauté et c) développement socioéconomique se rapportant à leur activité. L'après-midi a servi à alimenter la réflexion sur l'écosystème de la diffusion et la viabilité d'un modèle de collaboration satisfaisant entre diffuseurs, producteurs et agences de spectacles. Les travaux amorcés au cours de cette rencontre ont été complétés avec les membres du CA réunis en lac-à-l'épaule les 7 et 8 juin 2018.

ENRICHISSEMENT DES PROGRAMMATIONS

Un des mandats de Réseau Scènes est de favoriser l'enrichissement des programmations. Partager l'expertise, soutenir le développement des disciplines et faciliter les collaborations autour de propositions artistiques sont au nombre des objectifs liés à ce mandat.

RÉPERTOIRE DES OFFRES DE SPECTACLES : UNE MUTUALISATION DES DONNÉES À VENIR

Chaque année, Réseau Scènes invite les agents et producteurs à inscrire leurs offres de spectacles dans sa plateforme web. En 2017-2018, 720 spectacles y ont été inscrits. Cette riche base de données permet aux diffuseurs de mieux planifier la programmation et la mise en marché des spectacles qu'ils présentent.

Afin qu'elle réponde adéquatement aux besoins, la base de données et son interface seront bientôt actualisées selon les plus récents standards technologiques. En effet, grâce à un partenariat avec RIDEAU, qui a obtenu le soutien financier du CAC et du CALQ pour amorcer la première phase des travaux en 2017-2018, producteurs, diffuseurs et réseaux pourront compter sur une nouvelle plateforme mutualisant les nombreuses données de spectacle d'ici 2019-2020. En plus de servir au dépôt des offres, la plateforme remplacera les systèmes de collecte de données désuets et outillera les intervenants en diffusion pour le travail de mise en marché des spectacles. Afin de bien cerner les besoins de Réseau Scènes et de ses membres en rapport avec le développement et l'utilisation de la plateforme, la directrice du projet Marie-Pier Pilote et le responsable des services aux membres de RIDEAU Manuel Bouchard ont été invité à assister à deux rencontres de programmation en décembre 2017. D'autres réunions entre l'équipe de RIDEAU et celle de Réseau Scènes portant sur les fonctionnalités à développer dans la plateforme ont eu lieu tout au long de l'année 2017-2018.

RENCONTRES DE PROGRAMMATION

En 2017-2018, Réseau Scènes a coordonné neuf rencontres de programmation avec ses membres. Celles-ci sont autant d'occasions riches et stimulantes favorisant le développement de complicité artistique et la transmission d'expertise disciplinaire entre pairs. Les dates de rencontre figurent à l'Annexe 1.

Plus spécifiquement, les rencontres visent à :

- Explorer de manière collective l'offre de spectacles
- Échanger sur les projets à partir des champs d'intérêts des diffuseurs
- Multiplier les échanges avec les producteurs
- Partager les découvertes identifiées en repérage
- Envisager des tournées concertées de spectacles
- Échanger sur les expériences de mise en marché et d'accueil d'artistes
- Mener des actions communes en promotion

Le processus de programmation de Réseau Scènes était encadré par un comité composé de Johanne Aubry (Théâtre de la Ville), Guy Boulanger (SPEC du Haut-Richelieu), Évelyne Chagnon (Théâtre Hector-Charland), Jocelyn Lapierre (Espace Théâtre Muni Spec Mont-Laurier), Claudéric Provost (VALSPEC). Une rencontre du comité a eu lieu en début de saison pour déterminer les objectifs et le déroulement des rencontres, les projets à mettre de l'avant et les agents et producteurs à inviter aux rencontres.



LES MEMBRES RÉUNIS À LA RENCONTRE DE PROGRAMMATION DU 24 JANVIER 2018 À L'ESPACE LAFONTAINE.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017 - 2018

En 2017-2018, 21 agents de spectacles et producteurs triés sur le volet ont été invité à six rencontres de programmation. Pour donner l'occasion aux membres de rencontrer un plus large bassin d'agents et de producteurs dans un cadre informel, 44 d'entre eux se sont déplacés au 5 à 7 organisé par Réseau Scènes au Monument-National le 13 décembre 2017.

Entre les rencontres de programmation, les membres et l'équipe du réseau partagent régulièrement information et commentaire sur les spectacles auxquels ils assistent dans un groupe Facebook fermé de 30 programmeurs.

Chanson et musique

Réseau Scènes soutient depuis toujours les auteurs-compositeurs-interprètes en développant des outils promotionnels et des actions concertées pour mieux les soutenir. Ainsi, la plupart des membres ont développé des moyens originaux pour faire connaître et valoriser le travail d'artistes émergents. Parmi les 32 lieux de diffusion des membres, 16 contiennent 250 places et moins. Ces petits lieux ont été pensés pour accueillir le public dans un climat plus intimiste, propice au développement de la relève.

Dans l'ensemble des programmations, les spectacles en chanson occupent 28 % et ceux en musique 12 %.

Spectacles jeunesse : L'aventure T et Fuguer au théâtre !

Toujours abondante, l'offre de spectacle à l'intention du jeune public occupe une place de choix à Réseau Scènes. La rencontre de programmation dédiée au jeune public ouvre toujours la porte aux discussions autour du développement des publics, de la médiation et de la mise en marché.

En 2017-2018, les spectacles jeunesse composent 24 % de l'ensemble des programmations, dont 17 % en public scolaire.

Théâtre

Le théâtre pour adultes, et plus particulièrement le théâtre de création, occupe aussi une place importante. En 2017-2018, 12 des 16 membres ont obtenu un appui à la diffusion des Voyagements.

Pour éviter le dédoublement de réunions de programmation pour Réseau Scènes et les Voyagements, la rencontre de programmation traitant l'offre en théâtre convie les diffuseurs des autres réseaux.

Les spectacles de théâtre occupent 11 % de l'ensemble des spectacles présentés par les membres de Réseau Scènes. Le théâtre de création occupe 34 % de la programmation totale en théâtre.

PAROLE DE DIFFUSEURS, PAROLE D'ARTISTES – 15^E ÉDITION

La 15^e édition de *Parole de diffuseurs, parole d'artistes* s'est tenue les 26, 27 et 28 septembre 2017 pour la toute première fois dans deux lieux: le Théâtre du Marais, à Val-Morin, et le Théâtre Le Patriote, à Sainte-Agathe-des-Monts. Puisque les deux diffuseurs sont situés à 11km/14 minutes de distance l'un de l'autre, le thème de cette édition portait sur l'importance d'une démarche de programmation concertée en diffusion de spectacles sur un même territoire.

L'évènement annuel permet de réunir sur trois jours l'ensemble des membres ainsi que bon nombre de partenaires, agents de spectacles, producteurs, compagnies de création, représentants d'associations et agents gouvernementaux.

Huit vitrines artistiques composaient la programmation, toutes sélectionnées et présentées par les membres.

En chanson

- Les envolées d'Antoine Lachance avec son tour de chant en montagne russes.
- La musique pop aux sonorités venues d'ailleurs de Chances.
- Le nouveau spectacle de Geoffroy.
- L'univers coloré de Monsieur Raph.
- M. Chandler, projet de collaboration artistique entre les membres de Magneto et l'auteur-compositeur-interprète Ian Kelly.

En musique de concert

- Le savoureux mélange jazz et classique de l'Ensemble vocal Neptune où la voix est le principal instrument.
- L'univers baroque français des 17^e et 18^e siècles de l'ensemble Rendez-vous baroque français.

En théâtre jeune public

- Une discussion avec l'équipe de création dans l'envers du décor de la pièce *Partout ailleurs* du Théâtre de l'Avant-Pays.

Au total, ce sont 78 professionnels des milieux de la création, production, diffusion, dont les subventionneurs Claude Benoît et Marie-Josée Taillon de Patrimoine canadien ainsi que Marie-Ève Vézina du CALQ, qui se sont réunis lors de cette 15^e édition notamment lors de la table ronde *11 km/14 minutes, Écologie du territoire en diffusion au Québec*. Sylvain Massé animait la discussion en compagnie des panélistes invités : Danielle Bilodeau, directrice générale du Théâtre de la Ville, Sonia Piché, directrice générale du Théâtre du Marais, Luca Pharand, agent de spectacles à Spectra Musique et Guillaume Ruel, agent de spectacles et gérant d'artistes indépendant.

TOURNÉE RÉSEAU SCÈNES – LES FRANCOUVERTES

Depuis le 20^e anniversaire des Francouvertes en 2016, dans l'optique d'encourager l'émergence d'artistes et de groupes de la relève musicale francophone canadienne, Réseau Scènes propose à l'un des finalistes du concours une tournée chez les diffuseurs membres. En 2017-2018, neuf diffuseurs ont accueilli la finaliste Lydia Képinski : Azimut diffusion, Café culturel de la Chasse-galerie, Centre culturel de Belœil, Centre d'art La petite église, Château Scènes, l'Espace Théâtre Muni Spec Mont-Laurier, Théâtre Le Patriote, Théâtre du Marais et Théâtre Hector-Charland.

PSS PSS DE LA COMPAGNIE SUISSE BACCALÀ EN TOURNÉE AU QUÉBEC

En mars 2018, cinq diffuseurs de Réseau Scènes ont accueilli le spectacle *Pss Pss* de la compagnie suisse Bacçalà : Centre culturel de Belœil, Espace Théâtre Muni Spec Mont-Laurier, Salle Pauline-Julien, Théâtre de la Ville et Théâtre Hector-Charland. 694 spectateurs se sont déplacés en salle pour apprécier l'audacieuse et touchante performance clownesque interprétée par un duo des plus attachants. Ce projet de tournée au Québec a pu se réaliser grâce au travail de concertation important entre ces cinq diffuseurs, l'Agence Station bleue, TOHU, deux diffuseurs canadiens établis à Vancouver et à Charlottetown ainsi qu'au soutien financier du programme Accueil d'œuvres de l'extérieur du Québec du CALQ. Rappelons que les premiers pourparlers entre les partenaires remontent au repérage du spectacle à la Bourse Suisse aux Spectacles et au Festival d'Édimbourg en 2014, à la Bourse RIDEAU 2015, à la Biennale CINARS et à Montréal Complètement Cirque en 2016.

PRÉSENCE AUX ÉVÉNEMENTS DE REPÉRAGE DE SPECTACLES

Chaque année, les membres de Réseau Scènes participent en grand nombre aux événements et festivals, facilitant le repérage d'artistes et de spectacles d'ici ou d'ailleurs : Francos de Montréal, Festival international de jazz de Montréal, Coup de cœur francophone, M pour Montréal, Festival de la chanson de Granby, Vue sur la relève, Les Francouvertes, MUZ le rendez-vous des musiques métissées, Festival international du blues de Tremblant, Festival de l'Outaouais Émergent, Fous de théâtre, Parcours Danse, Fenêtres de la création théâtrale, Festival TransAmériques, Rencontre Théâtre Ados, Les Coups de théâtre, Petits Bonheurs, Biennale Zones théâtrales et Montréal Complètement Cirque.

SENSIBILISATION ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

Dans le cadre de ses mandats, Réseau Scènes soutient la sensibilisation et le développement des publics selon plusieurs axes :

- Échanger sur les pratiques et les expérimentations et se concerter sur les différentes stratégies
- Renforcer la visibilité des membres et la fréquentation des spectacles
- Soutenir des projets novateurs en matière de développement des publics

SOUTIEN AUX RESPONSABLES DE COMMUNICATION

En matière de communication, de promotion et de mise en marché des spectacles, les défis à relever sont importants en cette ère de transformation des pratiques vers le numérique. Le soutien et le développement des compétences des responsables de communication des membres font partie des actions de Réseau Scènes. En 2017-2018, Dominic Simoneau a animé trois rencontres de communication, permettant au réseau d'être à l'écoute des enjeux qui les touchent, de répondre à des besoins d'information et de perfectionnement et d'orienter certaines actions en promotion et communication. Les dates des réunions figurent à l'Annexe 1. Pour faciliter l'échange d'expertise et d'information en mise marché, en promotion ou en communication, Réseau Scènes a créé un groupe Facebook fermé réunissant 33 personnes.



LES RESPONSABLES DE COMMUNICATION RÉUNIES AU THÉÂTRE LE PATRIOTE
LE 26 SEPTEMBRE 2017.
PHOTO : ANDRÉ CHEVRIER © 2017

STATISTIQUES HEBDOMADAIRES DE BILLETTERIE

Réseau Scènes fait la compilation hebdomadaire des données de billetterie des membres. Ces renseignements, partagés par les diffuseurs sur une base volontaire, leur sont ensuite retournés afin qu'ils puissent suivre et comparer l'évolution des ventes de billets pour un spectacle donné, selon les lieux où il est programmé. Le but de cette opération d'analyse comparative vise à mieux orienter les actions de mise en marché et de développement des publics des diffuseurs. En 2017-2018, 11 membres ont pris part à l'exercice.

OUTILS DE COMMUNICATION DE RÉSEAU SCÈNES

Site web reseauscenes.com

Grâce au partenariat établi avec La Vitrine culturelle, le site web reseauscenes.com est une fenêtre sur l'activité du réseau. Il regroupe l'ensemble des spectacles programmés par les membres et permet aux internautes d'acheter des billets de spectacles. Le site recense par ailleurs certaines actualités d'intérêt en diffusion pluridisciplinaire des arts de la scène.

Le site reseauscenes.com a enregistré une fréquentation de 43 159 visites entre le 1^{er} juin 2017 et le 31 mai 2018, une augmentation de 315 % par rapport à 2016-2017. Le nombre de pages vues a crû de 354 %, passant de 32 223 l'an dernier à 146 271.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017 - 2018

Google Ad Grants

Pour donner une plus grande visibilité à sa mission et à ses actions, Réseau Scènes a bénéficié de Google Ad Grants à partir du 15 janvier 2018. Ce programme de Google permet aux organismes à but non lucratif d'avoir accès à tous les outils de la suite bureautique G Suite et de disposer d'un budget mensuel de 10 000 \$ US à dépenser dans des campagnes publicitaires Ad Words diffusées sur le réseau de recherche de Google. Les campagnes créées par Réseau Scènes ont fait la promotion des 27 spectacles *Dans la mire*. C'est pourquoi le nombre de visites sur le site a crû de manière exponentielle. En seulement quatre mois et demi, 14 600 clics ont été enregistrés sur les publicités, représentant une valeur de 19 300 \$ US.

Présence dans les médias sociaux

En 2017-2018, l'activité de Réseau Scènes dans les médias sociaux se chiffre ainsi :

- Une page Facebook – 1 378 abonnés, augmentation de 11 %
- Un compte Twitter – 1 490 abonnés, en hausse de 4 %
- Une chaîne YouTube - 16 393 vues, en hausse de 17 %

Facebook est le média social privilégié pour faire rayonner l'activité du réseau et des membres. 72 publications ont été diffusées entre le 1^{er} juin 2017 et le 31 mai 2018, une diminution de 44 % par rapport à 2016-2017. Malgré cela, l'analyse des statistiques démontre qu'elles furent ciblées, pertinentes et percutantes en raison d'excellentes performances quant aux impressions générées, au nombre total de personnes atteintes et aux engagements – nombre de *j'aime*, de partage, de commentaire et de clics – mesurés.

| Portée de l'activité sur Facebook | 2016-2017 | 2017-2018 | Variation |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Abonnés | 1 236 | 1 378 | 11 % |
| Publications | 129 | 72 | -44 % |
| Impressions | 28 876 | 59 663 | 107 % |
| Personnes atteintes | 15 386 | 35 744 | 132 % |
| Engagements | 621 | 2217 | 257 % |

Diffusion de l'infolettre

Réseau Scènes publie une infolettre destinée aux journalistes, aux partenaires et aux professionnels des arts de la scène. La promotion des activités du réseau et des membres est sa première fonction. L'agence Courtemanche Communications en fait la distribution par l'intermédiaire de son logiciel de marketing par courriel.

En 2017-2018, une seule infolettre a été transmise à 4 916 professionnels des arts de la scène et journalistes (Annexe 4). Le taux d'ouverture moyen se situe à 27 %, en diminution de 1 % par rapport à 2016-2017. Le taux de clics moyen est passé de 8 % à 11 %.

Relations presse

Comme toujours, Réseau Scènes fait la promotion de la programmation jeune public 2017-2018 des membres en publiant un communiqué sur les 284 activités offertes par L'aventure T, Fuguer au théâtre ! et la programmation famille. Dans son édition du 13 janvier 2018, *Le Devoir* a invité ses lecteurs à surveiller la programmation jeune public de Réseau Scènes, dont le spectacle *Pss Pss*.

Un communiqué concernant la 15^e édition de *Parole de diffuseurs, parole d'artistes* a été envoyé aux médias et à l'ensemble des partenaires du réseau.

Tous les communiqués ont été relayés dans les médias sociaux et ont été ajoutés dans le site web. Ils sont regroupés à l'Annexe 4.

SPECTACLES DANS LA MIRE

Parmi tous les spectacles programmés dans le réseau annuellement, certains sont sélectionnés par les membres pour faire partie de l'opération de promotion et de rétention de spectateurs *Dans la mire*. En 2017-2018, 27 spectacles ont été retenus. La liste complète est accessible à l'Annexe 4.

Les critères de sélection des spectacles *Dans la mire* sont :

- Artistes et spectacles comptant le plus grand nombre de représentations dans le réseau
- Mise en valeur de la diversité et de l'équité
- Saine répartition des catégories disciplinaires
- Spectacles exclusifs, uniques ou qui se démarquent
- Artistes de grande renommée
- Artistes ou spectacles ayant besoin de visibilité

Concrètement, l'opération consiste à ajouter un bouton « Autres dates » à la page des spectacles identifiés dans le site web des membres qui les ont programmés. En cliquant sur le bouton, le spectateur accède immédiatement au calendrier de tournée du spectacle sur une page dédiée dans le site de Réseau Scènes. Dès lors, il peut réserver des places au spectacle de son choix, à la date qui lui convient, dans un autre lieu de diffusion du réseau.

En 2017-2018, Réseau Scènes a enregistré 5 186 clics sur les boutons « Autres dates » affichés sur les sites des 11 membres ayant participé à l'opération.

AU SERVICE DES PROJETS

ADMINISTRATION ET FINANCEMENT

En 2017-2018, le CALQ a bonifié de 48,5 % le soutien financier accordé à Réseau Scènes dans le cadre du programme de soutien à la mission des organismes, comparativement à la saison 2016-2017. Cette aide additionnelle a permis de rattraper la coupe budgétaire de 12,5 % imposée à tous les organismes de service par la société d'État en juin 2016. Cette augmentation donnera l'occasion de déployer les activités inscrites à la planification stratégique du réseau. Le CALQ a par ailleurs accordé une subvention ponctuelle liée à l'accueil d'œuvres de l'extérieur du Québec à Réseau Scènes afin d'accueillir le spectacle *Pss Pss* en mars 2018.

Les administrateurs sont responsables d'approuver le budget de fonctionnement préparé par la directrice générale sur une base annuelle. Elle leur présente les résultats financiers par trimestre lors des séances régulières du conseil d'administration.

Il incombe par ailleurs au conseil d'administration de fixer la cotisation annuelle des membres. En 2017-2018, elle s'élevait à 0,4 % des revenus annuels de billetterie tirés des représentations offertes en théâtre, danse, musique, chanson, en excluant la programmation estivale et les variétés. Les revenus de cotisation des membres sont de 26 961 \$ en 2017-2018. Tel que prescrit par l'assemblée générale, Réseau Scènes a confié la mission d'audit d'états financiers à la société de comptables professionnels Séguin & Haché SENCRL. Ils sont présentés au chapitre III du rapport annuel.

RESSOURCES HUMAINES

Le 1^{er} août 2017, l'équipe de Réseau Scènes a accueilli Dominic Simoneau à titre de chargé de projets. Ce poste était vacant depuis le 10 février 2017. Afin de prendre le relais pendant le congé de maternité d'Amandine Blot, Marlène Morin a occupé le poste d'adjointe administrative entre le 13 mars et le 15 décembre 2017.

OUTILS INFORMATIQUES

En 2017-2018, Réseau Scènes a entrepris la révision de certains de ses outils informatiques.

Afin de bénéficier de tarifs réduits applicables à l'achat de licences d'utilisation de logiciels, Réseau Scènes s'est enregistré à TechSoup Canada. Il fallait d'ailleurs s'y enregistrer pour bénéficier du programme Google Ad Grants.

Dans le but d'améliorer la gestion des événements et des contacts, la base de données a fait l'objet d'une importante mise à jour. Guidé par le consultant Denis Mailloux, Réseau Scènes a procédé à la migration de sa base de données dans la dernière version du logiciel Filemaker et fait l'achat d'un nouveau serveur pour l'héberger. Des améliorations apportées aux fonctionnalités actuelles ainsi que l'ajout d'un module de gestion des adhésions, des événements et des activités permettront à l'équipe de Réseau Scènes de devenir plus efficace dans les opérations de gestion quotidienne en 2018-2019.

FOURNISSEURS, PARTENAIRES FINANCIERS ET PROFESSIONNELS

Collaborateurs et fournisseurs de services

- Monique Bérubé, Bérubé & Geoffroy Communications, relations de presse
- Boo Design, graphisme
- Diana Catalina Cardenas, compilation des statistiques annuelles
- Courtemanche Communications, diffusion des infolettres
- Caroline Lavoie, animation de *Parole de diffuseurs, parole d'artistes*
- Denis Mailloux, maintenance de la base de données FileMaker Pro
- Sylvain Massé, animateur de la table ronde à *Parole de diffuseurs, parole d'artistes*
- Richard Perreault, soutien informatique

Partenaires financiers

- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Ministère du Patrimoine canadien

Partenaires professionnels

- ADISQ – Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo
- CQM – Conseil québécois de la musique
- CQT – Conseil québécois du théâtre
- DIC – Diffusion Inter-Centres
- La DSR – La danse sur les routes du Québec
- Les Voyagements – théâtre de création en tournée
- Objectif Scène
- Réseau Accès culture
- Réseau Centre
- RIDEAU – Réseau indépendant des diffuseurs d'évènements artistiques unis
- ROSEQ – Réseau des organisateurs de spectacles de l'Est-du-Québec



STATISTIQUES DES MEMBRES

ACTIVITÉS DE MÉDIATION ARTISTIQUE, DE DÉVELOPPEMENT ET DE SENSIBILISATION

Les diffuseurs de Réseau Scènes génèrent un nombre considérable d'activités médiation artistique et culturelle depuis de nombreuses années. Cette contribution significative en développement et sensibilisation des publics constitue un trait distinctif de leur activité dans le paysage de la diffusion pluridisciplinaire au Québec.

Les actions de médiation se déploient principalement à l'endroit des publics jeunesse et adulte du théâtre, de la danse, du cirque et de la musique. Concernant celles du théâtre et de la danse, elles ont été élaborées et se sont enracinées grâce au soutien notable des Voyagements et de La danse sur les routes du Québec depuis maintenant 21 ans.

Le nombre d'activités proposées par les diffuseurs progresse d'année en année et, à la bonne heure, le nombre de participants également. Les activités à l'intention de la jeunesse continuent à se multiplier. Après le théâtre et la danse, s'ajoutent le cirque, la musique et la chanson.

La diversité des propositions et des disciplines présentées dans les lieux de diffusion constitue un trait caractéristique des diffuseurs pluridisciplinaires. Pour aller à la conquête de spectateurs, les diffuseurs de Réseau Scènes multiplient les occasions et les prétextes pour inviter les spectateurs avisés ou en devenir, à participer au voyage artistique. Qu'il s'agisse de partir à la découverte d'un aspect du spectacle ou d'aller à la rencontre de créateurs chevronnés ou de la relève, toutes les occasions sont bonnes pour que les spectateurs aiguisent leurs connaissances.

En 2017-2018, 13 diffuseurs se sont prêtés à l'exercice de répertorier de manière détaillée leurs activités de sensibilisation des publics et les actions de médiation artistique réalisées. À ce titre, ce sont 1 872 activités qui ont été référencées pour un auditoire total de 85 099 participants, dont 79 % de public jeunesse et de 21 % de public adulte. Ces activités ont représenté un investissement financier des diffuseurs de plus de 236 000 \$.

On constate une augmentation de 2 % du nombre total d'activités et de 15 % du nombre de participants comparativement à la saison dernière.

Les lancements de saison ont toujours la cote pour fidéliser et rejoindre de nouveaux publics. Rivalisant de créativité, ces événements prennent plusieurs formes selon les disciplines: vitrines, extraits, événements spontanés en lien avec la promotion, concours, portes ouvertes, etc.

| | | |
|--|--|---|
| CHANSON Ateliers d'écriture, ateliers préparatoires, rencontres après les spectacles et entrevues publiques. | MUSIQUE Conférence thématique sur des périodes et styles musicaux et rencontres animées après la présentation. | CIRQUE Rencontres préparatoires en classe ou en salle, rencontres après les spectacles et ateliers de rétroaction. Concours rédaction d'un commentaire et dessin. |
| DANSE Ateliers thématiques, ateliers préparatoires, rencontres animées, projections numériques, jumelage avec une exposition, résidence et présentation publique, bal moderne, apéro danse, répétitions publiques et techniques. | THÉÂTRE Ateliers préparatoires aux spectacles en salle ou en classe, ateliers de rétroaction, ateliers liés aux résidences de création, visites pour découvrir les coulisses, rencontres avec les créateurs, auteurs et comédiens et présentation d'étapes de travail. Ateliers de sensibilisation aux arts de la scène et jumelage avec une exposition. | AUTRES Conférences thématiques, ateliers de sensibilisation aux arts de la scène. |

STATISTIQUES DES MEMBRES

NOMBRE D'ACTIVITÉS ET DE FRÉQUENTATION PAR DISCIPLINE ARTISTIQUE

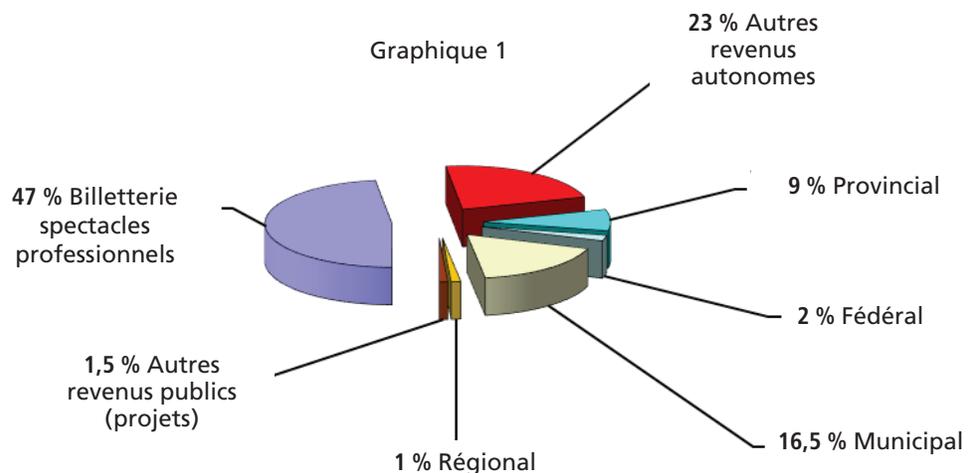
| Discipline | Nombre d'activités | Assistance totale |
|-----------------------|--------------------|-------------------|
| Arts visuels jeunesse | 2 | 49 |
| Chanson | 1 | 150 |
| Chanson jeunesse | 27 | 2 224 |
| Cinéma | 32 | 1 694 |
| Cirque jeunesse | 179 | 9 187 |
| Conte jeunesse | 1 | 49 |
| Danse | 77 | 4 587 |
| Danse jeunesse | 327 | 11 339 |
| Variété jeunesse | 1 | 378 |
| Musique | 16 | 2 272 |
| Musique jeunesse | 24 | 1 295 |
| Théâtre | 80 | 6 820 |
| Théâtre jeunesse | 1 077 | 41 709 |
| Événement/lancement | 7 | 2 668 |
| Autres | 2 | 74 |
| Autres jeunesse | 19 | 604 |
| TOTAL | 1 872 | 85 099 |

| Auditoire | Nombre d'activités | Assistance totale |
|-----------|--------------------|-------------------|
| Adulte | 215 | 18 265 |
| Jeunesse | 1 657 | 66 834 |

STATISTIQUES FINANCIÈRES

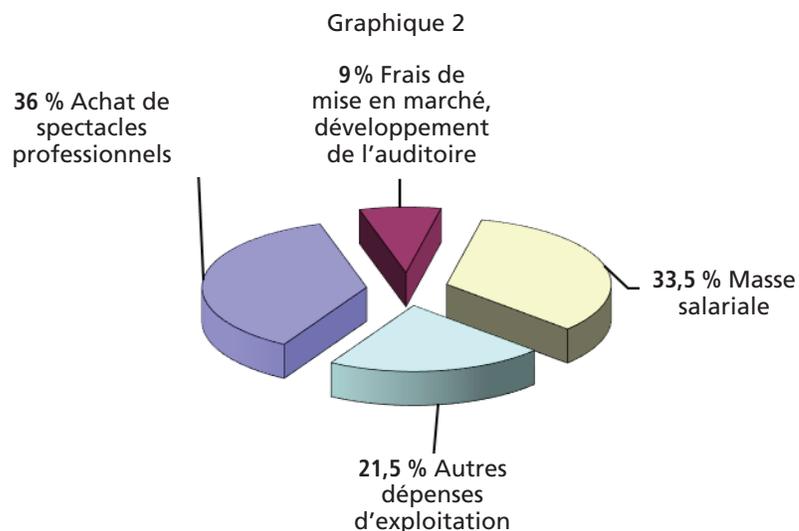
REVENUS

Au cours de l'exercice 2017-2018, les membres ont généré des revenus de 24,3 millions de dollars liés aux activités de diffusion professionnelle. Ces revenus sont répartis en deux catégories : les revenus autonomes et les subventions provenant des différents paliers gouvernementaux. **Les revenus autonomes s'élèvent à 17 millions de dollars représentant plus de 70 % de l'ensemble des revenus.** L'aide du gouvernement du Québec s'élève à 2 millions, soit 9 % des revenus. L'aide du gouvernement du Canada s'élève à 0,5 million, ce qui représente 2 %. Les subsides provenant des municipalités sont de 4 millions (16,5 %) et ceux des régions sont de 0,3 million (1 %). Les revenus tirés de projets spécifiques représentent environ 1,5 %. **Au total, l'aide publique accordée aux diffuseurs s'élève à 7,4 millions de dollars et représente 30 % de l'ensemble des revenus.**



DÉPENSES

L'achat de spectacles professionnels représente 36 % des dépenses. Les frais de mise en marché et développement de l'auditoire représentent 9 %, la masse salariale 33,5 % et les dépenses d'exploitation 21,5 %.



Le tableau A qui suit présente les revenus et les dépenses, sauf ceux liés aux immobilisations. Ces chiffres reflètent les constats exposés ci-dessus.

STATISTIQUES DES MEMBRES

Du côté des revenus, par rapport à l'an passé, on observe une légère hausse dans l'ensemble, avec une augmentation des autres revenus, des commandites et du financement public (projets autres, fédéral et provincial). Seuls les revenus tirés du financement municipal ont diminué.

Concernant les dépenses globales, le tableau montre une légère augmentation de toutes les dépenses avec une part plus importante en frais de mise en marché et développement de l'auditoire.

DÉPENSES DE DIFFUSION*

Tableau A

| | REVENUS ET DÉPENSES DES MEMBRES* | | | | | | | | Variation de 15-16 à 16-17 | | Variation de 16-17 à 17-18 | | | |
|---|----------------------------------|------------|---------------------------|------------|---------------------------|------------|---------------------------|------------|----------------------------|------------|----------------------------|----------|------------------|----------|
| | 2013-2014 (17 membres) | % | 2014-2015 (16 membres) | % | 2015-2016 (16 membres) | % | 2016-2017 (16 membres) | % | 2017-2018 (16 membres) | % | n | % | n | % |
| REVENUS AUTONOMES | | | | | | | | | | | | | | |
| Billetterie spectacles prof | 10 890 656 | 53 | 10 849 521 | 51 | 10 780 600 | 47 | 11 240 675 | 48 | 11 384 474 | 47 | 460 075 | 4 | 143 799 | 1 |
| Commandites (\$ et services) | 938 226 | 5 | 952 823 | 4 | 1 017 932 | 4 | 1 137 003 | 5 | 1 158 841 | 5 | 119 071 | 12 | 21 838 | 2 |
| Autres revenus | 3 449 267 | 17 | 3 760 807 | 18 | 4 459 825 | 20 | 4 137 738 | 18 | 4 393 614 | 18 | -322 087 | -7 | 255 876 | 6 |
| SOUS TOTAL REVENUS AUTONOMES | 15 278 149 | 74 | 15 563 151 | 73 | 16 258 357 | 72 | 16 515 416 | 70 | 16 936 929 | 70 | 257 059 | 2 | 421 513 | 3 |
| FINANCEMENT PUBLIC | | | | | | | | | | | | | | |
| Provincial | 1 455 167 | 7 | 1 442 978 | 7 | 1 509 686 | 7 | 1 844 591 | 8 | 2 163 627 | 9 | 334 905 | 22 | 319 036 | 17 |
| Fédéral | 473 449 | 2 | 464 956 | 2 | 493 671 | 2 | 464 059 | 2 | 579 772 | 2 | -29 612 | -6 | 115 713 | 25 |
| Municipal | 3 041 279 | 15 | 3 314 484 | 16 | 3 897 857 | 17 | 4 105 558 | 17 | 3 992 520 | 16 | 207 701 | 5 | -113 038 | -3 |
| Régional | 182 805 | 1 | 249 738 | 1 | 341 605 | 2 | 286 731 | 1 | 319 019 | 1 | -54 874 | -16 | 32 288 | 11 |
| Projets spécifiques | 114 800 | 1 | 153 954 | 1 | 206 004 | 1 | 250 957 | 1 | 329 856 | 1 | 44 953 | 22 | 78 899 | 31 |
| SOUS-TOTAL FINANCEMENT PUBLIC | 5 267 500 | 26 | 5 626 110 | 27 | 6 448 823 | 28 | 6 951 896 | 30 | 7 384 794 | 30 | 503 073 | 8 | 432 898 | 6 |
| TOTAL DES REVENUS | 20 545 649 | 100 | 21 189 261 | 100 | 22 707 180 | 100 | 23 467 312 | 100 | 24 321 723 | 100 | 760 132 | 3 | 854 411 | 4 |
| DÉPENSES | | | | | | | | | | | | | | |
| Achat de spectacles prof | 8 127 933 | 40 | 8 290 946 | 39 | 8 237 255 | 36 | 8 391 512 | 37 | 8 701 408 | 36 | 154 257 | 2 | 309 896 | 4 |
| Frais de mise en marché et dév. de l'auditoire | 1 656 848 | 8 | 1 774 348 | 8 | 1 948 078 | 9 | 1 807 530 | 8 | 2 183 794 | 9 | -140 548 | -7 | 376 264 | 21 |
| Masse salariale | 6 223 770 | 31 | 6 839 222 | 32 | 7 102 050 | 31 | 7 571 217 | 33 | 8 055 373 | 33 | 469 167 | 7 | 484 156 | 6 |
| Autres dépenses | 4 351 252 | 21 | 4 465 981 | 21 | 5 388 649 | 24 | 4 847 884 | 21 | 5 205 071 | 22 | -540 765 | -10 | 357 187 | 7 |
| TOTAL DES DÉPENSES | 20 359 802 | 100 | 21 370 497 | 100 | 22 676 032 | 100 | 22 618 143 | 100 | 24 145 646 | 100 | -57 889 | 0 | 1 527 503 | 7 |

* Ces chiffres excluent les revenus et dépenses liés aux immobilisations.

Le tableau B présente l'écart à combler entre les revenus de billetterie et les dépenses de diffusion de la saison 2017-2018. Les dépenses moyennes de diffusion sont établies selon la formule suivante :

$$\frac{(\text{Total des dépenses du réseau} - \text{Total des cachets du réseau})}{\text{Nombre total des représentations}}$$

Cette formule est utilisée pour l'ensemble des représentations – ce qui donne le chiffre inscrit dans l'en-tête de colonne, sous Dépenses moyennes de diffusion – et ensuite pour chaque discipline.

STATISTIQUES DES MEMBRES

Sachant que les revenus de billetterie couvrent 47 % des dépenses totales, l'écart de 12,7 millions de dollars doit être comblé par les subventions, commandites et autres revenus. Ce tableau illustre également l'écart à combler en moyenne par représentation et par spectateurs selon les disciplines. Les tableaux C et D présentent la même information pour les saisons 2016-2017 et 2015-2016.

Les données sur trois ans révèlent une fluctuation d'une année à l'autre. Pour la saison 2017-2018, les cachets ont augmenté de 4 % et les revenus de billetterie de 1 %, comparativement à la saison dernière.

Tableau B

| ÉCART ENTRE LES DÉPENSES ET LES REVENUS 2017-2018 (EN DOLLARS) | | | | | | | | |
|--|------------------|------------|---|-------------------|------------|-------------------|-----------|---------------------|
| | Cachets | | Dépenses moyennes de diffusion (8 614 \$ / représ.) | Billetterie | | Écart à combler | | |
| | A | % | | B | C | % | A + B - C | Moyenne par représ. |
| Chanson | 2 201 075 | 25 | 4 315 428 | 2 935 978 | 26 | 3 580 525 | 7 147 | 33 |
| Variétés | 3 192 469 | 37 | 3 471 293 | 4 964 239 | 44 | 1 699 523 | 4 217 | 10 |
| Musique | 629 890 | 7 | 1 912 226 | 682 284 | 6 | 1 859 832 | 8 378 | 47 |
| Danse | 223 881 | 3 | 387 613 | 130 200 | 1 | 481 294 | 10 695 | 51 |
| Théâtre | 1 560 748 | 18 | 1 748 567 | 1 813 633 | 16 | 1 495 682 | 7 368 | 24 |
| L'aventure T | 446 679 | 5 | 1 972 521 | 410 612 | 4 | 2 008 588 | 8 771 | 34 |
| Fuguer au théâtre ! | 201 950 | 2 | 559 886 | 256 973 | 2 | 504 863 | 7 767 | 22 |
| Famille | 244 718 | 3 | 1 076 704 | 190 554 | 2 | 1 130 868 | 9 047 | 53 |
| TOTAL | 8 701 410 | 100 | 15 444 238 | 11 384 473 | 100 | 12 761 175 | | |

Tableau C

| ÉCART ENTRE LES DÉPENSES ET LES REVENUS 2016-2017 (EN DOLLARS) | | | | | | | | |
|--|------------------|------------|---|-------------------|------------|-------------------|-----------|---------------------|
| | Cachets | | Dépenses moyennes de diffusion (8 612 \$ / représ.) | Billetterie | | Écart à combler | | |
| | A | % | | B | C | % | A + B - C | Moyenne par représ. |
| Chanson | 2 143 681 | 26 | 4 202 540 | 2 961 696 | 26 | 3 384 525 | 6 936 | 29 |
| Variétés | 2 507 088 | 30 | 2 661 034 | 3 827 935 | 34 | 1 340 187 | 4 337 | 10 |
| Musique | 743 631 | 9 | 1 817 082 | 874 840 | 8 | 1 685 873 | 7 990 | 40 |
| Danse | 185 428 | 2 | 370 306 | 151 873 | 1 | 403 861 | 9 392 | 50 |
| Théâtre | 1 924 171 | 23 | 1 601 788 | 2 497 702 | 22 | 1 028 257 | 5 528 | 14 |
| L'aventure T | 398 850 | 5 | 1 868 752 | 398 096 | 4 | 1 869 506 | 8 615 | 33 |
| Fuguer au théâtre ! | 240 420 | 3 | 706 164 | 317 722 | 3 | 628 862 | 7 669 | 24 |
| Famille | 248 243 | 3 | 998 964 | 210 811 | 2 | 1 036 396 | 8 934 | 45 |
| TOTAL | 8 391 512 | 100 | 14 226 631 | 11 240 675 | 100 | 11 377 468 | | |

STATISTIQUES DES MEMBRES

Tableau D

| ÉCART ENTRE LES DÉPENSES ET LES REVENUS 2015-2016 (EN DOLLARS) | | | | | | | | |
|--|------------------|------------|---|-------------------|------------|-------------------|---------------------|------------------------|
| | Cachets | | Dépenses moyennes de diffusion (9 075 \$ / représ.) | Billetterie | | Écart à combler | | |
| | A | % | B | C | % | A + B - C | Moyenne par représ. | Moyenne par spectateur |
| Chanson | 2 312 302 | 28 | 4 601 169 | 3 028 938 | 28 | 3 884 533 | 7 662 | 34 |
| Variétés | 2 500 936 | 30 | 2 477 553 | 3 787 635 | 35 | 1 190 854 | 4 362 | 10 |
| Musique | 856 562 | 10 | 2 368 649 | 1 039 351 | 10 | 2 185 860 | 8 375 | 43 |
| Danse | 132 902 | 2 | 263 183 | 76 343 | 1 | 319 742 | 11 026 | 53 |
| Théâtre | 1 724 797 | 21 | 1 851 358 | 2 160 389 | 20 | 1 415 766 | 6 940 | 20 |
| L'aventure T | 282 774 | 3 | 1 397 594 | 251 131 | 2 | 1 429 237 | 9 281 | 40 |
| Fuguer au théâtre ! | 161 010 | 2 | 381 162 | 201 787 | 2 | 340 385 | 8 104 | 20 |
| Famille | 265 975 | 3 | 1 098 109 | 235 024 | 2 | 1 129 060 | 9 331 | 47 |
| TOTAL | 8 237 258 | 100 | 14 438 777 | 10 780 598 | 100 | 11 895 437 | | |

STATISTIQUES DES MEMBRES

STATISTIQUES D'ACTIVITÉS DE DIFFUSION

Voici le portrait des activités réalisées par les membres.

- Juxtaposées aux colonnes qui regroupent le nombre de représentations, de spectateurs ou de spectacles (n), se trouvent **des colonnes qui montrent en pourcentage** la part que représente le nombre indiqué par rapport à l'ensemble. Ainsi, dans le tableau 1, à la ligne Chanson, en plus d'indiquer que le nombre de représentations en Chanson s'élève à 501 en 2017-2018, nous précisons que ce nombre représente 28 % des 1 793 représentations offertes cette même année.
- Dans chaque tableau portant sur les disciplines se trouve une section présentant la **moyenne de spectateurs par représentation**, et ce, pour chacun des genres de la discipline.
- Dans tous les tableaux se trouve une colonne indiquant la **variation** entre l'exercice visé (2017-2018) et l'exercice précédent (2016-2017). Cette variation est fournie en nombre (n) et en pourcentage (%).

Dans tous les tableaux sont présentées **trois colonnes permettant d'analyser la variation** au regard des quatre derniers exercices.

REPRÉSENTATIONS

Tableau 1

| ACTIVITÉS DE DIFFUSION | NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|---------------------------|------------|---------------------------|------------|---------------------------|------------|---------------------------|------------|---------------------------|------------|---|-----------|---|----------|---|----------|
| | 2013-2014 (17 membres) | | 2014-2015 (16 membres) | | 2015-2016 (16 membres) | | 2016-2017 (16 membres) | | 2017-2018 (16 membres) | | Variation de 2014-2015 à 2015-2016 | | Variation de 2015-2016 à 2016-2017 | | Variation de 2016-2017 à 2017-2018 | |
| | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % |
| Chanson | 457 | 30 | 479 | 29 | 507 | 32 | 488 | 30 | 501 | 28 | 28 | 6 | -19 | -4 | 13 | 3 |
| Variétés | 297 | 19 | 289 | 17 | 273 | 17 | 309 | 19 | 403 | 22 | -16 | -6 | 36 | 13 | 94 | 30 |
| Musique | 224 | 14 | 200 | 12 | 261 | 16 | 211 | 13 | 222 | 12 | 61 | 31 | -50 | -19 | 11 | 5 |
| Danse | 22 | 1 | 27 | 2 | 29 | 2 | 43 | 3 | 45 | 3 | 2 | 7 | 14 | 48 | 2 | 5 |
| Théâtre | 179 | 12 | 226 | 13 | 204 | 13 | 186 | 11 | 203 | 11 | -22 | -10 | -18 | -9 | 17 | 9 |
| L'aventure T | 219 | 14 | 272 | 16 | 154 | 10 | 217 | 13 | 229 | 13 | -118 | -43 | 63 | 41 | 12 | 6 |
| Fuguer au théâtre ! | 49 | 3 | 69 | 4 | 42 | 3 | 82 | 5 | 65 | 4 | -27 | -39 | 40 | 95 | -17 | -21 |
| Famille | 102 | 7 | 116 | 7 | 121 | 8 | 116 | 7 | 125 | 7 | 5 | 4 | -5 | -4 | 9 | 8 |
| TOTAL | 1 549 | 100 | 1 678 | 100 | 1 591 | 100 | 1 652 | 100 | 1 793 | 100 | -87 | -5 | 61 | 4 | 141 | 9 |
| DÉTAIL THÉÂTRE ADULTE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Autres en théâtre | 141 | 79 | 169 | 75 | 144 | 71 | 152 | 82 | 134 | 66 | -25 | -15 | 8 | 6 | -18 | -12 |
| Voyagements | 38 | 21 | 57 | 25 | 60 | 29 | 34 | 18 | 69 | 34 | 3 | 5 | -26 | -43 | 35 | 103 |

En considérant l'ensemble des données, on observe les faits suivants :

La saison 2017-2018 connaît une augmentation du nombre total de représentations (9 %). Depuis 2010-2011, l'on observe une fluctuation de $\pm 5\%$.

Le nombre de représentations présente une augmentation plus importante en variétés (30 %).

La part des représentations de l'ensemble des autres disciplines est également à la hausse, plus particulièrement en Théâtre et pour la Famille.

STATISTIQUES DES MEMBRES

SPECTATEURS

Tableau 2

| ACTIVITÉS DE DIFFUSION | NOMBRE DE SPECTATEURS | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|-----------------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|------------------------------------|-----------|------------------------------------|----------|------------------------------------|----------|
| | 2013-2014 | | 2014-2015 | | 2015-2016 | | 2016-2017 | | 2017-2018 | | Variation de 2014-2015 à 2015-2016 | | Variation de 2015-2016 à 2016-2017 | | Variation de 2016-2017 à 2017-2018 | |
| | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % |
| Chanson | 100 448 | 22 | 94 408 | 20 | 115 320 | 26 | 115 415 | 24 | 109 525 | 23 | 20 912 | 22 | 95 | 0 | -5 890 | -5 |
| Variétés | 136 428 | 31 | 132 530 | 29 | 118 392 | 27 | 130 376 | 27 | 162 509 | 33 | -14 138 | -11 | 11 984 | 10 | 32 133 | 25 |
| Musique | 41 039 | 9 | 39 178 | 9 | 50 522 | 12 | 41 699 | 9 | 39 855 | 8 | 11 344 | 29 | -8 823 | -17 | -1 844 | -4 |
| Danse | 4 829 | 1 | 5 740 | 1 | 6 019 | 1 | 8 007 | 2 | 9 436 | 2 | 279 | 5 | 1 988 | 33 | 1 429 | 18 |
| Théâtre | 64 301 | 14 | 74 690 | 16 | 69 519 | 16 | 74 887 | 16 | 61 317 | 13 | -5 171 | -7 | 5 368 | 8 | -13 570 | -18 |
| L'aventure T | 63 333 | 14 | 64 979 | 14 | 35 719 | 8 | 56 796 | 12 | 59 757 | 12 | -29 260 | -45 | 21 077 | 59 | 2 961 | 5 |
| Fuguer au théâtre! | 17 134 | 4 | 24 700 | 5 | 16 686 | 4 | 26 663 | 6 | 22 809 | 5 | -8 014 | -32 | 9 977 | 60 | -3 854 | -14 |
| Famille | 19 556 | 4 | 24 444 | 5 | 24 178 | 6 | 23 195 | 5 | 21 226 | 4 | -266 | -1 | -983 | -4 | -1 969 | -8 |
| TOTAL | 447 068 | 100 | 460 669 | 100 | 436 355 | 100 | 477 038 | 100 | 486 434 | 100 | -24 314 | -5 | 40 683 | 9 | 9 396 | 2 |
| Détail théâtre adulte | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Autres en théâtre | 54 495 | 85 | 62 007 | 83 | 52 395 | 75 | 68 201 | 91 | 41 229 | 67 | -9 612 | -16 | 15 806 | 30 | -26 972 | -40 |
| Voyagements | 9 806 | 15 | 12 683 | 17 | 17 124 | 25 | 6 686 | 9 | 20 088 | 33 | 4 441 | 35 | -10 438 | -61 | 13 402 | 200 |
| TOTAL / Représentations | 1 549 | | 1 678 | | 1 591 | | 1 652 | | 1 793 | | | | | | | |
| TOTAL / Spectateurs | 447 068 | | 460 669 | | 436 355 | | 477 038 | | 486 434 | | | | | | | |
| Moyenne générale | 289 | | 275 | | 274 | | 289 | | 271 | | | | | | | |

En considérant l'ensemble des données, on observe les faits suivants :

La saison 2017-2018 connaît une légère augmentation du nombre total de spectateurs (2 %), pour une 2^e année consécutive.

Le nombre de spectateurs représente une augmentation plus importante en Variétés (25 %), en Danse (18 %) et avec L'aventure T (5 %).

La part des spectateurs en Théâtre (-18 %), avec Fuguer au théâtre (-14 %) et pour la Famille (-8 %) est à la baisse.

STATISTIQUES DES MEMBRES

SPECTACLES

Tableau 3

| ACTIVITÉS DE DIFFUSION | NOMBRE DE SPECTACLES | | | | | | | | | | Variation de 2014-2015 à 2015-2016 | | Variation de 2015-2016 à 2016-2017 | | Variation de 2016-2017 à 2017-2018 | |
|------------------------------|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------|----------|------------------------------------|----------|------------------------------------|----------|
| | 2013-2014 | | 2014-2015 | | 2015-2016 | | 2016-2017 | | 2017-2018 | | n | % | n | % | n | % |
| | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | | | | | | |
| Chanson | 209 | 34 | 212 | 36 | 216 | 35 | 217 | 34 | 220 | 32 | 4 | 2 | 1 | 0 | 3 | 1 |
| Variétés | 47 | 8 | 56 | 9 | 60 | 10 | 73 | 11 | 83 | 12 | 4 | 7 | 13 | 22 | 10 | 14 |
| Musique | 158 | 25 | 128 | 22 | 142 | 23 | 124 | 19 | 148 | 21 | 14 | 11 | -18 | -13 | 24 | 19 |
| Danse | 16 | 3 | 20 | 3 | 22 | 4 | 27 | 4 | 29 | 4 | 2 | 10 | 5 | 23 | 2 | 7 |
| Théâtre | 49 | 8 | 51 | 9 | 56 | 9 | 47 | 7 | 65 | 9 | 5 | 10 | -9 | -16 | 18 | 38 |
| L'aventure T | 55 | 9 | 42 | 7 | 42 | 7 | 52 | 8 | 56 | 8 | 0 | 0 | 10 | 24 | 4 | 8 |
| Fuguer au théâtre! | 24 | 4 | 20 | 3 | 14 | 2 | 24 | 4 | 23 | 3 | -6 | -30 | 10 | 71 | -1 | -4 |
| Famille | 63 | 10 | 64 | 11 | 64 | 10 | 73 | 11 | 71 | 10 | 0 | 0 | 9 | 14 | -2 | -3 |
| TOTAL | 621 | 100 | 593 | 100 | 616 | 100 | 637 | 100 | 695 | 100 | 23 | 4 | 21 | 3 | 58 | 9 |
| DÉTAIL THÉÂTRE ADULTE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Autres en théâtre | 33 | 67 | 30 | 59 | 32 | 57 | 32 | 68 | 40 | 62 | 2 | 7 | 0 | 0 | 8 | 25 |
| Voyagements | 16 | 33 | 21 | 41 | 24 | 43 | 15 | 32 | 25 | 38 | 3 | 14 | -9 | -38 | 10 | 67 |

En considérant l'ensemble des données, on observe les faits suivants :

Le nombre total de spectacles connaît une hausse de 9 % pour une troisième année consécutive.

Le nombre de spectacles connaît une hausse plus importante en Théâtre (38 %), en Musique (19 %), en Variétés (14 %) et en L'aventure T (8 %) et pour la jeunesse : L'aventure T, Fuguer au théâtre et Famille

La part des spectacles pour la jeunesse Fuguer au théâtre (-4 %) et Famille (-3 %) est à la baisse.

STATISTIQUES DES MEMBRES

CHANSON

Tableau 4

| CHANSON | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|----|---------------|----|----------------|----|----------------|----|----------------|----|--|-----------|--|-----------|--|-----------|
| ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES | 2013-2014 | | 2014-2015 | | 2015-2016 | | 2016-2017 | | 2017-2018 | | Variation de 2014-2015 à 2015-2016 | | Variation de 2015-2016 à 2016-2017 | | Variation de 2016-2017 à 2017-2018 | |
| | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % |
| Représentations | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Francophone | 356 | 78 | 383 | 80 | 398 | 79 | 345 | 71 | 362 | 72 | 15 | 4 | -53 | -13 | 17 | 5 |
| Anglophone | 101 | 22 | 96 | 20 | 109 | 21 | 143 | 29 | 139 | 28 | 13 | 14 | 34 | 31 | -4 | -3 |
| TOTAL REPRÉSENTATIONS | 457 | | 479 | | 507 | | 488 | | 501 | | 28 | 6 | -19 | -4 | 13 | 3 |
| Spectateurs | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Francophone | 78 559 | 78 | 76 322 | 81 | 90 098 | 78 | 85 264 | 74 | 84 625 | 77 | 13 776 | 18 | -4 834 | -5 | -639 | -1 |
| Anglophone | 21 889 | 22 | 18 086 | 19 | 25 222 | 22 | 30 151 | 26 | 24 900 | 23 | 7 136 | 39 | 4 929 | 20 | -5 251 | -17 |
| TOTAL SPECTATEURS | 100 448 | | 94 408 | | 115 320 | | 115 415 | | 109 525 | | 20 912 | 22 | 95 | 0 | -5 890 | -5 |
| Spectacles | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Francophone | 159 | 76 | 169 | 80 | 159 | 74 | 154 | 71 | 152 | 69 | -10 | -6 | -5 | -3 | -2 | -1 |
| Anglophone | 50 | 24 | 43 | 20 | 57 | 26 | 63 | 29 | 68 | 31 | 14 | 33 | 6 | 11 | 5 | 8 |
| TOTAL SPECTACLES | 209 | | 212 | | 216 | | 217 | | 220 | | 4 | 2 | 1 | 0 | 3 | 1 |
| Moyenne de spectateurs par représentation | 221 | | 199 | | 226 | | 247 | | 234 | | 27 | | 21 | | -13 | |
| Chanson francophone | 217 | | 188 | | 231 | | 211 | | 179 | | 43 | | -21 | | -32 | |
| Chanson anglophone | 221 | | 199 | | 226 | | 247 | | 234 | | 27 | | 21 | | -13 | |
| MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION | 220 | | 197 | | 227 | | 237 | | 219 | | 30 | | 9 | | -18 | |

Le nombre total de représentation (3 %) et de spectacles (1 %) connaît une légère augmentation. Cependant, le nombre de spectateurs affiche une baisse (-5 %) comparativement à la saison précédente.

La saison 2017-2018 a été marquée par une légère augmentation du nombre de représentations en Chanson francophone (5 %). Les deux dernières années, les augmentations ont été plus importantes du côté de la Chanson anglophone, cette saison seul le nombre de spectacles en Chanson anglophone (8 %) est en augmentation.

La moyenne de spectateurs par représentation connaît une baisse importante, passant de **237** en 2016-2017 à **219** en 2017-2018.

STATISTIQUES DES MEMBRES

VARIÉTÉS

Tableau 5

| VARIÉTÉS | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|----|----------------|----|----------------|----|----------------|----|----------------|----|--|------------|--|-----------|--|-----------|
| ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES | 2013-2014 | | 2014-2015 | | 2015-2016 | | 2016-2017 | | 2017-2018 | | Variation de 2014-2015 à 2015-2016 | | Variation de 2015-2016 à 2016-2017 | | Variation de 2016-2017 à 2017-2018 | |
| | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % |
| Représentations | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Humour | 258 | 87 | 261 | 90 | 249 | 91 | 274 | 89 | 361 | 90 | -12 | -5 | 25 | 10 | 87 | 32 |
| Magie | 23 | 8 | 11 | 4 | 16 | 6 | 4 | 1 | 19 | 5 | 5 | 45 | -12 | -75 | 15 | 375 |
| Music-hall | 8 | 3 | 12 | 4 | 3 | 1 | 11 | 4 | 16 | 4 | -9 | -75 | 8 | 267 | 5 | 45 |
| Cirque | 8 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 15 | 5 | 7 | 2 | 0 | 0 | 12 | 400 | -8 | -53 |
| Autres | 0 | 0 | 2 | 1 | 2 | 1 | 5 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | -5 | -100 |
| TOTAL | 297 | | 289 | | 273 | | 309 | | 403 | | -16 | -6 | 36 | 13 | 94 | 30 |
| Spectateurs | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Humour | 114 863 | 84 | 119 715 | 90 | 109 390 | 92 | 118 217 | 91 | 142 168 | 87 | -10 325 | -9 | 8 827 | 8 | 23 951 | 20 |
| Magie | 13 329 | 10 | 5 692 | 4 | 6 745 | 6 | 1 339 | 1 | 9 264 | 6 | 1 053 | 18 | -5 406 | -80 | 7 925 | 592 |
| Music-hall | 4 797 | 4 | 6 132 | 5 | 1 016 | 1 | 7 450 | 6 | 8 620 | 5 | -5 116 | -83 | 6 434 | 633 | 1 170 | 16 |
| Cirque | 3 439 | 3 | 899 | 1 | 958 | 1 | 2 898 | 2 | 2 457 | 2 | 59 | 7 | 1 940 | 203 | -441 | -15 |
| Autres | 0 | 0 | 92 | 0 | 283 | 0 | 472 | 0 | 0 | 0 | 191 | 0 | 189 | 0 | -472 | -100 |
| TOTAL | 136 428 | | 132 530 | | 118 392 | | 130 376 | | 162 509 | | -14 138 | -11 | 11 984 | 10 | 32 133 | 25 |
| Spectacles | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Humour | 37 | 79 | 47 | 84 | 51 | 85 | 60 | 82 | 74 | 89 | 4 | 9 | 9 | 18 | 14 | 23 |
| Magie | 4 | 9 | 3 | 5 | 4 | 7 | 3 | 4 | 3 | 4 | 1 | 33 | -1 | -25 | 0 | 0 |
| Music-hall | 3 | 6 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 100 |
| Cirque | 3 | 6 | 2 | 4 | 1 | 2 | 5 | 7 | 2 | 2 | -1 | -50 | 4 | 400 | -3 | -60 |
| Autres | 0 | 0 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | -3 | -100 |
| TOTAL | 47 | | 56 | | 60 | | 73 | | 83 | | 4 | 7 | 13 | 22 | 10 | 14 |
| Moyenne de spectateurs par représentation | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Humour | 445 | | 459 | | 439 | | 431 | | 394 | | -19 | | -8 | | -38 | |
| Magie | 580 | | 517 | | 422 | | 335 | | 488 | | -96 | | -87 | | 153 | |
| Music-hall | 600 | | 511 | | 339 | | 677 | | 539 | | -172 | | 339 | | -139 | |
| Cirque | 430 | | 300 | | 319 | | 193 | | 351 | | 20 | | -126 | | 158 | |
| Autres | 0 | | 46 | | 142 | | 94 | | 0 | | 96 | | -47 | | -94 | |
| MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION | 459 | | 459 | | 434 | | 422 | | 403 | | -25 | | -12 | | -19 | |

La saison 2017-2018 connaît une augmentation du nombre total de représentations, de spectateurs et de spectacles présentés comparativement à la saison précédente.

L'augmentation observée en humour s'inscrit dans une courbe plutôt régulière comparativement aux autres genres en Variétés. Le nombre de propositions de spectacles en magie, en music-hall et en cirque ne sont pas constants d'une année à l'autre. La venue de tournée de personnes plus connues ponctue les fluctuations.

La moyenne de spectateurs par représentation en humour affiche une baisse, passant de **431** en 2016-2017 à **394** en 2017-2018, malgré la hausse enregistrée dans le nombre de représentations, de spectateurs et de spectacles.

STATISTIQUES DES MEMBRES

MUSIQUE

Tableau 6

| MUSIQUE | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|----|---------------|----|---------------|----|---------------|----|---------------|----|--|-----------|--|------------|--|-----------|
| ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES | 2013-2014 | | 2014-2015 | | 2015-2016 | | 2016-2017 | | 2017-2018 | | Variation de 2014-2015 à 2015-2016 | | Variation de 2015-2016 à 2016-2017 | | Variation de 2016-2017 à 2017-2018 | |
| | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % |
| Représentations | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Concert | 81 | 36 | 62 | 31 | 73 | 28 | 50 | 24 | 76 | 34 | 11 | 18 | -23 | -32 | 26 | 52 |
| Autres | 4 | 2 | 2 | 1 | 9 | 3 | 5 | 2 | 0 | 0 | 7 | 350 | -4 | -44 | -5 | -100 |
| Monde | 40 | 18 | 53 | 27 | 71 | 27 | 63 | 30 | 61 | 27 | 18 | 34 | -8 | -11 | -2 | -3 |
| Jazz | 67 | 30 | 47 | 24 | 53 | 20 | 67 | 32 | 54 | 24 | 6 | 13 | 14 | 26 | -13 | -19 |
| Blues | 32 | 14 | 36 | 18 | 55 | 21 | 26 | 12 | 31 | 14 | 19 | 53 | -29 | -53 | 5 | 19 |
| TOTAL | 224 | | 200 | | 261 | | 211 | | 222 | | 61 | 31 | -50 | -19 | 11 | 5 |
| Spectateurs | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Concert | 17 287 | 42 | 13 778 | 35 | 15 407 | 30 | 12 408 | 30 | 14 741 | 37 | 1 629 | 12 | -2 999 | -19 | 2 333 | 19 |
| Autres | 253 | 1 | 128 | 0 | 1 000 | 2 | 473 | 1 | 0 | 0 | 872 | 681 | -527 | -53 | -473 | -100 |
| Monde | 6 396 | 16 | 8 334 | 21 | 12 029 | 24 | 11 909 | 29 | 8 725 | 22 | 3 695 | 44 | -120 | -1 | -3 184 | -27 |
| Jazz | 10 663 | 26 | 10 102 | 26 | 13 294 | 26 | 13 131 | 31 | 11 339 | 28 | 3 192 | 32 | -163 | -1 | -1 792 | -14 |
| Blues | 6 440 | 16 | 6 836 | 17 | 8 792 | 17 | 3 778 | 9 | 5 050 | 13 | 1 956 | 29 | -5 014 | -57 | 1 272 | 34 |
| TOTAL | 41 039 | | 39 178 | | 50 522 | | 41 699 | | 39 855 | | 11 344 | 29 | -8 823 | -17 | -1 844 | -4 |
| Spectacles | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Concert | 59 | 37 | 46 | 36 | 48 | 34 | 38 | 31 | 51 | 34 | 2 | 4 | -10 | -21 | 13 | 34 |
| Autres | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 5 | 4 | 0 | 0 | 1 | 50 | 2 | 67 | -5 | -100 |
| Monde | 32 | 20 | 28 | 22 | 38 | 27 | 35 | 28 | 45 | 30 | 10 | 36 | -3 | -8 | 10 | 29 |
| Jazz | 45 | 28 | 30 | 23 | 31 | 22 | 29 | 23 | 30 | 20 | 1 | 3 | -2 | -6 | 1 | 3 |
| Blues | 19 | 12 | 22 | 17 | 22 | 15 | 17 | 14 | 22 | 15 | 0 | 0 | -5 | -23 | 5 | 29 |
| TOTAL | 158 | | 128 | | 142 | | 124 | | 148 | | 14 | 11 | -18 | -13 | 24 | 19 |
| Moyenne de spectateurs par représentation | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Classique | 213 | | 222 | | 211 | | 248 | | 194 | | -11 | | 37 | | -54 | |
| Autres | 0 | | 64 | | 111 | | 95 | | 0 | | 47 | | -17 | | -95 | |
| Monde | 160 | | 157 | | 169 | | 189 | | 143 | | 12 | | 20 | | -46 | |
| Jazz | 159 | | 215 | | 251 | | 196 | | 210 | | 36 | | -55 | | 14 | |
| Blues | 201 | | 190 | | 160 | | 145 | | 163 | | -30 | | -15 | | 18 | |
| MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION | 183 | | 196 | | 194 | | 198 | | 180 | | -2 | | 4 | | -18 | |

La Musique connaît une augmentation du nombre total de représentations et de spectacles comparativement à la saison dernière. Cette hausse s'illustre en Musique de concert et blues, les catégories Musique monde, jazz et autres marquent des baisses.

La moyenne de spectateurs par représentation affiche une baisse, passant de **198** en 2016-2017 à **180** en 2017-2018. Cette baisse est plus importante en Musique de concert et du monde. Seule la Musique blues et jazz enregistre une augmentation du nombre de spectateurs par représentation.

STATISTIQUES DES MEMBRES

DANSE

Tableau 7

| DANSE | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|-----|--------------|----|--------------|-----|--------------|----|--------------|----|--|------------|--|-----------|--|-----------|
| ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES | 2013-2014 | | 2014-2015 | | 2015-2016 | | 2016-2017 | | 2017-2018 | | Variation de 2014-2015 à 2015-2016 | | Variation de 2015-2016 à 2016-2017 | | Variation de 2016-2017 à 2017-2018 | |
| | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % |
| Représentations | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Contemporain | 22 | 100 | 22 | 81 | 28 | 97 | 41 | 95 | 42 | 93 | 6 | 27 | 13 | 46 | 1 | 2 |
| Monde | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 2 | 4 | 1 | 0 | -1 | 0 | 2 | 0 |
| Jazz | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Classique | 0 | 0 | 5 | 19 | 0 | 0 | 2 | 5 | 0 | 0 | -5 | 0 | 2 | 0 | -2 | -100 |
| TOTAL | 22 | | 27 | | 29 | | 43 | | 45 | | 2 | 7 | 14 | 48 | 2 | 5 |
| Spectateurs | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Contemporain | 4 829 | 100 | 4 110 | 72 | 5 891 | 98 | 6 756 | 84 | 8 843 | 94 | 1 781 | 43 | 865 | 15 | 2 087 | 31 |
| Monde | 0 | 0 | 0 | 0 | 128 | 2 | 0 | 0 | 321 | 3 | 128 | 0 | -128 | 0 | 321 | 0 |
| Jazz | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 272 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 272 | 0 |
| Classique | 0 | 0 | 1 630 | 28 | 0 | 0 | 1 251 | 16 | 0 | 0 | -1 630 | 0 | 1 251 | 0 | -1 251 | -100 |
| TOTAL | 4 829 | | 5 740 | | 6 019 | | 8 007 | | 9 436 | | 279 | 5 | 1 988 | 33 | 1 429 | 18 |
| Spectacles | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Contemporain | 16 | 100 | 17 | 85 | 17 | 100 | 26 | 96 | 26 | 90 | 0 | 0 | 9 | 53 | 0 | 0 |
| Monde | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| Jazz | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Classique | 0 | 0 | 3 | 15 | 0 | 0 | 1 | 4 | 0 | 0 | -3 | 0 | 1 | 0 | -1 | -100 |
| TOTAL | 16 | | 20 | | 17 | | 27 | | 29 | | -3 | -15 | 10 | 59 | 2 | 7 |
| Moyenne de spectateurs par représentation | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Contemporain | 220 | | 187 | | 210 | | 165 | | 211 | | 24 | | -46 | | 46 | |
| Monde | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| Jazz | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| Classique | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION | 220 | | 213 | | 208 | | 186 | | 210 | | -5 | | -21 | | 23 | |

La Danse enregistre une augmentation pour une troisième année consécutive du nombre de représentations, de spectateurs et de spectacles. On observe une augmentation plus importante du nombre de spectateurs.

La moyenne de spectateurs par représentation est en hausse, passant de **186** en 2016-2017 à **210** en 2017-2018.

STATISTIQUES DES MEMBRES

THÉÂTRE

Tableau 8

| ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES | THÉÂTRE | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|----|---------------|----|---------------|----|---------------|----|---------------|----|--|------------|--|------------|--|------------|
| | 2013-2014 | | 2014-2015 | | 2015-2016 | | 2016-2017 | | 2017-2018 | | Variation de 2014-2015 à 2015-2016 | | Variation de 2015-2016 à 2016-2017 | | Variation de 2016-2017 à 2017-2018 | |
| | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % |
| Représentations | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conte | 18 | 10 | 11 | 5 | 11 | 5 | 1 | 1 | 11 | 5 | 0 | 0 | -10 | -91 | 10 | 1 000 |
| Théâtre en saison régulière | 64 | 36 | 62 | 27 | 70 | 34 | 89 | 48 | 61 | 30 | 8 | 13 | 19 | 27 | -28 | -31 |
| Voyagements | 38 | 21 | 57 | 25 | 60 | 29 | 34 | 18 | 69 | 34 | 3 | 5 | -26 | -43 | 35 | 103 |
| Théâtre en été | 59 | 33 | 96 | 42 | 63 | 31 | 62 | 33 | 62 | 31 | -33 | -34 | -1 | -2 | 0 | 0 |
| TOTAL | 179 | | 226 | | 204 | | 186 | | 203 | | -22 | -10 | -18 | -9 | 17 | 9 |
| Spectateurs | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conte | 10 254 | 16 | 7 122 | 10 | 3 446 | 5 | 42 | 0 | 4 676 | 8 | -3 676 | -52 | -3 404 | -99 | 4 634 | 11 033 |
| Théâtre en saison régulière | 24 941 | 39 | 25 492 | 34 | 29 013 | 42 | 38 896 | 52 | 18 905 | 31 | 3 521 | 14 | 9 883 | 34 | -19 991 | -51 |
| Voyagements | 9 806 | 15 | 12 683 | 17 | 17 124 | 25 | 6 686 | 9 | 20 088 | 33 | 4 441 | 35 | -10 438 | -61 | 13 402 | 200 |
| Théâtre en été | 19 300 | 30 | 29 393 | 39 | 19 936 | 29 | 29 263 | 39 | 17 648 | 29 | -9 457 | -32 | 9 327 | 47 | -11 615 | -40 |
| TOTAL | 64 301 | | 74 690 | | 69 519 | | 74 887 | | 61 317 | | -5 171 | -7 | 5 368 | 8 | -13 570 | -18 |
| Spectacles | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conte | 2 | 4 | 3 | 6 | 4 | 7 | 1 | 2 | 4 | 6 | 1 | 33 | -3 | -75 | 3 | 300 |
| Théâtre en saison régulière | 27 | 55 | 25 | 49 | 25 | 45 | 27 | 57 | 20 | 31 | 0 | 0 | 2 | 8 | -7 | -26 |
| Voyagements | 16 | 33 | 21 | 41 | 24 | 43 | 15 | 32 | 25 | 38 | 3 | 14 | -9 | -38 | 10 | 67 |
| Théâtre en été | 4 | 8 | 2 | 4 | 3 | 5 | 4 | 9 | 16 | 25 | 1 | 50 | 1 | 33 | 12 | 300 |
| TOTAL | 49 | | 51 | | 56 | | 47 | | 65 | | 5 | 10 | -9 | -16 | 18 | 38 |
| Moyenne de spectateurs par représentation | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conte | 570 | | 647 | | 313 | | 42 | | 425 | | -334 | | -271 | | 383 | |
| Théâtre en saison régulière | 390 | | 411 | | 414 | | 437 | | 310 | | 3 | | 23 | | -127 | |
| Voyagements | 258 | | 223 | | 285 | | 197 | | 291 | | 63 | | -89 | | 94 | |
| Théâtre en été | 327 | | 306 | | 316 | | 472 | | 285 | | 10 | | 156 | | -187 | |
| MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION | 359 | | 330 | | 341 | | 403 | | 302 | | 10 | | 62 | | -101 | |

Le nombre total de représentations et de spectacles en Théâtre est en hausse comparativement à la dernière saison, sauf en ce qui a trait au Théâtre en saison régulière et en été.

Les Voyagements et le conte enregistrent une hausse importante dans le nombre de représentations, de spectateurs et de spectacles. En conte, l'augmentation marquante du nombre de représentations et de spectateurs s'explique par l'accueil d'une vaste tournée du spectacle de Fred Pellerin. Le Théâtre en saison régulière et en été a connu une baisse du nombre de représentations et de spectacles.

La moyenne de spectateurs par représentation affiche une baisse, passant de **403** en 2016-2017 à **302** en 2017-2018. Les spectacles soutenus par les Voyagements ont connu une année exceptionnelle grâce à l'accueil de plusieurs pièces ayant remporté un grand succès critique et public. Cela a permis de ramener la moyenne de spectateurs par représentation au niveau des meilleures années de fréquentation des Voyagements.

STATISTIQUES DES MEMBRES

PROGRAMMATION ESTIVALE

Tableau 9

| PROGRAMMATION ESTIVALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|----|---------------|----|---------------|----|---------------|----|---------------|----|--|------------|--|------------|--|------------|
| ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES | 2013-2014 | | 2014-2015 | | 2015-2016 | | 2016-2017 | | 2017-2018 | | Variation de 2014-2015 à 2015-2016 | | Variation de 2015-2016 à 2016-2017 | | Variation de 2016-2017 à 2017-2018 | |
| | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % |
| Représentations | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Chanson | 51 | 34 | 33 | 23 | 50 | 26 | 37 | 22 | 43 | 21 | 17 | 52 | -13 | -26 | 6 | 16 |
| Variétés | 36 | 24 | 13 | 9 | 47 | 24 | 55 | 33 | 68 | 33 | 34 | 262 | 8 | 17 | 13 | 24 |
| Musique | 3 | 2 | 4 | 3 | 29 | 15 | 10 | 6 | 14 | 7 | 25 | 625 | -19 | -66 | 4 | 40 |
| Danse | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 2 | 6 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 | 100 |
| Théâtre | 59 | 40 | 96 | 66 | 66 | 34 | 63 | 38 | 73 | 36 | -30 | -31 | -3 | -5 | 10 | 16 |
| TOTAL | 149 | | 146 | | 192 | | 168 | | 204 | | 46 | 32 | -24 | -13 | 36 | 21 |
| Spectateurs | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Chanson | 8 095 | 20 | 6 319 | 15 | 6 085 | 12 | 4 329 | 9 | 4 215 | 12 | -234 | -4 | -1 756 | -29 | -114 | -3 |
| Variétés | 13 291 | 32 | 5 477 | 13 | 14 695 | 30 | 13 202 | 27 | 11 913 | 33 | 9 218 | 168 | -1 493 | -10 | -1 289 | -10 |
| Musique | 427 | 1 | 466 | 1 | 8 729 | 18 | 1 010 | 2 | 1 758 | 5 | 8 263 | 1773 | -7 719 | -88 | 748 | 74 |
| Danse | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 450 | 1 | 891 | 2 | 0 | 0 | 450 | 0 | 441 | 98 |
| Théâtre | 19 648 | 47 | 29 393 | 71 | 20 021 | 40 | 29 343 | 61 | 17 648 | 48 | -9 372 | -32 | 9 322 | 47 | -11 695 | -40 |
| TOTAL | 41 461 | | 41 655 | | 49 530 | | 48 334 | | 36 425 | | 7 875 | 19 | -1 196 | -2 | -11 909 | -25 |
| Spectacles | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Chanson | 32 | 65 | 25 | 68 | 41 | 52 | 30 | 41 | 36 | 41 | 16 | 64 | -11 | -27 | 6 | 20 |
| Variétés | 10 | 20 | 4 | 11 | 19 | 24 | 28 | 38 | 21 | 24 | 15 | 375 | 9 | 47 | -7 | -25 |
| Musique | 3 | 6 | 4 | 11 | 14 | 18 | 9 | 12 | 12 | 14 | 10 | 250 | -5 | -36 | 3 | 33 |
| Danse | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 |
| Théâtre | 4 | 8 | 4 | 11 | 5 | 3 | 5 | 7 | 16 | 18 | 1 | 25 | 0 | 0 | 11 | 220 |
| TOTAL | 49 | | 37 | | 79 | | 74 | | 88 | | 42 | 114 | -5 | -6 | 14 | 19 |
| Moyenne de spectateurs par représentation | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Chanson | 159 | | 191 | | 122 | | 117 | | 98 | | -70 | | -5 | | -19 | |
| Variétés | 369 | | 421 | | 313 | | 240 | | 175 | | -109 | | -73 | | -65 | |
| Musique | 142 | | 117 | | 301 | | 101 | | 126 | | 185 | | -200 | | 25 | |
| Danse | 0 | | 0 | | 0 | | 150 | | 149 | | 0 | | 150 | | -2 | |
| Théâtre | 333 | | 306 | | 303 | | 466 | | 242 | | -3 | | 162 | | -224 | |
| MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION | 278 | | 285 | | 258 | | 288 | | 179 | | -27 | | 30 | | -109 | |

Cette partie du rapport de l'activité des membres se prête peu à l'analyse en raison du nombre variable de diffuseurs (9) proposant une telle programmation chaque année. Dans les circonstances, l'ajout ou le retrait d'un organisme et d'une programmation modifie entièrement le portrait de la situation. Quelques éléments méritent d'être présentés :

Le nombre total de représentations et de spectacles sont en hausse comparativement à la dernière saison : 21 % et 19 %, alors que le taux de variation était de -13 % et -6 % en 2016-2017.

La moyenne de spectateurs par représentation connaît une baisse, passant de **288** en 2016-2017 à **179** en 2017-2018.

STATISTIQUES DES MEMBRES

PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC

Tableau 10

| ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES | REPRÉSENTATIONS SCOLAIRES | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------|----|---------------|----|---------------|----|---------------|----|---------------|----|--|------------|--|-----------|--|-----------|
| | 2013-2014 | | 2014-2015 | | 2015-2016 | | 2016-2017 | | 2017-2018 | | Variation de 2014-2015 à 2015-2016 | | Variation de 2015-2016 à 2016-2017 | | Variation de 2016-2017 à 2017-2018 | |
| | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % |
| Représentations | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>L'aventure T</i> | 219 | 82 | 272 | 80 | 154 | 79 | 217 | 73 | 229 | 78 | -118 | -43 | 63 | 41 | 12 | 6 |
| <i>Fuguer au théâtre</i> | 49 | 18 | 69 | 20 | 42 | 21 | 82 | 27 | 65 | 22 | -27 | -39 | 40 | 95 | -17 | -21 |
| TOTAL | 268 | | 341 | | 196 | | 299 | | 294 | | -145 | -43 | 103 | 53 | -5 | -2 |
| Spectateurs | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>L'aventure T</i> | 63 333 | 79 | 64 979 | 72 | 35 719 | 68 | 56 796 | 68 | 59 757 | 72 | -29 260 | -45 | 21 077 | 59 | 2 961 | 5 |
| <i>Fuguer au théâtre</i> | 17 134 | 21 | 24 700 | 28 | 16 686 | 32 | 26 663 | 32 | 22 809 | 28 | -8 014 | -32 | 9 977 | 60 | -3 854 | -14 |
| TOTAL | 80 467 | | 89 679 | | 52 405 | | 83 459 | | 82 566 | | -37 274 | -42 | 31 054 | 59 | -893 | -1 |
| Spectacles | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>L'aventure T</i> | 55 | 70 | 42 | 68 | 42 | 75 | 52 | 68 | 56 | 71 | 0 | 0 | 10 | 24 | 4 | 8 |
| <i>Fuguer au théâtre</i> | 24 | 30 | 20 | 32 | 14 | 25 | 24 | 32 | 23 | 29 | -6 | -30 | 10 | 71 | -1 | -4 |
| TOTAL | 79 | | 62 | | 56 | | 76 | | 79 | | -6 | -10 | 20 | 36 | 3 | 4 |
| Moyenne de spectateurs par représentation | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>L'aventure T</i> | 289 | | 239 | | 232 | | 262 | | 261 | | -7 | | 30 | | -1 | |
| <i>Fuguer au théâtre</i> | 350 | | 358 | | 397 | | 325 | | 351 | | 39 | | -72 | | 26 | |
| MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION | 300 | | 263 | | 267 | | 279 | | 281 | | 4 | | 12 | | 2 | |

Le nombre total de représentations de spectateurs et de spectacles pour L'aventure T affiche une hausse. La part d'augmentation la plus importante provient du nombre de spectacles. Toutefois, L'aventure T n'atteint pas les chiffres de 2014-2015, année précédant les moyens de pression des enseignants.

Une baisse de résultats du nombre de représentations, de spectateurs et de spectacles est observée pour Fuguer au théâtre. Rappelons que le secondaire n'a pas été atteint autant que le primaire et le préscolaire par les moyens de pression.

La moyenne de spectateurs par représentation est relativement stable, passant de **279** en 2016-2017 à **281** en 2017-2018.

STATISTIQUES DES MEMBRES

PROGRAMMATION FAMILLE

Tableau 11

| ACTIVITÉS PAR DISCIPLINES | FAMILLE | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|----|---------------|----|---------------|----|---------------|----|---------------|----|--|-----------|--|-----------|--|-----------|
| | 2013-2014 | | 2014-2015 | | 2015-2016 | | 2016-2017 | | 2017-2018 | | Variation de 2014-2015 à 2015-2016 | | Variation de 2015-2016 à 2016-2017 | | Variation de 2016-2017 à 2017-2018 | |
| | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % |
| Représentations | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Théâtre | 62 | 61 | 58 | 50 | 73 | 60 | 64 | 55 | 58 | 46 | 15 | 26 | -9 | -12 | -6 | -9 |
| Chanson | 21 | 21 | 20 | 17 | 19 | 16 | 22 | 19 | 17 | 14 | -1 | -5 | 3 | 16 | -5 | -23 |
| Musique | 3 | 3 | 14 | 12 | 2 | 2 | 7 | 6 | 13 | 10 | -12 | -86 | 5 | 250 | 6 | 86 |
| Danse | 2 | 2 | 4 | 3 | 5 | 4 | 8 | 7 | 12 | 10 | 1 | 25 | 3 | 60 | 4 | 50 |
| Autres | 14 | 14 | 20 | 17 | 22 | 18 | 15 | 13 | 25 | 20 | 2 | 10 | -7 | -32 | 10 | 67 |
| TOTAL | 102 | | 116 | | 121 | | 116 | | 125 | | 5 | 4 | -5 | -4 | 9 | 8 |
| Spectateurs | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Théâtre | 8 605 | 44 | 9 173 | 38 | 13 975 | 58 | 10 007 | 43 | 8 418 | 40 | 4 802 | 52 | -3 968 | -28 | -1 589 | -16 |
| Chanson | 6 227 | 32 | 6 591 | 27 | 4 887 | 20 | 5 498 | 24 | 4 236 | 20 | -1 704 | -26 | 611 | 13 | -1 262 | -23 |
| Musique | 1 080 | 6 | 2 293 | 9 | 315 | 1 | 1 235 | 5 | 944 | 4 | -1 978 | -86 | 920 | 292 | -291 | -24 |
| Danse | 444 | 2 | 1 141 | 5 | 840 | 3 | 2 028 | 9 | 3 008 | 14 | -301 | -26 | 1 188 | 141 | 980 | 48 |
| Autres | 3 200 | 16 | 5 246 | 21 | 4 161 | 17 | 4 427 | 19 | 4 620 | 22 | -1 085 | -21 | 266 | 6 | 193 | 4 |
| TOTAL | 19 556 | | 24 444 | | 24 178 | | 23 195 | | 21 226 | | -266 | -1 | -983 | -4 | -1 969 | -8 |
| Spectacles | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Théâtre | 43 | 68 | 38 | 59 | 37 | 58 | 42 | 58 | 39 | 55 | -1 | -3 | 5 | 14 | -3 | -7 |
| Chanson | 9 | 14 | 9 | 14 | 9 | 14 | 11 | 15 | 10 | 14 | 0 | 0 | 2 | 22 | -1 | -9 |
| Musique | 3 | 5 | 4 | 6 | 2 | 3 | 5 | 7 | 6 | 8 | -2 | -50 | 3 | 150 | 1 | 20 |
| Danse | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 6 | 6 | 8 | 3 | 4 | 2 | 100 | 2 | 50 | -3 | -50 |
| Autres | 7 | 11 | 11 | 17 | 12 | 19 | 9 | 12 | 13 | 18 | 1 | 9 | -3 | -25 | 4 | 44 |
| TOTAL | 63 | | 64 | | 64 | | 73 | | 71 | | 0 | 0 | 9 | 14 | -2 | -3 |
| Moyenne de spectateurs par représentation | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Théâtre | 139 | | 158 | | 191 | | 156 | | 145 | | 33 | | -35 | | -11 | |
| Chanson | 297 | | 330 | | 257 | | 250 | | 249 | | -72 | | -7 | | -1 | |
| Musique | 360 | | 164 | | 158 | | 176 | | 73 | | -6 | | 19 | | -104 | |
| Danse | 222 | | 285 | | 168 | | 254 | | 251 | | -117 | | 86 | | -3 | |
| Autres | 229 | | 262 | | 189 | | 295 | | 185 | | -73 | | 106 | | -110 | |
| MOYENNE GÉNÉRALE PAR REPRÉSENTATION | 192 | | 211 | | 200 | | 200 | | 170 | | -11 | | 0 | | -30 | |

Le nombre total de représentations a augmenté. Cependant, le nombre total de spectacles et de spectateurs a diminué.

La moyenne de spectateurs par représentation est en baisse, passant de **200** en 2016-2017 à **170** en 2017-2018.



ANNEXES



ANNEXE I – VIE ASSOCIATIVE

Le nombre de participants aux réunions et rencontres est indiqué entre parenthèses

| SÉANCES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION | |
|-------------------------------------|------------|
| RS – Lac à l'épaule | 5-06-2017 |
| RS – CA | 30-08-2017 |
| RS – CA – AGA (20) | 26-09-2017 |
| RS - CA | 1-11-2017 |
| RS - CA | 1-02-2018 |
| RS - CA | 25-04-2018 |

| RENCONTRES DE PROGRAMMATION | |
|---------------------------------------|------------|
| Programmation toutes disciplines (22) | 26-10-2017 |
| Programmation théâtre (15) | 9-11-2017 |
| Programmation jeune public (17) | 06-12-2017 |
| Programmation toutes disciplines (19) | 13-12-2017 |
| Programmation toutes disciplines (18) | 14-12-2017 |
| Programmation toutes disciplines (17) | 23-01-2018 |
| Programmation toutes disciplines (14) | 24-01-2018 |
| Rencontre réseau, Bourse RIDEAU (17) | 11-02-2017 |
| Rencontre Bilan programmation (18) | 24-05-2018 |

| RENCONTRES DE COMMUNICATION | |
|---------------------------------|------------|
| Rencontre de communication (12) | 26-09-2017 |
| Rencontre de communication (10) | 10-11-2017 |
| Rencontre de communication (10) | 14-03-2018 |

| AUTRES RENCONTRES | |
|--|------------|
| Table des réseaux de diffusion RIDEAU (DG RS) | 19-09-2017 |
| Rencontre annuelle des membres de RIDEAU – SODEC, CALQ | 20-09-2017 |
| Commission des réseaux (DG et président RS) | 20-09-2017 |
| Rencontre réseau PAROLES (22) | 27-09-2017 |
| Rencontre automne ROSEQ (5) | 12-10-2017 |
| Comité Programmation RS (7) | 18-10-2017 |
| 5 à 7 avec les agents et producteurs de spectacles (44) | 13-12-2017 |
| Formation sur la diversité artistique et culturelle (20) | 17-01-2018 |
| Rencontre ADMIN DG (16) | 13-03-2018 |
| Commission des réseaux (DG et président RS) | 6-04-2018 |
| Rencontre – Jury des PAROLES 2018 (11) | 12-04-2018 |
| Rencontre avec la PDG du CALQ (3 CA + DG RS) | 14-05-2018 |
| Rencontre plateforme commune RIDEAU | 16-05-2018 |
| Rencontre jeune public (17) | 15-06-2018 |
| Rencontre — Comité table ronde des PAROLES 2017 | 18-05-2017 |

ANNEXE II – IMPLICATION DU RÉSEAU ET DES MEMBRES EN SOUTIEN À LA DIFFUSION

| IMPLICATION DE RÉSEAU SCÈNES ET DES MEMBRES EN DÉVELOPPEMENT ET SOUTIEN À LA DIFFUSION |
|---|
| ADISQ, Jury Gala – Claudéric Provost, VALSPEC; Johanne Aubry, TDLV; Guy Boulanger, SPEC; Claude de Grandpré, THC.; Jacques Langlois, Diane Perreault et Annie Dorion, SPJ |
| Comité RS – DIC : Claudéric Provost, VALSPEC; Guy Boulanger, SPEC |
| Chambre de commerce de la MRC de L'Assomption : Evelyne Chagnon, THC, Administratrice CA. |
| CINARS – Claude de Grandpré, THC – Administrateur; Jury Musique Biennale CINARS 2018 : Johanne Aubry, TDLV |
| Comité culturel du Haut-Richelieu – Guy Boulanger, Trésorier du CA. |
| Comité culturel de la MRC du Roussillon - Philippe Marcoux, Château Scènes |
| Conseil de la culture des Laurentides – Président – Alexandre Gélinas, Le Patriote; Jocelyn Lapierre, Muni-Spec Mont-Laurier |
| CQM, Grand RDV 2017 : Marie-Josée Bourbonnais, Azimut diffusion ; Claudéric Provost, VALSPEC ; Evelyne Chagnon, THC; Claude de Grandpré, THC |
| CQT, Comité théâtre jeune public – Manon Morin, RS, Émilie Poirier VALSPEC; Jocelyn Lapierre, Espace Théâtre Muni Spec Mont-Laurier; Julie Doneda, MDA. |
| Festival International de la Chanson de Granby – Participation réseau : Marie-Josée Bourbonnais, Évelyne Chagnon, Claude de Grandpré, Alexandre Gélinas, Claudéric Provost |
| Jury Cegep en spectacle – Café culturel de la Chasse-galerie |
| Jury Musiqualité à Terrebonne – Café culturel de la Chasse-galerie |
| La Comédie humaine : Claude de Grandpré, THC, Administrateur CA |
| La danse sur les routes du Québec – Evelyne Boudreau, trésorière CA. Neuf membres reçoivent un appui à la diffusion de La DSR : Azimut diffusion, Château Scènes, Maison des arts de Laval, Muni-Spec Mont-Laurier, Salle Pauline-Julien, Théâtre de la Ville, SPEC du Haut-Richelieu, Théâtre Hector-Charland et VALSPEC. |
| La Vitrine – Manon Morin, administratrice |
| Les Francouvertes, Édition 2018 – Azimut diffusion, Café culturel de la Chasse-galerie, Centre d'art La petite église, Château Scènes, Espace Théâtre Muni Spec Mont-Laurier, Théâtre du Marais, Théâtre Hector-Charland |
| Les Voyagements – théâtre de création en tournée Diane Perreault, SPJ a terminé son mandat à titre de présidente des Voyagements en novembre 2017. Anne-Marie Provencher, du Théâtre de la Ville lui a succédé. 1 diffuseur de RS est également membre du CA : Étienne Legault, Château Scènes 13 membres RS reçoivent un appui à la diffusion des Voyagements. |
| MRC Beauharnois-Salaberry – Claudéric Provost, VALSPEC |
| OFFTA – Claudéric Provost, VALSPEC; Jocelyn Lapierre, Muni-Spec Mont-Laurier; |
| Petits bonheurs – la Maison des arts, le Théâtre de la Ville et le Théâtre Hector-Charland accueillent ce festival pour la petite enfance à l'extérieur de Montréal. |
| Quartier des Arts de L'Assomption : Claude de Grandpré, THC, président CA. |
| Regroupement québécois du conte, Paroles vivantes – Comité de sélection : Johanne Aubry, TDLV |
| Rencontre Théâtre Ados – Journée des professionnels : Virginie L'Écuyer, SPEC du Haut-Richelieu |
| RIDEAU – Guy Boulanger (SPEC du Haut-Richelieu), trésorier du CA Jury Vitrites : Johanne Aubry, TDLV, Claudéric Provost, VALSPEC; Annie Dorion, SPJ (musique), Michèle Rouleau (théâtre) |
| RIDEAU, Rencontre des membres de RIDEAU – Danielle Bilodeau, Guy Boulanger, Diane Perreault, Marie-Josée Bourbonnais, Claude de Grandpré, Evelyne Chagnon, Alexandre Gélinas, Normand L'Écuyer, Étienne Legault, Claudéric Provost, Philippe Cyr-Pelletier, Jocelyn Lapierre |
| RIDEAU Bourse — Comité de sélection volet Théâtre : Michèle Rouleau, THC. Comité de sélection volet chanson : Johanne Aubry, TDLV |
| RIDEAU, Commission des réseaux – Manon Morin, RS; Claude de Grandpré, THC |
| RIDEAU, Table des réseaux – Manon Morin |
| ROSEQ, Rencontre d'automne 2017 – Manon Morin, Dominic Simoneau |
| Théâtre Unis Enfance Jeunesse – Comité médiation culturelle, Ginette Rochat, Théâtre de la Ville Michèle Rouleau, THC; Julie Doneda, MDA |
| Vue sur la Relève, Coup de pouce – FOCUS DE THÉÂTRE, L'Assomption et Théâtre du Marais. |
| Vue sur la Relève – Comité artistique Volet théâtre – Michèle Rouleau, THC |
| Festival International des Arts de la Marionnette du Saguenay – Participation Réseau : Annie Dorion, SPJ, Michèle Rouleau THC |
| Zones théâtrales – Participation réseau : Manon Morin RS, Anne-Marie-Provencher TDLV, Nicole Thibault MDA, Michèle Rouleau THC |
| Carrefour International de théâtre – Participation réseau : Nicole Thibault MDA, Michèle Rouleau THC |

ANNEXE III REPRÉSENTATION AUPRÈS DES PARTENAIRES

LETTRE À LA DÉPUTÉE ET MINISTRE CHRISTINE SAINT-PIERRE – RÉF. 3.1



8 mars 2018

Madame Christine St-Pierre
Députée de l'Acadie
Ministre des Relations internationales et de la Francophonie
Ministre responsable de la région des Laurentides
1600, boulevard Henri-Bourassa Ouest, Bureau 540
Montréal (Québec) H3M 3E2

Madame la députée,

Réseau Scènes que je représente joint sa voix à celle de la Coalition La culture, le cœur du Québec qui représente plus de 150 000 artistes professionnels, artisans, écrivains et travailleurs culturels de toutes les régions du Québec. La Coalition milite en faveur d'une augmentation significative du financement public des arts et de la culture au Québec. Par ses actions, elle veut rappeler constamment le rôle incontournable de ce secteur d'activités dans le développement de l'identité québécoise, la qualité de vie des citoyens des villes et des régions et la prospérité économique de tout le Québec. La Coalition a publié en juin dernier un *Plan d'Action pour les ressources humaines en culture*, afin que soient inclus, dans la Politique culturelle renouvelée, les mesures et ressources nécessaires à une vie artistique et culturelle forte.

La Coalition vient de publier une étude sur les impacts économiques des arts et de la culture au Québec. Intitulée *Pour la culture : cinq propositions pour une Politique économique adaptée aux arts et à la culture*, elle est l'œuvre de deux économistes et a été réalisée en vue des consultations pré-budgétaires du gouvernement québécois.

Les auteurs de l'étude recommandent d'augmenter progressivement la part du financement public en culture vers une cible de 2% d'ici à trois ans; de valoriser la création artistique; de bonifier les incitatifs fiscaux afin d'équilibrer le financement public et privé; de favoriser l'investissement privé en approuvant les meilleures pratiques de collaboration des secteurs public et privé; et enfin de mieux encourager l'entrepreneuriat culturel avec des services adaptés.

Pour toutes ces raisons, le gouvernement du Québec doit rehausser de façon substantielle ses budgets consacrés à la culture afin qu'ils atteignent enfin 2% de ses objectifs de dépenses annuels. Cette

11132, rue Jeanne-Mance, Montréal (Québec), H3L 3C6 – www.reseauscenes.com

ANNEXE III REPRÉSENTATION AUPRÈS DES PARTENAIRES

augmentation est essentielle au maintien d'une culture québécoise dynamique. Ceci est d'autant plus vrai alors que le secteur des arts et de la culture est lui aussi confronté aux exigences de la compétition internationale.

C'est pourquoi, nous sollicitons votre appui à nos revendications. Nous souhaitons vous rencontrer le plus tôt possible afin de vous faire part des enjeux particuliers qui affectent le développement des arts et de la culture dans notre région.

Je vous remercie à l'avance, Madame St-Pierre, de votre soutien.

La directrice générale,



Manon Morin

mmorin@reseauscenes.com

514 331-0589

ANNEXE III REPRÉSENTATION AUPRÈS DES PARTENAIRES

LETTRE À LA PDG DU CALQ, ANNE-MARIE JEAN – RÉF. 3.2



Montréal, le 18 mai 2018

Madame Anne-Marie Jean
Présidente-directrice générale
Conseil des arts et des lettres du Québec
1435, rue De Bleury, bureau 300
Montréal (Québec) H3A 2H7

Madame Jean,

Mes collègues et moi vous remercions de l'accueil chaleureux que vous nous avez réservé le lundi 14 mai dernier. Je crois que nous avons réussi à bien illustrer les spécificités et les défis de notre réseau au moment précis où les transformations qui se produisent en diffusion des arts de la scène modifient notre environnement de travail quotidiennement.

Nous étions ravis d'entendre que vous reconnaissez l'importance du rôle des diffuseurs pluridisciplinaires dans l'écosystème des arts de la scène. Nous nous réjouissons par ailleurs de savoir que vous nous considérez comme les premiers partenaires en matière de présentation de spectacles sur écran géant. À titre de réseau de diffusion, nous nous engageons à explorer avec vous les façons de mieux faire valoir notre rôle dans le rayonnement des arts et la culture partout au Québec.

Nous accueillons favorablement le renouvellement des ententes de partenariat territorial dans les régions et saluons particulièrement l'harmonisation des critères d'une région à l'autre en adéquation avec nos missions, ce qui facilitera davantage le travail en réseau et le développement de projets structurants. L'engagement du CALQ à l'égard de nos organismes est un levier indispensable au renforcement des partenariats avec nos municipalités.

Enfin, nous sommes rassurés de savoir que le CALQ soit tout aussi interpellé que nous par le développement des ressources humaines de nos organismes.

Nous attendons avec enthousiasme l'arrivée de la nouvelle politique culturelle du Québec et les conclusions du chantier sur la diffusion. Nous réitérons notre entière collaboration pour toutes questions concernant la diffusion pluridisciplinaire et, plus largement, au déploiement des arts et de la culture sur le territoire, auprès des publics québécois.

Veuillez agréer, Madame Jean, mes salutations cordiales.

Le président,

Claude de Grandpré

11 132, rue Jeanne-Mance, Montréal (Québec) H3L 3C6 • 514 331 0603 • www.reseauscenes.com

ANNEXE III REPRÉSENTATION AUPRÈS DES PARTENAIRES

COMMUNIQUÉ LES SORTIES SCOLAIRES EN MILIEU CULTUREL DE NOUVEAU MENACÉES – RÉF. 3.3

Communiqué
Pour diffusion immédiate

Les sorties scolaires en milieu culturel de nouveau menacées

Montréal, le 7 décembre 2017 — En raison d'une action collective des parents pour le remboursement de frais perçus notamment pour les sorties scolaires, certaines commissions scolaires ont émis la possibilité de suspendre les sorties en milieu culturel de manière préventive, pour la saison 2018-2019, et ce, alors que ces dernières représentent pour un grand nombre d'élèves la seule porte d'entrée sur l'univers émancipateur de l'art. Les diffuseurs culturels qui accueillent les élèves du milieu scolaire dans leurs lieux de diffusion, les artistes et les producteurs qui présentent leurs œuvres et leurs activités de médiation sont extrêmement préoccupés par cette perspective.

« Il est désolant que les jeunes, en premier lieu, et les acteurs des milieux culturels puissent être les victimes collatérales d'une situation dont ils ne sont absolument pas responsables », affirment de concert les représentants des regroupements des arts de la scène, des réseaux de diffusion et des conseils régionaux de la culture. « Car, en plus de priver les élèves de leurs droits culturels, toute suspension de sorties culturelles a des impacts économiques désastreux sur les écologies des arts. »

Alors que le projet de Politique québécoise de la culture énonce le caractère fondamental de la relation entre la culture et l'éducation au bénéfice de la jeunesse, les signataires de ce communiqué demandent au ministre de l'Éducation, Sébastien Proulx, et à la ministre de la Culture et des Communications, Marie Montpetit, d'agir avec diligence dans ce dossier afin de maintenir un accès des jeunes aux sorties culturelles. Ils partagent également l'avis qu'une vaste réflexion sur l'école publique est nécessaire, qu'il faut réaffirmer la place essentielle et l'importance de la culture et des arts, de la fréquentation assidue des œuvres artistiques professionnelles et des lieux de diffusion culturels dans le cursus scolaire dès le primaire. En ce sens, ils joignent leur voix au Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis (RIDEAU), qui publiait un communiqué le 4 décembre dernier.

— 30 —

SOURCE

Conseil québécois du théâtre
Pierre-François Sempéré
514 954-0270 poste 205
recherche@cqt.qc.ca

Signataires du communiqué



Valérie Beaulieu, directrice générale de Culture Montréal



Andréanne Blais, directrice générale de Culture Centre-du-Québec



Christine Bouchard, directrice générale d'En Piste, regroupement national des arts du cirque



Fabienne Cabado, directrice générale du Regroupement québécois de la danse



Stéphane Chagnon, directeur général de la Société des musées du Québec



Marianne Coineau, directrice générale du Conseil régional de la culture de Laval

ANNEXE III REPRÉSENTATION AUPRÈS DES PARTENAIRES



Gabrielle Desbiens, directrice générale de Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean



Julie Gauthier, directrice générale de Culture Bas-Saint-Laurent



Roxanne Genest, présidente de Réseau Centre



Mélanie Gosselin, directrice générale du Conseil de la culture des Laurentides



Jacques Jobin, coordonnateur de l'Association des compagnies de théâtre



Sylvie Lessard, directrice générale et artistique de la Rencontre Théâtre Ados



Marie-France Lévesque, Conseil régional de la culture et des communications de la Côte-Nord



Anick Loisel, directrice générale de Culture Gaspésie



Éric Lord, directeur général de Culture Mauricie



Julie Martineau, directrice générale de Culture Outaouais



Sylvie Meste, directrice générale du Conseil québécois du théâtre



Franck Michel, directeur général de Culture Montérégie



Pierre Mino, directeur général du Conseil de la culture de l'Estrie



Manon Morin, directrice générale de Réseau Scènes



Solange Morrissette, directrice générale du Réseau des Organisateurs de Spectacles de l'Est du Québec



Madeleine Perron, directrice générale du Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue



Andrée Saint-Georges, directrice générale de Culture Lanaudière



Josée Tremblay, directrice générale du Conseil de la culture de Québec-Chaudière-Appalaches



Pierre Tremblay, directeur général de Théâtres Unis Enfance Jeunesse



Dominic Trudel, directeur général du Conseil québécois de la musique



Stéphane Villeneuve, représentant jeune public de l'Association des diffuseurs spécialisés en théâtre

ANNEXE III REPRÉSENTATION AUPRÈS DES PARTENAIRES

LETTRE AU PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION DES COMMISSIONS SCOLAIRES DU QUÉBEC – RÉF. 3.3



Montréal, le 26 juin 2018

Monsieur Alain Fortier
Président de la Fédération des commissions scolaires du Québec
1001, avenue Bégon
Québec (Québec) G1X 3M4

Monsieur le Président,

Réseau Scènes et ses 16 membres diffuseurs pluridisciplinaires professionnels travaillent depuis 30 ans au développement des publics des arts de la scène et plus particulièrement des jeunes publics. Pour la saison 2016-2017 seulement, ce sont plus de 83 500 élèves du primaire et du secondaire qui ont assisté aux 300 représentations que nous avons offertes dans nos salles. Nous sommes très fiers et reconnaissants de la complicité et des relations développées avec nombre d'enseignants, de directions d'écoles, de conseillers pédagogiques et de commissions scolaires qui se sont construites au fil des années pour en arriver à de tels résultats. Comme vous, nous savons que le maillage entre les arts, la culture et l'éducation donnent une valeur ajoutée plus que nécessaire aux apprentissages qui sont faits quotidiennement dans les salles de classe.

Tous reconnaissent que les arts de la scène constituent un apport indispensable au bien-être de chaque individu, à son épanouissement et à sa participation active dans sa communauté. En plus de contribuer activement à la réussite scolaire, les arts sont un puissant vecteur de cohésion sociale et de construction de la citoyenneté.

Dans la foulée du recours collectif des parents portant sur les frais accessoires, la directive sur les frais scolaires du ministre de l'Éducation Sébastien Proulx devait venir préciser les frais ne pouvant être facturés aux parents, mais elle n'a fait qu'accentuer le flou autour de ce que les écoles et commissions scolaires peuvent réellement leur facturer. Le milieu culturel se retrouve une fois de plus pris en otage. La situation qui prévaut actuellement aura pour effet de priver de sorties culturelles une bonne partie des 870 000 enfants sur le territoire du Québec. Par ricochet, elle empêchera les artistes et les organismes de création d'aller à la rencontre d'enfants sans cesse ébahis et émerveillés par le contact direct qu'ils ont avec la création artistique dans le cadre d'une sortie culturelle faite dans un lieu de diffusion professionnelle des arts de la scène. Cette situation déplorable est d'ailleurs déjà bien concrète dans plusieurs commissions scolaires du Québec. Elle se traduit par une très forte baisse des réservations que font les écoles auprès de nos membres qui offrent une programmation taillée sur mesure pour le jeune public. Les répercussions pour les artistes, compagnies de création et organismes de diffusion sont dramatiques.

Réseau Scènes et ses membres sommes très inquiets et préoccupés par la situation à court et à moyen terme. Malgré le plan d'action découlant de la Politique culturelle du Québec dévoilé ce mois-ci, nous aurions aimé voir reconnaître les sorties culturelles comme faisant partie intégrante du programme éducatif de l'école québécoise.

11 132, rue Jeanne-Mance, Montréal (Québec) H3L 3C6 • 514 331 0603 • www.reseauscenes.com

ANNEXE III REPRÉSENTATION AUPRÈS DES PARTENAIRES

LETTRE AU PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION DES COMMISSIONS SCOLAIRES DU QUÉBEC – RÉF. 3.3

2

Nous pensons que le temps est venu de se concerter et de se mobiliser avec le milieu de l'éducation afin de se donner les moyens nécessaires pour renforcer la mission que nous nous sommes donnés au regard du bien-être et du développement de l'enfant en milieu scolaire.

Les relations privilégiées que nos membres ont développées avec le milieu scolaire sur le terrain portent à croire que nous pourrions trouver des solutions. À ce titre, nous vous proposons d'entamer un dialogue constructif entre commissions scolaires et diffuseurs.

La directrice générale de Réseau Scènes, madame Manon Morin et moi-même aimerions vous rencontrer dans les meilleurs délais afin de jeter les bases de la collaboration que nous voulons engager avec vous dès maintenant.

Vous remerciant de l'intérêt que vous porterez à notre demande, je vous prie d'agréer, monsieur le Président, mes salutations distinguées.

Le président,



Claude de Grandpré

Directeur général du Théâtre Hector-Charland, L'Assomption

Copie conforme

Aux milieux de l'éducation

Éric Blackburn, président, Association des directions générales des commissions scolaires

Danielle Boucher, présidente, Association québécoise du personnel de direction des écoles

Lorraine Normand-Charbonneau, présidente, Fédération québécoise des directions d'établissement d'enseignement

Corinne Payne, présidente de la Fédération des comités de parents du Québec

Aux milieux des arts et de la culture :

Julie-Anne Richard, directrice générale

Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis (RIDEAU)

Pierre Tremblay, directeur général

Théâtres Unis Enfance Jeunesse (TUEJ)

Aux membres de Réseau Scènes

Normand L'Ecuyer, directeur général

Diffusions de la Coulisse, Beloeil

Étienne Legault, responsable de la programmation Château Scènes
Châteauguay

ANNEXE III REPRÉSENTATION AUPRÈS DES PARTENAIRES

LETTRE AU PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION DES COMMISSIONS SCOLAIRES DU QUÉBEC – RÉF. 3.3

3

François Hurtubise, coordonnateur
Maison des arts de Laval

Philippe Cyr-Pelletier, directeur général
Café culturel de la Chasse-galerie, Lavaltrie

Franck Michel, directeur général
Théâtre de la Ville, Longueuil

Christian Langevin, coordonnatrice
Maison de la culture de la Vallée-de-la-Gatineau, Maniwaki

Jocelyn Lapierre, directeur général
Espace Théâtre Muni Spec Mont-Laurier

Alexandre Gélinas, directeur général
Théâtre Le Patriote, Sainte-Agathe-des-Monts

Annie Dorion, directrice générale
Salle Pauline-Julien, Sainte-Geneviève

Jacques Langlois, coordonnateur
Service des arts et de la culture de la Ville de Saint-Eustache

Guy Boulanger, directeur général
SPEC du Haut-Richelieu, Saint-Jean-sur-Richelieu

Marie-Josée Bourbonnais, directrice générale
Azimut diffusion, Sorel-Tracy

Claudéric Provost, directeur général
Valspec, Valleyfield

Sonia Piché, directrice générale
Théâtre du Marais, Val-Morin

À propos de Réseau Scènes

Réseau Scènes est un organisme à but non lucratif qui regroupe et représente des diffuseurs pluridisciplinaires professionnels en arts de la scène œuvrant sur le territoire du grand Montréal et des régions avoisinantes. Les activités de Réseau Scènes visent l'enrichissement des programmations, la sensibilisation et le développement des publics, la professionnalisation et l'évolution des pratiques, la représentation des diffuseurs et la coopération avec les partenaires du milieu artistique et culturel et la concertation entre les diffuseurs et la mobilisation sur des enjeux communs.

REVUE DE PRESSE – RÉF. 3.3

Reportage de Mathieu Dion, ICI Radio-Canada, jeudi 28 juin 2018

05/09/2018

Gratuité scolaire : des balises plus précises que la directive ministérielle | Élections Québec 2018 | ICI.Radio-Canada.ca



Gratuité scolaire : des balises plus précises que la directive ministérielle

Publié le jeudi 28 juin 2018

Le flou persiste dans le dossier de la gratuité scolaire, malgré une directive du ministre de l'Éducation (<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1105687/sebastien-proulx-education-gratuite-services-materiel-scolaires>) dévoilée au début du mois. Celle-ci faisait tant de place à l'interprétation que l'Association des directions générales des commissions scolaires (ADIGECS) a même cru bon produire une opinion juridique qui, elle, va beaucoup plus loin.

Un texte de **Mathieu Dion**, correspondant parlementaire à Québec

Cette directive ministérielle faisait suite à un recours collectif ayant été conclu par une entente à l'amiable ([nouvelle/1101930/frais-illegaux-materiel-scolaire-services-commissions-scolaires-entente-amiable](https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1101930/frais-illegaux-materiel-scolaire-services-commissions-scolaires-entente-amiable)), de plus de 150 millions de dollars. Elle visait à recadrer les paramètres de la gratuité scolaire, principe inscrit dans la Loi sur l'instruction publique.

Le document de l'ADIGECS – qui devait rester confidentiel, mais dont Radio-Canada a obtenu copie – circule dans le réseau depuis quelques semaines et suggère aux commissions scolaires des balises un peu plus claires.

En effet, M. Proulx avait refusé de dresser une liste détaillée des services et du matériel gratuits, estimant que « ce n'est pas à [lui] de la faire » et que « chaque commission scolaire a l'occasion d'interpréter la loi à la lumière de ce qu'elle a ».

Selon cette opinion juridique, comme prévu, les cahiers d'exercices et le matériel scolaire personnel, comme les crayons et les cartables, doivent être achetés.

Elle précise cependant que tous les articles touchant à l'hygiène, les romans, les cadenas, les calculatrices scientifiques ainsi que le matériel sportif devraient être accessibles gratuitement. Quant aux services, l'opinion juridique reprend principalement ce qui a déjà été véhiculé jusqu'ici.

La missive de l'ADIGECS destinée aux commissions scolaires rappelle qu'elles ont le « devoir » de s'assurer que les dispositions légales et réglementaires sont respectées et de maintenir une uniformité des pratiques. Il y est toutefois précisé que l'opinion juridique est une « interprétation sommaire et non exhaustive » de la directive.

« On a vraiment un flou », selon les comités de parents

ANNEXE III REPRÉSENTATION AUPRÈS DES PARTENAIRES

05/09/2018

Gratuité scolaire : des balises plus précises que la directive ministérielle | Élections Québec 2018 | ICI.Radio-Canada.ca

La Fédération des comités de parents du Québec (FCPQ), qui est au cœur du débat sur la gratuité scolaire, salue le contenu de l'opinion juridique de l'ADIGECS. Sa présidente, Corinne Payne, déplore toutefois le manque de communication entre les commissions scolaires et les écoles.

Elle se préoccupe toujours du sort des sorties éducatives, dont beaucoup ont été annulées en vue de l'année prochaine. C'est que la directive rappelle qu'elles doivent être gratuites lorsqu'elles sont liées au régime pédagogique.

« Est-ce que toutes les informations sont transmises sur le terrain de façon uniforme pour guider les écoles? C'est là que je trouve qu'on a dérapé. »

— Corinne Payne, présidente de la Fédération des comités de parents du Québec

L'incertitude est telle dans le milieu culturel que l'organisme Réseau Scènes, qui regroupe 16 membres diffuseurs pluridisciplinaires, a acheminé mardi une lettre au président de la Fédération des commissions scolaires du Québec (FCSQ). « [La directive] n'a fait qu'accroître le flou autour de ce que les écoles et les commissions scolaires peuvent réellement facturer », écrit son président, Claude de Grandpré.

Le [ministre Sébastien Proulx a récemment rappelé \(/nouvelle/1107927/sorties-scolaires-annulees-theatre-directive-sebastien-proulx-recours-collectif\)](#) que des sommes de son ministère et du ministère de la Culture permettront de soutenir les activités prévues l'an prochain.

Pas de panique

Le président de la FCSQ, Alain Fortier, rejette l'idée que la directive ait conduit à un flou ou à un grand bouleversement dans le réseau.

« Il y a un moment interprétatif qui nous amène à faire des choix pour la prochaine année dans l'attente d'une table de réflexion sur la gratuité scolaire. Ensuite, la loi sera amendée. »

— Alain Fortier, président de la Fédération des commissions scolaires du Québec

Pour l'instant, trois choses permettent aux écoles de déterminer ce qui relève de la gratuité scolaire : la directive ministérielle, la conférence de presse du ministre Sébastien Proulx sur cette directive le 7 juin et l'opinion juridique de l'ADIGECS.

REVUE DE PRESSE – RÉF. 3.3

Article de Catherine Lalonde à la une du *Devoir*, mardi 4 septembre 2018, A1

WWW.LEDEVOIR.COM

VOL. CIX N° 199 / LE MARDI 4 SEPTEMBRE 2018 / 1,30 \$ + TAXES = 1,50 \$

LEDEVOIR

SOCIÉTÉ

Ungersheim, Alsace:
là où on prêche
par l'exemple
écologique | **A 5**

SUR LA ROUTE

Les promesses
décortiquées:
le difficile équilibre
de la mobilité | **B 5**

ÉLECTIONS QUÉBÉCOISES 2018

Candidat-vedette, salaire minimum, Internet :
petit tour d'horizon du week-end des quatre
principaux partis politiques | **A 3 et A 4**

Beaucoup moins de sorties scolaires

Si l'argent pour les sorties culturelles
est là, les écoles ne trouvent pas les
clés des coffres

CATHERINE LALONDE
LE DEVOIR

Est-il trop tard pour sauver la saison des sorties culturelles scolaires ? Alors que les ministères de l'Éducation (MEES) et de la Culture (MCC) annonçaient lundi une nouvelle mesure dotée de 9,5 millions de dollars, sur le terrain, plusieurs théâtres jeunesse anticipent une saison difficile.

Onze diffuseurs membres de Réseau Scènes ne comptent actuellement que 18 051 billets réservés pour le public scolaire, contrairement à quelque 66 000 l'an passé à pareille date. « Une fois de plus, nous avons le sentiment d'être complètement ignorés », commentait vendredi la directrice générale du regroupement, Manon Morin, à l'occasion du dépouillement d'un sondage réalisé par l'organisme.

La situation reste « dramatique » selon l'organisme, les sorties scolaires culturelles étant hypothéquées depuis la directive du ministre de l'Éducation, Sébastien Proulx, sur l'interdiction de charger des frais aux parents.

« À ce jour, seulement 67 % des 300 représentations offertes en moyenne dans une année sont garanties pour la saison 2018-2019 », indique le sondage. Une diminution du nombre de représentations qui risque fort, effet domino oblige, de se faire sentir chez les compagnies artistiques et les artistes.

La mesure École inspirante, adoptée en juillet par le ministère de l'Éducation (MEES), et ses 27 millions de dollars tout frais pour financer les sorties éducatives — autant scientifiques, physiques que culturelles — n'ont visiblement pas suffi à rassurer les commissions scolaires.

Entre autres parce que les clés des coffres où reposent ces sous viennent à peine d'être distribuées. Ce n'est que jeudi le 30 août que les commissions ont su de quel montant elles disposeraient, selon la porte-parole de la Fédération des commissions scolaires du Québec, Caroline Lemieux. Vendredi encore, M^{me} Morin, de Réseau Scènes, indiquait que « malgré l'annonce des sommes attribuées au ministère de l'Éducation pour les sorties culturelles, impossible de savoir comment elles seront distribuées dans les différents programmes et mesures et quelle part sera consacrée aux sorties scolaires en milieu culturel ». Parmi les différents interlocuteurs interrogés par *Le Devoir*, professeurs qui organisent habituellement

VOIR PAGE A 2 : CULTURE

A 2 | ACTUALITÉS

La saison des sorties scolaires s'annonce difficile

CULTURE

SUITE DE LA PAGE A 1

des sorties et diffuseurs qui les aident dans la coordination et qui sont donc habituellement au fait des aides disponibles, personne ne savait comment accéder à la mesure École inspirante, ni par quel chemin passerait les sous (7 millions par année) de la mesure 9 de la nouvelle politique culturelle.

La réponse est venue lundi. Les deux ministères ont annoncé la transformation et la bonification de la mesure de concertation régionale en matière de culture-éducation, auparavant seule responsabilité du MCC. Ces sommes décentralisées permettront aux écoles, publiques et privées, de faire leur planification annuelle de sorties culturelles auprès des organismes inscrits au Répertoire des ressources culture-éducation, détaille le MEES. Les deux réseaux auraient été informés, selon les ministères, de cette nouvelle allocation de plus de 9,5 millions de dollars par la voie de leurs règles budgétaires.

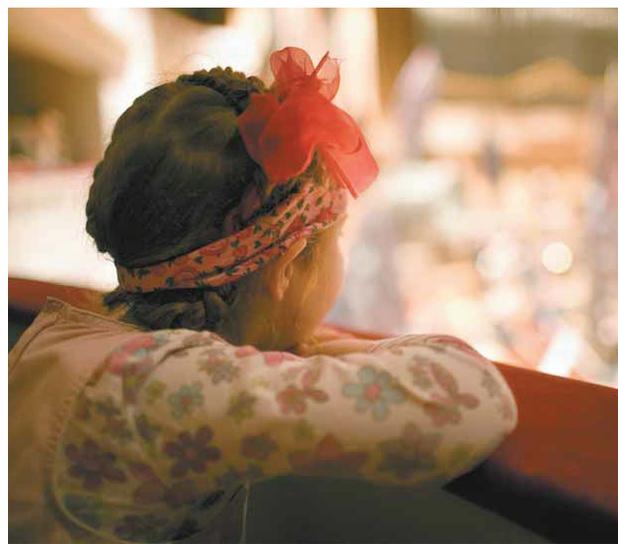
Rattraper la saison

Au Théâtre Hector-Charland, à L'Assomption, la responsable du volet scolaire, Michèle Rouleau, constate les dégâts. Des dégâts causés par le trop long délai entre la fin des frais chargés aux parents et les mesures gouvernementales d'aide aux sorties. Chiffres à l'appui : en 2014-2015, la salle a accueilli 11 446 élèves. En 2015-2016, « l'année du boycottage des sorties scolaires »,

ils étaient 5732, contextualise celle qui est aussi coordonnatrice du volet théâtre. L'an dernier, 10 452. Jusqu'à maintenant, pour 2017-2018, la salle attend 8616 élèves-spectateurs.

« Sur les 13 représentations de notre saison, j'en ai deux qui ne comptent encore aucune réservation, aucun élève. Notre meilleur vendeur côté scolaire est *Cyrano de Bergerac*, avec 1141 élèves. Quand je pose la question aux enseignants qui nous appellent, ils me répondent soit qu'ils ne sont pas au courant qu'il y a de l'argent disponible, soit qu'ils ont reçu la directive de charger des frais aux parents, pourvu que la pièce ne soit pas en lien avec le programme pédagogique. Ils sont bien conscients que c'est une aberration. Au moins, moi, je n'avais rien programmé pour septembre », souffle M^{me} Rouleau. « Mon premier spectacle commence en octobre. Mais ça veut dire que d'ici décembre, aïe, aïe, aïe... »

Tous les diffuseurs ne sont pas égaux. La Maison Théâtre, à Montréal, qui n'est pas membre de Réseau Scènes, n'a pas noté de baisse son public scolaire primaire. « Notre cas est particulier : la majorité de notre clientèle est issue de la Commission scolaire de Montréal (CSDM), explique la directrice artistique, Sophie Labelle. On s'imagine donc qu'elle n'a pas émis de directives de restrictions sur les sorties scolaires. » Alain Perron, porte-parole de la CSDM, le confirme : « Nos professeurs ont pu agir selon leurs habitudes. » De plus, la moitié des billets pour le primaire vendus à la Maison Théâtre le sont par le truchement de programmes d'accessibilité, comme Une école mont-réalaise pour tous, un programme qui



visite spécifiquement les élèves des milieux défavorisés. « Je crois que présentement, c'est la clientèle régulière qui est principalement affectée. » Reste à voir si la nouvelle mesure permettra de redresser la situation.

Onze diffuseurs membres de Réseau Scènes ne comptent actuellement que 18 051 billets réservés pour le public scolaire, contrairement à quelque 66 000 l'an passé à pareille date.

GETTY IMAGES

REVUE DE PRESSE – RÉF. 3.3

Article de Catherine Lalonde, *Le Devoir*, mercredi 5 septembre 2018, B3

LEDEVOIR // LE MERCREDI 5 SEPTEMBRE 2018

CULTURE | B3



III ÉDUCATION

Des sorties scolaires limitées

Écoles et diffuseurs se réjouissent des mesures de financement, mais elles seront insuffisantes

CATHERINE LALONDE
LE DEVOIR

Les diffuseurs en arts vivants se réjouissent mardi de l'annonce conjointe des ministères de l'Éducation (MEES) et de la Culture (MCC) d'une nouvelle mesure de financement de 9,5 millions de dollars pour les sorties éducatives culturelles, en s'inquiétant toutefois de son arrivée tardive. L'allocation, de 2,5 millions de plus que ce que la nouvelle politique culturelle avait promis, répond presque aux besoins financiers du milieu de la culture. Presque. Elle permettra aux enfants d'aller une fois au musée cette année, mais elle n'est pas suffisante à elle seule pour les emmener voir un spectacle.

Le Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis (Rideau), qui représente 170 membres, a salué l'injection de nouveaux crédits. « C'est assurément une contribution significative [...], mais qui arrive malheureusement très tard », comment

Julie-Anne Richard, directrice générale. Le porte-parole du Regroupement de scènes en musées, à Québec, Jean-Philippe Joubert, soulignait l'avantage de la collaboration entre le MEES et le MCC. « Tous ont travaillé pour que les enfants aient accès à la culture. La mesure [...] semble simple d'application et c'est ce que nous réclamions pour les enseignants. Le montant investi par élève ne couvre toutefois pas entièrement les coûts d'une sortie culturelle en comptant le transport. Il faut voir si d'autres actions sont en préparation ou si la combinaison avec École inspirante sera suffisante. »

Même son de cloche et même bémol du côté de Réseau scènes : on applaudit à la mesure, mais on rappelle qu'elle ne peut couvrir tous les frais des sorties. En moyenne, on calcule qu'un million injecté est l'équivalent d'un dollar par enfant. Pour une sortie en arts vivants, il faut compter de 13 \$ à 14 \$ par élève du primaire si l'aide au transport fournie par le Conseil des arts et des lettres

Les différentes mesures de financement gouvernementales ne couvrent pas tous les frais. Le transport par autobus, pour effectuer des sorties culturelles, fait considérablement monter la facture, particulièrement pour les élèves du secondaire.

GETTY IMAGES

du Québec est prise en compte. Pour aller au musée, il faut compter entre 6,50 \$ et 8 \$. Au secondaire, la facture grimpe à 17 \$-19 \$ par élève pour les spectacles, à 11 \$-13,50 \$ pour les musées. Pourquoi cette différence ? Tout bêtement parce que les plus petits peuvent s'asseoir à trois sur un banc d'autobus là où les grands ne se casent qu'à deux. Aussi parce que la dynamique de sortie est différente : les petits sortent souvent par niveau entier, permettant ainsi des économies de grand groupe, là où les grands sortent par classe. Finalement, parce qu'une traditionnelle politique tarifaire à deux vitesses perdure aujourd'hui.

Ainsi, la nouvelle mesure permet effectivement à tous les élèves du Québec d'aller une fois au musée cette année, illustre un diffuseur. Mais pour une sortie à un spectacle, elle doit être combinée à la mesure École inspirante. Ses 27 millions de dollars veulent soutenir toutes les sorties éducatives — sportives et scientifiques autant que culturelles. Une combinaison entre deux mesures dont tous ne connaissent pas encore les rouages. Mais, conjuguées, ces deux mesures s'élèvent à 36,5 millions de dollars consacrés aux sorties scolaires, dont 9,5 millions spécifiquement pour le culturel. Jean-Philippe Joubert en conclut ceci : « Maintenant, il faut que l'information se rende jusqu'aux enseignants rapidement. C'est le nouveau défi. »

« Reste que ce n'est pas normal, indiquait un joueur du milieu des diffuseurs, que ce soit à nous de produire des notes d'information à nos interlocuteurs dans les écoles pour qu'ils sachent où demander des fonds... »

« Pour que la saison puisse enfin démarrer, poursuivait Manon Morin, directrice générale de Réseau scènes, l'information doit circuler à tous les paliers décisionnels du réseau scolaire — commissions scolaires, directions d'école, conseils d'établissement, enseignants — afin que les écoles confirment sans plus tarder les sorties auprès des diffuseurs de spectacles. »

Rideau a par ailleurs salué la volonté des ministères de simplifier le processus de financement. Car la mesure de concertation régionale en matière de culture éducation, revisitée, est transférée dans la foulée du MCC au MEES. Un changement technique, expliquait une source en politique de l'éducation, qui permettra aux commissions scolaires de lire dans leurs règles budgétaires, en amont de la rentrée, les montants dont elles disposent pour les sorties.

REVUE DE PRESSE – RÉF. 3.3

Éditorial de Robert Dutrisac, *Le Devoir*, mercredi 5 septembre 2018, A6

LEDEVOIR // LE MERCREDI 5 SEPTEMBRE 2018

A 6

ÉDITORIAL

LE DEVOIR // FONDÉ PAR HENRI BOURASSA LE 10 JANVIER 1910 • FAIS CE QUE DOIS!

DIRECTEUR BRIAN MYLES

Rédactrice en chef Marie-Andrée Chouinard

Vice-présidente du développement Christianne Benjamin

Directeur des finances Stéphane Roger

Chef des technologies Sylvain Coutu

III SORTIES ÉDUCATIVES

L'étendue de la gratuité scolaire



était écrit dans le ciel : les nouvelles règles entourant les sorties scolaires, dont les frais, pour la plupart d'entre elles, ne doivent plus être assumés par les parents, causent des dommages collatéraux, notamment l'annulation de plusieurs pièces de théâtre jeunesse, faute de réservations faites par les écoles.

Le Devoir nous apprenait, mardi, que les onze diffuseurs du Réseau Scènes ne peuvent tabler que sur un nombre de billets réservés par les écoles équivalant au quart du total des réservations à pareille date l'an dernier. Selon un sondage auprès de ses membres, seulement les deux tiers des 300 représentations tenues en moyenne par année sont garanties pour la saison 2018-2019.

En juin dernier, le ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport, Sébastien Proulx, a rendu publique une directive encadrant les frais pouvant être imposés aux parents par les écoles et les commissions scolaires.

Ainsi, les sorties et les activités culturelles ou scientifiques qui s'inscrivent dans le régime pédagogique — les sorties au théâtre ou au musée, par exemple — sont désormais gratuites tandis que les activités parascolaires de loisir — une visite dans un centre de ski ou à la cabane à sucre — peuvent continuer à être facturées aux parents.

ROBERT
DUTRISAC



Cette directive était rendue nécessaire à la suite de l'entente à l'amiable intervenue entre 68 commissions scolaires et des parents d'élèves qui avaient intenté une action collective afin de contester les frais qu'on leur avait réclamés au fil des ans pour l'achat de fournitures scolaires ou les sorties éducatives. La Loi sur l'instruction publique indique que les élèves ont droit à la « gratuité des manuels scolaires et du matériel didactique requis pour l'enseignement des programmes ». Un billet pour assister à une pièce de théâtre dont on discutera ensuite en classe fait partie de ce matériel didactique.

Comme Sébastien Proulx réagissait aux conclusions de l'action collective contre les commissions scolaires, le moment n'était pas le mieux choisi pour annoncer des changements qui chamboulent la planification de l'année scolaire en septembre.

Au moment de son annonce, le ministre n'avait pas indiqué quelles sommes il mettrait à la disposition des commissions scolaires pour payer les sorties dont le coût était auparavant réfilé aux parents. À la mi-juin, les diffuseurs de spectacles avaient déjà constaté une chute marquée des réservations faites par les commissions scolaires.

Début juillet, le ministre dévoilait des règles budgétaires modifiées qui octroient aux commissions scolaires, sous le vocable École inspirante, une somme de 27 millions pour financer les sorties éducatives, qu'elles soient culturelles, scientifiques ou sportives. Lundi, dans le cadre de la nouvelle politique culturelle du Québec, les ministères de l'Éducation et de la Culture ont annoncé l'ajout de 9,5 millions à cette somme dans le but « d'améliorer l'offre de sorties et d'activités culturelles dans le parcours éducatif ».

Au gouvernement, on soutient que ces sommes permettront d'offrir gratuitement autant, sinon davantage, de sorties éducatives aux élèves. Maintenant que les commissions scolaires savent à quoi s'en tenir, on s'attend à ce que les écoles organisent des sorties, et ce, dès l'automne. Or s'il est relativement simple pour un musée d'accueillir des groupes d'élèves, il en est malheureusement autrement des compagnies théâtrales, qui doivent compter sur des réservations avant de monter une pièce. Osons espérer que la saison actuelle sera sauvée.

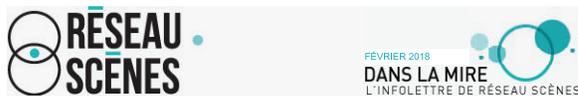
Ces sorties éducatives ne sont ni un luxe ni une distraction. Elles s'inscrivent dans une mission dont on ne peut dire qu'elle n'est pas négligée, si on se fie, par exemple, à la minceur de l'inventaire de bien des bibliothèques scolaires. L'école doit s'ouvrir à la culture. Davantage qu'à l'heure actuelle. C'est une question d'égalité des chances, puisque l'accès à la culture, y compris à la culture scientifique, dépend largement du milieu social.

L'école doit former des êtres pétris de connaissances, mais aussi de culture. On est loin du compte, malheureusement.

En ce sens, il est clair que c'est à l'État de payer pour ces sorties éducatives; la pratique qui s'était imposée auparavant était une anomalie. De même, les parents n'ont plus à payer les frais d'inscription aux écoles à projet particulier. Mais qu'en est-il des voyages requis des élèves inscrits dans des écoles internationales ou encore des tablettes et portables exigés dans certains programmes? Cette affaire soulève l'enjeu de l'étendue de la gratuité scolaire. Le prochain gouvernement ne pourra pas faire l'économie d'une vaste réflexion à ce sujet.

INFOLETTRE DE RÉSEAU SCÈNES, FÉVRIER 2018

[Version web]



RELÈVE EN DIFFUSION

Transition réussie à la direction de la Salle Pauline-Julien

Le 27 octobre dernier, Diane Perreault annonçait qu'elle quittait ses fonctions de directrice générale et artistique de la Salle Pauline-Julien, après plus de 18 années passées à la barre de ce lieu de diffusion essentiel dans l'ouest de l'île de Montréal.



© Serge Robert

[LIRE LA SUITE](#)

Franck Michel, prochain directeur général du Théâtre de la Ville

Une transition s'opérera dans les prochains mois au Théâtre de la Ville. Le 2 février 2018, le conseil d'administration annonçait la nomination de Franck Michel à la direction générale.



[LIRE LA SUITE](#)

MEMBRES À L'HONNEUR

Deux membres finalistes aux prix RIDEAU 2018

Les lauréats des prix RIDEAU 2018, décernés par le Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis, seront dévoilés à la soirée de clôture de la 31e Bourse RIDEAU, à Québec, la semaine prochaine.



[LIRE LA SUITE](#)

Second Prix Opus pour le Théâtre de la Ville

À l'occasion du 21e Gala des prix Opus qui se tenait à la salle Bourgie du Musée des beaux-arts de Montréal le 4 février 2018, le Théâtre de la Ville fut récompensé dans la catégorie Diffuseur pluridisciplinaire pour une 2e année consécutive.



[LIRE LA SUITE](#)

EN PARTENARIAT

Sept diffuseurs partenaires des Francouvertes

La 22e édition des Francouvertes est lancée! Pour la troisième année consécutive, des diffuseurs du réseau s'associent au concours en offrant à l'un des trois finalistes l'occasion de se produire dans une salle professionnelle en 2018-2019.



[LIRE LA SUITE](#)

Pss Pss de la compagnie suisse Baccalà en tournée

Cinq diffuseurs du réseau présenteront le spectacle Pss Pss de la Compagnia Baccalà du 11 au 16 mars 2018, après un passage à la TOHU, et ce, grâce à l'octroi d'une subvention dédiée à l'accueil d'œuvres de l'extérieur du Québec par le Conseil des arts et des lettres du Québec.



[LIRE LA SUITE](#)

PAROLE DE DIFFUSEURS, PAROLE D'ARTISTES

La 16e édition en Montérégie



Les membres de Réseau Scènes aux PAROLES 2017 | © André Chevrier

Azimut Diffusion accueillera la 16e édition des PAROLES les 25, 26, 27 septembre 2018 à Sorel-Tracy!

[EN SAVOIR PLUS](#)

EN RAPPEL

- ▶ Enfants, ados et familles accueillis en grand chez les diffuseurs de spectacles du réseau. [Lire la suite](#)
- ▶ Valspec remporte le Félix de la Salle de spectacle de l'année au Gala de l'Industrie de l'ADISQ. [Lire la suite](#)
- ▶ Le Théâtre Le Patriote honoré à l'Assemblée nationale, après l'obtention du Félix du Diffuseur de spectacles de l'année. [Visionner l'allocution du député Claude Cousineau](#)
- ▶ Le prix Ambassadeur remis au Théâtre Le Patriote lors de la 28e édition des Grands Prix de la culture des Laurentides. [Lire la suite](#)
- ▶ Début des travaux de construction de la salle de spectacle de la Maison de la culture de la Vallée-de-la-Gatineau. [Lire la suite](#)
- ▶ Inauguration de la Salle Georges-Codling à Sorel-Tracy. [Lire la suite](#)

LAVAL | MONTRÉAL | MONTRÉGIE | LANAUDIÈRE | OUTAOUAIS | LAURENTIDES

LE BON SPECTACLE AU BON MOMENT
PROGRAMMATION EN LIGNE ▶



SUIVEZ-NOUS | PARTAGER | DÉSCRIPTION



11132 rue Jeanne-Mance, Montréal, Québec H3L 3C8
Tél : 514-331-0603

COMMUNIQUÉ DE LA PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC DES MEMBRES,
11 DÉCEMBRE 2017



COMMUNIQUÉ
Pour publication immédiate

Belœil • Châteauguay • Gatineau • L'Assomption • Laval • Lavaltrie • Longueuil
Maniwaki • Mont-Laurier • Saint-Eustache • Sainte-Geneviève
Sainte-Agathe-des-Monts • Saint-Jean-sur-Richelieu
Salaberry-de-Valleyfield • Sorel-Tracy • Val-Morin

ENFANTS, ADOS ET FAMILLES ACCUEILLIS EN GRAND CHEZ LES DIFFUSEURS DE SPECTACLE DU RÉSEAU SCÈNES

Montréal, 11 décembre 2017. Les spectacles à l'intention du jeune public, des tout-petits aux adolescents, occupent une place privilégiée au cœur de la programmation des diffuseurs de **RÉSEAU SCÈNES**. La saison 2017-2018 le prouve une fois encore avec 83 spectacles, soit 284 représentations. Les **Sorties en famille**, les matinées scolaires de **L'aventure T** pour les élèves du primaire et **Fuguer au théâtre!** pour les étudiants du secondaire offrent un programme des plus inspirants. Tous pourront applaudir des œuvres en théâtre, musique, danse, cirque, chanson et magie. Le public est invité à valider le tout auprès des salles de spectacles et à consulter la programmation en ligne à reseauscenes.com.

Voici quelques idées de sorties :

LES SORTIES EN FAMILLE

PSS PSS – BACCALA • CIRQUE

Ironique, poétique, surréel, acrobatique et drôle, *Pss Pss* met en scène deux clowns contemporains qui nous emportent dans un tourbillon de situations naïvement hilarantes. Leurs personnages sans paroles, si justes dans leur silence, s'adressent à tous les rêveurs qui n'ont jamais grandi et à tous les autres qui souhaitent trouver un moment de grâce. *Pss Pss* a été joué plus de 600 fois dans plus de 50 pays et sur les 5 continents avec un énorme succès. À ne pas manquer! *En mars 2018*



Photo : Patrick Larocque

BÊTE OU NE PAS BÊTE – SACRÉ TYMPAN • MUSIQUE

Trois musiciens farfelus et plutôt futés s'interrogent sur les mesquineries de la nature humaine et créent une animalerie hors normes. Quatre fables de Jean de la Fontaine sont ici revisitées par des musiciens qui ont du chien! Pendant que Maître Corbeau tient en son bec un sac de crottes de fromage, la cigale fait la DJ tout l'été. *En janvier 2018*

2...

ANNEXE IV – OUTILS DE COMMUNICATION

COMMUNIQUÉ DE LA PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC DES MEMBRES, 11 DÉCEMBRE 2017

...2

L'AVENTURE T

MON PETIT PRINCE – THÉÂTRE DU GROS MÉCANO ET THÉÂTRE DE LA PETITE MARÉE • THÉÂTRE

Mon Petit Prince utilise le réconfort du conte pour explorer les thèmes de la famille, de l'imaginaire, du bonheur et de la bienveillance. *Mon Petit Prince* nous fait découvrir le monde merveilleux de Claudelle qui raconte à sa façon l'histoire du petit prince. Ici, la magie de l'enfance se juxtapose au sérieux du monde adulte. *Jusqu'au 14 décembre 2017 et en février 2018.*

L'ÉCOLE BUISSONNIÈRE – PPS DANSE ET DANSENCORPS • DANSE

Une journée bien remplie pour les quatre élèves de *L'École buissonnière*! Ils passent du rejet à l'acceptation de l'autre, avec ses différences, ses idées et ses talents particuliers. À la fin de la journée, pleine de vacarme, de jeux de corde et de ballon, la cloche sonne la promesse d'amitiés durables. Voilà une grande rencontre entre la danse et la chanson! Ce spectacle est une célébration de la camaraderie, en jeux, en danse, en chansons, en musique et en poésie. *Jusqu'en avril 2018.*



Mathilde Addy-Laird, Chantal Boudouin, Dany Desjardins, Amélie Rajotte © Rolline Laporte

FUGUER AU THÉÂTRE !

ET SI ROMÉO ET JULIETTE... – DYNAMO THÉÂTRE • THÉÂTRE DE MOUVEMENT ACROBATIQUE

Le spectacle Et si Roméo et Juliette... plonge dans l'univers de Shakespeare et revisite de façon singulière cette magnifique et percutante histoire d'un grand malheur engendré par la haine entre deux familles. S'entremêleront amour, haine, vengeance, tragédie et romance. De cette œuvre maintes fois racontée, peut-on en imaginer une autre fin? Et si était pris le parti de changer le cours de cette histoire et de déposer les armes? *En mars 2018.*

LE GARÇON AU VISAGE DISPARU – LE CLOU • THÉÂTRE

Une mère, un matin, retrouve son fils dans son lit, mais sans visage. Les oreilles, le nez, les yeux, tous disparus. Texte métaphorique, *Le garçon au visage disparu* nous transporte dans un monde teinté d'humour, tantôt loufoque, tantôt inquiétant, où le théâtre flirte avec le fantastique et le film d'épouvante. Cette pièce explore le territoire de l'adolescence quand l'identité, encore fragile, cherche ses repères. *De mars à mai 2018.*

CALENDRIER COMPLET ET ACHAT DE BILLETS

À PROPOS DE RÉSEAU SCÈNES

Réseau Scènes est un organisme à but non lucratif qui regroupe et représente des diffuseurs pluridisciplinaires professionnels en arts de la scène œuvrant sur le territoire du grand Montréal et des régions avoisinantes. Les activités de Réseau Scènes visent l'enrichissement des programmations, la sensibilisation et le développement des publics, la professionnalisation et l'évolution des pratiques, la représentation des diffuseurs et la coopération avec les partenaires du milieu artistique et culturel et la concertation entre les diffuseurs et la mobilisation sur des enjeux communs.

– 30 –

Renseignements

Dominic Simoneau

514 331-0603 ou dsimoneau@reseauscenes.com

Canada

CALQ
Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

MENTION DANS LE DEVOIR DE LA RENTRÉE CULTURELLE JEUNE PUBLIC

LE DEVOIR / LES SAMEDI 13 ET DIMANCHE 14 JANVIER 2018

12 | Rentrée culturelle Jeune public

Comment devenir adulte

Samsara Théâtre explore l'univers des adolescents laissés à eux-mêmes

MARIE FRADETTE
COLLABORATRICE LE DEVOIR

Ils sont cinq adolescents réfugiés entre des murs si minces que l'on entend le voisin respirer. Mylane tente d'exister dans le regard des autres, Steven veut se déposer quelque part, alors que Van rêve de partir. Djou cherche quant à elle une façon d'être grande et Beef, son frère, veut devenir mâle. Chacun exprime son ardent besoin d'être, de savoir, de comprendre, de mettre en question la vie, la norme, le paraître.

C'est après avoir joué le rôle de « grande sœur » auprès d'une petite fille d'Hochelaga-Maisonneuve en 2003 que la comédienne et auteure Véronique Pascal a l'idée de créer *La nuit // la vigie*, une pièce sur un groupe d'adolescents laissés à eux-mêmes. Ils parlent la langue de la rue, s'expriment comme ils le peuvent avec toutes leurs blessures, leur amour et leur espoir. C'est dans une maison modeste que nous



La nuit // La vigie permet de réfléchir à la difficile réalité des jeunes urbains vivant en milieu défavorisé, tout comme aux nombreuses questions qui les tourmentent.
CÉDRIC DELORME-BOUCHARD

LE DEVOIR / LES SAMEDI 13 ET DIMANCHE 14 JANVIER 2018

Rentrée culturelle Jeune public | 13

les retrouverons, fragiles, mais solidaires, pauvres, et espérant.

Dans une mise en scène signée Jean-François Guilbault — qui nous a notamment donné la pièce *Noyades* —, *La nuit // La vigie* permettra de réfléchir à la difficile réalité des jeunes urbains vivant en milieu défavorisé, tout comme aux nombreuses questions qui les tourmentent. Grandir, devenir adulte dans ce monde. La compagnie Samsara s'évertue à offrir des créations pour la jeunesse dans lesquelles il y a cette éternelle question du cheminement et des étapes importantes de la vie. *La nuit // la vigie*, à voir dès la semaine prochaine en grande première à la Maison Théâtre.

Pièces en vrac

Les adolescents et les jeunes adultes seront choyés ce printemps avec *Hurlements* de Fanny Britt. Sans avoir fait une adaptation des *Hauts de Hurlevent* d'Emily Brontë, Britt s'est nourrie du classique pour nous amener ailleurs, au cœur de la génération Y. Dans une mise en scène de Claude Poissant, elle offre une réflexion sur la jeunesse et la maturité. À voir à la salle Fred Barry du théâtre Denise-Pelletier dès le 31 janvier.

À découvrir à la Maison Théâtre, *Nous/eux*, une création du théâtre flamand Bronks présentée à Reims en 2017 lors du festival Meli'Môme. Avec pour point de départ une prise d'otages



Une scène de la pièce pour les petits, *L'hôpital des poupées*
VINCENT CHAMPOUX

qui a eu lieu à l'école de Beslan en Russie en 2004, la pièce écrite et mise en scène par Carly Wijs traite d'une actualité qui secoue notre époque.

Si la pièce flamande saura plaire aux 7-12 ans, ces derniers seront aussi conviés par le Théâtre de l'Avant-Pays à la fin de janvier à la Maison Théâtre. Écrite par l'auteure et marionnettiste Dinaïg Stall et mise en scène par Julie Vallée-Léger, la pièce *Partout ailleurs* investira le thème de la fuite dans un théâtre d'ombres.

Et, enfin, les plus petits pourront se laisser porter par *L'hôpital des poupées* qui s'amène à la Maison Théâtre en février, une pièce sur l'enfance qu'on laisse derrière soi. Aux Gros Becs en mars, une toute nouvelle création du Théâtre de l'Aubergine intitulée *Rio-pée* mettra en scène quatre clowns réunis dans un désir de rejoindre l'autre. Pour les amateurs d'art clownesque, il faudra aussi surveiller la programmation du Réseau scènes dans laquelle *Pss Pss*, de la compagnie suisse Bacçalà, s'épavarde sans paroles pour amuser toute la famille.

La nuit // La vigie

Texte de Véronique Pascal, mise en scène de Jean-François Guilbault, avec Kathleen Aubert, Benjamin Bienvenue-Déziel, Solo Fugère, Audrey Guériguan et Véronique Pascal. Une création de Samsara Théâtre. Présentée à la Maison Théâtre du 17 au 21 janvier. Pour les 14-17 ans.

COMMUNIQUÉ PAROLE DE DIFFUSEURS, PAROLE D'ARTISTES

15^e ÉDITION

COMMUNIQUÉ

26 - 27 - 28 SEPTEMBRE 2017



CAP SUR LA 15^e ÉDITION DE PAROLE DE DIFFUSEURS, PAROLE D'ARTISTES DU 26 AU 28 SEPTEMBRE 2017 AU THÉÂTRE DU MARAIS ET AU THÉÂTRE LE PATRIOTE

Montréal, le 23 septembre 2017 – Le Théâtre du Marais, le Théâtre Le Patriote et Réseau Scènes sont heureux de vous convier à la 15^e édition de **Parole de diffuseurs, parole d'artistes** à Val-Morin et Sainte-Agathe-des-Monts les 26, 27 et 28 septembre 2017. Inscrivez-vous sans plus tarder au www.reseauscenes.com.

Pour la toute première fois en 15 ans, l'événement est accueilli par deux diffuseurs situés à 11km/14 minutes de distance l'un de l'autre, ce qui teintera assurément les échanges entre les **140 professionnels des arts de la scène** attendus au cœur des Laurentides à cette occasion.

Pour les seize diffuseurs pluridisciplinaires membres de Réseau Scènes et leurs partenaires, **Parole de diffuseurs, parole d'artistes** est le rendez-vous incontournable de la rentrée culturelle d'automne. Dans l'intention de porter un regard attentif sur la création et la diffusion des arts de la scène au Québec, sont mis de l'avant les **rencontres conviviales** entre artistes, producteurs et diffuseurs, le partage de **découvertes** et de **coups de cœur artistiques**, ainsi que la réflexion autour d'**enjeux** ou de **défis communs** en diffusion.

8 coups de cœurs artistiques présentés en vitrine

En 2017, huit coups de cœurs artistiques ressentis par les membres de Réseau Scènes font l'objet d'une présentation aux **Paroles**.

En **chanson**, les artistes **Antoine Lachance**, **Chances**, **Geoffroy** et **Monsieur Raph** livreront leurs plus récentes compositions aux ambiances pop, électro, folk ou world, plus douces ou plus rythmées. S'ajoutera une prestation exclusive du **Trio Magneto** et de l'auteur-compositeur-interprète **Ian Kelly**, fruit de leur plus récente collaboration.

En **musique de concert**, le jeune **Ensemble vocal Neptune** proposera, dans un savoureux mélange des genres, des pièces tirées des répertoires classique, jazz et populaire où la voix est le principal instrument. L'ensemble **Rendez-vous baroque français** offrira quant à lui une incursion dans l'univers du répertoire baroque français des 17^e et 18^e siècles.

En **théâtre jeune public**, le **Théâtre de l'Avant-Pays** proposera une discussion fascinante dans l'envers du décor de la pièce **Partout ailleurs** avec une partie de l'équipe de création.

Table ronde 11km/14 minutes

Une démarche de programmation concertée entre diffuseurs situés sur un même territoire est possible. Nous discuterons de quelques exemples et de l'importance du producteur dans la démarche avec un panel constitué de producteurs et de diffuseurs, **mercredi 27 septembre 2017**. Soutenus par l'animateur et comédien **Sylvain Massé**, les intervenants auront l'occasion d'énoncer pratiques exemplaires et solutions durables en matière de diffusion des arts de la scène.

– 30 –

Source : Dominic Simoneau, dsimoneau@reseauscenes.com, 514 331-0603

Renseignements : Marlène Morin, marlene-morin@reseauscenes.com, 514 331-3391

À propos de Réseau Scènes | www.reseauscenes.com

Réseau Scènes regroupe et représente des diffuseurs pluridisciplinaires professionnels en arts de la scène, œuvrant sur le territoire du Grand Montréal et des régions avoisinantes. Depuis 1987, ses actions s'appuient sur la concertation entre diffuseurs et producteurs favorisant le développement et la diffusion d'artistes établis ou émergents.

À propos du Théâtre du Marais | www.theatredumarais.com

Le Théâtre du Marais propose des spectacles intimes dans une salle complètement redessinée en 2015 et pourvue d'une acoustique exceptionnelle. Situé dans un cadre enchanteur, le Théâtre du Marais propose chaque année une programmation riche destinée aux plus petits comme aux plus grands.

À propos du Théâtre Le Patriote | www.theatrepatriote.com

Le Patriote est établi à Sainte-Agathe-des-Monts depuis 1967. Berceau de la chanson québécoise et inscrit au Registre du patrimoine culturel du Québec, il a vu naître la carrière des plus grands de chez nous. En plus de la chanson, l'on y présente des spectacles d'humour, de théâtre et de musique.



ANNEXE IV – OUTILS DE COMMUNICATION

SPECTACLES DANS LA MIRE 2017-2018

Alain Choquette

Alexandre Da Costa – *Stradivarius à l'opéra*

Aliocha

Betty Bonifassi

Beyries

***La femme qui fuit* (lecture théâtrale)**

Carol Welsman

Compagnia Baccalà – *Pss Pss*

Cirque Éloïze – *Saloon*

Damien Robitaille

Daniel Lemire et Pierre Verville

Émile Bilodeau

Émile Proulx-Cloutier

Guy Bélanger

Martin Perizzolo

Patrice Michaud

Philippe Brach

Porte Parole – *J'aime Hydro*

PPS Danse et Coup de cœur francophone – *Léo Ferré: Corps, Amour, Anarchie*

Productions Menuentakuan – *Muliats*

Safia Nolin

Stéphane Aubin – *Les 4 saisons d'André Gagnon*

Tami Neilson

Théâtre Catfight – *Baby-sitter*

Tire le coyote

Yves P. Pelletier

LISTE DES TABLEAUX

FAITS SAILLANTS 2017-2018

| | |
|---|----|
| Coup d'œil sur l'activité des membres en 2017-2018 | 12 |
|---|----|

RAPPORT D'ACTIVITÉS

| | |
|---|----|
| Portée des publications Facebook | 24 |
|---|----|

STATISTIQUES DES MEMBRES

Médiation artistique et activités de développement et de sensibilisation

| | |
|---|----|
| Nombre d'activités de médiation artistique et fréquentation par discipline artistique | 29 |
|---|----|

Statistiques financières

| | |
|--|----|
| Tableau A Revenus et dépenses des membres | 31 |
| Tableau B Écart entre les dépenses et les revenus en 2017-2018 | 32 |
| Tableau C Écart entre les dépenses et les revenus en 2016-2017 | 32 |
| Tableau D Écart entre les dépenses et les revenus en 2015-2016 | 33 |

STATISTIQUES D'ACTIVITÉS

| | |
|--|----|
| Tableau 1 Représentations | 34 |
| Tableau 2 Spectateurs | 35 |
| Tableau 3 Spectacles | 36 |
| Tableau 4 Chanson..... | 37 |
| Tableau 5 Variétés..... | 38 |
| Tableau 6 Musique..... | 39 |
| Tableau 7 Danse..... | 40 |
| Tableau 8 Théâtre..... | 41 |
| Tableau 9 Programmation estivale..... | 42 |
| Tableau 10 Représentations jeune public | 43 |
| Tableau 11 Famille | 44 |

